

**Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) по направлению
подготовки бакалавров 54.04.01. «Дизайн», профиль подготовки: Дизайн
в культурных индустриях**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«История и методология науки»**

Цель дисциплины: формирование представления о роли науки в истории и культуре человечества, понимания динамики науки и знания основных этапов её исторического развития; понимания роли философии и научной методологии в познавательном процессе; знания философских и общенаучных методов, а также современных методологических подходов, используемых в гуманитарном знании.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методологию и методику системного анализа, критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления;

Уметь: осуществлять системный анализ, критический анализ проблемных ситуаций, вырабатывать стратегию действий;

Владеть: методами системного и критического анализа, стратегического управления.

Формируемые компетенции: УК-1, ОПК-2

Краткое содержание дисциплины: Философия как наука, её понятие и определение. Основы познавательной деятельности человека. Зарождение науки, история её развития. Научные революции и смена научных парадигм. Эволюция научной картины мира. Идеалы, нормы и принципы научного знания. Средства научно-исследовательской деятельности. Философские, общенаучные методы эмпирического и теоретического исследования. Фазы, стадии и этапы научно-исследовательской работы. Методологии гуманитарного знания. Социально-гуманитарные исследовательские стратегии XX–XXI вв.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Педагогика и психология высшего профессионального образования»

Цель изучения дисциплины: Закрепление теоретических знаний и практических навыков для осуществления педагогической деятельности в сфере высшего, среднего и дополнительного профессионального образования.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Теоретические основы педагогики и психологии высшей школы;
- Знать основные этапы истории развития высшего профессионального образования и его современное состояние;
- Основы методики преподавания в высшей школе;
- Основные инновационные технологии обучения в сфере высшего образования.

Уметь:

- Использовать полученные теоретические знания в профессиональной деятельности;
- Применять педагогические технологии в сфере профессионального образования .

- Владеть:

- навыками применения основных педагогических методик и знаний психологии в практической деятельности в сфере высшего, среднего и дополнительного профессионального образования
- навыками применения современных инновационных технологий преподавания в сфере высшего, среднего и дополнительного профессионального образования.

Формируемые компетенции: ОПК-5

Краткое содержание дисциплины:

История развития высшего профессионального образования и его современное состояние за рубежом и в России. Компетентностный подход как основная парадигма системы современного высшего образования. Формы и методы обучения в высшей школе. Самостоятельная и научно-исследовательская деятельность студентов. Инновационные технологии обучения в высшей школе. Дистанционные формы обучения. Психологические основы обучения в высшей школе.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Английский язык: основы профессиональных коммуникаций»

Цель дисциплины: достижение практического владения иностранным языком, позволяющим использовать его в профессиональной и научной деятельности обучающегося

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теорию социальных коммуникаций, особенностей их осуществления на иностранном (ых) языке(ах);

Уметь: осуществлять социальные и профессиональные коммуникации, в том числе на иностранном (ых) языке(ах);

Владеть: навыком свободной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), в профессиональной сфере.

Формируемые компетенции: УК-4

Краткое содержание дисциплины: Чтение литературы по специальности. Профессиональная терминология и языковые конструкции делового общения. Международное сотрудничество в научной сфере: деловое общение и переговоры. Деловая переписка. Составление резюме. Устройство на работу. Предмет научного исследования обучающегося.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Цели освоения дисциплины: овладения основными формами и методами информационно-аналитического обеспечения науки, образования и культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности информационно-аналитического обеспечения науки, образования и культуры;
- ресурсное обеспечение информационно-аналитической деятельности в сфере науки, образования и культуры.
- основные формы и методы информационно-аналитического обеспечения науки, образования и культуры

Уметь:

- подготовить информационно-аналитические материалы для удовлетворения информационных потребностей работников науки, образования и культуры

Владеть:

- технологией подготовки информационно-аналитических материалов для сфер науки, образования и культуры.

Формируемые компетенции: УК-4

Краткое содержание дисциплины.

Понятие «информационное обеспечение». Информационные ресурсы науки, образования и культуры. Информационно-аналитические продукты и услуги для сферы науки, образования и культуры. Организация информационно-аналитической деятельности в сфере науки, образования и культуры.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Нормативно-правовое обеспечение культурных и креативных
индустрий»

Целью освоения дисциплины является овладение студентами знаниями о нормативно-правовых документах в сфере культуры, нормативно-правовом обеспечении культурных и креативных индустрий. Это обеспечивается через выработку умения понимать законы и другие нормативно-правовые акты, обеспечивать соблюдение законодательства в сфере культурной деятельности, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с изученным законодательством, анализировать правовые акты в сфере культуры, ориентироваться в специальной литературе.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные положения Конституции Российской Федерации;
- права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации;
- понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности;
- законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;
- организационно-правовые формы юридических лиц;
- правовое положение субъектов предпринимательской деятельности;
- права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности;
- порядок заключения трудового договора и основания его прекращения;
- правила оплаты труда;
- роль государственного регулирования в обеспечении занятости населения;
- право социальной защиты граждан;
- понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника;
- виды административных правонарушений и административной ответственности;

-нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров.

Уметь:

-применять современную правовую базу, правовой и культурологический инструментарий в практической деятельности при разработке культурных программ и проектов любого уровня;

-использовать необходимые нормативно-правовые документы;-защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством;-применять полученные знания и навыки как в теоретических исследованиях, так и в практических областях профессиональной работы, в частности, в управлении проектами в социокультурной сфере.

Владеть:

-опытом работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими правовые отношения специалистов в сфере культуры;

-навыками применения правил продажи и предоставления отдельных видов товаров и услуг в сфере культуры;

-фундаментальными знаниями в области применения прав потребителей товаров и услуг на приобретение товаров (услуг), на получение информации о товарах (услугах) в сфере культуры;

-навыками использования нормативно-правовых требований к рекламе;

-опытом применения знаний тарифно-квалификационных характеристик специалистов

Формируемые компетенции: УК-2, УК-3

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1.Введение в дисциплину Раздел 2. Культурная политика в разрезе уровней власти. Раздел 3. Классификация организаций культуры и искусства Раздел 4. Формы и методы государственного регулирования организаций культуры Раздел 5. Законодательство РФ в сфере культуры Раздел 6. «Основы законодательства РФ о культуре». Раздел 7.

Законодательство о культуре в субъектах РФ Раздел 8. Деятельность организаций по управлению системой культуры в РФ. Раздел 9. Государственная политика в области шоу-бизнеса Раздел 10. Авторское право

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Технологии реализации государственной культурной политики»

Целью освоения дисциплины является содействие развитию способностей обучающихся к самостоятельному анализу событий культурной жизни и документов, отражающих современную культурную политику, формированию самостоятельной осознанной позиции по отношению к ним, выработке у студентов понимания направлений и сущности современной культурной политики, понимания того, как и почему определяют понятие «культурная политика» различные общественные теории.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-основные направления культурной политики, реализуемой на уровне РФ и региона; направления межэтнического, межконфессионального диалога в сфере культурного наследия, основные положения и документы в области культурной политики;-основные этапы истории культурной политики в России и странах Запада; виды социально-культурной деятельности в различных государственных системах; определения и концепции культурной политики в различных общественных теориях;
-историческую морфологию, структуру, характер и функции государственных органов управления культурой; принципы, приоритеты и цели деятельности культуропроизводящих и культуроохранных институтов –библиотек, музеев, театров, творческих союзов и студий.

Уметь:

- применять современную правовую базу, правовой и культурологический инструментарий в практической деятельности при разработке культурных программ и проектов любого уровня;
- критически воспринимать и интерпретировать документы и события, отражающие современную культурную политику, понимать логику их построения, обусловленность их содержания как представлениями об общественной пользе, так и социокультурным контекстом;
- оценивать факторы, влияющие на культурную политику, видеть перспективы социальных и культурных трансформаций, связанные с изменениями в обществе;
- применять полученные знания и навыки как в теоретических исследованиях, так и в практических областях профессиональной работы, в частности, в управлении проектами в социокультурной сфере.

Владеть:

- профессиональным подходом к разработке и реализации культурных инициатив;-понятийным аппаратом дисциплины;
- основными методами и приемами анализа документов культурной политики

Формируемые компетенции: УК-5

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Понятие культурной политики и ее место в историческом процессе
Раздел 2. Механизм и структура культурной политики
Раздел 3. Культурная политика в Республике Саха (Якутия)

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Визуальные коммуникации в проектировании среды в условиях севера и Арктики»

Цель изучения дисциплины: является: овладение теоретическими и методологическими основами проектирования в дизайне среды,

градостроительства, визуальных коммуникаций; формирование творческой личности, владеющей компетенциями проектирования для условий Севера и Арктики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- принципы создания визуальных сообщений различными способами;
- использование различных композиционных средств и графических приемов;
- основы экспертно–аналитической деятельности в сфере развития городов.

уметь:- анализировать, создавать, разрабатывать и презентовать дизайн-проекты, используя знания компьютерных технологий;

- определить актуальные проблемы развития городов и предлагать набор сценариев для решения проблемы;
- обрабатывать статистическую информацию, необходимую для выявления сложившейся пространственной организации города и планирования ее развития.

владеть навыками:

- принципами композиционно-художественного формообразования и навыками техно-технологических приёмов при создании проектов в сфере формирования арт-пространства и архитектурной среды;
- композиционно-художественных построений информационных систем в городской среде;
- комплексного подхода при разработке проектов графического дизайна для решения практических задач в городском пространстве.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-1

Краткое содержание дисциплины:

Визуальные коммуникации – задачи и функции. Графический дизайн как визуальная информация в эстетическом формировании городской среды. Особенности художественного оформления объектов городской среды

средствами рекламного дизайна. Графический дизайн и рекламные коммуникации. Дизайн как проектно-художественная деятельность. Методика проектирования. Разработка средств визуальных коммуникаций

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Территориальный брендинг и дизайн»

Цель изучения дисциплины: является: всестороннее изучение территориального брендинга в его коммуникативном, потребительском, социальном, политическом, гуманитарном и прикладном аспектах. Формирование понимания принципов и технологий современного коммуникативного процесса и бренд-коммуникаций. Овладение теоретическими и практическими материалами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности и отличия, основные виды, направления брендинга территорий;
- система идентификации и система бренда;
- типологию визуального брендинга;
- основные стратегии и функции ребрендинга территории;
- методологию брендинга территорий;
- инструменты и этапы разработки и механизмы внедрения бренда;
- использование различных композиционных средств и графических приемов;

уметь:

- свободно ориентироваться в технологиях, направлениях и функциях брендинга территорий;
- анализировать мировые и российские образцы профессионального и эффективного брендинга;
- формировать восприятие территории;

- анализировать, создавать, разрабатывать и презентовать дизайн-проекты, используя знания компьютерных технологий;

владеть навыками:

- формирования позитивного восприятия и имиджа территорий;
- управления территориальным брендом;
- создания коммуникационной стратегии для продвижения брендов;
- принципами композиционно-художественного формообразования и навыками техно-технологических приёмов при создании территориального бренда;

Формируемые компетенции: ОПК-1

Краткое содержание дисциплины: Теоретические и практические основы территориального брендинга. Инструменты формирования позитивного восприятия и имиджа территорий. Основные системы и тенденции идентификации территориального брендинга. Дизайн как проектно-художественная деятельность. Графический дизайн как визуальная информация в эстетическом формировании и продвижении территориального брендинга. Система бренда - айдентика и фирменный стиль территории. Методика проектирования. Разработка и презентация дизайн-макета бренда территории.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Современные проблемы искусства и дизайна»

Цель изучения дисциплины: является развитие творческого и исследовательского подхода каждого студента к художественной деятельности в области современного искусства и дизайна на основе методов и средств создания художественного образа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные определения дизайна как универсальной проектной деятельности, связанного с искусством, с развитием художественного творчества, с историческим движением эстетического сознания; понимать что дизайн особая проектная деятельность, отличная от искусства.

Уметь: анализировать историю и произведений искусства, объекты дизайна;

Владеть навыками: выработки нестандартного, нового художественного языка, индивидуального стиля для решения творческих задач при проектировании дизайнерских объектов; основами дизайнерского проектирования на базе теории, приведенной в систему знаний.

Формируемые компетенции: ОПК-1

Краткое содержание дисциплины: Введение. Основные понятия и определения. Краткий исторический обзор формирования искусства и предметного мира доиндустриальных цивилизаций. Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии. Производственное искусство в Советской России: теория и практика. Дизайн в странах Западной Европы во второй половине XX века. Национальные образы дизайна. Феномен японского дизайна. Современное искусство и дизайн. Поп-арт и хай-тек.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Дизайн и монументальное искусство»

Цель изучения дисциплины: является освоение теоретических и практических знаний в области основ декоративной живописи, умение приобретать их на практике, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: -основы обеспечения социальной значимости своей будущей профессии, основы обеспечения высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности;

Уметь: -формировать и реализовывать гуманистические ценности для сохранения и развития современной цивилизации; принимать нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе;

Владеть навыками -разработки проектных идей, основанных на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; применения возможных приемов гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекса функциональных, композиционных решений.

Формируемые компетенции: ОПК-4

Краткое содержание дисциплины: Дизайн среды и монументальное искусство предмет, цели, задачи и содержание курса. Роль монументально – декоративного искусства в общекультурном процессе. Произведения монументально- декоративного искусства в дизайне среды. Дизайн - проект оформления интерьера (экстерьера). Специфика применения визуальных коммуникаций и декоративных решений в интерьере и экстерьере.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Креативное проектирование»

Цель изучения дисциплины: является: овладение теоретическими и методологическими основами проектирования в дизайне среды и коммуникаций; формирование творческой личности, способной к деятельности в области дизайна.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: теорию и методологию проектирования в дизайне, методы и средства решения творческих задач проектирования;

уметь: анализировать проектную проблему, ставить проектные задачи; генерировать проектные идеи и выдвигать концепцию; разрабатывать, доказывать и проверять проектную концепцию; представлять проектный замысел, идеи и проектные предложения с помощью вербальных, визуальных, технических средств; транслировать их в формах устной и письменной речи, макетирования и моделирования, ручной и компьютерной графики, количественных оценок;

владеть: навыками целеполагания в области средового проектирования, методами анализа, синтеза и гармонизации проектных решений;

пространственным воображением, развитым художественным вкусом, профессиональными и социальными этическими нормами дизайнерской деятельности.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПК-1, ПК-2

Краткое содержание дисциплины: Организация предметно-пространственной среды средствами разных видов дизайна. Благоустройство предметно-пространственной среды комплексного объекта. Дизайн в структуре современного города (Благоустройство микрорайона). Полевое и кабинетное исследование территорий, выявление точек коммерческого потенциала. Создание визуального исследования в форме книги, на основе выявленных данных и материальной культуры территории. В рамках проекта студенты осваивают принципы совмещения старых и новых функций городских пространств в серии средовых объектов, по возможности полифункциональных.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные подходы в IT технологиях дизайна»

Цель изучения дисциплины: получение знаний и умений, необходимых для практической работы IBM PC, в системном прикладном программном обеспечении.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия теории информационных технологий и основы компьютерного моделирования;

Уметь: выполнять анализ исследуемой системы или процесса; обоснованно выбирать метод моделирования; строить адекватную модель системы или процесса с использованием современных компьютерных средств; интерпретировать и анализировать результаты моделирования.

Владеть: методами и приемами работы в программе NURBS-моделирование на основании опыта, полученного при выполнении практических работ; основными критериями оценки полученных результатов моделирования;

опытом работы и использования в ходе осуществления моделирования научно-технической информации, Internet-ресурсов, баз данных и каталогов, электронных журналов и патентов, поисковых ресурсов.

Формируемые компетенции: ПК-1

Краткое содержание дисциплины: методы и приемы работы в программах NURBS-моделирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Концепт-арт в дизайне»

Цель изучения дисциплины: приобретение профессиональных практических навыков создания иллюстраций, отражающих идею фильма или видеоигры, анимации, визуализации основного художественного замысла проекта. Задачи освоения дисциплины включают изучение видов концепт-арта (направлений); умение составлять и работать с техническим заданием; создание концепции для игровых средств и устройств; разработка концепта для игровых персонажей и основных существ; создание концепции для неигровых персонажей (NPC), существ и других анимированных объектов, используемых в игре; обеспечение ключевых концепций для игровых сред; разработка раскадровки для кинозаставок.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: о дизайне персонажа, о проработке персонажей, их характера и задачи в сеттинге; разработка локаций и окружения – прорисовка пейзажей; ключевой, или key-арт – ключевые сцены с участием персонажа, освещение в сцене, основные кадры с собранной идеей; дизайн техники и реквизита – предметная проработка, прорисовка механизмов.

Уметь: на практических формах составлять технические задания, которое информирует об идее проекта и «ключевых понятиях» будущего концепта, игровых персонажах, существах и окружении, некоторые подробности об уровнях. Применять метод «от пятна».

Владеть: Методами «line art», или рисунком простыми линиями. Методом коллажирования из фотографий – так называемый «photobashing»; навыками прототипирования на практике Комбинацией из ряда предметов создавать уникальные формы, которые путем художественной доработки приобретают неповторимость дизайна. Владеть основами 3D графики: трехмерная лепка в программах, имитирующих работу над реальными скульптурами (Zbrush, Sculptris и др.) или в программах быстрого классического моделирования (например, Google SketchUp, 3ds Max).

Формируемые компетенции: ПК-1

Краткое содержание дисциплины:

«Концепт-арт» как умение визуализировать основной концепт игры, развитие навыков создания соответствующей атмосферы, посредством выявления образов и их стилистики, детальной проработки каждого персонажа, создание цельного мира, элементы которого взаимодействуют друг с другом и не диссонируют в стилистическом и логическом аспектах. , Основные профессиональные навыки художника/дизайнера и развитие умения решать концептуальные задачи визуализации. Способы и приемы разработки игровой мультимедиа, основные принципы, цели и задачи концепт-арта. Социально-ценностный, философский, эстетический и воспитательный акценты концептуального мультимедийного произведения.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Креативные индустрии»

Цель изучения дисциплины: изучение основных терминов креативной экономики, специфики культурного производства, основных направлений и специфических черт деятельности в различных направлениях креативных индустрий, уметь руководить проектом в сфере креативных индустрий, участвовать в реализации проекта на уровне эксперта-исполнителя, владеть методиками развития и презентации проекта в сфере креативных индустрий.

Подготовка креативных специалистов в области дизайна, владеющих не только новейшими технологиями, но и принципами бизнес-логики, права и креативной экономики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные термины креативной экономики;
- специфику культурного производства;
- основные направления и специфические черты деятельности в различных направлениях креативных индустрий;

уметь:

- руководить проектом в сфере креативных индустрий;
- участвовать в реализации проекта на уровне эксперта-исполнителя;
- владеть методиками развития и презентации проекта в сфере креативных индустрий.

владеть навыками:

- анализа состояния, проблем и тенденций развития творческой индустрии;
- организации работы творческих коллективов;
- проектирования и производства творческих проектов;
- привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов;
- осуществления деятельности по продвижению и реализации социально-культурных проектов.

Формируемые компетенции: УК-6

Краткое содержание дисциплины: Культурные индустрии и креативные индустрии: особенности производства. Культурная политика: основные составляющие. Основы креативной экономики: тренды и прогнозы. Основы управления проектами в сфере креативных индустрий. Креативные сообщества и коммуникации. Организация креативного кластера. Городская среда и креативные индустрии. Особенности проектирования, презентации и реализации проекта в городской среде. Основания для проектирования:

технологические, культурные, экологические и др. Галерейный бизнес и кураторство. Кейсы городов.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Человеческий фактор в дизайн-проектировании в условиях севера и
Арктики»**

Целью освоения дисциплины является: изучение проблем человеческого фактора в дизайн-проектировании и градостроительства в условиях Арктики. **Задачи дисциплины:** формирование креативного мышления; освоение проектно-графического языка дизайн-деятельности; познание теоретических средств и методов, адекватных задачам арктической урбанистики, градостроительства и средового проектирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия и концепции урбанистических теорий;
- факторы возникновения и региональные особенности северных территорий
- основы и закономерности пространственной структуры города;
- содержание и механизмы градостроительной политики и управления развитием северных и арктических городов;
- основы экспертно – аналитической деятельности

уметь:

- грамотно пользоваться источниками для проведения анализа социально-экономического состояния города и наглядно представлять результаты анализа;
- определить актуальные проблемы развития городов и предлагать набор сценариев для решения проблемы;

- обрабатывать статистическую информацию, необходимую для выявления сложившейся пространственной организации города и планирования ее развития;

- анализировать сложившуюся пространственную структуру городов, устанавливать взаимосвязь с качеством жизни, условиями перемещения людей и транспорта, экономическими процессами, в том числе с доходностью городских территорий, продуктивностью городской экономики.

владеть навыками:

- комплексного анализа социально- и экономико-географического изучения основных закономерностей и проблем развития городов и процессов урбанизации;

- проведение эмпирических социологических и экономических исследований, характеризующих городскую среду, основанных на данных опросов и интервью и статистических показателей.

Формируемые компетенции: ПК-1

Краткое содержание дисциплины: Урбанистический информационный город. Развитие современной урбанистической среды в условиях севера и Арктики. Город, как сложный гибридный организм. Визуализация процессов социокультурного развития города. Симуляция пространственного развития городской структуры. Интерактивные интерфейсы, динамические процессы и городские сценарии – основная форма городской организации. Цифровое городское оборудование. Городской дизайн. Оптимальный диалог между человеком и урбанистической средой в условиях севера.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Искусство народов Арктики»

Цель изучения дисциплины изучение сущности, формы, функции и истории региональной культуры и искусств, методов и источников изучения истории декоративно-прикладного искусства народов региона.

Формирование знания основных фактов и закономерностей историко-художественного процесса, значение художественного наследия для современности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: законы орнаментальной культуры и декоративно-прикладного искусства, развития основных видов и жанров художественного творчества;

уметь: разбираться в традиционных особенностях культуры и искусства арктических народов; выражать и обосновывать свою позицию к историческому прошлому, культуре, искусству.

владеть: навыками наблюдения анализа и обобщения окружающей действительности для последующего создания художественных произведений;

Формируемые компетенции: ПК-1

Краткое содержание дисциплины: Специфика культуры народов Арктики и Севера Сибири. История изучения края. Основные труды исследователей традиционной культуры народов Арктики. Специфика народного искусства. Эвенки. Эвены. Юкагиры. Долганы. Общие и отличительные черты в традиционном искусстве ши-тья и декора долган, саха и других народов Севера. Коряки. Чукчи и палеоазиатские эскимосы. Традиционные виды народного искусства саха. Художественная резьба по кости. Национальное шитье. Одежда. Семантика орнамента. Взаимосвязи с другими народами. Якутское ювелирное искусство. Профессиональное декоративно-прикладное искусство

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Технологии дизайна»

Целью освоения дисциплины: ознакомиться с креативными методами технологий дизайна, поисками и их решениями, с возможностями идей в дизайне активизация поиска новых решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: о креативных методах дизайна

Уметь: разнообразных креативных

методов позволяет разбудить в дизайнере инициативу, раскрыть его индивидуальные творческие способности, развить мобильность, гибкость, дивергенцию (многовариантность) мышления в профессиональном направлении.

Владеть: Выявленные типы мышления позволяют дифференцированно подойти к процессу дизайн-проектирования, применяя на каждом этапе определенный тип. Для вертикального мышления разработаны приемы логики; для ассоциативного, латерального и синергетического – методы эвристики; для критического и панорамного – методы анализа, синтеза, абстрагирования.

Формируемые компетенции: УК-6, ПК-2

Краткое содержание дисциплины:

Преобразование предмета: Увеличить, уменьшить, перевернуть, размножить, преобразовать трансформировать), заменить, изменить детали или части
Классификация креативных методов по принципу арифметических действий: сложить (метод совмещения несовместимого, метод интеграции, метод ассоциации, метод шутки ракурса), добавить (метод вставки, метод стилизации), вычесть (метод перфорации), разделить (метод дифференциации), умножить (метод мультиплицирования), увеличить (метод гиперболизации) уменьшить (метод минимизации). Классификация методов: объединение в группы по принципу аналогичности Метод ассоциаций. Метод фокальных объектов. Метод аналогий: бионическая, историческая, стилевая, фантастическая аналогии, неология, эмпатия. Комбинаторные методы. Метод трансформации. Модульное проектирование. Создание одежды из целого куска ткани. Метод многослойности. Создание безразмерной одежды. Метод мультиплицирования. Метод мозговой атаки. Коллективный метод «мозговой атаки». Индивидуальный метод «мозговой атаки». Методы свободного манипулирования формой и конструкцией дизайн-объекта. Метод деконструкции, дифференциации, интеграции,

перестановки, инверсии. Метод асимметрии. Метод совмещения несовместимого. Аналитические методы. Метод наводящих вопросов. Метод выяснения мнения «других», или «метод складного ума». Метод поиска «идеальной вещи». Высокотехнологические методы. Метод эргономики. Метод hi-tech. Прием местного качества. Метод модернизации. Метод «вред – на пользу». Ментальные методы. Метод художественного обобщения. Метод стилизации. Метод управления вниманием окружающих. Метод «посредника». Метод гиперболизации. Метод минимизации. Методы игры с формой, конструкцией, линиями дизайн-объекта. Метод игры. Метод карикатуры. Прием вставок. Кинетизм. Метод морфологического анализа. Метод перфорации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Управление творческими проектами»

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов со с методологией управления проектами как прикладной области системного анализа, стадиями организации проектно-творческой и архитектурно-дизайнерской деятельности, научить применять алгоритмы проектной деятельности в практической деятельности. Сформировать представление об управлении проектами с одной стороны как специфическом виде управленческой деятельности, с другой стороны как формализованном подходе к решению задачи реализации проектов. Организация дизайнерской деятельности связана с поиском новых путей, решением конструктивного, стилистического характера средовых объектов, при этом должны учитываться географическое расположение региона, климат и инфраструктура.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-основы обеспечения социальной значимости своей будущей профессии, основы обеспечения высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности;

Уметь:

решать творческие задачи, используя те или иные методы решения; планировать свою деятельность; самостоятельно разрабатывать этапы проектной деятельности; анализировать свою деятельность на различных этапах проекта; грамотно составлять письменную и демонстрационную части проекта;

Владеть навыками:

-разработки проектных идей, основанных на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; применения возможных приемов гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекса функциональных, композиционных решений.

Формируемые компетенции: УК-6, ПК-2

Краткое содержание дисциплины: Постановка проблемы и направления при решении проблем. Целесообразность, экономический эффект, значимость проекта (выбор объекта). Методы проектирования. Этапы проектирования (эскизы, варианты). Экспертиза проекта. Общественная необходимость, техническое совершенство, эстетическое достоинство. Темы и направления средовых объектов. Проектный анализ, пути поиска, дивергенция, конвергенция (поиск образов). Необходимые технические нормы и требования, предъявляемые к объектам (проектные предложения). Документация, техническая характеристика, Техничко – экономические данные объекта (анализ объекта)

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Интернет-маркетинг»

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков использования интернет-технологий в маркетинговой деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Сущность и основные определения Интернет-маркетинга: электронная коммерция, электронный бизнес, Интернет-маркетинг, цифровые инструменты; Интернет; интерактивный маркетинг. Интернет-маркетинг и электронный бизнес. Основные категории электронного рынка по взаимодействию субъектов рыночных отношений в Интернет: business-to-business, B2B; business-to-consumer, B2C; consumer-to-consumer, C2C; business-to-administration, B2A; consumer-toadministration, C2A. Преимущества Интернет ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности: вариативность, доступность, эффективность, информативность, адаптивность. Маркетинговые функции Интернет-сайтов.

Уметь: пользоваться Интернет ресурсами как инструментами маркетинговой деятельности

Владеть

навыками анализа маркетинговых исследований в сети Интернет. Технологиями составления выборок респондентов, особенностями и правилами проведения в онлайн исследованиях. Навыками традиционных способов продвижения продукции в Интернет.

Формируемые компетенции: ПК-1

Краткое содержание дисциплины:

Электронная коммерция, электронный бизнес, Интернет-маркетинг, цифровые инструменты; Интернет; интерактивный маркетинг. Интернет-маркетинг и электронный бизнес. Основные категории электронного рынка по взаимодействию субъектов рыночных отношений в Интернет: business-to-business, B2B; business-to-consumer, B2C; consumer-to-consumer, C2C; business-to-administration, B2A; consumer-toadministration, C2A.

Инновационные способы продвижения продукции в Интернет. Понятие поисковой оптимизации и ее содержание. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа. Показатели эффективности Интернет-маркетинга, определяемые поисковыми системами. Исследование механизмов определения основных показателей эффективности и результативности Интернет-маркетинга в ходе процесса поисковой оптимизации и продвижения сайта: индекс цитируемости; взвешенный индекс цитирования; тематический индекс цитирования; PageRank; посещаемость сайта и др.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Веб-дизайн»

Целью освоения дисциплины является изучение методологических и концептуальных сведений в области web-дизайна, современных методик разработки и сопровождения web-сайтов, используемых в различных областях жизнедеятельности человека.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы организации локальных и глобальных компьютерных сетей;
- основы развития и функционирования сети Internet: адресация в сети, протоколы и стандарты;
- основные этапы разработки web-сайта;
- основы дизайна и композиции;
- требования, предъявляемые к контенту web-страниц – графической, текстовой табличной информации;
- методы разработки web-страниц, содержащих сложные элементы взаимодействия с пользователем;

уметь:

- использовать возможности графического редактора для подготовки иллюстративной, декоративной и служебной графики;
- составлять техническое задание для будущего web-сайта;
- разрабатывать макет web-сайта;
- создавать web-страницы, на основе языка гипертекстовой разметки HTML;
- создавать web-сайт, используя CMS Joomla;

владеть навыками:

- методами разработки web-страниц;
- технологией публикации web-сайта в сети, приемами и методами продвижения и поддержки сайтов.

Формируемые компетенции: ПК-1

Краткое содержание дисциплины: Дизайн как отражение концепции web-сайта. Особенности подготовки и представления информации для web-страниц. Технологии создания web-страниц. Публикация сайта в сети, продвижение и поддержка. Основные этапы разработки web-сайта. Основы сетевых технологий. Дизайн как отражение концепции web-сайта. Особенности подготовки и представления информации для web-страниц. Технологии создания web-страниц. Публикация сайта в сети, продвижение и поддержка.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Патентование»

Цель курса: формирование у студентов системных представлений о нормативно-правовых аспектах патентования и способности применять полученные знания при её осуществлении.

Освоение содержания учебной дисциплины «Патентования» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

В результате изучения дисциплины «Патентование» студент должен:

- **знать:** понятие, предмет, цели, задачи, сущность и особенности Правового обеспечения патентного права; формы реализации и законодательную базу патентного права России; факторы, влияющие на патентное право в России; систему патентования и законодательства РФ; сущность и назначение системы учреждений и органов, исполняющих охрану патентного права; основные направления правового обеспечения патентного права в сфере совершенствования правового регулирования сферы культуры и искусства, а также в области регулирования патентных прав, свобод и законных интересов.

- нормативно-правовую базу патентного права;

- законы Российской Федерации по интеллектуальной собственности и средствам индивидуализации, патентного права.

уметь:

- Уметь: оперировать терминами, изучаемыми дисциплиной; ориентироваться в вопросах применения норм законодательства РФ; пользоваться необходимой литературой; применять теоретические знания в процессе служебной деятельности.

- руководствоваться нормативно-правовым регулированием патентного права;

- соблюдать основные требования патентного законодательства.

владеть навыками:

- правильно применять основные положения в практической деятельности;

- защиты конституционных прав и свобод граждан в сфере интеллектуальной собственности, авторского и патентного права.

Формируемые компетенции: ПК-2

Краткое содержание дисциплины: Раздел 1. Концепция охраны интеллектуальной собственности Раздел2. Международные договоры об охране интеллектуальной собственности Раздел 3. Объекты патентного права Раздел 4. Порядок получения патента Раздел 5. Лицензионная торговля

Раздел 6. Коммерческое использование интеллектуальной собственности

Раздел 7. Интеллектуальная собственность за рубежом

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Основы авторского права»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системных представлений о нормативно-правовых аспектах авторского права и способности применять полученные знания при её осуществлении.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Основные нормативно-правовые акты, регулирующие авторское право; **Уметь:** Применять полученные теоретические знания в профессиональной деятельности; **Владеть:** - навыками применения нормативно-правовых актов в области авторского права в современном дизайне, проектной и творческой деятельности.

Формируемые компетенции: ПК-2

Краткое содержание дисциплины: Понятие авторского права. Авторское право в сфере культуры и искусства. Авторское право в библиотечно-информационной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Менеджмент интернет-проектов»

Цель дисциплины: формирование современного стратегического мышления, получение системных знаний о проблемах управления интернет-проектами, изучение методологии корпоративного и стратегического менеджмента.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Сущность и основные определения Интернет-маркетинга: электронная коммерция и электронный бизнес. Маркетинговые функции Интернет-сайтов.

— подходы и методы анализа структур управления предприятиями

Уметь:

— решать задачи в области совершенствования процессов управления интернет-проектами.

Владеть

— Навыками традиционных способов продвижения продукции в Интернет.

— навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности

Формируемые компетенции: ПК-1

Краткое содержание дисциплины:

Электронная коммерция, электронный бизнес, Интернет-маркетинг, цифровые инструменты; Интернет-маркетинг и электронный бизнес. Понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории менеджмента. Организация как система управления; жизненный цикл и типы организаций; стратегическое управление организацией. Функции менеджмента, виды организационных структур управления, принципы управления персоналом, управление конфликтами и стрессами, оценка эффективности управления Маркетинг в социальных сетях и новых медиа. Показатели эффективности Интернет-маркетинга, определяемые поисковыми системами. Исследование механизмов определения основных показателей эффективности и результативности Интернет-маркетинга в ходе процесса поисковой оптимизации и продвижения сайта: Маркетинговый анализ в профессиональной деятельности дизайнера.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Менеджмент в дизайне»

Цель дисциплины: формирование современного стратегического мышления, как будущих руководителей, получение системных знаний о проблемах управления промышленными предприятиями в современных

условиях экономики, изучение методологии корпоративного и стратегического менеджмента.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- подходы и методы анализа структур управления предприятиями и разработки эффективных решений по реструктуризации предприятий;

уметь:

- решать задачи в области совершенствования процессов управления промышленными предприятиями;

владеть навыками:

- творческого мышления;

- навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности

Формируемые компетенции: ПК-1

Краткое содержание дисциплины: Понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории менеджмента. Организация как система управления; жизненный цикл и типы организаций; стратегическое управление организацией. Функции менеджмента, виды организационных структур управления, принципы управления персоналом, управление конфликтами и стрессами, оценка эффективности управления. Методы и решения в менеджменте. Понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории маркетинга. Маркетинговый анализ в профессиональной деятельности дизайнера. Методы и решения в маркетинге. Разработка маркетинговой стратегии дизайн-организации.

Аннотация рабочей программы факультативной дисциплины:

«Брендинг и продвижение территорий»

Цель изучения дисциплины: изучение территориального брендинга в его коммуникативном, потребительском, социальном, политическом,

гуманитарном и прикладном аспектах. Формирование понимания принципов бренд-коммуникаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности и отличия, основные виды, направления брендинга территорий;
- система идентификации и система бренда;
- типологию визуального брендинга;
- основные стратегии и функции ребрендинга территории;
- методологию брендинга территорий;
- инструменты и этапы разработки и механизмы внедрения бренда;

уметь:

- свободно ориентироваться в технологиях, направлениях и функциях брендинга территорий;
- формировать восприятие территории;
- анализировать, создавать, разрабатывать и презентовать дизайн-проекты, используя знания компьютерных технологий;

владеть навыками:

- формирования позитивного восприятия и имиджа территорий;
- создания коммуникационной стратегии для продвижения брендов;
- принципами композиционно-художественного формообразования и навыками техно-технологических приёмов при создании территориального бренда;

Формируемые компетенции: ОПК-3

Краткое содержание дисциплины: Инструменты формирования позитивного восприятия и имиджа территорий. Основные системы и тенденции идентификации территориального брендинга. Дизайн как проектно-художественная деятельность. Графический дизайн как визуальная информация в эстетическом формировании и продвижении территориального брендинга. Система бренда - айдентика и фирменный стиль территории. Методика проектирования. Разработка и презентация дизайн-макета бренда территории