

	МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
	ФГБОУ ВО «АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»
	П АГИКИ 103-01-2020

УТВЕРЖДЕНА
 решением Ученого совета
 от 11.06.2020 г. протокол №12
 председатель

С. С. Игнатъева

**ОСНОВНАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки: 51.03.01 Культурология

Профиль подготовки: Менеджмент креативных индустрий

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки РФ от 06 декабря 2017 г.
№1177

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Нормативный срок освоения программы: 4 года о/о; 5 лет з/о

Якутск
 2020

Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО)
утверждена на заседании Ученого совета АГИКИ 11.06.2020 протокол № 12

РЕКОМЕНДОВАНА

Учебно-методическим советом института
от 10.06.2020 г. протокол №12

Одобрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности и
менеджмента культуры
от 13.05.2019 г. протокол № 10

Оглавление

1. Общие положения:

- 1.1. Цель реализуемой ОПОП;
- 1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП;
- 1.3. Перечень сокращений.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников:

- 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников;
- 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС;
 - 2.3. Перечень обобщенных трудовых и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата
 - 2.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.

3. Общая характеристика образовательной программы, реализуемой в рамках направления подготовки:

- 3.1. Направленность образовательной программы в рамках направления подготовки;
- 3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы;
- 3.3. Объем программы;
- 3.4. Формы обучения;
- 3.5. Срок получения образования;
- 3.6. Язык образования.

4. Планируемые результаты освоения образовательной программы:

- 4.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения;
- 4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения;
- 4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.

5. Структура и содержание ОПОП:

- 5.1. Объем обязательной части образовательной программы;
- 5.2. Типы практик;
- 5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП;
 - 5.3.1. Учебный план и календарный учебный график;
 - 5.3.2. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей);
 - 5.3.3. Аннотации программ практик;
 - 5.3.4. Аннотации программ государственной итоговой аттестации выпускников.
 - 5.3.5. Фонд оценочных средств

6. Условия осуществления образовательной деятельности по ОПОП:

- 6.1. Общесистемные условия реализации программы;
- 6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата;
- 6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы бакалавриата;
- 6.4. Финансовые условия реализации образовательной программы бакалавриата;
- 6.5. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки по программе бакалавриата.

7. Характеристики среды института, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.

8. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Приложение 1. Учебный план, календарный учебный график.

Приложение 2. Рабочие программы дисциплин (модулей),

Приложение 3. Программы практик,

Приложение 4. Программа ГИА

Приложение 5. Фонд оценочных средств

1. Общие положения

1.1. Цель реализуемой ОПОП

Миссия ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Менеджмент креативных индустрий» состоит в удовлетворении образовательных потребностей личности и потребностей общества в профессионально подготовленных бакалаврах по направлению «Культурология».

Целью ОПОП бакалавриата является достижение высокого образовательного уровня по направлению 51.03.01 «Культурология», профиль «Менеджмент креативных индустрий», обеспечивающего ему высокую конкурентоспособность на региональном рынке труда; воспитание гражданского патриотизма обучающихся, подготовка всесторонне развитой личности, отвечающей современным потребностям развития общества.

Основная цель ОПОП ВО: формирование у студентов личностных и деловых качеств, а также универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, для решения задач профессиональной деятельности следующих типов:

- проектно-аналитический;
- производственно-технологический;
- культурно-просветительский;
- педагогический;
- организационно-управленческий.

Ведущие цели ОПОП ВО:

- обеспечение необходимых условий, учитывающих индивидуально;
- личностный потенциал студентов, способствующих развитию их духовных, мыслительных и творческих возможностей, художественно-творческих способностей;

1.2. Нормативные документы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 51.03.01 «Культурология» и уровню высшего образования Бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 06.12.2017 №1177 (далее – ФГОС ВО);

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;
- Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Арктический государственный институт культуры и искусств» утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 13.10.2014 г. №1318 Устав ФГБОУ ВО «Арктический государственный институт культуры и искусств»;
- Локальные нормативные акты ФГБОУ ВО АГИКИ.

1.2. Перечень сокращений:

- ЕКС – единый квалификационный справочник;
- з.е. – зачетная единица;
- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;
- ОТФ - обобщенная трудовая функция;
- ОПК – общепрофессиональные компетенции;
- Организация - организация, осуществляющая образовательную деятельность по программе бакалавриата по направлению подготовки (специальности) 51.03.01 Культурология;
- ПК – профессиональные компетенции;
- ПООП – примерная основная образовательная программа;
- ПС – профессиональный стандарт;
- УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей;
- УК – универсальные компетенции;
- ФЗ – Федеральный закон;
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;
- ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

– 01 Образование и наука;

– 04 Культура, искусство;

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

– проектно-аналитический;

– производственно-технологический;

– культурно-просветительский;

– педагогический;

– организационно-управленческий.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

– культурология, социально-научное и гуманитарное знание;

– просвещение и популяризация социально-научного и гуманитарного знания;

– культурная политика и управление в социокультурной сфере;

– культурное и природное наследие; – социокультурное проектирование;

– культурный и образовательный туризм;

– сфера культурного досуга;

– дополнительное образование детей и взрослых;

– дошкольное, начальное общее, основное общее, среднее общее образование;

– социокультурное взаимодействие, координация межкультурных коммуникаций, международное культурное сотрудничество.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС

Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки, приведен в Приложении 1. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки (специальности) 51.03.01 Культурология, представлен в Приложении 2.

2.3. Перечень обобщенных трудовых и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
01 Образование и наука	проектно-аналитический	разработка образовательных проектов в области социально-научного и гуманитарного знания	культурология, социально - научное и гуманитарное знание; просвещение и популяризация

		популяризации науки	социально - научного и гуманитарного знания; социокультурное проектирование; сфера культурного досуга; дополнительное образование детей и взрослых
	производственно- технологический	сбор, обработка, анализ, обобщение, систематизация научной информации в области гуманитарного и социально-научного знания	культурология, социально - научное и гуманитарное знание; просвещение и популяризация социально - научного и гуманитарного знания;
	культурно просветительский детей и взрослых;	популяризация культурологического, социально-научного, гуманитарного знания	культурология, социально - научное и гуманитарное знание; просвещение и популяризация социально - научного и гуманитарного знания; дополнительное образование
	педагогический преподавание	изобразительного искусства, обществознания	дополнительное образование детей и взрослых; дошкольное, начальное общее, основное общее, среднее общее образование;
	педагогический	преподавание культурологии, истории и теории культуры, истории искусств	просвещение и популяризация социально - научного и гуманитарного знания;; дополнительное образование детей и взрослых;
	педагогический	разработка и учебно- методическое	культурология, социально - научное

		сопровождение образовательных программ социально-научного и гуманитарного цикла	и гуманитарное знание;; просвещение и популяризация социально - научного и гуманитарного знания; дополнительное образование детей и взрослых; дошкольное, начальное общее, основное общее, среднее общее образование;
	организационно - управленческий детей и взрослых;	практическая реализация образовательных проектов и программ в области социально-научного и гуманитарного знания и популяризации науки	культурология, социально - научное и гуманитарное знание; просвещение и популяризация социально - научного и гуманитарного знания; социокультурное проектирование; дополнительное образование
04 Культура, искусство	Проектно-аналитический	разработка различных проектов области культуры и искусства, сохранения и освоения культурного и природного наследия	культурная политика и управление в социокультурной сфере; культурное и природное наследие; социо-культурное проектирование; культурный и образовательный туризм; сфера культурного досуга;
	Проектно-аналитическая	разработка социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного	культурная политика и управление в социокультурной сфере; социокультурное проектирование; социокультурное

		культурного сотрудничества	взаимодействие, координация межкультурных коммуникаций, международное культурное сотрудничество;
	Культурно-просветительский	разработка и реализация культурно-просветительских, образовательных, художественно-творческих, других программ в области культуры и искусства	культурный и образовательный туризм; сфера культурного досуга; дополнительное образование детей и взрослых;
	Производственно-технический	разработка нормативных, методических, других документов, составление отчетов, создание различных типов текстов и написание программ в области культуры и искусства	культурология, социально - научное и гуманитарное знание; просвещение и популяризация социально - научного и гуманитарного знания; культурная политика и управление в социокультурной сфере; дополнительное образование детей и взрослых; социокультурное взаимодействие, координация межкультурных коммуникаций, международное культурное сотрудничество;
	Организационно-управленческий	управление и практическая реализации проектов в области культуры и искусства, культурного и природного наследия, культурной политики, международного культурного	культурная политика и управление в социокультурной сфере; культурное и природное наследие; социокультурное проектирование; социокультурное взаимодействие, координация

		сотрудничества	межкультурных коммуникаций, международное культурное сотрудничество;
	Организационно-управленческий	реализация государственной культурной политики по приоритетным направлениям	культурная политика и управление в социокультурной сфере;
	Организационно-управленческий	организация и координация межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества	социокультурное взаимодействие, координация межкультурных коммуникаций, международное культурное сотрудничество;
	Производственно-технологический	применение и разработка технологий в социокультурной сфере	просвещение и популяризация социально - научного и гуманитарного знания; культурная политика и управление в социокультурной сфере; социокультурное проектирование; культурный и образовательный туризм; сфера культурного досуга; дополнительное образование детей и взрослых;

2.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

В процессе освоения программы бакалавриата выпускники приобретают необходимые профессиональные знания и компетенции для решения задач профессиональной деятельности: культурно-просветительский, педагогический и организационно-управленческий деятельности.

3. Общая характеристика образовательной программы, реализуемой в рамках направления подготовки (специальности)

3.1. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки

При разработке программы бакалавриата Организация (ФГБОУ ВО «Арктический государственный институт культуры и искусств») установила профиль программы бакалавриата - «Менеджмент креативных индустрий», которая соответствует направлению подготовки в целом или конкретизирует содержание программы бакалавриата в рамках направления подготовки путем ориентации ее на: область (области) профессиональной деятельности и (или) сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников; тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников; при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:

- Бакалавр.

3.3. Объем программы:

Объем программы 240 зачетных единиц (далее – з.е.).

3.4. Формы обучения:

Очная, Заочная

3.5. Срок получения образования

очная форма обучения 4 года;

заочная форма обучения от 4 лет 6 месяцев до 5 лет

3.6. Язык образования

Обучение осуществляется на государственном языке – русском языке.

4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
--	--	--

<p>Системное и критическое мышление</p>	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Знать: специфику современных социокультурных явлений и процессов, основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации. УК-1.2. Уметь: находить, анализировать, синтезировать информацию, применять системный подход в соответствии с поставленными задачами. УК-1.3. Владеть: навыками критического мышления, работы с информацией, практического решения поставленных задач с применением соответствующего теоретического знания.</p>
<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Знать: принципы и методы правового регулирования общественных отношений; виды нормативных документов и принципы работы с ними; законодательство в сфере культуры и образования. УК-2.2. Уметь: анализировать и обобщать информацию об имеющихся ресурсах и ограничениях конкретной практической деятельности; определить последовательность задач для достижения цели; самостоятельно ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем. УК-2.3. Владеть: навыками отбора оптимальных технологий целедостижения; навыками работы с различными</p>

		нормативными документами.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знать: основы социальной и практической психологии, принципы взаимодействия в команде, специфику различных видов и типов социокультурного взаимодействия и коммуникации. УК-3.2. Уметь: определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции, согласовывать свои действия с другими участниками команды; координировать общую работу; принимать, обосновывать решения; планировать последовательность действий для достижения заданного результата. УК-3.3. Владеть: навыками планирования собственных действий и координации общих действий для достижения общих поставленных целей; навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации; технологиями создания и управления командой.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знать: основы деловой коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах). УК-4.2. Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); выявлять и устранять языковые ошибки. УК-4.3. Владеть: навыками выстраивания коммуникации в различных профессиональных

		ситуациях в зависимости от поставленных задач; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения и ведения дискуссии.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знать: социокультурную специфику различных обществ и групп в рамках культурного многообразия; основы и принципы межкультурного взаимодействия и коммуникации в различном социокультурном контексте; основные подходы к изучению и осмыслению культурного многообразия в рамках философии, социальных и гуманитарных наук. УК-5.2. Уметь: анализировать социокультурную ситуацию и культурный контекст; выстраивать межкультурную коммуникацию в различном социокультурном контексте с учетом необходимых норм, ценностей, правил коммуникации. УК-5.3. Владеть: навыками межкультурной коммуникации и социального взаимодействия, оценки социокультурной ситуации и ее динамики.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знать: основы гуманистической психологии, приемы практической психологии, структуру личности, суть процессов социализации и инкультурации, значение образования в современном мире. УК-6.2. Уметь: определять приоритеты собственного личностного и профессионального роста,

		выстраивать собственную образовательную траекторию развития. УК-6.3. Владеть: навыками самодиагностики, самообразования, самомотивации, планирования, тайм-менеджментом
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знать: основы и правила здорового образа жизни, поддержания физического тонуса и укрепления здоровья человека средствами физической культуры. УК-7.2. Уметь: воспроизводить комплексы физических упражнений, необходимые для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.3. Владеть: навыками организации здорового образа жизни и поддержания физического тонуса, определения норм физической нагрузки и характера физических упражнений.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1. Знать: основы экологии, правила безопасности жизнедеятельности, классификацию опасных и вредных факторов окружающей среды. УК-8.2. Уметь: определять степень опасности угрожающих факторов, адекватно реагировать при возникновении чрезвычайных ситуаций. УК-8.3. Владеть: навыками оказания первой помощи и использования индивидуальных средств защиты.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в	УК-9.1. Знать: основы экономики, технологию экономической

	различных областях жизнедеятельности	деятельности и механизмы ценообразования организаций социокультурной сферы УК-9.2. Уметь: рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях культуры УК-9.3. Владеть: навыками разработки и принятия экономических решений в учреждениях социокультурной сферы
Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Знать: основы антикоррупционной политики государства УК-10.2. Уметь: применять антикоррупционное законодательство в учреждениях культуры УК-10.3. Владеть: навыками формирования активной гражданской позиции и нетерпимости к коррупционным проявлениям в жизнедеятельности общества

4.1.2. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1.1. Знать: теоретические основы культурологии и проектного подхода, принципы и правила практической реализации проекта в конкретной социокультурной среде. ОПК-1.2. Уметь: применить теоретические знания в области культурологии и социокультурного

		<p>проектирования в практической деятельности для решения конкретных задач.</p> <p>ОПК-1.3. Владеть: навыками прикладных исследований; навыками практической реализации проектных разработок.</p>
	<p>ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-2.1. Знать: основные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p>ОПК-2.2. Уметь: применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами.</p> <p>ОПК-2.3. Владеть: навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности</p>
	<p>ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики</p>	<p>ОПК-3.1. Знать: содержание документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов; этику и нормы профессиональной этики.</p> <p>ОПК-3.2. Уметь: соблюдать требования</p>

		<p>профессиональных стандартов и норм профессиональной этики.</p> <p>ОПК-3.3. Владеть: навыками анализа регламентирующих профессиональное поведение документов; самооценки и критического анализа своего профессионального поведения</p>
	<p>ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации</p>	<p>ОПК-4.1. Знать: теоретические концепции культурной политики, механизмы практической реализации культурной политики, основы современной государственной культурной политики Российской Федерации, направления, стратегии, программы реализации государственной культурной политики на федеральном и региональном уровнях.</p> <p>ОПК-4.2. Уметь: анализировать основные проблемы, цели, задачи, стратегии, региональные программы культурной политики.</p> <p>ОПК-4.3. Владеть: навыками анализа нормативных и иных документов в области государственной культурной политики; навыками разработки стратегии и программ культурной политики.</p>
Тип задач профессиональной деятельности: культурно-просветительский		

Профессиональные компетенции вуза и индикаторы их достижения

Категория (группа) профессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
---	---	---

	<p>ПКВ-1. способен выделять особенности генотипа арктической циркумполярной цивилизации, исторические цивилизации в Арктике</p>	<p>ПКВ -1.1. Знать: Генотип цивилизаций, выделатть особенности генотипа арктической циркумполярной цивилизации, исторические основы цивилизации в Арктике; Природно-экологические основы арктической циркумполярной цивилизации.; ПКВ -1.2. Уметь: способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; ПКВ -1.3. Владеть: осуществлять теоретико-прикладные исследования социальных процессов территории, региона, государства.</p>
	<p>ПКВ-2. способен составлять комплексную характеристику арктического региона с учетом его физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей</p>	<p>ПКВ -2.1. Знать: место и роль Арктики в мировой цивилизации. Культуры: этническую и национальную, элитарную и массовую. Знать специфические и «серединные» культуры, локальные культуры и культуры народов Севера и Арктики ПКВ -2.2. Уметь: анализировать тенденции языковой, культурной универсализации в мировом современном процессе, объяснить соотношения культуры и природы, культуры и общества, а также культурные и глобальные проблемы современности; ПКВ -2.3. Владеть: навыками пользования научной, справочной, методической литературой на родном и иностранном языке, обобщения и анализа эмпирической информации о современных процессах, явлениях и тенденциях в развитии Арктического региона и культуры арктических народов,–</p>

		<p>применения основных методов разработки организационно-управленческих проектов и целевых программ сохранения и развития народной художественной культуры Арктики.</p>
	<p>ПКВ-3. способен осуществлять поиск информации в области традиционной музыкальной культуры народов Арктики, анализировать и систематизировать фольклорный материал, воспроизводить образцы народной музыки</p>	<p>ПКВ -3.1. Знать: основные факты и закономерности историко-художественного процесса, значение художественного наследия для современности; основные этапы становления циркумполярной культуры; основные этапы и содержания арктической культуры и искусства: комплексное представление об историко-культурной ситуации, определившей особенности развития культуры народов зарубежной Арктики, российских арктических регионов.</p> <p>ПКВ -3.2. Уметь: разбираться в традиционных особенностях культуры и искусства арктических народов; выражать и обосновывать свою позицию к историческому прошлому, культуре, искусству; различать традиционную культуру народов Арктики</p> <p>ПКВ -3.3. Владеть: готовностью к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; способностью к разработке новых методик культурно-просветительной работы, методик стимулированию социально-культурной активности населения</p>

4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический				
Разработка образовательных проектов в области социально-научного и гуманитарного знания и популяризации науки разработка различных проектов области культуры и искусства, сохранения и освоения культурного и природного наследия разработка социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества	Культурология, социально-научное и гуманитарное знание; просвещение и популяризация социально-научного и гуманитарного знания; социокультурное проектирование; сфера культурного досуга; дополнительное образование детей и взрослых; культурная политика и управление в социокультурной сфере; культурное и природное наследие; культурный и образовательный туризм; социокультурное взаимодействие, координация межкультурных коммуникаций, международное культурное сотрудничество;	ПКО-1. Готов к проектной работе в различных сферах социокультурной деятельности, способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров	ПКО-1.1. Знать: теорию, практику проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности. ПКО-1.2. Уметь: разработать социокультурный проект с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и др. заданных параметров. ПКО-1.3. Владеть: проектными технологиями в социокультурной сфере.	
		ПКО-2. Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры	ПКО-2.1. Знать: историю культуры и историю искусств,	

		и искусства	современное искусство, специфику современных культурных процессов. ПКО-2.2. Уметь: разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательным и параметрами. ПКО-2.3. Владеть: навыками обработки теоретического содержания дисциплин гуманитарного цикла, навыками соединения аналитической и практической деятельности в создании культурного продукта.	
Тип задач профессиональной деятельности: производственно-технологический				
сбор, обработка, анализ, обобщение, систематизация научной информации в области гуманитарного и социально-научного знания разработка нормативных, методических, других документов, составление отчетов, создание	культурология, социально-научное и гуманитарное знание; просвещение и популяризация социально-научного и гуманитарного знания; культурная политика и управление в социокультурной сфере; дополнительное образование детей и взрослых;	ПКО-3. Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания	ПКО-3.1. Знать: подходы, концепции, методологии, методы культурологии, других социальных и гуманитарных наук; специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания; основные	

<p>различных типов текстов и написание программ в области культуры и искусства применение и разработка технологий в социокультурной сфере</p>	<p>социокультурное взаимодействие, координация межкультурных коммуникаций, международное культурное сотрудничество; социокультурное проектирование; культурный и образовательный туризм; сфера культурного досуга;</p>		<p>методы изучения культуры и специфику их применения. ПКО-3.2. Уметь: определять возможности и границы применения различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией; организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации. ПКО-3.3. Владеть: понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; навыками сбора, обработки, анализа, синтеза, систематизации информации в различных областях социально-научного и гуманитарного знания.</p>	
		<p>ПКО-4. Способен разрабатывать программы,</p>	<p>ПКО-4.1. Знать: прикладные</p>	

		нормативные, методические, другие документы, составлять отчеты, создавать различные типы текстов	аспекты культурологии; общие принципы разработки программ, методических и других документов, составления отчетов, создания различных типов текстов. ПКО-4.2. Уметь: разрабатывать программы, методические и другие документы, составлять отчеты по заданным образцам, создавать различные типы текстов по заданным параметрам. ПКО-4.3. Владеть: навыками анализа и разработки образцов различных типов документов и текстов.	
--	--	--	---	--

Тип задач профессиональной деятельности: педагогический

Преподавание изобразительного искусства, общественная педагогика и культурологии, истории и теории культуры, истории искусств	Дополнительное образование детей и взрослых; дошкольное, начальное общее, основное общее, среднее общее образование;	ПКО-6. Готов осуществлять педагогическую деятельность, способен применять современные педагогические технологии, необходимые для работы с	ПКО-6.1. Знать: – содержание преподаваемой дисциплины (модуля); – методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом,	01.001 Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем,
---	--	---	---	--

	<p>просвещение и популяризация социально-научного и гуманитарного знания;</p>	<p>различными категориями обучающихся</p>	<p>способы психологического и педагогического сопровождения разных возрастных категорий обучающихся. ПКО-6.2. Уметь: – проводить с разными возрастными категориями обучающихся групповые занятия, организовывать контроль их самостоятельной работы в соответствии с требованиями образовательного процесса; – планировать учебный процесс, составлять учебные программы; ПКО-6.3. Владеть: профессиональной терминологией и навыками интерактивной коммуникации; педагогическими методами работы с обучающимися по программам дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, дополнительного</p>	<p>среднем общем образовании) (воспитатель, учитель) 01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых</p>
--	---	---	---	--

			о образования детей и взрослых.	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Практическая реализация образовательных проектов и программ в области социально-научного и гуманитарного знания и популяризации науки	Культурология, социально-научное и гуманитарное знание; просвещение и популяризация социально-научного и гуманитарного знания; социокультурное проектирование; дополнительное образование детей и взрослых; культурная политика и управление в социокультурной сфере; культурное и природное наследие; социокультурное взаимодействие, координация межкультурных коммуникаций, международное культурное сотрудничество ;	ПКО-7. Способен управлять практической реализацией социокультурных проектов и программ, координировать различные виды деятельности	ПКО-7.1. Знать: основы менеджмента в социокультурной сфере; специфику современной повседневной и организационной культуры. ПКО-7.2. Уметь: организовывать и координировать совместную работу, взаимодействие между различными подразделениями и организациями; контролировать и оценивать результаты деятельности. ПКО-7.3. Владеть: навыками составления должностных инструкций, планов, графиков, отчетов для координации, контроля и оценки этапов реализации социокультурных проектов и программ.	

4.2. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический				
Разработка образовательных проектов в области социально-научного и гуманитарного знания и популяризации науки разработка социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества	Культурология, социально-научное и гуманитарное знание; просвещение и популяризация социально-научного и гуманитарного знания; социокультурное проектирование; сфера культурного досуга; дополнительное образование детей и взрослых; культурная политика и управление в социокультурной сфере; социокультурное взаимодействие, координация межкультурных коммуникаций, международное культурное сотрудничество;	ПК-1. Способен разрабатывать образовательные проекты в области популяризации социально-научного и гуманитарного знания.	ПК-1.1 Знать: образовательные проекты в области популяризации социально-научного и гуманитарного знания; ПК-1.2 Уметь: разрабатывать образовательные проекты в области популяризации социально-научного и гуманитарного знания; ПК-1.3 Владеть: методами разработки образовательных проектов в области популяризации социально-научного и гуманитарного знания.	
		ПК-2. Способен разрабатывать различные типы социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества	ПК-2.1 Знать: различные типы социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества; ПК-2.2 Уметь: разрабатывать различные типы	

			социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества; ПК-2.3 Владеть: методами типологии социокультурных проектов в области культурной политики, межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества	
Тип задач профессиональной деятельности: производственно-технологический				
сбор, обработка, анализ, обобщение, систематизация научной информации в области гуманитарного и социально-научного знания разработка нормативных, методических, других документов, составление отчетов, создание различных типов текстов и написание программ области культуры искусства применение разработку технологий	культурология, социально-научное и гуманитарное знание; просвещение и популяризация социально-научного и гуманитарного знания; культурная политика и управление в социокультурной сфере; дополнительное образование детей и взрослых; социокультурное взаимодействие, координация межкультурных коммуникаций, международное культурное сотрудничество;	ПК-3. Готов выбирать технические средства и технологии для решения поставленных задач с учетом последствий их применения, способен разрабатывать новые технологии и культурные продукты в социокультурной сфере	ПК-3.1 Знать: технические средства и технологии для решения поставленных задач с учетом последствий их применения, способен разрабатывать новые технологии и культурные продукты в социокультурной сфере; ПК-3.2 Уметь: технические средства и технологии для решения поставленных задач с учетом последствий их применения, способен разрабатывать	

социокультурно й сфере	социокультурное проектирование; культурный и образовательный туризм; сфера культурного досуга;		новые технологии и культурные продукты в социокультурно й сфере; ПК-3.3 Владеть: технические средства и технологии для решения поставленных задач с учетом последствий их применения, способен разрабатывать новые технологии и культурные продукты в социокультурно й сфере	
Тип задач профессиональной деятельности: культурно-просветительский				
популяризация культурологичес кого, социально- научного, гуманитарного знания	культурология, социально- научное и гуманитарное знание; просвещение и популяризация социально- научного и гуманитарного знания; дополнительное образование детей и взрослых;	ПК-4. Способен разрабатывать и реализовывать различные научно- популярные программы в области культурологическог о, социально- научного и гуманитарного знания	ПК-4.1 Знать: различные научно- популярные программы в области культурологиче ского, социально- научного и гуманитарного знания; ПК-4.2 Уметь: разрабатывать и реализовывать различные научно- популярные программы в области культурологиче ского, социально- научного и гуманитарного знания; ПК-4.3 Владеть: методами	

			разработки и реализации различные научно-популярные программы в области культурологического, социально-научного и гуманитарного знания	
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический				
Разработка и учебно-методическое сопровождение образовательных программ социально-научного и гуманитарного цикла	Культурология, социально-научное и гуманитарное знание; просвещение и популяризация социально-научного и гуманитарного знания; дополнительное образование детей и взрослых; дошкольное, начальное общее, основное общее, среднее общее образование;	ПК-5. Способен разрабатывать и осуществлять учебно-методическое сопровождение образовательных программ социально-научного и гуманитарного цикла	ПК-5.1 Знать: учебно-методическое сопровождение образовательных программ социально-научного и гуманитарного цикла; ПК-5.2 Уметь: разрабатывать и осуществлять учебно-методическое сопровождение образовательных программ социально-научного и гуманитарного цикла; Пк-5.3 Владеть: методами разработки и осуществления учебно-методического сопровождения образовательных программ социально-научного и гуманитарного цикла	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
управление и практическая	культурная политика и	ПК-6. Способен проводить	ПК-6.1 Знать: государственну	

<p>реализации проектов области культуры искусства, культурного наследия, природного наследия, культурной политики, международного культурного сотрудничества реализация государственной культурной политики по приоритетным направлениям организация и координация межкультурной коммуникации, международного культурного сотрудничества</p>	<p>управление в социокультурной сфере; культурное и природное наследие; социокультурное проектирование; социокультурное взаимодействие, координация межкультурных коммуникаций, международное культурное сотрудничество;</p>	<p>мероприятия по реализации государственной культурной политики, способен координировать различные виды деятельности и осуществлять социокультурную коммуникацию</p>	<p>ю культурную политику и виды деятельности и осуществлять социокультурную коммуникацию; ПК-6.2 Уметь: проводить мероприятия по реализации государственной культурной политики, координировать различные виды деятельности и осуществлять социокультурную коммуникацию; ПК-6.3 Владеть: методами проведения мероприятий по реализации государственной культурной политики, методами координировать различные виды деятельности и осуществлять социокультурную коммуникацию</p>
		<p>ПК-7. Способен организовывать и координировать мероприятия в сфере межнационального и международного культурного сотрудничества, осуществлять и координировать межкультурную коммуникацию</p>	<p>ПК-7.1 Знать: организацию и способы координации мероприятий в сфере межнационального и международного культурного сотрудничества, способы координации межкультурной</p>

			<p>коммуникации; ПК-7.2 Уметь: организовывать и координировать мероприятия в сфере международного и международного культурного сотрудничества, осуществлять и координировать межкультурную коммуникацию; ПК-7.3 Владеть: навыками организации и координации мероприятий в сфере международного и международного культурного, осуществления и координации межкультурной коммуникации</p>	
--	--	--	--	--

5. Структура и содержание ОПОП

5.1. Объем обязательной части образовательной программы

5.2. Типы практик:

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе – практики).

Типы учебной практики:

– ознакомительная практика;

Типы производственной практики:

– проектно-технологическая практика;

– преддипломная практика.

5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП

5.3.1. Учебный план 51.03.01 «Культурология» и календарный учебный график

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012, N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и ФГОС ВО 51.03.01 Культурология содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП, регламентируется учебным планом, рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся. Календарный учебный график и учебный план разработаны в соответствии с требованиями к условиям реализации образовательных программ ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки высшего образования.

Учебный план подготовки бакалавров включает базовую и вариативную части в соответствии с профилем подготовки бакалавров и состоит из следующих блоков:

Блок 1. «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к обязательной части программы и дисциплины (модули), относящиеся к части, формируемой участниками образовательных отношений, включая дисциплины по выбору.

Блок 2. «Практики», который в полном объеме относится к части формируемой участниками образовательных отношений, включает учебную производственную и преддипломную практики.

Блок 3. «Государственная итоговая аттестация», относится к базовой части программы в которую входит сдача государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы

Календарный учебный график отражает сроки обучения, соотношение теоретического и практического обучения, виды и сроки прохождения всех видов практики и итоговой аттестации. Календарный учебный график и Учебный план представлены в Приложении 1.

Рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик представлены в Приложении 2,3 настоящей ОПОП. В образовательной программе содержится краткое описание основных частей рабочих программ в аннотациях рабочих программ дисциплин.

5.3.2. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»

Цель освоения дисциплины - интегрировать жизненный опыт в картину мира, формировать мировоззрение и ценностные ориентации, соответствующие современной ситуации на основе целостного системного представления о мире, месте человека в нем и перспективах развития

цивилизации.

В результате освоения дисциплины «Философия» студент должен:

знать:

- специфику философии как особого способа познания и духовного освоения мира;
- основные направления, проблемы, теории и методы философии,
- содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития;
- круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

уметь:

- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии;
- использовать положения, принципы, законы и категории философии для анализа и оценивания различных социальных тенденций, фактов и явлений.

владеть:

- категориями, базовыми принципами и приемами философского познания как методологическими средствами познания;
- приемами ведения диалога, дискуссии и полемики,
- навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;
- навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание;
- навыками критического восприятия и оценки источников информации.

Формируемые компетенции: УК-1, УК-5.

Краткое содержание дисциплины. Философия, ее предмет и место в культуре. Исторические типы философии. Философия Древнего Востока, античная философия, средневековая философия, философия Возрождения и Нового времени, классическая немецкая философия и марксизм, неклассическая западная философия, русская философия. Философские традиции и современные дискуссии. Философская онтология. Теория познания и научное познание. Философская антропология. Философское понимание общества и истории. Будущее человечества (философский аспект).

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»

Цель освоения дисциплины - сформировать у студентов обобщенное представление об отечественной истории и об основных тенденциях развития общества на территории нашей страны.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные исторические этапы, факты и события;
- хронологию исторических событий;
- терминологию исторической науки;
- роль выдающихся деятелей в историческом развитии.

уметь:

- работать с научной литературой по истории;
- формулировать суть основных исторических событий.

владеть:

- навыками работы с историческими источниками;
- навыками сравнительного анализа исторических фактов и явлений.

Формируемые компетенции: УК-5.

Краткое содержание дисциплины: История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исследователь и исторический источник. Особенности становления государственности в России и мире. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. Россия и мир в XVIII –XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия и мир в XX веке. Россия и мир в XXI веке.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»

Цель освоения дисциплины - повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения межличностного и межкультурного взаимодействия в различных областях бытовой, культурной и профессиональной деятельности, а также для дальнейшего самообразования и личностного саморазвития.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» студент должен:

знать:

- основные правила грамматики изучаемого иностранного языка;
- определенное количество лексических единиц, достаточное для практического владения иностранным языком не ниже разговорного уровня;
- правила речевого этикета на иностранном языке.

уметь:

- использовать правила грамматики изучаемого иностранного языка в речевой практике межличностного общения и взаимодействия;
- читать без словаря тексты на иностранном языке с целью поиска необходимой информации (просмотровое и ознакомительное чтение);

- читать тексты на иностранном языке с полным пониманием прочитанного с использованием словаря (изучающее чтение);
- сделать перевод необходимого текста (фрагмента текста) для рабочих (профессиональных, образовательных) целей;
- сделать несложное подготовленное монологическое сообщение о себе, о своей учебе, внеучебных интересах, о своей будущей профессии или по иной теме, определенной программой;
- понимать устное сообщение по изученной тематике.

владеть:

- навыками различных видов чтения (ознакомительное, поисковое, изучающее) текстов на иностранном языке по широкому направлению и профилю подготовки обучающихся;
- навыками восприятия звучащей и устной речи (монологической, диалогической) в определенных программой рамках, т.е. быть способным начать, поддержать и завершить общение на заданную тему;
- правилами речевого этикета изучаемого иностранного языка;
- некоторыми навыками письма и компрессии текста (вопросы, план, краткий пересказ, аннотация).

Формируемые компетенции: УК-4

Краткое содержание дисциплины. Вводно-коррективный курс. Темы: Я и моя семья. Семейные традиции, уклад жизни. Дом, жилищные условия. Рабочий день. Досуг. Хобби. Развлечения. Страна изучаемого языка. Мой вуз. Я и моя будущая профессия. Высшее образование в России и за рубежом. Культура. Культурные особенности разных народов. Культура и традиции народов, населяющих север и Арктику. Культурно-историческое наследие и вопросы его сохранения.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Этика и эстетика»**

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний и умений ставить и на современном уровне обсуждать ключевые проблемы этики и эстетики.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира;
- основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации;

Уметь:

- определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.

Владеть:

-способами межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

Формируемые компетенции: УК-1, УК-5.

Краткое содержание дисциплины: Понятие «этика». Специфика эстетического способа познания и освоения мира, логика и основные этапы развития эстетической мысли; основные подходы и методы анализа эстетической сферы вообще и искусства в частности, сложившиеся в истории эстетической мысли; современные эстетические концепции. Основные виды искусств, структура мира искусства и роль искусства в человеческой жизнедеятельности. Объект и предмет этики и эстетики, роль эстетических ценностей в творческой самореализации человека и повседневной его жизни; основные категории, понятия, методы современной эстетической науки; актуальные проблемы современного эстетического знания.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социология культуры»

Учебная дисциплина «Социология культуры» направлена на ознакомление студентов с социальными аспектами культуры и цивилизации Арктики; формирование знаний о социологических методах, а также умения применять их в культуротворческой деятельности в арктическом пространстве. Вся дисциплина построена в диалоговом режиме интеллектуального и творческого общения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные направления, проблемы, социологии культуры, содержание современных социологических дискуссий по проблемам общественного развития.

Уметь: выявлять социальные аспекты культуры Арктики и роль природно-географического фактора в развитии культур; соотносить понятия «культура» и «природа», «человек» и «природа», а также «культура» и «цивилизация».

Владеть: навыками применения социологических методов в культуротворческой деятельности в арктическом пространстве.

Формируемые компетенции: УК-5, ОПК-1.

Краткое содержание курса: Культура общества, социальных групп, индивида. Этнический и социальный контексты знаковых и символических элементов культуры. Принадлежность культуры к месту и культурные образцы, бренды, места памяти, места создания культурных артефактов. Социальные нормы и ценности в сохранении, воспроизводстве и творчестве культуры. Социальные традиции как явление культуры. Обычай как явление культуры. Ритуал как явление культуры. Культурные изменения и инновации. Культурная диффузия и заимствование. Социальные функции культуры. мода как социокультурное явление. Субкультуры. Массовая

культура. Традиции и инновации в культуре. Талассократический и теллурократический подходы. Особенности материальной и духовной культур народов Арктики. Скользящие технологии. Художественные образы Арктики. Социокультурный генотип арктической циркумполярной цивилизации и разнообразие культур. Арктическая идентичность как социокультурный выбор. Искусство радости в этнических культурах. Энергоинформационные основы шаманизма, обращения к сакральным местам народов Арктики. Культура управления своей судьбой. Культура вечной мерзлоты: жизнь в двоянном холоде.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология и педагогика»

Цель дисциплины - дать систему фундаментальных научных знаний в области общей психологии и педагогике составляющую теоретическую базу для дальнейшего изучения дисциплин общепрофессиональной и предметной подготовки.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- закономерности познавательных психических процессов: восприятия, мышления, внимания, памяти, воображения в деятельности;
- основы формирования личности в процессе обучения, воспитания и самообразования;
- методы и технологии воспитательно-образовательной деятельности.

уметь:

осуществлять педагогическую деятельность в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых.

владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины «Психология и педагогика».

Формируемые компетенции: УК-3, ПКО-4, ПКО-6.

Краткое содержание. Место психологии в современном научном познании мира, её предмет, методы исследования. Отрасли современной психологии. Классификация психических явлений. Представления античных и средневековых философов о душе. Основные направления научной психологии в Западной Европе и УК-1, УК-3 2 56 США. История, современное состояние и перспективы развития отечественной психологии. Высшая нервная деятельность как физиологическая основа психики. Понятие «личность» в психологии. Индивидуально-психологические свойства личности – темперамент, характер, способности, направленность, самосознание. Психические познавательные процессы. Эмоционально-волевые процессы. Педагогика как общественная наука. Объект, предмет и функции педагогики. Методология и методы педагогических исследований. Целостный педагогический процесс.

Закономерности развития личности. Воспитание как общественное явление. Проблема цели и идеала воспитания в зарубежной и отечественной педагогике. Формирование мировоззрения и идеалов личности. Самовоспитание и его роль в духовном становлении личности. Образование как социокультурный феномен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория и методология культурологических исследований»

Цель дисциплины – ознакомление с современной культурологической парадигмой в гуманитарных науках. Обобщение знаний о методах изучения культуры и применение этих знаний на практике.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

Предмет, основные категории и понятия теории и методологии культуры;

Историю культурологических исследований;

Основные закономерности взаимодействия человека, культуры, природы и общества;

Генезис и динамику культуры;

Основные методы исследования культуры.

Владеть:

Методами анализа мировоззренческих, социально значимых культурологических проблем;

Приемами и описания и анализа источников культуры;

Основами сравнительного анализа;

Уметь:

Применять методологию культурологического анализа объектов и явлений культуры;

Ориентироваться в подходах, школах мировой и отечественной культурологии;

Различать типы культур.

Формируемые компетенции: ОПК-1

Краткое содержание: Культура как объект научного исследования. Основные этапы формирования и развития культурологического знания в Европе, Америке и России. Базовая методология. Основные научно-методологические подходы. Методы культурологического анализа. Структура культурологического знания. Современное состояние культурологических исследований. Уникальность, единство и многообразие культуры. Диалог культур. Соотношение культуры и цивилизации. Народ как субъект культуры и «человек-масса». Социокультурная типология личностей. Человек – творение и творец культуры. Семиотическая функция культуры. Виды социокультурных кодов. Сущность и виды знаков. Специфика знака – символа.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Литература»

Цель дисциплины - формирование целостного представления об истории и теории русской литературы в контексте социально-исторического развития страны, идеологических и философских исканий русской культуры, способности использовать знание русской литературы для реализации профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- образную природу словесного искусства;
- содержание изученных литературных произведений;
- основные факты жизни и творчества писателей-классиков;
- основные закономерности историко-литературного процесса и черты литературных направлений, специфику национальных литературных традиций;
- основные теоретико-литературные понятия, многообразие подходов к некоторым теоретико-литературным проблемам.

уметь:

- оценивать тенденции развития литературы, осознавать взаимосвязи культуры Запада и Востока;
- понимать эволюцию законов литературы, смену литературных форм, связанную с изменением идеологий, исторических, социальных и эстетических норм;
- воспроизводить содержание литературного произведения, анализировать и интерпретировать художественное произведение;
- соотносить художественную литературу с общественной жизнью и культурой;
- писать рецензии на прочитанные произведения и сочинения разных жанров на литературные темы
- уметь применять полученные знания в освещении событий культурной жизни общества
- иметь навыки применения полученных знаний в профессиональной сфере;

владеть:

- навыками анализа конкретных художественных структур, дающих возможность постижения психологии творчества и личностного становления художника;
- опытом чтения художественных текстов мировой литературы;
- опытом применения методов литературоведческого анализа художественных текстов мировой литературы;
- опытом выявления национальной картины мира на материале художественных текстов мировой литературы.

Формируемые компетенции: УК-5

Краткое содержание дисциплины. Введение в литературоведение. Русская литература с древнейших времен и Пушкинский век. Русская литература второй половины XIX века. Русский классический роман. Русская литература XX века и современный литературный процесс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний о проблемной, экстремальной и чрезвычайной ситуациях, принципах оценки ситуаций, об общих принципах предотвращения, уменьшения негативных последствий и правилах поведения в экстремальных ситуациях.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- классификацию природных и техногенных аварий и катастроф;
- экстремальные ситуации и безопасность социального характера, экологическую безопасность;
- общие принципы организации безопасности труда;
- основные методы защиты и общие принципы поведения при авариях и катастрофах природного, техногенного характера, а также методы обеспечения безопасности на производстве, в быту, на транспорте и правила поведения при криминогенной опасности.

уметь:

- проводить анализ ситуации;
- соотносить ситуацию со степенью угрозы для безопасности жизнедеятельности персонала и населения, а также для личной безопасности;
- оказывать первую доврачебную помощь в различных экстремальных ситуациях;
- осуществлять эффективный поиск необходимой информации.

владеть:

- навыками применения на практике основных методов защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий;
- навыками организации безопасности жизнедеятельности в условиях Севера.

Формируемые компетенции: УК-8

Краткое содержание дисциплины. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Виды безопасности. Природные, биологические, техногенные, экологические опасности. Безопасность в быту, в городе и на транспорте. Социально опасные явления и защита от них. Гражданская оборона.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Экономика культуры»

Цель дисциплины - формирование общепрофессиональных знаний, умений, навыков в области экономики социально-культурной сферы.

Студент должен:

знать:

- предмет, метод и задачи курса «Экономика социокультурной сферы», его роль и место в системе общепрофессиональных дисциплин;
- сущность экономической политики государства и систему социальной защиты населения в условиях рынка;
- сущность и структуру экономического пространства социокультурной сферы;
- нормативно-правовую базу экономической деятельности организаций и учреждений социокультурной сферы;
- теорию и технологию экономической деятельности организаций социокультурной сферы;
- источники и способы финансирования организаций и учреждений социокультурной сферы и порядок их налогообложения;
- механизмы ценообразования в культуре и технологии предпринимательства социально-культурной сфере;

уметь:

- рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях культуры;
- анализировать состояние и особенности конкурентно-рыночного механизма в социокультурной сфере;
- разрабатывать планы финансовой и предпринимательской деятельности организаций и учреждений социокультурной сферы;
- организовывать учет, сохранность и использование финансовых и материальных средств организаций и учреждений социокультурной сферы;
- анализировать динамику социокультурных потребностей и продуктов в социокультурной сфере;
- применять современные системы оплаты труда работников и специалистов организаций и учреждений социокультурной сферы;

владеть:

- технологиями управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности;
- навыками управления деятельностью учреждений клубного типа (дома культуры; культурные центры; информационно-методические центры);

Формируемые компетенции: УК-9

Содержание дисциплины. Предмет экономики социально-культурной сферы. Формы организаций в социальной сфере. Особенности экономических отношений в здравоохранении. Организация здравоохранения в России: проблемы и перспективы реформирования. Особенности экономических отношений в сфере образования. Российская

система образования: проблемы и перспективы реформирования.
Особенности экономических отношений в сфере культуры

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История мировой художественной культуры»

Цель освоения дисциплины – формирование знаний основных закономерностей развития искусства в историческом ракурсе, приобретение студентами основных навыков восприятия и понимания произведений искусства, развитие исследовательских навыков в сфере искусствоведения как основы для дальнейшего самостоятельного осмысления художественно-исторического материала; инициирование самообразовательной деятельности, расширения художественного кругозора и опыта общения с миром искусства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: общие законы развития искусства: виды, формы, направления и стили, специфику отдельных видов искусства, основы художественного языка искусства, общую периодизацию и представление об основных эпохах развития мирового искусства, искусство отдельных стран и регионов, факты, события, важнейшие памятники художественной культуры и творческие портреты мастеров;

уметь: различать произведения искусства по виду, жанру и стилю, определять время и место (принадлежность к национальной, региональной школе) их создания, автора (или школу), анализировать их форму и содержание;

владеть: профессиональной лексикой, понятийно-категориальным аппаратом в области искусства, методикой научно-исследовательской работы в области истории искусства, методами и навыками критического осмысления явлений искусства, развитой способностью к чувственно-художественному восприятию мира, к образному мышлению, методами пропаганды искусства и культуры.

Формируемые компетенции: УК-5.

Краткое содержание дисциплины. Специфика мировой художественной культуры. Этапы развития мировой художественной культуры. Художественная культура первобытного периода. Художественная культура древних цивилизаций. Древний Восток. Античность. ХК западноевропейского Средневековья и Византии. Художественная культура эпохи Возрождения и XVII века. Художественная культура Древней Руси, Московского царства. Русское искусство единого Российского государства. Культура России начала XX века ХК XVIII – первой половины XIX века. Художественная культура второй половины XIX века и рубежа веков. Советская и современная художественная культура.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Прикладная культурология»

Цель дисциплины – обеспечить овладение современными социально-культурными и информационными технологиями индустрии культуры, планирующими связать свою карьеру с предпринимательской деятельностью, государственной или муниципальной службой. Особое внимание уделяется изучению отечественных и зарубежных культурных политик и управленческих практик.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: знать проблемы современной культуры;

уметь: вести поиск необходимой информации, используя как традиционные, так и новейшие информационные технологии; представлять итоги проведенной работы в виде отчетов, аналитических записок, тезисов, рефератов, статей, электронных презентаций, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати;

владеть: навыками организации проектов в сфере культуры;

Формируемые компетенции: ОПК-1; ПКО-1; ПКО-2.

Краткое содержание дисциплины. Современные проблемы культурологии. Креативная экономика. Кураторство в современной культуре. Современные городские политики. Современная международная культурная политика. Культурная память и историческое сознание. Прикладные исследования в культуре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социокультурное проектирование»

Цель дисциплины - освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества;

уметь:

- проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;

- организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия;
- обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ;

владеть:

- методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности;

Формируемые компетенции: УК-3, ОПК-1, ПКО-1

Краткое содержание дисциплины. Введение в социально-культурное проектирование. Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России. Теоретические основы социально-культурного проектирования. Технология и организация проектной деятельности. Проектирование социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества. Проектирование массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; выездных информационно-просветительных, выставочных, праздничных мероприятий; проектное обеспечение связей с общественностью и рекламы социально-культурных программ; проектирование художественно-образного решения социально-культурных программ. Методы проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Межкультурная коммуникация»**

Цель дисциплины - формирование знаний о теории межкультурной коммуникации и взаимодействии людей друг с другом. Подготовить слушателей к эффективному межкультурному и международному общению.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

особую актуальность проблем межкультурной коммуникации в современную эпоху;

Уметь:

Определять соотношение языка и культуры, их роль в межкультурной коммуникации вообще и в преподавании иностранных языков в особенности;

Определить факторы, способствующие межкультурной коммуникации и затрудняющие ее;

Владеть:

Эффективной методикой межкультурного и международного общения.

Формируемые компетенции: УК-3, УК-4

Краткое содержание дисциплины. Теоретический раздел курса. Сущность и особенности межкультурной коммуникации. Основные теории и концепции. Определение терминов-понятий. Барьеры на пути коммуникации: языковой и культурный. Преодоление барьеров. Соотношение языка и культуры. Язык – зеркало, хранитель, орудие культуры. Война и мир языков и культур. Язык, культура и национальный характер. Язык и идеология. Язык, культура и национальная безопасность. Судьбы национальных языков и культур в эпоху глобализации. Глобальный язык.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Массовая культура»

Цель дисциплины – дать представление о закономерностях формирования и развития массовой культуры.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

Сущность и основные понятия массовой культуры;
Подходы к определению массы и массовой культуры;
Авторов концепций о массовой культуре;

Владеть:

Понятийным аппаратом массовой культуры;

Уметь:

Характеризовать основные черты и характеристики массовой культуры;

Анализировать сферы проявления массовой культуры.

Формируемые компетенции: ПКО-3; ПК-7;

Краткое содержание дисциплины. Массовая культура в современном обществе: понятие и сущность. Подходы к определению массы и массовой культуры. Обзор концепций. Основные черты и характеристики массовой культуры. Сферы проявления массовой культуры.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии»

Цель дисциплины – формирование понимания будущим выпускником роли средств управления социально-культурной деятельностью, путем применения программных средств принятия решений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-современное состояние информационных технологий;
-информационные системы для автоматизации деловых процессов.

уметь:

- работать с текстовыми редакторами;
- пользоваться с программами для работы электронными таблицами;
- пользоваться программами подготовки презентаций;

владеть:

-базовыми навыками работы с ОС семейства Microsoft Windows и UNIX;

- базовыми навыками настройки устройств для работы в сети;
- навыками проектирования реляционных баз данных.

Формируемые компетенции: УК- 4, ОПК – 2

Краткое содержание дисциплины. Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности. Структурная и функциональная организация автоматизированных информационных технологий и систем управления. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности. Основные виды информационных технологий для обслуживания управленческой деятельности. Информационные технологии поддержки принятия решений. Интеллектуальные информационные технологии в управлении. Автоматизированные информационные технологии в управлении проектами. Методологические основы проектирования автоматизированных информационных систем и технологий управления. Автоматизированное проектирование и разработка информационных систем и технологий управления

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Маркетинг социально-культурной сферы»**

Цель дисциплины - формирование знаний, умений и навыков по использованию подходов маркетинга в практической работе менеджера социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность маркетинговых коммуникаций как важнейшего элемента современного маркетинга, его возможностей, направленных на получение прибыли предприятием путём донесения ценностей продуктов и услуг до потребителей и воздействия на них для удовлетворения нужд потребителей в тесном взаимодействии со всеми заинтересованными субъектами рынка.

- основные методы и процедуры продвижения продуктов и услуг, инструменты лояльности, рекламы и стимулирования сбыта, связей с общественностью.

уметь:

- разрабатывать коммуникационные маркетинговые программы для формирования взаимоотношений с потребителями и другими субъектами рынка;

- применять основные методы и процедуры современных технологий в области продвижения продуктов и услуг, создания программ лояльности, партнёрства для повышения эффективности взаимодействия компании с рынком.

владеть:

- навыками работы в команде, выработки совместных решений;
- навыками разработки программ продвижения продуктов и услуг, программ стимулирования сбыта, продвижения ценностного предложения, лояльности потребителей.

Формируемые компетенции: УК-9, ПКО-4

Краткое содержание дисциплины. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга. Задачи маркетинговой деятельности. Эволюция развития маркетинга. Система маркетинговой информации. Комплексное исследование товарного рынка. Маркетинговая среда и ее структура. Комплекс маркетинга в сфере культуры. Общие требования, предъявляемые к стратегии социокультурного маркетинга. Предмет маркетинговой деятельности в сфере культуры. Система маркетинговых планов учреждений и организаций в социально-культурной сфере.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Визуальная культура»**

Цель дисциплины - акцентировать внимание на генезисе зрелищной культуры модерна от ярмарок, городских гуляний и торговых пространств и их связи с ранними визуальными медиа (камера-обскура, волшебный фонарь, панорама); продемонстрировать слушателям процесс расширения способов видения – от камеры-обскуры до фотографии, от ярмарочного рисунка до кинематографа.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные процессы и тенденции, протекающие в современной культуре, анализировать культурные явления в широком социальном и историческом контексте; навыки поиска, упорядочивания и обработки информации из различных источников в социокультурной сфере, компетенции анализа, структурирования, обоснованного и наглядного изложения обработанной информации;

Владеть: владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

Уметь: учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной; приобретать новые научные знания, используя современные образовательные и информационные технологии.

Формируемые компетенции: ПКО-1; ПКО-7; .

Краткое содержание дисциплины. Предмет визуальной культуры; Визуальное мышление и городская среда; Ранние визуальные медиа-1: Чудо

света; Ранние визуальные медиа-2: Пан-о-рама; Индустриальная революция и фотография; Искусство (и) фото: пикториализм; Действительность (и) фото: реализм; Предпосылки движущегося изображения; Время кино: победа автономной визуальности; Экран как поверхность мира; Тотальный дизайн в экономике образов; Смысл и назначение селфи.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Русский язык и культура речи»

Цель дисциплины - совершенствование имеющихся у студентов знаний, умений и навыков по русскому языку.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- вербальные и невербальные средства воздействия;
- языковые формулы русского речевого этикета;
- основные коммуникативные качества;
- нормы русского литературного языка (орфоэпические, интонационные, орфографические, пунктуационные, лексические, морфологические, синтаксические);
- основные свойства текста, признаки функциональных типов речи, особенности функциональных стилей русского литературного языка;
- основные положения ораторского искусства и полемического мастерства.

уметь:

- манипулировать вербальными и невербальными средствами общения в соответствии с коммуникативными задачами;
- использовать коммуникативные качества речи, учитывая сферу, задачу, цель, ситуацию общения, объективно оценивать свою и чужую речь с точки зрения правильности, логичности, точности, выразительности, чистоты и уместности;
- узнавать языковые и речевые ошибки и недочеты разного рода, исправлять их, повышать свой уровень языковой и речевой компетенции;
- правильно составлять устные и письменные тексты различного характера;
- грамотно составлять деловые бумаги и документы, вести деловую переписку;
- переводить информацию из одного типа речи в другой, т.е. выполнять операции номинации, тезирования, перефразирования, резюмирования и т.п.;
- выступать на публике, убеждать людей в своей правоте, вести деловую беседу и влиять на собеседников, использовать приемы полемического мастерства.

владеть:

- этическими нормами речевой культуры;
- обширным кругом языковых средств, систематизацией этих средств в соответствии с тем, в какой ситуации, в каком функциональном стиле или жанре речи они используются;
- нормами современного литературного языка – произносительными, лексическими, грамматическими, стилистическими;
- способами трансформации несловесного материала, в частности изображений и цифровых данных (схем, графиков, таблиц и т.п.) – в словесный, а также различным возможностям перехода от одного типа словесного материала к другому (например, от плана к связному тексту);
- риторическими навыками;
- тактическими приемами ведения деловых переговоров, совещаний.

Формируемые компетенции: УК-4

Краткое содержание дисциплины. Общие сведения о языке. Речевое взаимодействие. Этический аспект речевой культуры. Коммуникативный аспект речевой культуры. Нормативный аспект культуры речи. Текст и его свойства. Функционально-смысловые типы речи: описание, повествование и рассуждение. Функциональные стили современного русского литературного языка. Основы ораторского искусства. Основы полемического мастерства.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Законодательство в сфере культуры и образования»**

Цель изучения дисциплины - понимание будущим выпускником роли повышения правовой культуры, овладение основами применения норм права в сфере культуры и искусства и образования.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- систему и источники права;
- Особенности административных, гражданско-правовых и трудовых отношений в сфере культуры;
- нормативно-правовые акты в сфере культуры;

уметь:

- анализировать нормативные правовые документы;
- классифицировать нормативные правовые документы;
- использовать нормативно-правовую базу сферы культуры и досуга в профессиональной деятельности.

владеть навыками:

- защиты интеллектуальной собственности, авторского и смежных прав;
- применения норм права в профессиональной деятельности.

Формируемые компетенции: УК-2, УК-10

Краткое содержание дисциплины: Понятие и система права. Источники права. Правоотношения и правонарушения. Особенности административных отношений в сфере культуры. Особенности гражданско-правовых отношений в сфере культуры. Особенности трудовых отношений в сфере культуры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы государственной культурной политики РФ»

Цель дисциплины - формирование понимания социальной роли культуры, гуманитарной сферы в формировании гармонично развитой личности, ее субъективных качеств в решении задач развития гражданского общества и укрепления единства народов Российской Федерации. В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- теорию и практику культурной политики государства и регионов России;

- нормативно-правовую базу государственной культурной политики.

уметь:

- применять методы и средства культурных, образовательных, творческих и нравственных видов деятельности;

- применять методы разработки федеральных культурных программ и социально-творческого заказа;

владеть:

- навыками реализации целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры;

- навыками механизма реализации культурной политики;

- методикой разработки федеральных культурных программ и социально-творческого заказа.

Формируемые компетенции: УК-10,ОПК-4, ПК-6

Краткое содержание дисциплины. Государство и культура в современной России; инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры; основные направления государственной культурной политики современной России; культурное наследие народов Российской Федерации; содержание и приоритеты региональной культурной политики; международная культурная политика Российской Федерации

Аннотация рабочей программы дисциплины «Физическая культура и спорт»

Цель дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления

здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-определенные двигательные навыки;
-повысить уровень работоспособности организма, необходимые для освоения или выполнения человеком целевых видов деятельности.

уметь:

-сознавать состояние владения техникой двигательного акта, переходящее в навык при использовании тренировочных средств и методов.

владеть:

-техникой действия, при котором управление двигательными актами осуществляется практически автоматически и характерна высокая надежность выполнения движения.

Формируемые компетенции: УК-7.

Краткое содержание дисциплины. Научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. Умение использовать творчески средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни; выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики; выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации. Владение средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности, для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Арктическая циркумполярная цивилизация»**

Цель дисциплины: раскрыть теорию арктической циркумполярной цивилизации как исторический феномен в развитии человечества, занимающий особое место в системе локальных цивилизаций пятого поколения.

Формируемые компетенции: ПКВ-1

Краткое содержание дисциплины: излагаются генотипы цивилизаций человечества и особенности генотипа арктической циркумполярной цивилизации и его характеристик – природно-

экологической, демографической, технологической, экономической, геополитической, социокультурной. Дан краткий очерк исторических корней этой цивилизации, начиная с неолитической революции и завершая сценариями будущего Арктики. Рассмотрены сценарии будущего Арктики – инерционный и инновационно-прорывной.

Главным стратегическим императивом политического планирования устойчивого развития Арктики является аксиологический, понимаемый как следование ценностям, обеспечивающим преемственность поколений, сохранение исторически сложившегося регионального этнокультурного разнообразия, обеспечение и защита права коренных народов на цивилизационную и этнокультурную идентичность.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История Якутии»

Цель освоения дисциплины - формирование знания основных закономерностей и особенностей исторического процесса, комплексного представления о культурно-историческом своеобразии Якутии.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- этапы исторического развития Якутии;
- традиционную культуру народов Якутии;
- историографию истории Якутии;
- об основных этапах и механизмах, приведших к формированию основных черт этнокультурных особенностей и этнополитических этапах, выделенных среди народов Якутии.

уметь:

- объяснить особенности формирования народов, проживающих в Якутии.
- анализировать социально- политическое положение Якутии в разные периоды исторического развития;
- сопоставлять исторические этапы развития Якутии в контексте современного общественно – культурного развития РС(Я).

владеть навыками:

- использования этнологическими терминами;
- анализировать тенденции исторического развития Якутии в российском и мировом современных процессах.
- пользования научной, справочной, методической литературой по истории;

Формируемые компетенции: УК-5

Краткое содержание дисциплины. Историография истории Якутии
Первобытное общество в Якутии. Якутия в эпоху средневековья (конец XIII-XVIII вв.) Традиционная культура аборигенов Якутии. Присоединение Ленского края в состав Русского феодального государства. Социально-экономическое положение Якутской Области.

Административное управление. Положение народов Севера в XVIII-первая половина XIX вв. Развитие культуры и просвещения. Ссылка в Якутии. Якутская область во второй половине XIX в. Якутия в начале XX века. Установление Советской власти в Якутии и гражданская война. Якутия в годы НЭПа и формирования строительства государственного социализма. ЯАССР в годы Великой Отечественной войны, в период послевоенного восстановления и десталинизации (1941-1964 гг.). ЯАССР в период нарастания кризисных явлений в советском обществе (1965-1985 гг.). Якутия в годы перестройки и начала формирования российской государственности. Социально-экономическое развитие Республики Саха (Якутия) в начале XXI века. Перспективы общественно-политического и культурного развития РС (Я) на современном этапе.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Арктическое регионоведение»

Цель дисциплины - формирование у студента основы знаний о месте и роли Арктики в развитии мировой цивилизации

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные термины и понятия дисциплины «Арктическое регионоведение»;

– устное народное творчество, письменность, сказы (мифы, фольклор, литература), религию, искусство народов Арктического региона;

– место и роль Арктики в мировой цивилизации. Культуры: этническую и национальную, элитарную и массовую. Знать специфические и «серединные» культуры, локальные культуры и культуры народов Севера и Арктики.

уметь:

– анализировать тенденции языковой, культурной универсализации в мировом современном процессе;

– объяснить соотношения культуры и природы, культуры и общества, а также культурные и глобальные проблемы современности;

– ориентироваться в проблеме культуры и личности, понимать процессы инкультурации и социализации.

владеть навыками:

– пользования научной, справочной, методической литературой на родном и иностранном языке;

– обобщения и анализа эмпирической информации о современных процессах, явлениях и тенденциях в развитии Арктического региона и культуры арктических народов;

– применения основных методов разработки организационно-управленческих проектов и целевых программ сохранения и развития народной художественной культуры Арктики.

Формируемые компетенции: ПКВ-2.

Краткое содержание дисциплины. Основные понятия и категории. Арктический регион: границы, население, основные этапы освоения. Краткое содержание географических зон. Биологические характеристики и процессы. Физические, географические характеристики и процессы. Традиционная хозяйственная деятельность народов Арктики. Оленеводческая культура. Охотничий промысел и рыболовство. Культурное наследие и духовность народов Арктического региона. Традиционные верования, обряды и обычаи народов Арктики. Народы и языки Арктического региона. Устойчивое развитие народов Арктики. Языки народов Арктики. Международное сотрудничество и организации в циркумполярной зоне. Международное сотрудничество в Арктике. Страны арктического региона.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Культура и искусство народов Арктики»

Цели дисциплины - ознакомление с основами традиционной культуры и современного искусства народов, населяющих арктические регионы, формирование у будущего выпускника знания основных закономерностей и особенностей культурно-исторического процесса в регионе Арктики, многообразия культур народов Арктики.

В результате изучения дисциплины «Культура и искусство народов Арктики» студент должен:

знать: основные факты и закономерности историко-художественного процесса, значение художественного наследия для современности; основные этапы становления циркумполярной культуры; основные этапы и содержания арктической культуры и искусства: комплексное представление об историко-культурной ситуации, определившей особенности развития культуры народов зарубежной Арктики, российских арктических регионов;

уметь: разбираться в традиционных особенностях культуры и искусства арктических народов; выражать и обосновывать свою позицию к историческому прошлому, культуре, искусству; различать традиционную культуру народов Арктики;

владеть: готовностью к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; способностью к разработке новых методик культурно-просветительной работы, методик стимулированию социально-культурной активности населения.

Формируемые компетенции: ПКВ-3.

Краткое содержание. Народы Арктики: общие и отличительные черты. Культура и искусство народов Северной Азии. Культура и

искусство народов Северной Европы. Культура и искусство народов Северной Америки Культура и искусство арктических народов Западной Сибири и Северо-востока России.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Культура повседневности»

Цель дисциплины – представить исторический путь становления проблематики повседневности в гуманитарном знании, а также разнообразие научных подходов к повседневности и многообразие собранных разными научными дисциплинами фактов вызывают к обобщению.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: что такое концептуальная модель повседневности; структура повседневности; пространственно-временной континуум; вещный мир повседневности;

Владеть: навыками культурологического анализа повседневности;

Уметь: интерпретировать и описывать повседневность.

Формируемые компетенции: УК-6, ОПК-3

Краткое содержание дисциплины. Становление проблематики повседневности в гуманитарных науках. Повседневность и исторические исследования. Социология повседневности. Гносеология и психология повседневности. Семиотика повседневности. Эстетика повседневности. Границы и смыслы понятия повседневности. Культурная семантика повседневного пространства. Морфология и семиотика повседневного пространства. Тело. Дом. Локус. Ареал-максимум повседневного пространства.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык для деловой коммуникации»

Цель освоения дисциплин - рассмотреть особенности профессионального речевого общения в деловой сфере.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык для деловой коммуникации» студент должен:

знать:

- профессиональную терминологию по направлению и профилю подготовки;

- правила речевого этикета в бытовых и профессиональных ситуациях в англоязычной среде;

- о некоторых особенностях ведения коммерческих дел в иностранных компаниях;

- основные правила грамматики изучаемого иностранного языка;

уметь:

- использовать правила грамматики изучаемого иностранного языка в речевой практике делового общения;
- читать без словаря тексты на иностранном языке с целью поиска необходимой информации (просмотровое и ознакомительное чтение);
- читать на иностранном языке с полным пониманием прочитанного текста с использованием словаря (поисковое и изучающее чтение);
- сделать перевод необходимого текста (фрагмента текста) для рабочих (профессиональных) целей;
- сделать подготовленное монологическое сообщение на профессионально направленную тему;
- понимать устное сообщение;
- заполнять анкету, составлять резюме на английском языке при трудоустройстве в иностранную (совместную) компанию;
- вести деловую переписку с англоязычными партнерами по бизнесу;
- вести беседу-диалог в сфере бытовой и профессиональной коммуникации, учитывая национальные особенности вербального и невербального общения.

владеть:

- владеть навыками различных видов чтения иностранной литературы по направлению и профилю подготовки обучаемых, не прибегая к сплошному переводу текста;
- владеть навыками устной речи (монолог, диалог) в определенных программных рамках, т.е. быть способным начать, поддержать и завершить общение на заданную тему, соблюдая правила речевого этикета;
- навыками письменной речи (деловое письмо, резюме, аннотация, тезис).

Формируемые компетенции: УК-4

Краткое содержание. Особенности служебно-делового общения. Экстралингвистические и лингвистические факторы стиля. Основные жанры. Деловая беседа. Деловое совещание. Особенности телефонной коммуникации. Телефонный этикет. Основные виды управленческих документов.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы профессионального общения на иностранном языке»**

Цель освоения дисциплины - изучить методику собеседования, проведения деловых совещаний и других ситуаций устного делового общения и познакомить студентов с особенностями письменных официально-деловых текстов и выработать навыки составления основных документов личного характера.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные правила грамматики изучаемого иностранного языка;
- определенное количество (600) профессионально направленных (из них 300 - терминологических) лексических единиц для практического использования иностранного языка в профессиональных целях;
- правила речевого профессионального этикета на иностранном языке.

уметь:

- использовать правила грамматики изучаемого иностранного языка в речевой практике профессионально направленного общения;
- читать без словаря тексты на иностранном языке с целью поиска необходимой информации (просмотровое и ознакомительное чтение);
- читать на иностранном языке с полным пониманием прочитанного текста с использованием словаря (поисковое и изучающее чтение);
- сделать перевод необходимого текста (фрагмента текста) для рабочих (профессиональных) целей;
- сделать подготовленное монологическое сообщение на профессионально направленную тему;
- понимать устное сообщение.

владеть:

- навыками различных видов чтения иностранной литературы по направлению и профилю подготовки обучаемых, не прибегая к сплошному переводу текста;
- навыками устной речи (монолог, диалог) в определенных программой рамках, т.е. быть способным начать, поддержать и завершить общение на заданную тему, соблюдая правила речевого этикета;
- навыками письменной речи (деловое письмо, резюме, аннотация, тезис).

Формируемые компетенции: УК-4

Краткое содержание. Особенности служебно-делового общения. Экстралингвистические и лингвистические факторы стиля. Основные жанры. Деловая беседа. Деловое совещание. Особенности телефонной коммуникации. Телефонный этикет. Основные виды управленческих документов. Лингвистический аспект: Нормы произношения. Основные способы словообразования. Части речи. Видовременная система глагола. Структура предложения. Понятие дифференциации лексики по сферам применения. Иноязычная компетенция: Речевая. Языковая. Социокультурная. Компенсаторная. Учебно-познавательная.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление территориальным брендингом»**

Цель дисциплины - получение обучающимися знаний, умений и практических навыков управления брендом в стратегической перспективе, формирование навыков определения направлений развития бренда.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: территориальный брендинг; сущность структуру и компоненты, функции бренда; территориальную идентичность в системе территориального брендинга; типологию территориальных брендов;

Владеть: методами управления в сфере территориального брендинга;

Уметь: пользоваться технологиями интегрированных интеграций в сфере территориального брендинга.

Формируемые компетенции: УК-3, ПКО-7, ПК-6.

Краткое содержание дисциплины. Основные понятия: развитие бренда, управление развитием и пр. Объект и предмет управления развитием бренда. Компоненты бренда. Продвижение бренда. Управление брендом. Инструменты управления брендом. Организационное проектирование в брендинге. Проектный и процессный менеджмент в компании: основные отличия и взаимосвязи. Применение: цели и задачи. Мировые и отечественные стандарты в области управления проектами, сертификация, проектный менеджмент в системе образования. Матрица ответственности. Подбор и отбор участников: поиск, оценка, включение в команду. Уровни внутрифирменного управления. Основные методы ценообразования в брендинге. Ценообразование в бренд-проектировании. Сегментация рынка. Макро- и микросегментация рынка. Принципы сегментации. Географическая сегментация. Демографическая сегментация. Социально-экономическая сегментация. Психографическая сегментация. Поведенческая сегментация. Сегментация по обстоятельствам применения. Продуктовая дифференциацию, сервисная дифференциацию, дифференциация персонала и дифференциация имиджа. Позиционирование товара на рынке

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методика преподавания спецдисциплин»

Цель дисциплины - способствовать целенаправленному овладению студентами теоретическими основами и методикой преподавания предметов специальных дисциплин.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-теоретические и методические основы преподавания предметов специальных дисциплин;

уметь:

-разрабатывать программы учебно-образовательной, культурно-воспитательной работы;

владеть:

-технологией планирования и разработки учебных программ; методами образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности.

Формируемые компетенции: ПКО-3, ПКО-6, ПК-5

Краткое содержание дисциплины. Характеристика предметов специальных дисциплин. Инновационные подходы в образовательном процессе. Организация учебно-образовательной, культурно-воспитательной работы. Технология планирования и разработки учебных программ. Стимулирование социально-культурной активности обучающихся. Методика проведения уроков по педагогике досуга, теории и истории социально- культурной деятельности, технологическим основам СКД. Технология педагогического общения

Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент в социокультурной сфере»

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков менеджмента социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры и эффективного управления ею в современных рыночных условиях.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере;

-нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры;

-особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации;

-основы работы с персоналом учреждений культуры;

-требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, -нормы профессиональной этики работников сферы культуры;

уметь:

- осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры;

- применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности;

-проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры;

- адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики;

владеть:

-современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры;

- навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры;

-навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.

Формируемые компетенции: УК-3, ПКО-7, ПК-6.

Краткое содержание дисциплины. Закономерности развития социокультурной системы. Условия формирования социокультурного менеджмента. Особенности менеджмента в сфере культуры. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики. Социокультурная деятельность как объект управления. Социально-культурная деятельность как самоуправляемый процесс. Классификация услуг сферы культуры. Зарубежные концепции менеджмента в сфере культуры. Механизмы управления учреждениями культуры. Некоммерческая и предпринимательская деятельность учреждений культуры. PR-менеджмент как эффективная технология управления деятельностью учреждений культуры. Мотивация как функция социокультурного менеджмента: основные категории и современные подходы. Фандрайзинговая деятельность учреждений культуры: сущность, этапы проведения и анализ ее эффективности. Особенности управления конфликтами, организационными изменениями и стрессами в творческом коллективе учреждения культуры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социальная и культурная антропология»

Цель дисциплины – раскрыть становление и развитие основной проблематики социальной и культурной антропологии.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: специфику объекта, предмета и функций социокультурной антропологии

Владеть: методами социально-культурной антропологии; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации;

Уметь: показывать специфику конкретных проблем социально-культурной антропологии; показывать взаимосвязь этой науки с другими социально-гуманитарными дисциплинами

Формируемые компетенции: ОПК-1; ПКО-3; ПК-2.

Краткое содержание дисциплины. Социокультурная антропология: предмет, объект, основные понятия и место дисциплины в системе социально-гуманитарного знания. К. Клакхон о сущности социальной

антропологии. Функции социокультурной антропологии. Понятийный аппарат. Специфика социальной антропологии как теории. Система методы социальной антропологии. М. Мид и методологическая революция в социокультурной антропологии. Ведущие понятия социокультурной антропологии. Предпосылки становления антропологии и ее генезис в XIX – начале XX века. Развитие социальной антропологии в XX – начале XXI века. Этнография в России и СССР. Социокультурные аспекты экономики и хозяйственного уклада. Город как объект изучения социокультурной антропологии. Антропология детства. Антропология отклоняющегося поведения.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Культурные практики и индустрии»

Цель дисциплины - осознание значительных издержек жизнедеятельности человека в условиях мегаполисов, актуализация многообразного потенциала культурных индустрий в локальных культурных сообществах и пространствах, и признание культурного разнообразия основой современного общественного развития.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

Что такое практика;

Что такое культурная практика;

Чем отличается деятельность от практики;

Основные признаки культурных практик;

Виды культурных практик;

Алгоритм проектирования культурной практики;

Владеть:

Способами различения превращения практик в индустрии;

Способами определения практик по культурно-смысловому контексту;

Способами решения проблем;

Уметь:

Предвидеть результат культурных практик;

Формулировать перспективные проблемы по теме исследования;

Понимать культурно-смысловой контекст.

Формируемые компетенции: УК-5.

Краткое содержание дисциплины. Что такое практика; Культурная практика; Отличие деятельности от культурной практики; Основные признаки культурных практик; Виды культурных практик; Алгоритм проектирования культурной практики в мегаполисах; Различия превращения практик в индустрии; Особенности определения практик по культурно-смысловому контексту; Перспективные проблемы по теме исследования культурных практик; Роль культурно-смыслового контекста.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление человеческими ресурсами»

Цель изучения дисциплины - формирование научных представлений об основных направлениях деятельности в области управления человеческими ресурсами в современных организациях, а также изучение практического опыта работы по управлению персоналом в современных организациях.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

- способы делегирования и организационные документы, фиксирующие распределение прав и обязанностей подразделений и сотрудников;

- особенности формирования стратегии управления человеческими ресурсами организаций, методы анализа внутренней и внешней среды организации с точки зрения перспектив развития персонала компании;

уметь:

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений.

- разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами организаций, планировать мероприятия, направленные на ее реализацию;

Владеть:

- навыками анализа организационного поведения сотрудников, использовать методы корректировки организационного поведения;

- методами формирования и поддержания этического климата в организации;

- навыками пользования методиками подбора, отбора и найма персонала

Формируемые компетенции: УК-3, УК-10, ПКО-7

Краткое содержание дисциплины. Основы управления человеческими ресурсами. Эволюция концепции управления человеческими ресурсами. Функции и методы управления человеческими ресурсами. Формирование системы управления человеческими ресурсами. Кадровая политика и стратегии управления. Деловая оценка и аттестация человеческих ресурсов. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности человеческих ресурсов. Управление развитием человеческих

ресурсов Методы формирования и развития кадрового потенциала организации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Реклама и пиар»

Цель изучения дисциплины - формирование целостного представления о рекламе у будущего специалиста менеджера. Реклама представлена как средство маркетинговых коммуникаций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

методы привлечения целевых сегментов социокультурного рынка в организации досуга населения;

технологии рекламной деятельности и специфику ее применения в социально-культурной сфере;

социально-культурную природу и механизмы мотивации в процессе рекламной коммуникации в социально-культурной сфере;

методы анализа эффективности рекламы в социокультурной сфере;

технологии брендинга и специфику ее применения в социально-культурной сфере;

основы рекламной деятельности как неотъемлемого элемента эффективного развития социокультурной сферы.

уметь:

организовывать и продвигать инновационные формы работы в социокультурной деятельности;

планировать и организовывать рекламную кампанию в сфере своих профессиональных интересов;

управлять коммуникативными процессами в области профессиональной деятельности;

осуществлять рекламную деятельность социокультурного института на основе стратегического конструирования интегрированных маркетинговых коммуникаций;

профессионально организовывать взаимоотношения с представителями рекламного бизнеса.

получить навыки:

вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга;

пропаганды региональных, федеральных и международных программ изучения, сохранения и развития культуры;

планирования и организации рекламной кампании с учетом специфики социокультурного продукта;

взаимодействия рекламной и креативной деятельности в учреждениях культуры в экономическом пространстве социокультурной сферы;

Формируемые компетенции: УК -4, ОПК-3, ПКО-4.

Содержание дисциплины. Реклама как процесс коммуникации
История рекламы. Человек и его потребности. Функции PR и особенности их реализации
Виды рекламы. Каналы и средства для передачи рекламы. Создание рекламы
Типы рекламы. Планирование и организация рекламной деятельности. Исследования в рекламе
Нормативное регулирование рекламы в социально-культурной сфере. Этика в рекламном деле.
Реклама в социально-культурной сфере. Анализ и создание рекламных сообщений.
Художественное оформление и макетирование рекламы. Создание макета рекламного сообщения для учреждения КДУ. Разработка рекламной кампании.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление проектами»

Целью изучения дисциплины «Управление проектом» является формирование у студентов комплекса знаний теоретических основ в области управления проектами, а также формирование первичных практических навыков разработки проектов.

В результате изучения курса студент должен:

знать:

- основные инструменты управления проектами;
- методики, процедуры, формы проектных документов на различных этапах жизненного цикла проекта;
- принципы и критерии оценки эффективности проекта;
- производить качественную и количественную оценку рисков проектов;
- осуществлять разработку структуры разбиения работ; рассчитывать график проекта с помощью инструментов календарного и сетевого планирования;
- рассчитывать показатели экономической эффективности проекта;
- производить качественную и количественную оценку рисков проектов;

владеть навыками:

- разработки и планирования проектами.

Формируемые компетенции: УК-3, ПКО - 1, ПКО-2.

Место и роль управления в проекте. Организация управления проектом. Формирование и развитие команды проекта. Управление процессом инициации проекта. Управление прединвестиционной фазой проекта. Управление разработкой проекта. Управление реализацией проекта. Управление завершением проекта

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория и методика экскурсионной деятельности»

Цель дисциплины формирование знаний, умений и практических навыков, необходимых для организации и проведения экскурсионного обслуживания.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю экскурсионного дела в России;
- особенности экскурсии, как формы социально-культурной деятельности;

Владеть:

- технологией экскурсионного обслуживания

Формируемые компетенции: УК-3, ПК - 3, ПКО-3.

Содержание дисциплины. Экскурсионное обслуживание. Разработка экскурсионного продукта. Проведение экскурсий. Технология сопровождения по маршруту. Методика подготовки экскурсии. Методика проведения экскурсии.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Индустрия гостеприимства»

Цель дисциплины - закрепить, систематизировать и углубить теоретические знания об индустрии гостеприимства, а также проанализировать развитие индустрии гостеприимства в России и за рубежом.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- историю развития индустрии гостеприимства;
- структуру индустрии гостеприимства;

уметь:

- применять полученные знания в профессиональной деятельности;

владеть:

- приемами изучения динамики и конъюнктуры на рынке услуг индустрии гостеприимства.

Формируемые компетенции: УК-3, ОПК-3, ПКО - 7.

Содержание дисциплины. Теоретические основы индустрии гостеприимства. Историческое развитие индустрии гостеприимства. Этапы развития мировой индустрии гостеприимства. Индустрия гостеприимства как деятельность. Структура индустрии гостеприимства. Организационные структуры гостиничного хозяйства в России и за рубежом. Специфика ресторанного производства. Типы ресторанов. Особенности музыкально-развлекательных программ в ресторане. Подготовка кадров в индустрии гостеприимства. Служебный этикет. Менеджмент и маркетинг в индустрии гостеприимства. Транспортные услуги в индустрии гостеприимства.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы шоу-бизнеса»

Цель дисциплины - ознакомить с культурными истоками и историей становления шоу-бизнеса, основам и менеджмента, маркетинга и фандрайзинга и предпринимательской деятельностью в сфере шоу-бизнеса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- историю становления и основные этапы развития шоу-бизнеса;
- основные источники финансирования проектов;

уметь:

- применять PR- технологии, проводить рекламную кампанию в шоу-бизнесе;

владеть:

- вопросами финансирования шоу-бизнеса.

Формируемые компетенции УК-3, ОПК-2

Содержание дисциплины. Шоу-бизнес: культурные истоки и история становления. Менеджмент и маркетинг в сфере шоу-бизнеса. Бизнес в сфере культуры. Организация предпринимательства в сфере шоу-бизнеса. PR-служба продюсерского проекта.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация досуга туристов»

Цель дисциплины – обеспечить необходимый теоретический и практический уровень подготовки студентов по организации досуга туристов и в индустрии спорта и развлечений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы организации досуга;
- сектор развлечений, досуга и спорта;

уметь:

- применять полученные знания в организации досуга туристов;

владеть:

- технологиями организации досуга в гостиницах и туристских комплексах.

Формируемые компетенции: УК-3, ОПК-2

Содержание дисциплины. Теоретические основы организации досуга в гостиницах и туристских комплексах. Сектор развлечений, досуга и спорта: Организации сектора развлечений: цирки, зоопарки, аттракционы, игротеки, парки отдыха, театры, кинотеатры, концертные залы, филармонии. Анимация как деятельность по разработке и представлению специальных программ проведения свободного времени:

шоу, массовые зрелища, карнавалы, маскарады. Предприятия индустрии спорта: фитнес-центр, бассейн, крытый и открытый теннисные корты, площадка для игр в минифутбол, волейбол, баскетбол, бильярд и боулинг. Сектор развлечений: танцпол, дискотека, музыка со световым оформлением и т.д..

Аннотация рабочей программы дисциплины «Предпринимательская деятельность»

Цель дисциплины формирование основ знаний, умений и навыков в области предпринимательской деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные этапы развития предпринимательства в России;
- законодательство регулирующее предпринимательскую деятельность;

уметь:

- применять законодательные акты в предпринимательской деятельности;

владеть:

- технологией организации и проведения процедур регистрации, лицензирования предприятия и сертификации услуг.

Формируемые компетенции: УК-2, ОПК - 3

Содержание дисциплины. Предпринимательство и бизнес. Предпринимательство в России - исторический аспект. Современное состояние предпринимательской деятельности в России. Правовые основы предпринимательской деятельности. Организация предпринимательской деятельности. Основные этапы формирования предпринимательской организации и задачах ее успешного функционирования в условиях рыночной экономики. Порядок организации и проведения процедур регистрации, лицензирования предприятия и сертификации его услуг.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Индустрия туризма»

Цель дисциплины: формирование представлений о туристских услугах (турпродукте), их создании, продвижении и реализации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия туристского бизнеса;
- особенности государственного регулирования туризма;
- виды туристских организаций;

уметь:

- определить качественные особенности различных видов туристических услуг;

-комбинировать различные виды услуг с учетом их качества;

владеть: разработкой различных вариантов программ обслуживания туристов;

Формируемые компетенции: УК-2, ОПК - 3

Краткое содержание. Туристские услуги. Организационно-правовые основы деятельности туристического предприятия. Технология создания турпродукта; Туристская документация. Продвижение турпродукта. Работа с клиентами. Работа с туристскими каталогами.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маршруты культурного туризма Арктики»

Цель дисциплины - раскрыть основные возможности развития культурного туризма в Арктике, формирование культуры устойчивого развития арктического и приполярного пространства, активизации работы национальных парков.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

-особенности арктического туризма в системе международного сотрудничества, въездного и внутреннего туризма;

-принципы и направления государственной политики развития арктических территорий;

Уметь: проводить анализ и систематизацию материалов для проектирования и презентации информационных продуктов развития и продвижения культурного туризма в Арктике;

- анализировать ресурсный потенциал арктических территорий для развития туризма;

Владеть:

-методами оценки качества и привлекательности туристского продукта в сегменте культурного туризма в Арктике.

Формируемые компетенции: УК-3, ОПК-3.

Краткое содержание. Развитие культурного туризма в Арктике. Формирование культуры устойчивого развития арктического и приполярного пространства. Работа национальных парков. Арктический туризм в системе международного сотрудничества, въездного и внутреннего туризма. Основные направления государственной политики развития арктических территорий. Ресурсный потенциал арктических территорий для развития туризма.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Туризм в музейном деле»

Цель курса - получение студентами теоретических знаний о туризме и приобретение практических навыков в маркетинговой деятельности музейного дела.

В результате изучения дисциплины студент должен:

уметь:

- использовать полученные знания в организации музейного дела;
- пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию туризма;

владеть:

- организацией процесса разработки целей и стратегии туристской деятельности;

Формируемые компетенции: УК-3, ОПК-3.

Краткое содержание дисциплины. Развитие теории и практики музейного дела и охраны памятников. Теоретические основы музейного менеджмента. Законодательство в музейном деле и охраны культурного наследия. Региональный туризм. Особенности отдельных видов деятельности в сфере туризма. Инновации в музейной деятельности и туризме. Управление инвестиционными программами развития туризма. Международное регулирование менеджмента в сфере туризма.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Семиотика культуры»

Цель дисциплины - формирование способности анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

основные этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса;

отдельные языки культуры в отечественном и мировом культурном контексте;

терминологию семиотики и основные положения семиотической теории;

основные культурологические информационные ресурсы;

формы разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия;

отдельные языки культуры (естественные языки, формальные, искусственные, языки искусства);

Владеть:

технологиями планирования, производства и реализации медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом возможности и потенциала языков культуры различного типа.

Уметь:

развивать языковую культуру с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; планировать, организовывать и координировать процесс создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, выделяя формальные способы «упаковки» и передачи языковых значений;

Формируемые компетенции: УК-5; ОПК-1; ОПК-3

Краткое содержание дисциплины. Семиотика и проблема ее самоопределения в пространстве научных дисциплин. Знак, знаковая ситуация как предметы семиотики. Функции знака. Составляющие знака. Аксиомы о знаке. Классификации знаков. Индекс, икона и символ. Виды иконических знаков. Потенциал всех видов знаков. Репрезентация. Аксиома о знаке и вещи. Знаковая природа языков культуры. Вторичные моделирующие системы в лотмановской теории семиосферы. Понятие первичности/вторичности языковых систем. Понятие языковой модели. Языки, создающие формальные модели мира, художественные и др. Понятие игры в культурологии (Й. Хейзинга). Л. Витгенштейн и языковые игры. Семиотические игры (пересечения и комбинации языков, кодов, текстов в едином семиотическом пространстве). Игры по «правилам» и с их нарушением. Игра и проблема интерпретации сообщения. Игра как способ моделирования возможного мира. Основные классификации языковых систем. Естественные (этнические) и искусственные языки. Способы описания искусственных языков по цели их создания – формальные языки; искусственные вербальные / невербальные языки; авторские языки. Вторичные моделирующие системы. Возможности и потенциал языков различного типа. Описание мира по принципу взаимодополнительности языков. Проблема универсального языка. Генезис знаковых систем.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Семиотика традиционной культуры»

Цель дисциплины - студентам представление об семиотике традиционной культуры как о наддисциплинарной методологии гуманитарного исследования; дисциплине, связывающей различные разделы гуманитарных, точных и естественнонаучных знаний через представление о знаковом характере изучаемых процессов..

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные термины, понятия и категории семиотики традиционной культуры, иметь представление об обсуждаемых в курсе концепциях;
- основные направления, идеи и проблемы семиотики традиционной культуры общей и художественно-изобразительной;
- принципы и тенденции современного анализа знаковых систем традиционной культуры, в т.ч. в художественном творчестве;

– место и роль семиотики в современной теории и методологии культурологии.

Владеть:

– методами анализа изобразительных форм и пространств традиционной культуры;

– методами прикладных научных исследований, используемых на предпроектной, проектной стадиях и после завершения проекта;

– профессиональными навыками представления творческой идеи, её интерпретации и популяризации, навыками передачи творческого опыта.

Уметь:

– читать специальную литературу, где используются соответствующие подходы и термины;

– применять базовые представления и знания семиотики традиционной культуры практике;

– на основе историко-теоретических знаний в области фундаментальных и прикладных наук генерировать новые научно-творческие идеи в художественно-творческой деятельности;

– критически оценивать место и роль семиотики традиционной культуры в современных теориях, в теории и методологии культурологии;

– креативно осуществлять и развивать образовательную и популяризаторскую деятельность в области художественного творчества.

Формируемые компетенции: УК-5; ОПК-1; ОПК-3

Краткое содержание дисциплины. Семиотика, ее принципы и возможности. Символика в художественном творчестве и культуре. Семиотические и феноменологические аспекты архитектурно-дизайнерского проектирования. Символ и проблема стиля. Символика «Современного движения»: диалектика отрицаний. Смысл и значение в аспекте символического. Латентные, нерелефлексивные, негативные смыслы. Символ и интерпретация. Причины и пути девальвации символа в традиционной культуре XX в. (примеры, анализ, задание на самостоятельный поиск). Феноменологические представления в современной проектной культуре. Проектосообразность феноменологического содержания, по О.И. Генисаретскому. Феноменологические горизонты архитектуры и дизайна. Задача индивидуации (уникализации) пространств и мест обитания человека. Проблема дизайнерских методов в архитектуре и эффект размывания феноменологического и мифосимволического содержания.

Множественность моделей деятельности и задача восстановления символическофеноменологического содержания и предметности архитектуры. Проблема предметности дизайна и проектирования. Представления об архитектурной автономии по А.Г. Раппапорту и об «абсолютной архитектуре» по П.В. Аурели.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Основы брендинга»**

Цель дисциплины - создать у студентов представление о построении, структуре и управлении брендом.

В результате освоения дисциплины студент должен:

– **знать:** законы развития экономики, общества, мышления; средства продвижения товара на рынок;

– **уметь:** анализировать и оценивать внешнюю и внутреннюю среду организации, последствия принятия маркетинговых решений, позиционирование товара;

– **владеть:** навыками сегментирования рынка; способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ОПК-4, ПКО-2

Краткое содержание дисциплины. Возникновение, становление и развитие брендинга. Понятие «бренд», содержание и сущность. Современные тенденции западного и российского брендинг Бренд-менеджмент. Технология построения бренда. Разработка бренда. Типология брендов. Портфель брендов и его архитектура. Практические аспекты бренда. Интегрированные бренд-коммуникации. Концепция брендинга. Компания «Procter&Gamble», автор концепции брендинга Нэйл Макэлрой. Определения товарного знака. История использования товарных знаков в США и Европе в XIX-XX в.в. Закон Лэнхема 1946 г., закон об ослаблении товарного знака, (США, 1996). Три волны в брендинге: рациональная 50-х, эмоциональная 70-х, духовная 90-х. История брендинга. Особенности российских и зарубежных брендов. Защита товарного знака в России. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» N 3520-1 от 23 сентября 1992 года. Роль бренда в современной организации. Связь между корпоративной и брендинговой стратегией. Стратегические цели бренда. Использование бренда для информирования о других стратегических приоритетах компании. Законодательная основа в области марочной политики компаний. Перспективы развития брендинга. Марочный портфель, архитектура бренда, линейная структура – растяжение бренда, вертикальная структура, суббренды, развитие одной марки за счет разрушения другой. Овербрендинг (overbranding) – переполнение рынка брендами. Мультибренд – растяжение одной марки на товарную линию и предложение разных выгод (вкуса, качества, количества, внешнего вида и упаковки и т. д.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Разработка стратегии брендинга»

Цель дисциплины – сформировать знания и понимание студентами механизма долгосрочного плана развития бренда.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: стратегии продвижения бренда; специфику различной целевой аудитории; типологию потребностей потребителя; стратегии позиционирования бренда;

Владеть: навыками стратегической разработки бренда;

Уметь: управлять созданием стратегии бренда.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ОПК-4, ПКО-2

Краткое содержание дисциплины. Стратегия продвижения бренда. Долгосрочный план развития бренда. Цели достижения конкретных результатов. Эффективная стратегия продвижения бренда. Аспекты бизнеса. Выход на международный рынок с одним брендом. Залог успешной конкуренции. Бренды на различные целевые аудитории. Успешность стратегии бренда. Мотивация сотрудников. Стратегия бренда. Системообразующий фактор деятельности компании. Изучение потребностей потребителя, конкурентов и рынка. Разработка стратегии продвижения бренда. Рекламная стратегия продвижения бренда. Стратегия продвижения товара. Позиционирование бренда. Теоретическая основа стратегии продвижения бренда. Разработка стратегии позиционирования бренда.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы принятия управленческих решений»

Цели освоения дисциплины - научить практическому применению методов и моделей при принятии управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- методы решения организационных проблем;
- особенности формулирования управленческих решений, относящиеся к области развития организационно-экономических систем;
- проблемы принятия решений в рискованных ситуациях.

уметь:

- формулировать и ставить задачи для разработки управленческих решений;
- произвести анализ ситуации перед принятием управленческого решения;
- разрабатывать и принимать управленческие решения

владеть:

- навыками организации разработки управленческих решений;
 - методами реализации управленческих решений;
 - способами исполнения и контроля управленческих решений
- содержание будущей профессиональной деятельности и основные требования к специалистам данного профиля;

Формируемые компетенции: ОПК-3, ОПК-4, ПКО-2

Краткое содержание дисциплины. Решения в системе менеджмента. Методы и приемы анализа управленческих решений.

Методы прогнозирования управленческих решений. Многокритериальные решения при объективных моделях. Коллективные решения. Методы экономического обоснования управленческих решений. Методологические основы обеспечения конкурентоспособности управленческих решений.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовый менеджмент»

Цель курса - изучение методологического аппарата формирования финансов на предприятии, формирование знаний организации системы финансового планирования и прогнозирования, теоретических основ экономической категории финансов, управление финансами предприятий и организаций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия, предмет и методы финансового менеджмента;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности;
- фундаментальные концепции финансового менеджмента;
- модели оценки финансовых активов;
- элементную структуру капитала организации.

уметь:

- рассчитывать показатели по временной стоимости денежных потоков;
- определять зависимость риска и уровня дохода для финансовых сделок;
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости компании);
- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;
- анализировать полученные данные и синтезировать верные управленческие решения финансового характера.

владеть:

- понятиями финансового менеджмента;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами оценки текущих и будущих финансовых потоков;

Формируемые компетенции: ОПК-3, ОПК-4, ПКО-2

Краткое содержание. Финансовый менеджмент в рыночной экономике: цели, задачи, сущность, инструментарий, эволюция. Риск в системе финансового менеджмента. Управление доходами, расходами, прибылью и рентабельностью. Управление инвестиционной деятельностью фирмы. Управление оборотными средствами фирмы. Методы оценки

капитальных финансовых активов. Доходность и риск на рынке капитальных финансовых активов.

Аннотация рабочих программ дисциплин к элективным курсам по физической культуре и спорту

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Общая физическая подготовка»

Цель освоения дисциплины – влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний, вредных привычек и увеличения продолжительности жизни;

-способы контроля и оценки индивидуального физического развития и физической подготовленности;

-правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-определенные двигательные навыки;

-повысить уровень работоспособности организма, необходимые для освоения или выполнения человеком целевых видов деятельности.

уметь:

-сознавать состояние владения техникой двигательного акта, переходящее в навык при использовании тренировочных средств и методов.

владеть навыками:

-техникой действия, при котором управление двигательными актами осуществляется практически автоматически и характерна высокая надежность выполнения движения.

Формируемые компетенции: УК-7.

Краткое содержание дисциплины. Общая физическая подготовка - учебный процесс, направленный на развитие функциональных возможностей организма, двигательных качеств, умений, навыков, форм тела, который подготавливает человека к выполнению различной работы. Это упражнения для развития общей выносливости; для развития гибкости; комплекс упражнений для развития подвижности опорно-двигательного аппарата, для развития быстроты движений и скоростно-силовых качеств методом круговой тренировки.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Спортивные игры»

Цель освоения дисциплины – влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику

профессиональных заболеваний, вредных привычек и увеличения продолжительности жизни;

-способы контроля и оценки индивидуального физического развития и физической подготовленности;

-правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-определенные двигательные навыки;

-повысить уровень работоспособности организма, необходимые для освоения или выполнения человеком целевых видов деятельности.

уметь:

-сознавать состояние владения техникой двигательного акта, переходящее в навык при использовании тренировочных средств и методов.

владеть:

-техникой действия, при котором управление двигательными актами осуществляется практически автоматически и характерна высокая надежность выполнения движения.

Формируемые компетенции: УК-7.

Краткое содержание дисциплины:

Баскетбол. Краткая история, правила игры, про судейство. Стойки. Ведение мяча. Передачи мяча с разных позиций. Броски мяча в кольцо с разных позиций. Штрафной бросок. 3-очковые броски. Учебная игра. Контрольная игра.

Волейбол. Краткая история, правила игры, про судейство. Передачи мяча. Размещение игроков на площадке. Подачи мяча. Прием. Нападающие удары. Блокирования. Учебная игра. Контрольная игра. Футзал. Правила игры; про судейство; краткая история. Размещение игроков (нападения, защита); передачи мяча друг другу; пенальти. Учебная игра. Контрольная игра.

5.3.3. Аннотации программ практик

Аннотация программы учебной (ознакомительной) практики

Цели практики: Учебная (ознакомительная) практика направлена на закрепление теоретических знаний обучающихся и приобретение ими первичных практических навыков выполнения технологических процессов социально-культурной деятельности в учреждениях культуры различного типа.

Задачи учебной практики:

-закрепление, углубление знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе обучения в вузе;

-формирование и развитие у студентов основных профессиональных умений и навыков в соответствии с требованиями Федерального

государственного образовательного стандарта высшего образования и квалификационной характеристики;

- развитие у будущих работников социально-культурных учреждений педагогического сознания и профессионально значимых качеств личности;

- развитие профессиональной культуры;

- овладение навыками поиска, анализа, реферирования и обобщения результатов научных исследований, с использованием современных методик и методологий, передового отечественного и зарубежного опыта;

- овладение навыками подготовки обзоров, аннотаций, составление рефератов, научных докладов, подготовки презентаций в области социально-культурной деятельности.

Процесс прохождения практики направлен на формирование компетенции .

Краткое содержание. Подготовительный этап: инструктаж по организации практики, инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с учреждением культуры, с его основными структурными подразделениями. Ознакомительный этап: знакомство с работой учреждений культуры различного типа, особенностями работы с различными категориями посетителей и участников социально-культурных проектов, участие в подготовке и проведении социально-культурной программы

Аннотация программы производственной практики (проектно-технологическая)

Цели практики: Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика направлена на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся и приобретение практических навыков и компетенций в сфере организации социально-культурной деятельности.

Задачи производственной практики:

- развитие профессиональной культуры;

- реализация технологий менеджмента, маркетинга и принятия организационно-управленческих решений;

- организация творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;

- осуществление экономических и финансовых расчетов в конкретных видах деятельности учреждения культуры;

- готовность осуществлять технологии менеджмента при подготовке концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности;

- проектировать и оценивать социально-культурные проекты программы социально-культурных технологических систем;

- подготовка отчета по практике.

ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-6, ПКО-7, ПКО-8, ПКВ-1, ПКВ-2, ПКВ-3, ПКО-1, ПКО- 2, ПКО-3, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-6, ПКО-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7

Выпускная квалификационная работа бакалавра предназначена для определения исследовательских умений выпускника, глубины его знаний в избранной профессиональной области, навыков экспериментально-методической работы, освоенных компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-6, ПКО-7, ПКО-8, ПКВ-1, ПКВ-2, ПКВ-3, ПКО-1, ПКО- 2, ПКО-3, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-6, ПКО-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7

Содержание выпускной работы должно соответствовать проблематике дисциплин профессионального блока в соответствии с ФГОС ВО.

Требования к содержанию, объему и структуре бакалаврской работы определяются локальными нормативными актами института.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы бакалавра по направлению 51.03.01. «Культурология», профиль «Менеджмент креативных индустрий»

Структура выпускной квалификационной работы определяется спецификой исследуемой проблемы, но во всех случаях включает: титульный лист, оглавление, введение, основную часть с разбивкой на главы и параграфы, заключение, список использованных источников и литературы. При необходимости в ВКР могут быть включены дополнительные материалы (графики, таблицы и т.д.), оформленные в виде приложения. Для проектных разработок и художественно-творческих работ по направлению подготовки структура ВКР включает:

- пояснительную записку к ВКР;
- эскизную или технологическую папку/папки;
- видеоролик (при необходимости).

Титульный лист выпускной квалификационной работы отражает информацию об образовательной организации, где выполнялась работа, об авторе, наименовании направления подготовки, научном руководителе, допуске работы к защите, оценке и др.

Второй лист выпускной квалификационной работы содержит «Оглавление», с указанием номеров страниц, с которой начинается каждый раздел. Оглавление включает: введение, наименование всех глав, параграфов, заключение, список использованных источников и литературы, наименования приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы выпускной квалификационной работы.

Во введении раскрываются: актуальность темы, цель и задачи исследования; степень освещения темы в литературе с указанием ученых,

основных научных исследований; нормативная база; практическая и значимость работы; структура ВКР.

Основной текст распределяется по главам и параграфам в соответствии с поставленными задачами. Содержание глав и параграфов должно отвечать их названиям, раскрывать содержание ВКР, заключать в себе сравнительный анализ, постановку проблем и обоснованные предложения по их разрешению. В конце каждого параграфа подводятся итоги и делаются выводы. Рекомендуется равномерное распределение материала по главам и параграфам с учетом их соответствия друг другу по объему.

В заключении подводятся итоги исследования, в обобщенном виде излагаются выводы и предложения автора.

Приложения включают статистические и социологические обзоры, подготовленные автором, схемы, таблицы и т.д. Каждое приложение нумеруется и содержит один информационный массив.

В список использованных источников и литературы включаются все информационные источники, использованные автором.

Объем основного текста бакалаврской работы составляет 50-60 страниц, в него не входят приложения и список использованных источников и литературы.

Выпускная квалификационная работа должна содержать долю оригинальности в пределах, регламентированных Положением о порядке проведения проверки ВКР на наличие заимствований (плагиата) и размещения в электронной библиотеке АГИКИ (Утверждено решением Ученого Совета от 03.11.2016 г. протокол №2). Доля оригинального текста должна быть не менее чем 70%. (Утверждено решением Ученого совета от 03.11.2016 г. протокол №2).

5.3.5. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств данной ОПОП регламентируется рабочими программами учебных, дисциплин и другими материалами, обеспечивающими качество подготовки бакалавров. Оценка результатов освоения образовательной программ состоит из: входного контроля студентов с целью получения объективной оценки качества общеобразовательной подготовки; текущего контроля учебных достижений студентов; промежуточной аттестации студентов по завершении изучения дисциплины. По преподаваемым дисциплинам, учебной и производственной практик, государственной итоговой аттестации имеется фонд оценочных средств с указанием форм текущего контроля и аттестационных испытаний. Фонд оценочных средств, включает перечень компетенций, подлежащих оцениванию, критерии и шкалы оценивания и оценочные средства, контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 5.

5.3.4. Аннотации программ государственной итоговой аттестации выпускников

5.3.5. Фонд оценочных средств

6. Условия осуществления образовательной деятельности по ОПОП

6.1. Общесистемные условия реализации программы

6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата

Образовательное учреждение располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов подготовки, научно-исследовательской работы, проведение лекций и практических занятий, текущего и промежуточного контроля, самостоятельной работы студентов. предусмотренных учебным планом. Материально-технические условия соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам.

Аудитории оснащены необходимым количеством мест, компьютерной и проекционной техникой для проведения учебных занятий и государственной итоговой аттестации.

Перечень учебных аудиторий, специализированных кабинетов и материально-технического обеспечения Института, необходимый для реализации ООП ВО по направлению подготовки бакалавриата 51.03.03. Социально-культурная деятельность:

Учебные аудитории для проведения лекций, практических занятий текущего и промежуточного контроля, самостоятельной работы студентов – ауд.212, 213, 210, 404, 413;

Камерный зал с концертными роялями, пультами и аудио- теле-видео - техническим оборудованием;

Танцевальный зал – ауд. 20 № (3);

Институт располагает типографическим оборудованием (ул. Кирова, 33), техникой для видеосъемки, настольной издательской системой, множительной техникой;

Библиотека института, в структуру которой входит читальный зал; абонемент; отдел комплектования; отдел обработки документов, организации и ведения каталогов, удовлетворяет требованиям примерного положения о формировании фондов библиотеки высшего учебного заведения. В читальном зале 22 - посадочных места. Множительная техника представлена 6 единицами (ксерокс, МФУ, принтеры). В читальном зале для пользователей 8 посадочных мест оснащенных компьютером с доступом в интернет;

Компьютерные аудитории – ауд. 212, 213, 214.

Образовательная программа по направлению подготовки 51.03.03. Социально-культурная деятельность, профиль Менеджмент социально-культурной деятельности, обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Перечень основной и дополнительной литературы каждой из учебных дисциплин профиля представлен в рабочей программе дисциплины.

Библиотечный фонд по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность укомплектован печатными и электронными документами по основной и дополнительной учебной литературе по

дисциплинам базовой и вариативной части всех циклов: учебными, учебно-методическими и научными изданиями. Фонд библиотеки АГИКИ включает 158 наименований основной и дополнительной литературы, имеющих в электронном каталоге ЭБС, 240 наименований печатной основной и дополнительной литературы что соответствует нормативам книгообеспеченности ФГОС ВО. Научная библиотека АГИКИ является участником корпоративной каталогизации по созданию Сводного каталога Республики Саха (Якутия). Работа по созданию Электронного каталога формируется на базе АБИС – OPAC-midi, который действует и успешно применяется с 2011 г. В соответствии с требованиями ФГОС библиотека обеспечивает доступ пользователей к электронным научным и образовательным ресурсам ЭБС. С 2015 г. библиотека института подписана на расширенный пакет ЭБС «Лань» в рамках соглашения «Информационного консорциума библиотек Республики Саха (Якутия)». С 2016 г. подписана на электронную библиотечную систему «IPRbooks».

На всех кафедрах образовательного учреждения и в компьютерном классе обеспечен широкий доступ к сети Интернет. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе.

В АГИКИ в соответствии с требованиями ФГОС ВО действует электронная информационно-образовательная среда («Виртуальный институт»). ПК обеспечены версией для слабовидящих студентов, а также удалённые ЭБС соответствуют требованиям для инклюзивного образования.

6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы бакалавриата

Реализация ОПОП бакалавриата обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень и опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере, систематически занимающиеся научной, учебно-методической деятельностью.

Квалификация руководящих и педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237), и профессиональным стандартам (при наличии).

Доля штатных педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) соответствует требованиям ФГОС ВО.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе педагогических работников, реализующих программу бакалавриата по очной форме обучения, составляет 99,6%.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата по очной форме обучения, составляет 89,36%.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата по очной форме обучения, составляет 7,39%.

6.4. Финансовые условия реализации образовательной программы бакалавриата

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определенных Министерством образования и науки Российской Федерации.

6.5. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки по программе бакалавриата

Институт гарантирует качество подготовки выпускников, в том числе путем:

- рецензирования образовательных программ;
- обеспечения компетентности преподавательского состава;
- регулярного проведения самообследования с привлечением представителей работодателей;
- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Уровень качества программы и ее соответствие требованиям ФГОС устанавливается в процессе проверок выполнения лицензионных требований, а также в процессе государственной аккредитации. Уровень качества программы и ее соответствие требованиям рынка труда и профессиональных стандартов может устанавливаться в процессе профессионально-общественной аккредитации программы.

Оценка качества освоения программ обучающимися включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию. Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по каждой дисциплине, практике устанавливаются учебным планом, указываются в рабочей программе дисциплины и доводятся до сведения обучающихся.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в институте преподавателями разработаны фонды оценочных средств, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, к задачам их будущей профессиональной деятельности институт привлекает к процедурам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также преподавателей смежных образовательных областей.

Студентам предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин и практик. Для этого образовательная программа размещена на официальном сайте института и в электронной информационно-образовательной среде института.

Государственная итоговая аттестация в качестве обязательного государственного аттестационного испытания включает защиту выпускной квалификационной работы. Внешняя оценка качества реализации ОП определяется в ходе следующих мероприятий:

- рецензирование образовательной программы руководителями и/или работниками организаций, деятельность которых связана с профилем реализуемой программы и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3-х лет;

- оценивание профессиональной деятельности обучающихся работодателями в ходе прохождения практики;

- получение отзывов от работодателей во время участия обучающихся в городских и региональных конкурсах по различным видам профессионально ориентированной деятельности.

7. Характеристики среды института, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.

В Арктическом институте культуры и искусств создана социокультурная среда, необходимая для подготовки высококвалифицированных специалистов в различных областях производства и науки. В институте созданы оптимальные условия для реализации воспитательных задач образовательного процесса.

Целями воспитательной работы является разностороннее развитие личности студента как гражданина российского общества, обладающего глубокими профессиональными знаниями и навыками, культурного, социально активного, с уважением относящегося к духовным ценностям и традициям, моральным устоям и нравственным ориентирам общества. В формировании социокультурной среды и в воспитательной деятельности участвуют такие подразделения института, как Управление по учебно-методической деятельности и работе со студентами, кураторы академических групп, профсоюзной организацией студентов (ПОС).

Консультационно-методическая помощь в реализации инновационной и экспериментальной воспитательной деятельности АГИКИ предоставляется в рамках межвузовского социально-образовательного проекта «Образование + Культура», где участвуют три головных вуза Республики Саха (Якутия): ФГБОУ ВО «Арктический государственный институт культуры и искусств», ФГБОУ ВО «Чурапчинский государственный институт физической культуры и спорта», ФГБОУ ВО «Якутская государственная сельскохозяйственная академия» и структурными подразделениями института.

Информационно-методическое обеспечение воспитательной и социальной работы в АГИКИ включает следующие информационные ресурсы:

- информационно-методические папки по направлениям воспитательной и социальной работы;
- тематические статьи, передачи и сюжеты об институте в СМИ, на информационных сайтах института и г. Якутска, официальные страницы социальных сетей в ВКонтакте, Instagram и др.;
- стендовую информацию и др.

8. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Реализация образовательного процесса для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В случае обучения обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальным учебным планам при необходимости вариативная часть образовательной программы содержит специализированные адаптационные дисциплины для дополнительной индивидуализированной коррекции нарушений учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной адаптации студентов-инвалидов на этапе высшего образования.

Выбор методов обучения осуществляется исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, зависит от содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения, особенностей восприятия учебной информации обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, относящихся к различным категориям. В образовательном процессе для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяются такие методы обучения, как: словесные, наглядные, практические, объяснительно-иллюстрационные, поисковые, индуктивные и дедуктивные.

При определении мест учебной и производственной практик обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учитывается рекомендации медико-социальной экспертизы (по письменному заявлению обучающегося). При необходимости для прохождения практик создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся с ограниченными возможностями трудовых функций. В случае необходимости за каждым обучающимся с ограниченными возможностями здоровья закрепляется студент-волонтер, входящего в группу по прохождению практики, с целью оказания помощи при передвижении в зданиях предприятия, на базе которого проходит практика.

Для осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить степень освоения учебного материала. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья, выбирает форму контроля, подходящую для него, а именно: устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования.

При необходимости, обучающемуся с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов возможны следующие дополнительные формы сопровождения и материально-технического и информационного обеспечения образовательного процесса:

- Организационно-педагогическое сопровождение обучающихся в части своевременного и качественного прохождения образовательного процесса в соответствии с календарным учебным графиком в условиях инклюзивного обучения (по заявлению обучающегося);

- Психолого-педагогическое сопровождение в рамках оказания консультаций и психологической поддержки обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или с инвалидностью в ситуациях личностных, межличностных и учебных затруднений, рекомендаций в части профессионального выбора и становления (по заявлению обучающегося);

- Социальное сопровождение в рамках оказания помощи и социальной поддержки обучающихся, включая содействие в решении бытовых проблем, проживания в общежитии, социальных выплат, выделения материальной помощи, стипендиального обеспечения. Возможна организация волонтерской помощи, обеспечение их участия в студенческом самоуправлении, в работе общественных организаций, в научной, творческой, спортивной жизни института, в культурно-досуговой деятельности, участие в олимпиадах, конкурсах;

Предоставление средств обучения общего и специального назначения, по запросу обучающегося:

для лиц с нарушениями слуха - обеспечение компьютерной техникой, видеотехникой и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации;

для лиц с нарушениями зрения - в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме на языке Брайля;

для лиц с нарушениями слуха - в печатной форме, в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата - в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудио- и видеоматериалов.

Осуществление образовательного процесса в специально оборудованных помещениях с возможностью беспрепятственного доступа и наличием оборудования, которое используется в процессе обучения студентов с инвалидностью различных нозологий.

Приложение 1. Учебный план, календарный учебный график

Приложение 2. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Приложение 3. Программы практик

Приложение 4. Программа ГИА

Приложение 3. Фонд оценочных средств