

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»

УТВЕРЖДЕНА
Решением Ученого Совета
от 10.06.2021 г. протокол № 11
председатель

С.С. Игнатьева

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки 54.04.01 Дизайн
Профиль: Дизайн в культурных индустриях
ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки РФ 13.08.2020 г. №1004
Квалификация (степень) выпускника: магистр
Форма обучения: очная, заочная
Нормативный срок освоения программы: 2 года, 2 года 6 месяцев

Якутск, 2021 г.

Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО)
Утверждена на заседании Ученого совета АГИКИ 10.06.2021 г. Протокол №
11

РЕКОМЕНДОВАНА

Учебно-методическим советом института 20.05.2021 г. протокол №8

Председатель УМС  В.С. Никифорова

Одобрена на заседании кафедры Дизайна и декоративно-прикладного
искусства народов Арктики

От 10.05.2021 г. протокол № 12

Заведующий кафедрой  А.Г. Петрова

Оглавление

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	5
1.1. Краткая характеристика реализуемой основной образовательной программы. Цель реализуемой ОПОП.....	5
1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП.....	6
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ.....	7
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников.....	7
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС.....	8
2.3. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры.....	11
2.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.....	20
3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ).....	20
3.1. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки.....	20
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы.....	20
3.3. Объем программы.....	20
3.4. Формы обучения.....	21
3.5. Срок получения образования.....	21
3.6. Язык образования.....	21
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	21
4.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	21
4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	22
4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	22
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП	
5.1. Объем обязательной части образовательной программы.....	23
5.2. Типы практик.....	23
5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП.....	24
5.3.1. Учебный план и календарный учебный график.....	24
5.3.2. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей).....	24
5.3.3. Аннотации программ практик.....	55
5.3.4. Аннотации программ государственной итоговой аттестации выпускников.....	61
5.3.5. Фонд оценочных средств.....	66
6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП.....	67
6.1. Общесистемные условия реализации программы.....	67

6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы магистратуры.....	69
6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы магистратуры	71
6.4. Финансовые условия реализации образовательной программы магистратуры	72
6.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки по программе магистратуры.....	72
7. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ИНСТИТУТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ	74
8. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	75

Приложение 1. Учебный план, календарный учебный график.

Приложение 2. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).

Приложение 3. Программы практик

Приложение 4. Программа ГИА

Приложение 5. ФОС учебных дисциплин учебного плана.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Краткая характеристика основной образовательной программы Цель реализуемой ОПОП.

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) магистратуры по направлению подготовки, реализуемая вузом по направлению подготовки 54.04.01 - «Дизайн», профилю «Дизайн в культурных индустриях», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 - «Дизайн», утвержденного приказом Минобрнауки РФ 13.08.2020 г. №1004

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и научно-исследовательской практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Выпускающая кафедра по согласованию с руководством института и управлением ежегодно обновляет (с утверждением внесенных изменений и дополнений в установленном порядке) данную ОПОП (в части состава дисциплин, установленных институтом в учебном плане и/или содержания рабочих программ учебных дисциплин, программ практик, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии) с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы, а также новых регламентирующих и

методических материалов Минобрнауки России, опыта ведущих университетов в соответствии с направлением подготовки, решений ученого совета, учебно-методического совета и ректората института. При реализации программы магистратуры институт вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

ООП магистратуры, реализуемая АГИКИ по направлению подготовки магистратуры 54.04.01 «Дизайн», профилю «Дизайн в культурных индустриях», имеет своей целью развитие у студентов таких личностных качеств, как способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, самостоятельно обучаться новым методам исследования и творческого исполнения, использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ, проявлять инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения. Также целью ОПОП ВО магистратуры является формирование профессиональных компетенций, таких как способность к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; готовность к самостоятельной разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; овладение необходимыми высокопрофессиональными навыками в различных видах изобразительного искусства, подготовка конкурентоспособных на рынке труда в сфере креативных индустрий, дизайна и художественно-проектной деятельности.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в последней редакции);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования подготовки магистров по направлению 54.04.01. Дизайн,

утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 г. №1004 (далее – ФГОС ВО);

- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам специалитета и программам магистратуры (с изменениями и дополнениями)»;

- Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Устав ФГБОУ ВО «АГИКИ», утвержденный приказом Минобрнауки России от 31 октября 2018 г. №880;

- Локальные нормативно-методические документы по организации учебного процесса в ФГБОУ ВО АГИКИ.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

При разработке программы магистратуры институт устанавливает направленность (профиль) программы, которая соответствует направлению подготовки в целом или конкретизирует содержание программы магистратуры в рамках направления подготовки путем ориентации ее на: область (области) профессиональной деятельности и (или) сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников; тип (типы) задач и задачи

профессиональной деятельности выпускников; при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 04 Культура, искусство (в сфере дизайна; изобразительного искусства; культурно-просветительской и художественно-творческой деятельности);
- 10 Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн (в сфере дизайна);
- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере дизайна);
- 21 Легкая и текстильная промышленность (в сфере дизайна);
- 40 Сквозные виды профессиональной деятельности (в сфере дизайна);

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.¹

п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
	11.013	Профессиональный стандарт "Графический дизайнер", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017 г. N 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный N 45442)

¹ 2 Таблица приложения к приказу Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 ноября 2014 г., регистрационный № 34779) с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 марта 2017 г. № 254н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 марта 2017 г., регистрационный № 46168).

21 Легкая и текстильная промышленность		
	21.001	Профессиональный стандарт "Дизайнер детской игровой среды и продукции", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2014 г. N 892н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 декабря 2014 г., регистрационный N 35113), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)
	21.002	Профессиональный стандарт "Дизайнер детской одежды и обуви", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 декабря 2014 г. N 974н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 декабря 2014 г., регистрационный N 35251), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности		
	40.059	Профессиональный стандарт "Промышленный дизайнер (эргономист)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2014 г. N 894н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 декабря 2014 г., регистрационный N 35189), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)

1.12. В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- научно-исследовательский;
- художественно-творческий;
- проектный;
- производственно-технологический;
- организационно-управленческий;
- экспертно-консультационный.

1.13. При разработке программы магистратуры институт устанавливает направленность (профиль) программы магистратуры, которая

конкретизирует содержание программы магистратуры в рамках направления подготовки путем ориентации ее на: область (области) и (или) сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников; тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников; при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

**2.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций,
имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры**

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
10.008 Архитектор	А	Разработка отдельных архитектурных и объемно-планировочных решений архитектурного раздела проектной документации объектов капитального строительства	5	Подготовка исходных данных для проектирования, в том числе для разработки отдельных архитектурных и объемно-планировочных решений	А/01.5	5
				Разработка отдельных архитектурных и объемно-планировочных решений в составе проектной документации объектов капитального строительства	А/02.5	5
				Графическое и текстовое оформление проектной документации по разработанным отдельным архитектурным и объемно-планировочным решениям	А/03.5	5
	А	Выполнение предпроектных и изыскательских работ, разработка проекта отдельных элементов в проектах новых, реконструируемых и реставрируемых объектов ландшафтной архитектуры	6	Сбор, подготовка, обработка и документальное оформление исходных данных для проектирования	А/01.6	6
				Подготовка и выполнение отдельных видов работ по ландшафтному анализу территории	А/02.6	6
				Разработка отдельных элементов и фрагментов проекта объектов ландшафтной архитектуры в составе общей проектной документации	А/03.6	6

				Графическое и текстовое оформление проектно-сметной документации	A/04.6	6
11.013 «Графический дизайнер»	А	Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	5	Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	A/01.5	5
				Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	A/02.5	5
	В	Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	6 7	Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	B/02.6	6
				Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	B/01.6	
				Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	B/03.6	6
	С	Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	7	Проведение предпроектных дизайнерских исследований	C/01.7	7
				Разработка и согласование с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	C/02.7	7
				Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации,	C/03.7	7

				идентификации и коммуникации				
				Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	C/04.7	7		
				Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	7	Планирование работ по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	D/01.7	7
						Организация работ по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	D/02.7	7
		Контроль изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	D/03.7	7				
21.001 «Дизайнер детской игровой среды и продукции»	А	Выполнение работ по разработке промышленного дизайна детской игровой среды и продукции	5	Выполнение работ по проведению предпроектных дизайнерских исследований	A/01.5	5		
				Выполнение работ по дизайнерской и инженерно-технической разработке и внедрению в производство детской игровой среды и продукции	A/02.5	5		
21.002 «Дизайнер детской одежды и обуви»	А	Выполнение работ по созданию дизайна моделей/коллекций детской одежды и обуви	5	Выполнение работ по созданию и внедрению в производство моделей/коллекций детской одежды и обуви	A/02.5	5		
	В	Проведение предпроектных дизайнерских исследований по значимым для заказчика и потребителей параметрам	6	Изучение производственных и экономических требований, предъявляемых к дизайну детской одежды и обуви для реализации проекта заказчика	B/02.6	6		

				Исследование нужд, пожеланий и предпочтений потребителей (детей и родителей), предъявляемых к дизайну детской одежды и обуви	V/03.6	6	
				Анализ и прогнозирование дизайн-трендов детской одежды и обуви	V/03.6	6	
				Оформление результатов исследований и формирование предложений о направлениях работ по созданию моделей/коллекций детской одежды и обуви	V/04.6	6	
	С		Создание моделей/коллекций детской одежды и обуви	6	Проектирование модного визуального образа и стиля, конструктивных решений новых сезонных, тематических, ролевых моделей/коллекций детской одежды и обуви	C/01.6	6
					Конструирование безопасных, удобных, функциональных, практичных и эстетичных моделей/коллекций детской одежды и обуви	C/02.6	6
					Изготовление и апробация экспериментальных моделей (опытных образцов) детской одежды и обуви	C/03.6	6
					Модификация и доработка существующих моделей/коллекций детской одежды и обуви	C/04.6	6
					Техническое моделирование и адаптация отобранных моделей/коллекций детской одежды и обуви к технологическому процессу производства	D/01.6	6

				Авторский надзор и контроль изготовления опытной партии изделий на соответствие эталонному образцу	D/02.6	6
	Е	Руководство работами по разработке моделей/коллекций детской одежды и обуви	7	Планирование разработки моделей/коллекций детской одежды и обуви	E/01.7	7
Организация работ по разработке моделей/коллекций детской одежды и обуви				E/02.7	7	
Контроль разработки моделей/коллекций детской одежды и обуви				E/03.7	7	
40.059 «Промышленный дизайнер (эргономист)»	А	Реализация эргономических требований к продукции, создание элементов промышленного дизайна	6	Выполнение отдельных работ по эскизированию, макетированию, физическому моделированию	A/01.6	6
				Эскизирование, макетирование, физическое моделирование, прототипирование	A/02.6	6
				Компьютерное моделирование, визуализация, презентация модели продукта	A/03.6	6
				Конструирование элементов продукта с учетом эргономических требований	A/04.6	6
				Установление соответствия характеристик модели, прототипа продукта эргономическим требованиям	A/05.6	6
	В	Выполнение отдельных	6	Выполнение простых и средней	B/01.6	6

		работ при проведении научных исследований		сложности работ при проведении антропометрических и других исследований, касающихся эргономичности продукции		
	В			Выполнение сложных работ при проведении антропометрических и других исследований, касающихся эргономичности продукции	В/02.6	6
	С	Контроль реализации эргономических требований к продукции	6	Контроль соответствия рабочего проекта продукта эргономическим требованиям, предъявляемым к продукту	С/01.6	6
	D	Определение и разработка эргономических требований к продукции	6	Контроль реализации эргономических требований при проектировании, изготовлении, испытаниях и доводке опытных образцов изделий и подготовке технической документации для серийного (массового) производства, внесение в нее необходимых изменений	С/02.6	6
Постановка задач при проведении патентно-информационных исследований, поиске информации по результатам научных исследований				D/01.6	6	
Подбор нормативных документов, содержащих требования к разрабатываемой продукции, подбор результатов антропометрических и социологических исследований, содержащих требования к				D/02.6	6	

				разрабатываемой продукции		
				Определение показателей технического уровня проектируемых изделий, проведение патентных исследований	D/03.6	6
				Разработка стратегии организации (предприятия) в области эргономики; формулирование эргономических требований к конкретному виду продукции на основе нормативной базы, результатов исследований эргономичности (безопасности и комфортности) продукции, антропо	D/04.6	6
				Разработка эргономических требований к продукции, влияющих на безопасность и комфорт использования продукции	D/05.6	6
	E	Проведение научно-исследовательских работ по эргономике продукции	7	Разработка методики проведения социологических исследований, касающихся эргономических параметров продукции	E/01.7	7
				Определение системы показателей антропометрических исследований	E/02.7	7
				Проведение исследований, касающихся эргономичности продукции, - ее безопасности и комфортности использования	E/03.7	7
				Анализ и обобщение результатов научных исследований, оценка полученной	E/04.7	7

				информации		
				Разработка рекомендаций по повышению эргономичности продукции на основе результатов научных исследований	E/05.7	7
	F	Руководство подразделениями, занимающимися вопросами промышленного дизайна и эргономики продукции	7	Руководство подразделениями, занимающимися реализацией эргономических требований к продукции	F/01.7	7
				Руководство подразделениями, занимающимися определением и разработкой эргономических требований к продукции	F/02.7	7
				Руководство научно-исследовательскими работами по эргономике продукции	F/03.7	7
				Согласование работы подразделений, занимающихся вопросами промышленного дизайна и эргономики продукции	F/04.7	7

Дополнительные характеристики

ОКЗ	2166	Графические и мультимедийные дизайнеры
ОКПДТР	27438	Художник компьютерной графики
ОКСО	2.09.02.03	Программирование в компьютерных системах
	8.55.02.02	Анимация (по видам)

ОКЗ	2163	Дизайнеры товаров и одежды
	2651	Художники
ОКЗ ОК 010-93	1239	Руководители подразделений (служб), не вошедшие в другие группы
	2141	Архитекторы и инженеры по транспортному и городскому строительству
	2452	Скульпторы, художники и родственные им деятели искусства
	3471	Дизайнеры
ЕТКС или ЕКС		Художник-конструктор (дизайнер)
		Архитектор
ОКСО	270302	Дизайн архитектурной среды
	070602	Дизайн (по отраслям)
	031501	Искусствоведение

2.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- художественно-творческий;
- проектный;
- информационно-коммуникативный;
- производственно-технологический;
- организационно-управленческий;
- экспертно-консультационный.

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

3.1. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки

- Профиль «Дизайн в культурных индустриях»

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:

Квалификация выпускника образовательной программы магистр.

3.3. Объем программы

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее – з. е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану. Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы

магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

3.4. Формы обучения

Основная образовательная программа может быть реализована в очной, очно-заочной и заочной формах

3.5. Срок получения образования

2 года, 2 года и 6 месяцев

3.6. Язык образования:

русский язык

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника программы магистратуры
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника программы магистратуры
История и теория искусств и дизайна	ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств; истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; постигать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.
Научно-исследовательская деятельность	ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения.
Проектная деятельность	ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления и пр.), выдвигать и реализовывать креативные идеи.
Организаторская деятельность	ОПК-4. Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях, разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу.
Педагогическая деятельность	ОПК-5. Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования.

4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Художественно-проектная, технологическая деятельность	ПК-1 Способен проектировать, разрабатывать и реализовывать художественно-технические решения и дизайн-проекты в области анимации, цифровой графики; проекты отдельных архитектурных и объемно-планировочных решений; анализировать, проектировать объекты ландшафтной архитектуры; создавать дизайн-концепции, художественно-технические разработки эскизов и оригиналов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в
---	---

	области дизайна в культурных (креативных) индустриях.
Организационно-управленческая деятельность	ПК-2 Способен организовать выполнение работ по проведению предпроектных дизайнерских исследований, планировать и проводить авторский надзор за исполнением работ в производстве дизайн объектов в области дизайна в культурных (креативных) индустриях.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

5.1. Объем обязательной части образовательной программы

Образовательная программа включает обязательную часть и часть, формируемую институтом. Обязательная часть программы магистратуры является инвариантом содержания подготовки обучающихся в рамках одного направления и формирует основы профессиональной деятельности.

Структура программы включает следующие блоки:

Блок 1. «Дисциплины (модули)»;

Блок 2. «Практика»;

Блок 3. «Государственная итоговая аттестация».

Структура и объем программы магистратуры		Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	63
Блок 2	Практика	51
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6
Объем программы магистратуры		120

Программа магистратуры обеспечивает реализацию обязательных дисциплин (модулей) по универсальным компетенциям. рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» «Нормативно-правовое обеспечение культурных и креативных индустрий», «Технологии реализации государственной культурной политики»

5.2. Типы практик

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе - практики).

Типы учебной практики:

- научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

Типы производственной практики:

- проектная практика
- технологическая практика;
- научно-исследовательская работа

5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП

Содержание и организация образовательного процесса при реализации ООП магистратуры по направлению подготовки 54.04.01. «Дизайн», профиль подготовки: Дизайн в культурных индустриях

5.3.1. Учебный план и календарный учебный график

Учебный план и учебный график подготовки представлены в Приложении 1. Учебный график подготовки включает последовательность реализации данной ООП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

5.3.2. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) по направлению подготовки магистров 54.04.01. «Дизайн», профиль подготовки: Дизайн в культурных индустриях

Аннотация рабочей программы дисциплины

«История и методология науки»

Цель дисциплины: формирование представления о роли науки в истории и культуре человечества, понимания динамики науки и знания основных этапов её исторического развития; понимания роли философии и научной методологии в познавательном процессе; знания философских и

общенаучных методов, а также современных методологических подходов, используемых в гуманитарном знании.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методологию и методику системного анализа, критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления;

Уметь: осуществлять системный анализ, критический анализ проблемных ситуаций, вырабатывать стратегию действий;

Владеть: методами системного и критического анализа, стратегического управления.

Формируемые компетенции: УК-1, ОПК-2

Краткое содержание дисциплины: Философия как наука, её понятие и определение. Основы познавательной деятельности человека. Зарождение науки, история её развития. Научные революции и смена научных парадигм. Эволюция научной картины мира. Идеалы, нормы и принципы научного знания. Средства научно-исследовательской деятельности. Философские, общенаучные методы эмпирического и теоретического исследования. Фазы, стадии и этапы научно-исследовательской работы. Методологии гуманитарного знания. Социально-гуманитарные исследовательские стратегии XX–XXI вв.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Педагогика и психология высшего профессионального образования»

Цель изучения дисциплины: Закрепление теоретических знаний и практических навыков для осуществления педагогической деятельности в сфере высшего, среднего и дополнительного профессионального образования.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-Теоретические основы педагогики и психологии высшей школы;

- Знать основные этапы истории развития высшего профессионального образования и его современное состояние;

- Основы методики преподавания в высшей школе;

- Основные инновационные технологии обучения в сфере высшего образования.

Уметь:

- Использовать полученные теоретические знания в профессиональной деятельности;

- Применять педагогические технологии в сфере профессионального образования .

- Владеть:

- навыками применения основных педагогических методик и знаний психологии в практической деятельности в сфере высшего, среднего и дополнительного профессионального образования

- навыками применения современных инновационных технологий преподавания в сфере высшего, среднего и дополнительного профессионального образования.

Формируемые компетенции: ОПК-5

Краткое содержание дисциплины:

История развития высшего профессионального образования и его современное состояние за рубежом и в России. Компетентностный подход как основная парадигма системы современного высшего образования. Формы и методы обучения в высшей школе. Самостоятельная и научно-исследовательская деятельность студентов. Инновационные технологии обучения в высшей школе. Дистанционные формы обучения. Психологические основы обучения в высшей школе.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Английский язык: основы профессиональных коммуникаций»

Цель дисциплины: достижение практического владения иностранным языком, позволяющим использовать его в профессиональной и научной деятельности обучающегося

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теорию социальных коммуникаций, особенностей их осуществления на иностранном (ых) языке(ах);

Уметь: осуществлять социальные и профессиональные коммуникации, в том числе на иностранном (ых) языке(ах);

Владеть: навыком свободной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), в профессиональной сфере.

Формируемые компетенции: УК-4

Краткое содержание дисциплины: Чтение литературы по специальности. Профессиональная терминология и языковые конструкции делового общения. Международное сотрудничество в научной сфере: деловое общение и переговоры. Деловая переписка. Составление резюме. Устройство на работу. Предмет научного исследования обучающегося.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Цели освоения дисциплины: овладения основными формами и методами информационно-аналитического обеспечения науки, образования и культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности информационно-аналитического обеспечения науки, образования и культуры;
- ресурсное обеспечение информационно-аналитической деятельности в сфере науки, образования и культуры.

- основные формы и методы информационно-аналитического обеспечения науки, образования и культуры

Уметь:

- подготовить информационно-аналитические материалы для удовлетворения информационных потребностей работников науки, образования и культуры

Владеть:

- технологией подготовки информационно-аналитических материалов для сфер науки, образования и культуры.

Формируемые компетенции: УК-4

Краткое содержание дисциплины.

Понятие «информационное обеспечение». Информационные ресурсы науки, образования и культуры. Информационно-аналитические продукты и услуги для сферы науки, образования и культуры. Организация информационно-аналитической деятельности в сфере науки, образования и культуры.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Нормативно-правовое обеспечение культурных и креативных индустрий»

Целью освоения дисциплины является овладение студентами знаниями о нормативно-правовых документах в сфере культуры, нормативно-правовом обеспечении культурных и креативных индустрий. Это обеспечивается через выработку умения понимать законы и другие нормативно-правовые акты, обеспечивать соблюдение законодательства в сфере культурной деятельности, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с изученным законодательством, анализировать правовые акты в сфере культуры, ориентироваться в специальной литературе.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные положения Конституции Российской Федерации;
- права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации;
- понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности;
- законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;
- организационно-правовые формы юридических лиц;
- правовое положение субъектов предпринимательской деятельности;
- права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности;
- порядок заключения трудового договора и основания его прекращения;
- правила оплаты труда;
- роль государственного регулирования в обеспечении занятости населения;
- право социальной защиты граждан;
- понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника;
- виды административных правонарушений и административной ответственности;
- нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров.

Уметь:

- применять современную правовую базу, правовой и культурологический инструментарий в практической деятельности при разработке культурных программ и проектов любого уровня;
- использовать необходимые нормативно-правовые документы;
- защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством;
- применять полученные знания и навыки как в теоретических исследованиях, так и в практических областях профессиональной работы, в частности, в управлении проектами в социокультурной сфере.

Владеть:

- опытом работы с нормативно-правовыми актами, регуливающими правовые отношения специалистов в сфере культуры;

- навыками применения правил продажи и предоставления отдельных видов товаров и услуг в сфере культуры;
- фундаментальными знаниями в области применения прав потребителей товаров и услуг на приобретение товаров (услуг), на получение информации о товарах (услугах) в сфере культуры;
- навыками использования нормативно-правовых требований к рекламе;
- опытом применения знаний тарифно-квалификационных характеристик специалистов

Формируемые компетенции: УК-2, УК-3

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Введение в дисциплину Раздел 2. Культурная политика в разрезе уровней власти. Раздел 3. Классификация организаций культуры и искусства Раздел 4. Формы и методы государственного регулирования организаций культуры Раздел 5. Законодательство РФ в сфере культуры Раздел 6. «Основы законодательства РФ о культуре». Раздел 7. Законодательство о культуре в субъектах РФ Раздел 8. Деятельность организаций по управлению системой культуры в РФ. Раздел 9. Государственная политика в области шоу-бизнеса Раздел 10. Авторское право.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Технологии реализации государственной культурной политики»

Целью освоения дисциплины является содействие развитию способностей обучающихся к самостоятельному анализу событий культурной жизни и документов, отражающих современную культурную политику, формированию самостоятельной осознанной позиции по отношению к ним, выработке у студентов понимания направлений и сущности современной культурной политики, понимания того, как и почему определяют понятие «культурная политика» различные общественные теории.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-основные направления культурной политики, реализуемой на уровне РФ и региона; направления межэтнического, межконфессионального диалога в сфере культурного наследия, основные положения и документы в области культурной политики;-основные этапы истории культурной политики в России и странах Запада; виды социально-культурной деятельности в различных государственных системах; определения и концепции культурной политики в различных общественных теориях;

-историческую морфологию, структуру, характер и функции государственных органов управления культурой; принципы, приоритеты и цели деятельности культуропроизводящих и культуроохранных институтов –библиотек, музеев, театров, творческих союзов и студий.

Уметь:

-применять современную правовую базу, правовой и культурологический инструментарий в практической деятельности при разработке культурных программ и проектов любого уровня;

-критически воспринимать и интерпретировать документы и события, отражающие современную культурную политику, понимать логику их построения, обусловленность их содержания как представлениями об общественной пользе, так и социокультурным контекстом;

-оценивать факторы, влияющие на культурную политику, видеть перспективы социальных и культурных трансформаций, связанные с изменениями в обществе;

-применять полученные знания и навыки как в теоретических исследованиях, так и в практических областях профессиональной работы, в частности, в управлении проектами в социокультурной сфере.

Владеть:

-профессиональным подходом к разработке и реализации культурных инициатив;-понятийным аппаратом дисциплины;

-основными методами и приемами анализа документов культурной политики

Формируемые компетенции: УК-5

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Понятие культурной политики и ее место в историческом процессе

Раздел 2. Механизм и структура культурной политики Раздел 3. Культурная политика в Республике Саха (Якутия)

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Визуальные коммуникации в проектировании среды в условиях севера и Арктики»

Цель изучения дисциплины: является: овладение теоретическими и методологическими основами проектирования в дизайне среды, градостроительства, визуальных коммуникаций; формирование творческой личности, владеющей компетенциями проектирования для условий Севера и Арктики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- принципы создания визуальных сообщений различными способами;
- использование различных композиционных средств и графических приемов;
- основы экспертно–аналитической деятельности в сфере развития городов.

уметь:- анализировать, создавать, разрабатывать и презентовать дизайн-проекты, используя знания компьютерных технологий;

- определить актуальные проблемы развития городов и предлагать набор сценариев для решения проблемы;

- обрабатывать статистическую информацию, необходимую для выявления сложившейся пространственной организации города и планирования ее развития.

владеть навыками:

- принципами композиционно-художественного формообразования и навыками техно-технологических приёмов при создании проектов в сфере формирования арт-пространства и архитектурной среды;

- композиционно-художественных построений информационных систем в городской среде;

- комплексного подхода при разработке проектов графического дизайна для решения практических задач в городском пространстве.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-1

Краткое содержание дисциплины:

Визуальные коммуникации – задачи и функции. Графический дизайн как визуальная информация в эстетическом формировании городской среды. Особенности художественного оформления объектов городской среды средствами рекламного дизайна. Графический дизайн и рекламные коммуникации. Дизайн как проектно-художественная деятельность. Методика проектирования. Разработка средств визуальных коммуникаций

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Территориальный брендинг и дизайн»

Цель изучения дисциплины: является: всестороннее изучение территориального брендинга в его коммуникативном, потребительском, социальном, политическом, гуманитарном и прикладном аспектах. Формирование понимания принципов и технологий современного коммуникативного процесса и бренд-коммуникаций. Овладение теоретическими и практическими материалами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности и отличия, основные виды, направления брендинга территорий;
- система идентификации и система бренда;
- типологию визуального брендинга;
- основные стратегии и функции ребрендинга территории;
- методологию брендинга территорий;
- инструменты и этапы разработки и механизмы внедрения бренда;
- использование различных композиционных средств и графических приемов;

уметь:

- свободно ориентироваться в технологиях, направлениях и функциях брендинга территорий;
- анализировать мировые и российские образцы профессионального и эффективного брендинга;
- формировать восприятие территории;
- анализировать, создавать, разрабатывать и презентовать дизайн-проекты, используя знания компьютерных технологий;

владеть навыками:

- формирования позитивного восприятия и имиджа территорий;
- управления территориальным брендом;
- создания коммуникационной стратегии для продвижения брендов;
- принципами композиционно-художественного формообразования и навыками техно-технологических приёмов при создании территориального бренда;

Формируемые компетенции: ОПК-1

Краткое содержание дисциплины: Теоретические и практические основы территориального брендинга. Инструменты формирования позитивного восприятия и имиджа территорий. Основные системы и тенденции идентификации территориального брендинга. Дизайн как проектно-художественная деятельность. Графический дизайн как визуальная информация в эстетическом формировании и продвижении

территориального брендинга. Система бренда - айдентика и фирменный стиль территории. Методика проектирования. Разработка и презентация дизайн-макета бренда территории.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Современные проблемы искусства и дизайна»

Цель изучения дисциплины: является развитие творческого и исследовательского подхода каждого студента к художественной деятельности в области современного искусства и дизайна на основе методов и средств создания художественного образа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные определения дизайна как универсальной проектной деятельности, связанного с искусством, с развитием художественного творчества, с историческим движением эстетического сознания; понимать что дизайн особая проектная деятельность, отличная от искусства.

Уметь: анализировать историю и произведений искусства, объекты дизайна;

Владеть навыками: выработки нестандартного, нового художественного языка, индивидуального стиля для решения творческих задач при проектировании дизайнерских объектов; основами дизайнерского проектирования на базе теории, приведенной в систему знаний.

Формируемые компетенции: ОПК-1

Краткое содержание дисциплины: Введение. Основные понятия и определения. Краткий исторический обзор формирования искусства и предметного мира доиндустриальных цивилизаций. Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии. Производственное искусство в Советской России: теория и практика. Дизайн в странах Западной Европы во второй половине XX века. Национальные образы дизайна. Феномен японского дизайна. Современное искусство и дизайн. Поп-арт и хай-тек.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Дизайн и монументальное искусство»

Цель изучения дисциплины: является освоение теоретических и практических знаний в области основ декоративной живописи, умение приобретать их на практике, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: -основы обеспечения социальной значимости своей будущей профессии, основы обеспечения высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности;

Уметь: -формировать и реализовывать гуманистические ценности для сохранения и развития современной цивилизации; принимать нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе;

Владеть навыками -разработки проектных идей, основанных на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; применения возможных приемов гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекса функциональных, композиционных решений.

Формируемые компетенции: ОПК-4

Краткое содержание дисциплины: Дизайн среды и монументальное искусство предмет, цели, задачи и содержание курса. Роль монументально – декоративного искусства в общекультурном процессе. Произведения монументально- декоративного искусства в дизайне среды. Дизайн - проект оформления интерьера (экстерьера). Специфика применения визуальных коммуникаций и декоративных решений в интерьере и экстерьере.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Креативное проектирование»

Цель изучения дисциплины: является: овладение теоретическими и методологическими основами проектирования в дизайне среды и коммуникаций; формирование творческой личности, способной к деятельности в области дизайна.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: теорию и методологию проектирования в дизайне, методы и средства решения творческих задач проектирования;

уметь: анализировать проектную проблему, ставить проектные задачи; генерировать проектные идеи и выдвигать концепцию; разрабатывать, доказывать и проверять проектную концепцию; представлять проектный замысел, идеи и проектные предложения с помощью вербальных, визуальных, технических средств; транслировать их в формах устной и письменной речи, макетирования и моделирования, ручной и компьютерной графики, количественных оценок;

владеть: навыками целеполагания в области средового проектирования, методами анализа, синтеза и гармонизации проектных решений; пространственным воображением, развитым художественным вкусом, профессиональными и социальными этическими нормами дизайн-деятельности.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-1, ПК-2

Краткое содержание дисциплины: Организация предметно-пространственной среды средствами разных видов дизайна. Благоустройство предметно-пространственной среды комплексного объекта. Дизайн в структуре современного города (Благоустройство микрорайона). Полевое и кабинетное исследование территорий, выявление точек коммерческого потенциала. Создание визуального исследования в форме книги, на основе выявленных данных и материальной культуры территории. В рамках проекта студенты осваивают принципы совмещения старых и новых функций городских пространств в серии средовых объектов, по возможности полифункциональных.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Современные подходы в IT технологиях дизайна»

Цель изучения дисциплины: получение знаний и умений, необходимых для практической работы IBM PC, в системном прикладном программном обеспечении.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия теории информационных технологий и основы компьютерного моделирования;

Уметь: выполнять анализ исследуемой системы или процесса; обоснованно выбирать метод моделирования; строить адекватную модель системы или процесса с использованием современных компьютерных средств; интерпретировать и анализировать результаты моделирования.

Владеть: методами и приемами работы в программе NURBS-моделирование на основании опыта, полученного при выполнении практических работ; основными критериями оценки полученных результатов моделирования; опытом работы и использования в ходе осуществления моделирования научно-технической информации, Internet-ресурсов, баз данных и каталогов, электронных журналов и патентов, поисковых ресурсов.

Формируемые компетенции: ПК-1

Краткое содержание дисциплины: методы и приемы работы в программах NURBS-моделирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Концепт-арт в дизайне»

Цель изучения дисциплины: приобретение профессиональных практических навыков создания иллюстраций, отражающих идею фильма или видеоигры, анимации, визуализации основного художественного замысла проекта. Задачи освоения дисциплины включают изучение видов концепт-арта (направлений); умение составлять и работать с техническим

заданием; создание концепции для игровых средств и устройств; разработка концепта для игровых персонажей и основных существ; создание концепции для неигровых персонажей (NPC), существ и других анимированных объектов, используемых в игре; обеспечение ключевых концепций для игровых сред; разработка раскадровки для кинозаставок.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: о дизайне персонажа, о проработке персонажей, их характера и задачи в сеттинге; разработка локаций и окружения – прорисовка пейзажей; ключевой, или key-арт – ключевые сцены с участием персонажа, освещение в сцене, основные кадры с собранной идеей; дизайн техники и реквизита – предметная проработка, прорисовка механизмов.

Уметь: на практических формах составлять технические задания, которое информирует об идее проекта и «ключевых понятиях» будущего концепта, игровых персонажах, существах и окружении, некоторые подробности об уровнях. Применять метод «от пятна».

Владеть: Методами «line art», или рисунком простыми линиями. Методом коллажирования из фотографий – так называемый «photobashing»; навыками прототипирования на практике Комбинацией из ряда предметов создавать уникальные формы, которые путем художественной доработки приобретают неповторимость дизайна. Владеть основами 3D графики: трехмерная лепка в программах, имитирующих работу над реальными скульптурами (Zbrush, Sculptris и др.) или в программах быстрого классического моделирования (например, Google SketchUp, 3ds Max).

Формируемые компетенции: ПК-1

Краткое содержание дисциплины:

«Концепт-арт» как умение визуализировать основной концепт игры, развитие навыков создания соответствующей атмосферы, посредством выявления образов и их стилистики, детальной проработки каждого персонажа, создание цельного мира, элементы которого взаимодействуют друг с другом и не диссонируют в стилистическом и логическом аспектах. , Основные

профессиональные навыки художника/дизайнера и развитие умения решать концептуальные задачи визуализации. Способы и приемы разработки игровой мультимедиа, основные принципы, цели и задачи концепт-арта. Социально-ценностный, философский, эстетический и воспитательный акценты концептуального мультимедийного произведения.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Креативные индустрии»

Цель изучения дисциплины: изучение основных терминов креативной экономики, специфики культурного производства, основных направлений и специфических черт деятельности в различных направлениях креативных индустрий, уметь руководить проектом в сфере креативных индустрий, участвовать в реализации проекта на уровне эксперта-исполнителя, владеть методиками развития и презентации проекта в сфере креативных индустрий. Подготовка креативных специалистов в области дизайна, владеющих не только новейшими технологиями, но и принципами бизнес-логики, права и креативной экономики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные термины креативной экономики;
- специфику культурного производства;
- основные направления и специфические черты деятельности в различных направлениях креативных индустрий;

уметь:

- руководить проектом в сфере креативных индустрий;
- участвовать в реализации проекта на уровне эксперта-исполнителя;
- владеть методиками развития и презентации проекта в сфере креативных индустрий.

владеть навыками:

- анализа состояния, проблем и тенденций развития творческой индустрии;
- организации работы творческих коллективов;
- проектирования и производства творческих проектов;
- привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов;
- осуществления деятельности по продвижению и реализации социально-культурных проектов.

Формируемые компетенции: УК-6

Краткое содержание дисциплины: Культурные индустрии и креативные индустрии: особенности производства. Культурная политика: основные составляющие. Основы креативной экономики: тренды и прогнозы. Основы управления проектами в сфере креативных индустрий. Креативные сообщества и коммуникации. Организация креативного кластера. Городская среда и креативные индустрии. Особенности проектирования, презентации и реализации проекта в городской среде. Основания для проектирования: технологические, культурные, экологические и др. Галерейный бизнес и кураторство. Кейсы городов.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Человеческий фактор в дизайн-проектировании в условиях севера и Арктики»

Целью освоения дисциплины является: изучение проблем человеческого фактора в дизайн-проектировании и градостроительства в условиях Арктики. **Задачи дисциплины:** формирование креативного мышления; освоение проектно-графического языка дизайн-деятельности; познание теоретических средств и методов, адекватных задачам арктической урбанистики, градостроительства и средового проектирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия и концепции урбанистических теорий;
- факторы возникновения и региональные особенности северных территорий
- основы и закономерности пространственной структуры города;
- содержание и механизмы градостроительной политики и управления развитием северных и арктических городов;
- основы экспертно – аналитической деятельности

уметь:

- грамотно пользоваться источниками для проведения анализа социально-экономического состояния города и наглядно представлять результаты анализа;
- определить актуальные проблемы развития городов и предлагать набор сценариев для решения проблемы;
- обрабатывать статистическую информацию, необходимую для выявления сложившейся пространственной организации города и планирования ее развития;
- анализировать сложившуюся пространственную структуру городов, устанавливать взаимосвязь с качеством жизни, условиями перемещения людей и транспорта, экономическими процессами, в том числе с доходностью городских территорий, продуктивностью городской экономики.

владеть навыками:

- комплексного анализа социально- и экономико-географического изучения основных закономерностей и проблем развития городов и процессов урбанизации;
- проведение эмпирических социологических и экономических исследований, характеризующих городскую среду, основанных на данных опросов и интервью и статистических показателей.

Формируемые компетенции: ПК-1

Краткое содержание дисциплины: Урбанистический информационный город. Развитие современной урбанистической среды в условиях севера и Арктики. Город, как сложный гибридный организм. Визуализация процессов социокультурного развития города. Симуляция пространственного развития городской структуры. Интерактивные интерфейсы, динамические процессы и городские сценарии – основная форма городской организации. Цифровое городское оборудование. Городской дизайн. Оптимальный диалог между человеком и урбанистической средой в условиях севера.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Искусство народов Арктики»

Цель изучения дисциплины изучение сущности, формы, функции и истории региональной культуры и искусств, методов и источников изучения истории декоративно-прикладного искусства народов региона. Формирование знания основных фактов и закономерностей историко-художественного процесса, значение художественного наследия для современности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: законы орнаментальной культуры и декоративно-прикладного искусства, развития основных видов и жанров художественного творчества;

уметь: разбираться в традиционных особенностях культуры и искусства арктических народов; выражать и обосновывать свою позицию к историческому прошлому, культуре, искусству.

владеть: навыками наблюдения анализа и обобщения окружающей действительности для последующего создания художественных произведений;

Формируемые компетенции: ПК-1

Краткое содержание дисциплины: Специфика культуры народов Арктики и Севера Сибири. История изучения края. Основные труды исследователей традиционной культуры народов Арктики. Специфика народного искусства.

Эвенки. Эвены. Юкагиры. Долганы. Общие и отличительные черты в традиционном искусстве ши-тя и декора долган, саха и других народов Севера. Коряки. Чукчи и палеоазиатские эскимосы. Традиционные виды народного искусства саха. Художественная резьба по кости. Национальное шитье. Одежда. Семантика орнамента. Взаимосвязи с другими народами. Якутское ювелирное искусство. Профессиональное декоративно-прикладное искусство

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Технологии дизайна»

Целью освоения дисциплины: ознакомиться с креативными методами технологий дизайна, поисками и их решениями, с возможностями идей в дизайне активизация поиска новых решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: о креативных методах дизайна

Уметь: разнообразных креативных

методов позволяет разбудить в дизайнере инициативу, раскрыть его индивидуальные творческие способности, развить мобильность, гибкость, дивергенцию (многовариантность) мышления в профессиональном направлении.

Владеть: Выявленные типы мышления позволяют дифференцированно подойти к процессу дизайн-проектирования, применяя на каждом этапе определенный тип. Для вертикального мышления разработаны приемы логики; для ассоциативного, латерального и синергетического – методы эвристики; для критического и панорамного – методы анализа, синтеза, абстрагирования.

Формируемые компетенции: УК-6, ПК-2

Краткое содержание дисциплины:

Преобразование предмета: Увеличить, уменьшить, перевернуть, размножить, преобразовать трансформировать), заменить, изменить детали или части
Классификация креативных методов по принципу арифметических действий:

сложить (метод совмещения несовместимого, метод интеграции, метод ассоциации, метод шутки ракурса), добавить (метод вставки, метод стилизации), вычесть (метод перфорации), разделить (метод дифференциации), умножить (метод мультиплицирования), увеличить (метод гиперболизации) уменьшить (метод минимизации). Классификация методов: объединение в группы по принципу аналогичности Метод ассоциаций. Метод фокальных объектов. Метод аналогий: бионическая, историческая, стилевая, фантастическая аналогии, неология, эмпатия. Комбинаторные методы. Метод трансформации. Модульное проектирование. Создание одежды из целого куска ткани. Метод многослойности. Создание безразмерной одежды. Метод мультиплицирования. Метод мозговой атаки. Коллективный метод «мозговой атаки». Индивидуальный метод «мозговой атаки». Методы свободного манипулирования формой и конструкцией дизайн-объекта. Метод деконструкции, дифференциации, интеграции, перестановки, инверсии. Метод асимметрии. Метод совмещения несовместимого. Аналитические методы. Метод наводящих вопросов. Метод выяснения мнения «других», или «метод складного ума». Метод поиска «идеальной вещи». Высокотехнологические методы. Метод эргономики. Метод hi-tech. Прием местного качества. Метод модернизации. Метод «вред – на пользу». Ментальные методы. Метод художественного обобщения. Метод стилизации. Метод управления вниманием окружающих. Метод «посредника». Метод гиперболизации. Метод минимизации. Методы игры с формой, конструкцией, линиями дизайн-объекта. Метод игры. Метод карикатуры. Прием вставок. Кинетизм. Метод морфологического анализа. Метод перфорации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Управление творческими проектами»

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов со с

методологией управления проектами как прикладной области системного анализа, стадиями организации проектно-творческой и архитектурно-дизайнерской деятельности, научить применять алгоритмы проектной деятельности в практической деятельности. Сформировать представление об управлении проектами с одной стороны как специфическом виде управленческой деятельности, с другой стороны как формализованном подходе к решению задачи реализации проектов. Организация дизайнерской деятельности связана с поиском новых путей, решением конструктивного, стилистического характера средовых объектов, при этом должны учитываться географическое расположение региона, климат и инфраструктура.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-основы обеспечения социальной значимости своей будущей профессии, основы обеспечения высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности;

Уметь:

решать творческие задачи, используя те или иные методы решения; планировать свою деятельность; самостоятельно разрабатывать этапы проектной деятельности; анализировать свою деятельность на различных этапах проекта; грамотно составлять письменную и демонстрационную части проекта;

Владеть навыками:

-разработки проектных идей, основанных на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; применения возможных приемов гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекса функциональных, композиционных решений.

Формируемые компетенции: УК-6, ПК-2

Краткое содержание дисциплины: Постановка проблемы и направления при решении проблем. Целесообразность, экономический эффект,

значимость проекта (выбор объекта). Методы проектирования. Этапы проектирования (эскизы, варианты). Экспертиза проекта. Общественная необходимость, техническое совершенство, эстетическое достоинство. Темы и направления средовых объектов. Проектный анализ, пути поиска, дивергенция, конвергенция (поиск образов). Необходимые технические нормы и требования, предъявляемые к объектам (проектные предложения). Документация, техническая характеристика, Техничко – экономические данные объекта (анализ объекта)

Аннотация рабочей программы дисциплины «Интернет-маркетинг»

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков использования интернет-технологий в маркетинговой деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Сущность и основные определения Интернет-маркетинга: электронная коммерция, электронный бизнес, Интернет-маркетинг, цифровые инструменты; Интернет; интерактивный маркетинг. Интернет-маркетинг и электронный бизнес. Основные категории электронного рынка по взаимодействию субъектов рыночных отношений в Интернет: business-to-business, B2B; business-to-consumer, B2C; consumer-to-consumer, C2C; business-to-administration, B2A; consumer-toadministration, C2A. Преимущества Интернет ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности: вариативность, доступность, эффективность, информативность, адаптивность. Маркетинговые функции Интернет-сайтов.

Уметь: пользоваться Интернет ресурсами как инструментами маркетинговой деятельности

Владеть

навыками анализа маркетинговых исследований в сети Интернет. Технологиями составления выборок респондентов, особенностями и правилами проведения в онлайн исследованиях. Навыками традиционных способов продвижения продукции в Интернет.

Формируемые компетенции: ПК-1

Краткое содержание дисциплины:

Электронная коммерция, электронный бизнес, Интернет-маркетинг, цифровые инструменты; Интернет; интерактивный маркетинг. Интернет-маркетинг и электронный бизнес. Основные категории электронного рынка по взаимодействию субъектов рыночных отношений в Интернет: business-to-business, B2B; business-to-consumer, B2C; consumer-to-consumer, C2C; business-to-administration, B2A; consumer-toadministration, C2A. Инновационные способы продвижения продукции в Интернет. Понятие поисковой оптимизации и ее содержание. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа. Показатели эффективности Интернет-маркетинга, определяемые поисковыми системами. Исследование механизмов определения основных показателей эффективности и результативности Интернет-маркетинга в ходе процесса поисковой оптимизации и продвижения сайта: индекс цитируемости; взвешенный индекс цитирования; тематический индекс цитирования; PageRank; посещаемость сайта и др.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Веб-дизайн»

Целью освоения дисциплины является изучение методологических и концептуальных сведений в области web-дизайна, современных методик разработки и сопровождения web-сайтов, используемых в различных областях жизнедеятельности человека.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы организации локальных и глобальных компьютерных сетей;
- основы развития и функционирования сети Internet: адресация в сети, протоколы и стандарты;
- основные этапы разработки web-сайта;
- основы дизайна и композиции;
- требования, предъявляемые к контенту web-страниц – графической, текстовой табличной информации;
- методы разработки web-страниц, содержащих сложные элементы взаимодействия с пользователем;

уметь:

- использовать возможности графического редактора для подготовки иллюстративной, декоративной и служебной графики;
- составлять техническое задание для будущего web-сайта;
- разрабатывать макет web-сайта;
- создавать web-страницы, на основе языка гипертекстовой разметки HTML;
- создавать web-сайт, используя CMS Joomla;

владеть навыками:

- методами разработки web-страниц;
- технологией публикации web-сайта в сети, приемами и методами продвижения и поддержки сайтов.

Формируемые компетенции: ПК-1

Краткое содержание дисциплины: Дизайн как отражение концепции web-сайта. Особенности подготовки и представления информации для web-страниц. Технологии создания web-страниц. Публикация сайта в сети, продвижение и поддержка. Основные этапы разработки web-сайта. Основы сетевых технологий. Дизайн как отражение концепции web-сайта. Особенности подготовки и представления информации для web-страниц.

Технологии создания web-страниц. Публикация сайта в сети, продвижение и поддержка.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Патентоведение»

Цель курса: формирование у студентов системных представлений о нормативно- правовых аспектах патентоведения и способности применять полученные знания при её осуществлении.

Освоение содержания учебной дисциплины «Патентоведения» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

В результате изучения дисциплины «Патентоведение» студент должен:

- **знать:** понятие, предмет, цели, задачи, сущность и особенности Правового обеспечения патентного права; формы реализации и законодательную базу патентного права России; факторы, влияющие на патентное право в России; систему патентоведения и законодательства РФ; сущность и назначение системы учреждений и органов, исполняющих охрану патентного права; основные направления правового обеспечения патентного права в сфере совершенствования правового регулирования сферы культуры и искусства, а также в области регулирования патетных прав, свобод и законных интересов.

-нормативно-правовую базу патентного права;

-законы Российской Федерации по интеллектуальной собственности и средствам индивидуализации, патентного права.

уметь:

- Уметь: оперировать терминами, изучаемыми дисциплиной; ориентироваться в вопросах применения норм законодательства РФ; пользоваться необходимой литературой; применять теоретические знания в процессе служебной деятельности.

руководствоваться нормативно-правовым регулированием патентного права;

-соблюдать основные требования патентного законодательства.

владеть навыками:

-правильно применять основные положения в практической деятельности;

- защиты конституционных прав и свобод граждан в сфере интеллектуальной собственности, авторского и патентного права.

Формируемые компетенции: ПК-2

Краткое содержание дисциплины: Раздел 1. Концепция охраны интеллектуальной собственности Раздел 2. Международные договоры об охране интеллектуальной собственности Раздел 3. Объекты патентного права Раздел 4. Порядок получения патента Раздел 5. Лицензионная торговля Раздел 6. Коммерческое использование интеллектуальной собственности Раздел 7. Интеллектуальная собственность за рубежом

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Основы авторского права»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системных представлений о нормативно- правовых аспектах авторского права и способности применять полученные знания при её осуществлении.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Основные нормативно-правовые акты, регулирующие авторское право; Уметь: Применять полученные теоретические знания в профессиональной деятельности; Владеть: - навыками применения нормативно-правовых актов в области авторского права в современном дизайне, проектной и творческой деятельности.

Формируемые компетенции: ПК-2

Краткое содержание дисциплины: Понятие авторского права. Авторское право в сфере культуры и искусства. Авторское право в библиотечно-информационной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Менеджмент интернет-проектов»

Цель дисциплины: формирование современного стратегического мышления, получение системных знаний о проблемах управления интернет-проектами, изучение методологии корпоративного и стратегического менеджмента.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Сущность и основные определения Интернет-маркетинга: электронная коммерция и электронный бизнес. Маркетинговые функции Интернет-сайтов.
- подходы и методы анализа структур управления предприятиями

Уметь:

- решать задачи в области совершенствования процессов управления интернет-проектами.

Владеть

- Навыками традиционных способов продвижения продукции в Интернет.
- навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности

Формируемые компетенции: ПК-1

Краткое содержание дисциплины:

Электронная коммерция, электронный бизнес, Интернет-маркетинг, цифровые инструменты; Интернет-маркетинг и электронный бизнес. Понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории

менеджмента. Организация как система управления; жизненный цикл и типы организаций; стратегическое управление организацией. Функции менеджмента, виды организационных структур управления, принципы управления персоналом, управление конфликтами и стрессами, оценка эффективности управления Маркетинг в социальных сетях и новых медиа. Показатели эффективности Интернет-маркетинга, определяемые поисковыми системами. Исследование механизмов определения основных показателей эффективности и результативности Интернет-маркетинга в ходе процесса поисковой оптимизации и продвижения сайта: Маркетинговый анализ в профессиональной деятельности дизайнера.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Менеджмент в дизайне»

Цель дисциплины: формирование современного стратегического мышления, как будущих руководителей, получение системных знаний о проблемах управления промышленными предприятиями в современных условиях экономики, изучение методологии корпоративного и стратегического менеджмента.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- подходы и методы анализа структур управления предприятиями и разработки эффективных решений по реструктуризации предприятий;

уметь:

- решать задачи в области совершенствования процессов управления промышленными предприятиями;

владеть навыками:

- творческого мышления;

- навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности

Формируемые компетенции: ПК-1

Краткое содержание дисциплины: Понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории менеджмента. Организация как система управления; жизненный цикл и типы организаций; стратегическое управление организацией. Функции менеджмента, виды организационных структур управления, принципы управления персоналом, управление конфликтами и стрессами, оценка эффективности управления. Методы и решения в менеджменте. Понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории маркетинга. Маркетинговый анализ в профессиональной деятельности дизайнера. Методы и решения в маркетинге. Разработка маркетинговой стратегии дизайн-организации.

**Аннотация рабочей программы факультативной дисциплины:
«Брендинг и продвижение территорий»**

Цель изучения дисциплины: изучение территориального брендинга в его коммуникативном, потребительском, социальном, политическом, гуманитарном и прикладном аспектах. Формирование понимания принципов бренд-коммуникаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности и отличия, основные виды, направления брендинга территорий;
- система идентификации и система бренда;
- типологию визуального брендинга;
- основные стратегии и функции ребрендинга территории;
- методологию брендинга территорий;
- инструменты и этапы разработки и механизмы внедрения бренда;

уметь:

- свободно ориентироваться в технологиях, направлениях и функциях брендинга территорий;

- формировать восприятие территории;
- анализировать, создавать, разрабатывать и презентовать дизайн-проекты, используя знания компьютерных технологий;

владеть навыками:

- формирования позитивного восприятия и имиджа территорий;
- создания коммуникационной стратегии для продвижения брендов;
- принципами композиционно-художественного формообразования и навыками техно-технологических приёмов при создании территориального бренда;

Формируемые компетенции: ОПК-3

Краткое содержание дисциплины: Инструменты формирования позитивного восприятия и имиджа территорий. Основные системы и тенденции идентификации территориального брендинга. Дизайн как проектно-художественная деятельность. Графический дизайн как визуальная информация в эстетическом формировании и продвижении территориального брендинга. Система бренда - айдентика и фирменный стиль территории. Методика проектирования. Разработка и презентация дизайн-макета бренда территории

5.3.3. Аннотации программ практик

Раздел ООП магистратуры «Практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Учебный план магистратуры предусматривает следующие виды практики:

- Научно-исследовательская практика
- Технологическая практика
- Преддипломная практика

По направлению подготовки магистратуры «Дизайн» предусмотрены практики: научно-исследовательская (8 недель) технологическая (8 недель), преддипломная (18 недель)

Цели, задачи, формы отчетности представлены в программах практик (Приложение 3).

В соответствии с ФГОС практики могут проводиться в сторонних организациях или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Аннотация программы научно-исследовательской практики

Цель изучения: Целью программы является развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях, получение практического опыта научно-исследовательской и творческой работы. Научно-исследовательская работа в семестре выполняется студентом-магистрантом под руководством научного руководителя. Направление научно исследовательских работ магистранта определяется в соответствии с магистерской программой и темой магистерской диссертации.

Научно-исследовательская практика обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование универсальных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями настоящего ФГОС ВПО и ООП вуза (Приложение 4.). Вузом предусматриваются следующие виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся: планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, написание реферата по избранной теме; проведение научно-исследовательской работы; корректировка плана проведения научно-исследовательской работы; составление отчета о научно-исследовательской работе; публичная защита выполненной работы.

В результате прохождения практики обучающийся должен: Знать: методологию научно-исследовательской деятельности; виды и способы

представления итогов проделанной работы; нормы и правила оформления итоговых работ; современные художественные средства редактирования и печати.

Уметь: осуществлять научно-исследовательскую деятельность; работать с информацией из различных источников, анализировать и обобщать ее, выражать и аргументированно обосновывать собственную точку зрения; представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями; использовать современные художественные средства редактирования и печати; публично выступать с научными докладами и сообщениями.

Владеть: готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), навыками представления итогов проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями.

Формируемые компетенции: УК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2

Краткое содержание: Магистранты в рамках научно-исследовательской работы выполняют обзор и анализ литературных и патентных источников в выбранном научном направлении в области дизайна, полиграфического и упаковочного производств, проводят научные исследования, готовят научно-технические отчеты, обзоры, статьи и иные публикации; делают доклады на научных семинарах, конференциях, симпозиумах; участвуют в рационализаторской и изобретательской работе, выполняют выпускную квалификационную работу в виде магистерской диссертации.

Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучаемых является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования в рамках научно-исследовательского семинара.

В процессе выполнения научно-исследовательской работы и в ходе защиты ее результатов должно проводиться широкое обсуждение в учебных структурах вуза с привлечением работодателей и ведущих исследователей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся. Необходимо также дать оценку компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры.

Аннотация программы технологической практики

Целью данной практики является также получение первичного профессионального опыта дизайнерской и проекционной работы, а также получения навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, практического участия в научно исследовательской работе коллективов исследователей.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать:

- специфику работы в сфере дизайн-проектирования;
- предметную область деятельности базового предприятия, организации, в которой было обеспечено прохождение практики;
- основы технологий, технических и программных средств, применяемых на предприятии, в организации для решения профессиональных задач;

уметь:

- применять теоретические знания, технологии, технические и программные средства, имеющиеся на предприятии, в организации, для решения профессиональных задач по профилю практики;

- проектировать дизайн объекты;
- владеть навыками:
- творческого мышления при разработке дизайнерских проектов;
- методами практического решения профессиональных задач, самостоятельно и в составе коллективов исполнителей;
- способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и задач, выбору путей её достижения;
- компьютерных технологий, как базовой части проектной деятельности графического дизайнера.

Формируемые компетенции: ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2

Краткое содержание: Ознакомление с методикой разработки и порядком согласования дизайн-проектов. Работа в должности дизайнера (или помощника дизайнера). Сбор материалов для дизайн-проектирования (на протяжении всей практики). Обработка и анализ полученной информации для подготовки отчета по практике и магистерской диссертации. Отчетный этап. Итоговый контроль.

Аннотация программы преддипломной практики

Целью подведение итогов к уже приобретенным умениям и навыкам, формирование проектного мышления дизайнера, а также развитие его творческих и личностных качеств. В ходе преддипломной практики у студента развиваются способности к научной и творческой работе, приобретаются навыки самостоятельной проектной и научной деятельности, закрепляются полученные теоретические умения и навыки.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- современные научные методики исследований элементов и объектов графического дизайна;
- исторические стили и направления в графическом дизайне применительно к конкретной территории;

- основные принципы и методы графического проектирования.

Уметь:

- использовать полученные материалы исторического и культурного наследия для воплощения проектов дизайна;
- работать над графическим проектом с учетом пожеланий заказчика;
- научно обосновывать выбор того или иного графического решения для воплощения проекта;
- пользоваться современной научно-методологической литературой и вести ее поиск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Иметь навыки:

- научной работы с элементами графического дизайна;
- работы с конкретными проектными материалами и документацией, разработанными предшествующими авторами для данного проекта.

Владеть профессиональными знаниями и навыками:

- современных методик в области дизайна;
- по научной работе в области дизайна;
- проектирования в условиях исторической, архитектурной и природной среды;
- оформления результатов проектной деятельности и научных исследований (оформление отчёта, написание пояснительной записки к проекту, статей, тезисов, докладов и др.).

Формируемые компетенции: УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2

Краткое содержание:

Подготовительный этап (семинар – собеседование):

– выбор объекта творческого или научного исследования (обоснование, цель, новизна и значимость исследования, практическая и художественная ценность работы).

Основной этап:

- консультационно-методическая часть (поиск средств и методов работы над дизайнерским проектом или научным исследованием объектов графического дизайна, выбор методик исследований, консультации с научным руководителем практики);
- анализ истории изученности вопроса (в том числе поиск имеющейся литературы, научных разработок и проектной документации по объекту исследования);
- работа над объектом исследования (предпроектное исследование или научно-практическая работа);
- камеральная обработка полученных данных и разработка графической документации по проекту (эскизы, схемы, чертежи, таблицы, рисунки и фотоматериалы).

Заключительный этап:

- подготовка материалов презентации для публичной защиты графического проекта или научного исследования;
- публичная защита.

5.3.4. Аннотации программ Государственной итоговой аттестации выпускников

Государственная итоговая аттестация магистра включает сдачу государственного экзамена и защиту выпускной квалификационной работы.

Итоговые аттестационные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности магистра к выполнению профессиональных задач, установленным настоящим образовательным стандартом, и продолжением обучения в аспирантуре.

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Государственную экзаменационную комиссию возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность комиссии, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам. Председатель ГЭК комиссии назначается из числа лиц, не работающих в

институте, и должен иметь ученые степень и звание доктора наук и профессора, либо являться ведущим специалистом - представителем работодателей либо их объединений.

Государственные экзаменационные комиссии формируются из научно-педагогического работников института и лиц, являющихся ведущими специалистами отрасли - представителями работодателей либо их объединений. Состав государственной экзаменационной комиссии утверждается ректором института.

Программа государственного экзамена предназначена для магистрантов выпускающихся по специальности 54.04.01 «Дизайн» профиль «Дизайн в культурных индустриях» и включает цели, задачи, методические рекомендации к проведению защиты выпускной квалификационной работы, критерии оценки, структуру, содержание и список литературы.

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы высшего образования, разработанной в ФГБОУ «Арктический государственный институт культуры и искусств» требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и оценки уровня подготовленности выпускника профессиональной подготовки выпускника и сформированности компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2

Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы магистра

Завершающим этапом обучения студента в магистратуре является квалификационная работа, которая проходит процедуру публичной защиты на заседании Государственной экзаменационной комиссии.

Магистр – это выпускник вуза с законченным высшим образованием, отличающийся углубленными знаниями по специальным дисциплинам, широким кругозором и владеющий навыками:

- самостоятельной научно-исследовательской работы;
- разработки сложных прикладных проблем;
- преподавательской деятельности в вузе, ссузе.

Выпускная квалификационная работа выявляет степень подготовленности магистранта к самостоятельной, осмысленной профессиональной деятельности, и представляет работу, содержащую результаты проектирования по определенной теме, включающий в себя: аналитическую, практическую и расчетную части.

Уровень сформированности компетенций УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2 у обучающихся на защите ВКР оценивается по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». При выполнении дипломных работ обучающийся должен продемонстрировать способность:

- самостоятельно поставить творческую задачу, оценить ее актуальность и социальную значимость;
- создать концепцию художественного проекта;
- собрать и обработать информацию по теме проекта;
- изучить и критически проанализировать полученные материалы;
- выработать, описать и профессионально аргументировать свой вариант проектного решения;
- сформулировать логически обоснованные выводы, предложения, рекомендации по внедрению полученных результатов в практику;
- учесть все технологические и производственные аспекты проекта.

Руководитель магистерской диссертации утверждается приказом ректора института.

Магистерская диссертация – это законченное исследование некоторой научной, научно-технической или научно-прикладной задачи, выполненное на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентами на протяжении всего периода обучения в вузе; прохождения учебных, производственных, научно-исследовательских практик; самостоятельной научно-исследовательской работы.

Тематика выпускных квалификационных магистерских работ – магистерских диссертаций, должна отражать уровень фундаментальной и специальной подготовки студента в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по направлению обучения, а также умение применять приобретенные знания в практике научной деятельности. Темы магистерских работ выбираются студентами совместно с научным руководителем и руководителем магистерской программы в течение 2- недель с момента начала обучения в магистратуре. Магистерская диссертация может быть продолжением дипломной работы специалиста, бакалавра.

Темы выпускных работ окончательно утверждаются с учетом возможных корректировок советом кафедры после завершения преддипломной практики.

Структура и объем магистерской диссертации.

На защиту студент представляет магистерскую диссертацию и автореферат.

Автореферат (объемом не более 2-х страниц), в котором кратко и в тоже время полно должны быть отражены: цель, задачи, сущность решаемой проблемы, ее актуальность, методы исследования, научная и практическая ценность, перспективы развития.

Диссертация должна быть представлена в виде отдельного тома со всеми материалами исследования, оформленными на листах формата А4. Общий

объем работы должен быть не менее 60 страниц текста без учета приложений.

Структура магистерской диссертации определяется следующими элементами:

1. Титульный лист и задание рекомендованного образца должны быть полностью оформлены и подписаны соискателем, научным руководителем, руководителем магистерской программы, заведующим кафедрой. Название темы диссертации на титульном листе и в задании должны совпадать с названием утвержденным в приказе ректора вуза;
2. Реферат на русском и одном из иностранных языков; представляющий краткую аннотацию работы с указанием количества страниц, таблиц, рисунков;
3. Оглавление;
4. Введение, включающее обоснование цели работы, характеризующее актуальность, научную новизну и практическую полезность работы;
5. Творческая часть.
6. Выводы по результатам работы должны в краткой форме отражать конкретные результаты, полученные в работе
7. Список литературных источников должен содержать полный перечень источников, на которые имеются ссылки в тексте диссертации, причем в той последовательности, в которой они делаются в тексте;
8. Иллюстрационные материалы к диссертации служат дополнительным средством для доклада и реализации режима демонстрации результатов работы в виде слайдов, портфолио.

Ответственность за все сведения, представленные в магистерской диссертации, автореферате и иллюстрациях несет непосредственно автор диссертации.

Защита магистерских диссертаций.

При представлении диссертации на защиту должен быть представлен отзыв научного руководителя и внешняя рецензия (в письменной форме). Кандидатуры рецензентов назначаются выпускающей кафедрой.

Для проведения процедуры защиты ректором вуза назначается Государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) по направлению не менее 8 человек. В состав ГЭК назначаются профессора, преподаватели и научные сотрудники вуза, специалисты других вузов и научно-исследовательских институтов, предприятий. Председатель обязательно назначается из числа специалистов из другого вуза или организации. Защита магистерских диссертация осуществляется в форме научного доклада автора работы, для которого отводится 15-20 минут. Процедура защиты включает в себя выступление научного руководителя магистранта, выступление рецензента или зачитывается его отзыв, вопросы к автору и дискуссию. Решение об итогах защиты и оценка заботы принимается простым большинством при открытом голосовании членов ГЭК.

5.3.5 Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств данной ОПОП разработан для оценки результатов промежуточной и итоговой государственной аттестации обучающихся. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам и практикам, входящих в образовательную программу включает перечень компетенций подлежащих оцениванию с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, критерии и шкалы оценивания, типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 5.

6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ООП.

6.1 Общесистемные требования к реализации программы магистратуры

Институт на праве собственности располагает материально-технической базой (помещениями и оборудованием), обеспечивающей проведение всех видов подготовки, научно-исследовательской работы, проведение лекций и практических занятий, текущего и промежуточного контроля, самостоятельной работы, предусмотренных учебным планом для реализации программы магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

В АГИКИ в соответствии с требованиями ФГОС ВО действует электронная информационно-образовательная среда («Виртуальный институт»).

Магистранты в течение всего периода обучения обеспечены индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде института из любой точки в которой имеется доступ информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории института так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда института обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин и практик;

- возможность формирования электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

При реализации программы магистратуры с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;

- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников института за период реализации программы магистратуры в расчете на 100 научно-педагогических работников(исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), составляет не менее двух в журналах , индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, или 20 журналах, индексируемых Российском индексе научного цитирования.

6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

Институт располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов подготовки, научно-исследовательской работы, проведение лекций и практических занятий, текущего и промежуточного контроля, самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных учебным планом. Материально-технические условия соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам.

Аудитории института оснащены необходимым количеством мест, компьютерной и проекционной техникой для проведения учебных занятий и государственной итоговой аттестации.

В перечень учебных аудиторий, специализированных кабинетов и материально-технического обеспечения Института, необходимый для реализации образовательной программы по направлению подготовки магистратуры 54.04.01 «Дизайн», профиль «Дизайн в культурных индустриях» аудитории: 210, 212, 215, 417, 418.

Учебные аудитории для проведения лекций, практических занятий текущего и промежуточного контроля, самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Библиотека института, в структуру которой входит читальный зал; абонемент; отдел комплектования; отдел обработки документов, организации и ведения каталогов, удовлетворяет требованиям примерного положения о формировании фондов библиотеки высшего учебного заведения. Читальный зал оснащен компьютерами с доступом в интернет и в электронную информационно-образовательную среду.

Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, состав которого определяется рабочими программами дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости.

В образовательном процессе по направлению 54.04.01 «Дизайн», профиль «Дизайн в культурных индустриях», при использовании печатных изданий, библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программ практик, на одного обучающегося, из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину, проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающимся предоставлена возможность использования электронно-библиотечной системой IPR BOOKS. Контент IPR BOOKS ежемесячно пополняется новыми электронными изданиями, периодикой (в т.ч. журналами, входящими в перечень ВАК).

Обучающимся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и электронно-образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для лиц с нарушениями зрения, электронно-библиотечная система IPR BOOKS оснащена специальной версией сайта, доступной для инвалидов по зрению, в соответствии с ГОСТ 52872-2012 «Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению»

6.3. Кадровые условия реализации программы магистратуры

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками Арктического государственного института, а также лицами, привлекаемыми образовательным учреждением к реализации программы магистратуры на иных условиях, квалификация которых соответствует требованиям.

Доля численности педагогических работников института, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлеченных к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины составляет более 70 процентов.

К реализации программы магистратуры, институт, привлекает более 5 процентов от общей численности педагогических работников, лиц, на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), которые являются руководителями и работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Из общего числа педагогических работников института и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности доля лиц, имеющих ученую степень и ученое звание составляет более 60 процентов.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры обеспечивается научно - педагогическим работником, имеющим ученую степень кандидата наук, ученым званием доцента в соответствующей области, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские и творческие проекты, по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской и творческой деятельности в ведущих отечественных и зарубежных

рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской и творческой деятельности на национальных и международных конференциях.

6.4. Финансовые условия реализации программы магистратуры.

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и профессионального образования Российской Федерации.

6.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

Ответственность за обеспечение качества подготовки обучающихся при реализации программы, получения магистрантами требуемых результатов освоения программы несет АГИКИ. В институте разработана система и процедуры внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся.

Институт гарантирует качество подготовки выпускников, в том числе путем: рецензирования образовательных программ; разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников; обеспечения компетентности научно-педагогического состава; проведения самообследования с привлечением представителей работодателей; информирования общественности о результатах своей деятельности.

Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках системы внутренней

оценки, а также внешней оценки, в которой институт принимает участие на добровольной основе.

Оценка качества подготовки обучающихся по программе включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся (по дисциплинам, по итогам прохождения практик, по итогам выполнения курсовых работ/проектов) и государственную итоговую аттестацию. Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине (модулю), практике устанавливаются учебным планом, указываются в рабочей программе дисциплины (модуля) и доводятся до сведения обучающихся.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся разработаны фонды оценочных средств, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности АГИКИ привлекает к процедурам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также преподавателей смежных образовательных областей.

С целью совершенствования программы институт привлекает работодателей и их объединения в ходе следующих мероприятий: рецензирование образовательной программы руководителями и/или работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы; оценивание профессиональной деятельности обучающихся в ходе прохождения практики.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистрантам предоставлена возможность

оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. Обучающиеся могут дать свою оценку посредством прохождения анкетирования через свои личные кабинеты в электронной информационно-образовательной среде института.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры также может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации (проводится на добровольной основе по решению института), проводимой работодателями, их объединениями, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ИНСТИТУТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ ВЫПУСКНИКОВ.

В Арктическом институте культуры и искусств создана социокультурная среда, необходимая для подготовки высококвалифицированных специалистов в различных областях производства и науки. В институте созданы оптимальные условия для реализации воспитательных задач образовательного процесса.

Целями воспитательной работы является разностороннее развитие личности выпускника как гражданина российского общества, обладающего глубокими профессиональными знаниями и навыками,

культурного, социально активного, с уважением относящегося к духовным ценностям и традициям, моральным устоям и нравственным ориентирам общества. В формировании социокультурной среды и в воспитательной деятельности участвуют такие подразделения института, как Управление по учебно-методической деятельности и работе со студентами и кафедры института.

Консультационно-методическая помощь в реализации инновационной и экспериментальной воспитательной деятельности АГИКИ предоставляется в рамках межвузовского социально-образовательного проекта «Образование + Культура», где участвуют три головных вуза Республики Саха (Якутия): ФГБОУ ВО «Арктический государственный институт культуры и искусств», ФГБОУ ВО «Чурапчинский государственный институт физической культуры и спорта», ФГБОУ ВО «Арктический государственный агротехнологический университет» и структурными подразделениями института.

Информационно-методическое обеспечение воспитательной и социальной работы в АГИКИ включает следующие информационные ресурсы:

– тематические статьи, передачи и сюжеты об институте в СМИ, на информационных сайтах института и г. Якутска, официальные страницы социальных сетей в ВКонтакте, Instagram и др.;

– стендовую информацию и др.

8. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.

Реализация образовательного процесса для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В случае обучения обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальным учебным планам при необходимости вариативная часть образовательной программы содержит специализированные адаптационные дисциплины для дополнительной индивидуализированной коррекции нарушений учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной адаптации студентов-инвалидов на этапе высшего образования.

Выбор методов обучения осуществляется исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, зависит от содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения, особенностей восприятия учебной информации обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, относящихся к различным категориям. В образовательном процессе для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяются такие методы обучения, как: словесные, наглядные, практические, объяснительно-иллюстрационные, поисковые, индуктивные и дедуктивные.

При определении мест учебной и производственной практик обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учитывается рекомендации медико-социальной экспертизы (по письменному заявлению обучающегося). При необходимости для прохождения практик создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся с ограниченными возможностями трудовых функций. В случае необходимости за каждым обучающимся с ограниченными возможностями здоровья закрепляется студент-волонтер,

входящего в группу по прохождению практики, с целью оказания помощи при передвижении в зданиях предприятия, на базе которого проходит практика.

Для осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить степень освоения учебного материала. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья, выбирает форму контроля, подходящую для него, а именно: устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования.

При необходимости, обучающемуся с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов возможны следующие дополнительные формы сопровождения и материально-технического и информационного обеспечения образовательного процесса:

- Организационно-педагогическое сопровождение обучающихся в части своевременного и качественного прохождения образовательного процесса в соответствии с календарным учебным графиком в условиях инклюзивного обучения (по заявлению обучающегося);

- Психолого-педагогическое сопровождение в рамках оказания консультаций и психологической поддержки обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или с инвалидностью в ситуациях личностных, межличностных и учебных затруднений, рекомендаций в части профессионального выбора и становления (по заявлению обучающегося);

- Социальное сопровождение в рамках оказания помощи и социальной поддержки обучающихся, включая содействие в решении бытовых проблем, проживания в общежитии, социальных выплат, выделения материальной помощи, стипендиального обеспечения. Возможна организация волонтерской помощи, обеспечение их участия в студенческом самоуправлении, в работе общественных организаций, в научной, творческой, спортивной жизни института, в культурно-досуговой деятельности, участие в олимпиадах, конкурсах;

Предоставление средств обучения общего и специального назначения, по запросу обучающегося:

-для лиц с нарушениями слуха - обеспечение компьютерной техникой, видеотехникой и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации;

-для лиц с нарушениями зрения - в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме на языке Брайля;

-для лиц с нарушениями слуха - в печатной форме, в форме электронного документа;

-для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата - в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудио- и видеоматериалов.

Осуществление образовательного процесса в специально оборудованных помещениях с возможностью беспрепятственного доступа и наличием оборудования, которое используется в процессе обучения студентов с инвалидностью различных нозологий.

