

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Арктический государственный институт культуры и искусств»

УТВЕРЖДЕНА
Решением Ученого Совета
от 13.06.2019 г. протокол №9,
председатель

С.С. Игнатьева

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн
Профиль подготовки: Дизайн в культурных индустриях
ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки РФ 21.03.2016 г. №255
Квалификация (степень) выпускника: магистр
Форма обучения: очная, заочная
Нормативный срок освоения программы: 2 года 6 месяцев

Якутск
2019

Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО)
Утверждена на заседании Ученого совета АГИКИ 13.06.2019 г. Протокол
№9

РЕКОМЕНДОВАНА

Учебно-методическим советом института 13.05.2019. протокол №8

Председатель УМС



С.С. Иванов

Одобрена на заседании кафедры Дизайна и декоративно-прикладного
искусства народов Арктики

От 06.05.2019 г. протокол № 12

Заведующий кафедрой



А.Г. Петрова

Структура основной образовательной программы

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Общие положения (объем, содержание, квалификация присваиваемая выпускникам; направленность (профиль) образовательной программы ; цель обучения, сроки освоения, трудоемкость программы).....	4
1.2. Нормативные документы для разработки ООП по направлению подготовки.....	5
1.3. Область профессиональной деятельности выпускника.....	6
1.4. Объекты профессиональной деятельности выпускника	7
1.5. Виды профессиональной деятельности выпускника	7
1.6. Компетенции выпускника ООП магистратуры, формируемые в результате освоения данной ООП ВО 54.04.01 - Дизайн, по профилю «Дизайн в культурных индустриях».....	10
2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 54.01.01 ДИЗАЙН, ПРОФИЛЬ «ДИЗАЙН В КУЛЬТУРНЫХ ИНДУСТРИЯХ»	13
2.1. Учебный план и учебный график подготовки (приложение 1)	
2.2. Аннотации рабочих программ дисциплин.....	14
2.3. Аннотации программ практик.....	44
2.4. Государственная итоговая аттестация выпускников	50
3. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП.....	55
3.1. Кадровое обеспечение реализации ООП ВО	55
3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВО.....	56
3.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВО.....	58
4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ.....	59
5. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ИНСТИТУТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ.....	62
6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	65
Приложение 1. Учебный план и учебный график	
Приложение 2. Рабочие программы дисциплин	
Приложение 3. Рабочие программы практик	
Приложение 4. Программа Государственной итоговой аттестации	
Приложение 5. Фонды оценочных средств	

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

1. Общие положения (объем, содержание, квалификация присваиваемая выпускникам; направленность (профиль) образовательной программы; цель обучения, сроки освоения, трудоемкость программы)

Основная образовательная программа высшего профессионального образования (магистратуры), реализуемая вузом по направлению подготовки 54.04.01 - «Дизайн», профилю «Дизайн в культурных индустриях», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 - «Дизайн», утвержденному Минобрнауки России от 21.03.2016 г., № 255, (рег. Минюста от 20.04.2016, № 41870.)

ООП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

ООП магистратуры, реализуемая ФГБОУ ВО «АГИКИ» по направлению подготовки магистратуры 54.04.01 «Дизайн», профилю «Дизайн в культурных индустриях», имеет своей целью развитие у студентов таких личностных качеств, как способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, самостоятельно обучаться

новым методам исследования и творческого, проектного исполнения, свободно владеть русским и иностранными языками, использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных, творческих работ, проявлять инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к активному общению в творческой, научной, производственной и общекультурной деятельности.

Объем магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения. Срок получения образования по программе магистратуры, в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2,5 года. При обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения. При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на полгода по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения. Объем программы магистратуры за один учебный год при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

Объем программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. При реализации программы магистратуры организация вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП (магистратуры) по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн»

Нормативно- правовая база разработки ООП определена:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования подготовки магистров по направлению 54.04.01 - Дизайн, утвержденному Минобрнауки России от 21.03.2016 г., № 255, (рег. Минюста от 20.04.2016, № 41870.)
- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. N 636 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры" (с изменениями и дополнениями от 09 февраля, 28 апреля 2016 г., 27 марта 2020 г.)
- Устав ФГБОУ ВО «Арктический государственный институт культуры и искусств»
- Локальные нормативные акты ФГБОУ ВО АГИКИ

1.3. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает предметный мир, среду обитания, информационного и визуального пространств, а также связанных с ними систем, явлений и процессов, в том числе социальной, культурной, гуманитарной и научно-технической сферы.

1.4. Объекты профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших

программу магистратуры, являются:

комплексы предметной среды и визуально-информационные системы, удовлетворяющие утилитарные и духовные потребности человека в его жизнедеятельности;

культурные явления, процессы и отношения;

внутренние пространства зданий и сооружений;

авторские образцы, серии и коллекции промышленной продукции, предметы различного культурно-бытового назначения и товаров народного потребления.

1.5. Виды профессиональной деятельности

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

научно-исследовательская и педагогическая;

художественно-творческая;

проектная;

информационно-коммуникативная;

производственно-технологическая;

организационно-управленческая;

экспертно-консультационная и инновационная.

Выпускники, освоившие программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

научно-исследовательская и педагогическая деятельность:

самостоятельно проводить научные исследования по вопросам профессиональной деятельности и готовность участвовать в комплексных научных разработках;

выступать с сообщениями и докладами на научных конференциях;

представлять материалы собственных научных исследований в различных жанрах (статьи, презентации, портфолио);

работать в международной среде;

художественно-творческая деятельность:

уметь поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение;

демонстрировать самостоятельное создание художественного образа, предметно-пространственной среды, промышленной серии, авторской коллекции или арт-объекта;

демонстрировать навыки композиционного формообразования, различных видов изобразительного искусства и проектной графики;

уметь работать с цветом и цветовыми композициями;

проектная деятельность:

осуществлять подбор необходимой научно-методической, искусствоведческой литературы;

выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи;

проводить предпроектные исследования в сфере дизайна, технологий, культуры и искусства;

планировать экспериментальную работу в области технологий формообразования, отражающих современное состояние проектно-художественного творчества в сфере дизайна;

выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипы для оригинального проекта и серийного производства;

разрабатывать дизайн-проекты при помощи компьютерно-графического и объемного моделирования, макетирования и прототипирования;

создавать оригинальные технологически грамотные патентоспособные разработки на уровне промышленного образца;

информационно-коммуникативная деятельность:

пользоваться современными информационными базами и графическими программами;

получать необходимую информацию и владеть техникой компьютерной

визуализации своих идей;

разрабатывать дизайн-прогнозы на основе предпроектных исследований;

выполнять макетирование и моделирование предмета с учетом эргономики и антропометрии;

предлагать варианты композиционных, цветографических, эргономических решений;

выполнять художественно-техническое редактирование;

производственно-технологическая деятельность:

владеть основами промышленного производства и производственными технологиями изготовления предметов;

демонстрировать способность к созданию художественно-конструкторских программ, направленных на повышение качества продукции;

подготавливать технологическую документацию дизайн-проекта для запуска его в производство;

осуществлять контроль по изготовлению изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу;

организационно-управленческая деятельность:

осуществлять руководство творческим коллективом;

владеть управленческими функциями в организациях, занимающихся разработкой дизайна для всех сфер бытовой, общественной и производственной деятельности человека;

вести деловые переговоры и деловую переписку;

применять на практике нормативную правовую базу;

экспертно-консультационная и инновационная деятельность:

вести экспертную, консалтинговую и инновационную работы;

реализовывать на практике принципы авторского надзора;

организовывать продвижение творческого продукта на рынке услуг;

устраивать и проводить выставки, конкурсы, фестивали, презентации, инсталляции.

1.6. Компетенции выпускника ООП магистратуры, формируемые в результате освоения данной ООП ВО 54.04.01 - Дизайн, по профилю «Дизайн в культурных индустриях»

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

5.3. Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1);

способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-2);

готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ (ОПК-3);

способностью вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-4);

готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5);

способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6);

готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы) (ОПК-7);

готовностью следить за предотвращением экологических нарушений (ОПК-8);

способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9);

готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК-10).

5.4. Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

научно-исследовательская и педагогическая деятельность:

готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями (ПК-1);

способностью к определению целей, отбору содержания, организации образовательной деятельности, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов (ПК-2);

художественно-творческая деятельность:

способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого

исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3);

подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4);

проектная деятельность:

готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5);

информационно-коммуникативная деятельность:

готовностью демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способностью к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач (ПК-6);

производственно-технологическая деятельность:

готовностью к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства (ПК-7);

способностью организовать рабочие места, осуществлять профилактику производственного травматизма и профессиональных заболеваний (ПК-8);

организационно-управленческая деятельность:

способностью организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-9);

экспертно-консультационная и инновационная деятельность:

способностью владеть методами авторского надзора, способами продвижения творческого продукта на рынке услуг и иметь целостное представление о проведении процедуры консультационного характера (ПК-10);

2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 54.04.01 «ДИЗАЙН», ПРОФИЛЬ «ДИЗАЙН В КУЛЬТУРНЫХ ИНДУСТРИЯХ»

2.1. Учебный план и учебный график

Учебный план и учебный график подготовки представлены в Приложении 1.

При разработке программы магистратуры все общекультурные и общепрофессиональные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры, включаются в набор требуемых результатов освоения программы магистратуры, а также требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам (модулям), практикам институт устанавливает самостоятельно с учетом требований соответствующих примерных основных образовательных программ.

Учебный график подготовки включает последовательность реализации данной ООП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы. Программа магистратуры состоит из следующих блоков:

Блок 1. "Дисциплины (модули)", который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2. "Практики, в том числе НИР", который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3. "Государственная итоговая аттестация", который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации.

При разработке программ магистратуры организация выбирает типы практик в зависимости от вида или видов деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры. Институт вправе предусмотреть в программе магистратуры иные типы практик дополнительно к установленным ФГОС ВО. Учебная и производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях организации.

2.2. Аннотации рабочих программ дисциплин

Аннотация рабочей программы дисциплины

«История и методология науки»

Цель дисциплины: формирование представления о роли науки в истории и культуре человечества, понимания динамики науки и знания основных этапов её исторического развития; понимания роли философии и научной методологии в познавательном процессе; знания философских и общенаучных методов, а также современных методологических подходов, используемых в гуманитарном знании.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методологию и методику системного анализа, критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления;

Уметь: осуществлять системный анализ, критический анализ проблемных ситуаций, вырабатывать стратегию действий;

Владеть: методами системного и критического анализа, стратегического управления.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1

Краткое содержание дисциплины: Философия как наука, её понятие и определение. Основы познавательной деятельности человека. Зарождение науки, история её развития. Научные революции и смена научных парадигм. Эволюция научной картины мира. Идеалы, нормы и принципы научного знания. Средства научно-исследовательской деятельности. Философские, общенаучные методы эмпирического и теоретического исследования. Фазы, стадии и этапы научно-исследовательской работы. Методологии гуманитарного знания. Социально-гуманитарные исследовательские стратегии XX–XXI вв.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Педагогика и психология высшего профессионального образования»

Цель изучения дисциплины: Закрепление теоретических знаний и практических навыков для осуществления педагогической деятельности в сфере высшего, среднего и дополнительного профессионального образования.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Теоретические основы педагогики и психологии высшей школы;
- Знать основные этапы истории развития высшего профессионального образования и его современное состояние;
- Основы методики преподавания в высшей школе;
- Основные инновационные технологии обучения в сфере высшего образования.

Уметь:

- Использовать полученные теоретические знания в профессиональной деятельности;

- Применять педагогические технологии в сфере профессионального образования .

- Владеть:

- навыками применения основных педагогических методик и знаний психологии в практической деятельности в сфере высшего, среднего и дополнительного профессионального образования

- навыками применения современных инновационных технологий преподавания в сфере высшего, среднего и дополнительного профессионального образования.

Формируемые компетенции: ОПК-9, ПК-1

Краткое содержание дисциплины:

История развития высшего профессионального образования и его современное состояние за рубежом и в России. Компетентностный подход как основная парадигма системы современного высшего образования. Формы и методы обучения в высшей школе. Самостоятельная и научно-исследовательская деятельность студентов. Инновационные технологии обучения в высшей школе. Дистанционные формы обучения. Психологические основы обучения в высшей школе.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Иностранный язык: основы профессиональных коммуникаций»

Цель дисциплины: достижение практического владения иностранным языком, позволяющим использовать его в профессиональной и научной деятельности обучающегося

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теорию социальных коммуникаций, особенностей их осуществления на иностранном (ых) языке(ах);

Уметь: осуществлять социальные и профессиональные коммуникации, в том числе на

иностранном (ых) языке(ах);

Владеть: навыком свободной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), в профессиональной сфере.

Формируемые компетенции:ОПК-4

Краткое содержание дисциплины: Чтение литературы по специальности. Профессиональная терминология и языковые конструкции делового общения. Международное сотрудничество в научной сфере: деловое общение и переговоры. Деловая переписка. Составление резюме. Устройство на работу. Предмет научного исследования обучающегося.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Цели освоения дисциплины: овладениями основными формами и методами информационно-аналитического обеспечения науки, образования и культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности информационно-аналитического обеспечения науки, образования и культуры;
- ресурсное обеспечение информационно-аналитической деятельности в сфере науки, образования и культуры.
- основные формы и методы информационно-аналитического обеспечения науки, образования и культуры

Уметь:

- подготовить информационно-аналитические материалы для удовлетворения информационных потребностей работников науки, образования и культуры

Владеть:

- технологией подготовки информационно-аналитических материалов для сфер науки, образования и культуры.

Формируемые компетенции: ОПК-6

Краткое содержание дисциплины.

Понятие «информационное обеспечение». Информационные ресурсы науки, образования и культуры. Информационно-аналитические продукты и услуги для сферы науки, образования и культуры. Организация информационно-аналитической деятельности в сфере науки, образования и культуры.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Нормативно-правовое обеспечение культурных и креативных индустрий»

Целью освоения дисциплины является овладение студентами знаниями о нормативно-правовых документах в сфере культуры, нормативно-правовом обеспечении культурных и креативных индустрий. Это обеспечивается через выработку умения понимать законы и другие нормативно-правовые акты, обеспечивать соблюдение законодательства в сфере культурной деятельности, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с изученным законодательством, анализировать правовые акты в сфере культуры, ориентироваться в специальной литературе.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные положения Конституции Российской Федерации;
- права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации;
- понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности;
- законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;
- организационно-правовые формы юридических лиц;
- правовое положение субъектов предпринимательской деятельности;

- права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности;-порядок заключения трудового договора и основания его прекращения;-правила оплаты труда;
- роль государственного регулирования в обеспечении занятости населения;
- право социальной защиты граждан; понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника;-виды административных правонарушений и административной ответственности;
- нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров.

Уметь:

- применять современную правовую базу, правовой и культурологический инструментарий в практической деятельности при разработке культурных программ и проектов любого уровня;
- использовать необходимые нормативно-правовые документы;-защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством;-применять полученные знания и навыки как в теоретических исследованиях, так и в практических областях профессиональной работы, в частности, в управлении проектами в социокультурной сфере.

Владеть:

- опытом работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими правовые отношения специалистов в сфере культуры;
- навыками применения правил продажи и предоставления отдельных видов товаров и услуг в сфере культуры;
- фундаментальными знаниями в области применения прав потребителей товаров и услуг на приобретение товаров (услуг), на получение информации о товарах (услугах) в сфере культуры;
- навыками использования нормативно-правовых требований к рекламе;
- опытом применения знаний тарифно-квалификационных характеристик специалистов

Формируемые компетенции: ОПК-3, ОПК-5

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Введение в дисциплину Раздел 2. Культурная политика в разрезе уровней власти. Раздел 3. Классификация организаций культуры и искусства Раздел 4. Формы и методы государственного регулирования организаций культуры Раздел 5. Законодательство РФ в сфере культуры Раздел 6. «Основы законодательства РФ о культуре». Раздел 7. Законодательство о культуре в субъектах РФ Раздел 8. Деятельность организаций по управлению системой культуры в РФ. Раздел 9. Государственная политика в области шоу-бизнеса Раздел 10. Авторское право

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Технологии реализации государственной культурной политики»

Целью освоения дисциплины является содействие развитию способностей обучающихся к самостоятельному анализу событий культурной жизни и документов, отражающих современную культурную политику, формированию самостоятельной осознанной позиции по отношению к ним, выработке у студентов понимания направлений и сущности современной культурной политики, понимания того, как и почему определяют понятие «культурная политика» различные общественные теории.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-основные направления культурной политики, реализуемой на уровне РФ и региона; направления межэтнического, межконфессионального диалога в сфере культурного наследия, основные положения и документы в области культурной политики;-основные этапы истории культурной политики в России и странах Запада; виды социально-культурной деятельности в

различных государственных системах; определения и концепции культурной политики в различных общественных теориях; -историческую морфологию, структуру, характер и функции государственных органов управления культурой; принципы, приоритеты и цели деятельности культуропроизводящих и культуроохранных институтов –библиотек, музеев, театров, творческих союзов и студий.

Уметь:

-применять современную правовую базу, правовой и культурологический инструментарий в практической деятельности при разработке культурных программ и проектов любого уровня;

-критически воспринимать и интерпретировать документы и события, отражающие современную культурную политику, понимать логику их построения, обусловленность их содержания как представлениями об общественной пользе, так и социокультурным контекстом;

-оценивать факторы, влияющие на культурную политику, видеть перспективы социальных и культурных трансформаций, связанные с изменениями в обществе;

-применять полученные знания и навыки как в теоретических исследованиях, так и в практических областях профессиональной работы, в частности, в управлении проектами в социокультурной сфере.

Владеть:

-профессиональным подходом к разработке и реализации культурных инициатив;-понятийным аппаратом дисциплины;

-основными методами и приемами анализа документов культурной политики

Формируемые компетенции: ОК-2, ОК-3, ОПК-10

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Понятие культурной политики и ее место в историческом процессе
Раздел 2. Механизм и структура культурной политики
Раздел 3. Культурная политика в Республике Саха (Якутия)

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Визуальные коммуникации в проектировании среды в условиях севера
и Арктики»**

Цель изучения дисциплины: является: овладение теоретическими и методологическими основами проектирования в дизайне среды, градостроительства, визуальных коммуникаций; формирование творческой личности, владеющей компетенциями проектирования для условий Севера и Арктики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- принципы создания визуальных сообщений различными способами;
- использование различных композиционных средств и графических приемов;
- основы экспертно-аналитической деятельности в сфере развития городов.

уметь:- анализировать, создавать, разрабатывать и презентовать дизайн-проекты, используя знания компьютерных технологий;

- определить актуальные проблемы развития городов и предлагать набор сценариев для решения проблемы;
- обрабатывать статистическую информацию, необходимую для выявления сложившейся пространственной организации города и планирования ее развития.

владеть навыками:

- принципами композиционно-художественного формообразования и навыками техно-технологических приёмов при создании проектов в сфере формирования арт-пространства и архитектурной среды;
- композиционно-художественных построений информационных систем в городской среде;
- комплексного подхода при разработке проектов графического дизайна для решения практических задач в городском пространстве.

Формируемые компетенции: ОПК-8, ПК-3

Краткое содержание дисциплины:

Визуальные коммуникации – задачи и функции. Графический дизайн как визуальная информация в эстетическом формировании городской среды. Особенности художественного оформления объектов городской среды средствами рекламного дизайна. Графический дизайн и рекламные коммуникации. Дизайн как проектно-художественная деятельность. Методика проектирования. Разработка средств визуальных коммуникаций

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Территориальный брендинг и дизайн»

Цель изучения дисциплины: является: всестороннее изучение территориального брендинга в его коммуникативном, потребительском, социальном, политическом, гуманитарном и прикладном аспектах. Формирование понимания принципов и технологий современного коммуникативного процесса и бренд-коммуникаций. Овладение теоретическими и практическими материалами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности и отличия, основные виды, направления брендинга территорий;
- система идентификации и система бренда;
- типологию визуального брендинга;

- основные стратегии и функции ребрендинга территории;
- методологию брендинга территорий;
- инструменты и этапы разработки и механизмы внедрения бренда;
- использование различных композиционных средств и графических приемов;

уметь:

- свободно ориентироваться в технологиях, направлениях и функциях брендинга территорий;
- анализировать мировые и российские образцы профессионального и эффективного брендинга;
- формировать восприятие территории;
- анализировать, создавать, разрабатывать и презентовать дизайн-проекты, используя знания компьютерных технологий;

владеть навыками:

- формирования позитивного восприятия и имиджа территорий;
- управления территориальным брендом;
- создания коммуникационной стратегии для продвижения брендов;
- принципами композиционно-художественного формообразования и навыками техно-технологических приёмов при создании территориального бренда;

Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-7

Краткое содержание дисциплины: Теоретические и практические основы территориального брендинга. Инструменты формирования позитивного восприятия и имиджа территорий. Основные системы и тенденции идентификации территориального брендинга. Дизайн как проектно-художественная деятельность. Графический дизайн как визуальная информация в эстетическом формировании и продвижении территориального брендинга. Система бренда - айдентика и фирменный стиль территории. Методика проектирования. Разработка и презентация дизайн-макета бренда территории.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Современные подходы в IT технологиях дизайна»

Цель изучения дисциплины: получение знаний и умений, необходимых для практической работы IBM PC, в системном прикладном программном обеспечении.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия теории информационных технологий и основы компьютерного моделирования;

Уметь: выполнять анализ исследуемой системы или процесса; обоснованно выбирать метод моделирования; строить адекватную модель системы или процесса с использованием современных компьютерных средств; интерпретировать и анализировать результаты моделирования.

Владеть: методами и приемами работы в программе NURBS-моделирование на основании опыта, полученного при выполнении практических работ; основными критериями оценки полученных результатов моделирования; опытом работы и использования в ходе осуществления моделирования научно-технической информации, Internet-ресурсов, баз данных и каталогов, электронных журналов и патентов, поисковых ресурсов.

Формируемые компетенции: ОПК-7, ПК-4

Краткое содержание дисциплины: методы и приемы работы в программах NURBS-моделирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Концепт-арт в дизайне»

Цель изучения дисциплины: приобретение профессиональных практических навыков создания иллюстраций, отражающих идею фильма или видеоигры, анимации, визуализации основного художественного замысла проекта. Задачи освоения дисциплины включают изучение видов концепт-арта (направлений); умение составлять и работать с техническим

заданием; создание концепции для игровых средств и устройств; разработка концепта для игровых персонажей и основных существ; создание концепции для неигровых персонажей (NPC), существ и других анимированных объектов, используемых в игре; обеспечение ключевых концепций для игровых сред; разработка раскадровки для кинозаставок.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: о дизайне персонажа, о проработке персонажей, их характера и задачи в сеттинге; разработка локаций и окружения – прорисовка пейзажей; ключевой, или key-арт – ключевые сцены с участием персонажа, освещение в сцене, основные кадры с собранной идеей; дизайн техники и реквизита – предметная проработка, прорисовка механизмов.

Уметь: на практических формах составлять технические задания, которое информирует об идее проекта и «ключевых понятиях» будущего концепта, игровых персонажах, существах и окружении, некоторые подробности об уровнях. Применять метод «от пятна».

Владеть: Методами «line art», или рисунком простыми линиями. Методом коллажирования из фотографий – так называемый «photobashing»; навыками прототипирования на практике Комбинацией из ряда предметов создавать уникальные формы, которые путем художественной доработки приобретают неповторимость дизайна. Владеть основами 3D графики: трехмерная лепка в программах, имитирующих работу над реальными скульптурами (Zbrush, Sculptris и др.) или в программах быстрого классического моделирования (например, Google SketchUp, 3ds Max).

Формируемые компетенции: ОПК-10, ПК-3, ПК-4, ПК-5

Краткое содержание дисциплины:

«Концепт-арт» как умение визуализировать основной концепт игры, развитие навыков создания соответствующей атмосферы, посредством выявления образов и их стилистики, детальной проработки каждого персонажа, создание цельного мира, элементы которого взаимодействуют друг с другом и не диссонируют в стилистическом и логическом аспектах. , Основные

профессиональные навыки художника/дизайнера и развитие умения решать концептуальные задачи визуализации. Способы и приемы разработки игровой мультимедиа, основные принципы, цели и задачи концепт-арта. Социально-ценностный, философский, эстетический и воспитательный акценты концептуального мультимедийного произведения.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Современные проблемы искусства и дизайна»

Цель изучения дисциплины: является развитие творческого и исследовательского подхода каждого студента к художественной деятельности в области современного искусства и дизайна на основе методов и средств создания художественного образа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные определения дизайна как универсальной проектной деятельности, связанного с искусством, с развитием художественного творчества, с историческим движением эстетического сознания; понимать что дизайн особая проектная деятельность, отличная от искусства.

Уметь: анализировать историю и произведений искусства, объекты дизайна;

Владеть навыками: выработки нестандартного, нового художественного языка, индивидуального стиля для решения творческих задач при проектировании дизайнерских объектов; основами дизайнерского проектирования на базе теории, приведенной в систему знаний.

Формируемые компетенции: ПК – 1

Краткое содержание дисциплины: Введение. Основные понятия и определения. Краткий исторический обзор формирования искусства и предметного мира доиндустриальных цивилизаций. Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии. Производственное искусство в Советской России: теория и практика. Дизайн в странах Западной Европы во второй половине XX века. Национальные образы дизайна. Феномен японского дизайна. Современное искусство и дизайн. Поп-арт и хай-тек.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Креативные индустрии»

Цель изучения дисциплины: изучение основных терминов креативной экономики, специфики культурного производства, основных направлений и специфических черт деятельности в различных направлениях креативных индустрий, уметь руководить проектом в сфере креативных индустрий, участвовать в реализации проекта на уровне эксперта-исполнителя, владеть методиками развития и презентации проекта в сфере креативных индустрий.

Подготовка креативных специалистов в области дизайна, владеющих не только новейшими технологиями, но и принципами бизнес-логики, права и креативной экономики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные термины креативной экономики;
- специфику культурного производства;
- основные направления и специфические черты деятельности в различных направлениях креативных индустрий;

уметь:

- руководить проектом в сфере креативных индустрий;
- участвовать в реализации проекта на уровне эксперта-исполнителя;
- владеть методиками развития и презентации проекта в сфере креативных индустрий.

владеть навыками:

- анализа состояния, проблем и тенденций развития творческой индустрии;
- организации работы творческих коллективов;
- проектирования и производства творческих проектов;
- привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов;
- осуществления деятельности по продвижению и реализации социально-

культурных проектов.

Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-9, ПК-10

Краткое содержание дисциплины: Культурные индустрии и креативные индустрии: особенности производства. Культурная политика: основные составляющие. Основы креативной экономики: тренды и прогнозы. Основы управления проектами в сфере креативных индустрий. Креативные сообщества и коммуникации. Организация креативного кластера. Городская среда и креативные индустрии. Особенности проектирования, презентации и реализации проекта в городской среде. Основания для проектирования: технологические, культурные, экологические и др. Галерейный бизнес и кураторство. Кейсы городов.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Дизайн и монументальное искусство»

Цель изучения дисциплины: является освоение теоретических и практических знаний в области основ декоративной живописи, умение приобретать их на практике, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: -основы обеспечения социальной значимости своей будущей профессии, основы обеспечения высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности;

Уметь: -формировать и реализовывать гуманистические ценности для сохранения и развития современной цивилизации; принимать нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе;

Владеть навыками -разработки проектных идей, основанных на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

применения возможных приемов гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекса функциональных, композиционных решений.

Формируемые компетенции: ПК-3, ПК-4

Краткое содержание дисциплины: Дизайн среды и монументальное искусство Предмет, цели, задачи и содержание курса. Роль монументально – декоративного искусства в общекультурном процессе. Произведения монументально- декоративного искусства в дизайне среды. Дизайн - проект оформления интерьера (экстерьера). Специфика применения визуальных коммуникаций и декоративных решений в интерьере и экстерьере.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Креативное проектирование»

Цель изучения дисциплины: является: овладение теоретическими и методологическими основами проектирования в дизайне среды и коммуникаций; формирование творческой личности, способной к деятельности в области дизайна.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: теорию и методологию проектирования в дизайне, методы и средства решения творческих задач проектирования;

уметь: анализировать проектную проблему, ставить проектные задачи; генерировать проектные идеи и выдвигать концепцию; разрабатывать, доказывать и проверять проектную концепцию; представлять проектный замысел, идеи и проектные предложения с помощью вербальных, визуальных, технических средств; транслировать их в формах устной и письменной речи, макетирования и моделирования, ручной и компьютерной графики, количественных оценок;

владеть: навыками целеполагания в области средового проектирования, методами анализа, синтеза и гармонизации проектных решений; пространственным воображением, развитым художественным вкусом,

профессиональными и социальными этическими нормами дизайн-деятельности.

Формируемые компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-10

Краткое содержание дисциплины: Организация предметно-пространственной среды средствами разных видов дизайна. Благоустройство предметно-пространственной среды комплексного объекта. Дизайн в структуре современного города (Благоустройство микрорайона). Полевое и кабинетное исследование территорий, выявление точек коммерческого потенциала. Создание визуального исследования в форме книги, на основе выявленных данных и материальной культуры территории. В рамках проекта студенты осваивают принципы совмещения старых и новых функций городских пространств в серии средовых объектов, по возможности полифункциональных.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Человеческий фактор в дизайн-проектировании в условиях Арктики»

Целью освоения дисциплины является: изучение проблем человеческого фактора в дизайн-проектировании и градостроительства в условиях Арктики. **Задачи дисциплины:** формирование креативного мышления; освоение проектно-графического языка дизайн-деятельности; познание теоретических средств и методов, адекватных задачам арктической урбанистики, градостроительства и средового проектирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия и концепции урбанистических теорий;
- факторы возникновения и региональные особенности северных территорий
- основы и закономерности пространственной структуры города;
- содержание и механизмы градостроительной политики и управления развитием северных и арктических городов;

- основы экспертно – аналитической деятельности

уметь:

- грамотно пользоваться источниками для проведения анализа социально-экономического состояния города и наглядно представлять результаты анализа;

- определить актуальные проблемы развития городов и предлагать набор сценариев для решения проблемы;

- обрабатывать статистическую информацию, необходимую для выявления сложившейся пространственной организации города и планирования ее развития;

- анализировать сложившуюся пространственную структуру городов, устанавливать взаимосвязь с качеством жизни, условиями перемещения людей и транспорта, экономическими процессами, в том числе с доходностью городских территорий, продуктивностью городской экономики.

владеть навыками:

- комплексного анализа социально- и экономико-географического изучения основных закономерностей и проблем развития городов и процессов урбанизации;

- проведение эмпирических социологических и экономических исследований, характеризующих городскую среду, основанных на данных опросов и интервью и статистических показателей.

Формируемые компетенции: ПК-3

Краткое содержание дисциплины: Урбанистический информационный город. Развитие современной урбанистической среды в условиях севера и Арктики. Город, как сложный гибридный организм. Визуализация процессов социокультурного развития города. Симуляция пространственного развития городской структуры. Интерактивные интерфейсы, динамические процессы и городские сценарии – основная форма городской организации. Цифровое

городское оборудование. Городской дизайн. Оптимальный диалог между человеком и урбанистической средой в условиях севера.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Искусство народов Арктики»

Цель изучения дисциплины изучение сущности, формы, функции и истории региональной культуры и искусств, методов и источников изучения истории декоративно-прикладного искусства народов региона. Формирование знания основных фактов и закономерностей историко-художественного процесса, значение художественного наследия для современности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: законы орнаментальной культуры и декоративно-прикладного искусства, развития основных видов и жанров художественного творчества;

уметь: разбираться в традиционных особенностях культуры и искусства арктических народов; выражать и обосновывать свою позицию к историческому прошлому, культуре, искусству.

владеть: навыками наблюдения анализа и обобщения окружающей действительности для последующего создания художественных произведений;

Формируемые компетенции: ПК-3

Краткое содержание дисциплины: Специфика культуры народов Арктики и Севера Сибири. История изучения края. Основные труды исследователей традиционной культуры народов Арктики. Специфика народного искусства. Эвенки. Эвены. Юкагиры. Долганы. Общие и отличительные черты в традиционном искусстве ши-тъя и декора долган, саха и других народов Севера. Коряки. Чукчи и палеоазиатские эскимосы. Традиционные виды народного искусства саха. Художественная резьба по кости. Национальное шитье. Одежда. Семантика орнамента. Взаимосвязи с другими народами.

Якутское ювелирное искусство. Профессиональное декоративно-прикладное искусство

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Технологии дизайна»

Целью освоения дисциплины: ознакомиться с креативными методами технологий дизайна, поисками и их решениями, с возможностями идей в дизайне активизация поиска новых решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: о креативных методах дизайна

Уметь: разнообразных креативных

методов позволяет разбудить в дизайнере инициативу, раскрыть его индивидуальные творческие способности, развить мобильность, гибкость, дивергенцию (многовариантность) мышления в профессиональном направлении.

Владеть: Выявленные типы мышления позволяют дифференцированно подойти к процессу дизайн-проектирования, применяя на каждом этапе определенный тип. Для вертикального мышления разработаны приемы логики; для ассоциативного, латерального и синергетического – методы эвристики; для критического и панорамного – методы анализа, синтеза, абстрагирования.

Формируемые компетенции: ПК-3, ПК-5

Краткое содержание дисциплины:

Преобразование предмета: Увеличить, уменьшить, перевернуть, размножить, преобразовать трансформировать), заменить, изменить детали или части
Классификация креативных методов по принципу арифметических действий: сложить (метод совмещения несовместимого, метод интеграции, метод ассоциации, метод шутки ракурса), добавить (метод вставки, метод стилизации), вычесть (метод перфорации), разделить (метод дифференциации), умножить (метод мультиплицирования), увеличить (метод гиперболизации) уменьшить (метод минимизации). Классификация методов:

объединение в группы по принципу аналогичности
Метод ассоциаций.
Метод фокальных объектов. Метод аналогий: бионическая, историческая, стилевая, фантастическая аналогии, неология, эмпатия. Комбинаторные методы. Метод трансформации. Модульное проектирование. Создание одежды из целого куска ткани. Метод многослойности. Создание безразмерной одежды. Метод мультиплицирования. Метод мозговой атаки. Коллективный метод «мозговой атаки». Индивидуальный метод «мозговой атаки». Методы свободного манипулирования формой и конструкцией дизайн-объекта. Метод деконструкции, дифференциации, интеграции, перестановки, инверсии. Метод асимметрии. Метод совмещения несовместимого. Аналитические методы. Метод наводящих вопросов. Метод выяснения мнения «других», или «метод складного ума». Метод поиска «идеальной вещи». Высокотехнологические методы. Метод эргономики. Метод hi-tech. Прием местного качества. Метод модернизации. Метод «вред – на пользу». Ментальные методы. Метод художественного обобщения. Метод стилизации. Метод управления вниманием окружающих. Метод «посредника». Метод гиперболизации. Метод минимизации. Методы игры с формой, конструкцией, линиями дизайн-объекта. Метод игры. Метод карикатуры. Прием вставок. Кинетизм. Метод морфологического анализа. Метод перфорации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Управление творческими проектами»

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов со с методологией управления проектами как прикладной области системного анализа, стадиями организации проектно-творческой и архитектурно-дизайнерской деятельности, научить применять алгоритмы проектной деятельности в практической деятельности. Сформировать представление об управлении проектами с одной стороны как специфическом виде

управленческой деятельности, с другой стороны как формализованном подходе к решению задачи реализации проектов. Организация дизайнерской деятельности связана с поиском новых путей, решением конструктивного, стилистического характера средовых объектов, при этом должны учитываться географическое расположение региона, климат и инфраструктура.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-основы обеспечения социальной значимости своей будущей профессии, основы обеспечения высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности;

Уметь:

решать творческие задачи, используя те или иные методы решения; планировать свою деятельность; самостоятельно разрабатывать этапы проектной деятельности; анализировать свою деятельность на различных этапах проекта; грамотно составлять письменную и демонстрационную части проекта;

Владеть навыками:

-разработки проектных идей, основанных на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; применения возможных приемов гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекса функциональных, композиционных решений.

Формируемые компетенции: ПК-3, ПК-5

Краткое содержание дисциплины: Постановка проблемы и направления при решении проблем. Целесообразность, экономический эффект, значимость проекта (выбор объекта). Методы проектирования. Этапы проектирования (эскизы, варианты). Экспертиза проекта. Общественная необходимость, техническое совершенство, эстетическое достоинство. Темы и направления средовых объектов. Проектный анализ, пути поиска, дивергенция, конвергенция (поиск образов). Необходимые технические

нормы и требования, предъявляемые к объектам (проектные предложения).
Документация, техническая характеристика, Техничко – экономические
данные объекта (анализ объекта)

Аннотация рабочей программы дисциплины «Интернет-маркетинг»

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков использования интернет-технологий в маркетинговой деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Сущность и основные определения Интернет-маркетинга: электронная коммерция, электронный бизнес, Интернет-маркетинг, цифровые инструменты; Интернет; интерактивный маркетинг. Интернет-маркетинг и электронный бизнес. Основные категории электронного рынка по взаимодействию субъектов рыночных отношений в Интернет: business-to-business, B2B; business-to-consumer, B2C; consumer-to-consumer, C2C; business-to-administration, B2A; consumer-toadministration, C2A. Преимущества Интернет ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности: вариативность, доступность, эффективность, информативность, адаптивность. Маркетинговые функции Интернет-сайтов.

Уметь: пользоваться Интернет ресурсами как инструментами маркетинговой деятельности

Владеть

навыками анализа маркетинговых исследований в сети Интернет. Технологиями составления выборок респондентов, особенностями и правилами проведения в онлайн исследованиях. Навыками традиционных способов продвижения продукции в Интернет.

Формируемые компетенции: ПК-10

Краткое содержание дисциплины:

Электронная коммерция, электронный бизнес, Интернет-маркетинг, цифровые инструменты; Интернет; интерактивный маркетинг. Интернет-маркетинг и электронный бизнес. Основные категории электронного рынка по взаимодействию субъектов рыночных отношений в Интернет: business-to-business, B2B; business-to-consumer, B2C; consumer-to-consumer, C2C; business-to-administration, B2A; consumer-to-administration, C2A. Инновационные способы продвижения продукции в Интернет. Понятие поисковой оптимизации и ее содержание. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа. Показатели эффективности Интернет-маркетинга, определяемые поисковыми системами. Исследование механизмов определения основных показателей эффективности и результативности Интернет-маркетинга в ходе процесса поисковой оптимизации и продвижения сайта: индекс цитируемости; взвешенный индекс цитирования; тематический индекс цитирования; PageRank; посещаемость сайта и др.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Веб-дизайн»

Целью освоения дисциплины является изучение методологических и концептуальных сведений в области web-дизайна, современных методик разработки и сопровождения web-сайтов, используемых в различных областях жизнедеятельности человека.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы организации локальных и глобальных компьютерных сетей;
- основы развития и функционирования сети Internet: адресация в сети, протоколы и стандарты;
- основные этапы разработки web-сайта;
- основы дизайна и композиции;

- требования, предъявляемые к контенту web-страниц – графической, текстовой табличной информации;
- методы разработки web-страниц, содержащих сложные элементы взаимодействия с пользователем;

уметь:

- использовать возможности графического редактора для подготовки иллюстративной, декоративной и служебной графики;
- составлять техническое задание для будущего web-сайта;
- разрабатывать макет web-сайта;
- создавать web-страницы, на основе языка гипертекстовой разметки HTML;
- создавать web-сайт, используя CMS Joomla;

владеть навыками:

- методами разработки web-страниц;
- технологией публикации web-сайта в сети, приемами и методами продвижения и поддержки сайтов.

Формируемые компетенции: ПК-10

Краткое содержание дисциплины: Дизайн как отражение концепции web-сайта. Особенности подготовки и представления информации для web-страниц. Технологии создания web-страниц. Публикация сайта в сети, продвижение и поддержка. Основные этапы разработки web-сайта. Основы сетевых технологий. Дизайн как отражение концепции web-сайта. Особенности подготовки и представления информации для web-страниц. Технологии создания web-страниц. Публикация сайта в сети, продвижение и поддержка.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Патентоведение»

Цель курса: формирование у студентов системных представлений о нормативно- правовых аспектах патентоведения и способности применять полученные знания при её осуществлении.

Освоение содержания учебной дисциплины «Патентоведения» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

В результате изучения дисциплины «Патентоведение» студент должен:

- **знать:** понятие, предмет, цели, задачи, сущность и особенности Правового обеспечения патентного права; формы реализации и законодательную базу патентного права России; факторы, влияющие на патентное право в России; систему патентоведения и законодательства РФ; сущность и назначение системы учреждений и органов, исполняющих охрану патентного права; основные направления правового обеспечения патентного права в сфере совершенствования правового регулирования сферы культуры и искусства, а также в области регулирования патентных прав, свобод и законных интересов.

- нормативно-правовую базу патентного права;

- законы Российской Федерации по интеллектуальной собственности и средствам индивидуализации, патентного права.

уметь:

- Уметь: оперировать терминами, изучаемыми дисциплиной; ориентироваться в вопросах применения норм законодательства РФ; пользоваться необходимой литературой; применять теоретические знания в процессе служебной деятельности.

- руководствоваться нормативно-правовым регулированием патентного права;

- соблюдать основные требования патентного законодательства.

владеть навыками:

-правильно применять основные положения в практической деятельности;

- защиты конституционных прав и свобод граждан в сфере интеллектуальной собственности, авторского и патентного права.

Формируемые компетенции: ПК-9, ПК-10

Краткое содержание дисциплины: Радел 1. Концепция охраны интеллектуальной собственности Раздел2. Международные договоры об охране интеллектуальной собственности Раздел 3. Объекты патентного права Раздел 4. Порядок получения патента Раздел 5. Лицензионная торговля Раздел 6. Коммерческое использование интеллектуальной собственности Раздел 7. Интеллектуальная собственность за рубежом

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Основы авторского права»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системных представлений о нормативно- правовых аспектах авторского права и способности применять полученные знания при её осуществлении.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Основные нормативно-правовые акты, регулирующие авторское право; Уметь: Применять полученные теоретические знания в профессиональной деятельности; Владеть: - навыками применения нормативно-правовых актов в области авторского права в современном дизайне, проектной и творческой деятельности.

Формируемые компетенции: ПК-9, ПК-10

Краткое содержание дисциплины: Понятие авторского права. Авторское право в сфере культуры и искусства. Авторское право в библиотечно-информационной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Менеджмент интернет-проектов»

Цель дисциплины: формирование современного стратегического мышления, получение системных знаний о проблемах управления интернет-проектами, изучение методологии корпоративного и стратегического менеджмента.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Сущность и основные определения Интернет-маркетинга: электронная коммерция и электронный бизнес. Маркетинговые функции Интернет-сайтов.
- подходы и методы анализа структур управления предприятиями

Уметь:

- решать задачи в области совершенствования процессов управления интернет-проектами.

Владеть

- Навыками традиционных способов продвижения продукции в Интернет.
- навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности

Формируемые компетенции: ПК-8, ПК-9, ПК-10

Краткое содержание дисциплины:

Электронная коммерция, электронный бизнес, Интернет-маркетинг, цифровые инструменты; Интернет-маркетинг и электронный бизнес. Понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории

менеджмента. Организация как система управления; жизненный цикл и типы организаций; стратегическое управление организацией. Функции менеджмента, виды организационных структур управления, принципы управления персоналом, управление конфликтами и стрессами, оценка эффективности управления Маркетинг в социальных сетях и новых медиа. Показатели эффективности Интернет-маркетинга, определяемые поисковыми системами. Исследование механизмов определения основных показателей эффективности и результативности Интернет-маркетинга в ходе процесса поисковой оптимизации и продвижения сайта: Маркетинговый анализ в профессиональной деятельности дизайнера.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Менеджмент в дизайне»

Цель дисциплины: формирование современного стратегического мышления, как будущих руководителей, получение системных знаний о проблемах управления промышленными предприятиями в современных условиях экономики, изучение методологии корпоративного и стратегического менеджмента.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- подходы и методы анализа структур управления предприятиями и разработки эффективных решений по реструктуризации предприятий;

уметь:

- решать задачи в области совершенствования процессов управления промышленными предприятиями;

владеть навыками:

- творческого мышления;

- навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности

Формируемые компетенции: ПК-8, ПК-9, ПК-10

Краткое содержание дисциплины: Понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории менеджмента. Организация как система управления; жизненный цикл и типы организаций; стратегическое управление организацией. Функции менеджмента, виды организационных структур управления, принципы управления персоналом, управление конфликтами и стрессами, оценка эффективности управления. Методы и решения в менеджменте. Понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории маркетинга. Маркетинговый анализ в профессиональной деятельности дизайнера. Методы и решения в маркетинге. Разработка маркетинговой стратегии дизайн-организации.

2.3. Аннотации программ практик

Раздел ООП магистратуры «Практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Учебный план магистратуры предусматривает следующие виды практики:

- Научно-исследовательская практика
- Технологическая практика
- Преддипломная практика

По направлению подготовки магистратуры «Дизайн» предусмотрены практики: научно-исследовательская (8 недель) технологическая (8 недель), преддипломная (18 недель)

Цели, задачи, формы отчетности представлены в программах практик (Приложение 3).

В соответствии с ФГОС практики могут проводиться в сторонних организациях или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Аннотация программы научно-исследовательской практики

Цель изучения: Целью программы является развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях, получение практического опыта научно-исследовательской и творческой работы. Научно-исследовательская работа в семестре выполняется студентом-магистрантом под руководством научного руководителя. Направление научно исследовательских работ магистранта определяется в соответствии с магистерской программой и темой магистерской диссертации.

Научно-исследовательская практика обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование универсальных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями настоящего ФГОС ВПО и ООП вуза (Приложение 4.). Вузом предусматриваются следующие виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся: планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, написание реферата по избранной теме; проведение научно-исследовательской работы; корректировка плана проведения научно-исследовательской работы; составление отчета о научно-исследовательской работе; публичная защита выполненной работы.

В результате прохождения практики обучающийся должен: Знать: методологию научно-исследовательской деятельности; виды и способы представления итогов проделанной работы; нормы и правила оформления итоговых работ; современные художественные средства редактирования и печати.

Уметь: осуществлять научно-исследовательскую деятельность; работать с информацией из различных источников, анализировать и обобщать ее, выражать и аргументированно обосновывать собственную точку зрения; представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей,

оформленных в соответствии с имеющимися требованиями; использовать современные художественные средства редактирования и печати; публично выступать с научными докладами и сообщениями.

Владеть: готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), навыками представления итогов проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями.

Формируемые компетенции: ОПК – 1, ОПК – 2, ОПК-3, ПК-1

Краткое содержание: Магистранты в рамках научно-исследовательской работы выполняют обзор и анализ литературных и патентных источников в выбранном научном направлении в области дизайна, полиграфического и упаковочного производств, проводят научные исследования, готовят научно-технические отчеты, обзоры, статьи и иные публикации; делают доклады на научных семинарах, конференциях, симпозиумах; участвуют в рационализаторской и изобретательской работе, выполняют выпускную квалификационную работу в виде магистерской диссертации.

Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучаемых является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках научно-исследовательского семинара.

В процессе выполнения научно-исследовательской работы и в ходе защиты ее результатов должно проводиться широкое обсуждение в учебных структурах вуза с привлечением работодателей и ведущих исследователей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся. Необходимо также дать оценку

компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры.

Аннотация программы технологической практики

Целью данной практики является также получение первичного профессионального опыта дизайнерской и проекционной работы, а также получения навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, практического участия в научно исследовательской работе коллективов исследователей.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать:

- специфику работы в сфере дизайн-проектирования;
- предметную область деятельности базового предприятия, организации, в которой было обеспечено прохождение практики;
- основы технологий, технических и программных средств, применяемых на предприятии, в организации для решения профессиональных задач;

уметь:

- применять теоретические знания, технологии, технические и программные средства, имеющиеся на предприятии, в организации, для решения профессиональных задач по профилю практики;
- проектировать дизайн объекты;

владеть навыками:

- творческого мышления при разработке дизайнерских проектов;
- методами практического решения профессиональных задач, самостоятельно и в составе коллективов исполнителей;
- способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и задач, выбору путей её достижения;
- компьютерных технологий, как базовой части проектной деятельности графического дизайнера.

Формируемые компетенции: ПК-5, ПК-7

Краткое содержание: Ознакомление с методикой разработки и порядком согласования дизайн-проектов. Работа в должности дизайнера (или помощника дизайнера). Сбор материалов для дизайн-проектирования (на протяжении всей практики). Обработка и анализ полученной информации для подготовки отчета по практике и магистерской диссертации. Отчетный этап. Итоговый контроль.

Аннотация программы преддипломной практики

Целью подведение итогов к уже приобретенным умениям и навыкам, формирование проектного мышления дизайнера, а также развитие его творческих и личностных качеств. В ходе преддипломной практики у студента развиваются способности к научной и творческой работе, приобретаются навыки самостоятельной проектной и научной деятельности, закрепляются полученные теоретические умения и навыки.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- современные научные методики исследований элементов и объектов графического дизайна;
- исторические стили и направления в графическом дизайне применительно к конкретной территории;
- основные принципы и методы графического проектирования.

Уметь:

- использовать полученные материалы исторического и культурного наследия для воплощения проектов дизайна;
- работать над графическим проектом с учетом пожеланий заказчика;
- научно обосновывать выбор того или иного графического решения для воплощения проекта;

- пользоваться современной научно-методологической литературой и вести ее поиск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Иметь навыки:

- научной работы с элементами графического дизайна;
- работы с конкретными проектными материалами и документацией, разработанными предшествующими авторами для данного проекта.

Владеть профессиональными знаниями и навыками:

- современных методик в области дизайна;
- по научной работе в области дизайна;
- проектирования в условиях исторической, архитектурной и природной среды;
- оформления результатов проектной деятельности и научных исследований (оформление отчёта, написание пояснительной записки к проекту, статей, тезисов, докладов и др.).

Формируемые компетенции: ОПК-5, ОПК-9, ПК-1, ПК-5

Краткое содержание:

Подготовительный этап (семинар – собеседование):

– выбор объекта творческого или научного исследования (обоснование, цель, новизна и значимость исследования, практическая и художественная ценность работы).

Основной этап:

- консультационно-методическая часть (поиск средств и методов работы над дизайнерским проектом или научным исследованием объектов графического дизайна, выбор методик исследований, консультации с научным руководителем практики);
- анализ истории изученности вопроса (в том числе поиск имеющейся литературы, научных разработок и проектной документации по объекту исследования);

- работа над объектом исследования (предпроектное исследование или научно-практическая работа);
- камеральная обработка полученных данных и разработка графической документации по проекту (эскизы, схемы, чертежи, таблицы, рисунки и фотоматериалы).

Заключительный этап:

- подготовка материалов презентации для публичной защиты графического проекта или научного исследования;
- публичная защита.

2.4. Государственная итоговая аттестация выпускников

Государственная итоговая аттестация магистра включает сдачу государственного экзамена и защиту выпускной квалификационной работы.

Итоговые аттестационные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности магистра к выполнению профессиональных задач, установленным настоящим образовательным стандартом, и продолжением обучения в аспирантуре.

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Государственную экзаменационную комиссию возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность комиссии, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам. Председатель ГЭК комиссии назначается из числа лиц, не работающих в институте, и должен иметь ученые степень и звание доктора наук и профессора, либо являться ведущим специалистом - представителем работодателей либо их объединений.

Государственные экзаменационные комиссии формируются из научно-педагогического работников института и лиц, являющихся ведущими специалистами отрасли - представителями работодателей либо их объединений. Состав государственной экзаменационной комиссии утверждается ректором института.

Программа государственного экзамена предназначена для магистрантов выпускающихся по специальности 54.04.01 «Дизайн» профиль «Дизайн в культурных индустриях» и включает цели, задачи, методические рекомендации к проведению экзамена, критерии оценки, структуру, содержание государственного экзамена и список литературы.

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы высшего образования, разработанной в ФГБОУ «Арктический государственный институт культуры и искусств» требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и оценки уровня подготовленности выпускника профессиональной подготовки выпускника и сформированности компетенций: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-10, ПК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-9, ПК-10

Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы магистра

Завершающим этапом обучения студента в магистратуре является квалификационная работа, которая проходит процедуру публичной защиты на заседании Государственной экзаменационной комиссии.

Магистр – это выпускник вуза с законченным высшим образованием, отличающийся углубленными знаниями по специальным дисциплинам, широким кругозором и владеющий навыками:

- самостоятельной научно-исследовательской работы;
- разработки сложных прикладных проблем;
- преподавательской деятельности.

Выпускная квалификационная работа выявляет степень подготовленности магистранта к самостоятельной, осмысленной

профессиональной деятельности, и представляет работу, содержащую результаты проектирования по определенной теме, включающий в себя: аналитическую, практическую и расчетную части.

Уровень сформированности компетенций ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10 обучающихся на защите ВКР оценивается по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». При выполнении дипломных работ обучающийся должен продемонстрировать способность:

- самостоятельно поставить творческую задачу, оценить ее актуальность и социальную значимость;
- создать концепцию художественного проекта;
- собрать и обработать информацию по теме проекта;
- изучить и критически проанализировать полученные материалы;
- выработать, описать и профессионально аргументировать свой вариант проектного решения;
- сформулировать логически обоснованные выводы, предложения, рекомендации по внедрению полученных результатов в практику;
- учесть все технологические и производственные аспекты проекта.

Руководитель магистерской диссертации утверждается приказом ректора института.

Магистерская диссертация – это законченное исследование некоторой научной, научно-технической или научно-прикладной задачи, выполненное на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентами на протяжении всего периода обучения в вузе; прохождения учебных, производственных, научно-исследовательских практик; самостоятельной научно-исследовательской работы.

Тематика выпускных квалификационных магистерских работ – магистерских диссертаций, должна отражать уровень фундаментальной и специальной подготовки студента в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по направлению обучения, а также умение применять приобретенные знания в практике научной деятельности. Темы магистерских работ выбираются студентами совместно с научным руководителем и руководителем магистерской программы в течение 2- недель с момента начала обучения в магистратуре. Магистерская диссертация может быть продолжением дипломной работы специалиста, бакалавра.

Темы выпускных работ окончательно утверждаются с учетом возможных корректировок советом кафедры после завершения преддипломной практики.

Структура и объем магистерской диссертации.

На защиту студент представляет магистерскую диссертацию и автореферат.

Автореферат (объемом не более 2-х страниц), в котором кратко и в тоже время полно должны быть отражены: цель, задачи, сущность решаемой проблемы, ее актуальность, методы исследования, научная и практическая ценность, перспективы развития.

Диссертация должна быть представлена в виде отдельного тома со всеми материалами исследования, оформленными на листах формата А4. Общий объем работы должен быть не менее 60 страниц текста без учета приложений.

Структура магистерской диссертации определяется следующими элементами:

1. Титульный лист и задание рекомендованного образца должны быть полностью оформлены и подписаны соискателем, научным руководителем, руководителем магистерской программы, заведующим кафедрой. Название

темы диссертации на титульном листе и в задании должны совпадать с названием утвержденным в приказе ректора вуза;

2. Реферат на русском и одном из иностранных языков; представляющий краткую аннотацию работы с указанием количества страниц, таблиц, рисунков;

3. Оглавление;

4. Введение, включающее обоснование цели работы, характеризующее актуальность, научную новизну и практическую полезность работы;

5. Творческая часть.

6. Выводы по результатам работы должны в краткой форме отражать конкретные результаты, полученные в работе

7. Список литературных источников должен содержать полный перечень источников, на которые имеются ссылки в тексте диссертации, причем в той последовательности, в которой они делаются в тексте;

8. Иллюстрационные материалы к диссертации служат дополнительным средством для доклада и реализации режима демонстрации результатов работы в виде слайдов, портфолио.

Ответственность за все сведения, представленные в магистерской диссертации, автореферате и иллюстрациях несет непосредственно автор диссертации.

Защита магистерских диссертаций.

При представлении диссертации на защиту должен быть представлен отзыв научного руководителя и внешняя рецензия (в письменной форме). Кандидатуры рецензентов назначаются выпускающей кафедрой.

Для проведения процедуры защиты ректором вуза назначается Государственная экзаменационная комиссия (далее ГЭК) по направлению не менее 8 человек. В состав ГЭК назначаются профессоры, преподаватели и научные сотрудники вуза, специалисты других вузов и научно-исследовательских институтов, предприятий. Председатель обязательно назначается из числа специалистов из другого вуза или организации. Защита

магистерских диссертация осуществляется в форме научного доклада автора работы, для которого отводится 15-20 минут. Процедура защиты включает в себя выступление научного руководителя магистранта, выступление рецензента или зачитывается его отзыв, вопросы к автору и дискуссию. Решение об итогах защиты и оценка заботы принимается простым большинством при открытом голосовании членов ГЭК.

3. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 54.04.01 «ДИЗАЙН»

3.1. Кадровое обеспечение реализации ООП ВО

Реализация основной образовательной программы магистратуры по направлению 54.04.01 «Дизайн», профиль «Дизайн в культурных индустриях» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, базовое образование, или имеющими образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и систематически занимающимися научной, научно-методической.

Реализация программы магистратуры обеспечена руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет более 70 процентов.

К преподавателям с учеными степенями или учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие государственные почетные звания, дипломы лауреатов и степеней международных и всероссийских конкурсов, патенты на промышленные образцы, являющиеся членами Союза художников России, Союза дизайнеров

России, Союза архитекторов России, а также других российских и международных творческих союзов соответствующего профиля, лауреаты государственных премий в соответствующей профессиональной сфере.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры определенного профиля должно осуществляется штатным научно-педагогическим работником организаций, имеющим ученую степень, или звание, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские творческие проекты, участвующим в осуществлении проектов по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной творческой или научно-исследовательской деятельности в ведущих отечественных или зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной творческой и научно-исследовательской деятельности на национальных и международных конференциях.

Кадровый состав кафедры реализующей данный ООП, по данной специальности и профилю отвечает требованиям стандарта.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВО

Образовательный процесс при реализации ООП ВО направления 54.04.01 «Дизайн», по профилю подготовки «Дизайн в культурных индустриях» обеспечен необходимой учебно-методической базой, состоящей из рабочих учебных программ, учебных и учебно-методических пособий, информационно-библиотечных систем (ЭБС).

Библиотечный фонд по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», по профилю подготовки «Дизайн в культурных индустриях» укомплектован печатными и электронными документами по основной и дополнительной учебной литературе по дисциплинам базовой и вариативной части всех циклов: учебными, учебно-методическими и научными изданиями.

Библиотека АГИКИ является участником корпоративной каталогизации по созданию Сводного каталога Республики Саха (Якутия). Работа по созданию Электронного каталога формируется на базе АБИС – ОРАС-midi, который действует и успешно применяется с 2011 г. В соответствии с требованиями ФГОС ВО библиотека обеспечивает доступ пользователей к электронным научным и образовательным ресурсам ЭБС. С 2015 г. библиотека института подписана на расширенный пакет ЭБС «Лань» в рамках соглашения «Информационного консорциума библиотек Республики Саха (Якутия)». С 2016 г. подписана на электронную библиотечную систему «IPRbooks».

На всех кафедрах образовательного учреждения и в компьютерном классе обеспечен широкий доступ к сети Интернет. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе.

В АГИКИ в соответствии с требованиями ФГОС ВО действует электронная информационно-образовательная среда («Виртуальный институт»). Рабочие программы дисциплин, программы практик имеются на профильной кафедре, представлены на сайте института и в «Виртуальном институте». Учебные и учебно-методические пособия представлены в фонде Научной библиотеки института, а также в ЭБС, доступ к которым осуществляется через сайт института.

Обучающимся предоставлена возможность использования электронно-библиотечной системой IPR BOOKS. Контент ЭБС IPR BOOKS ежемесячно пополняется новыми электронными изданиями, периодикой (в т.ч. журналами, входящими в перечень ВАК).

Для слабовидящих электронно-библиотечная система «IPRbooks» оснащена специальной версией сайта, располагающейся по адресу: <http://www.iprbookshop.ru/special>, на ее доступность для инвалидов по зрению, в соответствии с ГОСТ 52872-2012 «Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению».

Программно-информационное обеспечение учебного процесса:

Windows Professional 10 (Сублицензионный договор №Tr000311791 от 17.12.2018), Office 365 (Сублицензионный договор №Tr000311791 от 17.12.2018), Kaspersky Endpoint Security (Лицензионный сертификат №17E0-181024-053700-863-252), Adobe Master Collection CS6 (сертификат №10773400 от 29.11.2012)

3.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВО

Для проведения учебной деятельности используются специальные помещения - учебные аудитории для занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Перечень материально-технического обеспечения ООП по направлению подготовки 54.04.01 - Дизайн включает в себя мастерские для выполнения курсовых работ. Так, по данному направлению оснащены проектные аудитории, мастерские и компьютерные классы.

Образовательное учреждение располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, научно-исследовательской работы, творческой работы студентов, предусмотренных учебным планом. Материально-технические условия соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам. Перечень учебных аудиторий, специализированных кабинетов и материально-технического обеспечения Института, необходимый для реализации ООП ВО по направлению подготовки магистратуры 54.04.01 «Дизайн», по профилю подготовки «Дизайн в культурных индустриях»:

- Учебные аудитории для проведения лекций, текущего и промежуточного контроля, самостоятельной работы студентов – ауд.212, 213, 210, 404, 413, 417;
- специализированные аудитории для проведения практических занятий, лекций, текущего и промежуточного контроля, самостоятельной работы студентов: (основное оборудование: мебель, ширма, подиум, мольберты, набор демонстрационного оборудования и учебных наглядных пособий, компьютеры - ауд. 310, 418, 215, каб.2.
- Институт располагает типографическим оборудованием (ул. Кирова, 33) техникой для видеосъемки; настольной издательской системой, множительной техникой;
- Библиотека института, в структуру которой входит читальный зал; абонемент; отдел комплектования; отдел обработки документов, организации и ведения каталогов, удовлетворяет требованиям примерного положения о формировании фондов библиотеки высшего учебного заведения. В читальном зале 22 посадочных места. Множительная техника представлена 6 единицами (ксерокс, МФУ, принтеры). В читальном зале для пользователей 8 посадочных мест оснащены компьютером с доступом в интернет;
- Компьютерные классы – ауд. 210, 213, 214.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

Ответственность за обеспечение качества подготовки обучающихся при реализации программы, получения магистрантами требуемых результатов освоения программы несет АГИКИ. В институте разработана система и процедуры внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся.

Институт гарантирует качество подготовки выпускников, в том числе путем: рецензирования образовательных программ; разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников; обеспечения компетентности научно-педагогического состава; проведения самообследования с привлечением представителей работодателей; информирования общественности о результатах своей деятельности.

Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также внешней оценки, в которой институт принимает участие на добровольной основе.

Оценка качества подготовки обучающихся по программе включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся (по дисциплинам, по итогам прохождения практик, по итогам выполнения курсовых работ/проектов) и итоговую (государственную итоговую) аттестацию. Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине (модулю), практике устанавливаются учебным планом, указываются в рабочей программе дисциплины (модуля) и доводятся до сведения студентов.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся в институте преподавателями разработаны фонды оценочных средств, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности АГИКИ привлекает к процедурам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации руководителей и работников профильных

организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также преподавателей смежных образовательных областей.

С целью совершенствования программы институт привлекает работодателей и их объединения в ходе следующих мероприятий: рецензирование образовательной программы руководителями и/или работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы; оценивание профессиональной деятельности обучающихся в ходе прохождения практики.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистрантам предоставлена возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. Обучающиеся могут дать свою оценку посредством прохождения анкетирования через свои личные кабинеты в электронной информационно-образовательной среде института.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры также может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации (проводится на добровольной основе по решению института), проводимой работодателями, их объединениями, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

5. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ИНСТИТУТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

В Арктическом институте культуры и искусств создана социокультурная среда, необходимая для подготовки высококвалифицированных специалистов в различных областях производства и науки. В институте созданы оптимальные условия для реализации воспитательных задач образовательного процесса.

Целями воспитательной работы является разностороннее развитие личности студента как гражданина российского общества, обладающего глубокими профессиональными знаниями и навыками, культурного, социально активного, с уважением относящегося к духовным ценностям и традициям, моральным устоям и нравственным ориентирам общества. В формировании социокультурной среды и в воспитательной деятельности участвуют такие подразделения института, как Управление по учебно-методической деятельности и работе со студентами, профсоюзная организация студентов (ПОС).

Консультационно-методическая помощь в реализации инновационной и экспериментальной воспитательной деятельности АГИКИ предоставляется в рамках межвузовского социально-образовательного проекта «Образование + Культура», где участвуют три головных вуза Республики Саха (Якутия): ФГБОУ ВО «Арктический государственный институт культуры и искусств», ФГБОУ ВО «Чурапчинский государственный институт физической культуры и спорта», ФГБОУ ВО «Якутская государственная сельскохозяйственная академия», и структурными подразделениями института.

Информационно-методическое обеспечение воспитательной и социальной работы в АГИКИ включает следующие информационные ресурсы:

- тематические статьи, передачи и сюжеты об институте в СМИ, на информационных сайтах института и г. Якутска, официальные страницы социальных сетей в ВКонтакте, Instagram и др.;
- стендовую информацию и др.

Основной сферой подготовки практико-ориентированного специалиста является образовательная среда. Цель образования состоит не только в том, чтобы учить, но и в том, чтобы воспитывать. Образовательно-воспитательный процесс должен раскрывать целостность, системность и многообразие мира, активизировать процесс социальной ориентации студенческой молодежи, осуществлять функцию социально-культурной интеграции и преемственности, создавать основу для углубления и расширения образованности и воспитанности личности. Ведущая роль в воспитании принадлежит профессорско-преподавательскому составу. Нравственный облик студентов, их мировоззрение формируются всем ходом учебного процесса и всеми, кто к этому процессу причастен. Действенность и результативность воспитания сегодня во многом зависят от степени гуманизации образовательно-воспитательного процесса в вузе, основными направлениями которого являются:

включение гуманитарных, естественнонаучных и технических знаний в единую универсальную связь наук о человеке, обществе и природе;

активное и всестороннее использование индивидуальных методов и личностно-ориентированных технологий в учебном и воспитательном процессе, позволяющих в максимальной степени учитывать способности, склонности и интересы каждого студента, а им в свою очередь оценить и усвоить как профессиональные, так и личностные нравственные качества педагога и учёного;

развитие демократических методов общения со студентами, утверждение социально-ориентированной системы сотрудничества, развитие активности студентов в учебной, воспитательной и научно-исследовательской

деятельности, использование практического наследия выдающихся ученых и преподавателей института;

расширение самоуправленческих начал в деятельности вузовских студенческих структур, преодоление отчужденности студенчества от участия в формировании учебной и воспитательной политики в вузе;

использование воспитательного потенциала учебных дисциплин.

Для решения задач воспитания в процессе обучения необходимо:

- стимулировать активность студента, сочетая уважение к личности с требовательностью к ней;
- открывать перспективу роста студента, опираться на положительные качества его личности;
- учитывать индивидуальные особенности студента;
- добиваться раскрытия социокультурного потенциала данной профессии и приобщения к нему студента в целях постижения восприятия профессии как особого вида культуры;
- обеспечивать воспитание чувства ответственности как за результаты своего труда, так и за результаты труда коллектива, группы, курса.
- Центр образования и воспитания студенческой молодежи – кафедра, основными функциями которой являются:
 - формирование у студентов гражданской позиции, сохранение и приумножение нравственных, культурных и научных ценностей в условиях современной жизни, сохранение и приумножение традиций вуза; проведение рабочих совещаний и семинаров, направленных на совершенствование воспитательного процесса;
 - организация научно-исследовательской работы студентов, в том числе по проблемам воспитания;
 - информационное обеспечение студентов через наглядные и иные средства информации;

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Реализация образовательного процесса для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В случае обучения обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальным учебным планам при необходимости вариативная часть образовательной программы содержит специализированные адаптационные дисциплины для дополнительной индивидуализированной коррекции нарушений учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной адаптации студентов-инвалидов на этапе высшего образования.

Выбор методов обучения осуществляется исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, зависит от содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения, особенностей восприятия учебной информации обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, относящихся к различным категориям. В образовательном процессе для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяются такие методы обучения, как: словесные, наглядные, практические, объяснительно-иллюстрационные, поисковые, индуктивные и дедуктивные.

При определении мест учебной и производственной практик обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учитывается рекомендации медико-социальной экспертизы (по письменному заявлению

обучающегося). При необходимости для прохождения практик создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся с ограниченными возможностями трудовых функций. В случае необходимости за каждым обучающимся с ограниченными возможностями здоровья закрепляется студент-волонтер, входящего в группу по прохождению практики, с целью оказания помощи при передвижении в зданиях предприятия, на базе которого проходит практика.

Для осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить степень освоения учебного материала. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья, выбирает форму контроля, подходящую для него, а именно: устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования.

При необходимости, обучающемуся с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов возможны следующие дополнительные формы сопровождения и материально-технического и информационного обеспечения образовательного процесса:

- Организационно-педагогическое сопровождение обучающихся в части своевременного и качественного прохождения образовательного процесса в соответствии с календарным учебным графиком в условиях инклюзивного обучения (по заявлению обучающегося);

- Психолого-педагогическое сопровождение в рамках оказания консультаций и психологической поддержки обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или с инвалидностью в ситуациях личностных, межличностных и учебных затруднений, рекомендаций в части профессионального выбора и становления (по заявлению обучающегося);

- Социальное сопровождение в рамках оказания помощи и социальной поддержки обучающихся, включая содействие в решении бытовых проблем, проживания в общежитии, социальных выплат, выделения материальной помощи, стипендиального обеспечения. Возможна организация волонтерской помощи, обеспечение их участия в студенческом самоуправлении, в работе общественных организаций, в научной, творческой, спортивной жизни института, в культурно-досуговой деятельности, участие в олимпиадах, конкурсах;

Предоставление средств обучения общего и специального назначения, по запросу обучающегося:

для лиц с нарушениями слуха - обеспечение компьютерной техникой, видеотехникой и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации;

для лиц с нарушениями зрения - в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме на языке Брайля;

для лиц с нарушениями слуха - в печатной форме, в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата - в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудио- и видеоматериалов.

Осуществление образовательного процесса в специально оборудованных помещениях с возможностью беспрепятственного доступа и

наличием оборудования, которое используется в процессе обучения студентов с инвалидностью различных нозологий.

