	МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
	ФГБОУ ВО «АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»
	ОПОП АГИКИ 91-02-21

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета
от 10 июня 2021г. протокол № 11
председатель

Игнатьева С.С.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки: 51.03.03. Социально-культурная деятельность
Профиль подготовки: Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности
ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки РФ от 6 декабря 2017 г. № 1179
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная
Нормативный срок освоения программы: 4 года о/о; 5 лет з/о

ЯКУТСК
2021

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) утверждена на заседании Ученого совета АГИКИ
10 .06.2021 протокол № 11

РЕКОМЕНДОВАНА
Учебно-методическим советом института
Протокол № 9 от 28.04.2021 г.

Председатель УМС _____В.С. Никифорова

Одобрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности и менеджмента культуры
от 17.04.2021г. протокол № 6

Заведующая кафедрой _____ Л.Д. Заярная

Оглавление

1. Общие положения 4
1.1. Цель реализуемой ОПОП 5
1.2.Нормативные документы для разработки ОПОП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» 5
1.3. Перечень сокращений 6
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников 7
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников 7
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС 8
2.3.Перечень обобщенных трудовых и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата 9
2.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников. 10
3. Общая характеристика образовательной программы, реализуемой в рамках направления подготовки 13
3.1. Направленность образовательной программы в рамках направления подготовки 13
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы 13
3.3. Объем программы 14
3.4. Формы обучения 14
3.5. Срок получения образования 14
3.6. Язык образования 14
4. Планируемые результаты освоения образовательной программы 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности» 15
4.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения; 15
4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**Ошибка! Закладка не определена.**
4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения. 23
5. Структура и содержание ОПОП 44
5.1. Объем обязательной части образовательной программы 44
5.2. Типы практик 44
5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП 45
5.3.1. Учебный план и календарный учебный график 45
5.3.2. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) 46
5.3.3. Аннотации программ практик 142
5.3.4. Аннотации программ государственной итоговой аттестации выпускников 150
5.3.5. Фонд оценочных средств 156
6. Условия осуществления образовательной деятельности по ОПОП 156
6.1. Общесистемные условия реализации программы 156
6.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата158
6.2. Кадровые условия реализации образовательной программы бакалавриата 160
6.3. Финансовые условия реализации образовательной программы бакалавриата 161
6.4. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки по программе бакалавриата163
7. Характеристики среды института, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников. 164
8. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. 165
Приложение 1. Учебный план, календарный учебный график.
Приложение 2. Рабочие программы дисциплин (модулей),
Приложение 3. Программы практик,
Приложение 4. Программа ГИА
Приложение 5. Фонд оценочных средств
Приложение 6. Рабочая программа воспитания обучающихся Арктического Государственного Института культуры и искусств на период 2021-2025 годы

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП) по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (уровень бакалавриата) профиль «Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности», реализуемая в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Арктический государственный институт культуры и искусств» (далее-Институт), разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по данному направлению подготовки.

ОПОП представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ФГБОУ ВО «Арктический государственный институт культуры и искусств» с учетом требований рынка труда на основе ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (уровень бакалавриата) профиль «Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 года № 1179.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия реализации образовательной программы, оценку качества подготовки выпускника и включает в себя: общую характеристику образовательной программы, учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), а также программы учебной и производственной практик, оценочные средства, календарный учебный график и иные материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной программы.

1.1. Цель реализуемой ОПОП

Миссия ОПОП состоит в достижении высокого образовательного уровня по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности», обеспечивающего выпускнику высокую конкурентоспособность на региональном рынке труда; воспитание активной гражданской позиции и патриотизма у обучающихся, подготовку всесторонне развитой личности, отвечающей современным потребностям развития общества.

Основная цель ОПОП ВО: формирование у студентов личностных и деловых качеств, а также универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, для решения задач профессиональной деятельности следующих типов:

-педагогический;

-организационно – управленческий;

-проектный

Обеспечение необходимых условий, учитывающих индивидуально - личностный потенциал студентов, способствующих развитию их духовных, мыслительных и художественно-творческих способностей.

1.2.Нормативные документы для разработки ОПОП по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в последней редакции);

– Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» и уровню высшего образования бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 06.12.2017 № 1179 (в ред. от 08.02.2021 г.) (далее – ФГОС ВО);

- Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Приказ Минобрнауки России от 05.08.2020 г. №885 «О практической подготовке обучающихся» (в ред. от 17.08.2020 г.);

- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (в ред. от 09.02.2016, 28.04.2016 г., 27.03.2020 г.)»;

-Нормативно-методические документы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации;

-Устав ФГБОУ ВО «АГИКИ», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 31.10.2018 г. № 880;

1.3. Перечень сокращений.

- ЕКС – единый квалификационный справочник;
- з.е. – зачетная единица;
- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;
- ОТФ - обобщенная трудовая функция;
- ОПК – общепрофессиональные компетенции;
- ПК – профессиональные компетенции;

- ПКВ – профессиональные компетенции вуза;
- ПООП – примерная основная образовательная программа;
- ПС – профессиональный стандарт;
- УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей;
- УК – универсальные компетенции;
- ФЗ – Федеральный закон;
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;
- ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с профессиональными стандартами:

-01 Образование;

-03 Социальное обслуживание;

-04 Культура и искусство.

Также в:

- сфере реализации государственной культурной политики;

-сфере организации деятельности учреждений культуры, способствующей культурному развитию населения, содействию культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений, а также организации свободного времени и стимулирования социально-культурной активности населения в России;

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС

Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
01 Образование		
1.	01.001	Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18.10.2013 №544н с изменениями от 25.12.2014 г. №1115н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 06.12.2013 г. №30550), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 декабря 2014№1115н(зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19.02.2015 г. №36091) и от 5 августа 2016 г. №422н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23.08.2016 г. №43326)
2.	01.003	Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 сентября мая 2021г. №652н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 декабря 2021 г. № 66403)
3	01.004	Профессиональный стандарт «Педагог профессионального образования и

		дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2015г. №608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24.09.2015 г. №38993)
03 Социальное обслуживание		
	03.007	Профессиональный стандарт «Специалист по реабилитационной работе в социальной сфере », утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 ноября 2013 года N 681н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19.12.2013 года N 30658)
04 Культура и искусство		
	04.005	Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)" утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный № 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. № 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный № 41775) и от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)

2.3.Перечень обобщенных трудовых и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата

К обобщённым трудовым функциям и трудовым функциям, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшее образование - программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03

Социально-культурная деятельность профиль «Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности», относятся:

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	**Наименование**	**Уровень квалификации**	**Наименование**	**Код**	**Уровень (подуровень) квалификации**
01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых	А	Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам	6	Организация досуговой деятельности учащихся в процессе реализации дополнительной общеобразовательной программы	А/02.6	6.1
03.007 Специалист по реабилитационной работе в социальной сфере	А	Социальная реабилитация уязвимых категорий населения	6	Социально-психологическая и трудовая реабилитация трудоспособных клиентов	А/01.6	6
04.005 Экскурсовод (гид)	В	Организационное обеспечение экскурсионных услуг	5	Организация экскурсий	В/01.5	5

2.4. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
01 Образование	педагогический	преподавание в учреждениях дополнительного образования, в том числе дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях	преподавание в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях
	организационно - управленческий	организация и проведение культурно-просветительной работы, различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы,	процессы продюсирования и постановки культурно - досуговых программ и социально - культурных проектов

		смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки), продюсирование культурно-досуговых программ;	с применением художественно - образных, выразительных средств
	проектный	участие в педагогическом проектировании инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, организации досуга;	процессы художественного руководства деятельностью учреждений культуры, образования, организации работы с молодежью, социальной защиты
03 Социальное обслуживание	педагогический	разработка методических пособий, учебных планов и социально-культурных программ информационно-просветительной, культурно-досуговой, рекреативно-оздоровительной, анимационной направленности;	процессы педагогического обеспечения организации детско - юношеского досуга, массовой культурно - воспитательной работы с детьми, подростками и юношеством;
	организационно - управленческий	руководство учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;	системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями социально культурной сферы;
	проектный	оказание консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере;	социально - культурное проектирование программ дополнительного образования, социальной профилактики, социально - культурной

			реабилитации, анимации.
04 Культура и искусство	педагогический	педагогическое обеспечение технологического процесса подготовки и проведения социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; участие в различных формах переподготовки и повышения квалификации организаторов, руководителей коллективов, методистов и преподавателей дисциплин социально-культурной деятельности	процессы педагогического обеспечения организации детско - юношеского досуга, массовой культурно - воспитательной работы с детьми, подросткам
	организационно - управленческий	осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры;	системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, руководство деятельностью учреждений культуры; общественными объединениями социально культурной сферы; процессы менеджмента и маркетинга социально - культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга
	проектный	участие в разработке и обосновании социально-культурных проектов и	социально - культурное проектирование

		программ; проектирование благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных движений в социокультурной сфере; участие в проведении научных исследований социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества;	программ дополнительного образования, социальной профилактики, социально - культурной реабилитации, анимации

3. Общая характеристика образовательной программы, реализуемой в рамках направления подготовки

3.1. Направленность образовательной программы в рамках направления подготовки

Бакалавр по направлению подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность» профиль «Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности» в процессе обучения осваивает компетенции в соответствии со следующими типами профессиональной деятельности:

- педагогический;
- организационно-управленческий;
- проектный.

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

По результатам успешной Государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности», выпускнику присваивается квалификация «Бакалавр».

3.3. Объем программы

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

3.4. Формы обучения

Обучение по программе бакалавриата осуществляется в очной, и заочной формах обучения.

3.5. Срок получения образования

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

При заочной форме, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 5 лет

Обучение по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличено по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

3.6. Язык образования

Обучение по направлению 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности» осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

4. Планируемые результаты освоения образовательной программы 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»

В результате освоения программы по направлению подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность», профиль «Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности» у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции

4.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения;

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования. УК-1.2. Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и

		адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социо-гуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение. УК-1.3. Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социо-гуманитарной сфере.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знать: основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму.

		УК-2.2. Уметь: самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы. УК-2.3. Владеть: основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знать: особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях. УК-3.2. Уметь: организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата. УК-3.3. Владеть: навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	УК-4.1. Знать: основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); основные типы норм современного русского литературного

	иностранном(ых) языке(ах)	языка; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения; правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники; основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека. УК-4.2. Уметь: осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; выявлять и устранять собственные речевые ошибки; строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею; анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни. УК-4.3. Владеть: навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды; иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знать: основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы. УК-5.2. Уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и

		основные научные категории гуманитарного знания. УК-5.3. Владеть: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знать: сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития. УК-6.2. Уметь: выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.3. Владеть: навыками эффективного целеполагания; приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знать: основы и правила здорового образа жизни; значение физической культуры и спорта в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий. УК-7.2 Уметь: вести здоровый образ жизни, поддерживать уровень физической подготовки; проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями и в

		спортивных секциях с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью. УК-7.3. Владеть: навыками организации здорового образа жизни и спортивных занятий; способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений и спорта.
Безопасность жизнедеятельности ситуаций	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знать: основы безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; УК-8.2. Уметь: создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, культурного наследия, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов УК-8.3. Владеть: навыками создания и поддержания безопасных условий в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов - навыками организации безопасности жизнедеятельности
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знать: содержание основных форм и методов финансово-хозяйственной деятельности в сфере культуры; сущность и структуру креативной экономики; нормативно-правовую базу экономической деятельности организаций культуры; теорию и механизмы организации труда и заработной платы в организациях культуры;

		источники и способы финансирования организаций культуры и порядок их налогообложения; механизмы ценообразования в культуре и технологии предпринимательства в креативной экономике; принципы и критерии оценки эффективности деятельности организаций культуры. УК-9.2 Уметь: рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в организациях культуры; разрабатывать планы финансовой и предпринимательской деятельности организаций культуры; разрабатывать организационную структуру и штатное расписание организации культуры; применять современные системы оплаты труда работников и специалистов организаций и учреждений в сфере культуры. УК-9.3 Владеть навыками организации финансово-хозяйственной деятельности учреждений культуры.
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Знать: правовые основы антикоррупционной политики; УК-10.2. Уметь: определять признаки коррупции и противостоять коррупционному поведению; УК-10.3. Владеть: навыками нетерпимого отношения к коррупционному поведению

4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной	ОПК-1.1. Знать: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения

	деятельности и социальной практике .	социокультурных потребностей различных групп населения. ОПК-1.2. Уметь: собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения 23 культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике. ОПК-1.3. Владеть: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры
	ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1. Знать: основные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности. ОПК-2.2. Уметь: применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами. ОПК-2.3. Владеть: навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности
	ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы	ОПК-3.1. Знать: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность,

	профессиональной этики	требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры. ОПК-3.2. Уметь: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики. ОПК-3.3. Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения
	ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-4.1. Знать: основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере культуры. ОПК-4.2. Уметь: применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности. ОПК-4.3. Владеть: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации

4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.

4.3.1. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: технологический				
создание культурных программ и социально-культурных мероприятий, направленных на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организацию свободного времени населения социально-культурная поддержка людей с особенностями физического развития, участие в деятельности по социокультурной адаптации лиц с нарушениями социализации и отклоняющимся поведением, помощь в семейном воспитании детей участие в разработке и реализации социально-культурных технологий в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации; использование культурного наследия для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности; проведение массовой просветительной и технологии социально-культурного творчества и культурно-просветительной деятельности; процессы организации досуга взрослого населения,	технологии социально-культурного творчества и культурно-просветительной деятельности; процессы организации досуга взрослого населения, массовой культурно-просветительной работы;	ПКО-1. Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.	ПКО-1.1. Знать: сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности , основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы. ПКО-1.2. Уметь: различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических ПКО-1.3 Владеть: методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-	01.001 Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель) 01.003 Педагог дополнительного образования детей и взрослых 01.004 Педагог профессионального образования и дополнительного профессионального образования 03.007 Специалист по реабилитационной работе в социальной сфере 04.002 Специалист по техническим процессам художественной деятельности 04.005 Экскурсовод (гид)

массовой культурно-просветительной работы;			просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.	
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический				
преподавание теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях; разработка методических пособий, учебных планов и социально-культурных программ информационно-просветительной, культурно-досуговой, рекреативно-оздоровительной, анимационной направленности; педагогическое обеспечение технологического процесса подготовки и проведения социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; участие в различных формах переподготовки и	преподавание в учреждениях среднего профессионального образования, учреждениях дополнительного образования, в том числе дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях. процессы педагогического обеспечения организации детско-юношеского досуга, массовой культурно-воспитательной работы с детьми, подростками и юношеством;	ПКО-2. Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.	ПКО-2.1. Знать: основные цели, задачи, принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально культурной деятельности всех возрастных групп населения. ПКО-2.2. Уметь: определять цели педагогического управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры в соответствии с культурными потребностями различных всех возрастных групп населения. ПКО-2.3. Владеть: методами организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее	

повышения квалификации организаторов, руководителей коллективов, методистов и преподавателей дисциплин социально-культурной деятельности			участников.	
		ПКО-3. Готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать переподготовке и повышении квалификации специалистов социально культурной деятельно	ПКО-3.1. Знать: организацию и технологии работы с различными категориями участников социально-культурной деятельности; основные формы и виды досугового общения, барьеры, препятствующие общению, и способы их преодоления; особенности социально-культурной и психолого-педагогической деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования; методики переподготовки и повышения квалификации специалистов социально культурной	

		сти	деятельности. ПКО-3.2. Уметь: осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и потребностями; разрабатывать и проводить развивающие социально-культурные программы для всех категорий населения; осуществлять программы переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности. ПКО-3.3. Владеть: методами психолого-педагогического воздействия на участников социально-культурной деятельности; технологией и методикой разработки и проведения развивающих форм социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, образования, социальной сферы; методами	

			организации и проведения различных форм переподготовки и повышения квалификации работников культуры	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
организация и проведение культурно-просветительной работы, различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки)., продюсирование культурно-досуговых программ; руководство учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации; осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры;	процессы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и социально-культурных проектов с применением художественно-образных, выразительных средств; системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями социально культурной сферы; процессы менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга;	ПКО-4 . Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.	ПКО-4.1. Знать: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры. ПКО-4.2. Уметь: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной	

			деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и 31 услуг учреждений культуры. ПКО-4.3. Владеть: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-	

			производственной деятельности учреждений культуры.	
		ПКО-5. Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	ПКО-5.1. Знать: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности. ПКО-5.2. Уметь: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов. ПКО-5.3. Владеть: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих	

			решений.	

Тип задач профессиональной деятельности: проектный				
участие в педагогическом проектировании инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, организации досуга; оказание консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере; участие в разработке и обосновании социально-культурных проектов и программ; проектирование благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных движений в социокультурной сфере; участие в проведении научных исследований социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества;	процессы художественного руководства деятельностью учреждений культуры, образования, организации работы с молодежью, социальной защиты населения; социально-культурное проектирование программ дополнительного образования, социальной профилактики, социально-культурной реабилитации, анимации.	ПКО-6. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.	ПКО-6.1. Знать: направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией. ПКО-6.2. Уметь: реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.	

			ПКО-6.3 Владеть: навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий.	

Тип задач профессиональной деятельности: художественно-творческий				
содействие культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений; организация деятельности учреждений культуры, образования, социальной защиты и других ведомств, способствующей культурному развитию населения; разработка целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные); постановка и продюсирование культурно-досуговых программ (информационно просветительных, художественно-публицистических, культурно-развлекательных) на основе оригинального сценарно-режиссерского решения.	процессы творческо-производственной деятельности учреждений и организаций культуры; процессы художественного руководства деятельностью учреждений культуры, образования, организации работы с молодежью, социальной защиты населения; процессы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и социально-культурных проектов с применением художественно-образных, выразительных средств;	ПКО-7. Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры.	ПКО-7.1. Знать: основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры. ПКО-7.2. Уметь: планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно-творческих проектов. ПКО-7.3. Владеть: технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов.	

		ПКО-8. Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.	ПКО-8.1 Знать: определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ. ПКО-8.2. Уметь: соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачами творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствие с ожидаемым социальным и художественным результатом. ПКО-8.3. Владеть: навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально	

			культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя.	

4.3.2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический				
преподавание теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях; разработка методических пособий, учебных планов и социально-культурных программ информационно-просветительной, культурно-досуговой, рекреативно-оздоровительной, анимационной направленности; педагогическое обеспечение технологического процесса подготовки и проведения социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; участие в различных формах переподготовки и повышения квалификации организаторов, руководителей коллективов, методистов и преподавателей дисциплин социально-культурной деятельности;	преподавание в учреждениях среднего профессионального образования, учреждениях дополнительного образования, в том числе дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях. процессы педагогического обеспечения организации детско-юношеского досуга, массовой культурно-воспитательной работы с детьми, подростками и юношеством;	ПК-2. Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры	ПК-2.1. Знать: педагогические технологии развития социально-культурной активности различных категорий населения. ПК-2.2. Уметь: осуществлять диагностику социально-культурной активности личности, создавать для этого инновационные программы и проекты. ПК-2.3. Владеть: технологиями развития технологического процесса подготовки и проведения социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; участие в различных формах переподготовки и повышения квалификации организаторов, руководителей коллективов,	

			методистов и преподавателей дисциплин социально-культурной деятельности; социально-культурной активности личности, адекватных целям и их личностного роста и накопления человеческого капитала.	

Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
организация и проведение культурно-просветительной работы, различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки)., продюсирование культурно-досуговых программ; руководство учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации; осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры;	процессы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и социально-культурных проектов с применением художественно-образных, выразительных средств; системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями социально культурной сферы; процессы менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга;	ПК-3. Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга.	ПК-3.1. Знать: основные направления федеральной и региональной культурной политики и методы прикладного научного исследования передового опыта учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга. ПК-3.2. Уметь: обобщать передовой опыт деятельности учреждений социально-культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной 40 политики. ПК-3.3 Владеть: технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики	
Тип задач профессиональной деятельности: проектный				
участие в педагогическом проектировании инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, организации досуга; оказание консультационной	процессы художественного руководства деятельностью учреждений	ПК-4. Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы	ПК-4.1. Знать: базовые нормативно-правовые документы о создании и деятельности многофункциональны	

помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере; участие в разработке и обосновании социально-культурных проектов и программ; проектирование благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных движений в социокультурной сфере; участие в проведении научных исследований социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества;	культуры, образования, организации работы с молодежью, социальной защиты населения; социально-культурное проектирование программ дополнительного образования, социальной профилактики, социально-культурной реабилитации, анимации.	многофункциональных культурных центров.	х культурных центров; специфику их организации, содержания деятельности. ПК-4.2. Уметь: выявлять целевые группы населения и их культурные потребности; принимать решения по выбору обеспечивающих развития общества; средств создания и модернизации многофункциональных культурных центров. ПК-4.3. Владеть: методикой создания и организации деятельности многофункциональных культурных центров с применением инновационных форм социально-культурной деятельности	

4.3.3. Профессиональные компетенции вуза выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Арктическая циркумполярная цивилизация	ПКВ-1. способен выделять особенности генотипа арктической циркумполярной	ПКВ -1.1. Знать: Генотип цивилизаций, выделать особенности генотипа арктической циркумполярной

	цивилизации, исторические цивилизации в Арктике .	цивилизации, исторические основы цивилизации в Арктике; Природно-экологические основы арктической циркумполярной цивилизации.; ПКВ -1.2. Уметь: способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; ПКВ -1.3. Владеть: осуществлять теоретико-прикладные исследования социальных процессов территории, региона, государства.
Арктическое регионоведение	ПКВ-2. способен составлять комплексную характеристику арктического региона с учетом его физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей	ПКВ -2.1. Знать: место и роль Арктики в мировой цивилизации. Культуры: этническую и национальную, элитарную и массовую. Знать специфические и «серединные» культуры, локальные культуры и культуры народов Севера и Арктики ПКВ -2.2. Уметь: анализировать тенденции языковой, культурной универсализации в мировом современном процессе, объяснить соотношения культуры и природы, культуры и общества, а также культурные и глобальные проблемы современности; ПКВ -2.3. Владеть: навыками пользования научной, справочной, методической литературой на родном и иностранном языке, обобщения и анализа эмпирической информации о современных процессах, явлениях и тенденциях в развитии Арктического региона и культуры арктических народов, – применения основных методов разработки организационно-

		управленческих проектов и целевых программ сохранения и развития народной художественной культуры Арктики.
Культура и искусство народов Арктики	ПКВ-3. способен осуществлять поиск информации в области традиционной музыкальной культуры народов Арктики, анализировать и систематизировать фольклорный материал, воспроизводить образцы народной музыки	ПКВ -3.1. Знать: основные факты и закономерности историко-художественного процесса, значение художественного наследия для современности; основные этапы становления циркумполярной культуры; основные этапы и содержания арктической культуры и искусства: комплексное представление об историко-культурной ситуации, определившей особенности развития культуры народов зарубежной Арктики, российских арктических регионов. ПКВ -3.2. Уметь: разбираться в традиционных особенностях культуры и искусства арктических народов; выражать и обосновывать свою позицию к историческому прошлому, культуре, искусству; различать традиционную культуру народов Арктики ПКВ -3.3. Владеть: готовностью к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; способностью к разработке новых методик культурно-просветительной работы, методик стимулированию социально-культурной активности населения

5. Структура и содержание ОПОП

5.1. Объем обязательной части образовательной программы

Объем программы бакалавриата 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности» составляет 240 з.е. вне зависимости от формы обучения и применяемых образовательных технологий. Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год в очной форме обучения, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

Структура программы бакалавриата состоит из следующих блоков:

- Блок 1 «Дисциплины (модули)», объем блока составляет 211 з.е.;
- Блок 2 «Практика», объем 20 з.е.;
- Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», объем 9 з.е.

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин по философии, истории, иностранному языку безопасности жизнедеятельности в рамках Блока1 «Дисциплины (модули)», а также реализацию дисциплины по физической культуре и спорту в объеме 2 з.е.

Программа бакалавриата в рамках элективных дисциплин (модулей) обеспечивает реализацию дисциплин по физической культуре и спорту в объеме 328 академических часов: «Общая физическая подготовка», «Спортивные игры».

5.2. Типы практик

В соответствии с п. 2.4 ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность», профиль «Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности»» входят учебная практика и

производственная практика.

Учебным планом предусмотрены следующие типы практик:

1.Тип учебной практики:

-ознакомительная практика (стационарная, выездная);

2. Тип производственной практики:

- проектно-технологическая практика (стационарная, выездная);
- преддипломная практика (стационарная, выездная).

5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП

5.3.1. Учебный план и календарный учебный график

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012, N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и ФГОС ВО 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП, регламентируется учебным планом, рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся. Календарный учебный график и учебный план разработаны в соответствии с требованиями к условиям реализации образовательных программ ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки высшего образования.

Учебный план подготовки бакалавров включает обязательную часть и часть и часть формируемую образовательным учреждением в соответствии с профилем подготовки бакалавров и состоит из следующих блоков:

Блок 1. «Дисциплины (модули)», включает дисциплины (модули), относящиеся к обязательной части программы и дисциплины (модули), относящиеся к части, формируемой участниками образовательных отношений, включая дисциплины по выбору.

Блок 2. «Практики», включает учебную, производственную и преддипломную практики.

Блок 3. «Государственная итоговая аттестация», предусматривает сдачу государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работой

Календарный учебный график отражает сроки обучения, соотношение теоретического и практического обучения, виды и сроки прохождения всех видов практики и итоговой аттестации. Календарный учебный график и Учебный план, представлены в Приложении 1.

Рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик представлены в Приложении 2 настоящей ОПОП. В образовательной программе содержится краткое описание основных частей рабочих программ в аннотациях рабочих программ дисциплин.

5.3.2. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)
Аннотация рабочей программы дисциплины
«Философия»

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах истории философии, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания и мышления; способности воспринимать межкультурное разнообразие общества;

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации;

- основные виды источников информации;

- основные теоретико-методологические положения философии;

-особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории;

-основные методы научного исследования.

уметь:

-использовать философский понятийно-категориальный аппарат и основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений;

-анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;

-формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам;

-обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода;

-самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социо-гуманитарных наук в условиях информационного общества;

-определять ценностные свойства различных видов источников информации;

-сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение

-основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества;

-роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.

владеть :

-навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации;

навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать

информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения;

-навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации

Формируемые компетенции: УК-1, УК-5.

Краткое содержание дисциплины. Философия, ее предмет и место в культуре. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии. Философская онтология. Теория познания. Философия и методология науки. Социальная философия и философское понимание общества и его истории. Философская антропология. Философские проблемы культурологии.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История»

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся представления об основных закономерностях исторического развития человечества; об истории России и ее взаимосвязи с развитием мировых цивилизации, способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества;

-многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии;

-основные понятия истории, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений;

-роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.

уметь:

определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

-применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.

владеть:

навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации отечественной и всеобщей истории.

Формируемые компетенции: УК-5.

Краткое содержание дисциплины. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Особенности становления государственности в России и мире. Русские земли в борьбе за независимость и объединение в XIII-XV веках. Создание Московской Руси. Россия в XVI-XVII веках в борьбе за расширение и укрепление государства. Россия и Европа в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия и мир в начале XX века. XX век в отечественной и мировой истории. Россия в современном мире.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»

Цели освоения дисциплины - формирование у обучающихся способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранных языках, овладение необходимым и достаточным уровнем лингвистических знаний, умений и навыков, необходимых для решения задач межкультурной коммуникации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на иностранном язык;

- особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения;

-правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники;

-основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека.

уметь:

- осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах);

-оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач;

выявлять и устранять собственные речевые ошибки;

-строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею;

-анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни.

владеть:

-навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах);

-способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды;

-иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.

Формируемые компетенции: УК-4.

Краткое содержание дисциплины. Освоение на изучаемом языке

следующих тем: Бытовое общение. Досуг и развлечения. Путешествие. Учеба в университете. Системы образования в России и за рубежом. Культура страны изучаемого языка. История и культура региона. Плюсы и минусы глобализации. Глобализация и культура. Деловое общение. Деловой этикет. Межкультурные коммуникации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Культурология»

Цели освоения дисциплины – ознакомление студентов с основами культурологического знания, базовым терминологическим аппаратом культурологии, важнейшей проблематикой истории и теории культуры, а также формирование представления об исторической духовной ретроспективе становления западноевропейской и русской культуры XX – XXI вв. (новейшего времени) и об основных тенденциях ее развития.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основы культуроведения;

-принципы, методики и технологии социокультурного проектирования;

-основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения;

-маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения.

уметь:

-собирать информацию с обращением к различным источникам;

-анализировать информацию;

-структурировать информацию;

-критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности;

-высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике;

владеть:

-навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере;

-навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры

Формируемые компетенции: ОПК-1.

Краткое содержание дисциплины: структура современного знания о культуре. Теоретическая, историческая и прикладная культурология. Исследовательские методы, подходы в культурологии. Основные понятия культурологии. Морфология культуры. Функции культуры. Динамика культуры. Культура и история. Культура и общество. Культура и личность. Культура и язык. Межкультурные коммуникации. Типология культуры. Место и роль России в мировой культуре.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Эстетика»

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний и умений ставить и на современном уровне обсуждать ключевые проблемы эстетики

В результате освоения дисциплины студент должен:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

-закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира;

-основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации;

Уметь:

-применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания;

-определять ценностные свойства различных видов источников информации;

оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.

Владеть:

-способами межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

Формируемые компетенции: УК-1, УК-5.

Краткое содержание дисциплины: Специфика эстетического способа познания и освоения мира, логика и основные этапы развития эстетической мысли; основные подходы и методы анализа эстетической сферы вообще и искусства в частности, сложившиеся в истории эстетической мысли; современные эстетические концепции. Основные виды искусств, структура мира искусства и роль искусства в человеческой жизнедеятельности. Объект и предмет эстетики, роль эстетических ценностей в творческой самореализации человека и повседневной его жизни; основные категории, понятия, методы современной эстетической науки; актуальные проблемы современного эстетического знания.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология и педагогика»

Цель дисциплины - дать систему фундаментальных научных знаний в

области общей психологии и педагогике составляющую теоретическую базу для дальнейшего изучения дисциплин общепрофессиональной и предметной подготовки.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации и основные виды источников информации;

-особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде;

-особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности;

-организацию и технологии работы с различными категориями участников социально-культурной деятельности;

-особенности социально-культурной и психолого-педагогической деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования; методики переподготовки и повышения квалификации специалистов социально культурной деятельности.

уметь:

-планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.

-осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и потребностями;

владеть:

-методами психолого-педагогического воздействия на участников социально-культурной деятельности;

-технологией и методикой разработки и проведения развивающих форм социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, образования, социальной сферы;

Формируемые компетенции: УК-1, УК-3, ПКО-3.

Краткое содержание. Место психологии в современном научном познании мира, её предмет, методы исследования. Отрасли современной психологии. Классификация психических явлений. Представления античных и средневековых философов о душе. Основные направления научной психологии в Западной Европе и США. История, современное состояние и перспективы развития отечественной психологии. Высшая нервная деятельность как физиологическая основа психики. Понятие «личность» в психологии. Индивидуально-психологические свойства личности – темперамент, характер, способности, направленность, самосознание. Психические познавательные процессы. Эмоционально-волевые процессы. Педагогика как общественная наука. Объект, предмет и функции педагогики. Методология и методы педагогических исследований. Целостный педагогический процесс. Закономерности развития личности. Воспитание как общественное явление. Проблема цели и идеала воспитания в зарубежной и отечественной педагогике. Формирование мировоззрения и идеалов личности. Самовоспитание и его роль в духовном становлении личности. Образование как социокультурный феномен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Отечественная литература»

Цель дисциплины- формирование целостного представления об истории и теории русской литературы в контексте социально-исторического развития страны, идеологических и философских исканий русской культуры, способности использовать знание русской литературы для реализации профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлен

-основное содержание и закономерности развития этапов мирового литературного процесса;

уметь:

-определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

-применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.

владеть навыками:

-самостоятельного поиска необходимой научной информации;

-изложения изученного материала в виде эссе и рефератов.

Формируемые компетенции: УК-5.

Краткое содержание дисциплины. Введение в литературоведение. Русская литература с древнейших времен и Пушкинский век. Русская литература второй половины XIX в. Русский классический роман. Русская литература XX в. и современный литературный процесс.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Зарубежная литература»

Цель дисциплины- формирование представлений об истории эволюции духовных, эстетических, этических, философских исканий и обретений человечества, отражённых в величайших памятниках европейской и американской литературы; навыков литературоведческого анализа текста; способности использовать знание мировой литературы для формирования культурной идентичности личности и межкультурного взаимодействия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлен

-основное содержание и закономерности развития этапов мирового литературного процесса;

уметь:

-определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

-применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.

владеть навыками:

-самостоятельного поиска необходимой научной информации;

-изложения изученного материала в виде эссе и рефератов.

Формируемые компетенции: УК-5.

Краткое содержание дисциплины: Античная литература. Зарубежная литература Средних веков и Возрождения. Зарубежная литература XVII, XVIII и XIX веков. Зарубежная литература XX века.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Цель дисциплины - формирование способности по обеспечению безопасных условий жизнедеятельности человека; целостного научного мировоззрения личности безопасного типа; овладение навыками поведения в чрезвычайных ситуациях.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основы безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природной среды,

обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;

уметь:

-создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, культурного наследия, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

владеть навыками:

-создания и поддержания безопасных условий в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

-навыками организации безопасности жизнедеятельности-организации безопасности жизнедеятельности в условиях Севера.

Формируемые компетенции: УК-8.

Краткое содержание дисциплины. Структура, краткое содержание дисциплины. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности. Классификация негативных факторов среды обитания и их взаимодействие на человека. Идентификация опасностей технических систем и защита от них. Правовые нормативно-технические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Поражающие и вредные факторы в условиях чрезвычайных ситуаций. Средства обеспечения личной безопасности. Основы медицинских знаний. Характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Основы государственной культурной политики в Российской Федерации»

Цель дисциплины - формирование понимания социальной роли культуры, гуманитарной сферы в формировании гармонично развитой личности, ее субъективных качеств в решении задач развития гражданского общества и укрепления единства народов Российской Федерации. В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере культуры;

уметь:

применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности;

владеть:

-навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации.

Формируемые компетенции: ОПК-4

Краткое содержание дисциплины. Часть первая: История социально-культурной деятельности. Роль и место социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе. Периодизация истории социально-культурной деятельности в России. Зарождение досуговых форм социальной организации человека в древнем мире: прообразы социально-культурной деятельности. Европейские культурные традиции и становление клубных форм в России. Становление профессиональных форм социально-культурной деятельности. Общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России XIX начала XX века. Политико-просветительная работа в советской России 19171941 годы. Культурно-

просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (19411945 гг.) и послевоенный период. Социально-культурные процессы в 19561990 годы. Социально-культурная деятельность в современной России. Часть вторая: Теория социально-культурной деятельности. Теория социально-культурной деятельности в системе гуманитарного знаний. Категориально-понятийный аппарат теории социально-культурной деятельности. Функции и принципы социально-культурной деятельности. Общая характеристика средств, форм и методов социально-культурной деятельности. Содержание социально-культурной деятельности. Субъекты и объекты социально-культурной деятельности. Общественно-добровольные формирования, фонды и движения и их роль в развитии социально-культурной сферы. Профессиональные и непрофессиональные формы работы в социально-культурной деятельности. Особенности профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История и теория социально-культурной деятельности»

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов фундаментальных знаний о сущности, специфике, общественных функциях, принципах организации, формах, содержании, ведущих сферах социально-культурной деятельности, а также знаний об историческом процессе становления и развития современной социокультурной деятельности в России. В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения.

Уметь:

-собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию;

-структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности;

-высказывать суждение о целесообразности применения 23 культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике.

Владеть:

-навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере;

-навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры.

Формируемые компетенции: ОПК-1

Краткое содержание дисциплины. Часть первая: История социально-культурной деятельности. Роль и место социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе. Периодизация истории социально-культурной деятельности в России. Зарождение досуговых форм социальной организации человека в древнем мире: протообразцы социально-культурной деятельности. Европейские культурные традиции и становление клубных форм в России. Становление профессиональных форм социально-культурной деятельности. Общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России XIX начала XX века. Политико-просветительная работа в советской России 19171941 годы. Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (19411945 гг.) и послевоенный период. Социально-культурные процессы в 19561990 годы. Социально-культурная деятельность в современной России. Часть вторая:

Теория социально-культурной деятельности. Теория социально-культурной деятельности в системе гуманитарного знаний. Категориально-понятийный аппарат теории социально-культурной деятельности. Функции и принципы социально-культурной деятельности. Общая характеристика средств, форм и методов социально-культурной деятельности. Содержание социально-культурной деятельности. Субъекты и объекты социально-культурной деятельности. Общественно-добровольные формирования, фонды и движения и их роль в развитии социально-культурной сферы. Профессиональные и непрофессиональные формы работы в социально-культурной деятельности. Особенности профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методика социологических исследований социально-культурной деятельности»

Цель дисциплины - усвоение знаний, умений и навыков анализа социальных проблем, в том числе на основе применения методик, техник, процедур прикладных социологических исследований. Направленность таких исследований определяется широком спектром проблем духовно-нравственного характера, касающихся как внутреннего мира человека, так и всей совокупности его социальных связей; социальной типологии различных ведущих мотивов, внутренних ценностных установок личности, предстающих организованными на уровне социального поведения; раскрытии социальной потребности, порождающей то или иное общественное явление

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-методологию и методику прикладного научного исследования;

-технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.

уметь:

-выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества;

-изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов

владеть:

-методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.

Формируемые компетенции: ПКО-5.

Краткое содержание дисциплины. Раздел 1. Специфика, структура и функции прикладных исследований. Категории социального факта и социального действия. Виды социологических исследований. Программа прикладного социологического исследования. Виды и уровни социологической информации. Качество прикладных исследований. Раздел 2. Методы сбора первичной информации и методы исследования. Метод наблюдения. Метод опросов. Анкетный опрос. Эксперимент как метод диагностических инноваций. Факторный анализ как метод исследования. Типологический анализ социальных процессов. Ошибки и причины их возникновения в прикладных исследованиях Раздел 3. Техника и процедуры проведения социологических исследований. Техника, процедуры в прикладном исследовании. Программа и план социологического исследования. Анализ и обобщение результатов 63 социологического

исследования. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Педагогика досуга»

Цель дисциплины - системное освоение бакалаврами общекультурологической, междисциплинарной, социально-культурной основы педагогики досуга как отрасли научного знания, а также развитие навыков аналитического обзора первичной информации и интерпретации ее результатов, процедур апробирования и внедрения инновационных социально-культурных технологий, навыков системного анализа сущности досуговой деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-педагогические технологии развития социально-культурной активности различных категорий населения.

- основные цели, задачи, принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально культурной деятельности всех возрастных групп населения.

уметь:

- осуществлять диагностику социально-культурной активности личности, создавать для этого инновационные программы и проекты;

-определять цели педагогического управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры в соответствии с культурными потребностями различных всех возрастных групп населения.

владеть навыками:

-технологиями развития технологического процесса подготовки и проведения социально-культурной деятельности в учреждениях культуры;

-участие в различных формах переподготовки и повышения квалификации организаторов, руководителей коллективов, методистов и преподавателей дисциплин социально-культурной деятельности; с

-социально-культурной активности личности, адекватных целям и их личностного роста, и накопления человеческого капитала.

Формируемые компетенции: ПК-2, ПКО-2.

Краткое содержание дисциплины. Сущность понятия "педагогика досуга", его структура и содержание основных компонентов. Место педагогики досуга в системе научного знания. Объяснительный потенциал педагогики досуга. Основные направления педагогики досуга - обучение, воспитание, развитие личности в ситуации досуга. Особенности применения социально-культурных технологий в системе дополнительного образования, образования взрослых.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы социально-культурного проектирования»

Цель дисциплины - освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения.

-направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной;

-деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией.

Уметь:

-собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию;

-структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности;

-высказывать суждение о целесообразности применения 23 культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике.

реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

Владеть:

-навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере;

-навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры.

-принципы, методики и технологии социокультурного проектирования;

-маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения.

-направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации;

-основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией.

навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры; навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций; навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПКО-6.

Краткое содержание дисциплины. Введение в социально-культурное проектирование. Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России. Теоретические основы социально-культурного проектирования. Технология и организация проектной деятельности. Проектирование социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества. Проектирование массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; выездных информационно-просветительных, выставочных, праздничных мероприятий; проектное обеспечение связей с общественностью и рекламы социально-культурных программ; проектирование художественно-образного решения социально-культурных программ. Методы проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы коммуникативной культуры»

Цель дисциплины: формирование знаний о взаимодействии людей друг с другом и практическое овладение целостной совокупностью умений и навыков культурного общения, в том числе в сфере профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах -особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения;

-особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде;

-особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности.

уметь:

-осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах;

-оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач;

выявлять и устранять собственные речевые ошибки;

-строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею;

-анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни.

-организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.

владеть:

-навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах);

-способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды;

-навыками организации работы в команде для достижения общих целей;

-навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.

Формируемые компетенции: УК-3, УК-4

Краткое содержание дисциплины. Часть 1. Теоретический раздел курса. Сущность и особенности общения. Основные типы и виды общения. Общение как информационный процесс. Психология восприятия человека человеком. Психология взаимодействия людей в процессе общения. Психология формирования взаимоотношений. Основные психологические механизмы процесса общения. Технология межличностных коммуникаций. Устная речь в системе средств общения. Этикет как компонент коммуникативной культуры личности. Коммуникативные качества личности и их развитие Часть 2. Практический раздел курса. Вхождение в группу. Творческий полукруг. Представление. Запоминание имен. Вступление в общение. Настроение в общении. Аутотренинг. Выбор партнера для общения. Способы достижения цели. Практикум-игра: Конкурс на замещение вакантной должности

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологические основы социально-культурной деятельности»

Цель дисциплины - освоение знаний, умений и навыков в области

технологической деятельности как системы управления социокультурными процессами.

знать:

-сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы;

уметь:

-различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп

владеть:

-методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.

Формируемые компетенции: ПКО-1

Краткое содержание дисциплины. Технология как система управления социокультурными процессами. Уровни реализации социально-культурных технологий. Содержание и цели социально-культурных технологий. Средства, формы и методы социально-культурных технологий. Классификация и характеристика социально-культурных технологий. Субъекты влияния социально-культурных технологий. Сферы реализации социально-культурных технологий. Мастерство технолога социально-культурной деятельности. Деятельность и общение в структуре социально-культурных технологий. Организация и управление в социально-культурных технологиях. Программирование как технологический метод управления социокультурными процессами. Моделирование и конструирование социокультурных технологий. Модульные системы в социально-культурных

технологиях. Инновационная направленность социально-культурных технологий. Основные технологические системы социально-культурной деятельности (культуроохранные, культуротворческие, рекреационные, игровые, зрелищные, образовательные, социально защитные, информационно-коммуникационные технологии).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Ресурсная база социально-культурной деятельности»

Цель дисциплины - ознакомление студентов с основными компонентами ресурсной базы социально-культурной деятельности, изучение ее документально-правовой базы, основ финансово- хозяйственной деятельности, выработка организационных навыков и умений, направленных на включение ресурсной базы в социокультурный процесс.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основные понятия общей теории Государства и права российского административного, гражданского, трудового;

-принципы и методы правового регулирования общественных отношений;

-Основы конституционного строя РФ, Конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму;

уметь:

- анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы;

-осуществлять планирование и управление ресурсами;

владеть:

-основными понятиями общей теории государства и права, Российского, Конституционного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права.

-технологиями управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности»;

Формируемые компетенции: УК-2

Краткое содержание дисциплины. Курс состоит из тем, охватывающих основные с компоненты ресурсной базы современной социально-культурной деятельности - законодательный, кадровый, финансовый и материально-технический.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Народная художественная культура»

Цель дисциплины - формирование у студентов целостной системы методологических, теоретических и исторических знаний в области народной художественной культуры.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений;

уметь:

-определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания;

владеть:

-навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации».

Формируемые компетенции: УК-5

Краткое содержание дисциплины. Введение. Формирование понятия «народная художественная культура». Фольклор в системе народной художественной культуры. Проблемы исторической и социокультурной динамики народной художественной культуры. Мифологические истоки народной художественной культуры. Народная художественная культура в традиционных праздниках и обрядах. Народная художественная культура в традиционных формах семейно-бытовой жизни и досуга. Игровые формы народной художественной культуры. Виды русского народного художественного творчества. Организация народного художественного творчества в современных условиях. Научно-методическое обеспечение народного художественного творчества.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы информационной культуры и информатики»

Цель дисциплины – формирование информационной культуры студентов; теоретическая и практическая подготовка студентов к эффективному использованию информационных средств и информации целом; успешной самореализации в условиях информационного общества; формирование информационного мировоззрения, предполагающего обязательную мотивацию личности на необходимость специальной информационной подготовки.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать:

-основные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями для решения стандартных

задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности;.

уметь:

-применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами;

владеть:

-навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности.

Формируемые компетенции: ОПК-2.

Краткое содержание дисциплины. Информационное общество и информационная культура. Процесс информатизации общества. Информатика и ее предметная область. История развития средств вычислительной техники. Аппаратная конфигурация персонального компьютера. Разновидности программ, операционных систем персональных компьютеров и их функции. Основы работы с операционными системами различного типа. Стандартные и служебные приложения, входящие в состав операционных систем, и их назначение. Компьютерные сети, Интернет, компьютерная безопасность. Получение информации из Интернета. Создание простых и комплексных текстовых документов с помощью текстового процессора Microsoft Word. Обработка данных средствами табличного процессора Microsoft Excel. Создание и проведение презентаций с помощью программы Microsoft Power Point. Введение в компьютерную графику. Основы представления графических данных в компьютере. Понятие цвета. Способы описания цвета, цветовые модели и цветовой охват. Разновидности форматов графических файлов для сохранения изображений в компьютере. Основные приемы работы с векторными графическими редакторами на примере программы Corel DRAW. Основные приемы работы с растровыми

графическими редакторами на примере программы Adobe Photoshop.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы менеджмента социально-культурной деятельности»

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков менеджмента социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры и эффективного управления ею в современных рыночных условиях.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.

-номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры

Уметь:

-применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в соответствии с поставленными задачами. ОПК-2.3. Владеть: навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности

-адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики.

Владеть:

-навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения

-общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере;

-нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры;

-особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации;

-основы работы с персоналом учреждений культуры;

-требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере,

-нормы профессиональной этики работников сферы культуры;

-осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры;

-применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности;

-проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры;

-адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики;

владеть:

-современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры;

-навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры;

-навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПКО-4.

Краткое содержание дисциплины. Закономерности развития социокультурной системы. Условия формирования социокультурного менеджмента. Особенности менеджмента в сфере культуры. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики. Социокультурная деятельность как объект управления. Социально-культурная деятельность как самоуправляемый процесс. Классификация услуг сферы культуры. Зарубежные концепции менеджмента в сфере культуры. Механизмы управления учреждениями культуры. Некоммерческая и предпринимательская деятельность учреждений культуры. PR-менеджмент как эффективная технология управления деятельностью учреждений культуры. Мотивация как функция социокультурного менеджмента: основные категории и современные подходы. Фандрайзинговая деятельность учреждений культуры: сущность, этапы проведения и анализ ее эффективности. Особенности управления конфликтами, организационными изменениями и стрессами в творческом коллективе учреждения культуры.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг социально-культурной деятельности»

Цель дисциплины - формирование знаний, умений и навыков по использованию подходов маркетинга в практической работе менеджера социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-общую теорию и технологии маркетинга в социально-культурной сфере;.

-методологию и методику прикладного научного исследования;

-технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.

-нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры.

уметь:

-выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.

- осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности;

-принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры;

-проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры.

владеть:

-навыками применения на практике технологий менеджмента и

маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры;

-методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.

Формируемые компетенции: ПКО-4, ПКО-5.

Краткое содержание дисциплины. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга. Задачи маркетинговой деятельности. Эволюция развития маркетинга. Система маркетинговой информации. Комплексное исследование товарного рынка. Маркетинговая среда и ее структура. Комплекс маркетинга в сфере культуры. Общие требования, предъявляемые к стратегии социокультурного маркетинга. Предмет маркетинговой деятельности в сфере культуры. Система маркетинговых планов учреждений и организаций в социально-культурной сфере.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социально-культурная работа за рубежом»

Цель дисциплины - ознакомление студентов с опытом работы социально культурных учреждений и организаций за рубежом как одним из источников инновационного развития современной социально-культурной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как

социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения

уметь:

-собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике;

владеть:

-навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры.

Формируемые компетенции: ОПК-1

Краткое содержание дисциплины. Особенности культурной политики передовых стран Запада. Зарубежные модели досуга. Социальная работа как одно из направлений решения социально-культурных проблем в зарубежных странах. Культурно-досуговая деятельность за рубежом. Социальное воспитание за рубежом и его взаимосвязь с другими социокультурными направлениями.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Режиссерские основы социально-культурной деятельности»

Цель дисциплины – обеспечить необходимый теоретический и практический уровень подготовки студентов в области режиссерского мастерства, необходимого в процессе организации различных форм социально-культурной деятельности.

знать:

-определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ;

уметь:

-соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачами творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствие с ожидаемым социальным и художественным результатом.

владеть:

-навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя.

Формируемые компетенции: ПКО-8.

Краткое содержание. Сущность режиссерской профессии и особенности режиссуры социально-культурных программ. Сценарно-режиссерский замысел основа сценарно-режиссерского решения. Художественно-выразительные средства в работе режиссера. Законы мизансценирования, художественного, музыкального оформления. Характеристика основных этапов работы режиссера в процессе постановки социально-культурных программ. Сценарно-режиссерская документация (литературный сценарий, сценарный план, монтажный лист, постановочный план). Творческий метод театрализации. Творческий метод иллюстрации.

Творческий метод игры. Сценарно-режиссерские особенности организации праздничных форм досуга, фестивалей социокультурного творчества населения в индустрии досуга. Работа режиссера с актером, основы актерского мастерства и сценической речи. Особенности постановочной работы режиссера с художником, композитором, балетмейстером. Организация работы постановочной группы.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы сценической речи»

Цель дисциплины: развить и усовершенствовать природные речевые и голосовые возможности обучающихся, сформировать любовь к родному языку, культуре речи и произношения, артикуляции звуков, особенностях постановки голоса, различии между языком и речью, функциях языка, как средства формирования и трансляции мысли, нормах литературного языка, специфике устной и письменной речи, правилах продуцирования текстов разных деловых жанров

В результате изучения дисциплины студент должен

уметь:

-осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах);

-оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач;

выявлять и устранять собственные речевые ошибки;

-строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею;

-анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни.

владеть:

-навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на

иностранном(ых) языке(ах);

-способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды;

-иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.

Формируемые компетенции: УК-4

Краткое содержание дисциплины. Дыхание и голос (освобождение от мышечных зажимов, развитие и укрепление дыхательной мускулатуры, координационной связи между речевым дыханием и звуком с учетом возрастных особенностей учащихся). Дикция (выявление и исправление индивидуальных дикционных недостатков; устранение вредных речевых привычек, приобретенных детьми еще в дошкольном возрасте; тренировка и развитие артикуляционного аппарата: языка, губ, нижней челюсти, небной занавески). Орфоэпия (воспитание навыков правильной литературной речи; освоение основных норм русского литературного произношения). Работа над текстом (изучение логических правил, грамотное прочтение с листа разнообразных прозаических и стихотворных текстов; освоение элементов словесного действия).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы драматургии и сценарного мастерства»

Цель дисциплины – подготовка студентов к самостоятельному и творческому выполнению сценарной работы в процессе подготовки художественно-зрелищных программ и творческих проектов социально-культурной деятельности. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-определения базовых понятий и особенности сценарно-

драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ;

уметь:

-соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачами творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствие с ожидаемым социальным и художественным результатом.

владеть:

-навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя.

Формируемые компетенции: ПКО-8.

Краткое содержание. Типы и жанры драматургии, их стилистические особенности. Тема и идея в драматургии. Композиция - основа драматургии. Действия (акты) в драме. Инсценировка. работа над инсценировкой. Инсценировка как особый вид драматургической деятельности. Сценарное мастерство. Основные этапы работы над сценарием. Создание идейно-художественного замысла сценария. Художественный образ в сценарной работе. Характеристика видов художественного и документального материала, художественно выразительных средств. Драматургия сценария современных массовых форм. Сценарные особенности современных популярных форм, видов, жанров праздничной культуры. Понятие «театрализация». Общие и особенные черты драматургии театрализованных представлений. Сочетание музыки и слова в театрализованных формах.

Драматургические функции музыки. Сценарно-режиссерский ход. Сюжетный ход. Символическое содержание зрелища. Сценарный план, его оформление. Монтажный лист, его оформление. Дополнительная документация к сценарию.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Продюсирование в сфере культуры»

Цель дисциплины - Курс нацелен на теоретическую и практическую подготовку студентов к продюсированию в сфере культуры.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры.

-определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ;

уметь:

-адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики.

-соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачами творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствие с

ожидаемым социальным и художественным результатом.

владеть:

-навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения

-навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя.

- этапами работы по созданию творческих проектов.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПКО-8

Содержание дисциплины. Понятие «продюсерская деятельность». Психология личности продюсера. Продюсирование музыкальных проектов. Организаторская деятельность продюсера. Правовые основы коммерческой деятельности продюсера. Менеджмент в деятельности продюсера. Технология концертного менеджмента. Event-менеджмент. Маркетинг в деятельности продюсера. Создание условий продюсером для творческой деятельности. Осуществление сценарно-режиссерского замысла продюсером. Ведение переговоров при продюсировании бизнес-проектов. Авторское право при продюсировании проекта. Авторский договор – юридическая основа при продюсировании проекта

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы научного исследования: введение в подготовку выпускной квалификационной работы»

Цель дисциплины: усвоение знаний о методологии и методах научного исследования социально-культурной деятельности как дисциплине,

находящейся на пересечении педагогики, культурологии, социологии, теории управления и других наук и изучающей человека как субъекта культуры, включенного в разнообразные системы творческой деятельности, образования, рекреации и др.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования;

уметь:

-осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам;

-обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода;

-самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социо-гуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию;

-определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и

профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.

владеть:

-навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации;

-навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения;

-методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социо-гуманитарной сфере.

Формируемые компетенции: УК-1, ОПК- 1, ПКО-5

Краткое содержание дисциплины. Раздел 1. Теория, методология и техника научного исследования социально-культурной деятельности: анализ документов в изучении деятельности учреждений культуры; применение метода контент-анализа данных в исследовании социально-культурной деятельности; особенности использования методов опроса в исследовании деятельности учреждений культуры и образования; наблюдение и интервью как методы сбора информации в исследовании социально-культурной деятельности; педагогический эксперимент и особенности его проведения в учреждениях социально-культурной сферы; методика комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных). Раздел 2. Оформление результатов научных исследований: правила написания отчетов о проведённых научных исследованиях; логическая структура дипломной работы; введение

концептуальная часть дипломного исследования; основное содержание и система выводов и положений на защиту; справочный и информационный аппарат исследования.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Физическая культура и спорт»

Цель дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основы и правила здорового образа жизни; значение физической культуры и спорта в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий;

уметь:

-вести здоровый образ жизни, поддерживать уровень физической подготовки; проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями и в спортивных секциях с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью

владеть:

-навыками организации здорового образа жизни и спортивных занятий; способами определения дозировки физической нагрузки и направленности

физических упражнений и спорта.

Формируемые компетенции: УК-7.

Краткое содержание дисциплины. Научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. Умение использовать творчески средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни; выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики; выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации. Владение средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности, для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Арктическая циркумполярная цивилизация»

Цель дисциплины: раскрыть теорию арктической циркумполярной цивилизации как исторический феномен в развитии человечества, занимающий особое место в системе локальных цивилизаций пятого поколения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-генотип цивилизаций, выделать особенности генотипа арктической циркумполярной цивилизации, исторические основы цивилизации в Арктике;

-природно-экологические основы арктической циркумполярной цивилизации.;

уметь:

-способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

владеть:

осуществлять теоретико-прикладные исследования социальных процессов территории, региона, государства.

Формируемые компетенции: ПКВ-1

Краткое содержание дисциплины: излагаются генотипы цивилизаций человечества и особенности генотипа арктической циркумполярной цивилизации и его характеристик – природно-экологической, демографической, технологической, экономической, геополитической, социокультурной. Дан краткий очерк исторических корней этой цивилизации, начиная с неолитической революции и завершая сценариями будущего Арктики. Рассмотрены сценарии будущего Арктики – инерционный и инновационно-прорывной.

Главным стратегическим императивом политического планирования устойчивого развития Арктики является аксиологический, понимаемый как следование ценностям, обеспечивающим преемственность поколений, сохранение исторически сложившегося регионального этнокультурного разнообразия, обеспечение и защита права коренных народов на цивилизационную и этнокультурную идентичность.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«История Якутии»

Цель освоения дисциплины - формирование знания основных закономерностей и особенностей исторического процесса, комплексного представления о культурно-историческом своеобразии Якутии, патриотическое и духовно-нравственное воспитание на примере оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие Якутии.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества;

- многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений;

-роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.

уметь:

-определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

-применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.

владеть:

-навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.

Формируемые компетенции: УК - 5

Краткое содержание дисциплины. Историография истории Якутии Первобытное общество в Якутии. Якутия в эпоху средневековья (конец XIII-XVIII вв.) Традиционная культура аборигенов Якутии. Присоединение Ленского края в состав Русского феодального государства. Социально-экономическое положение Якутской Области. Административное управление. Положение народов Севера в XVIII-первая половина XIX вв. Развитие культуры и просвещения. Ссылка в Якутии. Якутская область во второй половине XIX в. Якутия в начале XX века. Установление Советской власти в Якутии и гражданская война. Якутия в годы НЭПа и формирования строительства государственного социализма. ЯАССР в годы Великой Отечественной войны, в период послевоенного восстановления и десталинизации (1941-1964 гг.). ЯАССР в период нарастания кризисных явлений в советском обществе (1965-1985 гг.). Якутия в годы перестройки и начала формирования российской государственности. Социально-экономическое развитие Республики Саха (Якутия) в начале XXI века. Перспективы общественно-политического и культурного развития РС (Я) на современном этапе.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Арктическое регионоведение»

Цель дисциплины - формирование у студента основы знаний о месте и роли Арктики в развитии мировой цивилизации

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-место и роль Арктики в мировой цивилизации;

-культуры: этническую и национальную, элитарную и массовую;

- специфические и «серединные» культуры, локальные культуры и культуры народов Севера и Арктики;

уметь:

-анализировать тенденции языковой, культурной универсализации в мировом современном процессе;

-объяснить соотношения культуры и природы, культуры и общества, а также культурные и глобальные проблемы современности;

владеть:

-навыками пользования научной, справочной, методической литературой на родном и иностранном языке;

-обобщения и анализа эмпирической информации о современных процессах, явлениях и тенденциях в развитии Арктического региона и культуры арктических народов;

–применения основных методов разработки организационно-управленческих проектов и целевых программ сохранения и развития народной художественной культуры Арктики.

Формируемые компетенции: ПКВ-2.

Краткое содержание дисциплины. Основные понятия и категории. Арктический регион: границы, население, основные этапы освоения. Краткое содержание географических зон. Биологические характеристики и процессы. Физические, географические характеристики и процессы**.** Традиционная хозяйственная деятельность народов Арктики. Оленеводческая культура. Охотничий промысел и рыболовство**.** Культурное наследие и духовность народов Арктического региона. Традиционные верования, обряды и обычаи народов Арктики**.** Народы и языки Арктического региона. Устойчивое развитие народов Арктики. Языки народов Арктики**.** Международное сотрудничество и организации в циркумполярной зоне. Международное сотрудничество в Арктике. Страны арктического региона.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Культура и искусство народов Арктики»

Цели дисциплины - ознакомление с основами традиционной культуры и современного искусства народов, населяющих арктические регионы, формирование у будущего выпускника знания основных закономерностей и особенностей культурно-исторического процесса в регионе Арктики, многообразия культур народов Арктики.

В результате изучения дисциплины «Культура и искусство народов Арктики» студент должен:

знать:

-основные факты и закономерности историко-художественного процесса, значение художественного наследия для современности; основные этапы становления циркумполярной культуры; основные этапы и содержания арктической культуры и искусства: комплексное представление об историко-культурной ситуации, определившей особенности развития культуры народов зарубежной Арктики, российских арктических регионов;

уметь:

-разбираться в традиционных особенностях культуры и искусства арктических народов; выражать и обосновывать свою позицию к историческому прошлому, культуре, искусству; различать традиционную культуру народов Арктики;

владеть:

-готовностью к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; способностью к разработке новых методик культурно-просветительной работы, методик стимулированию социально-культурной активности

населения.

Формируемые компетенции: ПКВ-3.

Краткое содержание. Народы Арктики: общие и отличительные черты. Культура и искусство народов Северной Азии. Культура и искусство народов Северной Европы. Культура и искусство народов Северной Америки Культура и искусство арктических народов Западной Сибири и Северо-востока России.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология»

Цель дисциплины - формирование научных знаний об обществе, социальных институтах, социальной структуре, социальных явлениях и процессах, социальном поведении людей.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации;

-основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории;

-особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде;

-особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности;

-основные методы научного исследования.

уметь:

-осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры;

-обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода;

-самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социо-гуманитарных наук в условиях информационного общества;

-самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию;

-определять ценностные свойства различных видов источников информации;

-сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение;

-организовать собственное социальное взаимодействие в команде;

-определять свою роль в команде;

- принимать рациональные решения и обосновывать их;

-планировать последовательность шагов для достижения заданного результата

владеть:

-навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации;

-навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; -способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения;

-методологией и методикой проведения социологического исследования;

-методологией и методикой изучения значимых фактов, явлений, процессов в социо-гуманитарной сфере;

- навыками организации работы в команде для достижения общих целей;

Формируемые компетенции: УК-1, УК-3.

Краткое содержание дисциплины. Специфика и структура социологии. Основные этапы и направления развития социологического знания. Общество как система. Социальные процессы и социальные изменения. Методология и методика социологических исследований.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Русский язык и культура речи»

Цель дисциплины - совершенствование имеющихся у студентов знаний, умений и навыков по русскому языку.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

-основные типы норм современного русского литературного языка; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения;

-правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники;

-основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека.

уметь:

-осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах);

- оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач;

-выявлять и устранять собственные речевые ошибки; строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею; -анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни.

владеть:

навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах);

-способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды;

Формируемые компетенции: УК-4

Краткое содержание дисциплины. Общие сведения о языке. Речевое взаимодействие. Этический аспект речевой культуры. Коммуникативный аспект речевой культуры. Нормативный аспект культуры речи. Текст и его свойства. Функционально-смысловые типы речи: описание, повествование и рассуждение. Функциональные стили современного русского литературного языка. Основы ораторского искусства. Основы полемического мастерства.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика культуры»

Цель дисциплины - формирование общепрофессиональных знаний, умений, навыков в области экономики социально-культурной сферы.

Студент должен:

знать:

-содержание основных форм и методов финансово-хозяйственной деятельности в сфере культуры;

-сущность и структуру креативной экономики;

-нормативно-правовую базу экономической деятельности организаций культуры;

-теорию и механизмы организации труда и заработной платы в организациях культуры; -источники и способы финансирования организаций культуры, и порядок их налогообложения; механизмы ценообразования в культуре и технологии предпринимательства в креативной экономике;

-принципы и критерии оценки эффективности деятельности организаций культуры;

уметь:

-рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в организациях культуры;

-разрабатывать планы финансовой и предпринимательской деятельности организаций культуры; разрабатывать организационную структуру и штатное расписание организации культуры;

-применять современные системы оплаты труда работников и специалистов организаций и учреждений в сфере культуры.

владеть:

-навыками организации финансово-хозяйственной деятельности учреждений культуры.

Формируемые компетенции: УК-9

Содержание дисциплины. Предмет экономики социально-культурной сферы. Формы организаций в социальной сфере. Особенности экономических отношений в здравоохранении. Организация здравоохранения в России: проблемы и перспективы реформирования. Особенности экономических отношений в сфере образования. Российская система образования: проблемы и перспективы реформирования. Особенности экономических отношений в сфере культуры

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы права в сфере культуры»

Цель дисциплины – воспитание понимания будущим выпускником роли повышения правовой культуры, овладение способами реализации и защиты, конституционных прав и свобод граждан в сфере культуры и искусства.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права;

-принципы и методы правового регулирования общественных отношений;

-основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму;

-правовые основы антикоррупционной политики.

уметь:

-самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей, соответствующих информационных (справочных правовых) систем;

-анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы.

-определять признаки коррупции и противостоять коррупционному поведению;

владеть:

-основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права.

-навыками нетерпимого отношения к коррупционному поведению

Формируемые компетенции: УК-2, УК-10

Краткое содержание. Мораль и право**.** Конституционное право. Формы государственного устройства России. Отрасли права. Гражданское право РФ. Трудовое право РФ. Семейное право РФ. Административное право РФ, Уголовное право РФ. Антикоррупционная политика

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык для деловой коммуникации»

Цель освоения дисциплин - рассмотреть особенности профессионального речевого общения в деловой сфере.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык для деловой коммуникации» студент должен:

знать:

-основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на иностранном язык;

-особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения;

-правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники;

-основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека.

уметь:

-осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах);

-оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач;

выявлять и устранять собственные речевые ошибки;

-строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею;

-анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни.

владеть:

-навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах);

-способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды;

-иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.

Формируемые компетенции: УК-4

Краткое содержание. Особенности служебно-делового общения. Экстралингвистические и лингвистические факторы стиля. Основные жанры. Деловая беседа. Деловое совещание. Особенности телефонной коммуникации. Телефонный этикет. Основные виды управленческих документов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы профессионального общения на иностранном языке»

Цель освоения дисциплины - изучить методику собеседования, проведения деловых совещаний и других ситуаций устного делового общения и познакомить студентов с особенностями письменных официально-деловых текстов и выработать навыки составления основных документов личного характера.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на иностранном язык;

-особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения;

-правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники;

-основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека.

уметь:

- осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах);

-оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач;

выявлять и устранять собственные речевые ошибки;

-строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею;

-анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни.

владеть:

-навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах);

-способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды;

-иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.

Формируемые компетенции: УК-4

Краткое содержание. Особенности служебно-делового общения. Экстралингвистические и лингвистические факторы стиля. Основные жанры. Деловая беседа. Деловое совещание. Особенности телефонной коммуникации. Телефонный этикет. Основные виды управленческих документов. Лингвистический аспект: Нормы произношения. Основные способы словообразования. Части речи. Видовременная система глагола.

Структура предложения. Понятие дифференциации лексики по сферам применения. Иноязычная компетенция: Речевая. Языковая. Социокультурная. Компенсаторная. Учебно-познавательная.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методическое обеспечение разработки культурно-досуговых программ для детей и взрослых»

Цель освоения дисциплины – сформировать теоретические знания об основах культурно-досуговой деятельности, изучить методики разработки культурно-досуговых программ для детей и взрослых.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-основные цели, задачи, принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально культурной деятельности всех возрастных групп населения.

уметь:

-определять цели педагогического управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры в соответствии с культурными потребностями различных всех возрастных групп населения;

владеть:

-методами организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее участников.

Формируемые компетенции: ПКО-2

Краткое содержание. Теоретические основы организации культурно-досуговой деятельности. Понятие, формы и виды культурно-досуговой деятельности взрослых и детей. Содержание культурно-досуговой

деятельности. Примерная структура культурно-досуговых программ, разрабатываемых для определенной социальной группы. Порядок формирования указанного типа культурно-досуговых программ. Примерная структура программы: приоритетное направление; цели и задачи программы; форма реализации; пространство социокультурной деятельности; правовое обеспечение; состав организаторов-учредителей; оценка затрат. Этапы формирования культурно-досуговых программ по интересам для взрослых и пожилых категорий населения. Культурно-досуговые программы для подростков. Значение праздников и развлечений. Требования к их организации и проведению. Общая методика. Типовые методики. Частные методики.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методика преподавания специальных дисциплин»

Цель дисциплины - способствовать целенаправленному овладению студентами теоретическими основами и методикой преподавания предметов специальных дисциплин.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-организацию и технологии работы с различными категориями участников социально-культурной деятельности;

-основные формы и виды досугового общения, барьеры, препятствующие общению, и способы их преодоления;

-особенности социально-культурной и психолого-педагогической деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования; -методики переподготовки и повышения квалификации специалистов социально культурной деятельности.

-методами психолого-педагогического воздействия на участников

социально-культурной деятельности;

-технологией и методикой разработки и проведения развивающих форм социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, образования, социальной сферы;

-методами организации и проведения различных форм переподготовки и повышения квалификации работников культуры

уметь:

-осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и потребностями;

-разрабатывать и проводить развивающие социально-культурные программы для всех категорий населения;

-осуществлять программы переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности.

владеть:

-методами психолого-педагогического воздействия на участников социально-культурной деятельности;

-технологией и методикой разработки и проведения развивающих форм социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, образования, социальной сферы;

-методами организации и проведения различных форм переподготовки и повышения квалификации работников культуры

Формируемые компетенции: ПКО-3

Краткое содержание дисциплины. Характеристика предметов специальных дисциплин. Инновационные подходы в образовательном процессе. Организация учебно-образовательной, культурно-воспитательной работы. Технология планирования и разработки учебных программ. Стимулирование социально-культурной активности обучающихся Методика проведения уроков по педагогике досуга, теории и истории социально-

культурной деятельности, технологическим основам СКД. Технология педагогического общения

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Методы принятия управленческих решений»

Цели освоения дисциплины - научить практическому применению методов и моделей при принятии управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-общую теорию и технологии маркетинга в социально-культурной сфере;.

-методологию и методику прикладного научного исследования;

-технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.

-нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры.

уметь:

-выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.

-осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности;

-принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры;

-проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры.

владеть:

-навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры;

-методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.

Формируемые компетенции: ПКО-4, ПКО-5

Краткое содержание дисциплины. Решения в системе менеджмента. Методы и приемы анализа управленческих решений. Методы прогнозирования управленческих решений. Многокритериальные решения при объективных моделях. Коллективные решения. Методы экономического обоснования управленческих решений. Методологические основы обеспечения конкурентоспособности управленческих решений.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социально-культурные технологии по популяризации культурных ценностей народов Арктической зоны РС (Я)»

Цель дисциплины – сформировать теоретические знания и практические умения по популяризации культурных ценностей народов Арктической зоны РС(Я) и основным типам технологий культурно-досуговой деятельности: культуроохранным, культуротворческим, рекреативным.

В результате освоения дисциплины студент должен:

ззнать:

-сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы.

уметь:

-различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп

владеть:

-методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики

Формируемые компетенции: ПКО-1

Краткое содержание дисциплины. Теоретические основы культурных ценностей. Технологические основы популяризации культурных ценностей методами социально-культурной деятельности. Современные технологии культурно-досуговой деятельности. Технология организации массового праздника и конкурсных программ. Разработка программы внедрения передового опыта. Распространение передового опыта. Технологии организации национальных праздников и культурно-досуговых мероприятий народов проживающих в республике.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности»

Цель дисциплины - получение базовых знаний о моделях, инновациях и технологиях управления социокультурной деятельностью.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере;

-нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры.

уметь:

-осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности;

-принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры;

-применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры.

владеть:

-современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере;

-технологиями поиска нормативно-правовых документов,

регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры;

-навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры.

Формируемые компетенции: ПКО- 4

Краткое содержание дисциплины. Культура, социально-культурная сфера и технология менеджмента. Особенности менеджмента социально-культурной сферы. Механизмы управления социокультурной деятельностью. Программно-проектные технологии в сфере культуры. Планирование деятельности социально-культурных учреждений. Бизнес-планирование в социально-культурной сфере. Культурная индустрия как система интенсивных технологий потребления культурных услуг и продуктов. Технология управления персоналом социально-культурного учреждения. Формы финансирования социально-культурных учреждений. Понятие, виды и методы анализа эффективности менеджмента социально-культурной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление рисками проекта»

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний о риске, как экономической категории и практических навыков управления рисками проекта

В результате изучения курса студент должен:

знать:

-основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения экономики; -особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной категории;

-основные методы научного исследования.

уметь:

-осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры;

-использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений;

-формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам;

-обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода;

-самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социо-гуманитарных наук в условиях информационного общества;

-самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию;

-определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности;

-сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.

владеть навыками:

-системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; - внутренней и внешней критики различных видов источников информации;

-способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения;

-методологией и методикой проведения социологического исследования;

-методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социо-гуманитарной сфере.

Формируемые компетенции: УК-1

Содержание дисциплины. Теоретические основы риск-менеджмента. Понятие проектного риска. Риск как экономическая категория. Виды рисков. Элементы концепции управления проектными рисками. Планирование управления рисками. Идентификация проектных рисков. Анализ и оценка проектных рисков. Планирование способов реагирования на риски.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление проектами»

Целью изучения дисциплины «Управление проектом» является формирование у студентов комплекса знаний теоретических основ в области управления проектами, а также формирование первичных практических навыков разработки проектов.

В результате изучения курса студент должен:

знать:

-общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере;

-нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры;

-базовые нормативно-правовые документы о создании и деятельности многофункциональных культурных центров; специфику их организации, содержания деятельности.

уметь:

-осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности;

-принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры;

-применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры4

-выявлять целевые группы населения и их культурные потребности; принимать решения по выбору обеспечивающих развития общества; средств создания и модернизации многофункциональных культурных центров.

владеть:

-современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере;

-технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры;

-навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры;

-методикой создания и организации деятельности многофункциональных культурных центров с применением инновационных форм социально-культурной деятельности.

Формируемые компетенции: ПК - 4, ПКО-4.

Содержание дисциплины. Место и роль управления в проекте. Организация управления проектом. Формирование и развитие команды проекта. Управление процессом инициации проекта. Управление пред

инвестиционной фазой проекта. Управление разработкой проекта. Управление реализацией проекта. Управление завершением проекта

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление стоимостью проекта»

Цель дисциплины - изучение теоретических основ экономической категории финансов, управление финансами организации, методологического аппарата формирования стоимости проекта, бюджетирование проекта, установление целевых показателей затрат на реализацию проекта и контроль стоимости затрат.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-содержание основных форм и методов финансово-хозяйственной деятельности в сфере культуры;

-сущность и структуру креативной экономики;

-нормативно-правовую базу экономической деятельности организаций культуры;

-теорию и механизмы организации труда и заработной платы в организациях культуры; -источники и способы финансирования организаций культуры, и порядок их налогообложения; механизмы ценообразования в культуре и технологии предпринимательства в креативной экономике;

-принципы и критерии оценки эффективности деятельности организаций культуры;

уметь:

-рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в организациях культуры;

-разрабатывать планы финансовой и предпринимательской деятельности организаций культуры; разрабатывать организационную структуру и штатное расписание организации культуры;

-применять современные системы оплаты труда работников и специалистов организаций и учреждений в сфере культуры.

владеть:

-навыками организации финансово-хозяйственной деятельности учреждений культуры.

Формируемые компетенции: УК-9

Содержание дисциплины. Теоретические основы экономической категории финансов, управление финансами организации. Управление инвестиционной деятельностью организации. Виды и цель оценок стоимости проекта. Установление целевых показателей затрат на реализацию проекта. Бюджет проекта. Бюджетирование проекта. Контроль стоимости (затрат) проекта, Методы контроля стоимости проекта и постоянной оценки фактических затрат. Сравнительный анализ с ранее проведенной оценкой стоимости проекта и выработка мероприятий корректирующего и предупреждающего характера. Отчеты по затратам. Эффективность управления проектом.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Индустрия гостеприимства»

Цель дисциплины - закрепить, систематизировать и углубить теоретические знания об индустрии гостеприимства, а также проанализировать развитие индустрии гостеприимства в России и за рубежом.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества;

-многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и

материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений;

-роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы;

-основные направления федеральной и региональной культурной политики и методы прикладного научного исследования передового опыта учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга;

уметь:

-определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

-применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания;

-обобщать передовой опыт деятельности учреждений социально-культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики;

владеть:

-навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации;

-технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики

Формируемые компетенции: УК-5, ПК - 3.

Содержание дисциплины. Теоретические основы индустрии гостеприимства. Историческое развитие индустрии гостеприимства. Этапы развития мировой индустрии гостеприимства. Индустрия гостеприимства как деятельность. Структура индустрии гостеприимства. Организационные структуры гостиничного хозяйства в России и за рубежом. Специфика

ресторанного производства. Типы ресторанов. Особенности музыкально-развлекательных программ в ресторане. Подготовка кадров в индустрии гостеприимства. Служебный этикет. Менеджмент и маркетинг в индустрии гостеприимства. Транспортные услуги в индустрии гостеприимства.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социально-культурная деятельность в Якутии»

Цель дисциплины - овладение студентами современных знаний в области культуры, динамики социокультурных процессов, происходящих в Республике Саха (Якутия).

В результате освоения дисциплины студент должен:

ззнать:

-сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы.

уметь:

-различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп

владеть:

-методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.

Формируемые компетенции: ПКО-1

Краткое содержание дисциплины. Сфера народной художественной

культуры и любительского творчества в Якутии. Социально-культурные институты. Семья как социокультурный институт. Отраслевые учреждения социально-культурного профиля. Социально-культурные общности и формирования Якутии. Сфера социальной защиты и реабилитации в Якутии.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление человеческими ресурсами»

Цель изучения дисциплины - формирование научных представлений об основных направлениях деятельности в области управления человеческими ресурсами в современных организациях, а также изучение практического опыта работы по управлению персоналом в современных организациях.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития.

-выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития;

уметь:

-анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность;

-критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;

-применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни;

владеть навыками:

-эффективного целеполагания; приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции

поведения в сложных, стрессовых ситуациях.

Формируемые компетенции: УК-6

Краткое содержание дисциплины. Основы управления человеческими ресурсами. Эволюция концепции управления человеческими ресурсами. Функции и методы управления человеческими ресурсами. Формирование системы управления человеческими ресурсами. Кадровая политика и стратегии управления. Деловая оценка и аттестация человеческих ресурсов. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности человеческих ресурсов. Управление развитием человеческих ресурсов Методы формирования и развития кадрового потенциала организации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление командой проекта»

Цель изучения дисциплины - формирование знаний об основных направлениях создания команды проекта.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития.

-выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития;

уметь:

-анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность;

-критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;

-применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни;

владеть навыками:

-эффективного целеполагания; приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях

Формируемые компетенции: УК-6

Краткое содержание дисциплины. Управление человеческими ресурсами проекта. Современные теории, концепции, методы и инструменты управления организациями, подразделениями, группами сотрудников. Понятия «команда» и «группа». Различия между группой и командой. Влияние групповой динамики на развитие команды проекта; Формирование проектной команды. Роли в командах, их позиционирование в ходе осуществления проекта. Команда проекта и социально- психологическая структура команды. Понятие «лидерство» в проектах. Взаимодействие в групповой работе по проекту. Конфликты в команде и их разрешение. Методы и технологии управления командой. Эффективность команд. Проблемы в управлении командой проекта.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Предпринимательская деятельность»

Цель дисциплины формирование основ знаний, умений и навыков в области предпринимательской деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-основные понятия российского административного, гражданского, трудового;

-принципы и методы правового регулирования общественных отношений;

-методологию и методику прикладного научного исследования;

-технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.

уметь:

-анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы;

-осуществлять планирование и управление ресурсами;

-выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества;

-изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов;

владеть:

-технологиями управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности»;

-методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.

Формируемые компетенции: **УК-2, ПКО - 5**

Содержание дисциплины. Предпринимательство и бизнес. Предпринимательство в России - исторический аспект. Современное состояние предпринимательской деятельности в России. Правовые основы предпринимательской деятельности. Организация предпринимательской деятельности. Основные этапы формирования предпринимательской организации и задачах ее успешного функционирования в условиях рыночной экономики. Порядок организации и проведения процедур

регистрации, лицензирования предприятия и сертификации его услуг.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация туристских услуг»

Цель дисциплины: формирование представлений о туристских услугах (турпродукте), их создании, продвижении и реализации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-основные понятия российского административного, гражданского, трудового;

-принципы и методы правового регулирования общественных отношений;

-методологию и методику прикладного научного исследования;

-технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.

уметь:

-анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы;

-осуществлять планирование и управление ресурсами;

-выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества;

-изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов;

владеть:

-технологиями управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности»;

-методикой исследования, диагностики и оценки социально-

культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.

Формируемые компетенции: УК-2, ПКО - 5

Краткое содержание. Туристские услуги. Организационно-правовые основы деятельности туристического предприятия. Технология создания турпродукта; Туристская документация. Продвижение турпродукта. Работа с клиентами. Работа с туристскими каталогами.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Цель курса - формирование знаний принципов, концепций социальной ответственности организаций, приверженности этим принципам.

В результате изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» студент должен:

знать:

-методологию и методику прикладного научного исследования;

-технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.

уметь:

-выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества;

-изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов

владеть:

-методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и

духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.

Формируемые компетенции: ПКО-5

Краткое содержание. Концепция корпоративной ответственности. КСО в менеджменте: объект, предмет, задачи. Модели социально-ориентированной экономики, особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности. Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность. Существующие подходы к КСО. Зарубежные и отечественные теории КСО. Общие теоретические понятия и концепции. Методика сравнительного анализа зарубежного и отечественного опыта КСО. Методики оценки взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности, методики распознания трудностей в организации триодного взаимодействия Б-В-О. Деловая этика как форма проявления социальной ответственности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы организации туристической деятельности»

Цель курса дать студентам знания о месте и роли туризма в мире и раскрыть его основные направления деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-методологию и методику прикладного научного исследования;

-технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.

уметь:

-выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества;

-изучать культурные потребности участников социально-культурной

деятельности с помощью различных методов

владеть:

-методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.

Формируемые компетенции: ПКО-5

Краткое содержание. История развития и становления туризма. География туризма. Правовые основы туристской деятельности. Основы маркетинговой и финансовой деятельности туристических предприятий. Состояние туристской отрасли в системе отраслей хозяйства. Составляющие туристскую индустрию. Безопасность туристов. Разработка и организация туристских маршрутов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент туризма»

Цель курса - получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков менеджмента и принятия маркетинговых решений в сфере туризма.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

-сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития;

-общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере;

-нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры.

уметь:

-осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности;

-принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры;

-применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры;

- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития;

-анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность;

-критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;

применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.

владеть:

-современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере;

-технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры;

-навыками применения на практике технологий менеджмента и

маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры;

-навыками эффективного целеполагания; приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.

Формируемые компетенции: УК-6, ПКО-4

Краткое содержание. Организационно-функциональные основы управления туристскими фирмами. Стратегический менеджмент в туризме. Менеджмент регионального туризма. Управление персоналом. Особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма. Инновационный менеджмент в туристской деятельности. Управление инвестиционными программами развития туризма. Международное регулирование менеджмента в сфере туризма.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Финансовый менеджмент»

Цель курса - изучение методологического аппарата формирования финансов на предприятии, формирование знаний организации системы финансового планирования и прогнозирования, теоретических основ экономической категории финансов, управление финансами предприятий и организаций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать

-сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития;

-общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере;

-нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры.

уметь:

-осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности;

-принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры;

-применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры;

- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития;

-анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность;

-критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;

применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни;

владеть:

-современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере;

-технологиями поиска нормативно-правовых документов,

регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры;

-навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры;

-навыками эффективного целеполагания; приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.

Формируемые компетенции: УК-6, ПКО-4

Краткое содержание. Финансовый менеджмент в рыночной экономике: цели, задачи, сущность, инструментарий, эволюция. Риск в системе финансового менеджмента. Управление доходами, расходами, прибылью и рентабельностью. Управление инвестиционной деятельностью фирмы. Управление оборотными средствами фирмы. Методы оценки капитальных финансовых активов. Доходность и риск на рынке капитальных финансовых активов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Этикет делового общения»

Цель дисциплины - освоение студентами правил и принципов этикета и протокола в сфере деловых контактов в интересах плодотворного, рационального делового общения, так как в условиях мирового рынка владение эффективными правилами поведения значительно повышает конкурентоспособность специалиста.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде;

-особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности;

-основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях;

уметь:

-организовать собственное социальное взаимодействие в команде;

-определять свою роль в команде;

-принимать рациональные решения и обосновывать их;

-планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;

владеть:

-навыками организации работы в команде для достижения общих целей;

-навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.

Формируемые компетенции: УК-3

Краткое содержание дисциплины. Этикет и протокол делового общения как феномен. Культура делового общения. Этикет ведения деловой беседы. Этикет ведения переговоров. Этикет деловой переписки. Этикет публичных выступлений. Этикет служебных отношений. Национальные особенности этикета делового общения.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Имиджелогия»

Цель дисциплины - знакомство с научно-теоретическими основаниями теории имиджа; формирование у студентов целостного представления о назначении, формах, методах, технологиях имиджелогии.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде;

-особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности;

-основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях;

уметь:

-организовать собственное социальное взаимодействие в команде;

- определять свою роль в команде;

-принимать рациональные решения и обосновывать их;

-планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;

владеть:

-навыками организации работы в команде для достижения общих целей;

-навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.

Формируемые компетенции: УК-3

Краткое содержание. Имидж как социальное явление. Социальный механизм формирования имиджа. Имиджевые коммуникации. Индивидуальный имидж. Предметный имидж Социальная модель формирования имиджа политического руководителя.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Сценическое движение, пластика, танец»

Цель освоения дисциплины – теоретическая и практическая подготовка студентов, формирование гармоничного тела с выразительными

пластичными движениями, а также формирование тех качеств личности, которые являются психологическими составляющими профессиональной деятельности: мотивы, способности к созданию образа, к пластической импровизации, эмоциональности, выразительности, необходимых в творческо-производственной деятельности в учреждении культуры.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы.

-основы и правила здорового образа жизни; значение физической культуры и спорта в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий;

уметь:

-различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп

-вести здоровый образ жизни, поддерживать уровень физической подготовки; проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями и в спортивных секциях с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью

владеть:

-методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной,

рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.

-навыками организации здорового образа жизни и спортивных занятий; способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений и спорта.

Формируемые компетенции: УК-7, ПКО-1

Краткое содержание дисциплины: Сценическое движение, пластика, танец: понятия и дифференциация. История зарождения и развитие пластика-хореографических искусств. Музыкальный материал — важнейшая основа работы над пластика-хореографическим произведением. Основные танцевальные позиции, постановка корпуса, рук и ног. Партерная гимнастика. Пантомима, возникновение и развитие. Сценическое движение. Пластическая стилистика. Основы постановки пластического этюда. Базовая лексика различных стилей.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Хореография»

Цель дисциплины - формирование теоретических знаний о хореографии и исполнительских навыков народно-сценических танцев.

В результате освоения дисциплины студент должен:

-сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы.

-основы и правила здорового образа жизни; значение физической культуры и спорта в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий;

уметь:

-различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп

-вести здоровый образ жизни, поддерживать уровень физической подготовки; проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями и в спортивных секциях с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью

владеть:

-методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.

-навыками организации здорового образа жизни и спортивных занятий; способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений и спорта.

Формируемые компетенции: УК-7, ПКО-1

Содержание дисциплины. Исторический процесс формирования и развития системы классического танца. Принципы музыкального оформления урока классического танца. Выдающиеся педагоги классического танца – хранители педагогических и исполнительских традиций русской балетной школы. Основные понятия классического танца. Изучение элементарных движений классического танца. Позы, танцевальные шаги и связующие движения в классическом танце. Прыжки (aallegro) и занозки (batteries). Повороты и вращения. Народный танец, как источник танцевальной культуры народа. Народно-сценический танец, как развитие

народной хореографии. Изучение элементарных движений народно-сценического танца. Изучение основ русского, испанского, цыганского, якутского народного танца. Изучение основ польского, венгерского, итальянского народного танца. Изучение основ историко-бытового танца. Современные направления танца.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация экскурсионной деятельности»

Цель дисциплины формирование знаний, умений и практических навыков, необходимых для организации и проведения экскурсионного обслуживания.

В результате изучения дисциплины студент должен:

.

знать:

-сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы;

-основные направления федеральной и региональной культурной политики и методы прикладного научного исследования передового опыта учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга;

. **уметь:**

-различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп;

-обобщать передовой опыт деятельности учреждений социально-культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики;

владеть:

-технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики;

-методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.

Формируемые компетенции: ПК - 3, ПКО-1.

Содержание дисциплины. Экскурсионное обслуживание. Разработка экскурсионного продукта. Проведение экскурсий. Технология сопровождения по маршруту. Методика подготовки экскурсии. Методика проведения экскурсии.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация досуга туристов»

Цель дисциплины – обеспечить необходимый теоретический и практический уровень подготовки студентов по организации досуга туристов и в индустрии спорта и развлечений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы;

-основные направления федеральной и региональной культурной политики и методы прикладного научного исследования передового опыта учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга;

уметь:

-различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп;

-обобщать передовой опыт деятельности учреждений социально-культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики;

владеть:

-технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики;

-методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.

Формируемые компетенции: ПК-3, ПКО-1.

Содержание дисциплины. Теоретические основы организации досуга в гостиницах и туристских комплексах. Сектор развлечений, досуга и спорта: Организации сектора развлечений: цирки, зоопарки, аттракционы, игротеки,

парки отдыха, театры, кинотеатры, концертные залы, филармонии. Анимация как деятельность по разработке и представлению специальных программ проведения свободного времени: шоу, массовые зрелища, карнавалы, маскарады. Предприятия индустрии спорта: фитнес-центр, бассейн, крытый и открытый теннисные корты, площадка для игр в мини футбол, волейбол, баскетбол, бильярд и боулинг. Сектор развлечений: танцпол, дискотека, музыка со световым оформлением и т.д.

Аннотации рабочих программ дисциплин «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Общая физическая подготовка»

Цель освоения дисциплины – укрепление здоровья, осознание положительного влияния физической культуры и спорта на здоровье, профилактику профессиональных заболеваний, вредных привычек и увеличение продолжительности жизни.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основы и правила здорового образа жизни; значение физической культуры и спорта в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий;

уметь:

-вести здоровый образ жизни, поддерживать уровень физической подготовки; проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями и в спортивных секциях с общей развивающей,

профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью

владеть:

-навыками организации здорового образа жизни и спортивных занятий; способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений и спорта.

Формируемые компетенции: **УК-7**

Краткое содержание дисциплины. Общая физическая подготовка - учебный процесс, направленный на развитие функциональных возможностей организма, двигательных качеств, умений, навыков, форм тела, который подготавливает человека к выполнению различной работы. Это упражнения для развития общей выносливости; для развития гибкости; комплекс упражнений для развития подвижности опорно-двигательного аппарата, для развития быстроты движений и скоростно-силовых качеств методом круговой тренировки.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Спортивные игры»

Цель дисциплины – влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний, вредных привычек и увеличения продолжительности жизни.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основы и правила здорового образа жизни; значение физической культуры и спорта в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий;

уметь:

-вести здоровый образ жизни, поддерживать уровень физической подготовки; проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями и в спортивных секциях с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью

владеть:

-навыками организации здорового образа жизни и спортивных занятий; способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений и спорта.

Формируемые компетенции: **УК-7.**

Содержание дисциплины: Баскетбол. Краткая история, правила игры, про судейство. Стойки. Ведение мяча. Передачи мяча с разных позиций. Броски мяча в кольцо с разных позиций. Штрафной бросок. 3-очковые броски. Учебная игра. Контрольная игра. Волейбол. Краткая история, правила игры, про судейство. Передачи мяча. Размещение игроков на площадке. Подачи мяча. Прием. Нападающие удары. Блокирования. Учебная игра. Контрольная игра. Футзал. Правила игры; про судейство; краткая история. Размещение игроков (нападения, защита); передачи мяча друг другу; пенальти. Учебная игра. Контрольная игра.

5.3.3. Аннотации программ практик

В соответствии с п. 2.4 ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность», профиль «Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности» раздел образовательной программы бакалавриата Программы учебной и производственной практик, являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку

обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Объектами производственной практики бакалавров по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности» могут быть предприятия (организации) и учреждения, различных форм собственности и правового статуса.

Аннотация программы ознакомительной практики

Цели практики: Учебная, ознакомительная практика направлена на закрепление теоретических знаний обучающихся и приобретение ими первичных практических навыков выполнения технологических процессов социально-культурной деятельности в учреждениях культуры различного типа.

Задачи учебной практики:

-закрепление, углубление знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе обучения в вузе;

-формирование и развитие у студентов основных профессиональных умений и навыков в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и квалификационной характеристики;

-овладение навыками подготовки обзоров, аннотаций, составление рефератов, научных докладов, подготовки презентаций в области социально-культурной деятельности.

Процесс прохождения практики направлен на формирование компетенции **ОПК-1.**

Краткое содержание. Подготовительный этап: инструктаж по организации практики, инструктаж по технике безопасности, общее знакомство с учреждением культуры, с его основными структурными подразделениями. Ознакомительный этап: знакомство с работой учреждений культуры различного типа, особенностями работы с различными категориями посетителей и участников социально-культурных проектов, участие в подготовке и проведении социально-культурной программы

Аннотация программы проектно-технологической практики

Цели практики: Производственная, проектно-технологическая практика направлена на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся и приобретение практических навыков и компетенций в сфере организации социально-культурной деятельности.

Задачи производственной практики:

-основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры-развитие профессиональной культуры;

-реализация технологий менеджмента, маркетинга и принятия организационно-управленческих решений;

- осуществление самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и

исполнителя;

- участие в апробации и внедрении инновационных технологий социально культурной деятельности;

-готовность осуществлять технологии менеджмента при подготовке концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности;

-проектировать и оценивать социально-культурные проекты программы социально-культурных технологических систем;

-подготовка отчета по практике

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций: **ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4**

Краткое содержание. Подготовительный этап. Общее ознакомление с учреждением культуры: структура учреждения-базы практики; функции структурных подразделений; штатный состав; регламентирующие документы; планово-отчетные документы. Творческо-производственный этап. Выполнение практических заданий в рамках основных технологий социально-культурной деятельности; другие организационные и творческо-постановочные задания в зависимости от специфики учреждения - базы практики.

Программы практик представлены в Приложение 3.

Аннотация программы преддипломной практики для выполнения выпускной квалификационной работы

Цели практики: Преддипломная практика направлена на закрепление и углубление теоретико-методологической подготовки обучающихся и приобретение исследовательских навыков и компетенций для профессиональной деятельности в учреждениях и организациях социально-культурной сферы.

Задачи преддипломной практики:

-сбор исходных данных для выполнения выпускной квалификационной работы;

-исследование и моделирование предметной области, выбранной для производственной практики;

-закрепление практических навыков управления организацией;

-подготовка отчета по практике

В результате прохождения преддипломной практики формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции: **ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4.**

Краткое содержание. Подготовительный этап. Общее ознакомление с учреждением культуры: структура учреждения - базы практики; функции структурных подразделений; штатный состав; регламентирующие документы; планово-отчетные документы. Исследовательский этап. Сбор, анализ и обобщение собранных материалов для подготовки выпускной квалификационной работы. Проведение эмпирического исследования. Составление аналитического обзора по теме исследования. Производственный этап. Выполнение практических заданий руководителя практики, участие в творческо-производственных процессах в соответствии с тематикой ВКР; разработка социокультурного проекта и другие задания в зависимости от специфики учреждения - базы практики.

ФАКУЛЬТАТИВЫ

Аннотация рабочей программы «Родной язык»

Целью освоения дисциплины является изучение основ современного якутского языка с целью применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на иностранном язык;

-особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения;

-правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники;

-основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека.

уметь:

-осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах);

-оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач;

выявлять и устранять собственные речевые ошибки;

-строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею;

-анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни.

владеть:

-навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на

иностранном (ых) языке (ах);

-способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды;

-иностранным (ми) языком (ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.

Формируемые компетенции: УК-4

Краткое содержание дисциплины: Современный якутский язык – национальный язык народа Саха. Понятие о лексической системе якутского языка. Общетюркская основа лексики якутского языка. Заимствования из русского языка и их значение по обогащению лексической системы якутского и литературного языка. Слова монгольского и эвено-эвенкийского происхождения. Фонетика и морфология якутского языка. Части речи в якутском языке. Синтаксис якутского языка. Основы пунктуации в якутском языке.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы грантовой деятельности»

Цель освоения дисциплины – сформировать представление об потребность в альтернативных способах решения существующих проблем в области экономики культуры и бизнеса; внедрение в практику положений теории управления проектами.

знать – методы управления проектами;

владеть – методами сравнения функционального и проектного управления;

уметь – различать варианты схем управления проектами.

Формируемые компетенции: ПК-4, ПКО-6.

Содержание дисциплины: Проектная и операционная деятельность. Функциональное управление. Проектное управление. Управление

инвестициями. Основные понятия управления проектами и программами. Классификация проектов. Методы управления проектами и программами. Организационные структуры и участники проекта. Модернизация как необходимое условие эффективного управления и развития учреждений культуры. Проектная деятельность как инструмент модернизации учреждений культуры. Финансовая стратегия. Многоканальное финансирование как важнейшее условие устойчивого развития учреждения культуры. Грантовая поддержка инновационной деятельности как один из источников внебюджетного финансирования. Грантовые конкурсы благотворительных фондов и мотивация к участию. Некоторые подсказки по грамотному представлению проектов грантодателю. Содержательный и финансовый менеджмент проектов. Управление проектами внутри организации. Проектная деятельность и плановая работа – гранты и зарплата, тайминг, организация работы проектной команды, сложности и риски. Стратегии развития успешных проектов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО

Цель освоения дисциплины – изучение добровольческого (волонтерского) движения как важнейшего института российского гражданского общества, формирование активной жизненной позиции студента.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-историю и основные направления волонтерского движения в России и за рубежом;

-основы государственной политики в сфере добровольческого движения и его правовые основы;

-место и роль социально-ориентированных НКО в развитии общества и экономики России;

уметь:

-организовывать работу волонтеров, взаимодействовать с волонтерскими организациями.

владеть

-навыками организации волонтерской деятельности**, о**сновными методами взаимодействия с социально-ориентированными НКО.

Формируемые компетенции: УК-3

Краткое содержание дисциплины. Волонтерство как практика гражданского общества. Исторические предпосылки развития современных форм волонтерства в России. Добровольчество в современной России. Тенденции развития волонтерства за рубежом. Государственная политика в сфере содействия развитию добровольчества (волонтерства) в России. Основные нормативные правовые акты в области добровольчества (волонтерства). Организация волонтерской деятельности и оценка ее эффективности. Многообразие направлений и форм волонтерской деятельности. Развитие волонтерства в сфере культуры. Социально ориентированные НКО в структуре российского гражданского общества. Взаимодействие с социально ориентированными НКО

5.3.4. Аннотации программ государственной итоговой аттестации выпускников

Государственная итоговая аттестация выпускников высшего учебного заведения по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности», является обязательной (п. 2.7 ФГОС ВО) и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению

профессиональных задач, соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, продолжению образования в магистратуре.

В ходе государственной итоговой аттестации выпускник должен продемонстрировать результаты обучения (знания, умения, навыки, компетенции), освоенные в процессе подготовки по данной образовательной программе.

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности»,, квалификация – бакалавр предусмотрена государственная аттестация выпускников в виде подготовки и сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Решением Ученого совета института в состав государственной итоговой аттестации включена подготовка и сдача государственного экзамена, и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Сдача государственного экзамена, направлена на определение уровня теоретической подготовки выпускника и сформированности компетенций:

УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8,УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПКВ-1, ПКВ-2,ПКВ-3.

Выпускная квалификационная работа бакалавра предназначена для определения исследовательских умений выпускника, глубины его знаний в избранной профессиональной области, навыков экспериментально-методической работы, освоенных компетенций:

УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПКО-1 , ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-6, ПКО-8, ПКВ-1, ПКВ-2,ПКВ-3.

Содержание выпускной работы должно соответствовать проблематике

дисциплин профессионального блока в соответствии с ФГОС ВО.

Требования к содержанию, объему и структуре бакалаврской работы определяются локальными нормативными актами института.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы бакалавра по направлению 51.03.03. «Социально-культурная деятельность», профиль «Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности»

Структура выпускной квалификационной работы определяется спецификой исследуемой проблемы, но во всех случаях включает: титульный лист, оглавление, введение, основную часть с разбивкой на главы и параграфы, заключение, список использованных источников и литературы. При необходимости в ВКР могут быть включены дополнительные материалы (графики, таблицы и т.д.), оформленные в виде приложения. Для проектных разработок и художественно-творческих работ по направлению подготовки структура ВКР включает:

-пояснительную записку к ВКР;

-эскизную или технологическую папку/папки;

-видеоролик (при необходимости).

Титульный лист выпускной квалификационной работы отражает информацию об образовательной организации, где выполнялась работа, об авторе, наименовании направления подготовки, научном руководителе, допуске работы к защите, оценке и др.

Второй лист выпускной квалификационной работы содержит «Оглавление», с указанием номеров страниц, с которой начинается каждый раздел. Оглавление включает: введение, наименование всех глав, параграфов, заключение, список использованных источников и литературы,

наименования приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы выпускной квалификационной работы.

Во введении раскрываются: актуальность темы, цель и задачи исследования; степень освещения темы в литературе с указанием ученых, основных научных исследований; нормативная база; практическая и значимость работы; структура ВКР.

Основной текст распределяется по главам и параграфам в соответствии с поставленными задачами. Содержание глав и параграфов должно отвечать их названиям, раскрывать содержание ВКР, заключать в себе сравнительный анализ, постановку проблем и обоснованные предложения по их разрешению. В конце каждого параграфа подводятся итоги и делаются выводы. Рекомендуется равномерное распределение материала по главам и параграфам с учетом их соответствия друг другу по объему.

В заключении подводятся итоги исследования, в обобщенном виде излагаются выводы и предложения автора.

Приложения включают статистические и социологические обзоры, подготовленные автором, схемы, таблицы и т.д. Каждое приложение нумеруется и содержит один информационный массив.

В список использованных источников и литературы включаются все информационные источники, использованные автором.

Объём основного текста бакалаврской работы составляет 50-60 страниц, в него не входят приложения и список использованных источников и литературы.

Выпускная квалификационная работа должна содержать долю оригинальности в пределах, регламентированных Положением о порядке проведения проверки ВКР на наличие заимствований (плагиата) и размещения в электронной библиотеке АГИКИ (Утверждено решением Ученого Совета от 03.11.2016 г. протокол №2). Доля оригинального текста должна быть не менее чем 70%. (Утверждено решением Ученого совета от

03.11.2016 г. протокол №2).

Программа ГИА представлена в Приложение 4.

Аннотация рабочей программы
воспитания обучающихся Арктического государственного института культуры и искусств на период 2021-2025 годы

Воспитание обучающихся в ФГБОУ ВО «Арктический государственный институт культуры и искусств» представляет собой целостный процесс, формирования личности гражданина, ориентированной на российские традиционные духовно-нравственные ценности, способной к активной социальной адаптации в обществе и самостоятельному жизненному выбору, к началу трудовой деятельности и продолжению профессионального образования, к самообразованию, самосовершенствованию.

Формирование у обучающихся духовных, социальных и профессиональных ценностей, обогащение личностного и социального опыта осуществляется с учетом особенности профессиональной деятельности будущих выпускников института.

В связи с задачами воспитательной работы в институте создана социокультурная развивающая среда, единого воспитательного пространства на основе взаимосвязи учебного, научного и воспитательного процессов, предоставляющих обучающимся, реальные возможности интеллектуального, профессионального и личностного развития, самореализации, проявления общественной и творческой активности. В содержательном отношении единое воспитательное пространство института формируется через разнообразие видов и направлений деятельности, осуществляемых на уровне института, кафедр, студенческих академических групп, органов студенческого самоуправления, института кураторства, общеинститутских мероприятий и т.д.

Координация и мобилизация усилий научно-педагогических работников, структурных подразделений, общественных объединений и студенчества

института, по формированию личности выпускника вуза, обладающего высоким уровнем профессиональных и общекультурных компетенций, комплексом профессионально и личностно значимых качеств, активной социально-ориентированной жизненной позицией, системой духовных, гражданских и нравственных ценностей, обеспечивается путем реализации Рабочей программы воспитания обучающихся Арктического государственного института культуры и искусств, утвержденной решением Ученого совета, 13 мая 2021 года.

Рабочая программа воспитания обучающихся Арктического государственного института культуры и искусств определяет стратегические цели и задачи, основные принципы, направления и формы воспитательной деятельности, необходимые условия реализации и ресурсное обеспечение воспитательной работы с обучающимися. Основные задачи Программы заключаются в определении методологических, методических и организационных основ воспитательной работы в институте.

Рабочая программа воспитания обучающихся Арктического государственного института культуры и искусств, представлена в Приложении 6

5.3.5. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств данной ОПОП регламентируется рабочими программами учебных, дисциплин и другими материалами, обеспечивающими качество подготовки бакалавров. Оценка результатов освоения образовательной программ состоит из: входного контроля студентов с целью получения объективной оценки качества общеобразовательной подготовки; текущего контроля учебных достижений студентов; промежуточной аттестации студентов по завершении изучения дисциплины. По преподаваемым дисциплинам, учебной и производственной практик, государственной итоговой аттестации имеется фонд оценочных средств с указанием форм текущего контроля и аттестационных испытаний. Фонд оценочных средств, включает перечень компетенций, подлежащих оцениванию, критерии и шкалы оценивания, и оценочные средства, контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 5.

6. Условия осуществления образовательной деятельности по ОПОП

6.1. Общесистемные условия реализации программы

Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы бакалавриата, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

Общесистемные условия к реализации программы бакалавриата соответствуют требованиям ФГОС ВО.

Институт располагает на праве собственности материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Института, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда Института обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда Института дополнительно обеспечивает: фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет». Функционирование электронной информационно-образовательной среды

обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

6.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата

Институт располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов подготовки, научно-исследовательской работы, проведение лекций и практических занятий, текущего и промежуточного контроля, самостоятельной работы студентов, предусмотренных учебным планом. Материально-технические условия соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Аудитории оснащены необходимым количеством мест, компьютерной и проекционной техникой для проведения учебных занятий и государственной итоговой аттестации.

Перечень учебных аудиторий, специализированных кабинетов и материально-технического обеспечения Института, необходимый для реализации ООП ВО по направлению подготовки бакалавриата 51.03.03. Социально-культурная деятельность:

-учебные аудитории для проведения лекций, практических занятий текущего и промежуточного контроля, самостоятельной работы студентов – ауд.212, 213, 210, 404, 413;

-камерный зал с концертными роялями, пультами и аудио- теле-видео - техническим оборудованием;

-танцевальный зал – ауд. 20 № (3);

-компьютерные аудитории – ауд. 212, 213, 214.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Версия сайта ЭБС "IPR-books" соответствует требованиям ГОСТ 52872-2012 "Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению".

Библиотека института, в структуру которой входит читальный зал; абонемент; отдел комплектования; отдел обработки документов, организации и ведения каталогов, удовлетворяет требованиям примерного положения о формировании фондов библиотеки высшего учебного заведения. В читальном зале 22 - посадочных места. Множительная техника представлена 6 единицами (ксерокс, МФУ, принтеры). В читальном зале для пользователей 8 посадочных мест, оснащенных компьютером с доступом в интернет;

6.2. Кадровые условия реализации образовательной программы бакалавриата

Реализация ОПОП бакалавриата обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень и опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере, систематически занимающиеся научной, учебно-методической деятельностью.

Квалификация руководящих и педагогических работников организации соответствует квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Более 90 процентов численности педагогических работников Института, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Институтом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Более пяти процентов (8,45%), численности педагогических работников

Института, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Институтом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Доля педагогических работников, привлекаемых к образовательной деятельности института и иных лиц (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое Российской Федерации), составляет 88,46%.

Численность работников и иных лиц (исходя из количества замещаемых ставок), участвующих в реализации программы бакалавриата и иных лиц из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата по очной форме обучения, составляет ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

6.3. Финансовые условия реализации образовательной программы бакалавриата

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ

высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

6.4. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки по программе бакалавриата

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающиеся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Институт принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата Институт при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Института.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата осуществляется работодателями, с целью определения качества и уровня подготовки выпускников, освоивших программу бакалавриата, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Также институт принимает участие в мероприятиях Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор), по независимой оценке, качества подготовки обучающихся в образовательных организациях

высшего образования.

7. Характеристики среды института, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.

В Арктическом институте культуры и искусств создана социокультурная среда, необходимая для подготовки высококвалифицированных специалистов в различных областях производства и науки. В институте созданы оптимальные условия для реализации воспитательных задач образовательного процесса.

Целями воспитательной работы является разностороннее развитие личности студента как гражданина российского общества, обладающего глубокими профессиональными знаниями и навыками, культурного, социально активного, с уважением относящегося к духовным ценностям и традициям, моральным устоям и нравственным ориентирам общества. В формировании социокультурной среды и в воспитательной деятельности участвуют такие подразделения института, как Управление по учебно-методической деятельности и работе со студентами, кураторы академических групп, профсоюзной организацией студентов (ПОС).

Консультационно-методическая помощь в реализации инновационной и экспериментальной воспитательной деятельности АГИКИ предоставляется в рамках межвузовского социально-образовательного проекта «Образование + Культура», где участвуют три головных вуза Республики Саха (Якутия): ФГБОУ ВО «Арктический государственный институт культуры и искусств», ФГБОУ ВО «Чурапчинский государственный институт физической культуры и спорта», ФГБОУ ВО «Якутская государственная сельскохозяйственная академия» и структурными подразделениями института.

Информационно-методическое обеспечение воспитательной и социальной работы в АГИКИ включает следующие информационные ресурсы:

– информационно-методические папки по направлениям воспитательной и социальной работы;

– тематические статьи, передачи и сюжеты об институте в СМИ, на информационных сайтах института и г. Якутска, официальные страницы социальных сетей в ВКонтакте, и др.;

– стендовую информацию и др.

8. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Реализация образовательного процесса для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В случае обучения обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальным учебным планам при необходимости вариативная часть образовательной программы содержит специализированные адаптационные дисциплины для дополнительной индивидуализированной коррекции нарушений учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной адаптации студентов-инвалидов на этапе высшего образования.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Версия сайта ЭБС "IPR-books" соответствует требованиям ГОСТ 52872-2012 "Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению".

Выбор методов обучения осуществляется исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, зависит от содержания обучения, методического и материально-технического обеспечения, особенностей восприятия учебной информации обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, относящихся к различным категориям. В образовательном процессе для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья применяются такие методы обучения, как: словесные, наглядные, практические, объяснительно-иллюстрационные, поисковые, индуктивные и дедуктивные.

При определении мест учебной и производственной практик обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учитывается рекомендации медико-социальной экспертизы (по письменному заявлению обучающегося). При необходимости для прохождения практик создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся с ограниченными возможностями трудовых функций. В случае необходимости за каждым обучающимся с ограниченными возможностями здоровья закрепляется студент-волонтер, входящего в группу по прохождению практики, с целью оказания помощи при передвижении в зданиях предприятия, на базе которого проходит практика.

Для осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить степень освоения учебного материала. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья, выбирает форму контроля, подходящую для него, а

именно: устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования.

При необходимости, обучающемуся с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов возможны следующие дополнительные формы сопровождения и материально-технического и информационного обеспечения образовательного процесса:

- Организационно-педагогическое сопровождение обучающихся в части своевременного и качественного прохождения образовательного процесса в соответствии с календарным учебным графиком в условиях инклюзивного обучения (по заявлению обучающегося);

- Психолого-педагогическое сопровождение в рамках оказания консультаций и психологической поддержки обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или с инвалидностью в ситуациях личностных, межличностных и учебных затруднений, рекомендаций в части профессионального выбора и становления (по заявлению обучающегося);

- Социальное сопровождение в рамках оказания помощи и социальной поддержки обучающихся, включая содействие в решении бытовых проблем, проживания в общежитии, социальных выплат, выделения материальной помощи, стипендиального обеспечения. Возможна организация волонтерской помощи, обеспечение их участия в студенческом самоуправлении, в работе общественных организаций, в научной, творческой, спортивной жизни института, в культурно-досуговой деятельности, участие в олимпиадах, конкурсах;

Предоставление средств обучения общего и специального назначения, по запросу обучающегося:

для лиц с нарушениями слуха - обеспечение компьютерной техникой,

видеотехникой и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации;

для лиц с нарушениями зрения - в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме на языке Брайля;

для лиц с нарушениями слуха - в печатной форме, в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата - в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудио- и видеоматериалов.

Осуществление образовательного процесса в специально оборудованных помещениях с возможностью беспрепятственного доступа и наличием оборудования, которое используется в процессе обучения студентов с инвалидностью различных нозологий.