

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»
Кафедра культурологии и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета
от « 11 » июня 2020 г. протокол №12
председатель

С.С. Игнатьева



ПРОГРАММА
государственной итоговой аттестации.
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Направление подготовки
51.04.03 «Социально-культурная деятельность»

Профиль подготовки
«Менеджмент социально-культурной деятельности»

Квалификация выпускника
магистр

Форма обучения
очная, заочная

Якутск
2020

Утверждено
на заседании кафедры от «15» мая 2020 г., протокол № 10

Зав.кафедрой



Л. Д. Заярная

Согласовано
на заседании Учебно-методического совета АГИКИ от 10 июня 2020 г.
протокол № 13

Председатель УМС



В. С. Никифорова

Оглавление

1. Общие положения	6
2. Структура государственного экзамена	7
3. Структура государственной итоговой аттестации	10
4. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации	16
4.1. Перечень вопросов государственного экзамена	17
5. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.....	21
Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации в форме государственного экзамена	29

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа государственного экзамена предназначена для магистрантов, выпускающихся по направлению 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности» и включает цели, задачи, методические рекомендации к проведению экзамена, критерии оценки, структуру, содержание государственного экзамена и список литературы.

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы высшего образования, разработанной в ФГБОУ «Арктический государственный институт культуры и искусств» требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и оценки уровня подготовленности выпускника профессиональной подготовки выпускника и сформированности компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-6, ПКО-7, ПКО-8.

На подготовку к государственному экзамену отводиться от 5 до 10 дней. Подготовка к госэкзамену предполагает, возможность проверки знаний выпускника по соответствующему направлению подготовки. На подготовку вопросов билета отводиться один час. Для подготовки к экзамену рекомендуется использовать учебники и учебные пособия, указанные в качестве основной литературы. В рамках подготовки к государственному экзамену проводятся консультации в соответствии с расписанием консультаций и непосредственно перед проведением государственного экзамена. Консультации к государственному экзамену по дисциплинам, включенным в государственный экзамен, проводятся на неделе перед экзаменом, за 2-4 дня до даты его проведения. Консультации проводятся преподавателями, которые читали соответствующие дисциплины в ходе учебного процесса.

2. СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация – магистр предусмотрена государственная аттестация выпускников в форме подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена

Решением Ученого совета института в состав государственной итоговой аттестации включена подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, в объеме 3 з.е. (108 час.).

Выпускники сдают части учебного плана основной профессиональной образовательной программы. Сдача государственного экзамена, направлена на определение уровня теоретической и профессиональной подготовки выпускника и сформированности компетенций:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ОПК-1. Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования;

ОПК-2. Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ;

ОПК-3. Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности;

ПКО-1. Способен к обеспечению процесса реализации государственной культурной политики в деятельности учреждений социально-культурной сферы;

ПКО-2. Способен ставить задачи научного исследования, выбирать методы экспериментальной работы, содержательно интерпретировать результаты научных исследований, внедрять инновационные достижения науки в деятельность учреждений социально-культурной сферы;

ПКО-3. Способен к осуществлению на научной основе организации творческо-производственной деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга;

ПКО-4. Способен к педагогическому обеспечению социально-культурной деятельности, преподаванию теоретических и практических дисциплин культуротворческой направленности в образовательных учреждениях всех уровней, учреждениях дополнительного образования;

ПКО-5. Готов к стратегическому планированию, организации, нормативно-правовому обеспечению социально-культурной деятельности и эффективному менеджменту учреждений социально-культурной сферы;

ПКО-6. Готов к научно-методическому обеспечению социально-культурной деятельности и организации системы повышения квалификации сотрудников учреждений культуры;

ПКО-7. Готов к проектированию, оптимизации и модернизации социально-культурной деятельности;

ПКО-8. Быть способным к комплексному решению задач продюсирования и постановки художественно-творческих образных выразительных средств.

В содержание государственного экзамена входят вопросы истории и методологии науки, социологии культуры, истории и методологии теории социально-культурной деятельности, технологии реализации государственной культурной политики, экономике культуры, управлению, организации и методике научного исследования культурной сферы, художественно-творческой деятельности учреждений культуры

Вопросы государственного экзамена разделены на три части:

В первой части представлены вопросы по методологии и методике научного исследования, истории и теории социально-культурной деятельности.

Во второй части вопросов представлены вопросы технологий государственной культурной политики, технологии и практики социокультурного менеджмента, художественно-творческая деятельность и современные технологии социально-культурной деятельности.

Третья часть включает практические задания по вопросам экономики, менеджмента и социокультурного проектирования.

На подготовку к государственному экзамену отводится от 5и до 10-ти дней. Подготовка к госэкзамену предполагает, возможность проверки знаний выпускника по соответствующему направлению подготовки. На подготовку вопросов билета отводится один час. Для подготовки к экзамену рекомендуется использовать учебники и учебные пособия, указанные в качестве основной литературы. В рамках подготовки к государственному экзамену проводятся консультации в соответствии с расписанием консультаций и непосредственно перед проведением государственного экзамена. Консультации к государственному экзамену по дисциплинам, включенным в государственный экзамен проводятся на неделе перед экзаменом, за 2-4 дня до даты его проведения. Консультации проводятся преподавателями, которые читали соответствующие дисциплины в ходе учебного процесса.

3. СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

История и методология науки

Философия как наука, её понятие и определение. Основы познавательной деятельности человека. Зарождение науки, история её развития. Научные революции и смена научных парадигм. Эволюция научной картины мира. Идеалы, нормы и принципы научного знания. Средства научно-исследовательской деятельности. Философские, общенаучные методы эмпирического и теоретического исследования. Фазы, стадии и этапы научно-исследовательской работы. Методологии гуманитарного знания. Социально-гуманитарные исследовательские стратегии XX–XXI вв.

Истории и методология теории социально-культурной деятельности

Введение в историю и методологию теории социально-культурной деятельности. Теория социально-культурной деятельности в общем контексте истории и методологии и науки. Понятие «социально-культурная деятельность»: исходные позиции. Теория социально-культурной деятельности и её место в системе знаний. Историография теории социально-культурной деятельности. Источниковая база истории теории социально-культурной деятельности. Понятийно-категориальный аппарат теории социально-культурной деятельности. Объект и предмет в научном исследовании социально-культурной деятельности. Методология теории социально-культурной деятельности. Структура парадигм социально-культурных исследований.

Динамика предметной области теории социально-культурной деятельности. Периодизация теории социально-культурной деятельности. Становление теории внешкольного образования. Методологическое

обоснование принципа частной инициативы в трудах педагогов внешкольного образования. Становление теории и практики политико-просветительной работы. Педагогический принцип социального воздействия в теории культурно-просветительной деятельности. Современные тенденции видоизменения методологии социально-культурной деятельности. Научные дискуссии как источник обновления научного знания. Понятие «социально-культурная деятельность»: обобщение результатов научного поиска. Основные научные школы современной социально-культурной деятельности. Перспективы развития теории социально-культурной деятельности.

Педагогика и психология высшего профессионального образования

Педагогика как наука. Методология и методы педагогики высшей школы. Развитие высшего профессионального образования в России. Компетентностный подход как основная парадигма системы современного высшего образования. Дидактика высшей школы. Образовательный процесс в высшей школе. Инновационные технологии обучения и взаимодействия в образовательном пространстве высшей школы. Воспитание как социокультурное и педагогическое явление. Общие основы психологии высшей школы. Психологические основы обучения и воспитания в высшей школе

Социология культуры

Объект, предмет и методы социологии культуры. Социальные нормы и ценности в сохранении, воспроизводстве и творчестве культуры. Основная функция социальных ценностей. Социокультурная стратификация в обществе. Культурные изменения и инновации. Социальные функции культуры. Культурные инновации. Особенности материальной и духовной

культур народов Арктики. Социокультурный генотип арктической циркумполярной цивилизации и разнообразие культур. Арктическая идентичность как социокультурный выбор. Художественные образы Арктики: их общее и особенное у творцов разных народов Арктики. Искусство радости. Национальное своеобразие художественной культуры. Этнический и социальный контексты знаковых и символических элементов культуры. Принадлежность культуры к месту и культурные образцы, бренды, места памяти, места создания культурных артефактов и т.д. Холод как культурный феномен. Река – как культурный фактор. Социокультурные технологии в сохранении, преемственности и развитии культурных ценностей. Стратегия государственной культурной политики и механизмы ее реализации. Особенности культурной политики в Арктике. Понятия «культурная ценность», «преемственность» применительно к исчезающим культурам. Подходы ЮНЕСКО к сохранению культурных ценностей. Виды социокультурных технологий. Научное обеспечение проектной креативной деятельности.

Организация и методика научного исследования

Методологические основы научного познания. Сущность и специфика методологии научного исследования. Методы научного познания. Выбор направления научного исследования. Постановка научной проблемы и этапы научно-исследовательской работы. Актуальность и научная новизна исследования. Выдвижение рабочей гипотезы.

Поиск, накопление и обработка научной информации. Документальные источники информации. Поиск и накопление научной информации. Структурная организация научного коллектива и методы управления научными исследованиями.

Понятие и структура магистерской диссертации. Понятие и признаки магистерской диссертации. Структура магистерской диссертации. Формулирование цели и задач исследования. Обработка результатов экспериментальных исследований. Оформление результатов научного исследования. Изложение и аргументация выводов научной работы.

Технологии реализации государственной культурной политики

Политика государства в области культурного развития. Основные характеристики культурной политики. Три вида действий, необходимых для осознанной культурной политики. Основные направления, на которые должен быть направлен вектор культурной политики. Сохранение наследия. Распространение культурного продукта. Творчество. Исследование. Подготовка персонала. Образование. Инструменты культурной политики.. Основные направления, на которые должен быть направлен вектор культурной политики. Сохранение наследия. Модели культурной политики. Социостатическая модель. «Популистская», или «демагогическая». «Патерналистская», или «догматическая». «Эклектическая». Социодинамическая модель. Прогрессивная. Консервативная. Модель, соответствующая характеру политического устройства государства. Либеральная. Государственная бюрократическая, или просветительская. Национально-освободительная. Переходного периода. Роль государства в реализации культурной политики. Харизматическая политика. Политика доступности. Политика культурного самовыражения. Инструменты государственного регулирования в сфере культуры. Правовые методы. Организационные методы. Финансовые методы. Экспертные методы. Профессионализация.

Экономика культуры

Культура как отрасль креативной экономики. Культурное благо. Правовой статус организаций культуры. Структура рынков предложения и спроса (объектов/субъектов отрасли, других агентов рынка). Культура как сектор национального хозяйства. Государственное регулирование и экономическая политика государства в социокультурной сфере. Организации культуры как хозяйствующие субъекты и их правовой статус. Финансирование организаций культуры. Государственный и муниципальный заказ. Базовые нормативные затраты. Финансирование организаций культуры. Государственный и муниципальный заказ. Базовые нормативные затраты. Государственное регулирование трудовых отношений. Управление персоналом в учреждениях культуры. Государственное регулирование трудовых отношений. Управление персоналом в учреждениях культуры. Эффективность деятельности в креативной экономике. Содержание понятия «эффект» и «эффективность». Виды и уровни анализа эффективности в социально-культурной сфере. Управление качеством в процессе организации культурной деятельности. Оценка социально-экономической эффективности хозяйственных решений в культуре.

Управление проектами в сфере культуры

Управление в сфере культуры: традиции и новации. Проект в сфере культуры: сущность, специфика, классификация. Общая характеристика культурных проектов. Проектная деятельность в сфере культуры. Культура в современном обществе как необходимое условие и важнейший фактор социально-экономического развития общества. Управление проектами как технология арт-менеджмента. Организационно-управленческая составляющая управления проектами в сфере культуры. Управление художественно-творческой составляющей проекта в сфере культуры. Управление процессами

промоушена и постпромоушена проектов в сфере культуры. Управление нормативно-правовой составляющей проектов в сфере культуры. Управление финансово-экономической составляющей проектов в шоу-бизнесе

Технология организации деятельности учреждений культуры

Основы классификации государственных учреждений культуры. Объекты изучения курса: общая структура государственного аппарата и основные тенденции ее развития, важнейшие государственные учреждения культуры, организационное устройство, основные направления деятельности учреждений культуры. Понятие «организационное устройство государственного учреждения культуры» (основные характеристики учреждения культуры: функции, Средства, методы и формы деятельности учреждений культуры культурно-досугового типа. Общее и особенное в организации деятельности учреждений культурно-досугового типа. Инфраструктура отрасли. Сети и типы учреждений культуры. Особенности деятельности типовых учреждений культуры. Методическая деятельность учреждений культурно-досугового типа.

Арт-менеджмент

Арт-менеджмент как особая сфера, вид человеческой деятельности и наука третьего-тысячелетия. Организация в арт-индустрии. Арт-менеджер как капитал и актив организации. Механизмы принятия решений и управления рисками в арт-индустрии. Психология и арт-менеджмент.

Критерии оценивания государственного экзамена

Государственный экзамен по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» является обязательным видом итогового контроля.

Оценка за работу складывается из трех показателей: «знать», «уметь», «владеть».

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Результаты государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Для оценки результатов государственного экзамена используются разработанные институтом показатели, которые представляет собой совокупность оценочных и диагностических средств и методических материалов, предназначенных для установления в ходе аттестационных испытаний выпускников, факта соответствия (несоответствия) уровня их подготовки требованиям соответствующей ОПОП.

Критерии и шкала оценивания уровня сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по результатам прохождения государственной итоговой аттестации в форме государственного экзамена

Оценка за государственный экзамен складывается из трех показателей: «знать», «уметь», «владеть».

Шкала оценивания ответов на вопросы государственного экзамена

Критерии оценивания	Шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Знать теоретические основы дисциплин	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
Уметь применить полученные знания в профессиональн	Частичные умения, допускает грубые	Демонстрирует частичные умения без грубых	Умеет применять знания на практике в	Демонстрирует высокий уровень умений

ой деятельности	ошибки	ошибок	базовом объеме	
Владеть методами приемами применения теоретических знаний в практической деятельности	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

4.1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1. История и философия науки как философская дисциплина.
2. Наука как эпистемологические феномен и социальный институт.
3. Специфика научного знания: проблема критериев научности.
4. Методы научного познания.
5. Эмпирические и теоретические методы научного познания.
6. Неклассическая наука: методологические основания и философские последствия.
7. Проблема объективности и истины в социально-гуманитарном познании.
8. Специфика научного знания: проблема критериев научности.
9. Особенности социально-гуманитарного знания как философская проблема (М.М. Бахтин. К философским основам гуманитарных наук).
10. Информационное общество: истоки сущность перспективы эволюции (М. Кастельс. Информационная эпоха: экономика, общество и культура).
11. Перспективы развития естественных и гуманитарных наук в контексте мировой системы (И. Валлерстайн. Эволюция структур знания в миросистемной перспективе).
12. Научные поиски ответов на угрожающие вызовы современности (Э. Гидденс. Риск).
13. Социология культуры как наука и учебная дисциплина
14. Общество как социокультурная система
15. Методы социологического исследования культуры

16. Основные направления социологии культуры
17. Социокультурная типология: подходы и интерпретации
18. Культурный код. Языки. Символы
19. Типы культуры в системе социальных взаимодействий
20. Холод как культурный феномен.
21. Социокультурная идентификация личности в обществе
22. Культурные традиции и инновации.
23. Массовая культура как феномен современности
24. Глобализация культуры
25. Этнические отношения в поликультурном обществе
26. Социокультурные процессы в Арктике.
27. Исчезающие культуры: социологические методы ревитализации.
28. Социологические исследования культур народов Арктики
29. Политика государства в области культурного развития.
30. Модели культурной политики.
31. Основные характеристики культурной политики.
32. Централизованная культурная политика в экономически развитых странах.
33. Культура как фактор стратегии устойчивого развития. Основные культурные аспекты и индикаторы.
34. Закон «О культуре в Республике Саха (Якутия)».
35. Сущность и классификация культурных потребностей.
36. Сущность и специфика характера труда в сфере культуры.
37. Типологизация социокультурных благ (основные теории).
38. Услуга как основная форма культурных благ и специфический продукт креативной экономики.
39. Основные виды экономической деятельности учреждений и организаций культуры.
40. Приносящая доход деятельность в организациях культуры.

41. Экономика и организация деятельности благотворительных организаций в сфере культуры.
42. Принципы, виды и функции финансирования организаций в сфере культуры
43. Бюджетное финансирование организаций в сфере культуры: сущность и тенденции развития на современном этапе.
44. Сущность и специфика цен на услуги культуры.
45. Методика расчета цены на культурное благо (на конкретном примере).
46. Оплата труда в организациях сферы культуры (на конкретном примере).
47. Показатели эффективности деятельности организаций культуры.
48. Статистическое наблюдение в сфере культуры.
49. Национальный проект «Культура». Целевые показатели.
50. Национальный проект «Культура». Федеральные проекты.
51. Базовые элементы управления проектом.
52. Основные участники проекта и их влияние на реализацию проекта.
53. Понятие «проект» и его жизненный цикл.
53. Определение понятий «планирование» и «план проекта».
54. Предпроектное обоснование и оценка проекта.
55. Управление стоимостью проекта.
56. Управление качеством проекта.
57. Оценка эффективности реализации проекта
58. Теория социально-культурной деятельности и ее место в системе знаний
59. Историография теории социально-культурной деятельности.
60. Источниковая база истории теории социально-культурной деятельности.
61. Методология теории социально-культурной деятельности.
62. Структура парадигм социально-культурных исследований.
63. Основные научные школы современной социально-культурной деятельности.
64. Научные дискуссии как источник обновления научного знания.

65. Основные научные школы современной социально-культурной деятельности.
66. Методологические основы научного познания.
67. Сущность и специфика методологии научного исследования.
68. Методы научного познания.
69. Выбор направления научного исследования. Актуальность, научная новизна и гипотезы исследования.
70. Постановка научной проблемы и этапы научно-исследовательской работы.
71. Понятие и структура магистерской диссертации.
72. Понятие «организационное устройство государственного учреждения культуры»
73. Сети и типы учреждений культуры.
74. Особенности деятельности типовых учреждений культуры.
75. Методическая деятельность учреждений культурно-досугового типа.
76. Основные направления деятельности учреждений культуры.
77. Основные характеристики учреждения культуры
78. Понятие «арт-менеджмент»
79. Организация в арт-индустрии.
80. Основные функции арт-менеджера
81. Механизмы принятия решений в арт-менеджменте
82. Управление рисками в арт-индустрии.
83. Государственное регулирование трудовых отношений.
84. Управление персоналом в учреждениях культуры.
85. Эффективность деятельности в креативной экономике.
86. Содержание понятия «эффект» и «эффективность».
87. Виды и уровни анализа эффективности в социально-культурной сфере.
88. Управление качеством в процессе организации культурной деятельности.
89. Оценка социально-экономической эффективности хозяйственных решений в культуре.

90. Понятие «наследие». Основные подходы к сохранению наследия.
91. Модели культурной политики.
92. Социостатическая модель.
93. Анализ патерналистской и догматической моделей культурной политики.
94. Прогрессивная и консервативная модели культурной политики.
95. Государственная бюрократическая, или просветительская.
96. Роль государства в реализации культурной политики.
97. Политика культурного самовыражения.
98. Инструменты государственного регулирования в сфере культуры.
99. Правовые и организационные методы регулирования в сфере культуры.
100. Финансовые методы регулирования в сфере культуры.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Основная литература:

1. Берестова Л.И. Социальная политика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.И. Берестова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Юриспруденция, 2015. — 104 с. — 978-5-9516-0723-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48789.html>
2. Богданов В. В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом / В.В. Богданов. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – Режим доступа: <https://www.redcross-irkutsk.org/upload/catalog/files/products/870.pdf>. – Текст : электронный.
3. Боронина Л.Н. Основы управления проектами : учеб. пособие / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург, 2015. — 112 с. – Режим доступа: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/30881/1/978-5-7996-1416-4.pdf>. – Текст: электронный.
4. Гаранин, Н.И. Менеджмент безопасности в туризме и

гостеприимстве [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.И. Гаранин. — Электрон. дан. — Москва : Советский спорт, 2005. — 225 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53261>. — Загл. с экрана.

5. Горчакова В.Г. Имиджелогия. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / В.Г. Горчакова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 335 с. — 978-5-238-02095-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52471.html>

6. Добреньков, Владимир Иванович. Методология и методы научной работы : учеб. пособие / В. И. Добреньков, Н. Г. Осипова. — М. : Кн. дом «Ун-т», 2009. — 275 с. — (20 лет социологическому факультету МГУ / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова).

7. Долгов, Александр Иванович. Методология научных исследований : учеб. пособие / А. И. Долгов ; М-во образования и науки РФ, Дон. гос. техн. ун-т. — Ростов-на-Дону : ДГТУ, 2013. — 160 с.

8. Домбровская, А.Ю. Методы научного исследования социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Домбровская. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург. Планета музыки, 2013. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/37001>. — Загл. с экрана.

9. Дулатова, А. Н. Информационная культура личности : учеб. метод. пособие [Электронный ресурс] / А. Н. Дулатова, Н. Б. Зиновьева. — М. : Либерея-Бибинформ, 2007. — 176 с. — (Библиотекарь и время. XXI век)

10. Ермаченко, Надежда Ивановна. Основы научных исследований: теоретико-методологический подход / Н. И. Ермаченко. — Красноярск : Сибирский ин-т бизнеса, управления и психологии, 2012. — 119 с.

11. Жаркова, Л. С. Деятельность учреждений культуры : учеб. пособие / Л. С. Жаркова. - М. : МГУКИ, 2003. — 234 с.

12. Зайцева, Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для студентов вузов / Н. А. Зайцева. - 5-е изд. стер. - Москва : Академия, 2008. - 234, [1] с. - (Высшее профессиональное

образование. Туризм) (Учебник).

13. Захаркина А.В. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : сборник кейсов и модульных заданий для студентов всех форм обучения / А.В. Захаркина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 219 с. — 978-5-4486-0245-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72542.html>

14. Калятин, В. О. Интеллектуальная собственность (Исключительные права) : учеб. для вузов / В. О. Калятин ; Со вступ. ст. В. А. Дозорцева. - М. : Норма : ИНФРА-М, 2000. - 459 с. Киселева Т. Г. Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева. - М. : МГУКИ. , 2004 – 539 с.

15. Киселева Т. Г. Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. - М. : МГУКИ, 2004 – 539 с.

16. Комплексный анализ деятельности учреждений культуры Республики Саха (Якутия) : (итоги научного исследования) / [авт. кол.: В. Б. Игнатьева, к.и.н., А. Г. Томаска, Е. Г. Маклашова, к.полит.н. и др. М-во культуры и духов. развития Респ. Саха (Якутия), М-во образования и науки Рос. Федерации, Аркт. гос. ин-т культуры и искусств

17. Кручинин В.А. Психология и педагогика высшей школы [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Кручинин В.А., Комарова Н.Ф. – Электрон. текстовые данные. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 196 с. – Режим доступа: <http://www.iprbooksshop.ru/54045>. – “IPRbooks»

18. Лебедева Т.Н. Методы и средства управления проектами : учебно-методическое пособие / Лебедева Т.Н., Носова Л.С. — Челябинск : Южно-Уральский институт управления и экономики, 2017. — 79 с. — ISBN 978-5-9909865-1-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81304.html>

19. Лорд, Б. Менеджмент в музейном деле : учебное пособие / Б. Лорд,

Гэйл Д. Лорд ; пер. с англ. Э. Г. Гусинского, Ю. И. Турчаниновой; под ред. А. Б. Голубовского. - Москва : Логос, 2002. - 255 с.

20. Лужнова Н.В. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Лужнова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 141 с. — 978-5-7410-1643-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71285.html>

21. Мандель, Б. Р. Педагогика высшей школы: история, проблематика, принципы : учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б. Р. Мандель. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 618 с. – Режим доступа: klex.ru

22. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Рудычев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. — 171 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66664.html>

23. Методология научного исследования : учебно-методическое пособие / . — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 95 с. — ISBN 978-5-7638-3690-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100051.html>

24. Моисеева И.Ю. История и методология науки. Часть 1 : учебное пособие / Моисеева И.Ю.. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 110 с. — ISBN 978-5-7410-1448-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/61362.html>

25. Моисеева И.Ю. История и методология науки. Часть 2 : учебное пособие / Моисеева И.Ю.. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 160 с. — ISBN 978-5-7410-1712-8. — Текст :

электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71278.html>

26. Морозов, М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. / М.А. Морозов. М.: Академия, 2008 - 288 с.
27. Окладникова Е.А. Социология культуры Уч. пос. СПб. : СПбИЭУ, 2008. 312 с.
28. Основы культурной политики [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Т. Баранов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 198 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75587.html>
29. Основы продюсерства : учеб. / под. ред. Г. П. Иванова и др. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 719 с.
30. Социальные процессы в Арктике: учебное пособие для вузов. Вып. 1. Серия, номер выпуска. Вып. 1. ISBN. 978-5-6043457-9-5. Место издания. Якутск., 2020. <https://e.nlrs.ru/open/47725>
31. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Культурология» / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Нац. исслед. ун-т, Высш. шк. экономики - Санкт-Петербург. - 5-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург [и др.] : : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2013. - 541 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература
32. Чарная И.В. Введение в экономику культуры: учеб. пособие / И.В Чарная. М.: МГУКИ, 2006. - 126 с.
33. Чечетин, А. И. Основы драматургии : учеб. пос. для вузов культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2004. - 148 с.
34. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов, Э.В. Новаторов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : , Планета музыки, 2012. — 160 с. — Режим доступа:

<https://e.lanbook.com/book/3820>. — Загл. с экрана.

35. Шершнёва Т. В. Педагогика и психология высшей школы: пособие для магистрантов / Т. В. Шершнёва, С. Н. Островский. – Минск: БНТУ, 2021. – 106 с. – Режим доступа: [83966_0f83322c7d03daf162761b8917b9f235.pdf](https://e.lanbook.com/book/3820)

36. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В.А. Шоба. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 108 с. — 978-5-7782-2397-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44949.html>

37. Шульмин, В.А. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Шульмин. — Электрон. дан. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. — 180 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/76562>. — Загл. с экрана.

38. Ярошенко, Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности [Текст] : учебник / Н. Н. Ярошенко ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - [Изд. 2-е, испр. и доп.]. - Москва : МГУКИ, 2013. - 455 с. - Библиогр.: с. 428-446. - ISBN 978-5-94778-300-1. (ИБЦ МГИК).

Дополнительная литература

1. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник: доступное изложение сложных вопросов : современный подход и новейшие исследования : самое важное - в центре внимания : графическая подача основных положений / В. Р. Веснин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ТК Велби: Проспект, 2007. - 504 с.

2. Винокурова Е.П. Культурная политика в Республике Саха (Якутия) : этно- и геокультурные особенности / Е. П. Винокурова ; отв. ред. д. социол. н., проф. У. А. Винокурова. - Новосибирск: Наука, 2014. - 150, [4] с., [8] л. цв. ил.

3. Громкова М.Т. Психология и педагогика высшей школы [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов педагогических вузов

/ Громкова М.Т. 5– Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 446 с. – Режим доступа: <http://www.iprbooksshop.ru/52045>. –ЭБС «IPRbooks»

4. Жарков А.Д., Чижиков В.М. Культурно-досуговая деятельность. М.: МГУКИ, 2008. – 460 с.

5. Жидков В. С. Культурная политика России: теория и история / В. С. Жидков, К. Б. Соколов. – М. : Академический проект, 2001. – 592 с.

6. Заярная, Л. Д. Основы менеджмента : учебное пособие / Л. Д. Заярная ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Аркт. гос. ин-т культуры и искусств", Каф. соц.-культур. деятельности и менеджмента культуры. - Якутск : АГИКИ, 2017. - 117, [2] с.

7. История философии. / Под ред. А. В. Черняева - М. : ИФРАН, 2014. – 280 с.

8. Мельников, В. П. Информационные технологии: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Автоматизированные системы обработки информации и управления», «Информационные системы и технологии» / В. П. Мельников. - Москва: Академия, 2008 [т.е. 2007]. - 424, [1] с.

9. Отраслевая социология: учебное пособие для вузов / В. Г. Зарубин [и др.]; под общей редакцией В. Г. Зарубина. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 536 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13024-9. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://www.urait.ru/bcode/465849> Серия Высшее образование Тематика / подтематика Гуманитарные и общественные науки. / Социология и демография Дисциплина Отраслевая социология. <https://www.urait.ru/book/otraslevaya-sociologiya-465849>

10. Ульяновский, А.В. Реклама в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Ульяновский. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : , Планета музыки, 2012. — 520 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/3807>. — Загл. с экрана.

11. Тихомирова Л.Ю. История науки и техники : конспект лекций / Тихомирова Л.Ю.. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2012. — 224 с. — ISBN 978-5-98079-826-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/14518.html>
12. Чижигов В.М., Чижигов В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник. М.: МГУКИ, 2008. 608 с.
13. Чижигов В.М., Чижигов В.В. Введение в социокультурный менеджмент: Учебное пособие. М.:МГУКИ, 2003, 382 с. Ульяновский, А.В. Реклама в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Ульяновский. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : , Планета музыки, 2012. — 520 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/3807>. — Загл. с экрана.
14. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Чумиков. — Электрон. текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 159 с.
15. Шарипов Ф.В. Педагогика и психология высшей школы. [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов педагогических вузов / Шарипов Ф.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: Логос, 2016. – 448 с. – Режим доступа: <http://www.iprbooksshop.ru/9147>. –ЭБС «IPRbooks»

Базы данных, информационно-поисковые системы

- 1.ЭБС «IPRbooks».
- 2.Электронная библиотека Национальной библиотеки РС (Я).
- 3.Электронный каталог АГИКИ.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

**Направление подготовки: 51.04.03 «Социально-культурная
деятельность»**

**профиль подготовки: «Менеджмент социально-культурной
деятельности»**

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения: очная, заочная

Назначение фонда оценочных средств государственной итоговой аттестации (ФОС ГИА)

Назначение фонда оценочных средств государственной итоговой аттестации – обеспечить научно-методическую платформу для проведения государственной итоговой аттестации выпускников с целью установления соответствия их подготовки ожидаемым результатам образования ОПОП ВО.

Целью проведения государственной итоговой аттестации является определение универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника, обуславливающих его подготовленность к решению профессиональных задач, установленных ФГОС, что позволит обеспечить последующую востребованность выпускника Института на рынке труда и реализацию его профессиональных компетенций.

Основными задачами государственной итоговой аттестации являются оценка владения выпускником целым рядом компетенций, определенных для выпускника в соответствии с ФГОС ВО и готовность решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Оценочные средства для контроля сформированности компетенций ФГОС ВО при прохождении государственной итоговой аттестации в форме государственного экзамена

№ п/п.	Форма ГИА	Компетенции	Оценочные средства
1.	Государственный экзамен	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-6, ПКО-7, ПКО-8, ПК-1, ПК-2, ПК- 3, ПК-4, ПК-5, ПК- 6.	Перечень вопросов

Краткая характеристика ФОС ГИА

№ п /п	Государственный экзамен		
1.	Государственный экзамен	Оценочное средство, позволяющее оценить уровень знаний умений и навыков результатов обучения и готовность к профессиональной деятельности.	Критерии оценки ответов на вопрос

Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации разработан на основе Программы государственной итоговой аттестации для ОПОП магистра.

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В ФОРМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Для проведения государственного экзамена по направлению 51.04.03. «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности» приказом ректора института утверждается состав Государственной экзаменационной комиссии. К государственному экзамену допускается лицо, успешно завершившее в полном объёме освоение основной образовательной программы, разработанной институтом в соответствии с требованиями государственного стандарта высшего образования по направлению 51.04.03 «Социально-культурная деятельность».

При проведении государственного экзамена магистранты делятся на подгруппы из расчета времени, определенного на подготовку и ответ студента. При этом время для работы государственной комиссии не более 8 часов в день. Расчет времени исходят из следующего норматива:

- на подготовку ответа – 1 час;
- на ответ – 1 час на каждого магистранта.

Государственный экзамен проводится в соответствии с установленными требованиями и по заранее утвержденному расписанию. Порядок проведения Государственного экзамена проводится институтом согласно «Положению о

порядке проведения государственной итоговой аттестации выпускников в ФГБОУ ВО «Арктический институт культуры и искусств» и доводится до сведения выпускников не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации. На государственном экзамене магистрант получает билет, состоящий из трех вопросов по соответствующим дисциплинам учебного плана. Ответы на вопросы записываются на специальных листах с печатью (учебно-методического управления) института. Магистранту разрешается пользоваться программой государственного экзамена, справочной литературой.

Методика оценивания уровня сформированности компетенций выпускника по результатам государственного экзамена – покомпонентная. Компоненты «знать» и «уметь», «владеть» определяются уровнем освоения дисциплин базовой части основной профессиональной образовательной программы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В ФОРМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

В рамках государственной итоговой аттестации проводится контроль уровня сформированности компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-6, ПКО-7, ПКО-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, по результатам государственной итоговой аттестации в форме государственного экзамена, который осуществляется в соответствии с предложенной методикой по завершении обучения по программе магистратуры 51.04.03. «Социально-культурная деятельность».

Методика оценивания уровня сформированности по результатам государственной итоговой аттестации в форме государственного экзамена – покомпонентная. Компоненты «знать» и «уметь», «владеть» определяются уровнем освоения дисциплин ОПОП ВО и уровнем прохождения практик

(учебной, производственной (преддипломной)), предшествующих государственной итоговой аттестации.

Сформированность универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций оценивается так, что элементы их компонентной структуры связаны с программой государственной итоговой аттестации, её целями и задачами и перечнем представленных оценочных средств в ФОС ГИА.

Критерии и шкала оценивания уровня сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по результатам прохождения государственной итоговой аттестации в форме государственного экзамена

Оценка за ответы выпускника складывается из трех показателей: «знать», «уметь», «владеть».

Критерии оценки ответа на вопросы государственного экзамена

Критерии оценивания	Шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Знать теоретические основы дисциплин	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
Уметь применить полученные знания в профессиональной деятельности	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
Владеть методами приемами применения теоретических знаний в практической деятельности	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

Вопросы государственного экзамена:

1. История и философия науки как философская дисциплина.
2. Наука как эпистемологические феномен и социальный институт.
3. Специфика научного знания: проблема критериев научности.
4. Методы научного познания.
5. Эмпирические и теоретические методы научного познания.
6. Неклассическая наука: методологические основания и философские последствия.
7. Проблема объективности и истины в социально-гуманитарном познании.
8. Специфика научного знания: проблема критериев научности.
9. Особенности социально-гуманитарного знания как философская проблема (М.М. Бахтин. К философским основам гуманитарных наук).
10. Информационное общество: истоки сущность перспективы эволюции (М. Кастельс. Информационная эпоха: экономика, общество и культура).
11. Перспективы развития естественных и гуманитарных наук в контексте мировой системы (И. Валлерстайн. Эволюция структур знания в миросистемной перспективе).
12. Научные поиски ответов на угрожающие вызовы современности (Э. Гидденс. Риск).
13. Социология культуры как наука и учебная дисциплина.
14. Общество как социокультурная система.
15. Методы социологического исследования культуры.
16. Основные направления социологии культуры.
17. Социокультурная типология: подходы и интерпретации.
18. Культурный код. Языки. Символы.
19. Типы культуры в системе социальных взаимодействий.
20. Холод как культурный феномен.
21. Социокультурная идентификация личности в обществе
22. Культурные традиции и инновации.
23. Массовая культура как феномен современности.
24. Глобализация культуры.
25. Этнические отношения в поликультурном обществе.
26. Социокультурные процессы в Арктике.
27. Исчезающие культуры: социологические методы ревитализации.
28. Социологические исследования культур народов Арктики.
29. Политика государства в области культурного развития.
30. Модели культурной политики.
31. Основные характеристики культурной политики.

32. Централизованная культурная политика в экономически развитых странах.
33. Культура как фактор стратегии устойчивого развития. Основные культурные аспекты и индикаторы.
34. Закон «О культуре в Республике Саха (Якутия)».
35. Сущность и классификация культурных потребностей.
36. Сущность и специфика характера труда в сфере культуры.
37. Типологизация социокультурных благ (основные теории).
38. Услуга как основная форма культурных благ и специфический продукт креативной экономики.
39. Основные виды экономической деятельности учреждений и организаций культуры.
40. Приносящая доход деятельность в организациях культуры.
41. Экономика и организация деятельности благотворительных организаций в сфере культуры.
42. Принципы, виды и функции финансирования организаций в сфере культуры.
43. Бюджетное финансирование организаций в сфере культуры: сущность и тенденции развития на современном этапе.
44. Сущность и специфика цен на услуги культуры.
45. Методика расчета цены на культурное благо (на конкретном примере).
46. Оплата труда в организациях сферы культуры (на конкретном примере).
47. Показатели эффективности деятельности организаций культуры.
48. Статистическое наблюдение в сфере культуры.
49. Национальный проект «Культура». Целевые показатели.
50. Национальный проект «Культура». Федеральные проекты.
51. Базовые элементы управления проектом.
52. Основные участники проекта и их влияние на реализацию проекта.
53. Понятие «проект» и его жизненный цикл.
53. Определение понятий «планирование» и «план проекта».
54. Предпроектное обоснование и оценка проекта.
55. Управление стоимостью проекта.
56. Управление качеством проекта.
57. Оценка эффективности реализации проекта.
58. Теория социально-культурной деятельности и ее место в системе знаний
59. Историография теории социально-культурной деятельности.
60. Источниковая база истории теории социально-культурной деятельности.
61. Методология теории социально-культурной деятельности.
62. Структура парадигм социально-культурных исследований.

- 63 Основные научные школы современной социально-культурной деятельности.
64. Научные дискуссии как источник обновления научного знания.
65. Основные научные школы современной социально-культурной деятельности.
66. Методологические основы научного познания.
67. Сущность и специфика методологии научного исследования.
68. Методы научного познания.
- 69 Выбор направления научного исследования. Актуальность, научная новизна и гипотезы исследования.
70. Постановка научной проблемы и этапы научно-исследовательской работы.
71. Понятие и структура магистерской диссертации.
72. Понятие «организационное устройство государственного учреждения культуры».
73. Сети и типы учреждений культуры.
74. Особенности деятельности типовых учреждений культуры.
75. Методическая деятельность учреждений культурно-досугового типа.
76. Основные направления деятельности учреждений культуры.
77. Основные характеристики учреждения культуры
78. Понятие «арт-менеджмент».
79. Организация в арт-индустрии.
80. Основные функции арт-менеджера.
81. Механизмы принятия решений в арт-менеджменте.
82. Управление рисками в арт-индустрии.
83. Государственное регулирование трудовых отношений.
84. Управление персоналом в учреждениях культуры.
- 85 Эффективность деятельности в креативной экономике.
86. Содержание понятия «эффект» и «эффективность».
87. Виды и уровни анализа эффективности в социально-культурной сфере.
88. Управление качеством в процессе организации культурной деятельности.
89. Оценка социально-экономической эффективности хозяйственных решений в культуре.
90. Понятие «наследие». Основные подходы к сохранению наследия.
91. Модели культурной политики.
92. Социостатическая модель.
93. Анализ патерналистской и догматической моделей культурной политики.
94. Прогрессивная и консервативная модели культурной политики.
95. Государственная бюрократическая, или просветительская.
96. Роль государства в реализации культурной политики.

97. Политика культурного самовыражения.

98. Инструменты государственного регулирования в сфере культуры.

99. Правовые и организационные методы регулирования в сфере культуры.

100. Финансовые методы регулирования в сфере культуры.