Министерство науки и высшего образования РФ
Арктический государственный институт культуры и искусств
Кафедра социально-культурной деятельности
и менеджмента культуры

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

Утверждены Учебно-методическим советом АГИКИ
от «3» июня 2019 года, протокол № 9

Направление подготовки:
51.03.03 Социально-культурная деятельность

Квалификация:
Бакалавр

Профиль:
Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения:
очная, заочная

Якутск
2019

Арктический государственный институт
культуры и искусств
Кафедра библиотечно-информационной деятельности
и гуманитарных дисциплин

Рабочая программа дисциплины

ФИЛОСОФИЯ

Направление подготовки:
51.03.03 Социально-культурная деятельность

Квалификация выпускника:
бакалавр

Форма обучения:
Очная, заочная

Якутск
2019

Учебно-методическим советом АГИКИ от «3» июня 2019 года, протокол № 9

Составитель: Павлова Н.С., к.филос.н., доцент

ВВЕДЕНИЕ

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах истории философии, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания и мышления; способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте; выработку навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации;

основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования;

основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социальноисторического, этического и философского контекста развития общества;

многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии,

основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений;

роль 20 науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.

Уметь:

осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры;

использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;

формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам;

обосновывать и адекватно оценивать 17 современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психологопедагогическую информацию;

определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности;

сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение;

определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.

Владеть:

навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации;

навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации;

способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения;

методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере;

навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.

Формируемые компетенции

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

1.1. Форма обучения - очная

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации(зачет, экзамен)**
		Лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1.Введение. Философия, ее предмет и место в культуре	6	2		2	2	
Модуль I. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии						
Тема 2. Философия Древнего Востока.	6	2		2	2	
Тема 3.Античная философия	12	4		4	4	
Тема 4: Средневековая философия. Философия Возрождения и Нового времени.	8	2		2	4	
Тема 5 Классическая немецкая философия и марксизм.	8	2		2	4	
Тема 6. Неклассическая западная философия.	6	2		2	2	
Тема 7. Русская философия к.XIX –н. XXв. Философия советского периода и постсоветской России	6	2		2	2	
Модуль II. Философские проблемы.						
Тема 8.Философская онтология	12	4		4	4	
Тема 9. Теория познания	8	2		2	4	

Тема 10. Научное познание	8	2		2	4	
Тема 11. Философская антропология	8	2		2	4	
Тема 12. Философское понимание общества и истории.	12	4		4	4	
Тема 13. Будущее человечества (философский аспект).	13	4		4	5	
Всего часов:	**144**	**36**		**36**	**45**	**Экзамен**
Всего в ЗЕ	**4**					

1.2. Форма обучения - заочная

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации(зачет, экзамен)**
		Лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1.Введение. Философия, ее предмет и место в культуре	10	1		1	8	
Модуль I. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии						
Тема 2. Философия Древнего Востока.	11	1		1	9	
Тема 3.Античная философия	11	1		1	9	
Тема 4: Средневековая философия. Философия Возрождения и Нового времени.	11	1		1	9	

Тема 5 Классическая немецкая философия и марксизм.	11	1		1	9	
Тема 6. Неклассическая западная философия.	11	1		1	9	
Тема 7. Русская философия к.XIX –н. XXв. Философия советского периода и постсоветской России	11	1		1	9	
Модуль II. Философские проблемы.						
Тема 8.Философская онтология	11	1		1	9	
Тема 9. Теория познания	11	1		1	9	
Тема 10. Научное познание	11	1		1	9	
Тема 11. Философская антропология	12	1		1	10	
Тема 12. Философское понимание общества и истории.	12	1		1	10	
Тема 13. Будущее человечества (философский аспект).	12	1		1	10	
Всего часов:	**144**	**24**			**111**	**9(экзамен)**

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
1.	**Тема 1.Введение. Философия, ее предмет и место в культуре.** Мировоззрение и его историко-культурный характер. Мироощущение, мировосприятие и миропонимание как уровни мировоззрения. Типы мировоззрения: мифологическое, религиозное, художественно-образное философское, научное. Мировоззрение и убеждения. Мировоззрение личности, социальной группы, эпохи. Мифология и религия как исторические типы мировоззрения. Специфика философии как мировоззрения. Предмет философии. Влияние обыденного опыта и теоретических установок на формирование философских взглядов. Философия как самосознание культуры. Основные аспекты философского знания. Функции философии. Роль философии в кризисные периоды развития общества. Изменение предмета философии в ходе истории.	Лекции Практические занятия СРС	О\о – 6 З/о - 11
Модуль I. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии			
2.	**Тема 2. Философия Древнего Востока.** Исторические условия и духовные предпосылки зарождения философии на Древнем Востоке. Роль литературно-художественных памятников в становлении философии Древнего Китая и Древней Индии. Многообразие философских школ и их связь с мифологией и религией. Отражение специфики каждой цивилизации в особенностях философских учений. Даосизм и конфуцианство как основные направления китайской философии и их роль в культуре и истории. Ортодоксальные и неортодоксальные школы древнеиндийской философии.	Лекции Практические занятия СРС	О\о – 6 З/о - 11
3.	**Тема 3.Античная философия** Условия возникновения и развития философии в Древней Греции и Древнем Риме. Начальный этап - философия физиса (милетская школа, пифагорейцы, Гераклит, элеаты, атомисты) – постановка и решение проблемы первоосновы мира. Изменение представлений о сути философии (софисты). Значение творчества Сократа для понимания сущности человека. Классический период философии античности. Открытие идеальной реальности, соотнесение ее	Лекции Практические занятия СРС	О\о – 12 З/о – 11

	с познавательными возможностями человека и идеальным социумом (Платон). Энциклопедическая философская система Аристотеля. Эллино-римский период античной философии (эпикурейцы, стоики, скептики, эклектики, неоплатоники). Космоцентричность, всесторонность и универсальность античной философии. Ее место в историко-культурном развитии человечества.		
4.	**Тема 4. Средневековая философия. Философия Возрождения и Нового времени.** Теоцентризм – системообразующий принцип философии Средневековья. Влияние идей Библии на становление и развитие философской культуры эпохи. Основные этапы средневековой философии. Классическая философия средневековья (Фома Аквинский). Основные проблемы средневековой философии: божественное предопределение и свобода человека, теодицея, разум и воля, душа и тело, сущность и существование, сотворенное и вечное. Проблема доказательства бытия Бога. Вера и разум. Понятие высшего Блага как основы средневековой этики. Спор о природе общих понятий – номинализм и реализм. Философия истории в Средние века. Антропоцентризм, гуманизм, натурфилософия, пантеизм – отличительные особенности философского мировоззрения эпохи Возрождения. Процесс секуляризации духа. Проблемы человеческой индивидуальности (Эразм Роттердамский, Б.Телезио). Переход от неоплатонических познавательных программ (Николай Кузанский) к гуманистическим (Ф.Петрарка), утверждение натурфилософской ориентации в знании (Л. да Винчи, Н.Коперник, Дж.Бруно, Г.Галилей). Формирование новой картины мира. Научная революция XVII века и ее влияние на особенности рассмотрения основных философских проблем. Приоритет гносеологии и методологии в философии Нового времени: эмпиризм (Ф.Бэкон) и рационализм (Р.Декарт). Связь гносеологии и онтологии. Обоснование новой картины мира и ее динамика (И.Ньютон, Г.В.Лейбниц). Взаимовлияние и взаимообусловленность методов науки (естествознания) и философии в Новое время. Философия эпохи Просвещения. Разработка модели нового исторического субъекта,	Лекции Практические занятия СРС	О\о – 8 З/о - 11

	формирование понятия ‒гражданское общество‖, развитие взглядов о господстве человека над природой. Наука, прогресс, цивилизация в философии Нового времени.		
5.	**Тема 5. Немецкая классическая философия и марксизм.** Основные проблемы немецкой классической философии: целостность и структурированность бытия, его познаваемость, активность сознания, связь сознания и познания, принципы развития, сущность человека, универсальность и всеобщность форм нравственности. Принцип тождества бытия и мышления, его трансформации в немецкой классической философии. Философское учение И.Канта: априоризм как попытка обоснования всеобщего характера научного знания; автономия нравственной области человеческой деятельности; развитие философии от наукоучения к философии духа. Энциклопедия философских наук Гегеля. Система и метод в его учении. Философия истории Гегеля. Философия марксизма как последовательный материализм. Материалистическое понимание истории и теория общественно-экономических формаций. Проблема человека и учение о коммунизме как условии присвоения человеком своей родовой сущности	Лекции Практические занятия СРС	О\о – 8 З/о - 11
6.	**Тема 6. Неклассическая западная философия** Кризис традиционной формы философского знания в середине XIX века. Социокультурные основания мировоззренческого плюрализма. Роль философии как интегрирующего фактора культуры (конец XIX - XX в.в.). Европейская культура и трансформация основных философских проблем, смена ценностей и ориентиров. Новые типы философствования: сциентистский и антропологический. Позитивизм: этапы развития. Прагматизм и проблема понимания истины (Ч.Пирс, Д.Дьюи). Герменевтика и ее взгляд на познание (В.Дильтей, Г.Х.Гадамер). Антропологизм (иррационалистической направленности). ‒Философия жизни‖ и ее противопоставление ‒наук о духе‖ и ‒наук о природе‖ Феноменология о психологизме и интуитивизме, о проблеме времени (Э.Гуссерль). Существование, бытие, человек и его свобода, сознание в экзистенциализме	Лекции Практические занятия СРС	О\о – 6 З/о - 11

	(К.Ясперс, Ж.-П.Сартр). Психоанализ (З.Фрейд, К.Г.Юнг, Э.Фромм). Сближение позиций религиозной философии и философии науки (П.Тейяр де Шарден, П.Тиллих, В.Гейзенберг, А.Швейцер). Философские дискуссии современности и их влияние на развитие западной цивилизации.		
7.	**Тема 7. Русская философия. Философия советского периода и постсоветской России** Влияние языческих, античных, византийских традиций и русского менталитета на становление отечественной культуры философствования. Практически-нравственная и художественно-образная ориентация русской философии. Формирование и основные периоды развития русской философской мысли. Просветительская мысль в России и попытки философского осознания ее пути (русская идея, западники и славянофилы, почвенники, евразийцы). Русская религиозная философия. Русский космизм. Творчество советских философов, Философия русского зарубежья. Философия постсоветской России.	Лекции Практические занятия СРС	О\о – 6 З/о - 11
Модуль II. Философские проблемы.			
8.	**Тема 8: Философская онтология** - Бытие как проблема философии: монистические и плюралистические концепции. Материальное и идеальное. Специфика человеческого бытия. Пространственно-временные характеристики бытия. Проблема жизни, ее конечности и бесконечности, уникальности и множественности во Вселенной. Бытие вещей, процессов и состояний природы. Бытие, субстанция, материя, природа. Человеческое бытие. Общественное бытие. Картины мира: обыденная, мифологическая, религиозная, философская, научная. Идея единства мира и развития в философии. Диалектика и синергетика. Бытие и сознание. Проблема сознания в философии. Знание, сознание и самосознание. Природа мышления. Язык и мышление.	Лекции Практические занятия СРС	О\о – 12 З/о - 11
9.	**Тема 9. Теория познания (Гносеология).** Многообразие форм духовно-практического освоения мира: язык, труд, игра, познание, мораль, искусство, религия, философия. Познание как предмет философского анализа. Субъект, объект и предмет познания. Познание и творчество. Основные формы и методы	Лекции Практические занятия СРС	О\о – 8 З/о - 11

	познания. Проблема истины в философии и науке. Абсолютное и относительное в истине. Истина и заблуждение. Критерии истины. Истина, оценка, ценность. Многообразие форм знания. Познание и практика.		
10.	**Тема 10.Научное познание** Философия и наука. Специфика и структура научного знания. Проблема обоснования научного знания. Верификация и фальсификация. Рост научного знания и проблема научного метода. Специфика социально-гуманитарного познания. Позитивистские и постпозитивистские концепции в методологии науки. Научные революции и смена типов рациональности. Свобода научного поиска и социальная ответственность ученого.	Лекции Практические занятия СРС	О\о – 8 З/о - 11
11.	**Тема 11.Философская антропология.** Проблема человека в истории философских учений. Человек и мир в современной философии. Природное (биологическое) и социокультурное в человеке. Антропосоциогенез и его комплексный характер. Деятельность как сущность человека. Ценности: их значение для выбора целей деятельности. Многообразие ценностей как отражение богатства человеческой природы. Исторический и социокультурный характер ценностей. Человек как духовное существо. Духовность как единство интеллектуального, нравственного, эстетического. Духовно-нравственные принципы, нормы, идеалы, ценности. Социальная и биологическая продолжительность жизни человека. Жизнь, смерть, бессмертие. Смысл жизни. Концепции предопределенности и судьбы человека в учениях прошлого и в настоящее время. Человек в системе социальных связей. Человек и человечество. Основные характеристики человеческого существования - неповторимость, способность к творчеству, свобода. Понятие свободы и его эволюция. Человек, индивид, личность. Роль социальной и культурной среды в формировании личности. Генезис личностного начала в истории. Роль культуры в социализации личности. Индивидуализм и конформизм. Обезличенность культуры. Проблема типизации личности. Историческая и выдающаяся личность. Личность в эпохи	Лекции Практические занятия СРС	О\о – 8 З/о - 12

	социальных катастроф. Личность в компьютеризованном мире.		
12.	**Тема 12. Философское понимание общества и истории.** Социальная философия и философия истории. Эволюция философского понимания общественной жизни людей и ее истории. Проблема построения теоретической модели общества. Общество как саморазвивающаяся система. Гражданское общество, нация и государство. Сферы общественной жизни и их взаимосвязь. Деятельность как субстанция социальной жизни. Социальная структура общества. Политическая система общества. Исторические типы государства. Государство как элемент политической системы. Формы правления и формы государственного устройства. Политический режим. Гражданское общество, правовое государство. Духовная жизнь общества. Общественное сознание и его формы. Культура и цивилизация; критерии их типологизации. Типология культур. Происхождение, сущность, функции культуры. Человек и общество в системе культуры. Человек как творец и творение культуры. Культурные универсалии. Проблема национально-этнической культуры в современном обществе. Логика истории и ее смысл. Специфика необходимости и свободы в историческом процессе. Многовариантность исторического развития. Проблема типологизации исторического процесса (О.Шпенглер, К.Маркс, А.Тойнби, М.Вебер). Философия истории о динамике общественного развития (Дж.Вико, Н.Бердяев, Н.Данилевский) и социальном прогрессе (Дж.Вико, Ж.А.Кондорсе, Ж.-Ж.Руссо). Человек в историческом процессе. Необходимость и сознательная деятельность людей в историческом процессе. Общественно-политические идеалы и их историческая судьба (марксистская теория классового общества; «открытое общество» К.Поппера; «свободное общество» Ф.Хайека; неолиберальная теория глобализации). Насилие и ненасилие. Источники и субъекты исторического процесса.	Лекции Практические занятия СРС	О\о – 12 З/о - 12
13.	**Тема 13. Будущее человечества (философский аспект)** Современная общепланетарная цивилизация, ее	Лекции Практические занятия	О\о – 13 З/о - 12

	особенности и противоречия. Всеобщие масштабы техногенной цивилизации. Комфорт как высшая ценность техногенной цивилизации. Информационное общество: перспективы его развития и особенности проявления. Социально-гуманитарные последствия перехода общества к информационной цивилизации. Перспективы ноосферной цивилизации. Глобальные проблемы: признаки, возникновение, сущность, содержание. Особенности разрешения глобальных проблем. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего. Человечество перед историческим выбором. Глобализация как основная тенденция исторического развития современного мира. Коэволюционные сценарии будущего. Концепция устойчивого развития. Космические перспективы развития социума.	СРС	

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования впроцессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	**Расшифровка компетенции**	**Показатель формирования компетенции для данной дисциплины**	**Оценочные средства**
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования	Участие в обсуждении темы. Объяснение изученных терминов. Выступления по отдельным вопросам темы. Проработки текстов. Презентации.
		Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским	Тесты. Письменные контрольные работы. Рефераты, эссе.

		проблемам; обосновывать и адекватно оценивать 17 современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психологопедагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение	
		Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ	Экзамен

		личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социальноисторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль 20 науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.	Участие в обсуждении темы. Объяснение изученных терминов. Выступления по отдельным вопросам темы. Проработки текстов. Презентации. Тесты. Письменные контрольные работы. Рефераты, эссе.
		Уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.	Участие в обсуждении темы. Объяснение изученных терминов. Выступления по отдельным вопросам темы. Проработки текстов. Презентации. Тесты. Письменные контрольные работы. Рефераты, эссе.

		Владеть: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.	Экзамен

3.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
УК-1	Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования	Не знает	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые	Не умеет	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать 17 современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психологопедагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение					
	Владеть: навыками	Не владе	Низкий уровень	Демонстрирует	Владеет базовыми	Демонстрирует владение на

	системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере	ет	владения допускает грубые ошибки	частичные владения навыками без грубых ошибок	приемами	высоком уровне
УК-5	Знать: основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социальноисторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и	Не знает	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний

	материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль 20 науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.					
	Уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.	Не умеет	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

Примерные вопросы к экзамену

1. Предмет и функции философии. Место и роль философии в культуре.
2. Понятие и структура мировоззрения. Мифология и религия как исторические типы мировоззрения.
3. Специфика философии как мировоззрения.
4. Философия как теория и методология. Структура философского знания.
5. Исторические условия и духовные предпосылки становления философии.
6. Философия Древнего Востока.Античная натурфилософия .
7. Софисты и Сократ.
8. Классический этап античной философии.
9. Эллинистические школы.
10. Средневековая западноевропейская философия.
11. Философия Ренессанса.
12. Философия Нового времени.
13. Философия эпохи Просвещения.

14. Немецкая классическая философия.
15. Философия марксизма.
16. Философский иррационализм XIX-XX вв.
17. Западная философия XX в.
18. Русская философия к.XIX –н.XX вв.
19. Философия бытия. Понятия субстанции, материи и сознания, материального и идеального: монизм, дуализм, плюрализм. Системность бытия и диалектика его форм. Самоорганизация и саморазвитие.
20. Движение, пространство и время как атрибутивные характеристики материи.
21. Картина мира. Структура и типы.
22. Диалектика и синергетика. Основные понятия и законы.
23. Сознание, его сущность и структура. Самосознание и личность.
24. Сознание, деятельность и язык.
25. Познание, его сущность и виды. Рациональное и иррациональное в познании.
26. Структура познавательной деятельности: субъект, объект, предмет и метод познания.
27. Проблема истины: основные концепции. Знание и вера.
28. Специфика, формы и методы научного познания.
29. Научная картина мира и ее типы.
30. Проблема человека в истории философии.
31. Происхождение и сущность человека. Деятельность как сущностная характеристика человека.
32. Человек, индивид и личность. Свобода и ответственность как характеристики личности.
33. Ценности и смысл человеческой жизни.
34. Общество как предмет философского познания. Методологические подходы к исследованию.
35. Специфика социального познания.
36. Общество как открытая система и его структура. Сферы общественной жизни.
37. Гражданское общество и государство.
38. Культура: сущность и роль в жизнедеятельности человека и общества.
39. Философия истории. Единство и многообразие исторического процесса.
40. Понятия цивилизации и формации и их роль в познании истории.
41. Природа и общество. Концепция ноосферы и коэволюции.
42. Глобальные проблемы и будущее человечества.
43. Глобализация как основная тенденция современности.

Тематика эссе по дисциплине «Философия».

1. Философские вопросы в жизни современного человека.
2. Актуален ли спор «физиков» и «лириков»?
3. Легко ли быть молодым в современном мире?
4. Культурная компетентность специалиста: мое мнение.
5. Что такое общество и к чему оно нас обязывает?

6. Культура высокая и массовая.
7. Теории социальной справедливости: история и современность.
8. Идея свободы в истории философии.
9. Представления о добре и зле в истории философии.
10. Человек как единство телесного, духовного и социально-культурного.
11. Жизнь, смерть и бессмертие.
12. Человек – венец творения или ошибка природы?
13. Есть ли смысл в жизни каждого человека?
14. Философы о ликах любви.
15. .«Гений и злодейство – две вещи несовместны». Так ли это?
16. Человек в информационном обществе.
17. Постчеловеческое будущее Ф.Фукуямы.
18. Виртуальная реальность: плюсы и минусы.
19. Российская цивилизация: история и современность.
20. «Река времен уносит все…»

Эссе по отдельным произведениям философов.

1. Августин «Исповедь»..
2. Аристотель. «Политика»
3. Бард А., Зодерквист Я. «NETОКРАТИЯ. Новая правящая элита и жизнь после капитализма»
4. Бауман З. «Текучая современность», «Индивидуализированное общество».
5. Камю А. «Бунтующий человек», «Миф о Сизифе: Эссе об абсурде».
6. Ортега-и-Гассет Х. «Восстание масс»
7. Панарин А.С. «Народ без элиты».
8. Платон «Апология Сократа».
9. Платон «Государство», гл.8. «Формы извращенного государства».
10. Роттердамский Э. «Похвала глупости».
11. Уэльбек М. «Мир как супермаркет».
12. Фромм Э. «Иметь или быть».
13. Фукуяма Ф. «Наше постчеловеческое будущее».
14. Фукуяма Ф. «Конец истории».
15. Хайдеггер М. «К вопросу о технике».

Планы семинарских занятий

Тема 1. Философия, ее предмет и функции.

1. Мировоззрение: понятие и структура. Исторические типы: мифология, религия, философия.
2. Картина мира как основание мировоззрения и парадигма восприятия мира и себя. Структура и типы: космоцентризм, теоцентризм, антропоцентризм, знаниецентризм.
3. Специфика философского мировоззрения: рациональность, теоретичность, доказательность, рефлексивность, критичность, плюрализм.

4. Философия как теория и методология. Предмет и методы философского познания. Мир и человек в их сущностном единстве и целостности как предмет философии. Философские принципы: материализм, идеализм, дуализм, плюрализм. Философские методы: диалектика, метафизика, герменевтика, синергетика.

5. Структура философского знания: онтология, гносеология, логика, антропология, социальная философия, философия истории, история философии, этика, эстетика.

6. Роль и место философии в культуре. Функции философии. Философия как самосознание эпохи и основа мировоззрения.

Тема 2.«Философия Древнего Востока»

1. Социально-исторические условия и духовные предпосылки зарождения философии на Древнем Востоке.

2. Философия Древнего Китая.

а) «И-цзин» - начало перехода от мифологии к философии.

б) Даосизм как онтологическое учение об единстве мира, гармонии противоположных начал. Лао-цзы и «Дао дэ цзин». Принцип «у-вэй».

в) Конфуцианство – социально-этическое учение. «Лунь Юй». Государство как большая семья. Учение о цзюнь-цзы – благородном муже и сяо-жэнь - низком человеке. Ритуал и традиция как условие порядка в обществе.

3. Философия Древней Индии.

а) Ведийская мифология и ее значение для древнеиндийской философии. Ортодоксальные и неортодоксальные школы.

б) «Упанишады» как начало философской мысли. в) Чарвака-локаята – первое материалистическое учение Древней Индии.

г) Буддизм и его учение о мире и человеке.

Тема 3: «Античная философия»

1. Античная философия как мировоззренческий фундамент западной цивилизации.

2. Досократическая греческая философия.

4. Софисты.

5. Сократ - поворотная фигура в истории западной философии.

6. Платон - создатель первой в истории системы объективного идеализма

а) космология и онтология.

б) антропология и гносеология

в) учение об идеальном государстве.

7. Аристотель - завершение классического этапа античной философии

а) метафизика

б) психология и гносеология

в) этика и политика.

8.Эллинистические школы: эпикуреизм, стоицизм, скептицизм, платонизм.

Тема4: Европейская философия Средневековья, Возрождения и **Нового времени.**

1.Теоцентризм средневековой философии. Креационизм и провиденциализм. Августин Блаженный и Фома Аквинский.

2. Антропоцентризм и гуманизм философии Возрождения.

3. Естественно-научная революция XVII в. и проблема познания в философии Нового времени: рационализм и эмпиризм. сенсуализм (Р.Декарт, Ф.Бэкон, Дж.Локк).

4. Социально-политические учения.: теория естественного права и общественного договора. (Г.Гроций, Дж.Локк, Т.Гоббс).

5. Философия Просвещения о человеке и обществе.

Тема 5: Немецкая классическая философия и марксизм.

1.Основные проблемы и значение немецкой классической философии.

2.И.Кант: гносеология и этика.

3. Г.В.Ф. Гегель: объективный идеализм и теория диалектики.

4. Л.Фейербах: антропологический материализм.

5. Марксизм как последовательный материализм.

6. Проблема человека в философии марксизма. Коммунизм как присвоение человеком своей родовой сущности.

Тема 6. Неклассическая западная философия.

1. «Философия жизни».

2. Философия психоанализа (Фрейдизм).

3. Экзистенциализм.

4. Философия науки.

5. Герменевтика.

6. Феноменология.

Тема 7 . Русская философия.

1.Практически-нравственная и художественно-образная ориентация русской философии.

2.Формирование и основные периоды развития русской философской мысли. 3.Просветительская мысль в России и попытки философского осознания ее пути (русская идея, западники и славянофилы, почвенники, евразийцы).

4.Русская религиозная философия и космизм.

5.Русский марксизм.

6. Философия советского периода и постсоветской России

Тема 8. «Бытие»

1. Понятие картины мира. Религиозная, философская и научная картины

2. Понятие бытия в истории философии. Формы и атрибутивныехарактеристики.

3. Структурность и системность бытия. Концепции развития: диалектика и синергетика.

4.Проблема сознания в философии. Биологические и социокультурные предпосылки становления и развития сознания (Современные представления).

5.Мышление и язык.

6. Сознание и самосознание. Сознание и бессознательное

Тема 9. Познание

1. Проблема познания в философии. Субъект, объект и предмет познания.
2. Чувственное и рациональное в познании. Сенсуализм, эмпиризм и рационализм.
3. Проблема истины. Основные концепции истины.
4. Знание и вера. Многообразие форм знания.
5. Практика и практика.

Основные понятия: агностицизм и скептицизм; познание, субъект познания, объект и предмет познания; чувственное познание: ощущение, восприятие, представление; рациональное познание: понятие, суждение и умозаключение; корреспондентная, когерентная и прагматическая концепции истины; объективная, абсолютная и относительная истина, практика.

Тема 10: Научное познание

1. Специфика и структура научного знания. Формы и методы научного познания.
2. Развитие науки: классический, неклассический и постнеклассический типы научной рациональности.
3. Функции науки в современном обществе. Наука и техника.
4.

Тема 11: Философская антропология

1. Сущность и природа человека в истории философских учений.

Понятия: человек, индивид, личность.

2. Антропогенез: версии. Единство природного, социального и культурного в человеке.

3. Деятельность как сущность человека.

4. Жизнь, смерть и проблема смысла жизни. Ценности человеческой жизни.

5.Человек, свобода, творчество.

Тема 12. Социальная философия и философия истории

1. Философское понимание общества и его истории. Специфика социально-гуманитарного познания.
2. Общество как саморазвивающаяся система. Деятельность как субстанция общественной жизни. Труд, общение, познание - основные формы деятельности. Ценности как цель и смысл деятельности.
3. Гражданское общество, нация и государство.
4. Культура и цивилизация. Типы культуры. Векторно-стадиальный и локально-исторический подходы к пониманию цивилизации.
5. Сущность и направленность исторического процесса. Смысл истории. Единство и многообразие истории.

Тема 13. Будущее человечества (философский аспект)

1. Современная техногенная цивилизация: особенности и противоречия. Глобальные проблемы как проявление кризиса цивилизации.
2. Концепции постиндустриальной цивилизации, информационного общества.
3. Глобализация как основная тенденция современности
4. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная литература

1. Канке, В. А. Философия. Исторический и систематический курс: учеб. для студентов высших учебных заведений по дисциплине "Философия" / В. А. Канке. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Логос, 2009. – 375с. : табл. - (Новая университетская библиотека).

2. Канке, В. А.Философия : Исторический и систематический курс: учеб. для студентов вузов / В. А. Канке. - М. : Логос, 2005.- 376 с.

3. Философия : Исторический и систематический курс: учеб. длястудентов вузов / В. А. Канке. - 4-е изд. перераб. и доп.- М. : Логос, 2001. - 344 с.

4. Чанышев А.Н. История философии Древнего мира [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.Н. Чанышев. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 608 с. — 978-5-8291-2522-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60088.html

4.2. Дополнительная литература

1. Алексеев, П. В. История философии : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, изучающих философию / П. В. Алексеев ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филос. фак. - Москва : Проспект, 2012. - 236, [1] с. - Библиогр. в подстроч. примеч.

2. Гегель, Г. Философия природы (Пер. В. П. Чижова; Б. Столпнера и И. Румера). [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2013. — 680 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/5914— Загл. с экрана.

3. Дробжева Г.М. Введение в философию [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров и специалистов дневного и заочного отделений / Г.М. Дробжева, О.А. Бурахина. — Электрон.текстовые данные. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. — 81 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64074.html

4. История зарубежной философии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.П. Агапов [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. — 471 с. — 978-5-222-24122-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59355.html

5. История философии : учеб. для вузов / Белов А. В., Богданова И.Н., Борохова С.В. и др. ; Отв. ред. В.П. Кохановский, В.П. Яковлев. - Ростов н/Д: Феникс, 2000. - 573 с.

6. История философии [Электронный ресурс] : пособие для подготовки к семинарским занятиям. Учебное пособие / В.В. Бушуева [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М. : Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2012. — 105 с. — 2227-8397. —Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31421.html

7. История философии [Электронный ресурс] : учебник / А.А. Бородич [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2012. — 998 с. — 978-985-06-2107-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20215.html

8. Канке, В. А. Философия. Исторический и систематический курс : учебник для студентов высших учебных заведений по дисциплине

"Философия" / В. А. Канке. - Изд. 5-е, перераб. и доп. - Москва : Логос, 2009. – 375 с. : табл. - (Новая университетская библиотека). - Имен. указ.: с. 371-375. - Библиогр.: с. 358-363.

9. Миронов, В. В. Философия : учеб. / В. В. Миронов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филос. фак. - Москва : Проспект, 2010. - 236, [1] с. - Библиогр. в подстроч. примеч.

10. Ратников В.П. Философия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / В.П. Ратников, Э.В. Островский, В.В. Юдин. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 671 с. — 978-5- 238-02501-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21009.html

11. Светлов В.А. Философия [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Светлов. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 335 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8251.html

12. Спиркин, А. Г. Философия : учеб.для вузов / А. Г. Спиркин. - М. :Гардарики, 2001. - 815 с. - (D: Disciplinae).

13. Степанянц М.Т. Восточные философии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / М.Т. Степанянц. — Электрон.текстовые данные. — М. : Академический Проект, Культура, 2016. — 560 с. — 978-5-8291-2533-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60083.html

4.3 Базы данных, информационно-поисковые системы

1. http://www.philosophy.ru – Философский портал
2. http://www.logic.ru/Russian/vf - Электронная версия журнала «Вопросы философии».
3. http://ihtik.lib.ru – Электронная библиотека Ихтика (г. Уфа) – содержит архивированные текстовые файлы (монографии, учебные пособия, статьи, авторефераты диссертаций).
4. http://encycl.yandex.ru - Большая советская энциклопедия
5. www.glossary.ru – Словари

Рабочая программа дисциплины

ИСТОРИЯ

Направление подготовки: 51.03.03. Социально-культурная деятельность
Профиль: Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

Якутск
2019

Утверждена Учебно-методическим советом АГИКИ от «3» июня 2019 года, протокол № 9

Составитель: С.В. Степанова, кин, доцент

ВВЕДЕНИЕ

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов обобщённое представление об отечественной истории и об основных тенденциях развития общества на территории нашей страны. Дать студентам представление об основных концепциях истории и об особенностях исторического развития России.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные исторические этапы, факты и события;
- хронологию исторических событий;
- терминологию исторической науки;
- роль выдающихся деятелей в историческом развитии;

уметь:

- работать с научной литературой по истории;
- формировать суть основных исторических событий;

владеть:

- навыками работы с историческими источниками;
- навыками сравнительного анализа исторических фактов и явлений.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Форма обучения: очная

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
1 семестр						
1. Возникновение Древнерусского	36	6	6		24	

государства и образование русского централизованного государства (IX-н. XVII вв.).						
2. Абсолютная монархия в России (XVIII в.)	36	6	6		24	
3. XIX век: внутренняя и внешняя политика России	36	6	6		24	
Итого в семестре:	**72**	**18**	**18**		**72**	**зачет**
2 семестр						
4. Социально-политический кризис в России в н. XX в. Революции в России. Гражданская война и военная интервенция	12	6	6			
5. Советское государство в 20-30-е гг. XX в.	8	4	4			
6. Великая Отечественная война. Советское государство в послевоенные годы (1945-1965 гг.)	10	6	4			
7. Перестройка в СССР. Россия на современном этапе	10	6	4			
Итого в семестре:	**72**	**18**	**18**			
Всего:	**180**	**36**	**36**		**72**	**экзамен**

Форма обучения: заочная

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
1 курс						

1. Возникновение Древнерусского государства и образование русского централизованного государства (IX-н. XVII вв.).	36	3	3		30	
2. Абсолютная монархия в России (XVIII в.)	36	3	3		30	
3. XIX век: внутренняя и внешняя политика России	32	2	2		28	
Итого:	**104**	**8**	**8**		**88**	**зачет**
2 курс						
4. Социально-политический кризис в России в н. XX в. Революции в России. Гражданская война и военная интервенция	16	2	2		12	
5. Советское государство в 20-30-е гг. XX в.	16	2	2		12	
6. Великая Отечественная война. Советское государство в послевоенные годы (1945-1965 гг.)	16	2	2		12	
7. Перестройка в СССР. Россия на современном этапе	15	2	2		11	
Итого:	**63**	**8**	**8**		**47**	
Всего:	**180**	**16**	**16**		**135**	**экзамен**

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
I семестр			
	Тема 1. Возникновение Древнерусского государства и образование русского централизованного государства (IX-н. XVII вв.). Содержание темы: возникновение государственности у славян. Киевская Русь: тенденции становления, развития, особенности социально-политического строя. Принятие	Лекции, Практические занятия, СР	о/о – 36

	христианства, его значение. Феодальная раздробленность. Монголо-татарское иго, его социально-экономические и политические последствия для русских княжеств. Социально-экономические предпосылки складывания централизованного государства. Эпоха Ивана Грозного. Складывание сословно-представительной монархии. Реформы 50-х гг. XVI в. Опричнина, ее причины и последствия. Основные направления внешней политики Ивана Грозного. Смутное время в России: причины, сущность, проявления. Начало правления Романовых.		
	Тема 2. Абсолютная монархия в России (XVIII в.) Содержание темы: Россия во второй половине XVII в. –тенденции становления абсолютизма. Реформы Петра I, их объективная необходимость, сущность и значение. Оформление абсолютной монархии. Российская империя после Петра I. «Эпоха дворцовых переворотов». Правление Екатерины II «Просвещенный абсолютизм». Внешняя политика Русская культура XVIII вв. Проблема крепостного права и социальные конфликты в XVIII в.		о/о – 36
	Тема 3. XIX век: внутренняя и внешняя политика России. Содержание темы: роль XIX века в мировой истории. Россия в первой половине XIX в.: основные тенденции социально-экономического и политического развития. Реформы Александра II, их буржуазный характер и значение Особенности развития капитализма в России. Реформы С. Ю. Витте Общественная мысль и особенности общественных движений в XIX в. Декабристы. Либералы 40-х гг.: славянофилы и западники. Возникновение революционно-демократической идеологии. Теория русского общинного социализма. Революционные демократы 60-х гг. Народничество, его основные течения. Развитие рабочего движения. Роль Г.В. Плеханов в распространении марксизма в России. Российская социал-демократия. Русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру. Россия в международных отношениях: характер, цели, основные направления внешней политики.		о/о – 36
	Тема 4. Социально-политический кризис в России в н. XX в. Революции в России. Гражданская война и военная интервенция		о/о – 12

	Содержание темы: социально-политический кризис в России в н. XX в. Революция 1905-1907 гг.: расстановка политических сил, ее основные этапы, характер, особенности, итоги и последствия. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика. Деятельность Государственной думы. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Февральская буржуазно-демократическая революция 1917 г.: причины и последствия. Падение монархии. Сущность двоевластия. Россия в период между февралем и октябрем 1917 г.: альтернативы развития. Октябрь 1917 г.: причины революции, итоги, оценки. Влияние на ход Отечественной и мировой истории Формирование советской государственно-политической системы. Гражданская война: причины, характер, хронологические рамки, основные этапы, политические лагеря. Политика «военного коммунизма». Итоги Гражданской войны.		
	Тема 5. Советское государство в 20-30-е гг. XX в. Содержание темы: кризис политики «военного коммунизма». НЭП: истоки, сущность, значение, итоги. Влияние идейной борьбы на НЭП. Противоречия и трудности социально-экономического и политического развития страны. Образование СССР: условия создания и тенденции развития. Культурная жизнь Индустриализация и коллективизация Политика ликвидации кулачества как класса. Первые пятилетки. Формирование и усиление режима личной власти И.В. Сталина. Массовые репрессии и их трактовка в современной историографии. Международная обстановка и внешняя политика Советского государства. Борьба СССР за создание системы коллективной безопасности. Советско-германские договоры и их политические оценки.		о/о – 8
	Тема 6. Великая Отечественная война. Советское государство в послевоенные годы (1945-1965 гг.) Содержание темы: Великая Отечественная война советского народа: характер, основные этапы военных действий. Освобождение Европы от нацизма. Итоги и уроки Великой Отечественной и второй мировой войн. СССР в политической системе послевоенного мира. Социально-экономическая и общественная жизнь страны в		о/о – 10

	1945-1953 гг. Начало «оттепели» во внутренней и внешней политике. Н.С. Хрущев. Первые шаги по демократизации советской общественно-политической системы. XX съезд КПСС. Разоблачение культа личности И.В. Сталина. Мирное сосуществование: успехи и противоречия. Социально-экономические реформы 1957-1964 гг.: достижения и просчеты.		
	Тема 7. Перестройка в СССР. Россия на современном этапе Содержание темы: Нарастание кризисных явлений в СССР в 70-е-первой половине 80-х гг. Политические и социально-экономические причины реформирования советского общества. М.С. Горбачев и начало политики перестройки. Стратегия ускорения и курс на демократизацию общества. Политическая реформа 1988 г.: замысел и результаты. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Попытка государственного переворота в 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Либеральная концепция перемен в России. Переход к рыночной экономике: трудности и противоречия. Конституционный кризис. События 3-4 октября 1993 г. и их противоречивая оценка в обществе. Политические партии и выборы в Государственную думу. Кризис 1998 г. Политическая ситуация и социально-экономические реформы начала XXI века.		о/о – 10

2.1. План практических занятий

Тема 1. Возникновение Древнерусского государства и образование русского централизованного государства (IX-н. XVII вв.).

1. Теории возникновения Древнерусского государства.
2. Историческое значение принятия Русью христианства.
3. Монголо-татарское нашествие. Русь и Золотая Орда.
4. Историческая роль русских князей Ивана Калиты, Дмитрия Донского, Ивана III.
5. Реформы Ивана IV.
6. Опричнина Ивана Грозного: причины и последствия.

Тема 2. Абсолютная монархия в России (XVIII в.)

1. Российский абсолютизм: этапы становления, основные черты, особенности.
2. Реформы Петра I (одна из реформ).
3. Эпоха дворцовых переворотов в истории России.
4. Политика «просвещенного абсолютизма». Екатерина II.
5. Северная война, выход России на Балтику.
6. Внешняя политика России во второй половине XVIII века.

7. Крестьянский вопрос в российской истории XVIII в.
8. Купечество в России.

Тема 3. XIX век: внутренняя и внешняя политика России.

1. Исторические портреты выдающихся политических и государственных деятелей России XIX-нач. XX вв. (по выбору студентов).
2. М.М. Сперанский: идея правового государства.
3. Либеральные реформы Александра II и их роль в модернизации России.
4. Земства и их роль в развитии местного самоуправления.
5. Либеральные реформы С.Ю. Витте.
6. Индустриальное развитие России и изменение ее социальной структуры.
7. Российские предприниматели (по выбору студентов).
8. Декабристы: жизненный путь (по выбору студентов).
9. А.Н. Герцен и Н.Г. Чернышевский – идеологи общинного социализма.
10. Студенческая молодежь и идеи революционного народничества.
11. Нечаев и «нечаевщина».
12. Рабочее движение и первые рабочие организации в России.
13. Российская социал-демократия и ее основные направления: «экономизм», большевизм, меньшевизм.
14. Российский либерализм.
15. Г.В. Плеханов – первый русский марксист.
16. Героизм русского народа в войне 1812 г.
17. Вхождение Кавказа в состав России.
18. Народничество и марксизм: общее и особенное в идеологии.
19. Западники и славянофилы: сходство и различие взглядов на исторические судьбы России и выбор ее исторического пути.
20. Русская культура XIX в.

Тема 4. Социально-политический кризис в России в н. XX в. Революции в России. Гражданская война и военная интервенция

1. Становление российского парламентаризма.
2. Возникновение первых монархических партий и организаций, их лидеры.
3. Первая мировая война: социально-политические последствия.
4. Первая мировая война и политический кризис в России. Николай II в февральские дни.
5. Февральская революция 1917 г. Падение династии Романовых.
6. Политические партии России от Февраля к Октябрю 1917 года.
7. Февральская революция и судьба Государственной думы.
8. Особенности политической обстановки в стране после победы Февральской буржуазно-демократической революции.
9. Октябрь 1917 года: оценки в исторической литературе.
10. Октябрьское вооруженное восстание 1917 года. Большевики приходят к власти.
11. Установление Советской власти в центре и на местах.
12. Внешняя политика Советской России. Брестский мирный договор с Германией.
13. Когда и почему началась гражданская война и военная интервенция?
14. Политика «военного коммунизма».

15. Идеология белого движения.
16. Красный и белый террор.

Тема 5. Советское государство в 20-30-е гг. XX в.

1. Массовые антибольшевистские восстания 1920-1921 гг. Новые подходы и оценки.
2. Внутреннее положение страны после окончания гражданской войны. Кризис политики «военного коммунизма».
3. НЭП
4. Национально-государственное строительство. Образование СССР.
5. Социально-экономические преобразования в 30-е гг.
6. Индустриализация: цели и итоги.
7. Коллективизация
8. Политическое развитие страны, формирование командно-административной системы в СССР. Утверждение культа личности Сталина.
9. Формирование командно-административной системы – закономерность развития однопартийной политической системы в СССР.
10. Основные итоги экономического, политического и культурного развития страны к концу 30-х гг.
11. Деятельность советского государства по укреплению обороноспособности страны в конце 30-х годов.
12. Советская культура в 20-е-30-е гг.
13. Международные отношения в 20-30-е гг. Проблемы войны и мира.
14. Политические условия появления фашизма и его опасность для мировой цивилизации.
15. Советско-германские договоры 1939 г.: взгляд через годы.

Тема 6. Великая Отечественная война. Советское государство в послевоенные годы (1945-1965 гг.)

1. Начальный период Великой Отечественной войны, его особенности и последствия.
2. Единство фронта и тыла в годы Великой Отечественной войны.
3. Партизанское и подпольное движение в годы Великой Отечественной войны.
4. Антигитлеровская коалиция в годы Второй мировой войны.
5. Решающая роль Советского государства в разгроме фашистской Германии.
6. Цена победы. Итоги и уроки Великой Отечественной войны.
7. Выдающиеся полководцы Великой Отечественной войны: Г.К. Жуков, А.М. Василевский, К.К. Рокоссовский, И.С. Конев, В.М. Шапошников и другие (по выбору студентов).
9.Целинная эпопея и ее оценка историками, экономистами, политиками и экологами.
10. Карибский кризис и его уроки.
11. «Оттепель».
12. Концепция «развитого социализма».
13. «Оттепель» в области общественно-политической жизни и культурной сфере.
14. Становление биполярного мира и «Холодная война.

Тема 7. Перестройка в СССР. Россия на современном этапе

План практического занятия:

1. Объективная необходимость коренных перемен в социально-экономических и политических отношениях СССР в середине 80-х гг.
2. М.С. Горбачев. Политический портрет на фоне перестройки.
3. Перестройка, ее противоречивый характер и последствия.
4. Начало демократизации советского общества.
5. Новое политическое мышление во внешней политике. Просчеты и ошибки.
6. Национальный сепаратизм и самоопределение республик. Межнациональные отношения в 1988-1991 гг.
7. Распад СССР и возникновение СНГ.
8. Начало перехода России к рыночной экономике. Успехи, трудности, противоречия.
9. Социально-экономическое развитие страны в 90-е гг. Кризисы 1994, 1998 гг. и их последствия.
10. Б.Н. Ельцин. Политический портрет.
11. Россия в мировом сообществе в современных условиях. Формирование новых внешнеполитических интересов России.
12. Политический кризис сентября-октября 1993 г. и его роль в формировании современной российской политической системы

2.2. Самостоятельная работа:

Примерные темы рефератов:

1. А.В. Колчак.
2. А.В. Суворов.
3. Административные реформы Петра I.
4. Александр I.
5. Александр III.
6. Александр Невский.
7. Великая Отечественная война.
8. Внешняя политика Российской Федерации на современном этапе развития.
9. Внутренняя политика Екатерины Великой.
10. Внутренняя политика Ивана Грозного. Опричнина.
11. Военные реформы Петра I.
12. Восточные славяне в древности.
13. Г.К. Жуков.
14. Гражданская война в России.
15. Гражданская война в Сибири.
16. Движение декабристов.
17. Дмитрий Донской.
18. Екатерина II.
19. И.В. Сталин.
20. Иван III.
21. Иван Грозный.

22. Карибский кризис.
23. Князь Владимир Мономах.
24. Крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева.
25. Культура восточных славян.
26. Культура Киевской Руси.
27. Культура России в XVII в.
28. Культура России в XIX в.
29. Культура СССР в период «застоя» (1965-1985 гг.).
30. Культура СССР в период «перестройки» (1985-1991 гг.).
31. Либеральные реформы Александра II.
32. М.И. Кутузов.
33. М.М. Сперанский.
34. М.С. Горбачев.
35. Монголо-татарское нашествие на Русь и его последствия.
36. Николай I.
37. НЭП.
38. Общественное движение во вт. четв. XIX в. Славянофилы и западники.
39. Октябрьская революция 1917 г. в России.
40. Освоение Сибири в XVII в.
41. Отечественная война 1812 г.
42. Отмена крепостного права в России.
43. П.А. Столыпин.
44. Петр I.
45. Принятие христианства на Руси.
46. С.Ю. Витте
47. Смутное время в России.
48. СССР в период «перестройки» (1985-1991).
49. Сталинская социалистическая модернизация промышленности и сельского хозяйства (1930-е гг.).
50. Столыпинская аграрная реформа.
51. Судебная реформа Александра II.
52. Участие России в первой мировой войне.
53. Церковная реформа XVII в.
54. Чингисхан.
55. Экономическая реформа А.Н.Косыгина.
56. Экономические реформы в период «перестройки».
57. Эпоха «дворцовых переворотов в России» (вт. четв.– сер. XVIII в.)
58. Ярослав Мудрый.

Примерные темы контрольных работ:

1. Возникновение первого государства на территории России. Киевская Русь: социально-политическое устройство, внешняя политика (IX-сер.XI в.).
2. Феодальная раздробленность. Монголо-татарское нашествие и агрессия с Запада.
3. Возвышение Московского государства, борьба за независимость (XIV-XV в.)
4. Внутренняя и внешняя политика Московского государства в XVI в. Иван IV.

5. Смута: причина кризиса, основные события. Государственное и социальное устройство Московского государства.
6. Внутренняя и внешняя политика первых Романовых. Народные движения. Раскол.
7. Реформы Петра I, Северная война.
8. Эпоха дворцовых переворотов (внутренняя и внешняя политика 1725-1762).
9. Российский абсолютизм последней трети XVIII в. Екатерина II Великая: внутренняя и внешняя политика. Павел I
10. Попытки реформ при Александре I. Отечественная война 1812 г.
11. Декабризм. Российская империя при Николае I. Общественная мысль: Славянофилы и западники. Крымская война.
12. Реформы Александра II.
13. Социально-политическая ситуация 1860-1880 гг. Внешняя политика России 2/2 XIX в.
14. Социально-экономическое развитие России в кон. XIX-нач. XX вв. Александр III и Николай II. Возникновение революционных партий. Русско-японская война. Революция 1905 г.
15. Столыпинская реформа. Российские политические партии. Внешняя политика России накануне мировой войны. Участие в войне 1914-1918 гг. Нарастание социального кризиса. Февральская революция.
16. Деятельность Временного правительства весной-осенью 1917 г. Октябрьский переворот 1917 г. Гражданская война. Военный коммунизм.
17. НЭП. Возникновение СССР. Коллективизация и индустриализация. Массовые репрессии. Становление тоталитаризма. Внешняя политика СССР в 1920-1930 гг.
18. Великая Отечественная война (основные события, итоги). Послевоенная политика сталинского режима. Начало «холодной войны».
19. Хрущевская «оттепель». Административные и экономические реформы 1960-х гг. Внешняя политика.
20. Период застоя социально-экономического развития СССР. Л. Брежнев. Диссидентское движение. «Разрядка».
21. Кризис социалистической системы 1980-х гг. «Перестройка». «Новое мышление». Распад СССР.
22. «Эпоха Ельцина»: основные этапы политического и социально-экономического развития России в 1991-2000 гг.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
УК-5	способность воспринимать межкультурное разнообразие	**знать:** – основные	Тест, Вопросы к зачету,

	общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	исторические этапы, факты и события; – хронологию исторических событий; – терминологию исторической науки; – роль выдающихся деятелей в историческом развитии; –	экзамену
		уметь: – работать с научной литературой по истории; – формировать суть основных исторических событий;	Тест, Вопросы к зачету, экзамену
		владеть: – навыками работы с историческими источниками; – навыками сравнительного анализа исторических фактов и явлений. –	Тест, Вопросы к зачету, экзамену

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
		2	**3**	**4**	**5**
УК-5 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	**знать:** – основные исторические этапы, факты и события; – хронологию исторических событий;	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	уметь: – работать с научной литературой по истории;	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	владеть:	Низкий	Демонстри	Владеет	Демонстр

	– навыками работы с историческими источниками;	уровень владения допускает грубые ошибки	рует частичные владения навыками без грубых ошибок	базовыми приемами	ирует владение на высоком уровне
УК-5 способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	**знать:** – терминологию исторической науки; – роль выдающихся деятелей в историческом развитии;	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	уметь: – формировать суть основных исторических событий;	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	владеть: – навыками сравнительного анализа исторических фактов и явлений.	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

3.3.Средства итоговой оценки качества освоения дисциплины.

Примерные вопросы для контрольной работы

1. Государственное устройство Киевской Руси, социальное положение населения.
2. Какое влияние оказало принятие христианства на политическое и культурное развитие русского государства.
3. Особенности татаро-монгольского нашествия на Русь. Социально-экономические последствия.
4. Основные этапы объединения русских земель в единое централизованное государство.
5. Как происходило укрепление самодержавной монархии, какие политические институты власти способствовали складыванию абсолютизма.
6. Какое влияние оказали реформы Петра I на социально-экономическое развитие. России, и каково их историческое значение.
7. В чем состоит особенность «эпохи дворцовых переворотов»?
8. В чем состоит суть термина «просвещенный абсолютизм». Какие социально-экономические изменения произошли в эпоху правления Екатерины II.
9. Назовите основные направления внешней политики самодержавия в XVIII в.

Примерные вопросы для экзамена

1. Государственное устройство Киевской Руси, социальное положение населения.
2. Какое влияние оказало принятие христианства на политическое и культурное развитие русского государства.
3. Особенности татаро-монгольского нашествия на Русь. Социально-экономические последствия.
4. Основные этапы объединения русских земель в единое централизованное государство.
5. Как происходило укрепление самодержавной монархии, какие политические институты власти способствовали складыванию абсолютизма.
6. Какое влияние оказали реформы Петра I на социально-экономическое развитие. России, и каково их историческое значение.
7. В чем состоит особенность «эпохи дворцовых переворотов»?
8. В чем состоит суть термина «просвещенный абсолютизм». Какие социально-экономические изменения произошли в эпоху правления Екатерины II.
9. Назовите основные направления внешней политики самодержавия в XVIII в.
10. Назовите основные особенности социально-политического и экономического развития России в первой половине XIX в.
11. Охарактеризуйте «Великие реформы» Александра II: предпосылки, содержание, историческое значение.
12. Назовите основные этапы и содержание общественно-политической мысли в России в XIX-н. XX вв.
13. Укажите основные направления внешнеполитической деятельности Российского государства в XIX века.
14. В чем состояли особенности формирования российского капитализма в XIX в.
15. Охарактеризуйте реформы С.Ю. Витте и П.А. Столыпина.
16. Назовите причины первой русской революции.
17. Какие партии были образованы после издания Манифеста 17 октября?
18. Определите социальную базу и программные установки Конституционно-демократической партии и партии «Союз 17 октября».
19. В чем причины разгона I и II Государственных дум? Какая из Дум была более радикальной?
20. Каково основное содержание аграрной реформы П. А. Столыпина и ее итоги?
21. Каковы причины и политические последствия Первой мировой войны
22. Причины падения монархии в России
23. Назовите основные причины Февральской 1917 г. революции в России
24. Охарактеризуйте сущность двоевластия в России в
25. Октябрьская революция: итоги и оценки
26. Охарактеризовать внутреннее положение Советского государства после окончания гражданской войны. Кризис конца 1920-нач. 1921 гг.
27. Цели НЭПа, его практическая реализация, противоречия и трудности, итоги
28. Культ личности И.В. Сталина. Политические процессы 30-х гг. становление командно-административной системы в СССР.
29. Основные направления внешней политики СССР в 20-30 гг.

30. Основные этапы Великой Отечественной войны Советского Союза. Причины победы народов СССР в войне.
31. СССР в послевоенный период 1945-1953. Основные направления внутренне и внешней политики.
32. Десталинизация в СССР. XX съезд КПСС.
33. Экономические реформы в начале 60-х гг.
34. Охарактеризовать суть явления «развитого социализма». «Застой» в СССР.
35. Какие тенденции экономической и политической жизни СССР привели к «перестройке» в середине 80-х гг.
36. Перестройка – политика и практика
37. Как можно охарактеризовать экономические и социально-политические реформы в России в начале 90-х гг.
38. Распад СССР.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература:

1. Зуев, М. Н. История России : учебное пособие для бакалавров : по дисциплине "Отечественная история" для студентов высших учебных заведений неисторических специальностей : [базовый курс] / М. Н. Зуев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2013 [т.е. 2012]. - 655 с. - (Министерство образования и науки РФ рекомендует) (Учебное пособие) (Бакалавр).
2. История [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 84 с. — 978-5-7996-1248-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66533.html
3. История для бакалавров [Электронный ресурс]: учебник/ П.С. Самыгин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.— 575 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58935.html
4. Кузнецов И.Н. История [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Кузнецов И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 576 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60416.html
5. Орлов, А. С. История России : учебник / А. С. Орлов, В. А. Георгиев, Н. Г. Георгиева, Т. А. Сивохина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2005. – 520 с.
6. История России : учебник / под ред. А. С. Орлова и др. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2003. – 520 с.

4.2. Дополнительная литература

1. Всемирная история [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Г.Б. Поляк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 888 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71211.html
2. История [Электронный ресурс]: учебник / Т.А. Молокова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 288 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72591.html
3. История России : учебник / А. С. Орлов, В. А. Георгиев, Н. Г. Георгиева, Т. А. Сивохина ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ист. фак. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2012. - 527, [1] с. : ил.
4. История России [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Ф.О. Айсина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 686 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71152.html
5. История России [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ И.И. Широкорад [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2004.— 496 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7382.html
6. Мунчаев, Ш. М. История России : учеб. для вузов / Ш.М. Мунчаев, В.М. Устинов. - 2-е изд., изм. и доп. - М. : Норма : ИНФРА-М, 2004. - 656 с.
7. Мунчаев, Ш. М. История России : учебник для студентов высшихучебных заведений / Ш. М. Мунчаев, В. М. Устинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Норма :ИНФРА-М, 2011[т.е. 2010]. - 751 с.
8. Орлов, А. С. История России : учебник / А. С. Орлов, В. А. Георгиев, Н. Г. Георгиева, Т. А. Сивохина ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ист. фак. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2011. - 527, [1] с.
9. Прядеин В.С. История России в схемах, таблицах, терминах и тестах [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Прядеин В.С.— Электрон.текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 192 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68335.html
10. Рыбаков С.В. История России с древнейших времен до конца XVII века. Курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рыбаков С.В.— Электрон.текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 192 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68336.html

4.3 Базы данных, информационно-поисковые системы

1. ЭБС «IPRbooks».
2. Электронная библиотека Национальной библиотеки РС (Я).
3. Электронный каталог АГИКИ.
4. История России и Всемирная история // http://www.istorya.ru/
5. Российская империя. История государства российского. Сайт по истории России с древнейших времен по наши дни // http://www.rusempire.ru/index.php?option=com_frontpage&Itemid=178
6. Официальный сайт государственного музея политической истории России // http://www.polithistory.ru/
7. Официальный сайт Государственного Центрального Музея Современной Истории России

8. http://www.sovr.ru/
9. ХРОНОС – всемирная история в Интернете. Главным структурообразующим элементом ХРОНОСа стали хронологические таблицы и система указателей (биографических, предметных, географических, этнографических, религиоведческих и пр.). // http://www.hrono.ru/index.html
10. Атлас всемирной истории (Atlas of World History). // http://www.ostu.ru/personal/nikolaev/russia.html

Программа дисциплины

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Направление подготовки **51.03.03 Социально-культурная деятельность**

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Составитель: Тимофеева Е.К., к.п.н., доцент

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения ОПВО по направлению подготовки **51.03.03 Социально-культурная деятельность.** Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным Министерством образования и науки РФ 6 января 2017 года для данного направления подготовки.

Цель дисциплины «Иностранный язык» заключается в комплексном развитии умений иноязычной речевой деятельности, а именно, в повышении исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения межличностного и межкультурного взаимодействия в различных областях бытовой, культурной и профессиональной деятельности, способности толерантно воспринимать этнические и культурные различия, а также для самоорганизации и саморазвития личности.

Задачи дисциплины:

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» студент должен:

знать:

- основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах).
- особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения.
- правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники.
- основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека.

уметь:

- осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах).
- оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач;
- выявлять и устранять собственные речевые ошибки.
- строить выступление в соответствии с замыслом речи,
- свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею. - анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни.

владеть навыками:

- навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах);
- способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды;
- иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Иностранный язык» начинает изучаться в 1 семестре и опирается на базовые языковые знания, а также речевые умения и навыки, которыми должен обладать студент после изучения школьного курса иностранного (английского) языка. Эти входные знания, умения и навыки являются основой для дальнейшего углубленного изучения английского языка для овладения им как средством межличностного и межкультурного общения.

Дисциплина Б.03 «Иностранный язык» относится к базовой части блока Б1. ОП ВО (бакалавриат) для направления подготовки 51.03.02 Народная художественная культура.

Дисциплина «Иностранный язык» логически связана с другой языковой дисциплиной – «Русский язык и культура речи», т.к. в процессе изучения русского и иностранного языков формируется коммуникативная (языковая, речевая) компетенция, направленная на овладение способностью к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также развивается культура мышления, расширяется культурный кругозор, закладываются основы мировоззрения и формируется гражданская позиция уважительного отношения к другим языкам и культурам. Владение русским и иностранным языками также служит инструментом для самостоятельного поиска необходимой информации, дальнейшего самообразования, самоорганизации и развития личности. Полученные в процессе обучения коммуникативные умения устной и письменной речи на иностранном языке могут быть использованы при изучении других дисциплин, так как они формируют у студента основы для дальнейшего совершенствования коммуникативной компетенции в курсе последующего образования (магистратура), а также могут быть использованы для практического применения иностранного языка в своей самообразовательной и профессиональной деятельности.

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

1.1. Форма обучения: очная (2019)

Наименование темы	**Количество часов**	
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**

		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические и лаб. занятия*	*Семинарские занятия*		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Семестр 1-й. Раздел 1: Моя студенческая жизнь.						
Тема 1. Моя семья	12		6		6	
Тема 2. Мой рабочий день.	12		6		6	
Тема 3. Моя учеба в институте.	12		6		6	
Тема 4. Республика Саха	12		6		6	
Тема 5. Мой родной город (село)	12		6		6	
Тема 6. Повторение тем.	12		6		6	
Итого в 1-м сем.: 2 ЗЕ	72		36		36	**зачет**
Семестр: 2-ой. Раздел 2. Культура стран: Россия, Великобритания и США						
Тема 1. Человеческая культура и ее история	16		8		8	
Тема 2. Россия и ее столица Москва	16		8		8	

Тема 3. Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии и столица Лондон	16		8		8	
Тема 4. Соединенные Штаты Америки и столица Вашингтон	12		6		6	
Тема 5. Праздники в англоязычных странах	12		6		6	
Итого во 2-м сем.: 2 ЗЕ	72		36		36	**Зачет**
Семестр 3-й. Раздел 3. Культура народов Арктики						
Тема 1. Природа Арктики.	24		12		12	
Тема 2. Малочисленные народы зарубежной Арктики и их обычаи и традиции.	24		12		12	
Тема 3. Традиционные занятия народов Севера.	24		12		12	
Итого в 3-м сем.: 2 ЗЕ	72		36		36	**Зачет**
Семестр 4-й. Раздел 4. Культура народов Республики Саха (Якутия)						
Тема 1. Народы, населяющие Республику Саха.	24		12		12	
Тема 2. Верования и традиции народов Арктики.	24		12		12	
Тема 3 Современные актуальные проблемы Арктики.	24		10		14	
Итого в 4-м сем.: 2 ЗЕ	72		34		38	**Зачет с оценкой**
ВСЕГО за курс 8 ЗЕ:	288		142		146	

1.2. Форма обучения: заочная (2019).

Наименование темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические и лаб. занятия*	*Семинарские занятия*		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Семестр 1-й. Раздел 1: Моя семья и моя работа.						
Тема 1. Моя семья Фонетика: Правила чтения гласных и согласных букв. Интонация. Акцентуация, Ритмика нейтральной речи в изучаемом языке	16		4		12	**Контр. Работа № 1**
Тема 2. Моя семья Грамматика: Существительное. Местоимение. Спряжения глаголов *be, have, do*	16		4		12	
Тема 3. Мой рабочий день. Оборот: There is/There are. Основные глаголы места, направления и времени.	18		4		14	
Тема 4. Мой рабочий день. Времена глаголов Indefinite.Правильные и неправильные глаголы	18		4		14	
Итого в 1-м сем.: 2 ЗЕ	72		16		52	**4 зачет**
Семестр: 2-ой. Раздел 2. Моя учеба. Мой родной (ое) город (село)						

Тема 5. Моя учеба в институте. Причастие I. Времена глаголов Continuous	16		4		12	**Контр. Работа № 2**
Тема 6. Моя учеба в институте. Правильные и неправильные глаголы	18		4		12	
Тема 7. Мой родной город (село) Причастие II. Времена глаголов Perfect	18		4		14	
Тема 8. Мой родной город (село) Степени сравнения прилагательных и наречий	18		4		14	
Итого во 2-м сем.: 2 ЗЕ	72		16		52	**4 зачет**
Семестр 3-й. Раздел 3. Культура народов Арктики						
Тема 1. Природа Арктики. Passive Voice (Страдательный залог)	20		4		16	**Контр. работа № 3**
Тема 2. Малочисленные народы зарубежной Арктики и их обычаи и традиции. Модальные глаголы и их заменители	24		6		18	
Тема 3. Традиционные занятия народов Севера. Модальные глаголы и их заменители	24		6		18	
Итого в 3-м сем.: 2 ЗЕ	72		16		52	**4 Зачет**
Семестр 4-й. Раздел 4. Культура народов Республики Саха (Якутия)						
Тема 1. Народы, населяющие Республику Саха. Неопределенные местоимения some, any и их производные.	20		4		16	

Тема 2. Верования и традиции народов Арктики. Сложное подлежащее и сложное дополнение.	22		4		18	
Тема 3 Современные актуальные проблемы Арктики.	24		6		18	
Итого в 4-м сем.: 2 ЗЕ	72		14		54	**4 Зачет с оценкой**
ВСЕГО за курс 8 ЗЕ:	288		62		210	16

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
2.1. Форма обучения: очная

Темы	**Наименование раздела, темы и содержание**	**Кол-во часов практ.зан.**	**Кол-во часов СРС**
	Раздел: Моя студенческая жизнь		
1	Тема 1. About Myself and My Family. Phonetics: Letters and Sounds. Rules of Reading. Pronunciation. Intonation, Rhythmic of English Speaking	**6**	**6**
2	Тема 2. My Working Day. Grammar: The Pronouns. The verbs *be, have, do*	**6**	**6**
3	Тема 3. My Studies at the Institute. Noun. Construction There is/There are. Prepositions of Place.	**6**	**6**
4	Тема 4. The Republic of Sakha. Grammar: Adjectives and Adverbs. Numerals.	**6**	**6**
5	Тема 5. My Home Town (Village). Grammar: Modal Verbs and Their Equivalents. Prepositions of Direction	**6**	**6**
6	Тема 6. Revision Grammar: Indefinite, Continuous, Perfect Tenses of Verbs. Prepositions of Time	**6**	**6**
	Итого: 72ч = 2 ЗЕ	**36**	**36**
	Раздел: Культура стран: Россия, Великобритания, США		
1	Тема 1. Human Culture and Its History. Grammar: Tenses	**8**	**8**

2	Тема 2. Russia and Its Capital Moscow. Grammar: The Infinitive	**8**	**8**
3	Тема 3. The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland and Its Capital London Grammar: The Gerund	**8**	**8**
4	Тема 4. The United States of America and Its Capital Washington D.C. Grammar: The Participle I, II	**6**	**6**
5	Тема 5. Holidays in the UK and USA. Grammar: Revision	**6**	**6**
	Итого: 72 ч. = 2 ЗЕ	**36**	**36**
	Раздел: Культура народов Арктики		
1	Тема 1. The Arctic Is Our Home What is the Arctic? Ice Zone and Polar Deserts in the Arctic. The Wonderful Fauna of the Arctic Islands. Tundra and Forest-Tundra. Discovery of the Arctic	**12**	**12**
2	Тема 2. Minorities Living in the Arctic The Arctic Peoples. The Eskimos of Canada and Alaska. The Chukchi and Siberian Yupiit of the Russian Far East. The Finnish People and Kalevala. The Cree of Canada	**12**	**12**
3	Тема 3. Trades of the Arctic Peoples. Hunting. Fishing. The Sea Mammal Hunting. Reindeer Breeding. Cattle Horse Breeding	**12**	**12**
	Итого: 72 ч. = 2 ЗЕ	**36**	**36**
	Раздел: Культура народов Республики Саха (Якутия)		
1	Тема 1. People Living in the Sakha Republic and Their Culture. The Yukagirs. The Evens. The Evenkis. The Sakha People.	**10**	**14**
2	Тема 2. Beliefs and Traditions of the Arctic Peoples. The Bear Feast. The Sakha National Festival. The National Clothes of the Peoples of the Republic of Sakha. Siberian Shamans.	**12**	**12**
3	Тема 3. Modern Actual Problems. Disunity of Humanity as a Root Cause of Ecological Problems. Villages and the Threat to the Evenki Livestyles. Contemporary Issues of the North	**12**	**12**
	Итого: 72 ч. = 2 ЗЕ	**34**	**38**
	Всего: 288 ч.= 8 ЗЕ	**142**	**146**

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
УК - 4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах)	**Чтение:** - умеет определять основное содержание текста по знакомым опорным словам, интернациональной лексике, географическим названиям и т.п.; - умеет определять принадлежность слова к той или иной части речи по порядку слов в предложении и морфологии; - распознает значения слов по контексту; - распознает смысловую структуру текста (определяет смысл каждого абзаца); - умеет выделять главную и второстепенную информацию в тексте.	1.Перевод текста с английского на русский язык 2.Ответы на вопросы по содержанию прочитанного текста 3.Пересказ прочитанного текста 4.Reading Comprehension Tests. 5.Первый вопрос экзаменационного билета – чтение и письменный перевод текста объемом 1500 п.з. (время 1 акад.час) с использованием словаря. 6. Второй вопрос экзаменационного билета – чтение текста без использования словаря и краткая передача основной информации прочитанного текста.
		Устная речь. **Аудирование:** - понимает диалогическую и монологическую речь в сфере бытовой, учебной би общекультурной коммуникации: - распознает звуки в отдельных словах; - распознает ударение в словах; - распознает ритм речи (ударные и неударные слова в потоке речи); - распознает паузацию как средство деления	1.Тестирование по темам 2,4, 6,7 2.Устный опрос на практических занятиях в виде ответов на поставленные вопросы (понимает вопрос – дает соответствующий ответ)

		речевого потока на смысловые отрезки.	
		Устная речь. **Говорение:** - владеет диалогической и монологической речью с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях общения; - умеет сделать несложное устное сообщение: - владеет навыками и знает особенности артикуляции английского языка по сравнению с артикуляцией русского языка; - владеет знаниями о системе гласных и согласных английского языка; - владеет навыками ритмики речи (ударные и неударные слова в потоке речи); - владеет навыками паузации речи (деление речевого потока на смысловые группы); - владеет нейтральной интонацией повествования и интонацией вопросительных предложений; - способен понять обращенную к нему речь, заданный вопрос; - способен начать, поддержать и завершить общение на заданную тему, соблюдая правила речевого этикета.	1.Устный опрос на практических занятиях 2. Выступление с устной темой 3. Вопрос зачета 2, 3 4. Вопрос экзаменационный 2, 3.
		Письмо. Владеет разными видами речевых произведений:	1. Выполнение письменного перевода на

		вопрос, план, аннотация, сообщение: - умеет сделать письменный перевод текста (фрагмента текста); - умеет письменно составить вопросы к прочитанному тексту; - владеет навыками составления плана прочитанного текста для пересказа; - владеет навыками написания краткого сообщения на заданную устно-разговорную тему.	практических занятиях. 2. Выполнение письменных заданий по составлению вопросов к прочитанному тексту 3. Составление плана прочитанного текста для пересказа 4. Написание краткого сообщения на заданную устно-разговорную тему. 5. Вопрос № 2 к зачету 6. Вопрос № 1 к экзамену.

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах)	**знать:** **-** основные правила грамматики английского языка; **-** лексические единицы (1200) для практического владения английским языком не ниже разговорного уровня; - правила речевого этикета на английском языке.	Не знает	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	уметь: использовать правила грамматики английского языка в речевой	Не умеет	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	практике межличностного общения на иностранном языке; - читать без словаря тексты на английском языке с целью поиска необходимой информации (просмотровое и ознакомительное чтение); - читать тексты на английском языке с полным пониманием прочитанного с использованием словаря (поисковое и изучающее чтение); - сделать перевод текста (фрагмента текста) для рабочих (профессиональных, образовательных) целей; - сделать несложный подготовленный монолог – сообщение о себе, своей учебе, внеучебных интересах (хобби), о своей будущей профессии					

	или по иной теме, определенной программой; - понимать устное сообщение по изученной тематике.					
	владеть навыками: **-** различных видов чтения иностранной литературы по широкому направлению подготовки обучаемых, не прибегая к сплошному переводу текста; - навыками устной речи в определенных программой рамках, т.е. способен начать, поддержать и завершить общение на заданную тему, соблюдая правила речевого этикета; - некоторыми навыками компрессии текста (краткий пересказ, аннотация).	Не владеет	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

3.3. Примерные вопросы к контролю языковых знаний и речевых умений студентов

Вопросы зачета:

1. Выполнить лексико-грамматический тест по пройденным в семестре темам.

2. Выполнить письменный перевод текста (фрагмента текста) с английского языка на русский (объем - 800-1000 печатных знаков) по направлению подготовки студента или

страноведческого характера (разрешается использование словаря), время подготовки письменного перевода – 45 минут. Форма проверки – чтение отрывка текста вслух, проверка точности подготовленного перевода, беседа с преподавателем о теме статьи, ее общем содержании и затронутых проблемах. Во время беседы студент может обращаться к тексту.

3. Сделать устное сообщение по одной из предложенных разговорных тем (монологическая речь), ответить на вопросы преподавателя по данной теме (поддержать несложный диалог в рамках изученных тем).

3.4. Вопросы зачета с оценкой:

1. Найти в подборке статей или текстов на иностранном языке статью или текст на указанную в экзаменационном билете тему по профилю подготовки студента, ознакомиться с ее содержанием, письменно перевести указанный фрагмент текста (1500 печатных знаков), разрешается использование словаря, время подготовки – 45 минут. Форма проверки – чтение части текста вслух, проверка полноты и точности перевода указанного фрагмента текста и соблюдения в переводе стилистики русского языка;
2. Прочитать про себя текст объемом 1500-2000 печатных знаков без использования словаря по широкому направлению подготовки студента или по общекультурной, страноведческой тематике, время подготовки – 25-30 минут. Форма проверки – краткая передача (аннотация) на английском (или русском) языке общего содержания прочитанного текста (название, общая тема, главная мысль или идея, некоторые факты или события, изложенные в тексте, свое отношение к полученной информации), объем – 6 – 10 предложений.
3. Сделать устное сообщение (монолог) по одной из предложенных тем, побеседовать с преподавателем по данной теме (диалог).

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература:

1. Агабекян И.П. Английский язык для бакалавров=A Course of English for Bachelor’s Degree Students. Intermediate Level / И.П. Агабекян. – Изд. 4-е, стер. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 379, [3] с.: ил. – (Высшее образование).
2. Материалы по грамматике английского языка с упражнениями: учеб.-метод. пособие /Л.Р.Алексеева; М-во образования и науки Рос. федерации, Аркт. гос. ин-т культуры и искусств, каф. библ.-информ. деятельности и гуманит. дисциплин. – 2-е изд., доп. - Якутск: Изд-во АГИКИ, 2017. – 156 с.
3. Материалы по грамматике английского языка с упражнениями/Л.Р.Алексеева. – Якутск: АГИИК, 2013. – 104 с.
4. Восковская А.С. Английский язык для вузов: Учебное пособие / А.С. Восковская, Т.А. Карпова. - Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс»,2008. – 352 с.; 81.2. Англ. В 76
5. Культура Арктики: учебное пособие/[В.И. Алексеев, Л.Р. Алексеева и др.]; М-во культуры Рос.Федерации, ФГБОУ ВПО «Аркт.гос.ин-т искусств и культуры», Каф.иностр языков и гуманитар.дисциплин.- 3-е изд., перераб.и доп.- Якутск: АГИИК, 2012.- 96 с. Рекомендовано ДВ РУМЦ.; 81.2. Англ. К 90

4.2. Дополнительная литература:

1. Радовель В.А. Английский язык : основы компьютерной грамотности : учебное пособие / В.А. Радовель. – Изд. 8-е. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. – 219 с. – Библиогр. : с. 216 – 217.
2. Шевелева С.А. Английский для гуманитариев : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / С.А. Шевелева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ, 2009. – 397 с.
3. Грамматика английского языка: от теории к практике: учебное пособие, Кузнецова А.Ю., Издательство: Флинта, 2012 г.
4. Новикова И.А. Английский язык. Практический курс для художников и искусствоведов: учеб.пособие для студентов вузов/ И.А. Новикова, Т.А. Быля, Е.Э. Кожарская. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2008. – 240 с.; 81.2. Англ. Н 73
5. Бонк Н.А., Котий Г.А., Лукьянова Н.А. Учебник английского языка. В 2-х частях. Часть 1.- М.: Деконт+ - ГИС, 2001.- 637 с.;
6. Контрольные тесты по гуманитарным специальностям (Электронный вариант)

4.3. Литература по страноведению:

1. Леонович О.А. Страноведение Великобритании: Учебное пособие.- 3 – е изд.- М.: КДУ, 2005.
2. Цибуля Н.Б. Английский язык: Устные темы. Страноведение: Учебное пособие.- М.: Ин.язык. - 2002.
3. Васильев К.Б. Первый лоцман. Лингвострановедческий справочник по английскому языку и Великобритании. Изд. 2-е, испр. – СПб.: Педагогическое общество России, 2001.
4. Сатинова В.Ф. Британия и британцы: Учебное издание.- Минск: Издательство «Высшая школа», 2004.
5. Ощепкова В.В., Шустилова И.И. Краткий англо – русский лингвострановедческий словарь» Великобритания, США, Канада, Австралия, Новая Зеландия. – 3-е изд., испр. И доп. – М.: Флинта: Наука, 2001.
6. Ощепкова В.В. О США кратко: Книга для чтения на англ. языке.. – М.: Иностранный язык, Оникс, 2000.
7. Халилова Л.А. The USA: History and the Present = США: история и современность: Книга для чтения. – М.: Рольф, 2000.

4.4. Литература по самообразованию:

1. А.В. Петрова Самоучитель по английскому языку. М.: «Высшая школа», 2003.
2. Миньяр – Белоручева А.П. 150 разговорных тем: ответы на экзаменационные вопросы: учебное пособие для вузов. – М.: Издательство «Экзамен», 2006.

4.5. Базы данных, информационно-поисковые системы

1. ЭБС «IPRbooks»
2. ЭБС «Лань»:
3. Английский язык. Буквы и звуки. Как правильно прочесть и произнести любое слово.

4. Начальный уровень, Шимкович А.Н., Издательство: АСТ: ХРАНИТЕЛЬ: Восток-Запад, 2008 г.
5. Just remember! Пособие по подготовке к Интернет-экзамену по английскому языку, Арефьева Ф.Г., Издательство: КГТУ, 2008 г.
6. Английский язык. Занимательный практикум. 20 самых известных музеев мира, Гейдарова И.Г., Издательство: АСТ: Восток-Запад, 2008 г.
7. Забыли английский? Начнем сначала!: Учебное пособие, Коноваленко Ж.Ф., Издательство: КАРО, 2009 г.
8. Грамматика английского языка: от теории к практике: учебное пособие, Кузнецова А.Ю., Издательство: Флинта, 2012 г.
9. Английский язык. Практический курс для художников и искусствоведов: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по педагогическим специальностям (ГСЭ.Ф.01 — «Иностранный язык»), Новикова И.А., Быля Т.А., Кожарская Е.Э., Издательство: ВЛАДОС, 2008 г.
10. Английский язык для начинающих: учебное пособие, Першина Е.Ю., Издательство: Флинта, 2012 г.
11. Английская грамматика за 30 дней: Учебное пособие, Алексеева А.Г., Издательство: Восток-Запад, 2007 г.
12. English for Cross-Cultural and Professional Communication. Английский язык для межкультурного и профессионального общения: учебное пособие, Данчевская О.Е., Малёв А.В., Издательство: Флинта, 2011 г.

5. МАТЕРИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование технического средства	Количество
1. Магнитофон с CD проигрывателем	1
2. Компьютерное рабочее место в компьютерном классе АГИИК для работы с библиотечным фондом	4
3. Компьютер	2
4. Принтер / ксерокс	2

Рабочая программа дисциплины

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Направление подготовки:
51.03.02 Народная художественная культура;
51.03.03 Социально-культурная деятельность;
54.03.01 Дизайн и ДПИ;

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения:
очная, заочная

*Составитель:**Ляпкина Т.Ф.***

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – освоение теоретических основ куль- турологии, понятийного аппарата, сущности и динамики социокультур- ных процессов, развитие способов культурологического понимания соци- альных процессов. Рассмотрение феномена культуры, ее роли и значения в жизни общества.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- специфику культурологического знания, структуру, состав, функции и роль культурологии в социально-гуманитарном знании;
- основные теории философии культуры и культурологии;
- основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурная коммуникация, культурные нормы и ценности, культурные традиции, культурогенез и динамика культуры, культурная картина мира;
- типологию культуры;
- структуру и функции культуры как особого социального феномена;
- место и роль искусства в культуре;
- роль и значение культуры как характеристики личности и общества;
- место и роль культуры России в мировой культуре;
- место и роль культуры народов Севера в культуре России и мировой культуре,
- основные проблемы и тенденции мировой культуры в эпоху глобализации;

уметь:

- осуществлять культурологический анализ явлений действительности быть способным к диалогу культур, межкультурной и межэтнической коммуникации; приобрести опыт освоения и понимания отечественной и региональных культур (культура народов Арктики и Сибирского региона);
- читать и понимать культурологические тексты;
- формулировать и аргументировать собственную позицию;
- связывать многообразие культурологических концепций с теорией и практикой своей профессиональной деятельности;
- понимать культуру и культурные явления прошлого и настоящего;

владеть навыками:

- анализа культурных феноменов;
- аргументирования собственной позиции в полемике по различным проблемам истории культуры и современности;
- пропаганды собственной самобытной культуры;
- межкультурной коммуникации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующихкомпетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен применять полученные знания в области куль- туроведения и социокультурного проектирования в про-фессиональной деятельности и социальной практике	ОПК -1

1.2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

«Культурология» является дисциплиной входящей в список дисциплин (модулей) 51.03.02. «Народная художественная культура», 51.03.03. «Социаль- но-культурная деятельность», 54.03.01 «Дизайн и ДПИ».

Содержание данной дисциплины предназначено для освоения теоретиче- ских основ культурологии, понятийного аппарата, сущности и динамики соци- окультурных процессов, развитие способов культурологического понимания социальных процессов. Рассмотрение феномена культуры, ее роли и значения в жизни общества.

Теоретическую и методологическую основу дисциплины составляют такие дисциплины как «Мировая художественная культура», «Теория и история народной художественной культуры», «Социология культуры» , «Психология и педагогика», «Экономика социально-культурной сферы», «Информационные технологии» и др.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточ- ной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	**Практические занятия Лабораторные занятия**	**Семинарские занятия**		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Социально-исторические и теоретические предпосылки культурологии. Основные понятия теории культуры. Предмет и задачи культурологии. Понятие о культуре. Место культурологии в профессиональном образова- нии.	8	2		4	2	
Тема 2. Антропогенез и куль-турогенез. Морфология куль-туры. Функции культуры.	6	2		2	2	

Тема 3. Культура как мир зна- ков и значений.	3	2			1	
Тема 4. Мир человека как куль-тура.	3			2	1	
Тема 5. Понятие типа культуры и типологии. Подходы к опре-делению феномена культуры: Античность – Просвещение.	4	2			2	
Тема 6. Типологические моде- ли культуры XIX – начала XXстолетий. Типологические мо- дели культуры XX-XXI вв.	3	2			1	
Тема 7. Культура как процесс. Культура и цивилизация. Мо-дели динамических процессов.	4	2			2	
Тема 8. Мораль и право как культурные регулятивы.	2				2	
Тема 9. Искусство как феноменкультуры.	4	2			2	
Тема 10. Политика и политиче- ская культура.	3			2	1	
Тема 11. Экономика и эконо-мическая культура. Управление в сфере культуры: традиции иновации.	3	2			1	
Тема 12. Религия и наука в кон- тексте культуры.	3			2	1	
Тема 13. Экология культуры и техника как социокультурноеявление.	3			2	1	
Тема 14. Актуальные проблемы культуры.	3			2	1	
Итого за семестр:	**108**	**18**		**18**	**20**	**36**
Всего:	**108**	**18**		**18**	**20**	**36**

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточ- ной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	Практические занятия Лабораторные занятия	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Социально-исторические и теоретические предпосылки культурологии. Основные понятия теории культуры. Предмет и задачи культурологии. Понятие о культуре. Место культурологии						
в профессиональном образовании.						
Тема 2. Антропогенез и куль-турогенез. Морфология культуры. Функции культуры.						
Тема 3. Культура как мир знаков и значений.						
Тема 4. Мир человека как куль-тура.						
Тема 5. Понятие типа культуры и типологии. Подходы к опре- делению феномена культуры: Античность – Просвещение.						
Тема 6. Типологические моде-ли культуры XIX – начала XX столетий. Типологические модели культуры XX-XXI вв.						
Тема 7. Культура как процесс. Культура и цивилизация. Модели динамических процессов.						
Тема 8. Мораль и право как культурные регулятивы.						
Тема 9. Искусство как феномен культуры.						

Тема 10. Политика и политиче-ская культура.						
Тема 11. Экономика и эконо-мическая культура. Управлениев сфере культуры: традиции и новации.						
Тема 12. Религия и наука в кон-тексте культуры.						
Тема 13. Экология культуры итехника как социокультурное явление.						
Тема 14. Актуальные проблемыкультуры.						
Итого за семестр:	**108**	**18**		**18**	**20**	**36**
Всего:	**108**	**18**		**18**	**20**	**36**

2.1 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ(очная форма обучения)

№	**Наименование раздела, темы и содержание**	**Виды учебных занятий**	**Коли-чество часов**
1.	**Тема 1. Социально-исторические и теоретические предпо-сылки культурологии. Основные понятия теории культуры** Фундаментальное изменение характеристик, интерпретаций исторической реальности и новое видение мира. Трансформа-ция ценностных ориентаций, специфика типов мышления и со-	Лекции Практи-ческие занятия СРС	8

	циальной практики. Проблемы конституирования общепланетарной человеческой модели и диалога культур. Необходимость гуманитарного анализа социокультурной системы. Науки о культуре, в рамках которых формируется первоначальный аналитический синтез фактологии и феноменов социокультурного процесса. Социогуманитарные знания как теоретические основания культурологии (антропология, этнология, этнография, культурфилософия, культуртеология, культурпсихология, история культуры, социология культуры). Динамика интеграционных процессов в мышлении и деятельности человека. Культурология как интегративная область знания, методологическая основа комплекса наук, история ее формирования. Основные понятия теории культуры: культура, цивилизация, этническая и национальная культура, субкультура, онтология и феноменология культуры, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модерни- зация, культурная маргинальность, инкультурация, аккульту- рация, артефакт и архетип культуры. Предмет и задачи культурологии. Понятие о культуре. Теория культуры – парадигма формирования междисциплинарного синтеза, рефлексия к гуманитарным основаниям бытия; наука, изучающая смыслы и значения, которыми наполнен для человека мир. Целостность, системность и комплексность подхода к исследованию культуры. Содержание деятельности личности и общества как предмет культурологии. Понимание собственной и других культур как цель культурологического осмысления. Основные задачи и направления культурологических исследований (эмпирическое описание культуры, сопоставительный анализ культур, межкультурные коммуникации, общее и специфическое, устойчивое и изменчивое в культуре). Методы анализа культуры: морфологический, цивилизационно-типологический, сравнительно-исторический, структурно-функциональный, структуральный, семиотический и др. Структура теоретико-культурологического знания. История и теория культуры. Фундаментальная и прикладная культурология. Культурологическое наблюдение, описание, анализ. Прикладные исследования: социально-культурное проектирование и социально-культурные технологии. Этимология понятия «культура», трансформация его смысла, начиная с Античности по настоящее время. Разнообразие опре- делений культуры как отражение сложности и многозначности самого феномена. Связь представлений о сущности культуры и сущности человека. Модификация подходов к анализу культу- ры под влиянием археологии и этнографии, европейской «культурантропологии» и других наук. Анализ многообразия подходов к определению культуры и вы-		

	бор «приемлемого», адекватного определения. Многомерность категории «культура», ее универсальные, исторические, социальные, экзистенциальные, традиционные, инновационные и другие характеристики. Понятие «общение» как основание и условие человеческого бытия (М.М. Бахтин), возможности использования этого понятия для определения культуры. Место культурологии в профессиональном образовании. Понятия экономики, политики, социально-культурной сферы,техносферы, информационной среды и их взаимосвязь в систе-ме профессионального образования. Сознание второй природыили искусственной среды обитания человека как основная цельсоциокультурной деятельности. Социально значимые профес-сиональные качества современного специалиста. Профессиона-лизм и профессиональная компетентность как необходимыеусловия цивилизационного процесса. Роль образования в ста-новлении интеллектуальных основ профессионализма. Понятие профессиональной культуры и ее роль в управлении социально-культурной сферы. Культурологическая составляющая социальной компетентности как основы профессиональнойкультуры. Альтернатива технократического и гуманитарного мышления как проблема культуры. Специфика разных видов познавательной деятельности человека: естественнонаучное, техническое, социальное и гуманитарное знание. Оппозиция «синтез – анализ» как оппозиция гуманитарной и естественнонаучной методологии. Проблема целостности и принцип дополнительности в становлении современной картины мира. Процессы сближения и интеграции различных областей знания. Роль культурологии в техническом и гуманитарном универси- тетском образовании. Роль культурной и социальной антроп о- логии в становлении культурологии как научной дисциплины. Культурологические школы XX века: общественно- историческая (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби); натуралистическая (З. Фрейд, К. Юнг, К. Лоренц, Б. Малинов- ский), социологическая (Т. Элиот, В. Парето, П. Сорокин, А. Вебер, Т. Парсонс); структурально-символическая (Э. Касси- рер, К. Леви-Стросс, Р. Барт, Ю. Лотман). Структура культуро- логического знания: фундаментальная и прикладная культуро- логия. Социальная и гуманитарная культурология.		
2.	**Тема 2. Антропогенез и культурогенез. Морфология культуры.** Современные представления об антропогенезе и становлении различных элементов ранней культуры: основные факторы рас- селения архаического человека, формирования многоязычия и культурных стереотипов поведения, социальной и культурной дифференциации человечества, магических форм искусства. Роль языка в становлении человека и его культуры. Анализ концепции «начала человеческой истории» Б.Ф. Поршнева, но- вые данные археологии и антропологии по этой проблеме. Микро- и макродинамика культурогенеза, его основные этапы и специфика. Морфогенез культурных систем. Основные категории культуры: пространство, время, человек как универсаль-	Лекции Практические занятия СРС	6

	ный контекст культуры. Дифференциация сакрального и мир-		

	ского начал в деятельности и сознании человека. Первые исторические формы культуры. Синкретический характер первобытного бытия, его универсализм и феномен. Архаические формы как первоосновы культуры. Понятие «пер-вобытное общество», его место в человеческой культуре. Хро- нологические рамки и общая характеристика первобытности. Проблема антропогенеза и социогенеза. Условия формирова- ния и распространения первобытного типа культуры. Особен- ности первобытной культуры и ее структурные элементы. Пер- воначальные формы религии, их связь с ритуалом и магией. Анализ ранних форм коммуникации современной антропологи-ей: значение обмена дарами для становления человека и его культуры (М. Мосс). Переживание «священного» и «мирского» пространства и времени в архаических ритуалах (М. Элиаде). Роль имени, возрастных инициаций, отношение к рождению и смерти; понятие «партиципации» по Л. Леви-Брюлю. Ранние формы культуры как предмет изучения современной психоло- гии религии. Теории происхождения искусства. Характер синкретичности искусств и его присутствие в современном мире. Ранние формы культуры как предмет изучения современной психологии религии (Е.А. Торчинов). Представления о месте и роли «первобытного» человечества в истории мировой культуры с позиций формационного, цивили- зационного и этнологического подходов. Соотношение вечного и временного, священного и профанного, природного и соци- ального, личностного и общественного в культуре. Морфология культуры – учение о внутренней структуре культуры, ее организационно-функциональном строении. Четыре основных блока осуществления человеческой жизнедеятельности: Культура социальной организации и регуляции: хозяйственная культура (на специализированном уровне – экономика, торговля, финансы; на обыденном уровне – домашнее и приусадебное хозяйство); правовая культура (специализированная – право,юриспруденция, система охраны общественного порядка и ре- гуляции правовых отношений; обыденная – мораль, нравствен- ность, общественное мнение); политическая культура (специ а- лизированная – государственная политика, идеология, управ- ленческая работа, военное и полицейское дело; обыденная – межличностные отношения между людьми в области приватного взаимодействия). Культура познания и рефлексии мира, человека и межчелов е- ческих отношений: философская культура (специализированная – труды специалистов-философов; обыденная – обыденные представления о мире и правилах человеческого поведения, народная мудрость); научная культура (специализированная – профессиональная наука; обыденная – повседневные рацио- нальные знания о мире, бытовая логика социальной жизнедея- тельности); религиозная культура (специализированная – рели- гиозные учения, конфессии и деноминации, профессионально построенная эзотерика; обыденная – мистика, бытовая магия,		

	языческие атавизмы прошлого); художественная культура		

	(специализированная – построенное на специальном образовании или самодеятельное искусство под руководством профессионалов; обыденная – бытовое искусство, имитационно-игровая деятельность). Культура социальной коммуникации, накопления, хранения и трансляции информации: культура межличностных информационных контактов (обыденная форма); культура массовой информации (специализированная – профессиональные СМИ, ре- клама, общественные связи; обыденная – слухи, сплетни); ин- формационно-кумулятивная культура (специализированная – система музеев, библиотек, архивов, электронных банков ин- формации; обыденная – предания, верования, легенды); куль- тура межпоколенческой трансляции социального опыта, куль- турной компетенции и знаний (специализированная – система среднего и высшего образования, специальных учреждений дошкольного воспитания, клубов и кружков по интересам; обыденная – система домашнего воспитания, «дворовые» ком- пании, обыденное общение, традиции, обычаи, нравы). Культура физической и психической репродукции, реабилитации и рекреации человека: сексуальная культура, культура физического развития (специализированная – профессиональный спорт и туризм; обыденная – физкультура, массовый спортивный туризм, культуризм); культура поддержания и восстановления здоровья (специализированная – медицина и система санаторно-лечебного обслуживания; обыденная – самолечение, знахарство); культура восстановления энергобаланса человека (кулинария, система и структура питания и пр.); культура отдыха, психической рекреации и реабилитации человека (специ- ализированная – система организованного досуга, домов отды- ха, «культурного» туризма, клубов; обыденная – неорганизо- ванные формы досуга, сон, алкоголизм, наркомания и т.д.). Функции культуры. Характер полифункциональности культуры. Совокупность функций, необходимых для регуляции деятельности общества и человека. Формы взаимосвязи, взаимодополнительности и взаимообусловленности функций культуры. Анализ функций по классической триаде Гегеля: тезис – антитезис – синтез. Динамика функций в различных областях жизнедеятельности общества: общее, особенное, единичное. Познавательная функция. Познание как базовая, доисторическая, историческая и надисторическая характеристика свойств личности и общества. Значение для жизнедеятельности челове- ка и общества первоначальных проявлений познавательной функции. Уникальность, универсализм познания в современ- ном многополярном мире. Стимулирование познавательной функцией интереса в области межличностных отношений, профессиональной работы, научного процесса, окружающей среды, инокультурных различий, собственного культурного становления личности. Преобразующая функция. Историческая трансформация создания норм, ценностей, значений, знаний, духовного творчества. Гадательные способы, прозрение и научные системы как ре- ально существующие и сочетающиеся звенья одного процесса.		

	Роль индивидуального или общественного практического опыта, художественного творчества и науки во введении иннов аций. Индустрия знаний и информации в современном мире. Ре- гиональные, этнические, идеологические, конфессиональные,социальные условия принятия инноваций. Защитная функция. Направления обеспечения действий познавательной и преобразующей функций на уровне жизнедеятельности личности и общества. Защитная функция и потенциал адаптации человека в окружающем мире, подчинении сил природы. Тенденции и параметры замещения одной защитной функцией диаметрально противоположной. Типология защиты в различных областях социально-культурной сферы. Рациональные и экзистенциальные аспекты защитной функции во взаимодействиях между личностью и коллективом, личностью и этнонациональной общностью, личностью и обществом, лич- ностью и властью. Творчество, рефлексия и т.п. как высокие категории защиты. Нормативно-регулирующая функция. Создание норм, стандартов, правил, парадигм поведения людей и различных организаций, объединений. Основа нормативно-регулирующей функции – обычаи и традиции, приказы, постановления, распоряжения, законы, конституционные акты, соглашения, этикет, манеры, нравы. Комплексы нормативно-регулирующей области общно- сти, общества, государства – право, мораль, идеология, их коммуникация и обособленность. Рациональный, ценностный аспект функции. Нормативная избыточность, ее истоки и со- держание. Аномия Э. Дюркгейма как отсутствие норм и зако- нов. Концептуальный подход З.Фрейда к нормативно-регламентирующей природе культуры. Функция аккумуляции, хранения и трансляции культурного опыта. Культура как память о прошлом, уникальный хранитель многих срезов пространства и времени. Избирательность и од- новременно всеобщность культурной памяти. М. Элиаде об из- бирательности коллективной памяти. Культурное наследие и проблемы его адекватного восприятия, сохранения и трансля- ции. Язык как средство культурной памяти. Роль текста, пись- менности, книгопечатания, искусства в сохранении опыта про- шлого. Преемственность, традиция и новационность как необ- ходимое условие реализации гармонии прошлого – настоящего – будущего. Авторское, личностное и народное начало в куль- туре. Новые информационные технологии в сфере накопления, хранения и обработки данных. Информационная функция. Ее прямая взаимосвязь и взаимообусловленность с функцией аккумуляции, хранения и тран с- ляции культурного опыта. Влияние менталитета общества на характер информационной функции. Ее базовые основания и потенциал. Историческая трансформация характеристик информационной функции: синтез и прецеденты в социокультурной сфере. Культурная инноватика и информация. Коммуникативная функция, взаимодействие между людьми и общностями. Влияние культуры на дифференциацию и инте-		

	грацию общества, на поддержание единства общности и груп-		

	пы или на разделение обществ по различным признакам. Язык – фундаментальный и системный носитель коммуникативной функции. Новейшие коммуникативные средства и специфика постиндустриального общества. Анализ концепции Г. Маклюэна о роли коммуникативных технологий в истории культуры. Типы коммуникаций: традиционная, функционально-ролевая, массовая. Социализирующая функция. Нормы и значения как средства социализации человека. Роль воспитания, коммуникации и самосознания в процессе социализации. Многозначная роль повседневной и праздничной культуры в процессах социализации. Потенциал генетических и профессиональных свойств личности, обусловливающих типы социализированности. Управленческая функция, фиксирующая цели, перспективы и проекты деятельности и контролирующая существующую динамику деятельности. Особенности управления в сфере политики, экономики, религии, науки, искусства, в правовой сфере, образования и т.п. Управление как ценность: рациональный и иррациональный аспекты. Исторические и современные реалии функции. Универсализм и феномен динамики управленческой функции и ее этнонациональные особенности. Глобальное зн а- чение управления для существования мировой системы и со- гласования направленности различных систем. Рекреативная или релаксационная функция, их содержание. Обеспечение различных форм духовной и психологической компенсации и абстрагирования от существующих трудностей и отдыха от повседневных проблем. Культура и формы релак- сации, рекреации. Специфика действия релаксационной фун к- ции в жизнедеятельности российского социума и рекреацион- ной функции в жизнедеятельности народов Европы, Азии, Аф- рики, Австралии и Америки: общее и особенное. Духовно-творческая, духовно-нравственная функция, ее непре- ходящее значение для человека. Духовно-творческие, духовно- нравственные формы бытия личности, общества как высшая ценность и цель существования. Аксиологическая сущность деятельности продуцирования и репродуцирования духовных ценностей человечества. Единство высших ценностей религии и науки: история и современность. Духовно- творческая, – нравственная функция как специфический и универсальный прогностический, прорицательный способ. Анализ функцион и- рования духовных ценностей различных культур и их диалог во времени и пространстве. Игровая функция. Природа и значение игры как функции и явления культуры. Основные аспекты игрового поведения: наличие правил, обособленность во времени и пространстве от остальной деятельности. Анализ развлекательных, состязатель- ных, священных и других моделей игры. Соотношение игры и праздничного действия. Роль праздника в жизни общества. Об исторической роли игры в жизни общества согласно концепцииЙ. Хейзинги. Сигнификативная функция культуры: наименования, обозначение, означение, оценка явлений с целью определения их места		

	в общем контексте культурного опыта. Расширение сферы культурного освоения мира, предваряющее расширение области обозначаемых или означаемых предметов, явлений. Особенности значений культурной ойкумены в исторической ретроспективе и перспективе. Культура как осмысленное представление о мире в конкретных формах обозначений и оценок. Языковые формы культурной выраженности: минимальные и максимальные составляющие, материальные и символические предметы, структуры, явления.		
3.	**Тема 3. Культура как мир знаков и значений.** Язык как специфический знаковый способ фиксации, аккумуляции, переработки и трансляции культурной информации. Со- циальные функции языка. Содержание понятий культурного кода и метаязыка. Языки различных культур как различные картины мира. Классификация на вербальные, невербальные, естественные, искусственные языки. Праязыки: история и трансформация. Пиктограмма, идеограмма, алфавит – уникаль- ные основания письменной культуры. Множественность язы- ков культуры. Метафора как принцип языка, свойство познания и мышления. Материальный (сенсибельный) и нематериальный (интеллигибельный) планы бытия. Знаки – индексы, иконические знаки, знаки-символы и др. – их сущность. Проблема семиотического анализа культуры. Семиотика – общая теория знаков (Ч. Моррис, Ч. Пирс, Ф. де Соссюр). Понятие «семиосферы» по Ю. Лотману. Основные разделы семиотики, их функционирование: синтактика, семантика, прагматика. Изучение отношений знаков между собой. Специфика отношения знака к означаемому и к истолкователю. Определение понятий символа и прасимвола (аспект неразвернутости). Культура как текст, феномен ее символичности. Системы кодирования культурной информации и значение в этих процессах архетипа. Знак – символ – образ. Характеристика символа в науке и искусстве. Определяющая роль символа в религиозных культурах. Сакральные тексты как символически закодированные метафизические знания. Символика религиозного искусства. Специфика и сущность текста, новое понимание в постмодернистской традиции. Герменевтика – теория и практика истолкования текстов. «Гипертекст» как феномен информационной культуры. Фундаментальная проблема культуры – понимание, культурная компетентность. Уровни внутрикультурной и межкультурной коммуникации. Общее и особенное в культуре языка.	Лекц ии Практ и- чески е занят ия СР С	3
4.	**Тема 4. Мир человека как культура.** Феномен индивидуальности мира культуры. Структура индивидуальной культуры и ее основные элементы: телесная и эротическая, интеллектуальная, психологическая, нравственная, политическая, правовая, мировоззренческая, эстетическохудожественная, религиозная, профессиональная и т.д. Человек-творец и творение культуры. Многообразие отношений к миру. Ментальность как интегральная характеристика индивидуального мира культуры, проявление менталитета в	Лекци и Практ и- ческ ие занят ия СРС	3

	трудовой, правовой, нравственной, обыденной и других сферах культуры. Соотношение индивидуального мира культуры и культуры общества. Личность как высшая ценность общества и мир ценностей личности. Л. Уайт, М. Мид, Р. Бенедикт о про- блеме личностной культурной идентификации. Проблема культурного самосовершенствования личности. Культура человека как самосознание, самообразование, само-воспитание. Смысл культурного творчества человека, его экзи-стенциальное бытие. Исторический и современный контексты античной формулы «познай самого себя». Предельные вопросы бытия и их ритуализация в культурах. Проблема любви – ее личностная, социальная, вселенская сферы. Человеческая те- лесность и эрос, душа, разум, рассудок – уровни любви. Трак- товка судьбы различными культурами. Культура и образованность. Эволюция моделей «культурного человека». Проблема идеала человеческой жизни. «Учитель-ство» как проблема культуры и ее исторической памяти и «лжеучительство» как форма отрицания культурного наследия. Интеллигентность и интеллигенция: высота духа или трагедия разума.		
5.	**Тема 5. Понятие типа культуры и типологии.** Многообразие подходов к определению феномена культуры. Обыденное понимание культуры (обозначение оптимального функционирования социальных институтов; отождествление с вежливостью и образованностью, искусством и нравственно-стью). Понятия «культура» и «культ». Н. Рерих о культуре как «культе света». В Вундт об этимологии культуры. Типологизация как способ осмысления социокультурного про-странства и как научный метод исследования культуры. Мно-гообразие типологических построений культуры как отражениеее многофункциональности и разнообразия форм. Критерии иоснования для типологической классификации культуры. Не-однородность и множественность социокультурного мира всинхронном и диахронном срезах. Классификация культурныхтипов как метод исследования культур. Основания классифи-каций как определенные совокупности показателей, включаю-щие в себя значимые характеристики изучаемых культур в со-ответствии с целями и задачами исследований. Выявление связей между феноменами культуры (систематиза-ция, классификация). Определение межкультурных параллелей и периодичностей (таксономия). Выявление различий и контра- стов – типология. Виды классификаций культуры: синхронно- структурные, культурно-исторические, идеальные типы. Этнографические критерии (антропологические, лингвистиче-ские, географические, хозяйственно-бытовые и т.п.). Понятия «этнос» и «этногенез». Принцип «этнолингвистического древа» и типологизации. Хозяйственно-культурные типы. Историче- ская типологизация культуры. Пространственно-региональный критерий: западно-европейская, арабо-	Лекци и Практ и-ческ ие занят ия СРС	4

	мусульманская, восточ- ная, индийская, латино-американская и т.д.). Понятие нацио- нальной культуры. Религиозно-конфессиональный критерий: иудаистский, индо-буддистский, конфуцианско-даосистский,		

	христианский, мусульманский типы культуры Социологические критерии. Жизненно-циклический принцип классификации культуры и выделение детской, молодежной икультуры третьего возраста. Дифференциация культуры на субкультуры по принципу социальной специфики ее носителей. Маргинальный характер субкультур. Проблема контркультуры. Современные типологические и инновационно-авангардные субкультуры. Дихотомия «Восток – Запад». Цивилизационно-типологическая характеристика русской – российской культу-ры. Подходы к определению феномена культуры: Античность – Просвещение. Культура как предмет философского анализа. Природа и культура. Культура и хаос. Определяющее значение культурфилософских поисков античности, средневековья, Ренессанса и Нового времени для научных парадигм XX-XXI столетий. Антиномия природного и нравственного (культурного) в фило- софии античных софистов. Проблема отчуждения человека от природы посредством культуры в философии киников. Фило- софия стоицизма о ресурсах человеческого духа. Соотношение человеческого бытия и пантеона в античной рефлексии о куль- туре. Рациональное начало в античной философии. Трансцендентальная природа культуры в христианской традиции европейского средневековья. Теология культуры. Иррациональное объяснение духа культуры. Соотношения в религиозном универсуме: Творец – Творение Божье, человек – его творение. Религиозное обоснование функционирования культуры. Символическое отражение модели культуры средствами архитектуры. Культурфилософская проблематика в учениях о природе и человеке, нравственно-этических и космологических концепциях эпохи Возрождения. Ренессансное выделение культуры в качестве отдельной субстанции жизни человека и общества. Музыкальное, поэтическое, эпистолярное и скульптурное искусство как модели культуры. Соотношение Бог – человек – культура как гармоничная система мироздания в эпоху Возрождения. Универсальность и уникальность культуры в теоретических построениях эпохи Нового времени. Изучение культуры как самостоятельного явления социальной жизни в философии Просвещения. Теория «культурной деградации» Ж.Ж. Руссо. Этико-эстетическое содержание понятия «культура». Культура как аксиологический аспект духовной жизни общества. Культура как историческая ступень совершенствования человечества в философии И.Г. Гердера. В.фон Гумбольдт о господстве человека над природой посредством культуры, о взаимосвязи культуры и языка. Высокорелигиозный материализм мыслите- лей Просвещения и перспективы их типологии культуры.		
6.	**Тема 6. Типологические модели культуры XIX – начала XXстолетий.** Культура как совершенство разума; моральное обоснование культуры в философии И. Канта. Аполлонические и дониси-ческие модели культуры Ф. Ницше как выражение естественно-	Лекц ии Прак занят ия СР	3

		C	

	природных начал, эллинство и варварство как архетипы культуры. Критика Ф. Ницше оснований новоевропейской культуры. Ступени культуры в философской системе Г. Гегеля. Становление сравнительно-исторического метода изучения культуры в философии немецкого романтизма (А. и Ф. Шлегели, Ф. Шеллинг). Обоснование марксизмом материального производства как глубинного основания культуры. Особенности соотношения материальной и духовной культуры. Культура как «уровень развития сущностных сил человека», «мера человеческого». Концепция культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского. Понятие локальных «культурно-исторических типов». Уединенный и преемственный культурные типы. Культуры перви чные, одноосновные, двуосновная и четырехосновная. А. Шопенгауэр о генезисе культуры как воле к жизни. Новый языческий натурализм в философии Ф. Ницше. Проблемы культуры в «философии жизни» и у мыслителей русского «серебряного века». Русские символисты и «богоискатели» – последователи и критики ницшеанства. Романтический и пророческий символизм, их значение для русской культуры «серебряного века». Актуальность культурной проблематики, выявленной русскими символистами (Вяч. Иванов, А. Блок, А. Белый, Д. Мережковский и др.). Социально-типологическая модель культуры в теории локальных цивилизаций О. Шпенглера, А. Тойнби. О. Шпенглер о дискретном характере истории. Культура как замкнутый локальный универсум. Прасимволы как основания его культурно- исторической типологии. Характеристика основных культур- ных типов. Логика «круговорота локальных цивилизаций» А. Тойнби. Культурно-антропологическая типологическая модель Г. Спен-сера, Э.Б. Тайлора, В. Оствальда: культура как организм. «Пи- тательная», «распределительная» и «регулятивная» системы общества в концепции Г. Спенсера; его идеи об эволюции как последовательной необратимости изменений культурных фе- номенов от однородности к разнородности. Культура как меха- низм переработки природной энергии в энергию, потребляе- мую человеком, по В. Оствальду. Религиозно-экзистенциалистские построения культуры в России. В.С. Соловьев о религиозном значении культурного многообразия. Отношения между культурой и религией, по П. Флоренскому, С.Н. Булгакову, Л. Шестову. Истоки и ключевые образы Востока и Запада как основные принципы общения между человеком и Богом. Типологические модели культуры XX – начала XXI вв. Эволю- ционистское направление в изучении культуры. Процессы дифференциации и интеграции в культуре; проблемы прогресса и регресса. Культурантропологическая модель Э.Б. Тайлора. Культурологические взгляды Л.Г. Моргана на детерминиро- ванность открытиями и изобретениями развития культуры от «дикости» к «цивилизации». Однолинейный, универсальный и многолинейный типы эволюционных концепций. Типология		

	культуры в современном неоэволюционизме (Ю. Стюард, Дж. Мердок). Многолинейность развития культуры как результат приспособления к различным экологическим условиям. Специфика анализа Л. Уайтом культуры и ее элементов. Религиозные аспекты эволюционизма, рефлексия как импульс возни кновения и развития культуры (Тейяр де Шарден). Меметика как направление неоэволюционистской парадигмы. Изучение со- временным неоэволюционизмом необратимых социокультур- ных изменений, обусловленных отношениями человека со сре- дой. Механизмы адаптации; контролируемые и неконтролиру- емые типы изменений (Э.Алланд). Типология культуры диффузионизма по географическим характеристикам. Культурантропологические идеи Г. Тарда, Ф. Боаса. Модели культуры в культурно-историческом направлении (Ф. Гребнер, В. Шмидт) и направление «культурных кругов». Идея «египетской колыбели мировой цивилизации» (Дж. Смит, В. Перри, В. Триверс). Функциональный подход к изучению культуры. Структура и функции культуры в этнологии А.Р. Рэдклифф-Брауна. Теория потребностей и функциональная концепция культуры Б. Малиновского. Концепция культурного релятивизма (М. Гершкович, Ф. Нортроп) и теория ценностей (Э. Элберт). Интуитивное и рациональное мировосприятия как основания типологии культуры Ф. Нортропа. Психологическое направление в исследовании куль- туры. «Психология народов» В. Вундта. Концепции культуры ваналитической психологии. Психофизиологическая мотивация личности как основания культуры. Значение открытий З. Фрейда для истории культуры XX в. Исследование взаимосвязи природы человека и функций культуры, фрейдистский миф о происхождении человека. Символы Эроса и Танатоса в контек- сте культуры XX в. Особенности подхода к анализу культуры внеофрейдизме. К.Г. Юнг о коллективном бессознательном и архетипах, их значении для творчества. Универсализм архетипов мировой культуры. Религиозные символы как архетипы. Анализ основных понятий аналитической психологии, их современных интерпретаций. Семиотический анализ культуры. Основные направления и с- следования семиотики культуры: европейское Ф.де Соссюра и англо-американское Ч. Пирса. Культурологическая концепция, социолингвистический подход М. Бахтина. Типология культуры по коммуникационным параметрам. Ю.М. Лотман о «письменном», «книжном», «экранном» типах куль- туры и культуре «новейших информационных технологий». Типы культур в структуральной антропологии (К. Леви- Стросс,Ж. Лакан, М. Фуко, Ж. Деррида). Метод исследования культу-ры через анализ структуры как относительно устойчивой сово-купности отношений; доминирование отношений над элемен-тами в системе. Типология культуры как совокупности знако-вых систем. Игровая концепция культуры, основные идеи Й. Хейзинги, Х.		

	Ортеги-и-Гассета, Г. Гессе. Зависимость характера культуры от сочетания и взаимодействия игровых моделей. Материалистическое направление XX в. в исследовании куль-туры. Интерпретация культуры в марксизме, примат экономи-ческого начала. Характеристика культурного материализма М.Харриса, культурной эволюции Л. Уайта, культурной экологииЮ. Стюарда. Постмодернистское направление в исследовании культуры. Интерпретация культуры К. Гирца. А. Гелен о постмодернизме как синкретической диффузии стилей и возможностей. «Скеп- тический» постмодернизм, «деконструкция» Ж. Дерриды. Ис- торическое бессознательное М. Фуко. Теория идеальных типов М. Вебера. Понятие идеального типа как научной абстракции, обусловившей изучение множества феноменов культуры на количественной основе. Проблема критериев (оснований): ценностные, технологические, куль-турно-хозяйственные, лингвистические, мировоззренческие, религиозные и др. Матриархальные и патриархальные типы культуры, их цен-ностные основания (И.Я. Бахофен, Л. Фробениус). Диалектика мужского и женского начал в культуре. «Теория человеческой культуры» Дж. Фейблмана. Диалектика культуры и личности. «Первобытный», «военный», «религиоз-ный», «цивилизационный», «научный» и «постнаучный» типы культуры как логические системы ценностей. Социокультурные суперсистемы в типологии П. Сорокина, их основные и переходные типы. Характеристика мировоззренче-ских оснований «чувственного», «идеационального», «идеали-стического» и «эклектического» типов культуры. Мистическая космология культуры Д. Андреева. Модель куль-туры, ось мирового времени, единство культурно-исторического процесса по К. Ясперсу. Экзистенциальные модели культуры М. Хайдеггера, Ж.П. Сартра, А. Камю. Идея абсолютной уникальности человеческо- го бытия, не допускающей выражения на языке понятий. Исто- ки экзистенциальных социокультурных представлений в фило- софии С. Кьеркегора. Тезис о расколотости, негармоничности современного бытия и личности. Обреченность человека на оправдание своего существования. А. Камю о необходимости творчества, выстраивания культурных миров. Концепция «пассионарности» Л.Н. Гумилева. Физические и биохимические процессы как детерминанты социокультурных изменений. Закон «пассионарности» и критерии существованиякультур. Культурологическая концепция человека Э. Шпрангера. Типы форм жизни в культуре и модели человека. Сравнительная ха-рактеристика теоретической, экономической, эстетической, со- циальной, властной, религиозной форм жизни человека в куль- туре. Типология культур в философской школе «диалогики культур» (В. Библер, А. Ахутин, Кнабе). Ассоциативность – абстрактность, партикуляризм – универса-		

	лизм в культуре. Дихотомия «Восток – Запад», их сопоставительное изучение. Соотношение культурфилософских моделейистории культуры западных и российских мыслителей.		
7.	**Тема 7. Культура как процесс.** Устойчивое и изменчивое, традиционное и инновационное в культуре. Культура – область сосуществования непрерывной модернизации и концентрации преемственности. Источники и типы культурных изменений в многомерном пространстве. Прогресс и регресс в культурном развитии, проблема критериев. Эволюция и прогресс как модели социокультурной динами- ки. Объективные и субъективные источники и факторы социо- культурных изменений. Закон сохранения как условие фунда- ментального основания цивилизованности. Общесоциальные, групповые и индивидуальные аспекты социокультурных изме- нений. Теоретическая конструкция Ю.М. Лотмана динамических процессов в культуре. Непрерывные изменения как «осмысленная предсказуемость» и «изменения, реализуемые в порядке взрыва». Постепенные и взрывные процессы в различных сферах культуры. Характер кризисных этапов и процессов восхождений. Особен- ности механизмов преемственности и трансляции культурного опыта. Интровертная (внутренняя) динамика культуры: зарождение, развитие, стабилизация, расцвет, упадок – общий ход линейного, временного развития. Факторы, влияющие на это развитие. Случайность, versus, детерминизм. Соотношение динамики разных слоев культуры. Экстравертная (внешняя) динамика культуры. Межцивилизационная система связей – влияния, диффузии, межкультурные агрессии. Кризисные процессы и процессы восхождений. Культура и цивилизация. Возникновение понятия цивилизации, история и логика его изменений. Формирование антитезы «ци- вилизации – культуры». Тождественность и нетождественность понятий цивилизации и культуры. Цивилизация как степень развития личности и межчеловеческих отношений в концепци- ях В. фон Гумбольдта и И. Канта. Цивилизация – внешний, культура – внутренний миры человека. Цивилизация как ступень, уровень развития культуры. Трактовка цивилизации как противоположной «варварству» стадии всемирно-исторического процесса, как идеального общества, основанного на разуме и справедливости в понимании французских просветителей (Буланже, Гольбах). Взгляды Вольтера и Руссо на природу цивилизации. Создание «этнографической концепции цивилизации» как следствие «эпохи путешествий». Локально-исторический смысл понятия «цивилизация». Анализ Ф. Гизо противоречия: единый прогресс человеческого рода или реальное культурно-историческое многообразие народов. Трактовка цивилизации как тысячелетних циклов, качественно меняющих содержание человеческой истории, в концепции О. Тоффлера. Цивилизации как стадии развития человечества, по	Лекции Практи- ческие занятия СРС	4

	Л. Моргану, Ф. Энгельсу. Установление идеи однолинейного прогресса в понимании цивилизации. Концепция «исторических» и «неисторических» народов; закон «трех стадий развития нравственности» Г. Гегеля; закон «трех стадий эволюции» мысли О. Конта; теория общественно-экономических формаций К. Маркса. «Наука о цивилизации» Ф. Конечны. Многообразие подходов к определению сущности цивилизации: социологический (Д. Уиткинс), географический (Л. Мечников), этноисторический и этнопсихологический (Л.Н. Гумилев), культурологический (М. Вебер, А. Тойнби). О. Шпенглер о цивилизации как фазе заката культурно-исторического типа. А. Тойнби о цивилизациях как культурно-исторических системах. Противопоставления культуры и цивилизации в немецкой научной традиции (И. Кант, О. Шпенглер, Ф. Теннис, А. Вебер). Н.А. Бердяев о культуре и цивилизации; воля к жизни и воля к культуре. Цивилизация – технологический аспект культуры. Различные варианты интерпретации понятия «цивилизация»: локально-исторический (Н.Я. Данилевский, А. Тойнби, Х. Уайт); историко-стадиальный (У. Ростоу, Д. Белл, О. Тоффлер, Н. Кондратьев); всемирно-исторический (К. Ясперс, Л. Василь- ев). Критерии вычленения цивилизаций: хронологический, религиозный, технологический, информационный, регионально-территориальный и т.д., эволюционные и инновационные, традиционные и либеральные цивилизации. Аграрная (доиндустриальная), промышленная (индустриальная) и информацион- ная (постиндустриальная) цивилизации: их характеристики. Современные представления о цивилизации как ритме смены коренных преобразований на разных этапах иерархической структуры общества. Представления о цивилизации как совокупности культурно-исторической специфики развития отдель- ных стран: многообразие локальных цивилизаций. Цивилиза- ция как этап поступательного саморазвития человечества: ми- ровая цивилизация. Место и роль культуры в цивилизационном процессе. Культура как генератор социально-экономических трансформаций. Куль- тура как социогенетика общей (мировой) и локальных цивили- заций. Культура как генотип общества, цивилизации, форми- рующий механизм наследственности, изменчивости и «отбора» цивилизаций. Культура как фактор устойчивости социального организма, адаптации к окружающей культурно- цивилизационной среде. Роль культуры в динамике цивилиза- ций. Перспективы соотношения культуры и цивилизации. Концепция цивилизационного развития как специфической культурно- замкнутой истории народов. Традиционный и техногенный ти- пы цивилизационного развития. Мегатенденции современного развития. Концепции мировой глобальной цивилизации и мета- культуры как стремление человечества к общепланетарному взаимодействию и культурному единству при сохранении		

	культурного многообразия. Экологический стиль мышления. В. Вернадский, М. Ганди, А. Швейцер, П. Флоренский, Н. Федоров и др. Перспектива перехода к принципиально новой человеческой истории. Модели динамических процессов. Макродинамические модели культуры. Характер функционирования циклической модели социокультурных динамических процессов. Особенности инверсионной модели. Идея повторяемости, обратимости в древнекитайской и античной философии. Теория круговорота в истории Дж. Вико. Цикл жизни «культурных организмов» в теории О. Шпенглера. «Круговорот локальных цивилизаций» в концепции А. Тойнби; теория «вызовов» и «ответов». Структурные составляющие социокультурного цикла в концепции А. Моля. Волновые модели социокультурной динамики. Фактор эконо-мических изменений в концепции длинных экономическихволн Н.Д. Кондратьева. Анализ фаз подъема, перелома, депрес-сии и перехода. Классификация волновых процессов в техноло-гической области И. Шумпетером, К. Фрименом, К. Перцем.Макроисторические процессы социокультурных циклов смеыосновных типов культур в динамической модели П. Сорокина. Теории развития культуры. Традиционное и новационное вэволюционных концепциях: однолинейный, универсальный имноголинейный типы. Идеи классического эволюционизма опоследовательной необратимости изменений культурных фе-номенов от гомогенности к гетерогенности. Характеристика дивергентности социокультурного процесса. Изучение современным эволюционизмом необратимых социокультурных изменений, обусловленных механизмами адаптации человека во внешней среде. Контролируемые и неконтролируемые типы изменений по Э. Алланду. Циклическая концепция «этноген е-за» Л.Н. Гумилева, изменения на макро- и микро-уровнях, «пассионарные толчки», точка «пассионарного кипения». Ци к-лы американской истории А. Шлезингера. Синергетическая модель культуры. Категории самоорганизации, самоструктурирования как основные характеристики системы. Культура как синергетическая система. Применение синергетики к исследованию процессов социокультурной дин а-мики. Диалектика хаоса и порядка, их амбивалентная природа: диссипативный и структурирующий аспекты. Моменты бифур- кации (полифуркации) и поливариантность тенденций само- структурирования системы. Роль хаотического состояния в процессе изменения режимов развития. Потенциал и реализа- ция нелинейности, поливариативности тенденций, направлен- ности эволюции. Проблемы управления социокультурными процессами в свете синергетики: необратимость и случайность, автокаталитические процессы и предопределенность социо- культурных изменений.		
8.	**Тема 8. Мораль и право как культурные регулятивы.** Традиционно действующие, устойчивые и упорядоченные способы культурной регуляции поведения: обычаи, нормы, стан-дарты, стереотипы и т.д.	Лекц ии Практ занят ия	2

	Обычаи – базовые типы социокультурного поведения, сформированные на основе целостных, привычных культурных образцов. Культурная роль формирования стиля поведения в жизнедеятельности человека и общества. Трансляция и сохранение от социума к отдельной личности, от поколения к поколению форм социокультурной деятельности посредством обычаев. Стереотипы культуры как архетипы, традиции и жизненный опыт личности, общества. Понятие нормы как узаконенного культурного установления, признанного обязательного порядка; как определенная мера вариативности социокультурного поведения. Норма как средство осознанного сотрудничества и общения людей. Социокультурная функция нормы — формирование адекватного окружению поведения. Дифференциация норм на универсальные (относящиеся в равной степени ко всем членам данного сообщества, типа культуры) и частные (относящиеся к определенной сфере профессиональной деятельности или имеющие определенную социокультурную специфику). Т. Парсонс о классификации норм по сферам деятельности: нормы поведения; нормы хозяйственной деятельности; политические нормы; собственно культурные нормы. Дифференциация социокультурных норм по степени обязательности. Побуждающие и запрещающие нормы. Императивность социокультурных норм. Санкционирование норм. Нормотворчество, нормативная избыточность, предел нормативности и нарушение норм. Смена социокультурных стереотипов. Дифференциация социокультурных норм по сферам действия: правила поведения, моральные нормы, правовые нормы. Социокультурные нормы как элементы нормативных систем; наиболее важные системы нормативной регуляции: мораль и право. Нравственность как культурологическое понятие. Этимология и историческая эволюция понятий «этика», «мораль», «нравственность». Нравственность как определяющий аспект культуры, общее обоснование человеческой деятельности. Способность нравственности выступать движущей силой человеческих отношений, ее интегративные свойства. Нравственные нормы как координаты культуры. Добро и зло – основные полюсы нравственных отношений. Связь понятий добра и зла, справедливости и несправедливости с действ ительными интересами людей в конкретных социокультурных условиях. Добро и зло как общие оценочные понятия морального сознания, форма разграничения нравственного и безнравственного, способ ориентации человека в социокультурной действительности. Добро и зло — основная оппозиция, воплощающая человеком оценку мира, общества, самого себя в определенной иерархии ценностей. Нравственность и ценность. Нравственность как ценностная основа межкультурной коммуникации, упорядочивающая и делающая возможными социальные и межличностные отношения. Структура нравственности. Морально-этическая система.	СРС	

	Нравственные традиции, образцы, ценности и нормы. Нравственные идеалы и нравы в социокультурной действительн о-сти. Нравственные нормы — определенная социокультурная система взаимозависимости и соподчинения. Нравственные принци- пы как стержневые требования, объединяющие нормы в еди- ную целостность, определяющие их соподчинение (особенно в конфликтных ситуациях предпочтения одной из норм). Мо- ральные кодексы как социокультурные системы норм и запре- тов. Нравственность в системе культуры, ее внутреннее основание. Становление человека в процессе истории и потребность в социальной регуляции поведения людей. Синкретический характер первых общественных регулятивных механизмов. Обычай и моральное требование. Генезис нравственности, ее социокультурная роль как механизма интеграции сообществ. Многообразие типов и видов нравственности в синхронном и диахронном срезах. Основа различия типов и видов систем нравственности — состав и соподчинение норм, основные принципы. Нравственность как культурная традиция. Динамика нравственности. Соотношение устойчивого и изменчивого в морали. Нравственные прогресс и разложение. Эволюция нрав-ственности как проблема развития культуры. Нарушение и слом нравственности, «поломки» в механизме ее трансляции как культурной традиции. Кризис нравственности в результате смены культурных эпох и цивилизаций. Этический вакуум. Моральная революция. Нравственность — основа «стиля жизни». Мораль как сумма требований, регулирующих состояние социокультурной жизни. Право как система социокультурных норм и отношений, охраняемых силой государства. Отличие правовых норм от правил поведения и норм морали. Право как минимум морали. Социокультурные сферы действия права. Право и справедливость. Право и закон. Право и сила. Место права в иерархии социокультурных ценностей. Правовой статус личности как показатель положения личности в обществе и государстве. Право личности – синтезатор и индикатор уровня цивилизованности и реально существующих культурных ценностей современного общества. Факторы презумпции невиновности в современном мире: конфессиональная принадлежность, половозрастные и ролевые функции, профессиональная специфика, личностная неадекватность и тому подобное. Право в системе культуры: исторический ракурс. Право личности и народа, пра-во свободы волеизъявления, мышления и действия, право сво- боды передвижения, право самоидентичности – сопоставитель-ный анализ исторических этапов человечества. Определение правовой культуры человека на социально-иерархических уровнях: лидер общества, политик, дипломат; чиновник; военный; ученый, художник; служащий, производитель – рабочий, крестьянин. Право как ценностная основа межкультурной коммуникации, упорядочивающая и регулирующая международные, межнаци-		

	ональные, политические, социальные, межличностные отношения и т.д. Уровни взаимодействия и взаимообусловленн ости права и нравственности, их конструктивные и деконструктивные аспекты.		
9.	**Тема 9. Искусство как феномен культуры.** Художественная культура как составная часть социокультурно- го пространства. «Пограничные» области художественной культуры: феномен моды, отдельные виды спорта, компьютер- ная графика, новые виды искусств). Соотношение художе- ственной культуры и искусства. Проблема происхождения искусства «имитативная теория», искусство как мимесис (Демокрит, Аристотель, Лукреций Кар, О. Конт, Ж. Даламбер); искусство как реализация «инстинкта украшения» (Ч. Дарвин, О. Вейнигер, К. Грос); игровая концепция происхождения искусства (Й. Хейзинга, Х. Ортега-и-Гассет, Г.В. Плеханов); искусство как способ социализации личности (Л.С. Выготский). Синкретизм первобытного искусства. Социокультурные смыслы искусства. Искусство как чувственный образ мира, способ коммуникации, информация, отражение действительности, гедонизм, игра, познание и т.д. Полифункциональность искусства в системе человек-культура. Познавательная, коммуникативная, компенсаторная, гедонистиче- ская, идеологическая, эстетическая, информативная, знаково- символическая характеристики искусства. Система наук об и с- кусстве. Специфика искусства как элемента культуры. Взаимосвязь и с- кусства с другими элементами культуры (экономикой, политикой, религией, наукой, моралью, правом и т.д.). Искусство элитарное и массовое. Проблема «дегуманизации искусства» (Х. Ортега-и-Гассета). Искусство и политика. Художественное и научно-техническое мышление. Представления о красоте как сущности искусства (восточные и западные культуры). Эстетические идеалы различных культур- но-исторических эпох. Динамика художественной культуры. Синхронизация и десинхронизация кризисов в искусстве и дру-гих областях культуры. Типология искусства: реалистическое и условное. Классика и модернизм. Новая художественная кар- тина мира в современных направлениях и жанрах искусства (кубизме, сюрреализме, супрематизме, фовизме, абстракцио- низме, примитивизме и др.). Система и виды искусств. Прин- ципы классификации искусств (Аристотель, Гегель, современ- ные исследователи). Проблема взаимодействия и синтеза ис- кусств. Синестезия и появление новых искусств. Влияние новых технологий на художественную культуру.	Лекц ии Практ и- чески е занят ия СР С	4
10.	**Тема 10. Политика и политическая культура.** Структура, обыденное и научное понимание политики. Содержание категории «политика». Многообразие подходов к определению сущности политики: социологические, субстанциальные, научно сконструированные. Человек как субъект политического творчества. Политика как феномен культуры. Политика как поле напряжения между цивилизациями, культу-	Лекц ии Практ и- чески е занят ия СР	3

		C	

	рами и субкультурами. Человек политический – разновидность технологического человека, ориентированного на преобразова- ние мира. Характеристика «властного человека» в концепции Э. Шпрангера. Форма, содержание и процесс политики. Структура политики: политическое сознание, нормативные идеи, институты власти иборьбы за нее, отношения властвования. Социокультурные функции политики. Воздействие социокультурной системы через функции «ввода» на политику: социализация, артикуляция интересов, агрегирование интересов; вли я- ние политики на социокультурную систему через функции «вывода»: разработка, применение, контроль за соблюдением норм (Г. Алмонд). Место политики в системе культуры. Оригинальность соотношения политики с экономикой, моралью, искусством, религией и другими структурно-составляющими культуры. Потенциал политических технологий и антропологические границы их применения. Вопросы человеческого измерения политики: ис- тория и современность. Политическая культура как совокупность элементов и феноменов сознания, политического поведения, формирования и функционирования государства и политических институтов, обеспечивающих воспроизводство политической жизни общества, политического процесса. Многообразие подходов к определению сущности политической культуры. Политическая культура – совокупность ценностей, мнений, обычаев и традиций (Г. Алмонд и другие). Отож- дествление политической культуры с субъективным содержа- нием политики, подразумевающим всю совокупность духовных явлений (С. Верба, Д. Дивайн, Ю. Краснов и др.) и символов (Л. Диттмер). Политическая культура как конфигурация ценно- стей, символов, образцов установок и поведения, лежащих в основе политики общества (Д. Пол). Политическая культура как проявление нормативных требований (С. Байт), совокуп- ность типичных образцов поведения (Дж. Плейно), способ по- литической деятельности (У. Розенбаум). Определение И. Шапиро, П. Шараном политической культуры как выражения воплощаемого на практике внутреннего кодекса человеческого поведения и стиля деятельности личности в сфе-ре политической власти. Влияние освоенности и неосвоенности человеком норм политической игры, стандартов гражданского поведения как важнейший внутренний источник развития культуры. Внутренняя противоречивость политической культуры. Классификация В. Парето элементов политической культуры на «логичные», «нелогичные» и «внелогичные». Политическая культура как универсальное социокультурное явление, пронизывающее всю область политического процесса. Проявление политической культуры в форме духовных побуж- дений и ориентации человека, в опредмеченных формах его практической деятельности, в институализированном виде. Существующие парадигмы политической культуры в социо-		

	культурных процессах и институтах: воспроизведение традиционных форм политической жизни; порождение новых, н е-традиционных форм социально-политической жизни; комбинирование элементов прежнего и перспективного политическо-го устройства. Полиструктурность, многоуровневость политической культуры. Микро- (личная) и макро- (общества в целом) уровни поли- тической культуры. Уровни политической культуры: мировоз- зренческий, гражданский, собственно политический. Базовые убеждения, установки, ориентации, символы, обращенные на политическую систему как наиболее важный уровень полити- ческой культуры. Критерии, основания типологии политических культур: специфика разнообразных политических систем (Х. Экстайн), страны и регионы (Г. Алмонд, С. Верба), типы ориентации граждан в политической игре (моралистские, индивидуальные и традици- онные — Д. Элазар), открытость (дискурсивность) или закры- тость (бездискурсивность) политических ценностей к инокуль- турным контактам (Р. Шванценбергер), идеологические разли- чия (Е. Вятр и др.) и т.п. Особенности типологии политической культуры в концепции Г. Алмонда и С.Верба: три «чистых» типа – патриархальная, подданническая и активистская политические культуры; и три типа систематически-смешанных политических культур: патриархально-подданническая, подданнически-активистская и патриархально-активистская. Общее и особенное в типологиях политической культуры Е. Вятра и Ф.М. Бурлацкого, А.А. Галкина («базовая»). Содержание демократической и тоталитарной (авторитарной) политической культуры. Историческая периодизация Н. Лумана: политическая культура сегментарного общества примитивных архаических народов; политическая культура стратифицированного (имеющего иерархически упорядоченные слои) общества; политическая культура современного функционально дифференцированного общества. Выделение рыночной и этатистской политических культур Э. Баталовым. Наличие развитой системы цивилизованной соци а- лизации как институциональное измерение современной поли- тической культуры. Особенности политических культур западного и восточного типов. Особенности российской политической культуры: тенденции и прогнозы.		
11.	**Тема 11. Экономика и экономическая культура. Управление в сфере культуры: традиции и новации.** Содержание понятий «экономика», «экономическая культура». Трудовая деятельность человека – важнейший структурообразующий фактор экономической культуры. Место экономики в структуре культуры, в системе социальных и политических структур, культурных форм и структур самосознания. Экономика как саморегулирующаяся иерархическая система, ее уровни согласно теоретической конструкции А. Смита. Поли-	Лекции Практи-ческие занятия СРС	3

	тика и экономика, характер и уровни их взаимодействия. Процессы трансляции, отбора и обновления образцов, норм и ценностей, функционирующих в экономической сфере, и формы экономической активности. Нормы и ценности, регулирующие экономическое поведение и выполняющие роль социальной памяти – основа экономической культуры. Типология экономической культуры по ориентации субъекта экономического процесса: традиционная (патриархальная), докапиталистическая (переходная), культура экономического участия. Базовые модели экономической культуры: рыночное и централизованно управляемое хозяйства. Частная собственность как культурный феномен. Диалектика процессов развития институ-та частной собственности и становления личности как свобод- ного и ответственного субъекта творческой деятельности. Со- циокультурные предпосылки становления рыночного типа эко- номической культуры. Разделение власти и собственности. Законы функционирования рыночной культуры либеральной цивилизации. Ценностные системы субъектов рыночной экономики. Товарность, частная собственность, свобода хозяйствования как фундаментальные принципы рыночного хозяйства. Рыночная культура как основной механизм развития мирового хозяйства. Экономика промышленной цивилизации как самоорганизующаяся система. Диалектика институционального и личностного аспектов экономической культуры. Концепция «человека экономического» А.Смита. «Целерациональный тип действия» у М. Вебера. Эко- номический рационализм как неотъемлемая черта рыночного типа экономической культуры (В. Зомбарт). Экономическая форма жизни и экономический человек в концепции Э. Шпран- гера. Институционализированные экономические формы сво- боды человека в гражданском обществе. Основные характеристики культуры «экономики участия». Мо-тивация деятельности и формы системы участия: участие в прибылях, собственности, управлении. Особенности экономи- ческой культуры современной России. Проблемы соотношения тенденций глобализма, региональности, этнонациональной локальности в системе современных экономических отношений: настоящее и будущее. Экзистенциальные основания экономической деятельности человека: тенденции и перспективы. Содержание понятий «экономика», «экономическая культура». Трудовая деятельность человека – важнейший структурообразующий фактор экономической культуры. Место экономики в структуре культуры, в системе социальных и политических структур, культурных форм и структур самосознания. Экономика как саморегулирующаяся иерархическая система, ее уровни согласно теоретической кон- струкции А. Смита. Политика и экономика, характер и уровни их взаимодействия. Процессы трансляции, отбора и обновления образцов, норм и ценностей, функционирующих в экономической сфере, и фор- мы экономической активности. Нормы и ценности, регулиру-		

	ющие экономическое поведение и выполняющие роль социальной памяти – основа экономической культуры. Типология экономической культуры по ориентации субъекта экономического процесса: традиционная (патриархальная), докапиталистическая (переходная), культура экономического участия.		
12.	**Тема 12. Религия и наука в контексте культуры.** Специфика культурологического изучения религии и науки. Научная, религиозная и художественная картина мира. Мифологемность человеческого сознания. Концепции изучения мифа Дж. Фрэзера, Б. Малиновского, З. Фрейда, К. Юнга, К. Леви- Стросса, А. Лосева, С. Аверинцева. Магия как предшественни- ца науки и религии (Дж. Фрэзер). Проблема генезиса науки и религии. Вычленение науки и религии из синкретичной куль- туры. Религия как специализированная форма культуры, определяющий фактор духовной жизни. Религиозное и светское начала в культуре. Конфессиональная специфика в интуитивном способе познания мира, иррациональном осмыслении бытия. Вера – основа религии и религиозности. Структура религии: религиозное сознание, религиозный культ, религиозная организация. Хронология мировой культуры и различные виды религиозной веры: «радикальный монотеизм», «политеизм» и «генотеизм» (Р. Нибур). Теория «панрелигиозности культуры» Б. Меланда. Культурная типология религий: этнические, национальные, мировые. «Теистические» и «нетеистические» религии. «Автономная», «гетерономная», и «теономная» культуры (П. Тиллих). Типология религиозных групп: «церковь», «секта» «мистическое сообщество» (Э. Трельч). Воздействие религиозного сознания на формы культурной жизни общества. Наука как культурный феномен. Научное и мифологическое мышление. Протонаучный, архаичный, античный, средневековый, ренессансный, новоевропейский, модерновый и постмодерновый периоды. Наука как система – социальный институт – деятельность: классическая, неклассическая и неоклассическая модели научного знания. Проблема соотношения религиозного и научного знания в истории культуры. Сциентизм и антисциентизм. Гносеологические и ценностные аспекты науки. Вопросы критериев научности и специфичность естественнонаучного, технического, гуманитарного знания. Реальное и виртуальное этического императива ученого. Социокультурные смыслы науки и религии. Проблема соотношения веры и знания. Наука и религия в свете динамических сдвигов в структуре культуры, обновления ее ценностного ядра. Познавательные модели мира: теистические, схоластическая, механистическая, статистическая, системная, диатропиче- ская. Сравнительный анализ религиозной и научной картин мира в динамике цивилизаций и культур. Научные революции и религиозное сознание. Взаимодействие религии и науки с другими элементами культуры.	Лекции Практи- ческие занятия СРС	3
13.	**Тема 13. Экология культуры и техника как социокультурное явление.**	Лекции Практи- -	3

	Понятие техники в узком и широком смысле. Гетерогенный характер значимости техники для человека. Осознание неоднозначности техники в XX веке. Необходимость познания законов техносферы в целях управления ею. Техника в ракурсе тех- нических, естественных, социальных и гуманитарных наук. Ис- тория и логика развития социокультурных аспектов техники: концепции Э. Каппа, Ф. Дессауэра, К. Ясперса, М. Хайдеггера, Х. Ортеги-и-Гассета, Н. Бердяева и других. Основы «Филосо- фии техники» П. Энгельмейера. Антропологические и социокультурные предпосылки возни к- новения техники. Социокультурные смыслы техники. Техника как социокультурная ценность: техника как объект, знание, специфический вид деятельности, определенная ментальность. Социокультурный смысл техники – степень совершенства технологии; фактор развития личности. Техника – значимая сфера социокультурного пространства. Взаимодействие техники с другими элементами культуры: эко- номика; власть; наука; искусство; система образования. Сте- пень обусловленности динамики культуры техникой. Техника и человек: проблема границ между человеком и маши- ной. Естественный и искусственный интеллект. Логика разви- тия инженерного мышления. Знание, понимание, ответствен- ность – социальная парадигма технического проектирования в глобальной системе «техника – человек – окружающая среда». Этический императив специалиста: открытия и ответствен- ность. Глобальная проблема технократизма в обществе и куль- туре. Шкала ценностей западно-европейской культуры, опре- деливших техногенный характер современной цивилизации. Сущность кризиса техногенной цивилизации и перспективы его преодоления. Культура и природа как амбивалентные и взаимодополняющие категории современной теории культуры. Культура как этап общей эволюции природы, ее функция компенсации биологи- ческой недостаточности человека. Роль природной среды в формировании «культурной оседлости» человека. Культура как «этническое поле» (Л.Н. Гумилев). Многообразие «образов мира» как культурная ценность (Г. Гачев). Актуальность проблем экологии культуры, их мировоззренческое значение. Проблема границ допустимого вмешательства в «природу человека» (в медицине, генной инженерии и др.).	ческие занятия СРС	
14.	**Тема 14. Актуальные проблемы современной культуры.** Исторические и современные коллизии в культурной картине мира человека. Семиотическое многообразие религиозно-конфессионального, этнонационального, профессионального, информационного, социально-сословного, мегаполисного, гендерного в идентичности людей. Специфика форм и черт этнического и национального, регионального, локального и глобального в культуре. Традиции и инновации: общее и особенное. Теории «глобальной культуры» и мультикультурализма на рубеже третьего тысячелетия. Вызо- вы природы и цивилизации и тенденции создания универсаль-	Лекции Практические занятия СРС	3

	ной схемы жизнедеятельности человечества. Соотношение массового и элитарного в культуре. Общие характеристики и особенности феномена массовой и элитарной культуры на современном этапе. Субкультуры как отражение социальных и экзистенциальных притязаний субъекта. Различие между субкультурой и контркультурой. Пределы наличного бытия и контркультура. Контркультура: тип культурфилософской рефлексии, тип репрезентации, мировоззрение или стиль? Постмодернизм как явление культуры XX в. Постструктурализм (Р. Барт, Ж. Лакан, М. Фуко) и деконструктивизм (в концепции Ж. Дерриды) как элементы постмодернизма (Симона де Бовуар, Ю. Кристева). Проблемы языкового сознания у Жака Лакана и его последователей. Феминистская парадигма как яв- ление постмодернизма. Кризис личностного начала в культуре, «демонтаж» классического философствования о культуре (по Ж. Бодрийяру). Роль межкультурных и межконфессиональных диалогов в современном мире; концепции научной школы «диалогика культур» и их общекультурный потенциал (М.М. Бахтин, В.С. Библер, Л.М. Баткин и др.). Условия и структура межкультурных коммуникаций. Основные элементы и понятия современных межкультурных коммуника- ций: семантема, сообщение, текст культуры, локальная куль- турно-семантическая система (этническая культура, нацио- нальный язык, конфессиональная система). Факторы поддержания культурного многообразия в современной системе мировой культуры. Проблемы синтеза поисков и открытий в различных сферах культуры и их нравственные основания. Степень воздействия и манипулирования массовым сознанием средствами СМИ – правовая проблема или проблема чести и достоинства. Место Интернет-технологий в конструировании целостной модели культуры: аргументы и контраргументы. Проблема одиночества человека – тупиковая ситуация культуры или стимул к возвращению Сына к Отцу? Наркомания, агрессивность, последствия сексуального разгула, многовековая этнонациональная рознь, демографический и экологический кризисы как прецеденты диссонансов взаимоотношений общества и человека, для анализа и выработки оптимальных решений и реализации поворота к созиданию культуры и человека средствами культурологии. Информационный, креативный, творческий социальный и идеологический аспекты виртуального пространства. Его формы и черты в репрезентировании культуры, антикультуры и не-культуры. Гендерные аспекты современной культуры: социальное и/или экзистенциально-личностное? Модели системы образования и необходимость согласования проблем рационального и иррационального познания, веры и знания. Актуальные проблемы культурной политики: согласование ин-		

	тересов всех субъектов культуры; реальные учет, хранение и трансляция культурных ценностей; соотношение элитарной имассовой культуры; молодежная политика и т.д.		

2.1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма обучения)

№	Наименование раздела, темы и содержание	Виды учебных занятий	Количество часов
1.	**Тема 1. Социально-исторические и теоретические предпосылки культурологии. Основные понятия теории культуры** Фундаментальное изменение характеристик, интерпретаций исторической реальности и новое видение мира. Динамика ин- теграционных процессов в мышлении и деятельности человека. Культурология как интегративная область знания, методологи- ческая основа комплекса наук, история ее формирования. Основные понятия теории культуры. Предмет и задачи культурологии. Понятие о культуре. Теория культуры – парадигма формирования междисциплинарного синтеза. Содержание деятельности личности и общества как предмет культурологии. Основные задачи и направления культурологических исследований (эмпирическое описание культуры, сопоставительный анализ культур, межкультурные коммуникации, общее и специфическое, устойчивое и изменчивое в культуре). Методы анализа культуры: морфологический, цивилизационно-типологический, сравнительно-исторический, структурно-функциональный, структуральный, семиотический и др. Структура теоретико-культурологического знания. История и теория культуры. Фундаментальная и прикладная культурология. Культурологическое наблюдение, описание, анализ. Прикладные исследования: социально-культурное проектирование и социально-культурные технологии. Анализ многообразия подходов к определению культуры и выбор «приемлемого», адекватного определения. Многомерность категории «культура», ее универсальные, исторические, социальные, экзистенциальные, традиционные, инновационные и другие характеристики. Место культурологии в профессиональном образовании. Понятия экономики, политики, социально-культурной сферы, техносферы, информационной среды и их взаимосвязь в системе профессионального образования. Роль образования в становлении интеллектуальных основ профессионализма. Понятие профессиональной культуры и ее роль в управлении социально-культурной сферы. Культурологиче- ская составляющая социальной компетентности как основы профессиональной культуры. Культурологические школы XX века: общественно-историческая (Н.Я. Данилевский, О. Шпен- глер, А. Тойнби); натуралистическая (З. Фрейд, К. Юнг, К. Ло- ренц, Б. Малиновский), социологическая (Т. Элиот, В. Парето, П. Сорокин, А. Вебер, Т. Парсонс); структурально-	Лекции Практические занятия СРС	8

	символическая (Э. Кассирер, К. Леви-Стросс, Р. Барт, Ю. Лот-		

	ман). Структура культурологического знания: фундаментальная и прикладная культурология. Социальная и гуманитарная культурология.		
2.	**Тема 2. Антропогенез и культурогенез. Морфология культуры.** Современные представления об антропогенезе и становлении различных элементов ранней культуры: основные факторы рас- селения архаического человека, формирования многоязычия и культурных стереотипов поведения, социальной и культурной дифференциации человечества, магических форм искусства. Роль языка в становлении человека и его культуры. Анализ концепции «начала человеческой истории» Б.Ф. Поршнева, но- вые данные археологии и антропологии по этой проблеме. Микро- и макродинамика культурогенеза, его основные этапы и специфика. Морфогенез культурных систем. Основные категории культуры: пространство, время, человек как универсальный контекст культуры. Дифференциация сакрального и мирского начал в деятельности и сознании человека. Первые исторические формы культуры. Синкретический характер первобытного бытия, его универсализм и феномен. Анализ ранних форм коммуникации современной антропологи- ей: значение обмена дарами для становления человека и его культуры (М. Мосс). Переживание «священного» и «мирского» пространства и времени в архаических ритуалах (М. Элиаде). Роль имени, возрастных инициаций, отношение к рождению и смерти; понятие «партиципации» по Л. Леви-Брюлю. Ранние формы культуры как предмет изучения современной психоло- гии религии. Теории происхождения искусства. Характер син- кретичности искусств и его присутствие в современном мире. Ранние формы культуры как предмет изучения современной психологии религии (Е.А. Торчинов). Морфология культуры – учение о внутренней структуре культуры, ее организационно-функциональном строении. Четыре основных блока осуществления человеческой жизнедеятельности: Культура социальной организации и регуляции: хозяйственная культура (на специализированном уровне – экономика, торговля, финансы; на обыденном уровне – домашнее и приусадебное хозяйство); правовая культура (специализированная – право, юриспруденция, система охраны общественного порядка и регуляции правовых отношений; обыденная – мораль, нравственность, общественное мнение); политическая культура (специализированная – государственная политика, идеология, управленческая работа, военное и полицейское дело; обыденная – межличностные отношения между людьми в области приватного взаимодействия). Культура социальной коммуникации, накопления, хранения и трансляции информации: культура межличностных информационных контактов (обыденная форма). Функции культуры. Характер полифункциональности культуры. Совокупность функций, необходимых для регуляции дея- тельности общества и человека. Формы взаимосвязи, взаимодополнительности и взаимообусловленности функций	Лекции Практи- ческие занятия СРС	6

	культу-		

	ры. Анализ функций по классической триаде Гегеля: тезис – антитезис – синтез. Динамика функций в различных областях жизнедеятельности общества: общее, особенное, единичное. Познавательная функция. Познание как базовая, доисторическая, историческая и надисторическая характеристика свойств личности и общества. Значение для жизнедеятельности челове- ка и общества первоначальных проявлений познавательной функции. Уникальность, универсализм познания в современ- ном многополярном мире. Стимулирование познавательной функцией интереса в области межличностных отношений, профессиональной работы, научного процесса, окружающей среды, инокультурных различий, собственного культурного становления личности. Преобразующая функция. Защитная функция. Нормативно-регулирующая функция. Создание норм, стандартов, правил, парадигм поведения людей и различных организаций, объединений. Нормативная избыточность, ее истоки и содержание. Аномия Э. Дюркгейма как отсутствие норм и законов. Концептуальный подход З.Фрейда к нормативно-регламентирующей природе культуры. Функция аккумуляции, хранения и трансляции культурного опыта. Культура как память о прошлом, уникальный хранительмногих срезов пространства и времени. Информационная функция. Коммуникативная функция, взаимодействие между людьми и общностями. Язык – фундаментальный и системный носитель коммуникативной функции. Новейшие коммуникативные средства и специфика постиндустриального общества. Управленческая функция, фиксирующая цели, перспективы и проекты деятельности и контролирующая существующую динамику деятельности. Универсализм ифеномен динамики управленческой функции и ее этнонаци о-нальные особенности. Глобальное значение управления для существования мировой системы и согласования направленн о-сти различных систем. Духовно-творческая, духовно-нравственная функция, ее непре- ходящее значение для человека. Духовно-творческие, духовно- нравственные формы бытия личности, общества как высшая ценность и цель существования. Аксиологическая сущность деятельности продуцирования и репродуцирования духовных ценностей человечества. Игровая функция. Соотношение игры и праздничного действия. Роль праздника в жизни общества. Об исторической роли игры в жизни общества согласно концепции Й. Хейзинги. Сигнификативная функция культуры: наименования, обозначе- ние, означение, оценка явлений с целью определения их местав общем контексте культурного опыта.		
3.	**Тема 3. Культура как мир знаков и значений.** Язык как специфический знаковый способ фиксации, аккумуляции, переработки и трансляции культурной информации. Со- циальные функции языка. Содержание понятий культурного кода и метаязыка. Языки различных культур как различные картины мира. Классификация на вербальные, невербальные,	Лекции Практи- ческие занятия СРС	3

	естественные, искусственные языки. Праязыки: история и трансформация. Метафора как принцип языка, свойство познания и мышления. Материальный (сенсибельный) и нематериальный (интеллигибельный) планы бытия. Знаки – индексы, иконические знаки, знаки-символы и др. – их сущность. Проблема семиотического анализа культуры. Семиотика – общая теория знаков (Ч. Моррис, Ч. Пирс, Ф. де Соссюр). Понятие «семиосферы» по Ю. Лотману. Культура как текст, феномен ее символичности. Знак – символ – образ. Характеристика символа в науке и искусстве. Специфика и сущность текста, новое понимание в постмодернистской традиции. Герменевтика – теория и практика истолкования текстов. «Гипертекст» как феномен информационной культуры.		
4.	**Тема 4. Мир человека как культура.** Феномен индивидуальности мира культуры. Структура индивидуальной культуры и ее основные элементы: телесная и эротическая, интеллектуальная, психологическая, нравственная, политическая, правовая, мировоззренческая, эстетическо-художественная, религиозная, профессиональная и т.д. Человек-творец и творение культуры. Личность как высшая ценность общества и мир ценностей личности. Л. Уайт, М. Мид, Р. Бенедикт о проблеме личностной культурной идентификации. Культура и образованность. Эволюция моделей «культурного человека». Проблема идеала человеческой жизни. «Учительство» как проблема культуры и ее исторической памяти и «лжеучительство» как форма отрицания культурного наследия. Интеллигентность и интеллигенция: высота духа или трагедия разума.	Лекции Практические занятия СРС	3
5.	**Тема 5. Понятие типа культуры и типологии.** Многообразие подходов к определению феномена культуры. Обыденное понимание культуры (обозначение оптимального функционирования социальных институтов; отождествление с вежливостью и образованностью, искусством и нравственн о-стью). Типологизация как способ осмысления социокультурн о- го пространства и как научный метод исследования культуры. Многообразие типологических построений культуры как отра- жение ее многофункциональности и разнообразия форм. Кри- терии и основания для типологической классификации культу- ры. Выявление связей между феноменами культуры (система- тизация, классификация). Определение межкультурных парал- лелей и периодичностей (таксономия). Выявление различий и контрастов – типология. Виды классификаций культуры: синхронно-структурные, культурно-исторические, идеальные типы. Этнографические критерии (антропологические, лингвистические, географические, хозяйственно-бытовые и т.п.). Социологические критерии. Жизненно-циклический принцип классификации культуры и выделение детской, молодежной и культуры третьего возраста. Дифференциация культуры на субкультуры по принципу социальной специфики ее носителей.	Лекции Практические занятия СРС	4

	Маргинальный характер субкультур. Проблема контркультуры. Современные типологические и инновационно-авангардные		

	субкультуры. Дихотомия «Восток – Запад». Цивилизационно-типологическая характеристика русской – российской культу-ры.		
6.	**Тема 6. Типологические модели культуры XIX – начала XX столетий.** Культура как совершенство разума; моральное обоснование культуры в философии И. Канта. Аполлонические и дионисические модели культуры Ф. Ницше как выражение естественно- природных начал, эллинство и варварство как архетипы куль- туры. Критика Ф. Ницше оснований новоевропейской культу- ры. Ступени культуры в философской системе Г. Гегеля. Становление сравнительно-исторического метода изучения культуры в философии немецкого романтизма (А. и Ф. Шлегели, Ф. Шеллинг). Обоснование марксизмом материального производства как глубинного основания культуры. Особенности соотношения материальной и духовной культуры. Культура как «уровень развития сущностных сил человека», «мера человеческого». Концепция культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского. Понятие локальных «культурно-исторических типов». Уединенный и преемственный культурные типы. Культуры перви ч-ные, одноосновные, двуосновная и четырехосновная. А. Шопенгауэр о генезисе культуры как воле к жизни. Новый языческий натурализм в философии Ф. Ницше. Проблемы культуры в «философии жизни» и у мыслителей русского «серебряного века». Актуальность культурной проблематики, выявленной русскими символистами (Вяч. Иванов, А. Блок, А. Белый, Д. Мережковский и др.). Социально-типологическая модель культуры в теории локальных цивилизаций О. Шпенглера, А. Тойнби. О. Шпенглер о дискретном характере истории. Культура как замкнутый локальный универсум. Прасимволы как основания его культурно- исторической типологии. Характеристика основных культур- ных типов. Логика «круговорота локальных цивилизаций» А. Тойнби. Культурно-антропологическая типологическая модель Г. Спен-сера, Э.Б. Тайлора, В. Оствальда: культура как организм. «Пи- тательная», «распределительная» и «регулятивная» системы общества в концепции Г. Спенсера; его идеи об эволюции как последовательной необратимости изменений культурных фе- номенов от однородности к разнородности. Культура как меха- низм переработки природной энергии в энергию, потребляе- мую человеком, по В. Оствальду. Религиозно-экзистенциалистские построения культуры в России. В.С. Соловьев о религиозном значении культурного многообразия. Отношения между культурой и религией, по П. Флоренскому, С.Н. Булгакову, Л. Шестову. Истоки и ключевые образы Востока и Запада как основные принципы общения между человеком и Богом. Типологические модели культуры XX – начала XXI вв. Эволюционистское направление в изучении культуры. Процессы дифференциации и интеграции в культуре; проблемы прогресса	Лекции Практи-ческие занятия СРС	3

	и регресса. Культурантропологическая модель Э.Б. Тайлора. Культурологические взгляды Л.Г. Моргана на детерминированность открытиями и изобретениями развития культуры от «дикости» к «цивилизации». Однолинейный, универсальный и многолинейный типы эволюционных концепций. Типология культуры в современном неоэволюционизме (Ю. Стюард, Дж. Мердок). Многолинейность развития культуры как результат приспособления к различным экологическим условиям. Специфика анализа Л. Уайтом культуры и ее элементов. Религиозные аспекты эволюционизма, рефлексия как импульс возникновения и развития культуры (Тейяр де Шарден). Меметика как направление неоэволюционистской парадигмы. Изучение со- временным неоэволюционизмом необратимых социокультур- ных изменений, обусловленных отношениями человека со сре- дой. Механизмы адаптации; контролируемые и неконтролиру- емые типы изменений (Э.Алланд). Типология культуры диффузионизма по географическим характеристикам. Культурантропологические идеи Г. Тарда, Ф. Боаса. Модели культуры в культурно-историческом направлении (Ф. Гребнер, В. Шмидт) и направление «культурных кругов». Идея «египетской колыбели мировой цивилизации» (Дж. Смит, В. Перри, В. Триверс). Функциональный подход к изучению культуры. Структура и функции культуры в этнологии А.Р. Рэдклифф-Брауна. Теория потребностей и функциональная концепция культуры Б. Малиновского. Концепция культурного релятивизма (М. Гершкович, Ф. Нортроп) и теория ценностей (Э. Элберт). Интуитивное и рациональное мировосприятия как основания типологии культуры Ф. Нортропа. Психологическое направление в исследовании куль- туры. «Психология народов» В. Вундта. Концепции культуры ваналитической психологии. Психофизиологическая мотивация личности как основания культуры. Значение открытий З. Фрейда для истории культуры XX в. Исследование взаимосвязи природы человека и функций культуры, фрейдистский миф о происхождении человека. Символы Эроса и Танатоса в контек- сте культуры XX в. Особенности подхода к анализу культуры внеофрейдизме. К.Г. Юнг о коллективном бессознательном и архетипах, их значении для творчества. Универсализм архетипов мировой культуры. Религиозные символы как архетипы. Анализ основных понятий аналитической психологии, их современных интерпретаций. Семиотический анализ культуры. Основные направления и с- следования семиотики культуры: европейское Ф.де Соссюра и англо-американское Ч. Пирса. Культурологическая концепция, социолингвистический подход М. Бахтина. Типология культуры по коммуникационным параметрам. Ю.М. Лотман о «письменном», «книжном», «экранном» типах куль- туры и культуре «новейших информационных технологий». Типы культур в структуральной антропологии (К. Леви-Стросс, Ж. Лакан, М. Фуко, Ж. Деррида). Метод исследования культу-		

	ры через анализ структуры как относительно устойчивой совокупности отношений; доминирование отношений над элементами в системе. Типология культуры как совокупности знаковых систем. Игровая концепция культуры, основные идеи Й. Хейзинги, Х. Ортеги-и-Гассета, Г. Гессе. Зависимость характера культуры отсочетания и взаимодействия игровых моделей. Материалистическое направление XX в. в исследовании культуры. Интерпретация культуры в марксизме, примат экономического начала. Характеристика культурного материализма М. Харриса, культурной эволюции Л. Уайта, культурной экологии Ю. Стюарда. Постмодернистское направление в исследовании культуры. Интерпретация культуры К. Гирца. А. Гелен о постмодернизме как синкретической диффузии стилей и возможностей. «Скептический» постмодернизм, «деконструкция» Ж. Дерриды. Историческое бессознательное М. Фуко. Теория идеальных типов М. Вебера. Понятие идеального типа как научной абстракции, обусловившей изучение множества феноменов культуры на количественной основе. Проблема критериев (оснований): ценностные, технологические, культурно-хозяйственные, лингвистические, мировоззренческие, религиозные и др. Матриархальные и патриархальные типы культуры, их ценностные основания (И.Я. Бахофен, Л. Фробениус). Диалектика мужского и женского начал в культуре. «Теория человеческой культуры» Дж. Фейблмана. Диалектика культуры и личности. «Первобытный», «военный», «религиозный», «цивилизационный», «научный» и «постнаучный» типы культуры как логические системы ценностей. Социокультурные суперсистемы в типологии П. Сорокина, их основные и переходные типы. Характеристика мировоззренческих оснований «чувственного», «идеационального», «идеалистического» и «эклектического» типов культуры. Мистическая космология культуры Д. Андреева. Модель культуры, ось мирового времени, единство культурно-исторического процесса по К. Ясперсу. Экзистенциальные модели культуры М. Хайдеггера, Ж.П. Сартра, А. Камю. Идея абсолютной уникальности человеческо- го бытия, не допускающей выражения на языке понятий. Исто- ки экзистенциальных социокультурных представлений в фило- софии С. Кьеркегора. Тезис о расколотости, негармоничности современного бытия и личности. Обреченность человека на оправдание своего существования. А. Камю о необходимости творчества, выстраивания культурных миров. Концепция «пассионарности» Л.Н. Гумилева. Физические и биохимические процессы как детерминанты социокультурных изменений. Закон «пассионарности» и критерии существования культур. Типология культур в философской школе «диалогики культур» (В. Библер, А. Ахутин, Кнабе). Ассоциативность – абстрактность, партикуляризм – универсализм в культуре. Дихотомия «Восток – Запад», их сопостави-		

	тельное изучение.		
7.	**Тема 7. Культура как процесс.** Устойчивое и изменчивое, традиционное и инновационное в культуре. Культура – область сосуществования непрерывной модернизации и концентрации преемственности. Источники и типы культурных изменений в многомерном пространстве. Прогресс и регресс в культурном развитии, проблема критериев. Эволюция и прогресс как модели социокультурной динами- ки. Объективные и субъективные источники и факторы социо- культурных изменений. Закон сохранения как условие фунда- ментального основания цивилизованности. Общесоциальные, групповые и индивидуальные аспекты социокультурных изме- нений. Теоретическая конструкция Ю.М. Лотмана динамиче- ских процессов в культуре. Интровертная (внутренняя) динамика культуры: зарождение, развитие, стабилизация, расцвет, упадок – общий ход линейного, временного развития. Факторы, влияющие на это развитие. Случайность, versus, детерминизм. Соотношение динамики разных слоев культуры. Экстравертная (внешняя) динамика культуры. Межцивилизационная система связей – влияния, диффузии, межкультурные агрессии. Кризисные процессы и процессы восхождений. Культура и цивилизация. Цивилизация как ступень, уровень развития культуры. Трактовка цивилизации как противополож-ной «варварству» стадии всемирно-исторического процесса,как идеального общества, основанного на разуме и справедли-вости в понимании французских просветителей (Буланже,Гольбах). Взгляды Вольтера и Руссо на природу цивилизации. Создание «этнографической концепции цивилизации» какследствие «эпохи путешествий». Локально-историческийсмысл понятия «цивилизация». Анализ Ф. Гизо противоречия:единый прогресс человеческого рода или реальное культурно-историческое многообразие народов. Критерии вычленения цивилизаций: хронологический, религиозный, технологический, информационный, регионально-территориальный и т.д., эволюционные и инновационные, традиционные и либеральные цивилизации. Аграрная (доиндустриальная), промышленная (индустриальная) и информацион- ная (постиндустриальная) цивилизации: их характеристики. Современные представления о цивилизации как ритме смены коренных преобразований на разных этапах иерархической структуры общества. Представления о цивилизации как совокупности культурно-исторической специфики развития отдель- ных стран: многообразие локальных цивилизаций. Цивилиза- ция как этап поступательного саморазвития человечества: ми- ровая цивилизация. Синергетическая модель культуры. Диалектика хаоса и порядка, их амбивалентная природа: диссипативный и структурирующий аспекты. Моменты бифуркации (полифуркации) и поливариантность тенденций самоструктурирования системы. Роль хаотического состояния в процессе изменения режимов развития. Потенциал и реализация нелинейности, поливариативн	Лекции Практи-ческие занятия СРС	4

	o-		

	сти тенденций, направленности эволюции. Проблемы управления социокультурными процессами в свете синергетики: необратимость и случайность, автокаталитические процессы и предопределенность социокультурных изменений.		
8.	**Тема 8. Мораль и право как культурные регулятивы.** Традиционно действующие, устойчивые и упорядоченные спо-собы культурной регуляции поведения: обычаи, нормы, стан- дарты, стереотипы и т.д. Обычаи – базовые типы социокультурного поведения, сформи- рованные на основе целостных, привычных культурных образ- цов. Культурная роль формирования стиля поведения в жизне- деятельности человека и общества. Трансляция и сохранение отсоциума к отдельной личности, от поколения к поколению форм социокультурной деятельности посредством обычаев. Стереотипы культуры как архетипы, традиции и жизненный опыт личности, общества. Понятие нормы как узаконенного культурного установления, признанного обязательного порядка; как определенная мера вариативности социокультурного поведения. Дифференциация норм на универсальные (относящиеся в равной степени ко всем членам данного сообщества, типа культуры) и частные (отно- сящиеся к определенной сфере профессиональной деятельн о- сти или имеющие определенную социокультурную специфи- ку). Т. Парсонс о классификации норм по сферам деятельности: нормы поведения; нормы хозяйственной деятельности; поли- тические нормы; собственно культурные нормы. Социокультурные нормы как элементы нормативных систем; наиболее важные системы нормативной регуляции: мораль и право. Нравственность как культурологическое понятие. Структура нравственности. Морально-этическая система. Нравственные нормы — определенная социокультурная систе-ма взаимозависимости и соподчинения. Нравственные принци- пы как стержневые требования, объединяющие нормы в еди- ную целостность, определяющие их соподчинение (особенно в конфликтных ситуациях предпочтения одной из норм). Мо- ральные кодексы как социокультурные системы норм и запре- тов. Право как система социокультурных норм и отношений, охра-няемых силой государства. Отличие правовых норм от правил поведения и норм морали. Право как минимум морали. Социо-культурные сферы действия права. Право и справедливость. Право и закон. Право и сила. Место права в иерархии социо-культурных ценностей. Правовой статус личности как показа-тель положения личности в обществе и государстве. Определение правовой культуры человека на социально-иерархических уровнях: лидер общества, политик, дипломат; чиновник; военный; ученый, художник; служащий, производи-тель – рабочий, крестьянин. Право как ценностная основа межкультурной коммуникации, упорядочивающая и регулирующая международные, межнаци- ональные, политические, социальные, межличностные	Лекц ии Практ и- чески е занят ия СР С	2

	отноше-ния и т.д.		

9.	**Тема 9. Искусство как феномен культуры.** Художественная культура как составная часть социокультурно- го пространства. «Пограничные» области художественной культуры: феномен моды, отдельные виды спорта, компьютер- ная графика, новые виды искусств). Соотношение художе- ственной культуры и искусства. Проблема происхождения искусства «имитативная теория», искусство как мимесис (Демокрит, Аристотель, Лукреций Кар, О. Конт, Ж. Даламбер); искусство как реализация «инстинкта украшения» (Ч. Дарвин, О. Вейнигер, К. Грос); игровая кон- цепция происхождения искусства (Й. Хейзинга, Х. Ортега-и-Гассет, Г.В. Плеханов); искусство как способ социализации личности (Л.С. Выготский). Синкретизм первобытного искус- ства. Социокультурные смыслы искусства. Специфика искусства как элемента культуры. Взаимосвязь искусства с другими элемен- тами культуры (экономикой, политикой, религией, наукой, мо- ралью, правом и т.д.). Искусство элитарное и массовое. Про- блема «дегуманизации искусства» (Х. Ортега-и-Гассета). Ис- кусство и политика. Художественное и научно-техническое мышление. Представления о красоте как сущности искусства (восточные и западные культуры). Эстетические идеалы различных культур- но-исторических эпох. Динамика художественной культуры. Типология искусства: реалистическое и условное. Классика и модернизм. Проблема взаимодействия и синтеза искусств. Си- нестезия и появление новых искусств. Влияние новых техноло- гий на художественную культуру.	Лекци и Практ и- чески е занят ия СРС	4
10.	**Тема 10. Политика и политическая культура.** Структура, обыденное и научное понимание политики. Содер- жание категории «политика». Многообразие подходов к опре- делению сущности политики: социологические, субстанциаль- ные, научно сконструированные. Человек как субъект полити- ческого творчества. Политика как феномен культуры. Форма, содержание и процесс политики. Структура политики: политическое сознание, нормативные идеи, институты власти иборьбы за нее, отношения властвования. Социокультурные функции политики. Воздействие социокуль- турной системы через функции «ввода» на политику: социали- зация, артикуляция интересов, агрегирование интересов; вли я- ние политики на социокультурную систему через функции «вывода»: разработка, применение, контроль за соблюдением норм (Г. Алмонд). Место политики в системе культуры. Политическая культура как совокупность элементов и феноменов сознания, политиче- ского поведения, формирования и функционирования государ- ства и политических институтов, обеспечивающих воспрои з- водство политической жизни общества, политического процес- са. Многообразие подходов к определению сущности политиче- ской культуры. Политическая культура – совокупность ценно- стей, мнений, обычаев и традиций (Г. Алмонд и другие).	Лекци и Практ и- ческ ие занят ия СРС	3

	Политическая культура как универсальное социокультурное явление, пронизывающее всю область политического процесса. Проявление политической культуры в форме духовных побуж- дений и ориентации человека, в опредмеченных формах его практической деятельности, в институализированном виде. Существующие парадигмы политической культуры в социо-культурных процессах и институтах: воспроизведение традиционных форм политической жизни; порождение новых, н е-традиционных форм социально-политической жизни; комбинирование элементов прежнего и перспективного политическо-го устройства. Критерии, основания типологии политических культур: специфика разнообразных политических систем (Х. Экстайн), страны и регионы (Г. Алмонд, С. Верба), типы ориентации граждан в политической игре (моралистские, индивидуальные и традиц и-онные — Д. Элазар), открытость (дискурсивность) или закры- тость (бездискурсивность) политических ценностей к инокуль- турным контактам (Р. Шванценбергер), идеологические разли- чия (Е. Вятр и др.) и т.п. Особенности политических культур западного и восточного типов. Особенности российской политической культуры: тен- денции и прогнозы.		
11.	**Тема 11. Экономика и экономическая культура. Управление в сфере культуры: традиции и новации.** Содержание понятий «экономика», «экономическая культура». Трудовая деятельность человека – важнейший структурообразующий фактор экономической культуры. Место экономики в структуре культуры, в системе социальных и политических структур, культурных форм и структур самосознания. Экономика как саморегулирующаяся иерархическая система, ее уровни согласно теоретической конструкции А. Смита. Политика и экономика, характер и уровни их взаимодействия. Типология экономической культуры по ориентации субъекта экономического процесса: традиционная (патриархальная), докапиталистическая (переходная), культура экономического участия. Базовые модели экономической культуры: рыночное и централизованно управляемое хозяйства. Частная собственность как культурный феномен. Диалектика процессов развития институ-та частной собственности и становления личности как свобод- ного и ответственного субъекта творческой деятельности. Со- циокультурные предпосылки становления рыночного типа эко- номической культуры. Разделение власти и собственности. Законы функционирования рыночной культуры либеральной цивилизации. Ценностные системы субъектов рыночной экономики. Диалектика институционального и личностного аспек- тов экономической культуры. Концепция «человека экономи- ческого» А.Смита. «Целерациональный тип действия» у М. Ве- бера. Экономический рационализм как неотъемлемая черта ры-ночного типа экономической культуры (В. Зомбарт). Экономи- ческая форма жизни и экономический человек в концепции Э.	Лекц ии Практ и- чески е занят ия СР С	3

	Шпрангера. Институционализированные экономические фор-		

	мы свободы человека в гражданском обществе. Проблемы соотношения тенденций глобализма, региональности, этнонациональной локальности в системе современных экономических отношений: настоящее и будущее. Процессы трансляции, отбора и обновления образцов, норм и ценностей, функционирующих в экономической сфере, и формы экономической активности. Нормы и ценности, регулирующие экономическое поведение и выполняющие роль социальной памяти – основа экономической культуры. Типология экономической культуры по ориентации субъекта экономического процесса: традиционная (патриархальная), докапиталистическая (переходная), культура экономического участия.		
12.	**Тема 12. Религия и наука в контексте культуры.** Специфика культурологического изучения религии и науки. Научная, религиозная и художественная картина мира. Мифологемность человеческого сознания. Концепции изучения мифа Дж. Фрэзера, Б. Малиновского, З. Фрейда, К. Юнга, К. Леви- Стросса, А. Лосева, С. Аверинцева. Магия как предшественни- ца науки и религии (Дж. Фрэзер). Проблема генезиса науки и религии. Вычленение науки и религии из синкретичной куль- туры. Религия как специализированная форма культуры, определяющий фактор духовной жизни. Религиозное и светское начала в культуре. Конфессиональная специфика в интуитивном способе познания мира, иррациональном осмыслении бытия. Вера – основа религии и религиозности. Структура религии: религиозное сознание, религиозный культ, религиозная организация. Наука как культурный феномен. Научное и мифологическое мышление. Протонаучный, архаичный, античный, средневековый, ренессансный, новоевропейский, модерновый и постмодерновый периоды. Наука как система – социальный институт – деятельность: классическая, неклассическая и неоклассическая модели научного знания. Проблема соотношения религиозного и научного знания в истории культуры. Сциентизм и антисциентизм. Гносеологические и ценностные аспекты науки. Вопросы критериев научности и специфичность естественнонаучного, технического, гуманитарного знания. Реаль- ное и виртуальное этического императива ученого.	Лекции и Практи- ческие занятия СРС	3
13.	**Тема 13. Экология культуры и техника как социокультурное явление.** Понятие техники в узком и широком смысле. Гетерогенный характер значимости техники для человека. Осознание неоднозначности техники в XX веке. История и логика развития соци- окультурных аспектов техники: концепции Э. Каппа, Ф. Дес- сауэра, К. Ясперса, М. Хайдеггера, Х. Ортеги-и-Гассета, Н. Бердяева и других. Основы «Философии техники» П. Энгель- мейера. Техника – значимая сфера социокультурного пространства. Взаимодействие техники с другими элементами культуры: экономика; власть; наука; искусство; система образования. Степень обусловленности динамики культуры техникой. Проблема границ допустимого вмешательства в «природу че-	Лекции и Практи- ческие занятия СРС	3

	ловека» (в медицине, генной инженерии и др.).		
14.	**Тема 14. Актуальные проблемы современной культуры.** Исторические и современные коллизии в культурной картине мира человека. Семиотическое многообразие религиозно-конфессионального, этнонационального, профессионального, информационного, социально-сословного, мегаполисного, гендерного в идентичности людей. Специфика форм и черт этнического и национального, регионального, локального и глобального в культуре. Традиции и инновации: общее и особенное. Теории «глобальной культуры» и мультикультурализма на рубеже третьего тысячелетия. Вызо- вы природы и цивилизации и тенденции создания универсаль- ной схемы жизнедеятельности человечества. Соотношение массового и элитарного в культуре. Контркультура: тип культурфилософской рефлексии, тип репрезентации, мировоззрение или стиль? Постмодернизм как явление культуры XX в. Постструктурализм (Р. Барт, Ж. Лакан, М. Фуко) и деконструктивизм (в концепции Ж. Дерриды) как элементы постмодернизма (Симона де Бовуар, Ю. Кристева). Проблемы языкового сознания у Жака Лакана и его последователей. Феминистская парадигма как явление постмодернизма. Кризис личностного начала в культуре, «демонтаж» классического фи- лософствования о культуре (по Ж. Бодрийяру). Роль межкультурных и межконфессиональных диалогов в современном мире; концепции научной школы «диалогика культур» и их общекультурный потенциал (М.М. Бахтин, В.С. Библер, Л.М. Баткин и др.). Факторы поддержания культурного многообразия в современной системе мировой культуры. Проблемы синтеза поисков и открытий в различных сферах культуры и их нравственные основания. Степень воздействия и манипулирования массовым сознанием средствами СМИ – правовая проблема или проблема чести и достоинства. Место Интернет-технологий в конструировании целостной модели культуры: аргументы и контраргументы. Гендерные аспекты современной культуры: социальное и/или экзистенциально-личностное? Актуальные проблемы культурной политики: согласование интересов всех субъектов культуры; реальные учет, хранение и трансляция культурных ценностей; соотношение элитарной и массовой культуры; молодежная политика и т.д.	Лекции Практи-ческие занятия СРС	3

3 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.2 перечень компетенций с указанием этапов их формирования в про-цессе освоения образовательной программы.

Индекс компе-тенции	**Расшифровка компетенции**	**Показатель формирования компетенции для данной дисциплины**	**Оценочные средства**

ОПК-1	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1.1. Знать: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования.	Тест 1,2,3 Семинары 1,2,3,4,5,6 Пр. занятия 1,2,3,4,7,8 решение ситуационных задач Контрольная работа, вариант 2,3,5,7,8,9,10 Экзамен Вопросы: 1-8,10-17,22-41,44,46-50
		ОПК-1.2. Уметь: участвовать в исследовательских и проектных рабо-тах в профессиональной сфере.	Тест 1,2,3 Семинары 1,2,3,4,5,6 Пр. занятия 1,2,3,4,7,8решение ситуационных задач Контрольная работа,вариант 2,3,5,7,8,9,10 Экзамен Вопросы: 1-8,10-17,22-41,44,46-50
		ОПК-1.3. Владеть: - навыками примене-ния исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; – навыками сбора, обработки, анализа и обобщения инфор-мацию о приоритетных направлениях развития социо-культурной сферы и отдельных отраслей культуры.	Тест 1,2,3 Семинары 1,2,3,4,5,6 Пр. занятия 1,2,3,4,7,8 решение ситуационных задач Контрольная работа,вариант 2,3,5,7,8,9,10 Экзамен Вопросы: 1-8,10-17,22-41,44,46-50

3.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования,описание шкал оценивания;

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
		2	**3**	**4**	**5**
ОПК-1. Способен применять получен- ные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и соци-альной практике	ОПК-1.1. Знать: основы культуро- ведения; принципы, мето- дики и технологии социо-культурного проектиро-вания.	Допускает гру-бые ошибки	Демонстрирует ча-стичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими за- мечаниями	Демонстрирует вы-сокий уровень зна-ний
	ОПК-1.2. Уметь: участвовать в ис- следовательских и про- ектных работах в профес- сиональной сфере.	Частичные уме-ния, допускает грубые ошибки	Демонстрирует ча- стичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практи- ке в базовом объ-еме	Демонстрирует вы- сокий уровень уме-ний
	ОПК-1.3. Владеть: - навыками при-менения исследователь- ских и проектных методовв профессиональной сфе-ре. – навыками сбора, об-работки, анализа и обоб-щения информацию о приоритетных направле- ниях развития социокуль-турной сферы и отдель-ных отраслей культуры.	Низкий уровень владения допус-кает грубые ошибки	Демонстрирует ча-стичные владения навыками без гру- бых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высо-ком уровне

	Уметь осуществлять эф-фективный поиск инфор-мации и источников по современным проблем ам культуры	Частичные уме-ния, допускает грубые ошибки	Демонстрирует ча-стичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практи-ке в базовом объ-еме	Демонстрирует вы-сокий уровень уме-ний

3.2. Темы семинаров практических занятий

Тема 1. Культурология как наука о культуре.

- Социально-исторические и теоретические предпосылки культурологии.
- Основные понятия теории культуры.
- Предмет и задачи культурологии.
- Понятие о культуре.
- Место культурологии в профессиональном образовании.

Тема 2. Культурологические школы XX века

- Общественно-историческая.
- Натуралистическая школа.
- Социологическая школа.
- Структурно-символическая школа.
- Структура культурологического знания.

Тема 3. Культура как мир знаков и значений

- Язык как специфический знаковый способ фиксации, аккумуляции, переработки и трансляции культурной информации.
- Понятие культурного кода и метаязыка.
- Классификация языков культуры.
- Метафора как принцип языка.
- Понятие «семиосферы» по Ю. Лотману.
- Культура как текст.
- Герменевтика – теория и практика истолкования текстов.

Тема 4. Динамика культуры и её морфология

- Современные представления о динамике культуры.
- Циклическая модель динамики культуры.
- Линейная модель динамики культуры.
- Синергетическая модель развития культуры.
- Морфология культуры – учение о внутренней структуре культуры, ее организационно-функциональном строении.
- Функции культуры.

Тема 5. Понятие типа культуры и типологии

- Типологизация как способ осмысления социокультурного пространства и как научный метод исследования культуры.
- Типологические модели культуры XIX – начала XX столетий. Общая характеристика.
- Культурантропологическая модель Э.Б. Тайлора.

- Культурологические взгляды Л.Г. Моргана на детерминированность открытиями и изобретениями развития культуры от «дикости» к «цивилизации».
- Типология культуры диффузионизма по географическим характеристикам.
- Функциональный подход к изучению культуры.
- Концепция культурного релятивизма (М. Гершкович, Ф. Нортроп) и теория ценностей (Э. Элберт).
- Концепции культуры в аналитической психологии.
- Семиотический анализ культуры.
- Культурологическая концепция, социолингвистический подход М. Бахтина.
- Типология культуры по коммуникационным параметрам.
- Типы культур в структуральной антропологии.
- Постмодернистское направление в исследовании культуры.
- Типология культур в философской школе «диалогики культур» (В. Библер, А. Ахутин, Кнабе).

Тема 6. Искусство как феномен культуры.

- Художественная культура как составная часть социокультурного пространства.
- Проблема происхождения искусства.
- Социокультурные смыслы искусства.
- Специфика искусства как элемента культуры.
- Эстетические идеалы различных культурно-исторических эпох.

Тема 7. Политика и политическая культура.

- В чем отличие политической культуры от других форм культуры?
- Каково различие между политикой и культурой?
- Что такое культурная политика и какой она бывает?
- В чем отличие государственной культурной политики от культурной политики общества?

Тема 8. Экономика и экономическая культура.

- Содержание понятий «экономика», «экономическая культура».
- Экономика как саморегулирующаяся иерархическая система, ее уровни согласно теоретической конструкции А. Смита.
- Нормы и ценности, регулирующие экономическое поведение и выпо лняющие роль социальной памяти – основа экономической культуры.
- Типология экономической культуры по ориентации субъекта экономического процесса: традиционная (патриархальная), докапиталистическая (переходная), культура экономического участия.

- Базовые модели экономической культуры: рыночное и централизованно управляемое хозяйства.
- Законы функционирования рыночной культуры либеральной цивилизации.

Тема 9. Религия и наука в контексте культуры.

- Специфика культурологического изучения религии и науки.
- Религия как специализированная форма культуры, как определяющий фактор духовной жизни.
- Хронология мировой культуры и различные виды религиозной веры: «радикальный монотеизм», «политеизм» и «генотеизм» (Р. Нибур). Тео-рия «панрелигиозности культуры» Б. Меланда.
- Культурная типология религий: этнические, национальные, мировые.
- «Теистические» и «нетеистические» религии. «Автономная», «гетерономная», и «теономная» культуры (П. Тиллих).
- Типология религиозных групп: «церковь», «секта» «мистическое сообщество» (Э. Трельч).
- Наука как культурный феномен.
- Социокультурные смыслы науки и религии.

3.4. Примерные вопросы к экзамену

1. Социально-исторические и теоретические предпосылки культурологии.
2. Основные понятия теории культуры.
3. Предмет и задачи культурологии.
4. Понятие о культуре.
5. Место культурологии в профессиональном образовании.
6. Антропогенез и культурогенез.
7. Морфология культуры.
8. Функции культуры.
9. Культура как мир знаков и значений.
10. Мир человека как культура.
11. Понятие типа культуры и типологии.
12. Подходы к определению феномена культуры.
13. Типологические модели культуры XIX – начала XX столетий.
14. Типологические модели культуры XX-XXI вв.
15. Культура как процесс.
16. Культура и цивилизация.
17. Модели динамических процессов.
18. Культура как процесс.
19. Культура и цивилизация.
20. Модели динамических процессов в области культуры.

21. Мораль и право как культурные регулятивы
22. Искусство как феномен культуры.
23. Политика и политическая культура.
24. Культурная политика.
25. Культурологические функции вуза культуры.
26. Министерство культуры РФ и Республики Саха (Якутия) как управленческая и исследовательская организация в области культуры.
27. Экономика и экономическая культура. Управление в сфере культуры: традиции и новации.
28. Религия и наука в контексте культуры.
29. Экология культуры и техника как социокультурное явление.
30. Актуальные проблемы культуры.

3.5. Примерные задания для текущего контроля обучающихся

В чем состоит интегративный характер культурологии?

В чем состоит специфика применения культурологических методов дляанализа политической сферы общества?

В чем заключается специфика экологии как области применения культу-рологического знания?

В чем состоит специфика применения культурологического знания в об-ласти медицины?

Почему национальная безопасность интересует культурологов?

Почему сфера деятельности полиции представляет интерес для культуро-логов?

Почему армия представляет интерес для культурологов? Почему дипломатия представляет интерес для культурологии?

В каком ключе гендер и семья являются областью применения культуро-логического знания?

Чему учит социальный опыт?

Основателем «исторической школы» в Америке является?Кто автор циклической модели культурной динамики?

Где нашли применение волновые интерпретации культурной динамики?М. Блок и Л. Февр были основателями чего?

Что является ведущей тенденцией развития современной культуры?

Что изучает социология культуры?

Социологиюкультурыв большей мере изучает какая школа антропологии?Что определяет социальную стратификацию культуры?

Когда началась социальная стратификация культуры?

Какие области культуры в наибольшей мере подвержены социальнойдифференциации?

Какую социальную субкультуру можно поставить выше других?В чем социальные функции массовой культуры?

Чем более всего различаются различные субкультуры?

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Контрольной работы

Критерии оценивания	Оценка	Количество баллов
Выполнены все требования к написанию и защите контрольной рабо-ты: обозначена проблема и обосно-вана её актуальность, сделан крат- кий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополни-тельные вопросы.	«отлично»	5 баллов
основные требования к контрольной работе и их защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	«хорошо»	4 балла
имеются существенные отступления от требований к написанию контрольной работы. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	«удовлетворительно»	3 балла
тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание про-блемы.	неудовлетворительно	0 баллов
Максимальное количество бал-лов		**5 баллов**

4.1. Тестов и заданий

Оценка	**Количество правиль-ных ответов**	Количество баллов
«отлично»	91-100 %	5 баллов
«хорошо»	75-90%	4 балла
«удовлетворительно»	60-74%	3 балла
«неудовлетворительно»	Менее 59 %	0 баллов
Максимальное коли-чество баллов		**5 баллов**

4.3 Экзамена

Оценка «ОТЛИЧНО»	Студент владеет знаниями и умениями дисциплины в полном объеме рабо-чей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы экзаменационного билета. Умеет анализировать, сравнивать, клас- сифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное, устанавливать причинно-следственные связи, четко формирует ответы, решает задачи повышенной сложности.
Оценка «ХОРОШО»	Студент владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно слож-ных разделах). Самостоятельно и при наводящих вопросах дает полноцен-ные ответы на вопросы билета. Не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать сред- ней сложности задачи.
Оценка «УДОВЛЕ-ТВОРИ-ТЕЛЬНО»	Студент владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулиров- ками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов, сту- дент способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обяза- тельным минимумом знаний.
Оценка «НЕ-УДОВЛЕ-ТВОРИ-ТЕЛЬНО»	Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не спосо-бен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих во-просах экзаменатора.

Критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дис- циплине в рамках промежуточной аттестации в форме традиционного экзамена показаны в таблице:

Экзаменационная оцен-ка	удовле-твори-тельно	хоро шо	отлич но

Балл (Рд) за экзамен в БРС института	64,9	65	85

Баллы в международнойшкале ECTS с буквен- ным обозначением уровня	55-64,9	65 - 74,9	75 - 84,9	85-94,9	95-100
	E	D	C	B	A
Уровень сформирован- ности компетенций подисциплине	**Порого -вый**	**Повышенный**		**Высокий**	

Если студент на экзамене получает оценку «неудовлетворительно» (0 баллов), тогда делается вывод о том, что дисциплинарная часть компетенций, отнесен- ных к освоению в рамках дисциплины у студента не сформирована.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Багдасарьян, Н. Г. Культурология : учебник для бакалавров : [базовый курс] / Н. Г. Багдасарьян. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2012. - 549 с. - (Министерство образования и науки рекомендует) (Бакалавр).
2. Гуревич, П. С. Культурология : учеб.для вузов. - М. :Гардарики, 2000. - 280 с. - (D: Disciplinae).
3. Культурология [Электронный ресурс] : учебник / Т.Ю. Быстрова [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 192 с. — 978-5-7996-1163-7. — Режим доступа:
4. Культурология в исходных научных понятиях, структурно-логических схемах, исторических феноменах культуры: учеб.пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Моск. гос. ин-т электроники и математики; под ред. Р.Г. Абдулатипова, В.А. Сапрыкина, С.Н. Комиссарова. – М.: МГУКИ; Моск. гос. ин-т электроники и математики, 2011. – 515с.
5. Культурология: учебник / С-Петерб. гос. ун-т культуры и искусства; под ред. С.Н. Иконниковой, В.И. Большакова. - М.: Проспект, 2011. – 527 с.
6. Сидорова, Т. Е. Основные понятия культурологии : учебно-методическое пособие / Т. Е. Сидорова ; М-во культуры РФ, Аркт. гос. ин-т искусств и культуры, Каф. иностр. яз. и гуманитар. дисциплин. - Якутск : АГИИК, 2013. - 27 с. - Библиогр.: с. 25-27 (60 назв.).
7. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов: Учеб. пособие для магистрантов, асп. и соискателей / А.Я. Флиер; Науч.-образоват. и культуролог.о-во: Моск. гос. ун-т культуры и искусств: Высш. шк. культурологии. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Согласие, 2010. – 671 с.

Дополнительная литература

1. Антология культуры. Т. I-II. – СПб., 1997.

2. Аронов, А.А. История русской культуры: Узловые вопросы (IX – XX вв.). - М., 1999.

3. Гадамер, Г.-Г. Актуальность прекрасного. - М.: Искусство, 1991.

4. Гуревич, А.Я. Категории средневековой культуры. - М., 1996. – 328 с.

5. Гуревич, П.С. Культурология : учеб. для вузов. - М.: Гардарики, 2000. - 280 с. - (D: Disciplinae).

6. Ерасов, Б.С. Социальная культурология. - М., 1994.

7. Золкин, А. Л. Культурология : учебник для студентов высших учебных заведений : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям / А.Л. Золкин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 583 с. - (Серия «Cogito ergo sum»).

8. Иконникова С.Н., История культурологических теорий. 3-изд. — М.: - СПб., Питер, 2013. - 474 с.

9. Ильенков Э.В., Философия и культура. - М.: Политиздат, 1991. - 464 с.

10. История и культурология : учебное пособие для студентов высших учебных заведений по дисциплинам "Отечественная история" (ГСЭ.Ф.03), "Культурология" (ГСЭ.Ф.04) / [Н. В. Шишова и др.] ; под ред. Н. В. Шишовой. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : Логос, 2000. - 456, [1] с., [24] л. цв. ил. - (Новая университетская библиотека). - Библиогр. в конце гл. - Предм. указ.: с. 459-461. - Имен. указ.: с. 462-467.

бие / Б.И. Каверин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА,2017. — 287 с. — 5-238-00782-5. — Режим доступа:

11. Каверин Б.И. Культурология [Электронный ресурс] : учебное посо- http://www.iprbookshop.ru/71015.html

12. Каган, М.С. Введение в историю мировой культуры. Книга вторая. - СПб.: «Петрополис», 2003. – 320 с.

13. Каган, М.С. Введение в историю мировой культуры. Книга первая. - СПб.: «Петрополис», 2003. – 337 с.

14. Кондаков, И.В. Введение в историю культуры. - М., 2010.

15. Культурология / Под ред. Н.Г. Багдасарьян. - М., 2013.

16. Культурология : для студентов технических вузов : учебник для студентов вузов, обучающихся по техническим специальностям / [Н. Г. Багдасарьян, А. В. Литвинцева, И. Е. Чучайкина и др.] ; под ред. проф. Н. Г. Багдас арьян. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Высшая школа, 2004. - 709 с. - (Учебник для вузов).

17. Культурология. Под. ред. Кагана М.С., Солонина Ю.Н. - М., 2005.Культурология [Электронный ресурс] : учебник / Т.Ю. Быстрова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 192 с. — 978-5-7996-1163-7. — Режим досту-па: http://www.iprbookshop.ru/66163.html

18. Культурология: XX век: Энциклопедия. - СПб., 1998. Т. 1-2.Лотман, Ю.М. Беседы о русской культуре Ю.М. Лотман. - СПб.: Искусство, 1999. 442 с.

20. Межуев, В.М. Идея культуры. - М., 2005.Милюков, П.Н. Очерки поистории русской культуры: В 3 т. - М.. 1993-1995.

22. Никитич, Л. А. Культурология : теория, философия, история культуры : учебник для студентов высших учебных заведений / Л. А. Никитич. - Москва : ЮНИТИ : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 559 с. - (Серия "Cogito ergo sum").
23. Ницше, Ф. Рождение трагедии из духа музыки. - М., 2007.
24. Основы культурологии / Под ред. И.М. Быховской. – М., 2005.
25. Панченко, А.О. О русской истории и культуре. - СПб., 2000.
26. Соколов, Э.В. Культурология. Очерки теории культуры. - М., 1994.
27. Степанов, Ю.С. Константы: словарь русской культуры: Опыт исследования. - М., 1997.
28. Теоретическая культурология. – М., 2005. – 379 с.
29. Федотов, Г. Избранные статьи по философии русской истории и культуры. - СПб., 1991.
30. Швейцер, А. Благоговение перед жизнью. - М., 2009.
31. Шульгин, В.С., Кошман Л.В., Зезина М.Р. Культура России X-XX вв. - М., 2007.

Базы данных, информационно-поисковые системы

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины предусматривает использование электронных ресурсов и библиотек, содержа- щих тексты по социальной и культурной антропологии: в частности

1. электронная библиотека Гумер: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture
2. Институт философии РАН http://iph.ras.ru/

Программа дисциплины

ЭСТЕТИКА

Направление подготовки: 51.03.03. Социально-культурная деятельность
Профиль: Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

Якутск
2019

Утверждена Учебно-методическим советом АГИКИ от «3» июня 2019 года, протокол № 9

Составитель: Павлова Н.С., к.филос.н., доцент

ВВЕДЕНИЕ

В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения ОПВО по направлению 52.03.03. Социально-культурная деятельность.

Освоение содержания учебной дисциплины «Эстетика» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

Знать:

- предмет и метод эстетики как философской науки;
- наиболее общие основания и закономерности эстетического и художественного освоения мира;
- природу и сущность эстетического как фундаментальной проблемы эстетики;
- основные эстетические категории;
- специфику философского понимания сущности искусства;
- основные этапы и концепции в истории эстетической мысли.

Уметь:

- дать определение эстетического, специфицирующее его среди других видов человеческих отношений и деятельности;
- формулировать объект и предмет эстетики как науки;
- раскрывать взаимосвязь эстетики, актуальной эстетической культуры и художественной практики;
- определять основные эстетические ценности;
- выявлять наиболее общие основания и закономерности эстетического и художественного освоения мира.
- анализировать эстетические проблемы современного общества

Владеть:

- категориями, базовыми принципами и методами эстетики как методологическими средствами познания;
- навыками работы с оригинальными текстами по проблемам эстетики;
- навыками анализа основных эстетических ценностей;
- приемами ведения диалога, дискуссии и полемики по вопросам эстетической и художественной культуры;
- навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения по проблемам эстетики и искусствоведения.
- навыками критического восприятия и оценки источников информации;

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1
способность воспринимать межкультурное разнообразие	УК-5

общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Эстетика как наука. Основные концепции в истории эстетической мысли.	10	2		4	4	
Тема2. Сущность эстетического.	10	2		2	6	
Тема3. Основные эстетические ценности	14	2		4	8	
Тема 4. Феномен искусства.	12	2		2	8	
Тема 5. Произведение искусства. Художественный образ.	14	2		4	8	
Тема 6. Морфология искусства.	12	2		2	8	
Итого часов:	**72**	**16**		**18**	**38**	

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов

1	Тема 1. Эстетика как философская наука. Становление эстетики как философской дисциплины. Эстетические идеи в истории философии. А. Баумгартен «Эстетика» («Aesthetica»), 1750–1758 гг. (древнегр aisthetikos). Чувственное постижение сторон действительности, недоступных рациональному познанию. И. Кант (1724–1804). «Критика способности суждения» (1790), Эстетика как философия эстетического и художественного. Историческое развитие эстетической мысли. Три периода становления науки: протонаучный (до середины XVIII века, до появления труда Баумгартена), классический, совпадающий с развитием классической философской эстетики (середина XVIII–XIX в.) и постклассический или неклассический (с Ф. Ницше и до настоящего времени). Объект и предмет эстетики. Эстетические явления действительности, их природа, смысл, человеческое предназначение. Эстетическое отношение к миру и его эстетическое освоение. Субъективные механизмы, связанные с человеческой психикой: эстетический вкус, идеал, восприятие, переживание, установки, эстетические ценностные ориентации, эстетические потребности, эстетическое самосознание. Предмет эстетики как наиболее общие основания и закономерности эстетического освоения мира человеком. Эстетическая практика, формирование субъекта эстетического отношения, эстетическое воспитание и самовоспитание. Искусство как система художественной деятельности человека и продуктов этой деятельности, высшая форма художественного освоения мира. Соотношение эстетического и художественного как теоретическая проблема. Мировоззренческая природа и место эстетики в структуре гуманитарного знания.	Лекция, семинар.	4
3	Тема 2. Сущность эстетического. Сущность красоты как выражения эстетической значимости мира. Своеобразие эстетического: 1. Чувственный характер. Красота открывается при непосредственном контакте, ни рациональным,	Лекция, семинар	4

	ни мистическим (религиозным) умозрением эстетическое не понять. 2. Неутилитарный бескорыстный характер эстетических переживаний 3. Типологические, концептуальные трактовки природы и сущности эстетических явлений: наивно-материалистическая (натуралистическая), объективно-идеалистическая, субъективно-идеалистическая, реляционная. Эстетическое как ценностное отношение и основа ориентации человека в мире. Неокантианцы о природе и сущности ценностей и их роли в культуре. Специфика эстетических ценностей.		
	Тема 3. Основные эстетические ценности. Эстетическое как потребность духовного развития человека Гармонизации мира и человека как сущность эстетических ценностей. Прекрасное - основная эстетическая ценность и категория эстетической науки. Прекрасное и красота как положительная значимость мира для человека: красивое-совершенство внешней формы, прекрасное - единство внешней и внутренней формы – качества содержания. Калокагатия. Возвышенное, трагическое и комическое как эстетические категории.	Лекция, семинар	4
	Тема 4. Феномен искусства. Соотношение эстетического и художественного: единство и нетождественность. Художественное как синтез эстетического и предметно-познавательного отношений, морально-нравственная, мировоззренческая содержательность. Различие форм бытия эстетической и художественной информации. Искусство как система, включающая художественное творчество – художественное произведение – художественное восприятие. Искусство – особое удвоение реальности, благодаря которой живет художественная информация. Универсальность искусства. Синтез всех основных типов духовного отношения человека к миру. Сущность искусства и его границы. Основные концепции: мимесис, художественно-образное отражение действительности, самовыражение	Лекция, семинар	4

	художника, социально-конвенциональный подход, способ психологического воздействия на человека, коммуникативная деятельность, интегративный подход и др. Функции искусства.		
	Тема 5. Произведение искусства. Художественный образ. Искусство как мышление в образах. Художественный образ: генезис и онтология. Образ-замысел, образ-воплощение, образ-восприятие. Типизация, индивидуализация и символизация как методы художественно-образного мышления.	Лекция, семинар	4
	Тема 6. Морфология искусства: родовая, видовая, жанровая. Виды искусства и принципы их классификации. Пространственные и временные, изобразительные и неизобразительные, простые и синтетические искусства.	Лекция, семинар	4

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	**Расшифровка компетенции**	**Показатель формирования компетенции для данной дисциплины**	**Оценочные средства**
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать основные понятия аппарата эстетики, смысл и значение эстетических категорий; основные положения и принципы эстетической науки. Знать основные этапы развития мировой и отечественной эстетической мысли, основные типы философских рассуждений об эстетической и художественной	Участие в обсуждении темы. Объяснение изученных терминов. Выступления по отдельным вопросам темы. Проработки текстов. Презентации. Тесты.

		реальности; о роли и значении эстетических и художественных ценностей в духовном развитии человека, общества и культуры. Эстетическое освоение мира как неотъемлемая составляющая мировоззрения.	
УК-5	способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Владеть навыками работы с оригинальными текстами по проблемам эстетики и искусства. Уметь анализировать феномены современной эстетической и художественной реальности с точки зрения эстетической науки. Уметь аргументированно излагать собственную позицию в устной и письменной форме. Способствовать повышению эстетической культуры общества.	Участие в обсуждении темы. Объяснение изученных терминов. Выступления по отдельным вопросам темы. Проработки текстов. Презентации. Тесты. Письменные контрольные работы. Рефераты, эссе.

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
		2	**3**	**4**	**5**
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	Знать основные понятия аппарата эстетики, смысл и значение эстетических категорий; основные положения и принципы эстетической науки. Знать основные этапы развития мировой и отечественной эстетической мысли, основные типы	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний

поставленных задач	философских рассуждений об эстетической и художественной реальности; о роли и значении эстетических и художественных ценностей в духовном развитии человека, общества и культуры. Знать эстетическое освоение мира как неотъемлемая составляющая мировоззрения				
УК-5 способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Уметь анализировать феномены современной эстетической и художественной реальности с точки зрения эстетической науки. Уметь аргументированно излагать собственную позицию в устной и письменной форме. Способствовать повышению эстетической культуры общества.	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть навыками работы с оригинальными текстами по проблемам эстетики и искусства.	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

3.3. Примерные вопросы к зачету

1. Возникновение эстетики как философской науки.
2. Предмет эстетики.
3. Историческое развитие эстетической мысли.
4. Классическая и неклассическая эстетика.
5. Природа эстетического отношения.
6. Сущность эстетического как фундаментальная проблема эстетики.
7. Эстетическое как ценностное отношение.
8. Специфика эстетической ценности.
9. Прекрасное как исторически первая и главная эстетическая ценность.

10. Красота и прекрасное: общее и особенное
11. Сущность и особенности эстетического освоения возвышенного.
12. Сущность и особенности постижения трагического.
13. Комическое: сущность, структура и функции.
14. Концепции происхождения эстетического отношения в истории культуры.
15. Концепции происхождения искусства.
16. Проблема определения сущности искусства.
17. Искусство как информационно-коммуникативная деятельностная система.
18. Основные функции искусства.
19. Особенности произведения искусства.
20. Понятие и специфика художественного образа.
21. Основные типы художественного обобщения.
22. Социокультурная необходимость многообразия видов искусств.
23. Современная система искусств – роды, виды, жанры.
24. Принципы классификации искусства.
25. Пространственные виды искусства.
26. Временные виды искусства.
27. Пространственно-временные искусства.
28. Изобразительные и неизобразительные искусства.
29. Простые искусства.
30. Синтетические искусства.
31. Изменение социокультурной ситуации и места искусства в культуре XX-XXIвв.
32. Постановка проблемы художественности в современной эстетике.
33. Парадигмы искусства в современной эстетической мысли.
34. Процессуальность, провокативность, парадоксальность как «симптомы» современной художественности.
35. Идеи пустоты, открытости, виртуальности в современном искусстве.
36. Актуальные арт-практики и их функционирование.
37. Институции современного искусства.
38. Роль публики в жизни искусства нового тысячелетия.

3.4. Примерные задания для текущего контроля обучающихся

Тема 1. Сущность эстетического

1. Ценностный характер эстетического отношения.
2. Субъект и объект эстетического отношения. Субъективные, духовно-психологические предпосылки эстетического.
3. Специфика эстетической ценности.

Литература
Хрестоматия по эстетике:
БЕРДСЛИ М. ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЗРЕНИЯ
БЫЧКОВ В.В. ЭСТЕТИЧЕСКОЕ
ЕРЕМЕЕВ А.Ф. ГЕНЕЗИС ЭСТЕТИЧЕСКОГО И ЭСТЕТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ПЕРВОБЫТНОСТИ

ЕРЕМЕЕВ А.Ф. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ОТНОШЕНИЯ
ЕРЕМЕЕВ А.Ф. СПЕЦИФИКА ЭСТЕТИЧЕСКОГО ОТНОШЕНИЯ
ИНГАРДЕН Р. ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ПЕРЕЖИВАНИЕ И ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ПРЕДМЕТ
КАГАН М.С. ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ
ЛОСЕВ А.Ф. ЭСТЕТИЧЕСКОЕ: ЗНАЧЕНИЕ ТЕРМИНА
НУЙКИН А.А. БИОЛОГИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ В ЭСТЕТИЧЕСКИХ РЕАКЦИЯХ
ОРТЕГА-И-ГАССЕТ Х. ЭСТЕТИКА В ТРАМВАЕ
ПАНПУРИН В.А. ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ И ВНУТРЕННИЙ МИР ЛИЧНОСТИ
ТЮПА В. ЭСТЕТИЧЕСКОЕ И ХУДОЖЕСТВЕННОЕ

Тема2. Сущность эстетического
1. Ценностный характер эстетического отношения.
2. Субъект и объект эстетического отношения. Субъективные, духовно-психологические предпосылки эстетического.
3. Специфика эстетической ценности.

Литература
Хрестоматия по эстетике
БЕРДСЛИ М. ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ТОЧКА ЗРЕНИЯ
БЫЧКОВ В.В. ЭСТЕТИЧЕСКОЕ
ЕРЕМЕЕВ А.Ф. ГЕНЕЗИС ЭСТЕТИЧЕСКОГО И ЭСТЕТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ПЕРВОБЫТНОСТИ
ЕРЕМЕЕВ А.Ф. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ОТНОШЕНИЯ
ЕРЕМЕЕВ А.Ф. СПЕЦИФИКА ЭСТЕТИЧЕСКОГО ОТНОШЕНИЯ
ИНГАРДЕН Р. ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ПЕРЕЖИВАНИЕ И ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ПРЕДМЕТ
КАГАН М.С. ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ
ЛОСЕВ А.Ф. ЭСТЕТИЧЕСКОЕ: ЗНАЧЕНИЕ ТЕРМИНА
НУЙКИН А.А. БИОЛОГИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ В ЭСТЕТИЧЕСКИХ РЕАКЦИЯХ
ОРТЕГА-И-ГАССЕТ Х. ЭСТЕТИКА В ТРАМВАЕ
ПАНПУРИН В.А. ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ И ВНУТРЕННИЙ МИР ЛИЧНОСТИ
ТЮПА В. ЭСТЕТИЧЕСКОЕ И ХУДОЖЕСТВЕННОЕ

Тема 3. Основные эстетические ценности
1.Прекрасное как исторически первая и главная эстетическая ценность.
2.Сущность и особенности эстетического освоения возвышенного.
3.Сущность и особенности постижения трагического.
4.Комическое: сущность, структура и функции.

Тема 4. Феномен искусства
1. Проблема определения сущности искусства.
2. Искусство как информационно-коммуникативная деятельностная система.
3. Основные функции искусства.

Тема 5. Произведение искусства

1. Особенности произведения искусства.
2. Понятие и специфика художественного образа.
3. Основные типы художественного обобщения.

Литература
Тексты из хрестоматии

БЕНЬЯМИН В. ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА В ЭПОХУ ЕГО ТЕХНИЧЕСКОЙ ВОСПРОИЗВОДИМОСТИ
АДОРНО Т. К ТЕОРИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ
САРТР Ж.-П. ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА
ЛЮБИМОВА Т.Б. АКСИОЛОГИЧЕСКОЕ ПОСТРОЕНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА
ЛОСЕВ А.Ф. ДИАЛЕКТИКА ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ФОРМЫ
ГАЧЕВ Г.Д. СОДЕРЖАТЕЛЬНОСТЬ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ФОРМЫ
КАГАН М.С. СИСТЕМА ОБРАЗОВ КАК ВНУТРЕННЯЯ ФОРМА ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА
БОРЕВ Ю. ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ КАК ФОРМА БЫТИЯ ИСКУССТВА
ЕРЕМЕЕВ А.Ф. ХУДОЖЕСТВЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ
ЗАКС Л.А. К ИССЛЕДОВАНИЮ ФЕНОМЕНА ХУДОЖЕСТВЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Тема 6. Морфология искусства
1. Современная система искусств – виды, роды, жанры
2. Принципы классификации искусства
3. Пространственные и временные искусства
4. Изобразительные и неизобразительные искусства
5. Простые искусства
6. Синтетические искусства

Литература

Хрестоматия

Тексты из хрестоматии

КАГАН М.С. МОРФОЛОГИЯ ИСКУССТВ
ГАЛЕЕВ Б. «ПЕРИОДИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ИСКУССТВ» БУЛАТА ГАЛЕЕВА
ГАЛЕЕВ Б. ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ ИСКУССТВ
ГАЛЕЕВ Б. НОВЫЙ «ЛАОКООН»
ЛОТМАН Ю.М. СТРУКТУРА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА
МАЛЕВИЧ К. ОТ КУБИЗМА И ФУТУРИЗМА К СУПРЕМАТИЗМУ
СТАНИСЛАВСКИЙ К.С. РАБОТА АКТЕРА НАД СОБОЙ

МЕЙЕРХОЛЬД В. ПЕРВАЯ ЧАСТЬ К ИСТОРИИ И ТЕХНИКЕ ТЕАТРА
БРЕХТ Б. ТЕОРИЯ ЭПИЧЕСКОГО ТЕАТРА
ГРОТОВСКИЙ Е. К БЕДНОМУ ТЕАТРУ
ЛОТМАН Ю.М. СЕМИОТИКА КИНО И ПРОБЛЕМЫ КИНОЭСТЕТИКИ

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная литература:

№	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Наличие грифа, вид грифа	Электронные издания: точка доступа к ресурсу
1	Борев Ю.Б. Эстетика. – М.: Высш.школа, 2002.	МО РФ	
2.	Бычков В.В. Эстетика. – М.: КНОРУС. 2012. – 527с.	МО РФ	
3.	Каган М.С. Морфология искусства.		http//teatr-lib./ru
4.	Основы этики и эстетики: Эстетическая теория.		http//ls/urfu/182
5.	Эстетика и теория искусства XX века. –		books.ru//authors/kollectiv//estetika iskusstva_XX_veka_

4.3 Базы данных, информационно-поисковые системы

1) http://www.philosophy.ru – Философский портал
2) http://www.logic.ru/Russian/vf - Электронная версия журнала «Вопросы философии».
3) http://ihtik.lib.ru – Электронная библиотека Ихтика (г. Уфа) – содержит архивированные текстовые файлы (монографии, учебные пособия, статьи, авторефераты диссертаций).
4) http://encycl.yandex.ru - Большая советская энциклопедия
5) www.humanities.edu.ru - Словари

Рабочая программа дисциплины

ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

Направление подготовки - **51.03.03 Социально-культурная деятельность**

Квалификация – Менеджмент социально-культурной деятельности
Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

Программа подготовки: академический бакалавриат

Форма обучения: очная

Составитель: Сергина Е.С., кпн, доцент

ВВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины – освоение содержания учебной дисциплины «Психология и педагогика» обеспечивает достижение обучающимися студентам понимания и владения комплексом психолого-педагогических знаний, умений и навыков с учетом профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины «Психология и педагогика» студент должен:

знать:

- основные этапы развития психологического и педагогического знания, основные направления и методы психологии;
- основные понятия и категории психологии и педагогики; механизмы мотивации и психической регуляции поведения и деятельности;
- основы психологии межличностных отношений, психологические особенности становления личности объективные связи обучения, воспитания и развития личности в образовательных процессах и социуме;
- фундаментальные принципы организации образования в российской школе;
- виды и формы проведения учебных занятий о формах и методах контроля качества образования;

уметь:

- ориентироваться в современных психологических направлениях; - определять собственные психологические особенности;
- применять инструментарий психологического анализа для решения проблемных учебных и профессиональных ситуаций;
- ориентироваться в системе знаний о сфере образования, сущности образовательных процессов;
- использовать педагогические знания о современных образовательных технологиях для организации собственного более эффективного учения;

владеть:

- навыками использования психологическим инструментарием для грамотного построения процессов самоорганизации и саморазвития; - навыками самоанализа, рефлексии собственной деятельности (учения, общения).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных зада	УК-1
способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3

готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать переподготовке и повышении квалификации специалистов социально культурной деятельности	ПКО-3

1. ОБЪЕМ, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Социально-культурная деятельность

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Количество часов, в том числе по видам учебных занятий							
	Всего	Аудиторные				СР	Контрольная	Вид промеж. аттестации (зачет, экзамен)
		Лекции		Практические				
			в том числе интерактивные		в том числе интерактивные			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел I. Психология. Психология как наука.	16	4		4		5	3	экзамен
Раздел II. Методологические, теоретические и естественно-научные основы психологии	16	4		4		5	3	
Раздел III. Психические процессы, состояние и образование	16	4		4		5	3	
Раздел 1V. Психологическая характеристика личности	16	4		4		5	3	
Раздел V. Психологические явления, возникающие в больших социальных группах	16	4		4		5	3	
Раздел V1. Деятельность, взаимодействие и поведение людей в обществе	16	4		4		5	3	
Раздел V11. Педагогика. Педагогика как наука.	16	4		4		5	3	
Раздел V111. Общая характеристика основных педагогических явлений и процессов	16	4		4		5	3	
Раздел 1X. Специфика обучения, его методы и формы	16	4		4		5	3	
Раздел X. Специфика воспитания, его содержание и методы	16	4		4		5	3	
8 семестр	**144**	**30**		**30**		**84**	**36**	**экзамен**

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Форма обучения - очная

Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
Раздел I. Психология. Психология как наука.		
1. Предмет, задачи психологической науки и сущность феноменов, которые она изучает. 2. Психология и другие науки. 3. Этапы и особенности развития психологической науки.	Лекционные, Практические, СРС	О/О Лекция – 4 Практ.- 4 СРС- 5
Раздел II. Методологические, теоретические и естественно-научные основы психологии		
1. Методологические и теоретические вопросы психологии. 2. Роль естественно-научных основ психологии. 3. Закономерности высшей нервной деятельности.	Лекционные, Практические, СРС	Лекция – 4 Практ.- 4 СРС- 5
Раздел III. Психические процессы, состояние и образование		
1. Общая характеристика сенсорно-перцептивных процессов. 2. Внимание, память, мышление и речь. 3. Эмоциональные процессы и образования в психике человека.	Лекционные, Практические, СРС	Лекция – 4 Практ.- 4 СРС- 5
Раздел 1V. Психологическая характеристика личности		
1. Понятие личности в психологии. 2. Психические свойства личности. 3. Особенности социализации личности.	Лекционные, Практические, СРС	Лекция – 4 Практ.- 4 СРС- 5
Раздел V. Психологические явления, возникающие в больших социальных группах		
1. Психологические явления, возникающие в больших социальных группах. 2. Психологические явления, возникающие в малых социальных группах.	Лекционные, Практические, СРС	Лекция – 4 Практ.- 4 СРС- 5
Раздел V1. Деятельность, взаимодействие и поведение людей в обществе		
1. Сущность, структура и особенности деятельности людей. 2. Взаимодействие, восприятие, взаимоотношения, общение и взаимопонимание людей. 3. Социально-психологическая характеристика процессов социального контроля, управления и воздействия на отношение и поведение людей в обществе.	Лекционные, Практические, СРС	Лекция – 4 Практ.- 4 СРС- 5

Раздел V11. Педагогика. Педагогика как наука.		
1. Предмет, задачи и методологические основы педагогики. 2. Особенности педагогики как науки. 3. Историческое развитие педагогики и ее связь с другими науками.	Лекционные, Практические, СРС	Лекция – 4 Практ.- 4 СРС- 5
Раздел V111. Общая характеристика основных педагогических явлений и процессов		
1. Обучение, воспитание и образование как общественные явления. 2. Сущность и содержание педагогического процесса и педагогической деятельности.	Лекционные, Практические, СРС	Лекция – 4 Практ.- 4 СРС- 5
Раздел 1X. Специфика обучения, его методы и формы		
1. Специфика и содержание процесса обучения. 2. Общая характеристика методов обучения. 3. Общая характеристика форм и организации обучения.	Лекционные, Практические, СРС	Лекция – 4 Практ.- 4 СРС- 5
Раздел X. Специфика воспитания, его содержание и методы		
1. Специфика, содержание и виды воспитания. 2. Общая характеристика методов воспитания.	Лекционные, Практические, СРС	Лекция – 4 Практ.- 4 СРС- 5

2.1 Планы практических занятий

Тема № 1. Психика и мозг человека.

1. Основные функции психики.
2. Связь психических процессов с работой человеческого мозга.
3. Эволюция условно рефлекторного понимания психики со времени И.П. Павлова до наших дней.

Литература:

1. Гуревич П.С. Психология и педагогика [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов / П.С. Гуревич. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 320 с. — 5-238-00904-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71046.html
2. Крысько, В. Г. Психология и педагогика : [учебное пособие] / В. Г. Крысько. 3-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2007. - 336 с.
1. Фархитдинова О.М. Психология и педагогика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.М. Фархитдинова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 68 с. — 978-5-7996-1611-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66587.html

Тема № 2. Основные психические процессы, свойства и состояния человека.

1. Физиологические механизмы ощущений.
2. Физиологические основы восприятия.
3. Физиологические основы внимания, памяти.
4. Органические основы мотивации и эмоции.
Литература:
Гуревич П.С. Психология и педагогика [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов / П.С. Гуревич. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 320 с. — 5-238-00904-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71046.html
3. Крысько, В. Г. Психология и педагогика : [учебное пособие] / В. Г. Крысько. 3-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2007. - 336 с.
2. Фархитдинова О.М. Психология и педагогика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.М. Фархитдинова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 68 с. — 978-5-7996-1611-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66587.html

Тема № 5. Природа человеческого сознания

1. Определение сознания.
2. Проявление сознания.
3. Психологические свойства сознания.
4. Сознание и речь.
Литература:
1. Гуревич П.С. Психология [Электронный ресурс]: учеб. для студентов вузов / П.С. Гуревич. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 5-238-00905-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71045.html
2. Общая психология : курс лекций / Рос. акад. образования (Юж. отд-ние), Науч.-метод. совет по практ. психологии] ; сост. Е.И. Рогов. - М.: ВЛАДОС, 2000. - 448 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр. в конце кн.
3. Петровский, А.В. Психология : учеб. пособие / А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский. - 2-е изд. стереотип.- М.: ACADEMA, 2000. - 512 с.

Тема № 6. Речь и ее функции.

1. Речь как средство общения и обобщения.
2. Неразрывная связь мысли и слова.
3. Внутренняя речь и ее особенности.
Литература:
1. Гуревич П.С. Психология [Электронный ресурс]: учеб. для студентов вузов / П.С. Гуревич. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 5-238-00905-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71045.html

2. Общая психология : курс лекций / Рос. акад. образования (Юж. отд-ние), Науч.-метод. совет по практ. психологии] ; сост. Е.И. Рогов. - М.: ВЛАДОС, 2000. - 448 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр. в конце кн.
3. Петровский, А.В. Психология : учеб. пособие / А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский. - 2-е изд. стереотип.- М.: ACADEMA, 2000. - 512 с.

Тема № 7. Понятие малой группы и коллектива.

1. Понятие малой группы, ее основные характеристики.
2. Виды малых групп.
3. Психология малой группы.
4. Образование и развитие малой группы.

Литература:

1. Гуревич П.С. Психология [Электронный ресурс]: учеб. для студентов вузов / П.С. Гуревич. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 5-238-00905-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71045.html
2. Общая психология : курс лекций / Рос. акад. образования (Юж. отд-ние), Науч.-метод. совет по практ. психологии] ; сост. Е.И. Рогов. - М.: ВЛАДОС, 2000. - 448 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр. в конце кн.
3. Петровский, А.В. Психология : учеб. пособие / А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский. - 2-е изд. стереотип.- М.: ACADEMA, 2000. - 512 с.

Тема № 8. Педагогический процесс.

1. Сущность педагогического процесса.
2. Основные направления разработки проблемы соотношения обучения и развития ребенка.

Тема обсуждения:

1. Педагог и ученик в учебно-воспитательном процессе.
3. Как организовать эффективную педагогическую среду.
4. Продвинутый ученик.

Литература:

1. Гуревич П.С. Психология и педагогика [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов / П.С. Гуревич. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 320 с. — 5-238-00904-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71046.html
2. Крысько, В. Г. Психология и педагогика : [учебное пособие] / В. Г. Крысько. 3-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2007. - 336 с.
3. Фархитдинова О.М. Психология и педагогика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.М. Фархитдинова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 68 с. — 978-5-7996-1611-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66587.html

Тема № 9. Семейное воспитание, семейная педагогика.

1. Семья, ее признаки и функция.
2. Цель и задачи семейного воспитания.
3. Что значит психологический климат в семье.
Темы сообщений:
1. Закон о правах ребенка в РФ.
2. Роль отца и матери в семье.
3. Семья и личность ребенка.
4. Проблемный или трудный ребенок.
Литература:
Гуревич П.С. Психология и педагогика [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов / П.С. Гуревич. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 320 с. — 5-238-00904-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71046.html
4. Крысько, В. Г. Психология и педагогика : [учебное пособие] / В. Г. Крысько. 3-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2007. - 336 с.
3. Фархитдинова О.М. Психология и педагогика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.М. Фархитдинова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 68 с. — 978-5-7996-1611-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66587.html

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных зада	**УК-1.1.** **Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.**	1.Тестирование 2. Вопросы к зачету 3.Устный опрос на семинаре
		УК-1.2. **Уметь: осуществлять поиск,**	1.Тестирование 2. Вопросы к зачету

		анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.	3.Устный опрос на семинаре
		УК-1.3. Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения	1.Тестирование 2. Вопросы к зачету 3.Устный опрос на семинаре

		социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**УК-3.1.** **Знать: особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях.**	1.Тестирование 2. Вопросы к зачету 3.Устный опрос на семинаре
		УК-3.2. **Уметь: организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.**	1.Тестирование 2. Вопросы к зачету 3.Устный опрос на семинаре
		УК-3.3. Владеть: навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.	1.Тестирование 2. Вопросы к зачету 3.Устный опрос на семинаре
ПКО-3	готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать переподготовке и повышении квалификации специалистов социально культурной деятельности	ПКО-3.1. Знать: организацию и технологии работы с различными категориями участников социально-культурной деятельности; основные формы и виды досугового общения, барьеры, препятствующие общению, и способы их преодоления; особенности социально-культурной и психолого-педагогической деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования; методики переподготовки и повышения квалификации специалистов социально культурной деятельности.	1.Тестирование 2. Вопросы к зачету 3.Устный опрос на семинаре
		ПКО-3.2. Уметь: осуществлять	1.Тестирование 2. Вопросы к зачету

		педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и потребностями; разрабатывать и проводить развивающие социально-культурные программы для всех категорий населения; осуществлять программы переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности.	3.Устный опрос на семинаре
		ПКО-3.3. **Владеть: методами психолого-педагогического воздействия на участников социально-культурной деятельности; технологией и методикой разработки и проведения развивающих форм социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, образования, социальной сферы; методами организации и проведения различных форм переподготовки и повышения квалификации работников культуры**	1.Тестирование 2. Вопросы к зачету 3.Устный опрос на семинаре

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
УК-1	**УК-1.1.** **Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к**	Не знает	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний

	пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.					
	УК-1.2. Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях	Не умеет	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.					
	УК-1.3. Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений,	Не владеет	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

	процессов в социогуманитарной сфере.					
УК-3	УК-3.1. Знать: особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях.	Не знает	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	УК-3.2. Уметь: организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.	Не умеет	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	УК-3.3. Владеть: навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.	Не владеет	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне
ПКО-3	ПКО-3.1. Знать: организацию и технологии работы с различными категориями участников социально-культурной деятельности; основные формы и	Не умеет	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	виды досугового общения, барьеры, препятствующие общению, и способы их преодоления; особенности социально-культурной и психолого-педагогической деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования; методики переподготовки и повышения квалификации специалистов социально культурной деятельности.					
	ПКО-3.2. Уметь: осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и потребностями; разрабатывать и проводить развивающие социально-культурные программы для всех категорий населения; осуществлять программы переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности.	Не умеет	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	ПКО-3.3. Владеть: методами психолого-педагогического воздействия на участников	Не умеет	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	социально-культурной деятельности; технологией и методикой разработки и проведения развивающих форм социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, образования, социальной сферы; методами организации и проведения различных форм переподготовки и повышения квалификации работников культуры					

1. Примерные вопросы к экзамену

Вопросы по психологии

1. Объект и предмет психологии как науки.
2. Связь психологии с другими науками.
3. Методы исследования характера человека.
4. Роль бессознательного в организации поведения человека.
5. Соотношение понятий «темперамент» и «характер» человека.
6. Что такое интеллект человека?
7. Роль наследственных факторов в развитии специальных способностей.
8. Роль образного мышления в творческом процессе.
8. Влияние мотивации на успешность деятельности человека.
9. Чем отличаются чувства от эмоций?
10. Чем отличается поведение волевого человека от поведения безвольного?
11. Влияние самооценки человека на развитие его отношений с окружающими.
13. Факторы, способствующие движению человека к позиции лидера.
14. Влияние ролевого поведения человека на его личность.
15. Какую роль играет конфликт в развитии группы?
12. Основные причины конфликтов в отношениях родителей и детей.
13. Характеристики типичных вариантов отношений родителей и детей.
14. Психология: предмет, объект и методы психологии.
15. История развития психологического знания и основные направления в психологии.
16. Индивид, личность, субъект, индивидуальность.
17. Психика и организм.
18. Психика, поведение и деятельность.
19. Основные функции психики.
20. Мозг и психика. Структура психики.
21. Основные психические процессы.
22. Структура сознания.
23. Познавательные процессы.
24. Ощущение.
25. Восприятие.
26. Представление.
27. Воображение.
28. Мышление и интеллект.
29. Творчество.
30. Внимание.
31. Эмоции и чувства.
32. Психическая регуляция поведения и деятельности.
33. Общение и речь.
34. Психология личности.

35. Межличностные отношения.
36. Психология малых групп
37. Межгрупповые отношения и взаимодействия.

Вопросы по педагогике

1. Предмет педагогики как науки.
2. Основные категории (основные понятия) педагогики.
3. Цели и структура современного образования в развитых странах.
4. Структура образовательной системы России. Роль Государственных образовательных стандартов.
5. Структура системы общечеловеческих ценностей.
6. Характеристика понятия «педагогический идеал».
7. Формы и методы педагогического воздействия на личность.
8. Классификация методов обучения.
9. Отличие репродуктивных методов обучения от продуктивных.
10. Роль образования, самообразования и непрерывного образования в развитии личности.
11. Общее содержание дидактики как теории обучения.
12. Основные требования к личности педагога.
13. Характеристики основных стилей педагогического общения.
14. Педагогика: объект, предмет, задачи, функции, методы педагогики.
15. Основные категории педагогики: образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность, педагогическое взаимодействие, педагогическая технология, педагогическая задача.
16. Образование как общечеловеческая ценность.
17. Образование как социокультурный феномен и педагогический процесс.
18. Образовательная система России.
19. Цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и самообразования.
20. Педагогический процесс.
21. Образовательная, воспитательная и развивающая функции обучения.
22. Воспитание в педагогическом процессе.
23. Общие формы организации учебной деятельности.
24. Урок, лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, зачет, экзамен, факультативные занятия, консультация.
25. Методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом.
26. Семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности.
27. Управление образовательными системами.

Тест

1. Педагогика признана как самостоятельная наука благодаря:

a) Ф. Бэкону;
b) Аристотелю;
c) Я.А. Коменскому;

d) Дж. Локку;
2. Категории педагогики:
a) воспитание;
b) педагогический процесс;
c) обучение;
d) развитие;
e) образование;
f) все верно.
4. Установите соответствие между понятием и его определением:

Понятие	Определение понятия
1. Педагогический процесс	целенаправленный педагогический процесс организации и стимулирования активной учебно-познавательной деятельности учащихся по овладению знаниями, умениями и навыками, развитию творческих способностей и нравственных этических взглядов.
2. Дидактика	способность деятельности, сформированная путём повторения и доведённая до автоматизма.
3. Воспитание	- это раздел педагогики, который занимается изучением и разработкой вопросов образования и обучения.
4. навык	это процесс систематического и целенаправленного воздействия на человека
5. Социализация	специально организованное, целенаправленное взаимодействие педагогов и учащихся (воспитанников), направленное на решение развивающих и образовательных задач.

7. Представители теории свободного воспитания:
a) И.Г. Песталоцци;
b) Дж. Локк;
c) Л.Н. Толстой;
d) Я.А. Коменский.
8. Методы педагогического исследования
a) интервьюирование;
b) анкетирование;
c) метод тестирования;
d) рейтинг;
e) все ответы правильные.
10. Психология изучает ….
11. Кто описывал три типа телосложения и соответствующие им три типа характера
a) Э. Кречмер;

b) Э.Крепелин;
c) Э.Кант.
12. Наука о развитии и реализации творческого потенциала человека как субъекта профессионального труда и целостной жизнедеятельности:
d) антропология;
a) акмеология;
b) аксиология;
c) андрогогика.
13. Какие психические процессы охватывает интерес?
a) восприятие;
b) воля;
c) память;
d) мышление;
e) ощущения;
f) внимание.

14. Холерик — это …
a) человек с сильной, уравновешенной, но инертной нервной системой.
b) человек, нервная система которого определяется преобладанием возбуждения над торможением.
c) человек, обладающий быстрой реакцией, его поступки обдуманны.

15. Педагогика с греческого означает:
a) детовождение;
b) управление;
c) закрепление.

16. Основатель теории обучения - «дидактика»
a) Я.А. Коменский;
b) В. Ратке;
c) И.Ньютон.
17. Идея целостности воспитательного процесса на практике реализуется через:
a) гуманистический подход
b) индивидуальный подход
c) комплексный подход +
18. Познавательным процессам относится …
a) ощущение;
b) речь;
c) мотивы;
d) развитие.

19. Интегральные явления (характеристики) человека, которые выражаются в взаимоотношениях с миром и регулируют его общение с людьми. Их называют …

a) психическими свойствами, состоянием;
b) отношение и развлечение;
c) эмоция и чувство.

20. Установите соответствие между понятием и его определением:

Понятие	Определение
Интерес	способность человека принимать решения на основе мыслительного процесса и направлять свои мысли и действия в соответствии с принятым решением.
Память	обозначение комплекса познавательных способностей и высших психических функций, относящихся к накоплению, сохранению и воспроизведению знаний, умений и навыков.
Воля	форма проявления познавательной потребности, обеспечивающая направленность личности, осознанию ею цели деятельности; эмоциональное проявление познавательных потребностей личности.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература

1. Гуревич П.С. Психология и педагогика [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов / П.С. Гуревич. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 320 c. — 5-238-00904-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71046.html
2. Крысько, В. Г. Психология и педагогика : [учебное пособие] / В. Г. Крысько. 3-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2007. - 336 с.
3. Педагогика : учеб. для бакалавров : для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям : базовый курс / Л.С. Подымова, Е.А. Дубицкая Е. А., Н.Ю. Борисова, Л.И. Духова; под общ. ред. Л.С. Подымовой, В.А. Сластенина ; Моск. пед. гос. ун-т. – М.: Юрайт, 2012. - 332 с.
4. Савостьянов А.И. Общая и театральная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / А.И. Савостьянов. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : КАРО, 2007. — 256 c. — 978-5-89815-869-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44507.html
5. Фархитдинова О.М. Психология и педагогика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.М. Фархитдинова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 68 c. — 978-5-7996-1611-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66587.html

Дополнительная литература

1. Артеменко О.Н. Педагогика. Курс лекций [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Н. Артеменко, Л.И. Макадей. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 251 с. — 978-5-9296-0731-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62984.html
2. Василькова, Т. А. Социальная педагогика : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по специальностям "Педагогика и психология", "Социальная педагогика", "Педагогика" / Т. А. Василькова, Ю. В. Василькова. - Москва :КноРус, 2010 [т.е. 2009]. - 240, [1] с.
3. Винокурова У.А., Ефимова В.В. Этнопсихология. Выпуск первый : учеб. пособие для студентов гуманит. вузов / У.А. Винокурова, В.В. Ефимова; М-во культуры РФ, Аркт. гос. ин-т искусств и культуры, Науч.- исслед. центр циркумполяр. цивилизации. — Якутск, 2013. — 128 с.
4. Гуревич П.С. Психология [Электронный ресурс]: учеб. для студентов вузов / П.С. Гуревич. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 5-238-00905-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71045.html
5. Общая психология : курс лекций / Рос. акад. образования (Юж. отд-ние), Науч.-метод. совет по практ. психологии] ; сост. Е.И. Рогов. - М.: ВЛАДОС, 2000. - 448 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр. в конце кн.
6. Петровский, А.В. Психология : учеб. пособие / А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский. - 2-е изд. стереотип.- М.: ACADEMA, 2000. - 512 с.
7. Семенова А.Д., Винокурова У.А. Современная этнодидактика: учебное пособие. – Якутск : ИД СВФУ, 2015.- 168 с.
8. Сластенин, В.А. Педагогика : учебник по дисциплине "Педагогика" для студентов высших учебных заведений, обучающихся по педагогическим специальностям / В.А. Сластёнин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов ; под ред. В.А. Сластёнина ; Междунар. акад. наук пед. образования. - 9-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. - 576, [1] с. - (Высшее профессиональное образование. Педагогические специальности) (Учебное пособие).

Базы данных, информационно-поисковые системы

1. ЭБС «IPRbooks»
2. ЭБС «Лань»
3. Электронный каталог Библиотеки АГИКИ «OPAC-Global»

Рабочая программа дисциплины

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Направление: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»
Профиль: Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Составитель: В.Е. Холмогорова, к.фил.н., доцент

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Отечественная литература» направлена на изучение периодов развития литературного процесса в России, литературного наследия отдельных писателей и выработку практических умений работы с художественным произведением.

В программу изучения дисциплины «Отечественная литература» включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения ОП ВО по специальности 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

В результате изучения дисциплины «Отечественная литература» студент должен:

знать:

основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.

уметь:

определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.

владеть:

навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ПООП):

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

1.1. Форма обучения – очная

	Количество часов

Наименование раздела, темы	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
II семестр						
1. Древнерусский фольклор	26	4	4		18	
2. Литература Древней Руси XI–XVIII вв.	30	6	6		18	
3. Древнерусская литература XIII–XVII вв.	26	4	4		18	
4. Русский классицизм.	26	4	4		18	
Итого в семестре:	**108**	**18**	**18**		**72**	**к/р**
III семестр						
5. Литература русского сентиментализма	16	4	4		8	
6. Становление русского романтизма	16	4	4		8	
7. Литература критического реализма	24	6	6		12	
8. Литература Серебряного века	12	4	4		8	
Итого в семестре:	**72**	**18**	**18**		**36**	**зачет с оценкой**
IV семестр						
9. Литература русского зарубежья.	20	6	6		8	
10. Литературный процесс 1930-х. гг. Литературный процесс периода Великой Отечественной войны	20	6	6		8	
11. Литературный процесс эпохи «оттепели». Литературный процесс 1970-1980-х годов.	20	6	6		8	
12. Литературный процесс постсоветского периода	21	8	8		5	
Итого в семестре:	**108**	**26**	**26**		**29**	**экзамен**
Всего:	**288**	**62**	**62**		**137**	

1.2. Форма обучения – заочная

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
I курс						
13.Древнерусский фольклор	27	2	2		23	
14.Литература Древней Руси XI–XVIII вв.	27	2	2		23	
15.Древнерусская литература XIII–XVII вв.	27	2	2		23	
16.Русский классицизм.	27	2	2		23	
Итого в семестре:	**108**	**8**	**8**		**92**	**к/р**
II курс (летняя сессия)						
17.Литература русского сентиментализма	16	2	2		12	
18.Становление русского романтизма	16	2	2		12	
19.Литература критического реализма	20	2	2		16	
20.Литература Серебряного века	16	2	2		12	
Итого в семестре:	**72**	**8**	**8**		**52**	**зачет с оценкой**
II семестр (летняя сессия)						
21.Литература русского зарубежья.	24	2	2		20	
22. Литературный процесс 1930-х. гг. Литературный процесс периода Великой Отечественной войны	24	2	2		20	
23. Литературный процесс эпохи «оттепели». Литературный процесс 1970-	24	2	2		20	

1980-х годов.						
24. Литературный процесс постсоветского периода	27	4	4		19	
Итого в семестре:	**108**	**10**	**10**		**79**	**экзамен**

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	II семестр		
1	**Древнерусский фольклор.** Раннетрадиционный фольклор. Классический фольклор. Несказочная проза.	2 лекции 2 практических занятий, СР	26
2	**Литература Древней Руси XI–XIII вв.** Древнейшая дописьменная поэзия на Руси. Возникновение письменной литературы. «Повесть временных лет». Жанровая уникальность «Слова о полку Игореве».	3 лекции, 3 практических занятия, СР	30
3	**Древнерусская литература XIII–XVII вв.** Житийная литература конца XIV-XV вв. «Повесть о Петре и Февронии». Сатирическая литература. Жанр «путешествий» и связь его развития с процессом «европеизации» политической и общественной жизни России.	2 лекции, 2 практических занятия, СР	26
4	**Русский классицизм.** Поэтическое творчество и филологическая работа Тредиаковского. Его переводческая деятельность. Эпическая поэма «Тилемахида». Жизненный путь М.В. Ломоносова. Поэтическое творчество Ломоносова. Вклад Ломоносова в реформу русского стихосложения. М.В. Ломоносов – универсальный ученый и мыслитель, крупный писатель.	2 лекции, 2 практических занятия, СР	26
	III семестр		
5	**Русский сентиментализм.** Жизненный путь А.Н. Радищева. Своеобразие жанра и образы в «Путешествии из Петербурга в Москву». Жизненный путь Д.И. Фонвизина. Драматургия Фонвизина. Комедии «Бригадир» и «Недоросль» как классика русской драматургии. Творчество Н.М. Карамзина в XVIII веке. Проза Карамзина. Ранние повести.	2 лекции, 2 практических занятия, СР	16
6	**Становление русского романтизма.** Жизненный путь В.А. Жуковского. Элегии, лирические послания Жуковского. Баллады Жуковского. Связь с западноевропейским романтизмом. Образы русских народных	2 лекции, 2 практических занятия, СР	16

	легенд и поверий. Творчество К.Н. Батюшкова		
7	**Литература реализма** Литературные взгляды А.С. Грибоедова. Комедия «Горе от ума». Проблема комедийного жанра. Творчество А.С. Пушкина. Жизненный и творческий путь М.Ю. Лермонтова. Русская «натуральная школа» и западный натурализм. В. Г. Белинский как теоретик «натуральной школы». Жанр «Физиологического очерка». Творчество Н.В. Гоголя. Творчество М.Е. Салтыкова-Щедрина. Творчество Ф.М. Достоевского. Новаторство Л.Н. Толстого в прозаических жанрах.	3 лекции, 3 практических занятия, СР	24
8	**Литература Серебряного века.** Основные мотивы поэзии Серебряного века: А. Ахматовой, Н. Гумилева, М. Цветаевой, С. Есенина, В. Маяковского, А. Блока и др.	2 лекции, 2 практических занятия, СР	12
IV семестр			
9	**Литература русского зарубежья.** Русское Зарубежье как исторический феномен. Литературная жизнь русской эмиграции: формы организации, печатные органы, тенденции развития. Русские романы В. Набокова. Автобиографические мотивы в творчестве. Ведущие темы прозы. Своеобразие поэтики В. Набокова.	3 лекции, 3 практических занятия, СР	20
10	**Литературный процесс 1930-х.** **Литературный процесс периода Великой Отечественной войны** Творчество М. Шолохова. «Шолоховский вопрос». «Тихий Дон» как роман-эпопея. «Мастер и Маргарита» М. Булгакова: творческая история романа; сюжетно-композиционное своеобразие; нравственное содержание «исторических» глав романа: Литература 1941 – первой половины 1946 годов как особый период развития отечественной литературы. Поэзия. «Василий Теркин» А. Твардовского.	3 лекции, 3 практических занятия, СР	20
11	**Литературный процесс эпохи «оттепели».** **Литературный процесс 1970-1980-х годов** Хронологические границы «оттепели». «Доктор Живаго» Б. Пастернака. Общая характеристика жизни и творчества. «Один день Ивана Денисовича» А. Солженицына. Творческая биография В. Шукшина. Проблематика творчества: национальный характер и его бытование в различных ситуациях и разных исторических эпохах. «Постмодернистская ситуация» в	3 лекции, 3 практических занятия, СР	20

	отечественной литературе 1970-1980-х гг. Сосуществование реалистических, модернистских и постмодернистских течений в развитии литературы. Художественная позиция Венедикта Ерофеева как «своего собственного человека». Творческая биография И. Бродского.		
12	**Литературный процесс постсоветского периода** Современная литературная ситуация: общая характеристика. Изменения в организации литературной жизни 1990-х гг. Формирование новой структуры литературного рынка. Поляризация читательской аудитории и писателей. Становление отечественной «массовой литературы». Internet-фактор и проблема демократизации литературы. Новые формы бытования литературы. Динамика проблематики и жанрово-стилевых форм литературы второй половины 1990–2000-х годов.	4 лекции 4 практических занятия, СР	21

2.1. Темы практических занятий

1. Тема: Древнерусский фольклор

1. Жанры раннетрадиционного фольклора.
2. Классический русский фольклор и его жанры.
3. Русская народная сказка. Анализ произведения из сборника А.Н. Афанасьева «Русский народные сказки».
4. Несказочная проза. Особенности несказочной прозы. Анализ одного произведения на выбор из хрестоматии.

2. Тема: «Слово о полку Игореве» - выдающийся памятник древнерусской литературы

1. История открытия и опубликования «Слова о полку Игореве». Причины появления в тексте памятника «темных мест».
2. Композиция Слова. Система образов в Слове: образы князей, Ярославны, Баяна, Русской земли, природы. Исторический комментарий основных лиц и событий «Слова» (поход князя Игоря, его причины; участники похода и другие герои произведения).
3. Жанр, ритмический строй и язык Слова. Стилистические особенности Слова.

4. Конкретно-историческое и вечное в «Слове», их соотношение и взаимосвязь. «Слово о полку Игореве» как источник поэтического вдохновения для писателей и художников нового времени. Переводы Слова.
5. Чтение и анализ отдельных фрагментов «Слова»: пролог, сборы в поход и сцена солнечного затмения, «вещий сон» и «золотое слово» Святослава, плач Ярославны.

3. Тема: «Повесть о Петре и Февронии Муромских» (XV в.) и устное народное творчество

1. Проблема времени создания и авторства «Повести». Идейно-художественная связь произведения с исторической жизнью Руси XVI века, с публицистическим творчеством Ермалая-Еразма.
2. Причины обращения писателя-публициста к жанру «жития». Использование агиографического канона и случаи отступления от него в «Повести о Петре и Февронии». Элементы новеллистики в «Повести» и предпосылки их появления в русской житийной литературе XVI в. Почему произведение Ермолая-Еразма не было включено митрополитом Макарием в состав Великих миней четий?
3. Фольклорная основа сюжета «Повести о Петре и Февронии Муромских». Традиции каких фольклорных жанров и как использует автор «Повести»? Каковы функции загадок в произведении? Нетрадиционное использование народнопоэтических мотивов «змееборчества» и «мудрой девы». Как соотносятся в «Повести» фольклорное и книжное начала?
4. Структура произведения. Характер конфликта, жанрово-стилистические особенности каждой части «Повести». Как соотносится вечное и конкретно-историческое в проблематике и идейном содержании памятника? Что связывает части повести между собой, объединяет в художественное целое?
5. Образы Петра и Февронии. Многосторонность обрисовки Февронии. Связь образа с устной поэтической традицией.
6. Широкая популярность «Повести». Образы Петра и Февронии в литературе и искусстве Древней Руси. Гуманистический пафос «Повести о Петре и Февронии».

4. Тема: Реформа русского стихосложения В.К. Тредиаковского и М.В. Ломоносова

1. Основные системы стихосложения к началу XVIII века: силлабическая, оснометрическая, тоническая (народных стих) (ответы надо обосновать примерами).
   Задания: дайте характеристику каждого их типов стихосложения; подробно остановитесь на определении силлабического стиха; объясните, почему возникло осознание необходимости преобразования русского стиха в самом начале XVIII века.
2. Начало реформирования стиха В.К. Тредиаковским: «Новый и краткий способ к сложению российских стихов».
   Задание: определите, какие принципы были заимствованы Тредиаковским из каждой системы стихосложения; проследите, в чем выражаются результаты его разысканий и в чем ограниченность его реформы.

3. Завершение реформы М.В. Ломоносовым: «Письмо о правилах российского стихотворства».
   Задание: объясните, какие новые элементы были внесены ученым в созданную систему стихосложения; как разработанные им принципы реализовались в его поэтической практике.
4. Вклад А.П. Сумарокова, Г.Р. Державина, М.Н. Муравьева в разработку формы поэзии.
   Задание: новаторские открытия поэтов проиллюстрируйте на конкретных примерах их поэзии.
   Основные понятия: ритм; система стихосложения; стопа; двусложная стопа; трехсложная стопа; ямб; хорей; анапест; амфибрахий; дактиль; стих (строка); метр; размер; строфа; рифма; женская рифма; мужская рифма; перекрестная рифма; смежная рифма; опоясывающая (кольцевая) рифма.

5. Тема: Комедия Д.И. Фонвизина «Недоросль»

1. История создания, проблематика комедии (проблема воспитания; проблема крепостничества; проблема государственного надзора за деятельностью помещиков; проблема положительного героя).
2. Сюжет и система образов в комедии: группировка персонажей по моральному принципу; «говорящие» имена; роль второстепенных персонажей в комедии; многотемность пьесы; основной конфликт в ней; особенности организации сюжета; «Правило трех единств» и способы создания широкой картины действительности в «Недоросле».
3. Споры о характере реализма в комедии. Значение «Недоросля» для становления реализма в русской литературе.

6. Тема: Повесть Н.М. Карамзина «Бедная Лиза

1. Причины появления и быстрого развития сентиментальной повести в русской литературе (Ф. Эмин «Письма Эрнеста и Доравры», А. Радищев «Дневник одной недели», Н. Карамзин «Бедная Лиза»).
2. Внешний и внутренний конфликты в повести. Отношение Карамзина к героям. Смысл названия повести «Бедная Лиза».
3. Каким образом Карамзин раскрывает процесс зарождения и развития чувства у своих героев? Динамика и изменчивость чувства как средство создания психологической сложности характеров главных героев повести.
4. Психологическая функция пейзажа в произведении. Природа как действующее лицо повести.
2. Роль речевой характеристики, интонации, мимики, жеста, художественной детали в создании образа. Портрет и его значение в повести.

3. Повести Н.М. Карамзина в истории русской литературы.
4. Задание

1. Что нового внес Карамзин в развитие русской повести (ср.: древнерусские повести, «гистории» петровского времени) и как подготовил появление «Повестей Белкина» А.С. Пушкина? Тезисы ответа записать в тетрадь.
2. Дать сравнительную характеристику «бедной» Лизы из одноименной повести Н.М. Карамзина и «бедной» Анюты («Путешествие из Петербурга в Москву» А.Н. Радищева, глава «Едрово»). Можно ли говорить о двух течениях русского сентиментализма? Аргументировать свою точку зрения.

7. Тема: Своеобразие баллады В. А. Жуковского «Светлана»

1. Определите тематику и проблематику баллады «Светлана».
2. Проанализируйте особенности сюжета и композиции баллады. Выявите характер балладного хронотопа (обратите внимание на характер художественного времени).
3. Выявите фольклорные традиции в балладе «Светлана».
4. Охарактеризуйте своеобразие стиха и выразительно-изобразительных средств в произведении Жуковского.
5. Сделайте вывод о формах выражения авторской позиции в балладе В.А. Жуковского «Светлана».

Задание:

1. Изучить рекомендованную литературу о романтическом творчестве В.А. Жуковского, вникнуть в суть существующих разногласий, проанализировать различные точки зрения и аргументы.
2. Дать характеристику своеобразия романтизма Жуковского с учетом современной полемики. Сделать выписки из указанной литературы, характеризующие стиль писателя.

8. Тема: Герой и эстетический идеал в стихотворении К.Н. Батюшкова «Мои пенаты»

1. Определите, к какому периоду творчества поэта относится стихотворение «Мои пенаты», и покажите, какие из основных тенденций русской поэзии этой поры развивает и продолжает в своем творчестве К.Н. Батюшков.
2. Проанализируйте каждую из пяти частей стихотворения:

– какие поэтические средства свидетельствуют о наличии черт классицизма и сентиментализма?
– какие темы поэт считает невозможными для себя, а какие – основными, важными?

– какое название можно дать третьей части стихотворения? Какие черты романтизма нашли здесь отражение?
– кого из поэтов прошедших эпох Батюшков называет своими любимыми, в чем видит их достоинство и заслуги?
– почему именно к Жуковскому и Вяземскому адресовано послание?

3. Сделайте вывод о том, как программа К.Н. Батюшкова в стихотворении «Мои пенаты» отражает основные тенденции развития русской поэзии начала XIX века.

Задание:

1. Сопоставьте характеристики лирического героя Батюшкова в разборах Л. Фризмана и В.Кошелева.
2. Опираясь на указанную критическую литературу и тщательно исследуя стихотворение Батюшкова «Мои пенаты», определите особенности романтизма в 1820-е годы.

9. Тема: Художественное своеобразие романа в стихах А.С. Пушкина «Евгений Онегин»

1. Творческая история романа «Евгений Онегин», своеобразие жанра. Пушкинская эпоха в романе.
2. Центральное, определяющее положение образа Евгения Онегина в идейно-художественной структуре романа:

– Онегин и Ленский;
– смысл сопоставления Евгения Онегина и Татьяны Лариной. Различное понимание ими смысла жизни, долга, чести. Изменения в духовном облике Онегина и Лариной (XVIII гл.);
– недюжинная натура Евгения Онегина, его искания, трагические итоги жизненного пути;
– Онегин и автор.

3. Композиция романа. Лирические отступления и пейзаж в романе Пушкина. «Онегинская строфа».

10.Тема: Драма М.Ю. Лермонтова «Маскарад»

1. Творческая история, идейный замысел, смысл названия драмы Лермонтова.
2. Сюжет и композиция драмы: смысл столкновения между персонажами, место любовной интриги; роль мотива потерянной безделушки.
3. Центральное, определяющее положение образа Евгения Арбенина в идейно-художественной структуре драмы: натура Евгения Арбенина, его искания, трагические итоги жизненного пути; Онегин и Звездич; смысл сопоставления Евгения Арбенина и Нины. Различное понимание ими смысла жизни, долга, чести. Изменения в духовном облике Арбенина.

4. Место драмы «Маскарад» в творчестве Лермонтова.

11.Тема: Поэтика сказок М.Е. Салтыкова-Щедрина

1. Как соотносятся между собой жанровая природа народных сказок и сказок Щедрина?
2. Попытайтесь доказать, что в жанровой структуре щедринских сказок мы находим ситуацию взаимоотражения четырех основных жанровых форм: сказки, анекдота, сатиры, басни. Для этого вспомните наиболее характерные черты этих жанров. Какие ещё фольклорные и литературно-сатирические жанры участвуют во «внутреннем жанровом диалоге» щедринских сказок? Каков смысл этого внутреннего жанрового диалога, и голос какого жанра является здесь, на ваш взгляд, определяющим?
3. Вспомните и дайте определение основным художественно – изобразительным средствам и приемам, используемым в сказках Щедриным. Воспользуйтесь для этого словарями и энциклопедиями литературоведческих понятий, учебниками по курсам «Введение в литературоведение» и «Теория литературы». Приведите по тексту примеры, доказывающие, что гипербола, гротеск, аллегория, ирония, сарказм, фантастика (дополните этот список) действительно служат средствами художественного обобщения и типизации в сказках Щедрина.
4. Покажите, что художественный мир сказок Щедрина организован не только законами сатирического изображения, но также – принципами «серьезно-смехового», «карнавализованного» мироощущения и миромоделирования. Для этого ознакомьтесь с особенностями карнавализованной литературы по книге М. Бахтина «Проблемы поэтики Достоевского» (гл. IV).

12.Тема: Литературный процесс в 1850-1875-е гг. XIX в.

1. Общественно-историческое, культурное, идеологическое своеобразие эпохи;
2. Основные литературные журналы, кружки, литературная деятельность ведущих критиков;
3. Наиболее значительные литературно-художественные явления и процессы в поэзии, прозе, драматургии; расцвет романного жанра;
4. Творчество А.Ф. Писемского.

13.Тема: Творчество В.В. Маяковского

1. Сведения из биографии.
2. Стихотворения: «А вы могли бы?», «Послушайте!», «Скрипка и немножко нервно…», «Юбилейное», «Письмо товарищу Кострову из Парижа о сущности любви», «Прозаседавшиеся», «Облако в штанах», «Лиличка!», «Люблю», «Письмо Татьяне Яковлевой», «Про это». Поэтическая новизна ранней лирики: необычное содержание, гиперболичность и пластика образов, яркость метафор, контрасты и противоречия.
3. Тема несоответствия мечты и действительности, несовершенства мира в лирике поэта. Проблемы духовной жизни. Характер и личность автора в стихах о любви. Обличение мещанства и «новообращенных».

4. традиции и новаторство в литературе. Новая система стихосложения. Тоническое стихосложение.

14.Тема: Писатели русского зарубежья. В.В. Набоков

1. Сведения из биографии.
2. Роман «Машенька». Тема России в творчестве Набокова. Проблематика и система образов в романе. Описания эмигрантской среды и воспоминания героя о прошлом, юности. Образ Машеньки.
3. Развитие понятия о стиле писателя.

15.Тема: Творчество М.А. Булгакова

1. Сведения из биографии.
2. «Мастер и Маргарита». Своеобразие жанра. Многоплановость романа. Система образов.
3. Ершалаимские главы. Москва 30-х годов. Тайны психологии человека: страх сильных мира перед правдой жизни. Воланд и его окружение.
4. Фантастическое и реалистическое в романе.
5. Любовь и судьба Мастера.
6. Традиции русской литературы (творчество Н. Гоголя) в творчестве М. Булгакова.
7. Разнообразие типов романа в советской литературе.

16.Тема: Творчество А.Т. Твардовского

1. Сведения из биографии.
2. Стихотворения: «Вся суть в одном-единственном завете», «Памяти матери», «Я знаю: никакой моей вины…», «В тот день, когда кончилась война…».
3. Тема войны и памяти в лирике А. Твардовского.
4. Традиции русской классической литературы и новаторство в поэзии.

17.Тема: Творчество Б.Л. Пастернака

1. Сведения из биографии.
2. Стихотворения: «Февраль. Достать чернил и плакать...», «Определение поэзии», «Гамлет», «Быть знаменитым некрасиво», «Во всем мне хочется дойти до самой сути…», «Зимняя ночь».

3. Эстетические поиски и эксперименты в ранней лирике. Тема пути – ведущая в поэзии Пастернака. Особенности поэтического восприятия. Простота и легкость поздней лирики. Своеобразие художественной формы стихотворений.
4. Показ философичности лирики Пастернака.

18.Тема: Творчество В.М. Шукшина

1. Сведения из биографии.
2. Рассказы: «Чудик», «Срезал», «Микроскоп». Изображение жизни русской деревни: глубина и цельность духовного мира русского человека.
3. Художественные особенности прозы В. Шукшина.

19.Тема: Русская литература последних лет

1. Обзор произведений, опубликованных в последние годы отдельными изданиями.
2. Споры о путях развития отечественной литературы и культуры. Позиция современных критиков.

2.2. Самостоятельная работа

Список художественных текстов для чтения

1. Сборник А.Е. Афанасьева «Русские народные сказки»
2. «Повесть временных лет»
3. «Жития Бориса и Глеба»
4. «Слово о полку Игореве».
5. «Девгениево деяние»
6. «Житие Александра Невского»
7. «Моление Даниила Заточника»
8. «Житие Сергия Радонежского»
9. «Хожение за три моря» Афанасия Никитина.
10. «Великие Четьи Минеи» митрополита Макария
11. «Повесть о Петре и Февронии».
12. «Повесть о Ерше Ершовиче»
13. «Повесть о Шемякином суде».
14. Поэмы «Орел Российский», «Жезл правления» и др. Симеона Полоцкого
15. «Житие Аввакума»
16. «Повесть о Фроле Скобееве».
17. Трагедокомедия «Владимир» Ф. Прокоповича

18. Сатиры А.Д. Кантемира: сатира I «На хулящих учение. К уму своему», сатира II «На зависть и гордость дворян злонравных...» и др.
19. Эпическая поэма «Тилемахида» Тредиаковского В.К.
20. Ломоносов М.В., ода «На взятие Хотина 1739 года», «елисаветинский» цикл од, стихотворные эпистолы «О русском языке» и «О стихотворстве». «Ворона и Лиса», «Шалунья», «Посол Осел», «Ось и Бык», «Жуки и Пчелы» и др.
21. Сумароков А.П., трагедии «Хорев», «Гамлет», «Димитрий Самозванец» и др. Комедии «Тресотиниус», Опекун» и др.
22. Радищев А.И. «Путешествие из Петербурга в Москву».
23. Державин Г.Р., Оды Державина «Фелица» и другие «екатерининские» оды; «суворовские» оды Державина. Ода «На взятие Измаила». Лирические стихотворения.
24. Фонвизин Д.И. Комедии «Бригадир» и «Недоросль».
25. Крылов И.А. Басни.
26. Карамзин Н.М. Ранние повести «Бедная Лиза», «Наталья, боярская дочь». «Письма русского путешественника».
27. Жуковский В.А. Элегии, лирические послания Жуковского. Баллады Жуковского. «Невыразимое», «Певец», «Море». Поэма «Светлана».
28. Батюшков К.Н. «Мои пенаты», «Вакханка», «Пробуждение», «Таврида». «Поэт в Беседе любителей русского слова» и др.
29. Пушкин А.С. Стихотворения разных лет.
30. Комедия «Горе от ума» Грибоедова А.С.
31. «Вечера на хуторе близ Диканьки» Н.В. Гоголя.
32. Стихотворения разных лет М.Ю. Лермонтова
33. Сказки «Премудрый пескарь», «Вяленая вобла». Роман «История одного города», «Господа Головлевы» М.Е. Салтыкова-Щедрина.
34. Повесть «Белые ночи», роман «Подросток» Ф.М. Достоевского.
35. Роман «Анна Каренина» Л.Н. Толстого.
36. Литература Серебряного века. Стихотворения Цветаевой М.И., Ахматовой А.А., Блока А.С., Есенина С.А. и др.
37. Набоков В. «Машенька», «Защита Лужина».
38. Булгаков М.» Мастер и Маргарита».
39. Твардовский А. «Василий Теркин»
40. Пастернак Б. «Доктор Живаго».
41. Ерофеев В. «Москва-Петушки».
42. Поэзия В. Высоцкого.
43. В.О. Пелевин «Желтая стрела», «Шлем ужаса»
44. В. Сорокин «Метель».
45. Л. Улицкая «Сонечка», «Медея и ее дети».
46. Т. Толстая «Кысь», сборник рассказов «Ночь».
47. Л. Петрушевская, сборник рассказов «Два царства».

48. Современные жанры: детектив, фэнтэзи, фантастика. Любое произведение на выбор.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	**Расшифровка компетенции**	**Показатель формирования компетенции для данной дисциплины**	**Оценочные средства**
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**знать:** основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.	Тесты Вопросы к зачету Эссе
		уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных	Тесты Вопросы к зачету Эссе

		социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.	
		владеть навыками: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации	Тесты Вопросы к зачету Эссе

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
		2	**3**	**4**	**5**
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**знать:** основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации,	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний

	взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.				
	уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	владеть навыками: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками и без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

3.2. Примерные вопросы контрольных работ (II семестр)

1. Основные факторы и этапы становления древнерусской литературы.
2. Древнерусский фольклор. Раннетрадиционный фольклор.
3. Классически фольклор. Сказочные жанры.
4. Несказочная проза в литературе Древней Руси.
5. Жанры литературы Древней Руси.
6. «Повесть временных лет» (история создания, жанр, композиция,
7. идейное содержание).
8. «Слово о полку Игореве»: историческая основа произведения.
9. История открытия первого издания Слова о полку Игореве. Основные проблемы изучения.
10. Художественное своеобразие Слова о полку Игореве.
11. Жанр хождения: Хождение за три моря Афанасия Никитина.
12. Особенности развития литературы и культуры Древней Руси в XVI в.

13. «Повесть о Петре и Февронии» – новый этап в развитии жанра агиографии.
14. Бытовая повесть XVII в.: художественные особенности произведений.
15. Демократическая сатира XVII в.: («Повесть о Карпе Сутулове», «Калязинская челобитная», «Повесть о Ерше Ершовиче», «Повесть о Шемякином суде»).
16. Творчество протопопа Аввакума. «Житие протопопа Аввакума»: особенности художественной формы.
17. Историческое своеобразие русской литературы XVIII века. Основные периоды ее развития.
18. Рукописная повествовательная литература первой четверти XVIII в. Жанр, герой и особенности сюжета «Гистории о российском матросе Василии Кориотском».
19. Общественно-государственная деятельность и публицистика Ф. Прокоповича.
20. Сатиры А.Д. Кантемира (I, II, VII). Их связь с социальной борьбой своего времени. Особенности содержания, проблематики и художественного строя сатир.
21. Творчество В.К. Тредиаковского. Его лирическая поэзия.
22. Заслуги Тредиаковского в реформировании русского стихосложения (трактат «Новый и краткий способ к сложению российских стихов»).
23. Общественная, научная и просветительская деятельность М.В. Ломоносова.
24. М.В. Ломоносов – реформатор русского стихосложения. Теория «штилей» Ломоносова и ее роль в истории русской литературы и истории русского литературного языка.
25. Социально-политические, философские и эстетические взгляды А.П. Сумарокова.
26. Драматургия Д.И. Фонвизина. Комедия «Бригадир». Традиции и новаторство комедии.
27. Жанр, проблематика и конфликт комедии Д.И. Фонвизина «Недоросль».
28. Жизнь и личность Г.Р. Державина. Его первые поэтические опыты.
29. Новаторский характер оды Г.Р. Державина «Фелица».

3.3. Примерные вопросы к зачету (III семестр)

1. Жизнь и деятельность А.Н. Радищева. Его философские и эстетические воззрения. Ранняя литературная деятельность. («Дневник одной недели», «Письмо другу, жительствующему в Тобольске», «Вольность», «Житие Федора Васильевича Ушакова»).
2. Жанр, проблематика, композиция «Путешествия из Петербурга в Москву» А.Н. Радищева.

3. Сентиментализм – как одно из направлений в русской литературе XVIII века. Его социальная природа, черты поэтики и периодизация.
4. «Письма русского путешественника» Н.М. Карамзина, их место в творчестве писателя.
5. Идейное содержание и художественные особенности повестей Н.М. Карамзина «Бедная Лиза», «Фрол Силин», «Наталья, боярская дочь» (по выбору студента).
6. Общая характеристика русской литературы XIX в.
7. Общая характеристика русской литературы I половины XIX в.
8. Жизненный и творческий путь А.С. Пушкина.
9. Образ Петра I в поэме «Медный всадник».
10. Основные мотивы лирики А.С. Пушкина. Особенности лирического героя в поэзии Пушкина.
11. Жизненный и творческий путь М.Ю. Лермонтова.
12. Основные мотивы лирики М.Ю. Лермонтова.
13. Отражение лирики А.С. Пушкина в поэзии М.Ю. Лермонтова.
14. Повесть Н.В. Гоголя «Невский проспект». Художественны особенности прозы Н.В. Гоголя.
15. Общая характеристика русской литературы II половины XIX в.
16. Жанровое своеобразие и основные темы сказок М.Е. Салтыкова-Щедрина.
17. Город Глупов и его обитатели («История одного города»). Образы градоначальников города.
18. Приемы сатирического изображения в «Истории одного города» М.Е. Салтыкова-Щедрина.
19. Личность Л.Н. Толстого, основные этапы его жизни и творчества.
20. Путь исканий Андрея Болконского и Пьера Безухова.
21. Образ Наташи Ростовой в романе Л.Н. Толстого «Война и мир».
22. Народный характер Отечественной войны 1812 года. Образ Кутузова в романе.
23. Проблема национального характера в романе Л.Н. Толстого «Война и мир».
24. Психологизм прозы А.П. Чехова: роль художественной детали и лаконизм повествования.
25. Комедия «Вишневый сад» А.П. Чехова. Особенности сюжета и конфликта пьесы. Система образов.
26. Творчество А.И. Куприна. Образы и проблематика повести «Гранатовый браслет».
27. Литературная ситуация начала XX века.
28. Особенности лирики И.А. Бунина.
29. Тематическое многообразие творчества А.И. Куприна.
30. Поэзия Серебряного века: основные поэтические школы и их философия.

31. Образ России в лирике А.А. Блока.
32. Творчество А.А. Блока. Поэма «Двенадцать».
33. Лирика В.В. Маяковского: основные темы и мотивы.
34. Тема любви в творчестве В.В. Маяковского (на примере стихотворений «Лилечка! Вместо письма», «Письмо товарищу Кострову о сущности любви», «Письмо Татьяне Яковлевой»).
35. Особенности лирики С. Есенина.
36. Особенности лирики М. Цветаевой.
37. Образ Москвы в лирике М. Цветаевой.
38. Жизненный и творческий путь О. Мандельштама.

3.4. Примерные вопросы для экзамена (IV семестр)

1. Особенности литературного процесса 20-х годов, главные тенденции и основные темы в литературе.
2. Особенности литературной ситуации 30-х – начала 40-х годов.
3. Образная система романа «Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова.
4. Своеобразие жанра романа М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита».
5. Особенности жанра романа «Тихий Дон» М.А. Шолохова.
6. Развитие образа Григория Мелехова в романе «Тихий Дон».
7. Литература русского Зарубежья. Творчество В.В. Набокова и Н.А. Заболоцкого.
8. Литература периода ВОВ. Лирический герой в стихах поэтов-фронтовиков. Изображение войны в прозе военных лет.
9. Творчество А.А. Ахматовой. Своеобразие поэмы «Реквием».
10. Творчество Б.Л. Пастернака. Образ Гамлета в русской поэзии 20 века.
11. Лирика А.Т. Твардовского: основные темы и мотивы.
12. Своеобразие поэм А.Т. Твардовского («Василий Тёркин», «Дом у дороги» или другой по выбору студента).
13. Литературный процесс в 1950–80-х гг. Творчество В.М. Шукшина.
14. Особенности лагерной прозы. Творчество И.А. Солженицына. Своеобразие повести «Один день Ивана Денисовича».
15. Хронологические границы «оттепели».
16. «Доктор Живаго» Б. Пастернака. Общая характеристика жизни и творчества.
17. Проблематика повести «Один день Ивана Денисовича» А. Солженицына.
18. Проблематика творчества В. Шукшина.
19. «Постмодернистская ситуация» в отечественной литературе 1970–1980-х гг.
20. Художественная позиция Венедикта Ерофеева.
21. Творческая биография И. Бродского.
22. Современная литературная ситуация: общая характеристика.

23. Динамика проблематики и жанрово-стилевых форм литературы второй половины 1990-2000-х годов.
24. Анализ любого произведения современной отечественной литературы на выбор.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная литература:

1. Краткий очерк истории русской литературы [Электронный ресурс] : учебное пособие / . — Электрон. текстовые данные. — Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2010. — 106 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22295.html

4.2 Дополнительная литература:

1. Архангельская, А. В. Русская литература XI-XVII вв. : уче. пособие / А. В. Архангельская, А. А. Пауткин. - Москва : МГУ, 2003. - 216 с. ; 22 см. - (Учебное пособие).
2. История русской литературы XIX века. 40-60-е годы : учеб. пособие [для вузов по специальности "Филология"] / под ред. В. Н. Аношкиной, Л.Д. Громовой. - 2-е изд. - М. : Изд-во МГУ, 2001. - 507 с.
3. Лебедева, О. Б. История русской литературы XVIII века : учеб. для вузов по филол. специальностям / О. Б. Лебедева. - М. : Высш. шк. : Академия, 2000. - 415 с.

4.3 Базы данных, информационно-поисковые системы

1. ЭБС «IPRbooks».
2. Электронная библиотека Национальной библиотеки РС (Я).
3. Электронный каталог АГИКИ.

Рабочая программа дисциплины

ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Направление: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»
Профиль: Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Составитель: В.Е. Холмогорова, к.фил.н., доцент

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Зарубежная литература» направлена на изучение периодов развития мирового литературного процесса, литературного наследия отдельных писателей и выработку практических умений работы с художественным произведением.

В программу изучения дисциплины «Зарубежная литература» включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения ОП ВО по специальности 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

В результате изучения дисциплины «Зарубежная литература» студент должен:

знать:

основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.

уметь:

определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.

владеть:

навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ПООП):

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
II семестр						
1. Античная литература. Древнерусская литература						
Тема 1. Предмет и задачи курса. Литературный процесс. Основные этапы развития античной литературы. Литература Древней Греции	30	6	6		18	
Тема 2. Литература Древнего Рима	26	4	4		18	
2. **Средневековая литература. Литература Ренессанса**						
Тема 3. Литература Средневековья.	26	4	4		18	
Тема 4. Литература эпохи Возрождения	26	4	4		18	
	108	**18**	**18**		**72**	**к/р**
III семестр						
3. Литература XVII-XVIII вв.						
Тема 5. Литература классицизма. Литература барокко.	28	10	8		10	
Тема 6. Литература Просвещения. Сентиментализм.	29	8	10		11	
4. Литература XIX-XX вв.						
Тема 7. Литература XIX века. Литература романтизма и реализма. Литература рубежа XIX-XX веков.	30	10	8		12	

Тема 8. Литературный постмодернизм	30	8	10		12	
	144	**36**	**36**		**45**	**экзамен**
Всего:	**252**	**54**	**54**		**117**	

1.2. Форма обучения – заочная

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
1 курс						
1. Античная литература.	54	4	4		46	
2. Средневековая литература. Литература Ренессанса	54	4	4		46	
	108	**8**	**8**		**92**	**к/р**
2 курс						
3. Литература XVII-XVIII вв.	47	6	6		35	
4. Литература XIX-XX вв.	88	6	6		76	
	144	**12**	**12**		**111**	**экзамен**
Всего:	**252**	**20**	**20**		**203**	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	**Наименование раздела, темы и содержание**	**Вид учебного занятия**	**Количество часов**
I семестр			
1.	**Античная литература. Древнерусская литература**		
	Тема 1. Предмет и задачи курса. Литературный процесс. Основные этапы развития античной литературы. Понятие о мифе. Древнегреческая мифология. Эпос Гомера. «Илиада» и «Одиссея». Древнегреческая лирика и мелос. Развитие античной трагедии. Творчество Эсхила, Софокла, Еврипида. Трагедия	3 лекции 2 практических занятий, СР	30

	Еврипида «Медея». Комедии Аристофана. Развитие прозы. «Золотой осел» Апулея.		
	Тема 2. Литература Древнего Рима. Основные этапы развития древнеримской литературы. Литература дописьменного периода. Ранняя римская литература. Комедии Плавта. Литература конца Республики. Литература начала Империи. Эпос Вергилия «Энеида». Дидактический эпос Горация. Литература ранней Империи. Литература поздней Империи	2 лекции, 2 практических занятия, СР	26
2.	**Литература Средневековья. Литература Ренессанса**		
	Тема 3. Литература раннего средневековья. Героический эпос раннего средневековья. Кельтский эпос. Литература зрелого средневековья. Героический эпос зрелого средневековья. Песнь о Роланде. Рыцарская литература. Куртуазная лирика и роман. Позднее средневековье. Литература средневековых городов. Шванки и фаблио. Возрождение в Италии, Франции и Англии.	2 лекции, 2 практических занятия, СР	26
	Тема 4. Литература Ренессанса. Литература эпохи Возрождения в Италии. «Божественная комедия» Данте. «Книга песен» Петрарки. «Декамерон» Боккаччо. Литература Возрождения во Франции. «Гаргантюа и Пантагрюель» Ф. Рабле. Литература Ренессанса в Германии и Нидерландах. Литература Возрождения в Англии. Значение творческого наследия В. Шекспира.	2 лекции, 2 практических занятия, СР	26
II семестр			
3.	**Литература XVII-XVIII вв.**		
	Тема 5. Литература классицизма. Литература барокко. Основные понятия и жанры французского классицизма. Трагедии П. Корнеля и Ж. Расина. Комедии Ж.-Б. Мольера. Драматургия П. Кальдерона. Поэтические направления в барокко: культизм, консептизм Творчество Л. де Гонгоры. Творчество Ф. де Кеведо. Проблема барокко и классицизма в русской литературе XVIII в.	5 лекции, 4 практических занятия, СР	28
	Тема 6. Литература Просвещения. Сентиментализм. Литература Просвещения во Франции. Развитие прозаических жанров. Вольтер – философ, поэт, прозаик, драматург. Концепция «естественного человека». «Энциклопедия» Д. Дидро. Английский роман эпохи Просвещения. Романы Д. Дефо, Д. Свифта, Л. Стерна. «Фауст» И.В. Гете.	4 лекции, 5 практических занятий, СР	29

	Сентиментализм. Романы Ж.-Ж. Руссо.		
4.	**Литература XIX-XX вв.**		
	Тема 7. Литература романтизма и реализма. Литература романтизма. Литература немецкого романтизма. Основные категории немецкого романтизма. Сказочные новеллы Э.Т.А. Гофмана. Литература английского романтизма. Поэтическое наследие Байрона. Литература романтизма во Франции. Роман В. Гюго «Собор Парижской Богоматери». Литература реализма. Литература реализма во Франции. Творчество Бальзака, П. Мериме. Литература рубежа XIX-XX веков. Натурализм. Творчество Э. Золя. Символизм. Поэзия Ш. Бодлера. Литература первой половины XX века. Понятие о модернизме. Новелла Ф. Кафки «Превращение». Роман О. Уайльда «Портрет Дориана Грея».	5 лекций, 4 практических занятия, СР	30
	Тема 8. Литературный постмодернизм. Магический реализм Г.Г. Маркеса. Роман «Парфюмер» П. Зюскинда. Интеллектуальный роман Д. Фаулза. «Коллекционер», «Любовница французского лейтенанта» Д. Фаулза.	4 лекции, 5 практических занятий, СР	30

5.1. Темы практических занятий

9. Тема: Мифы Древней Греции

1. Характер религиозных верований древних греков.
2. Виды мифов: космогонические, этиологические и т.д.
3. Мифы о богах. Пантеон богов Древней Греции: их происхождение, образы и деяния.
4. Мифы о героях Древней Греции и их подвигах.
5. Крылатые слова и выражения, в основу которых легли образы и символы мифологии Древней Греции.

10. Тема: Эпос Древней Греции. «Илиада» и «Одиссея» Гомера

1. Героический эпос «Илиада». Мифы и эпос о троянской войне.
2. Сказочно-бытовая «Одиссея». Мифы и эпос о событиях после троянской войны.
3. Особенности эпического стиля в «Илиаде» и «Одиссее».
4. Система образов: боги, герои, женские образы. Эпический идеал человека.
5. Идейное содержание поэмы. Гуманизм Гомера.

11. Тема: Древнегреческая драма. Трагедии Эсхила, Софокла, Еврипида

1. Творческий путь Эсхила, Софокла, Еврипида (на выбор).
2. Система образов в драмах Эсхила, Софокла, Еврипида (на выбор), их отличительные черты.
3. Особенности изображения конфликта в трагедиях Эсхила, Софокла, Еврипида (на выбор).
4. Роль хора в трагедиях Эсхила, Софокла, Еврипида (на выбор).
5. Человека и принципы гражданственности в трагедиях Эсхила, Софокла, Еврипида (на выбор).

12. Тема: Мифология Древнего Рима

1. Религия древних римлян и ее особенности.
2. Анимистические верования и древнейшие римские божества.
3. Семейные, родовые, земледельческие культы, абстрактные божества. Проблема римской мифологии. Официальный римский пантеон.
4. Жанровые разновидности фольклора древнеримской литературы.

13. Тема: Древнеримская литература. Эпоха Республики. Архаический и ранний периоды.

1. Общий характер творчества великих комедиографов Древнего Рима Плавта и Теренция.
2. Наследие Плавта. Структура и типизация героев. Тип скупого в мировой литературе. Эволюция образа слуги. Комедии «Хвастливый воин», «Клад», «Раб-обманщик». Значение комедий Плавта для становления комедийного жанра.
3. Комедии Теренция. Структура и действующие лица. Комедии «Братья», «Свекровь». Вклад Теренция в развитие литературного латинского языка.
4. Отношение к греческим оригиналам и отличие от комедий Плавта.

14. Тема: Литература Древнего Рима. Время гражданских войн.

1. Наследие Цицерона. Речи, труды по теории и истории красноречия, трактаты, письма. Риторические приемы. Трактат «Об ораторе». Афоризмы Цицерона.

2. Цезарь как приверженец аттикизма. Исторические труды «Записки о Галльской войне», «Записки о гражданской войне». «Записки» как жанр. Цезарь как герой литературных произведений.
3. Катулл и «неотерики», их новаторство в поэзии. Влияние Катулла на мировую поэзию.
4. Лукреций. Поэма «О природе вещей»: жанр и источники. Проблематика и композиция поэмы. Лукреций – художник слова.

15. Тема: Средневековый героический эпос

1. Литература раннего Средневековья. Эпос раннего Средневековья. Англосаксонский эпос «Поэма о Беовульфе»: сюжет и образы поэмы. Сказочные и фантастические элементы повествования.
2. Особенности эпоса раннего Средневековья. Раскрытие принципа дуализма средневековой картины мира.
3. Французский эпос «Песнь о Роланде»: своеобразие образов и художественного мира поэмы. Типизация образов Роланда, Карла Великого, Ганелона, сарацинов).
4. Особенности эпоса зрелого Средневековья. Приемы художественной выразительности: прием параллельного повтора.

16. Тема: Литература зрелого Средневековья

1. Литература зрелого Средневековья. Куртуазная лирика и ее жанры. Представители куртуазной лирики (Бертран де Борн и др.), своеобразие их творчества.
2. Излюбленные сюжеты куртуазного романа. Сюжет о любви Тристана и Изольды, о Св. Граале и др.
3. Литература средневековых городов. Реализм литературы третьего сословия.
4. Животный эпос. Эпос о Лисе Ренаре. Система аллегорических образов.

17. Тема: «Божественная комедия» Данте Часть I. «Ад»

1. История создания произведения. Определение жанра.
2. Композиция поэмы: божественная архитектоника произведения: повторение чисел «3» и «9».
3. Значение повествования от первого лица. Роль Вергилия в поэме. Образ Беатриче.
4. Отношение Данте к служителям церкви. Исторические личности в поэме.
5. Роль поэмы в литературе эпохи Возрождения.

18. Тема: Трагедия Шекспира «Гамлет»

1. Понятие о трагедии и трагическом у Шекспира.
2. Конфликт «Гамлета», его развитие и разрешение.
3. Особенности композиции в трагедии «Гамлет», параллелизм и удвоение.
4. Специфика трагического характера в эпоху Возрождения, система образов в трагедии (образ Офелии, образы придворных).
5. Характер Гамлета, его содержание и способы раскрытия.
6. Проблема воли главного героя.

19. Тема: Комедии Ж.-Б. Мольера

1. Жанровая специфика комедий Мольера.
2. Роль Мольера в истории комедии и театра.
3. Мольер – создатель «высокой комедии». Эстетика театра Мольера. Черты «высокой комедии» в «Тартюфе»;
4. Особенности конфликта и художественные образы в комедиях Мольера («Тартюф», «Мещанин во дворянстве», «Мизантроп» и др.);
5. Женские образы в комедиях Мольера («Тартюф», «Мещанин во дворянстве», «Школа жен», «Смешные жеманницы» и др.).
6. Идеологическая основа конфликта комедии «Мещанин во дворянстве» и его осмысление современным читателем.

20. Тема: Д. Дефо «Робинзон Крузо»

1. Своеобразие просветительской концепции человека.
2. Д. Дефо – публицист и политический деятель. Памфлеты Дефо. «Гимн позорному столбу»
3. История создания романа «Робинзон Крузо». Жанровая природа романа.
4. Концепция образа Робинзона Крузо. Пятница: образ-оппонент или образ-идея?
7. Интерпретация фрагмента романа (на выбор).

21. Тема: «Путешествия Гулливера» Дж. Свифта

1. 1.Две точки зрения на жанр «Путешествий Гулливера» («цикл памфлетов», «роман»).
2. Жанровое своеобразие «Путешествий Гулливера» (роман-путешествие и его

пародийный, сатирический, утопический и философский аспекты).
3. Фантастика в романе как средство создания модели мира и как основа пародийности.
4. Сюжетная и смысловая роль Гулливера. Образы в романе.
5. Трансформация просветительских идеалов в «Путешествиях Гулливера»: естественно-научные воззрения XVIII века и вера в силу разума в III части; идеи «естественного мира» и «естественного человека» (IV часть);

22.Тема: «Фауст» Гёте

1. Проблема национального самосознания в немецком Просвещении. Место легенды о Фаусте в культуре Германии.
2. Смысловая роль композиции «Фауста» (вступление и прологи, особенности построения).
3. Часть I: поиск смысла жизни – основа проблематики I части; система образов как воплощение проблематики; национальный колорит.
4. Часть II: поиск смысла истории – основа проблематики II части; роль иносказаний; символика финала.
5. Жанр «Фауста» как способ реализации его философской проблематики.

23. Тема: Новеллы Э.Т.А. Гофмана «Крошка Цахес», «Золотой Горшок»

1. Романтические категории и их воплощение в творчестве Э.Т.А. Гофмана.
2. Проблематика идеи свободы творческой личности в творчестве Гофмана. Проблема романтического героя в новеллах. Сравнить главных героев в вышеуказанных новеллах
3. Особенности жанра новеллы. Романтическое двоемирие и его отражение в новеллах. Противопоставление реального и сказочного мира.
4. Образ природы и романтический пейзаж в новеллах, его функции.

24. Тема: «Гобсек» О. де Бальзак

1. Место повести «Гобсек» в «Человеческой комедии».
2. Особенности преемственности в творчестве писателей-реалистов. Элементы романтической эстетики и преодоление романтического мировосприятия в повести Бальзака.
3. Способы создания характера и идейное содержание образа Гобсека: портрет, окружающая обстановка, принципы описания, эволюция образа, философия Гобсека, самораскрытие персонажей, романтическое и реалистическое в образе.
4. Персонажи второго плана, принципы их создания и связь с главным героем

25.Тема: Творчество Ч. Диккенса

1. Общая периодизация творчества Ч. Диккенса.
2. История создания «Посмертных записок Пиквикского клуба». Основные персонажи роман, место мистера Пиквика.
3. «Записки Пиквикского клуба» как христианская утопия, элементы просветительского романа и сказки. Своеобразие юмора. Почему в нем счастливый финал?
4. «Домби и сын» как синтез реалистического романа и рождественской повести.
5. Образы Поля и Флоренс и проблема идеального героя. Какие герои романа воплощают в себе добро?
6. Что убивает семью Домби и что воскрешает ее? Символика в романе.
7. Какие темы и идеи занимали Ч. Диккенса при написании романов, его основные художественные достижения 1836-1848 гг.

26. Тема: Проблема творческого метода в новелле «Превращение» Ф. Кафки

1. Сюжет произведения: сущность конфликта; компоненты сюжета: экспозиция, завязка, развитие действия, развязка; действие внешнее и внутреннее.
2. Образы новеллы: Грегор Замза, развитие образа, образы обывателей буржуазного общества, которые окружают Грегора.
3. Композиция: деление на части; организация времени и пространства в каждой части; группировка персонажей в каждой части; концовка.
4. Компоненты предметной изобразительности: портрет; вещный мир; пейзаж, деталь.
5. Проблематика произведения. Творческий метод Кафки. Повествование вне классических рамок.

27.Тема: **Драма «Пигмалион» Б. Шоу**

1. Жанровое своеобразие драмы Б. Шоу.
2. Композиционные особенности и эволюция центральных персонажей пьесы;
3. Трансформация и инверсия мифологического сюжета о Пигмалионе и Галатее. Интерпретации заглавия;
4. Нравственная, философская и социальная проблематика пьесы.

28.Тема: **Сказки О. Уайльда**

1. Какие литературные, прежде всего сказочные ассоциации, вызывает у вас это произведение?
2. Какие живописные ассоциации у вас возникают? Творчество какого художника прежде всего имел в виду О. Уайльд?
3. Какова роль рассказа о любви родителей инфанты? Какие детали акцентирует автор, какие метафоры использует?
4. Костюмы участников детского праздника, их развлечения описаны очень подробно. Какие детали несут особую смысловую нагрузку?
5. Каким предстает карлик? Какие чувства испытывает, о чем мечтает?
6. Сравните описание дворцового сада и его обитателей. Как они относятся в карлику?
7. Какова роль дворцовых интерьеров, какие цвета в них доминируют?
8. Какова роль зеркала в сказке?
9. Известно, что О. Уайльд привержен контрастам. Какие вы можете привести примеры из этой сказки? Какой контраст вы назовете главным для понимания идеи этого произведения?

29. Тема: Роман «Сто лет одиночества» Г.Г. Маркеса

1. Метод «магического реализма» в латиноамериканской литературе.
2. Образ города Макондо в творчестве Г. Маркеса.
3. Особенности жанра романа в литературе постмодернизма: постмодернистская интертекстуальность.
4. Характеристика особенностей художественной структуры произведения, категория времени и организация пространства в романе.
5. Главные и второстепенные герои произведения, раскрытие образов и перекличка с персонажами из мировой и европейской литературы.

30. Тема: Поэтика интертекстуальности в творчестве Х.Л. Борхеса

1. Формирование духовных, эстетических, религиозно-философских взглядов Х.Л. Борхеса. Интеллектуальное влияние западноевропейской культуры.
2. Концепция философии и истории культуры в творчестве Х.Л. Борхеса.
3. Два полюса литературного мира – «мифология окраин» и «игры со временем и пространством».
4. Проблемы интертекстуальности в творчестве Х.Л. Борхеса. «Текст в тексте» и типы взаимодействия текстов: «Вавилонская библиотека».
5. Специфика жанра – соединение законов и методов детективного жанра и авантюрного романа с культурологической перспективой. Мистификация.

31.Тема: Зарубежная литература последних лет

3. Обзор произведений, опубликованных в последние годы отдельными изданиями.
4. Споры о путях развития литературы и культуры в целом. Позиция современных литературных критиков.

4.2. Самостоятельная работа

Список художественных текстов для чтения

49. Легенды и мифы Древней Греции и Древнего Рима.
50. «Илиада»
51. «Одиссея».
52. Эсхил «Орестея»
53. Софокл «Царь Эдип», «Антигона»
54. Еврипид «Медея», «Ифигения в Авлиде»
55. Аристофан «Облака», «Лягушки»
56. Плавт. Горшок. Менехмы.
57. Вергилий «Энеида».
58. Апулей «Золотой осел».
59. Мифы Древнего Египта.
60. Мифы Ассирии и Вавилонии.
61. «Песнь о моем Сиде».
62. «Песнь о Роланде».
63. Бедье Ж. «Роман о Тристане и Изольде».
64. Мария Французская Лэ «О жимолости».
65. Данте А. «Божественная комедия». Часть I. Ад.
66. Боккаччо Д. «Декамерон».
67. Рабле Ф. «Гаргантюа и Пантагрюэль».
68. Шекспир В. «Гамлет»; «Ромео и Джульетта»; «Отелло»; «Король Лир»; «Макбет».
69. Кальдерон П. «Луис Перес галисиец».
70. Гонгора Л. «Сочинения в стихах испанского Гомера»
71. Расин Ж. «Андромаха», «Федра», «Ифигения»
72. Мольер Ж.-Б. «Мещанин во дворянстве»; «Тартюф»; «Дон-Жуан».
73. Дефо Д. «Робинзон Крузо».
74. Стерн Л. «Сентиментальное путешествие мистера Йорика по Франции и Италии».
75. Гофман Э.Т.А. Крошка Цахес, по прозванию Циннобер.
76. Гофман Э.Т.А. Новеллы.
77. Байрон Дж.Г. Паломничество Чайльд-Гарольда.
78. Гете И.В. Страдания молодого Вертера.

79. Гете И.В. «Фауст».
80. Бальзак О. Гобсек.
81. Гюго В. «Собор Парижской Богоматери».
82. Мериме П. «Кармен»
83. Золя Э. Жерминаль.
84. Кафка Ф. Превращение; Письмо к отцу.
85. Бодлер Ш. «Цветы зла».
86. Уайльд О. «Портрет Дориана Грея»
87. Маркес Г.Г. «Сто лет одиночества»
88. Фаулз Дж. «Коллекционер», «Любовница французского лейтенанта»
89. Зюскинд П. «Парфюмер»
90. Современные жанры: детектив, фэнтэзи, фантастика. Любое произведение на выбор.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	**Расшифровка компетенции**	**Показатель формирования компетенции для данной дисциплины**	**Оценочные средства**
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**знать:** основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.	Тесты Вопросы к зачету Эссе
		уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные	Тесты Вопросы к зачету Эссе

		категории гуманитарного знания.	
		владеть навыками: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации	Тесты Вопросы к зачету Эссе

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
		2	**3**	**4**	**5**
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**знать:** основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний

	проблемы.				
	уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	владеть навыками: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками и без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

3.2. Примерные вопросы для контроля во II семестре

1. Понятие о мифе. Древнегреческая мифология. Боги, герои, сюжеты.
2. Композиция, сюжет и художественные образы эпоса «Илиада».
3. Композиция, сюжет и художественные образы эпоса «Одиссея».
4. Древнегреческая лирика и мелос.
5. Развитие древнегреческого театра. Жанр трагедии. Творчество Эсхила. Трилогия «Орестея», «Прикованный Прометей», «Семеро против Фив».
6. Творчество Софокла. Фиванский цикл трагедий. «Царь Эдип», «Эдип в Колоне», «Антигона».
7. Психологизм трагедий Еврипида. Конфликт и образы трагедии «Медея», «Ипполит».
8. Древнегреческая комедия. Творчество Аристофана и Менандра.
9. Римская литература: периодизация и общая характеристика.
10. Периодизация и общая характеристика литературы Средневековья.
11. Героический эпос как ведущий жанр средневековой литературы. Французский героический эпос «Песнь о Роланде».
12. Куртуазная литература средних веков. Куртуазная лирика и роман.
13. Городская литература средневековья. Шванки и фаблио.
14. Архитектоника, образы и символика «Божественной комедии» Данте.

15. Периодизация и общая характеристика литературы Возрождения. Итальянское Возрождение. Ренессанс во Франции, Испании, Германии и Нидерландах, в Англии.
16. Итальянский Ренессанс. Образы и темы поэзии Петрарки. Жанр сонета. «Декамерон» Дж. Боккаччо.
17. Литература Возрождения во Франции. Символика гротеска в романе Ф. Рабле «Гаргантюа и Пантагрюэль».
18. Особенности художественного метода У. Шекспира. Проблематика трагедий и комедий У. Шекспира («Король Лир», «Ромео и Джульетта» и др.)
19. Особенности литературы Возрождения в Испании. Творчество Сервантеса, Лопе де Вега.
20. Особенности литературы Возрождения в Германии и Нидерландах.

Примерные вопросы для экзамена в III семестре

1. Общая характеристика литературы испанского барокко XVII в. Драматургия П. Кальдерона. Особенности поэзии культизма и консептизма.
2. Общая характеристика литературы французского классицизма XVII в.
3. Проблематика трагедий П. Корнеля. Психологизм трагедий Ж. Расина.
4. Комедии характеров и комедии нравов в творчестве Ж.-Б. Мольера.
5. Характеристика литературы Просвещения. Просвещение в Англии, Франции, Германии.
6. Общая характеристика творчества Вольтера.
7. Создание «Энциклопедии…». Творчество Д. Дидро.
8. Английский просветительский роман. «Приключения Робинзона Крузо» Д. Дефо, «Путешествие Гулливера» Дж. Свифта.
9. Идейный замысел и художественные образы трагедии И.В. Гете «Фауст».
10. Жанровые особенности романов сентиментализма («Сентиментальное путешествие» Л. Стерна, «Юлия или новая Элоиза» Ж.-Ж. Руссо, «Страдания юного Вертера» И.В. Гете).
11. Общая характеристика литературы романтизма. Романтизм в Германии и Англии.
12. Принцип романтического двоемирия в новеллах Э.Т.А. Гофмана.
13. Особенности романтического мировосприятия. Романтическая концепция личности и отношение романтиков к природе.
14. Общая характеристика творчества Байрона. Характеристика «байронического» героя.
15. Общая характеристика литературы критического реализма. Герои и проблематика литературы XIX во Франции.

16. Художественные образы, мотивы и проблематика произведений О. де Бальзака.
17. Образы, темы и символы новеллы П. Мериме «Кармен».
18. Художественные образы и проблематика произведений Г. Флобера «Госпожа Бовари», «Простая душа».
19. Общая характеристика литературы натурализма. Художественные образы и идейный замысел семейной саги Э. Золя «Ругон-Маккары».
20. Литература рубежа XIX-XX вв. Поэтика символизма. Мотивы поэзии Ш. Бодлера.
21. Общая характеристика литературы модернизма. Тема автора и произведения в романе О. Уайльда «Портрет Дориана Грея».
22. Тема отчуждения «маленького человека» в новелле Ф. Кафки «Превращение».
23. Характеристика литературного постмодернизма. Текст и интертекст. Европейский литературный постмодернизм.
24. Особенности интеллектуального романа Дж. Фаулза «Коллекционер», «Любовница французского лейтенанта».
25. Преломление категорий немецкого романтизма в романе П. Зюскинда «Парфюмер».
26. Воплощение магического реализма в творчестве Г.Г. Маркеса.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная литература:

2. История зарубежной литературы : учеб. пособие / А. А. Бурцев ; Фед. агенство по образов., Филиал ГОУ ВПО Байкальского гос. ун-та эконом. и права в г. Якутске. - Якутск : Издательство Якутского университета, 2007. - 221 с.
3. История зарубежной литературы XIX века : учеб. для студентов высших учебных аведений / [А. С. Дмитриев, Н. А. Соловьева, Е. А. Петрова и др.] ; под ред. Н. А. Соловьевой. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Москва : Высшая школа : Академия, 2000. - 558, [1] с.
4. История зарубежной литературы XVIII века : учеб. для вузов / Е.М. Апенко, А.В. Белобратов, Т. Н. Васильева, И.П. Володина ;][Под ред. Сидорчеко Л.В.]. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Высш. шк., 1999. - 319 с. : табл.
5. Луков, В. А. История литературы : зарубеж. лит. от истоков до наших дней : учеб. пособие для студентов пед. вузов, обучающихся по специальности 032800 "Культурология" [Электронный ресурс] / В. А. Луков ; Междунар. акад. наук пед. образования. - М. : Академия, 2003. - 510, [1] с. ; 22 см. - (Высшее образование).

4.2 Дополнительная литература:

4. Гиленсон, Б. А. История зарубежной литературы конца XIX - начала XX века : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 032900 (050301) - Рус. яз. и лит. / Б.А. Гиленсон. - М. : Academia, 2006 (Тверь : Тверской полиграфкомбинат). - 476 с. : ил.
5. История зарубежной литературы XVII века : учеб. для вузов / Н.А. Жирмунская, З.И. Плавскин, М.В. Разумовская и др. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Высш. шк., 1999. - 254 с.
6. Луков, В. А. История литературы : зарубеж. лит. от истоков до наших дней : учеб. пособие для студентов пед. вузов, обучающихся по специальности 032800 "Культурология" / В. А. Луков ; Междунар. акад. наук пед. образования. - М. : Академия, 2003. - 510, [1] с. ; 22 см. - (Высшее образование).
7. Храповицкая, Г. Н. История зарубежной литературы : Западноевроп. и амер. романтизм : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. 032900 - рус. яз. и лит. / Г. Н. Храповицкая, А. В. Коровин ; под ред. Г. Н. Храповицкой. - 2-е изд. - М. : Флинта : Наука, 2002. - 406 с. : ил.

4.3 Базы данных, информационно-поисковые системы

1. ЭБС «IPRbooks».
3. Электронная библиотека Национальной библиотеки РС (Я).
4. Электронный каталог АГИКИ.

Программа дисциплины

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 52.03.03 «Социально-культурная деятельность»
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Профиль: Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

Якутск

2019

(«Оборот титульного листа» - не печатается)

Утверждена
Учебно-методическим советом АГИКИ
протокол № 9 от «3» июня 2019 года.

Составитель: Баишев И.И.к.п.н.., доцент

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения ОПВО по направлению подготовки 52.03.03. Социально-культурная деятельность.

Освоение содержания учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

В результате изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» студент должен:

знать:

-основные природные и техносферные опасности,их свойства и характеристики;

-характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду,методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности.

уметь:

-идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.

владеть навыками:

-законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности, способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях, понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности, навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.	УК-8

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

1. Очное обучение

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельна**	**Вид промежуточной**
		лекции	***Практические***	***Семинарские***		

			занятия Лабораторные занятия	***занятия***	**я работа**	**аттестации (зачет, экзамен)**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.	8		4		4	
Тема 2. Природные опасности.	8		4		4	
Тема 3. Биологические опасности.	8		4		4	
Тема 4. Техногенные опасности.	10		5		5	
Тема 5. Экологические опасности.	10		5		5	
Тема 6. Безопасность в быту, в городе и на транспорте.	10		5		5	
Тема 7. Социально опасные явления и защита от них.	10		5		5	
Тема 8. Гражданская оборона.	8		4		4	
Итого в семестре:	**72**		**36**		**36**	
Всего:	**72**					**зачет**

1.1. Заочное обучение

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.	10	1	1		8	
Тема 2. Природные опасности.	10	1	1		8	
Тема 3. Биологические опасности.	10	1	1		8	
Тема 4. Техногенные опасности.	10	1	1		8	
Тема 5. Экологические опасности.	9	0,5	0,5		8	

Тема 6. Безопасность в быту, в городе и на транспорте.	6	0,5	0,5		5	
Тема 7. Социально опасные явления и защита от них.	6	0,5	0,5		5	
Тема 8. Гражданская оборона.	5	0,5	0,5		4	
Всего:	**72**	**6**	**6**		**54**	**зачет**

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
1	**Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.** Основные положения безопасности жизнедеятельности. Терминология курса «Безопасность жизнедеятельности». Безопасность и ее виды.	Лекции, практические занятия	8
2	**Тема 2. Природные опасности.** Чрезвычайные ситуации геологического характера. Чрезвычайные ситуации гидрологического характера. Чрезвычайные ситуации метеорологического характера. Природные пожары.	Лекции, практические занятия	8
3	**Тема 3. Биологические опасности.** Опасные и особо опасные заболевания человека. Первая медицинская помощь в разных ситуациях. Особо опасные болезни животных и растений.	Лекции, практические занятия	8
4	**Тема 4. Техногенные опасности.** Радиационно-опасные объекты. Химически опасные объекты. Пожаровзрывоопасные объекты. Гидродинамические аварии. Аварии на коммунальных системах жизнеобеспечения. Внезапное обрушение здания..	Лекции, практические занятия	10
5	**Тема 5. Экологические опасности.** Изменение состояния суши. Изменение свойств воздушной среды. Изменение состояния гидросферы и биосферы. Экология городов.	Лекции, практические занятия	10
6	**Тема 6. Безопасность в быту, в городе и на транспорте.** Безопасное поведение в городе. Экстремальные ситуации аварийного характера на транспорте.	Лекции, практические занятия	10
7	**Тема 7. Социально опасные явления и защита от них.** Виды психического воздействия на человека и защита от них. Физическое и сексуальное насилие и защита от него. Насилие над детьми. Суицид. Психоактивные вещества и венерические заболевания. Психические состояния человека и его безопасность.	Лекции, практические занятия	10
8	**Тема 8. Гражданская оборона.** Средства коллективной и индивидуальной защиты. Рассредоточение рабочих и служащих, эвакуация населения. Сигналы ГО. Действия населения по сигналам оповещения. Приборы радиационной и химической разведки, контроль. Безопасность образовательных	Лекции, практические занятия	8

	учреждений.		

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.	**Знать:** -основные природные и техносферные опасности,их свойства и характеристики; -характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду,методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности. **уметь:** -идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности. **владеть навыками:** -законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности, способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях, понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности, навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.	Семинарские занятия, Вопросы к зачету

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на

различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
УК-8	**Знать:** -основные природные и техносферные опасности,их свойства и характеристики; -характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду,методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности.	Не знает	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	уметь: - идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.	Не умеет	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	владеть навыками:	Не владеет	Низкий уровень	Демонстрирует	Владеет базовыми	Демонстрирует

	- законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности, способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях, понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности, навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.		владения допускает грубые ошибки	частичные владения навыками без грубых ошибок	приемами	владение на высоком уровне

3.1. Примерные вопросы к зачету

Целью дифференцированного зачета является контроль и оценка умений и знаний, необходимо выполнить комплекс заданий с решением ситуационных задач. Задания представлены в 4 вариантах. Задание по теме «Пожарная безопасность» для всех одинаковое. Итоговая оценка за зачет выставляется путем вычисления средней оценки за выполненные задания. В ходе выполнения комплекса заданий студент должен выполнить 4 задания.

1. Тест
2. Ситуационная задача по теме «Чрезвычайные ситуации техногенного характера»
3. Ситуационная задача по теме «Первая помощь»
4. Задание по теме «Пожарная безопасность»

Программа практических занятий

1.Привести примеры ориентирующих принципов.

2.Привести примеры технических принципов.

3.Привести примеры организационных принципов.

4.Привести примеры управленческих принципов.

5.Эффективно применять средства защиты от негативных воздействий.

1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная литература:

1. Белов С.В., Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды.(техносферная безопасность). Учебник для бакалавров по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» всех направлений подготовки в высших учебных заведениях России-2013.

2. Айзман Р.И.; Основы безопасности жизнедеятельности /электронный ресурс/:учебное пособие.2010;

3 .Айзман Р.И.; Безопасность жизнедеятельности /электронный ресурс/:словарь-справочник.2010;

4.2. Дополнительная литература:

1. Айзман Р.И. Безопасность жизнедеятельности /электронный ресурс/: словарь-справочник/ Айзман Р.И.; Петров С.В.; Корощенко А.Д. -Электрон. текстовые данные – Новосибирск: Сибирское университетское издательство,2010-352 с.

5. МАТЕРИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование технического средства	Количество
ноутбук	1
проектор	1

Рабочая программа дисциплины

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РФ

Направление подготовки: 51.03.03 "Социально-культурная деятельность"
Профиль: Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ
Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

Составитель: Семенов С.С.., к.п.н., доцент

ВВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины - изучение теории и практики государственной культурной политики государства и регионов России, разработки и реализации целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры России и её отдельных регионов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- теорию и практику культурной политики государства и регионов России;
- нормативно-правовую базу государственной культурной политики.

уметь:

- применять методы и средства культурных, образовательных, творческих и нравственных видов деятельности;
- применять методы разработки федеральных культурных программ и социально-творческого заказа;

владеть:

- навыками реализации целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры;
- навыками механизма реализации культурной политики;
- методикой разработки федеральных культурных программ и социально-творческого заказа.

Формируемые компетенции: ОПК-4

Формируемые компетенции:

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.	ОПК-4

Государство и культура в современной России; инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры; основные направления государственной культурной политики современной России; культурное наследие народов Российской Федерации; содержание и приоритеты региональной культурной политики; международная культурная политика Российской Федерации

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ Форма обучения-очная.

Наименование темы	Количество часов					
	Всего	В том числе по видам учебных занятий				
		аудиторные			СРС	Вид пр. аттест. (зачет, экзамен)
		Лекции	Практич. занятия	Семи нары		
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Государство и культура в современной России	6	2		2	2	
Тема 2. Культурная политика и социокультурная ситуация в современной России	8	4		2	2	
Тема 3. Культура региона как субъект политики и практики. Субъекты культурной политики. Цели и принципы региональной культурной политики.	10	4	4		2	
Тема 4. Организационная структура. Две основные подотрасли культурного комплекса. Общие принципы размещения объектов культуры. сферы. КДУ	12	4	4		4	
Тема 5. Охрана культурного наследия (с посещением объектов). Культуроохранные технологии. Музеи.	12	4	4		4	
Тема 6. Организация театрального дела (с посещением объектов)	10	4	4		2	
Тема 7. Международная культурная политика Российской Федерации	8	2	2	2	2	
Тема 8. Финансово-экономические основы культурной политики государства. Особенности управления, финансирования социально-культурной сферы в отдельных странах.	6	2	2		2	
Экзамен						36
ВСЕГО	**108**	**26**	**20**	**6**	**20**	**36**

1. Форма обучения-заочная.

Наименование темы	Количество часов					
	Всего	В том числе по видам учебных занятий				
		аудиторные			СРС	Вид пр. аттест. (зачет, экзамен)
		Лекции	Практич. занятия	Семи нары		
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Государство и культура в современной России	12	1		1	10	
Тема 2. Культурная политика и социокультурная ситуация в современной России	11			1	10	
Тема 3. Культура региона как субъект политики и практики. Субъекты культурной политики. Цели и принципы региональной культурной политики.	14	1	1		12	
Тема 4. Организационная структура. Две основные подотрасли культурного комплекса. Общие принципы размещения объектов культуры. сферы. КДУ	14	1	1		12	
Тема 5. Охрана культурного наследия (с посещением объектов). Культуроохранные технологии. Музеи.	14	1	1		12	
Тема 6. Организация театрального дела (с посещением объектов)	10		1		9	
Тема 7. Международная культурная политика Российской Федерации	12	1		1	10	
Тема 8. Финансово-экономические основы культурной политики государства. Особенности управления, финансирования социально-культурной сферы в отдельных странах.	12	1	1		10	
Экзамен						
ВСЕГО	**108**	**6**	**5**	**3**	**85**	**9**

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
1	**Тема 1. История социально-культурной деятельности в России.** Социально-культурная деятельность как крупный блок родственных профессий, учебный предмет и отрасль научного знания основана на комплексном изучении исторического опыта, теоретических основ, субъектов, ресурсной базы и современных технологий организации различных форм и видов жизнедеятельности социальных общностей и отдельно взятой личности в тех или иных социокультурных региональных и национальных условиях.	**Лекция** **Практ. зан.** **Сам. Работа** **Лекция** **Сам. Работа**	**о/о 4** **о/о 4** **о/о 6** **з/о 1** **з/о 6**
2	**Тема 2. Культурная политика и социокультурная ситуация в современной России.** Организационно государственная политика в культурной сфере реализуется посредством формирования древа целей и задач, выработки механизмов и способов их достижения, определения средств нормативно-правового и финансового обеспечения. Сохранение и развитие многонационального культурного наследия России как основы единой российской нации – первая стратегическая цель государственной политики в сфере культуры. Поддержка и распространение лучших традиций многонациональной культуры – вторая стратегическая цель государственной политики в сфере культуры. Обеспечение единого культурного и информационного пространства третья стратегическая цель государственной политики в сфере культуры. Создание условий для обеспечения свободы слова, творчества и развития культурного и духовного потенциала нации – четвертая стратегическая цель культурной политики государства. Интеграция в мировой культурный процесс и информационное пространство – пятая стратегическая цель политики Минкультуры России. Достижение поставленной цели будет осуществляться в рамках реализации ведомственных бюджетных целевых программ.	**Лекция** **Практ. зан.** **Сам. Работа** **Лекция** **Практ. зан.** **Сам. работа**	**о/о 4** **о/о 4** **о/о 6** **з/о 1** **з/о 1** **з/о 14**
3	**Тема 3. Культура региона как субъект политики и практики. Субъекты культурной политики. Цели и принципы региональной культурной политики.** Региональную политику следует рассматривать как особый вид государственной политики по регулированию экономического, социального, этнополитического развития страны в пространственном аспекте. «Категория «региональная культурная политика» вбирает в себя ряд понятий, раскрывающих особенности данного феномена и одновременно	**Лекция** **Практ. зан.** **Сам. Работа** **Лекция** **Практ. зан.** **Сам. работа**	**о/о 4** **о/о 4** **о/о 6** **з/о 1** **з/о 1** **з/о 15**

	позволяющих обрести целостное представление о его сущности, специфике, механизмах. К таким понятиям относятся: цели региональной культурной политики, субъект политики, ее средства, механизмы выработки и реализации, критерии эффективности и др.		
4	**Тема 4. Организационная структура. Две основные подотрасли культурного комплекса. Общие принципы размещения объектов культуры (по видам: музеи, библиотеки, театры и др.).** Организация. Местные единицы – территориально-обособленные подразделения организаций (филиалы, представительства) – могут быть представлены театрами, кинотеатрами, музеями, концертными организациями, учреждениями культурно-досугового типа, библиотеками и т.д. Субъекты и объекты культуры. Взаимосвязь между субъектом управления и объектом управления.	**Лекция** **Практ. зан.** **Сам. Работа** **Лекция** **Практ. зан.** **Сам. работа**	**о/о 4** **о/о 4** **о/о 6** **з/о 1** **з/о 1** **з/о 14**
5	**Тема 6. Охрана культурного наследия (с посещением объектов). Культуроохранные технологии. Музеи.** Культурное наследие народов Российской Федерации - материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, а также памятники и историко-культурные территории и объекты, значимые для сохранения и развития самобытности Российской Федерации и всех ее народов, их вклада в мировую цивилизацию. Образовательная, воспитательная, культурно-просветительная роль музейного дела в современной жизни. Сохранение, преумножение и донесение до общества накопленного предыдущими поколениями культурного наследия.	**Лекция** **Практ. зан.** **Сам. Работа** **Лекция** **Практ. зан.** **Сам. работа**	**о/о 4** **о/о 4** **о/о 6** **з/о 0** **з/о 1** **з/о 14**
6	**Тема 7. Организация театрального дела (с посещением объектов культуры).** Значение театра. Распространение театральной культуры, популяризации театра, подготовки специалистов театрального дела, правового регулирования театральной деятельностью. Миссия театра. Внутренняя и внешняя среда театра. Основные направления деятельности. Разделение полномочий. Творческий сектор. Художественно-постановочная часть. Административная часть. Типичные проблемы управления. Организационная концепция театра.	**Лекция** **Практ. зан.** **Сам. Работа** **Лекция** **Практ. зан.** **Сам. работа**	**о/о 4** **о/о 4** **о/о 6** **з/о 1** **з/о 1** **з/о 14**
7	**Тема 8. Современное проектирование в социокультурной сфере как средство реализации государственной культурной политики.** Управление в СКС предполагает реализацию важнейшей функции программирования социально-культурных процессов, которая в определенных условиях выступает и как метод деятельности. Программирование как одна из форм конкретизации научного предвидения в социальной сфере находится во взаимосвязи с прогнозированием, проектированием,	**Лекция** **Практ. зан.** **Сам. Работа** **Лекция** **Практ. зан.** **Сам. работа**	**о/о 4** **о/о 4** **о/о 4** **з/о 1** **з/о 1** **з/о 14**

	планированием, целеполаганием. Поэтому следует разобраться в этих понятиях, чтобы в дальнейшем оперировать ими. Общее у всех этих понятий - разработка перспектив будущей деятельности на определенный срок. Однако между понятиями прогнозирование, проектирование, программирование, планирование есть и существенные различия. *Проектирование* (от лат. projectus, буквально - брошенный вперед), процесс создания проекта-прототипа, прообраза, предполагаемого или возможного объекта состояния. Важной особенностью социально-культурного программирования является возможность проявления творческого начала не только со стороны организаторов-профессионалов, социальных работников, педагогов и других специалистов социально-культурной сферы, но и активной части самого населения. Социально-культурное программирование нацелено на поиск рациональных путей решения социально-культурных проблем. Оно постоянно пополняется и обогащается за счет как исторического, так и современного опыта, накопленного в социально-культурной сфере.		
8	**Тема 9. Финансово-экономические основы культурной политики государства. Особенности управления, финансирования социально-культурной сферы в отдельных странах.** Мировой опыт финансирования, поддержки и развития в сфере культуры. Права и обязанности Государства в области культуры России. Финансирование сферы культуры в России (прямое бюджетное ассигнование, косвенное бюджетное финансирование и внебюджетные средства. Подразделение бюджетных ассигнований на капитальные вложения, текущие ассигнования и социально-творческий заказ, а также конкретные проекты и программы.Внебюджетные источники финансирования коммерческая деятельность, реализация платных услуг, спонсирование, фандрайзинг, добровольные пожертвования.	**Лекция Практ. зан. Сам. Работа Лекция Практ. зан. Сам. работа**	**о/о 2 о/о 2 о/о 3 з/о 1 з/о 1 з/о 14**

2.1. Планы практических занятий

Тема 1. Культурная политика в основных законодательных актах России (4 часа)

1. Культурная политика как предмет современных социальных исследований
2. Трактовка понятия «культурная политика» в федеральных и отраслевых законодательных актах
3. Российская государственность в отраслевой культурной политике.

Тема 2. Международная экспертная оценка культурной политики России (4 часа)

1. Область сохранения культурного наследия и распространения ценностей культуры
2. Область воспроизводства культурного потенциала общества и поддержки художественного творчества
3. Область правового и экономического обеспечения развития культуры и искусства

Тема 3. Законодательно-нормативная база культурной политики РФ (4 часа)

1. Конвенции ООН по вопросам образования, науки и культуры
2. Законы РФ о деятельности органов управления, учреждений, общественных организаций в сфере культуры
3. Законодательные акты о развитии культуры в отдельных субъектах РФ

Тема 4. Основные направления реализации культурной политики (4 часа)

1. Культурная политика в художественной сфере
2. Культурная политика в сфере традиционного народного творчества
3. Молодежная культурная политика

Тема 5. Национально-культурная политика России (4 часа)

1. Программирование национальной культурной политики
2. Формы национально-культурных сообществ в РФ
3. Особенности национальной культурной политике в Тюменском регионе

Тема 6. Тенденции развития культурной политики России (4 часа)

1. Мониторинг реализации основных мероприятий целевой комплексной программы «Культура России (2016-2019 г.г.)»
2. Перспективы и тенденции развития культуры России в национальном проекте РФ «Культура на 2019-2024 г.г.
3. Целевые установки менеджера культуры по обеспечению позитивных тенденций развития культурной политики России.

Тема 7. Методологические основы региональной культурной политики (4 часа)

1. Социально-культурное развитие с учетом региональной специфики и самобытности.
2. Поддержка культурно-досуговых учреждений и институтов
3. Ориентация культурной политики на приоритетные социальные группы и категории населения

Тема 8. Развитие культурной политики в Республике Саха (Якутия) (4 часа)

1. Приоритетные направления социально-культурной деятельности в Республике Саха (Якутия)
2. Реализация программ культурной политики в Республике Саха (Якутия) (ГЦП, МЦП)
3. Новые механизмы культурной политики РС(Я)

Тема 9. Развитие народного художественного творчества в Республике Саха (Якутия) (4 часа)

1. Культурная политика в сфере традиционного народного творчества
2. Приоритетные направления развития народного художественного творчества в Республике Саха (Якутия)
3. Поддержка народных самодеятельных коллективов, мастеров, умельцев ТХТ (НХП)

2.2. Примерные темы контрольных работ

1. Российская государственность в отраслевой культурной политике.
2. Конвенции ООН по вопросам образования, науки и культуры
3. Законы РФ о деятельности органов управления, учреждений, общественных организаций в сфере культуры
4. Законодательные акты о развитии культуры в отдельных субъектах РФ
5. Культурная политика в художественной сфере
6. Культурная политика в сфере традиционного народного творчества
7. Молодежная культурная политика
8. Программирование национальной культурной политики
9. Формы национально-культурных сообществ в РФ
10. Мониторинг реализации основных мероприятий целевой комплексной программы «Культура России (2016-2019 г.г.)»
11. Перспективы и тенденции развития культуры России в национальном проекте РФ «Культура на 2019-2024 г.г.
12. Целевые установки менеджера культуры по обеспечению позитивных тенденций развития культурной политики России.
13. Культурная политика в основных законодательных актах России
14. Основные направления реализации культурной политики
15. Тенденции развития культурной политики России

III. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства (доступно в ЭИОС «Виртуальный институт»)
ОПК-4	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.	Знать: основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере культуры.	Устный опрос на занятиях 2, 4, 6, 8, 9 Пр.занятия 1-9 Контрольная работа 1-15 Посещение учреждений культуры в г. Якутске – театр, музей, библиотека Экзамен 1-32
		Уметь: применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности.	Устный опрос на занятиях 2, 4, 6, 8, 9 Пр.занятия 1-9 Контрольная работа 1-15 Посещение учреждений культуры в г. Якутске – театр, музей, библиотека Экзамен 1-32
		Владеть: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации	Устный опрос на занятиях 2, 4, 6, 8, 9 Пр.занятия 1-9 Контрольная работа 1-15 Посещение учреждений культуры в г. Якутске – театр, музей, библиотека Экзамен 1-32

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

ОПК-4	**Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации**	Не знает. Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний

3.3. Контрольной работы

Критерии оценивания	Оценка	Количество баллов
Выполнены все требования к написанию контрольной работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	«отлично»	5 баллов
Основные требования к контрольной работе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	«хорошо»	4 балла
Имеются существенные отступления от требований к написанию контрольной работы. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	«удовлетворительно»	3 балла
Тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	«неудовлетворительно»	0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

3.4. Экзамена

Оценка «ОТЛИЧНО»	Студент владеет знаниями и умениями дисциплины в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы экзаменационного билета. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное, устанавливать причинно-следственные связи, четко формирует ответы, решает задачи повышенной сложности.
Оценка «ХОРОШО»	Студент владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах). Самостоятельно и при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета. Не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать средней сложности задачи.
Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Студент владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов, студент способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом знаний.
Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

Критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине в рамках промежуточной аттестации в форме традиционного экзамена показаны в таблице:

Экзаменационная оценка	удовлетворительно	хорошо		отлично	
Балл (Рд) за экзамен в БРС института	64,9	65		85	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	55-64,9	65 - 74,9	75 - 84,9	85-94,9	95-100
	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций по дисциплине	**Пороговый**	**Повышенный**		**Высокий**	

3.5. Примерные вопросы к экзамену:

1. Конституция РФ о культуре и культурных ценностях
2. Анализ современной социокультурной ситуации в России.
3. Субъекты и объекты региональной культурной политики.
4. Основные параметры художественного процесса.
5. Социальная база культурной политики.
6. Инфраструктура городской и сельской культуры Республики Саха (Якутия).

7. Место и роль органов управления в руководстве социокультурными процессами.

8. Законодательство субъектов РФ о формировании региональной культурной политики

9. Национальные и этнокультурные процессы в Республике Саха (Якутия).

10. Цели и задачи культурной политики.

11. Культура и искусство на начальном этапе реформирования экономики (1992-1995г.г.).

12. Приоритетные направления социально-культурного развития на примере концепции развития культуры и искусства Республики Саха (Якутия).

13. Методика формирования культурно-досуговых программ.

14. Особенности финансирования культуры и искусства (бюджет, целевые программы).

15. Этапы формирования региональных программ развития культурно-досуговой деятельности.

16. Особенности коммерческой деятельности в сфере культуры.

17. Формирование социально-творческого заказа на услуги учреждений культуры.

18. Проблема социально-психологической адаптации работников учреждений культуры.

19. Меры государственной поддержки культуры и искусства в период экономических реформ. Постановление Правительства РФ от 22 апреля 1992 г.

20. Сибирский регион. Значение ассоциации «Сибирское соглашение» для дальнейшего развития региональной культурной политики.

21. Кадровое обеспечение отрасли культуры.

22. Закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».

23. Позиция государства в его отношениях с создателями культурных ценностей, работниками и организациями культуры.

24. Сущность и специфика культурной политики.

25. Особенности формирования государственной политики в сфере культуры в России.

26. Основные тенденции и направления культурной политики 90-х годов XX века.

27. Социально-экономический контекст культурной политики.

28. Цели и средства культурной политики.

29. Культура региона как предмет политики и социально-культурной практики.

30. Методика разработки целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры региона.

31. Особенности культурного обмена и культурного сотрудничества в новых социально-культурных условиях

32. Кадры культуры - важнейшая составляющая культурной политики.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Культурный вектор Республики Саха (Якутия) / Е. П. Винокурова, У. А. Винокурова — М. : Агробизнесцентр, 2007. - 72 с.
2. Основы культурной политики [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Т. Баранов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 198 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75587.html
3. Тен, Ю. П. Культурология и межкультурная коммуникация : учеб. для студентов ВУЗов / Ю. П. Тен. Ростов-н/Д., 2007. 328 с. - (Серия "Высшее образование").

4.2. Дополнительная литература

1. Жидков В. С. Культурная политика России: теория и история / В. С. Жидков, К. Б, Соколов. – М. : Академический проект, 2001. – 592 с.
2. Арнольдов, А. И. Культурная политика : реалии и тенденции / А. И Арнольдов ; Московский Государственный университет культуры и искусств. - М : МГУКИ, 2002. - 64 с.
3. Винокурова, Е. П. Культурная политика в Республике Саха (Якутия) : этно- и геокультурные особенности / Е. П. Винокурова ; отв. ред. д. социол. н., проф. У. А. Винокурова. - Новосибирск : Наука, 2014. - 150, [4] с., [8] л. цв. ил.
4. Комплексный анализ деятельности учреждений культуры Республики Саха (Якутия) : (итоги научного исследования) / [авт. кол.: В. Б. Игнатьева, к.и.н., А. Г. Томаска, Е. Г. Маклашова, к.полит.н. и др.] ; М-во культуры и духов. развития Респ. Саха (Якутия), М-во образования и науки Рос. Федерации, Аркт. гос. ин-т культуры и искусств. - Якутск : Компания Дани-Алмас, 2016. - 164 с.
5. Кондаков, И. В. Культура России. Краткий очерк истории и теории : учеб. пособие / И. В. Кондаков. - М. : КДУ, 2007. - 360 с.
6. Николаев, М. Е. Арктика: политика, экономика, дипломатия / М. Е. Николаев. - М. : РГСУ, 2007. 254, [1] с.
7. Основы культурной политики [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Т. Баранов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 198 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75587.htmlОсновная литература

Базы данных, информационно-поисковые системы

1.ЭБС «Лань».
2. ЭБС «IPRbooks».
3. Электронная библиотека Национальной библиотеки РС (Я).
4. Электронный каталог АГИКИ.

Рабочая программа дисциплины

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки
51.1.03 Социально-культурная деятельность

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Составитель: Пинигина О.Н., к.п.н., доцент

ВВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов фундаментальных знаний о сущности, специфике, общественных функциях, принципах организации, формах, содержании, ведущих сферах социально-культурной деятельности, а также знаний об историческом процессе становления и развития современной социокультурной деятельности в России.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- общественные функции, принципы организации, формы, содержание, ведущих сфер социально-культурной деятельности;

- ресурсы, субъекты социально-культурной деятельности;

- современные технологии организации различных форм и видов жизнедеятельности социальных общностей и отдельно взятой личности в тех или иных социокультурных региональных и национальных условиях.

уметь:

- реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности.

- разрабатывать цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культурно-досуговые, рекреативные);

- обобщать и пропагандировать передовой опыт учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики

владеть:

- методами организации и руководства учреждениями социально-культурной сферы;

- приемами стимулирования социально-культурной активности населения;

- способами научно-методического обеспечения учебно-воспитательного процесса и проведения воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности.

Формируемые компетенции: ОПК-1,ПКО-1.

Наименование компетенции	Код компетенции
Способностью применять полученные знания в профессиональной деятельности и социальной практике	ОПК-1
Готовностью использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания.	ПКО-1

Краткое содержание дисциплины. Часть первая: История социально-культурной деятельности. Роль и место социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе. Периодизация истории социально-культурной деятельности в России. Зарождение досуговых форм социальной организации человека в древнем мире: протообразцы социально-культурной деятельности. Европейские культурные традиции и становление клубных форм в России. Становление профессиональных форм социально-культурной деятельности. Общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России XIX начала XX века. Политико-просветительная работа в советской России 1917-1941 годы. Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и послевоенный период. Социально-культурные процессы в 1956-1990 годы. Социально-культурная деятельность в современной России. Часть вторая: Теория социально-культурной деятельности. Теория социально-

культурной деятельности в системе гуманитарного знаний. Категориально-понятийный аппарат теории социально-культурной деятельности. Функции и принципы социально-культурной деятельности. Общая характеристика средств, форм и методов социально-культурной деятельности. Содержание социально-культурной деятельности. Субъекты и объекты социально-культурной деятельности. Общественно-добровольные формирования, фонды и движения и их роль в развитии социально-культурной сферы. Профессиональные и непрофессиональные формы работы в социально-культурной деятельности. Особенности профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ
1.1. Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	Практические занятия Лабораторные занятия	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. История и теория социально-культурной деятельности.						
Тема 1. Зарождение основ воспитания и просвещения на Руси в догосударственный период	7	2		2	3	
Тема 2. Социально-культурный уклад России в XV-XVII веках	7	2		2	3	
Тема 3. Просвещение и возникновение социально-культурных общностей в XVIII веке	7	2		2	3	
Тема 4. Общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России XIX - начала XX века.	7	2		2	3	
Тема 5. Характеристика социально-культурных процессов советского и постсоветского периодов	7	2		2	3	

Тема 6.Деятельность учреждений культуры и организация досуга людей в тылу и на фронте в годы Великой Отечественной войны (1941-1945).	8	2		2	4	
Тема 7. Теория социально-культурной деятельности в системе гуманитарных знаний.	7	2		2	3	
Тема 8. Функции и принципы социально-культурной деятельности.	7	2		2	3	
Тема 9. Сфера народной художественной культуры и любительского творчества.	8	2		2	4	
Тема 10. Субъект и объект педагогического процесса в досуговой сфере.	8	2		2	4	
Раздел 2. Теория социально-культурной деятельности						
Тема 11. Семья как социокультурный институт	12	4		4	4	
Тема 12. Отраслевые учреждения социально-культурного профиля	8	2		4	2	
Тема 13. Социально-культурные общности и формирования	12	4		4	4	
Тема 14. Сфера социальной защиты и реабилитации	12	4		4	4	
Тема 15.Креативная культура	12	6		4	2	
Тема 16.Перспективы развития социально-культурной деятельности в России.	12	4		4	4	
Курсовая работа	48	10		10	28	
Всего:	**216**	**54**		**54**	**81**	**27 /Экзамен**
Всего в ЗЕ	**6**					

Заочное отделение

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	**Практические занятия Лабораторные занятия**	**Семинарские занятия**		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Раздел 1. История и теория социально-культурной деятельности.						
Тема 1. Зарождение основ воспитания и просвещения на Руси в догосударственный	11	2		2	7	

период						
Тема 2. Социально-культурный уклад России в XV-XVII веках	11	2		2	7	
Тема 3. Просвещение и возникновение социально-культурных общностей в XVIII веке	11	2		2	7	
Тема 4. Общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России XIX - начала XX века.	11	2		2	7	
Тема 5. Характеристика социально-культурных процессов советского и постсоветского периодов	11	2		2	7	
Тема 6.Деятельность учреждений культуры и организация досуга людей в тылу и на фронте в годы Великой Отечественной войны (1941-1945).	11	2		2	7	
Тема 7. Теория социально-культурной деятельности в системе гуманитарных знаний.	11	2		2	7	
Тема 8. Функции и принципы социально-культурной деятельности.	11	2		2	7	
Тема 9. Сфера народной художественной культуры и любительского творчества.	9	1		1	7	
Тема 10. Субъект и объект педагогического процесса в досуговой сфере.	9	1		1	7	
Раздел 2. Теория социально-культурной деятельности.						
Тема 11. Семья как социокультурный институт	9	1		1	7	
Тема 12. Отраслевые учреждения социально-культурного профиля	8	1		1	6	
Тема 13. Социально-культурные общности и формирования	8	1		1	6	
Тема 14. Сфера социальной защиты и реабилитации	8	1		1	6	
Тема 15.Креативная культура	8	1		1	6	
Тема 16.Перспективы развития социально-культурной деятельности в России.	8	1		1	6	
Курсовая работа	48				48	
Зачет	4					

Экзамен	9					
Всего:	**216**	**24**		**24**	**155**	**13**
Всего в ЗЕ	**6**					

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
2.1. Очная форма обучения

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Раздел 1.		
1.	**Тема 1. Зарождение основ воспитания и просвещения на Руси в догосударственный период.** Нравственное воспитание, исполнение обрядов поклонение языческим богам, повиновение старшим членам общины, почитание предков. Народная педагогика - процесс формирования и накапливания воспитательного опыта в древнерусской общине. Народные традиции семейного воспитания: обычаи, ритуалы, обряды. Формирование семьи как социального института (X-XIVв.в). Стимул духовного развития общества в X веке - принятия Христианства, кириллица Кирилла и Мефодия. Церковь оплот нравственного воспитания и просвещения народа.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	2 2 3
2.	**Тема 2. Социально-культурный уклад России в XV-XVII веках** XV-XVII в.в. - период феодального отношения. Негативное воздействие на просвещение народа - эпоха Смутного времени. Открытие первой типографии в Москве. Печатная Азбука Ивана Федорова. Утверждение в повседневном быту общества: храмовых, календарных, трудовых, семейных, сезонных праздников. Традиционное и европейское новшество досуга. Центр просвещения России 1687г. открытие Славяно-греко латинской академии.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	2 2 3
3.	**Тема 3. Просвещение и возникновение социально-культурных общностей в XVIII веке** Социально-исторические предпосылки возникновения общественно-просветительного и внешкольного образования в России. Значение Петровских реформ для судеб отечественной культуры. Характерные черты культуры нового времени: светский характер, открытость, рационализм, потребность в научном познании мира; создание светской школы. Светская и церковная книжность. Влияние французского Просвещения на русскую культуру. Возрастание значения образования в системе общественных ценностей. Демократические тенденции в	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	2 2 3

	русском просветительстве. Развитие системы образования. Расширение издательской базы, появление периодики. Развитие непрофессионального художественного творчества и досуга во второй половине XVIII в. Первые общественные просветительские организации. Появление первых публичных библиотек в провинции. Развитие форм непрофессионального художественного творчества. Профессиональный и крепостной театры. Маскарады и театрализованные праздники. Возрастание влияния литературы и искусства на жизнь общества.		
4.	**Тема 4. Общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России XIX - начала XX века.** Просветительство в контексте социально-культурных процессов первой половины XIX в. Отечественная война 1812 г. и движение декабристов – важнейшие события, оказавшие влияние на общественную и культурную жизнь России. Начальная школа и школа взаимного обучения как демократические формы просвещения. Рост книжных изданий, расширение книжной торговли. Художественное творчество и досуговая деятельность в контексте социально-культурных процессов первой половины XIX в. Развитие новых форм социально-культурной деятельности: открытие публичных библиотек в провинции, деятельность музеев, организация всероссийских торгово-промышленных выставок. Просветительские кружки, литературные и литературно-музыкальные салоны как своеобразные общественные центры. Движение за создание народных школ, право женщин на образование, открытие воскресных школ (1859). Деятельность демократической и либеральной интеллигенции по развитию народного образования. Рабочие курсы, народные университеты, просветительские общества – новые формы общественно-просветительной работы. Просветительная работа музеев. Народный дом – как комплексная форма организации социально-культурной деятельности.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	2 2 3
5.	**Тема 5. Характеристика социально-культурных процессов советского и постсоветского периодов** Революционные события России в начале XX века изменили социальную направленность культурно-просветительской и досуговой деятельности. Увеличение массовых клубов и библиотек, учреждений социальной помощи,	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	2 2 3

	органов печати. Культивация массовых форм воспитания и перевоспитания: митинги, политико-агитационные компании, массовые гуляния, социалистические соревнования, субботники, воскресники и др. Ликвидация неграмотности. Зарождение творческих союзов, государственного телевидения, первые научные исследования в области культурно-просветительской деятельности. Сокращение книжных фондов, музейных экспозиций, радио точек, киноустановок коллективов художественной самодеятельности во время ВОВ. Период восстановления социально-культурной сферы послевоенные годы. Возрождение и становление массовых традиционных праздников песни, молодежи, и.т.д. Новые типы культурно-досуговых учреждений: центры досуга, центры эстетического развития детей и юношества, молодежные культурные центры. Принятие Закона РФ о культуре 1992 г. Экономическая ситуация в стране 90-х годов – закрытие клубов, сокращение бесплатных услуг, сокращение бюджета. Развитие коммерческого сектора в сфере культуры.		
6.	**Тема 6. Деятельность учреждений культуры и организация досуга людей в тылу и на фронте в годы Великой Отечественной войны (1941-1945).** Перестройка работы учреждений культуры в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Создание концертных фронтовых бригад, связь библиотек и музеев с госпиталями и воинскими частями. Культурно-просветительная работа в Вооруженных Силах СССР. Фронтовые, армейские Дома Красной Армии, клубы-землянки. Передвижные культурно-просветительные учреждения. Армейские и фронтовые ансамбли песни и пляски, фронтовые драматические театры Красной Армии. Деятельность учреждений культуры в тылу. Кино, радио, печать в военные годы. Расширение культурно-просветительной работы в районах, освобожденных от немецкой оккупации (с 1943 г.). Современная оценка вклада учреждений культуры в дело освобождения страны.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	2 2 3
7.	**Тема 7. Теория социально-культурной деятельности в системе гуманитарных знаний.** Сущность и содержание понятия «социально-культурная деятельность» (СКД). Объект и предмет исследования СКД. Личность в системе социально-культурных связей и	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	2 2 3

	отношений как объект СКД. Предмет СКД – процесс включения личности в культуроформирующую деятельность, направленную на освоение ценностей культуры. Понятийный аппарат предмета. Основные подсистемы социально-культурной деятельности; направления функционирования СКД в современном обществе. Характеристика основных подсистем социально-культурной деятельности. Социально-культурная деятельность как подсистема духовной жизни общества. Основные направления функционирования социально-культурной деятельности в современном обществе.		
8.	**Тема 8. Функции и принципы социально-культурной деятельности.** Функции социально-культурной деятельности: стимулирование социальной активности, психологической реабилитации и культурной адаптации личности, обеспечение непрерывного образования и просвещения; вовлечение личности в процесс создания ценностей культуры, в различные формы художественного, технического, социального творчества; формирование празднично-обрядовой и игровой культуры, обеспечение зрелищно-развлекательного досуга и психологической разрядки.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	2 2 3
9.	**Тема 9. Сфера народной художественной культуры и любительского творчества.** Самодеятельное творчество как часть народной художественной культуры. Сущность, основные понятия и функции самодеятельного творчества. Категория творчества в контексте теории деятельности. Понятие «творческая деятельность». Творчество и мастерство как факторы формирования личности. Жанровая структура самодеятельного творчества. Классификация современных видов самодеятельного художественного творчества. Три основных направления самодеятельных явлений: ориентация на фольклор и этнографическую культуру прошлого, ориентация на профессиональную культуру, оригинальная самодеятельность, не имеющая аналогов в фольклоре или профессиональном искусстве. Противоречие между художественным потреблением и художественным производством в коллективе самодеятельного творчества.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	2 2 4
10.	**Тема 10. Субъект и объект педагогического процесса в досуговой сфере.** Субъект педагогического процесса –	Лекционное занятие, семинарское	2 2 4

	источник организационного, воспитывающего, развивающего влияния на личность. Многообразный состав субъекта субъект социально-культурной деятельности в сфере досуга. Объект педагогического процесса – аудитория социально-культурных программ. Типология аудитории: массовая, групповая. Индивидуальная работа социально-культурной деятельности.	занятие, самостоятельная работа	
11.	**Тема 11. Семья как социокультурный институт.** Семья как социальный институт. Признаки классификации семьи. Типы семейной структуры. Функции семьи и их реализация в сфере досуга. Современные подходы к организации семейного досуга. Традиции и новации в организации семейного досуга.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	4 4 4
12.	**Тема 12. Отраслевые учреждения социально-культурного профиля.** Традиционные и нетрадиционные отраслевые учреждения и организации, их общие признаки и различия. Принципы классификации традиционных и альтернативных учреждений культуры, образования, искусства, досуга, спорта. Традиционные и альтернативные учреждения дошкольного, школьного, профессионального и дополнительного образования. Театрально-зрелищные предприятия и киноконцертные учреждения. Разграничение социально-культурных центров по типам. Культурно-творческая функция учреждений искусств. Развитие сети театрально-зрелищных предприятий. Система кинообслуживания населения. Современные требования к киноконцертным залам.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	2 4 2
13.	**Тема 13. Социально-культурные общности и формирования** Корпоративные социально-культурные общности. Территориальные социально-культурные общности. Общественные формирования и их типология. Детские и молодежные объединение. Неформальные группы и объединения. Ветеранские общественные формирования. Конфессиональные религиозные формирования. Научные, научно-технические и научно-просветительские общества и объединения. Профильные досуговые социально-культурные общества и объединения по интересам. Художественно-творческие организации и объединения. Физкультурно-спортивные клубы и общества.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	4 4 4
14.	**Тема 14. Сфера социальной защиты и**	Лекционное	4

	реабилитации Гуманистические и нравственно-этические основы теории и практики социально-культурной реабилитации. Личность с проблемами как субъект социально-культурной деятельности. Общее и особенное в социально-культурной деятельности людей с нормальным и нарушенным развитием. Особенности реализации технологий социально-культурной реабилитации детей, пожилых и инвалидов. Арттерапия и культуротерапия, библиотерапия, танцетерапия, театротерапия, игротерапия, сказкотерапия, гарденотерапия, иппотерапия и другие технологии социально-культурной реабилитации.	занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	4 4
15.	**Тема 15. Креативная культура** Предпринимательство и культура.. Вклад культурных и креативных индустрий.Социальное предпринимательство.Арт-предпринимательство. Культурный активизм. Личный бренд специалиста социально-культурной сферы. Технология создания личного бренда.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	6 4 2
16.	**Тема 16. Перспективы развития социально-культурной деятельности в России** Социально-культурная деятельность как инструмент государственной культурной политики. Развитие многофункциональных учреждений культуры. Изменения в системе формирования государственного заказа учреждениям культуры и организация независимой оценки их работы. Межкультурный обмен и новые формы организации досуга. Создание открытых культурных пространств. Организация индустрии развлечений и досуга.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	4 4 4
17.	Курсовая работа	Написание курсовой работы Защита	48
18.	Зачет/Экзамен	Подготовка по вопросам билетов по всем темам Тест на проверку остаточных знаний по всей дисциплине	27

2.2. Заочная форма обучения

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Раздел 1.		
	Тема 1. Теория социально-культурной деятельности в системе гуманитарных знаний. Сущность и содержание понятия «социально-культурная деятельность» (СКД). Объект и предмет исследования СКД. Личность в системе социально-культурных связей и отношений как объект СКД. Предмет СКД – процесс включения личности в культуроформирующую деятельность, направленную на освоение ценностей культуры. Понятийный аппарат предмета. Основные подсистемы социально-культурной деятельности; направления функционирования СКД в современном обществе. Характеристика основных подсистем социально-культурной деятельности. Социально-культурная деятельность как подсистема духовной жизни общества. Основные направления функционирования социально-культурной деятельности в современном обществе.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	2 2 7
	Тема 2. Функции и принципы социально-культурной деятельности. Функции социально-культурной деятельности: стимулирование социальной активности, психологической реабилитации и культурной адаптации личности, обеспечение непрерывного образования и просвещения; вовлечение личности в процесс создания ценностей культуры, в различные формы художественного, технического, социального творчества; формирование празднично-обрядовой и игровой культуры, обеспечение зрелищно-развлекательного досуга и психологической разрядки.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	2 2 7
	Тема 3. Сфера народной художественной культуры и любительского творчества. Самодеятельное творчество как часть народной художественной культуры. Сущность, основные понятия и функции самодеятельного творчества. Категория творчества в контексте теории деятельности. Понятие «творческая деятельность». Творчество и мастерство как факторы формирования личности. Жанровая структура самодеятельного творчества. Классификация современных видов самодеятельного художественного творчества.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	2 2 7

	Три основных направления самодеятельных явлений: ориентация на фольклор и этнографическую культуру прошлого, ориентация на профессиональную культуру, оригинальная самодеятельность, не имеющая аналогов в фольклоре или профессиональном искусстве. Противоречие между художественным потреблением и художественным производством в коллективе самодеятельного творчества.		
	Тема 4. Субъект и объект педагогического процесса в досуговой сфере. Субъект педагогического процесса – источник организационного, воспитывающего, развивающего влияния на личность. Многообразный состав субъекта субъект социально-культурной деятельности в сфере досуга. Объект педагогического процесса – аудитория социально-культурных программ. Типология аудитории: массовая, групповая. Индивидуальная работа социально-культурной деятельности.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	2 2 7
	Тема 5. Социально-культурные институты Ведущие институты социально-культурной сферы. Научно-просветительные учреждения: основные виды, функции, содержание деятельности. Культурно-досуговые учреждения: роль и место в культуроформирующем процессе. Коммерческая деятельность учреждений культуры. Разновидности нетрадиционные досуговые общности и центры. Социально-культурная инфраструктура: основные параметры и факторы развития.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	2 2 7
	Тема 6. Семья как социокультурный институт Семья как социальный институт. Признаки классификации семьи. Типы семейной структуры. Функции семьи и их реализация в сфере досуга. Современные подходы к организации семейного досуга. Традиции и новации в организации семейного досуга.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	2 2 7
	Тема 7. Отраслевые учреждения социально-культурного профиля Традиционные и нетрадиционные отраслевые учреждения и организации, их общие признаки и различия. Принципы классификации традиционных и альтернативных учреждений культуры, образования, искусства, досуга, спорта. Традиционные и альтернативные учреждения дошкольного, школьного, профессионального и	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	2 2 7

	дополнительного образования. Театрально-зрелищные предприятия и киноконцертные учреждения. Разграничение социально-культурных центров по типам. Культурно-творческая функция учреждений искусств. Развитие сети театрально-зрелищных предприятий. Система кинообслуживания населения. Современные требования к киноконцертным залам.		
	Тема 8. Социально-культурные общности и формирования Корпоративные социально-культурные общности. Территориальные социально-культурные общности. Общественные формирования и их типология. Детские и молодежные объединение. Неформальные группы и объединения. Ветеранские общественные формирования. Конфессиональные религиозные формирования. Научные, научно-технические и научно-просветительские общества и объединения. Профильные досуговые социально-культурные общества и объединения по интересам. Художественно-творческие организации и объединения. Физкультурно-спортивные клубы и общества.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	2 2 7
9.	**Тема 9. Сфера народной художественной культуры и любительского творчества.** Самодеятельное творчество как часть народной художественной культуры. Сущность, основные понятия и функции самодеятельного творчества. Категория творчества в контексте теории деятельности. Понятие «творческая деятельность». Творчество и мастерство как факторы формирования личности. Жанровая структура самодеятельного творчества. Классификация современных видов самодеятельного художественного творчества. Три основных направления самодеятельных явлений: ориентация на фольклор и этнографическую культуру прошлого, ориентация на профессиональную культуру, оригинальная самодеятельность, не имеющая аналогов в фольклоре или профессиональном искусстве. Противоречие между художественным потреблением и художественным производством в коллективе самодеятельного творчества.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	1 1 7
10.	**Тема 10. Субъект и объект педагогического процесса в досуговой сфере.** Субъект педагогического процесса – источник организационного, воспитывающего,	Лекционное занятие, семинарское занятие,	1 1 7

	развивающего влияния на личность. Многообразный состав субъекта субъект социально-культурной деятельности в сфере досуга. Объект педагогического процесса – аудитория социально-культурных программ. Типология аудитории: массовая, групповая. Индивидуальная работа социально-культурной деятельности.	самостоятельная работа	
11.	**Тема 11. Семья как социокультурный институт.** Семья как социальный институт. Признаки классификации семьи. Типы семейной структуры. Функции семьи и их реализация в сфере досуга. Современные подходы к организации семейного досуга. Традиции и новации в организации семейного досуга.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	1 1 7
12.	**Тема 12. Отраслевые учреждения социально-культурного профиля.** Традиционные и нетрадиционные отраслевые учреждения и организации, их общие признаки и различия. Принципы классификации традиционных и альтернативных учреждений культуры, образования, искусства, досуга, спорта. Традиционные и альтернативные учреждения дошкольного, школьного, профессионального и дополнительного образования. Театрально-зрелищные предприятия и киноконцертные учреждения. Разграничение социально-культурных центров по типам. Культурно-творческая функция учреждений искусств. Развитие сети театрально-зрелищных предприятий. Система кинообслуживания населения. Современные требования к киноконцертным залам.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	1 1 6
13.	**Тема 13. Социально-культурные общности и формирования** Корпоративные социально-культурные общности. Территориальные социально-культурные общности. Общественные формирования и их типология. Детские и молодежные объединение. Неформальные группы и объединения. Ветеранские общественные формирования. Конфессиональные религиозные формирования. Научные, научно-технические и научно-просветительские общества и объединения. Профильные досуговые социально-культурные общества и объединения по интересам. Художественно-творческие организации и объединения. Физкультурно-спортивные клубы и общества.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	1 1 6

14.	**Тема 14. Сфера социальной защиты и реабилитации** Гуманистические и нравственно-этические основы теории и практики социально-культурной реабилитации. Личность с проблемами как субъект социально-культурной деятельности. Общее и особенное в социально-культурной деятельности людей с нормальным и нарушенным развитием. Особенности реализации технологий социально-культурной реабилитации детей, пожилых и инвалидов. Арттерапия и культуротерапия, библиотерапия, танцетерапия, театротерапия, игротерапия, сказкотерапия, гарденотерапия, иппотерапия и другие технологии социально-культурной реабилитации.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	1 1 6
15.	**Тема 15.Креативная культура** Предпринимательство и культура. Вклад культурных и креативных индустрий. Социальное предпринимательство. Арт-предпринимательство. Культурный активизм. Личный бренд специалиста социально-культурной сферы. Технология создания личного бренда.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	1 1 6
16.	**Тема 16. Перспективы развития социально-культурной деятельности в России** Социально-культурная деятельность как инструмент государственной культурной политики. Развитие многофункциональных учреждений культуры. Изменения в системе формирования государственного заказа учреждениям культуры и организация независимой оценки их работы. Межкультурный обмен и новые формы организации досуга. Создание открытых культурных пространств. Организация индустрии развлечений и досуга.	Лекционное занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа	1 1 6
17.	Курсовая работа	Написание курсовой работы Защита	48
18.	Зачет	Тест	4
19.	Экзамен	Подготовка по вопросам билетов по всем темам Тест на проверку остаточных знаний по всей дисциплине	9

2.3. Примерная программа семинарских занятий

Тема 1. Зарождение основ воспитания и просвещения на Руси в догосударственный период.

1. Нравственное воспитание древних славян.
2. Народная педагогика
3. Формирование семьи как социального института.

Тема 2. Социально-культурный уклад России в XV-XVII веках

1. Эпоха Смутного времени.
2. Утверждение в повседневном быту общества: храмовых, календарных, трудовых, семейных, сезонных праздников.
3. Традиционное и европейское новшество досуга.

Тема 3. Просвещение и возникновение социально-культурных общностей в XVIII веке

1. Внешкольного образования в России.
2. Значение Петровских реформ .
3. Влияние французского Просвещения на русскую культуру.
4. Расширение издательской базы, появление периодики.
5. Первые общественные просветительские организации.
6. Развитие форм непрофессионального художественного творчества.

Тема 4. Общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России XIX - начала XX века

1. Просветительство социально-культурных процессов первой половины XIX в.
2. Художественное творчество и досуговая деятельность в контексте социально-культурных процессов .
3. Развитие новых форм социально-культурной деятельности.

Тема 5. Характеристика социально-культурных процессов советского и постсоветского периодов

1. Культурно-просветительская и досуговая деятельность как социальная направленность XXв.

2. Период восстановления социально-культурной сферы послевоенные годы.

3. Новые типы культурно-досуговых учреждений.

Тема 6. Деятельность учреждений культуры и организация досуга людей в тылу и на фронте в годы Великой Отечественной войны (1941-1945).

1. Культурно-просветительная работа в Вооруженных Силах СССР в годы войны.

2. Современная оценка вклада учреждений культуры в дело освобождения страны.

Тема 7. Функции и принципы социально-культурной деятельности.

1. Методология трактовки понятия принципов социально-культурной деятельности.

2.Функции социально-культурной деятельности, их социально защитный, реабилитирующий характер.

3. Классификация принципов и функций СКД.

Тема 8. Сфера народной художественной культуры и любительского творчества.

1. Сущность, основные понятия и функции самодеятельного творчества.
2. Категория творчества в контексте теории деятельности.
3. Классификация современных видов самодеятельного художественного творчества.

Тема 9. Субъект и объект педагогического процесса в досуговой сфере.

1. Исторически сложившаяся совокупность субъектов социокультурной деятельности.

2.Субъект педагогического процесса – источник организационного, воспитывающего, развивающего влияния на личность.

3. . Объект педагогического процесса – аудитория социально-культурных программ.

Тема 10. Социально-культурные институты

1. Понятие и сущность социально-культурного института.

2. Особенности различных типов досуговых центров (клубы, библиотеки, парки культуры и отдыха, музеи).

3. Инициативные культурозащитные общества и движения как система общественно значимых норм и правил поведения.

Тема 11. Семья как социокультурный институт

1. Семья как социальный институт.

2. Функции семьи, их реализация в сфере досуга.

3. Современные подходы к организации семейного досуга.

4. Традиции инновации в организации семейного досуга.

Тема 12. Отраслевые учреждения социально-культурного профиля

1. Социальные функции, содержание деятельности учреждений культуры.

2. Типы учреждений культуры.

Тема 13. Социально-культурные общности и формирования

1. Корпоративные социально-культурные общности.

2. Территориальные социально-культурные общности.

3. Общественные формирования и их типология. Детские и молодежные объединение.

4. Неформальные группы и объединения.

5. Конфессиональные религиозные формирования.

6. Научные, научно-технические и научно-просветительские общества и объединения.

7. Профильные досуговые социально-культурные общества и объединения по интересам.

Тема 14. Сфера социальной защиты и реабилитации

1.Сущность, характеристика, классификация и типология социально-защитных и реабилитационных сфер.

2 Проблема социально-культурной интеграции инвалидов в современных условиях.

3. Общая классификация и назначение технологий, используемых в социокультурной работе с детьми и подростками, имеющими проблемы в развитии.

Тема 15 .Креативная культура

1. Предпринимательство и культура.
2. Культурный активизм.
3. Личный бренд специалиста социально-культурной сферы.

Тема 16. Перспективы развития социально-культурной деятельности в России

1.Социально-культурная деятельность как инструмент государственной культурной политики.

2.Создание открытых культурных пространств. Организация индустрии развлечений и досуга.

2.4. Примерные темы контрольных работ

1. Социальные признаки и понятие СКД.
2. Общественные функции социально-культурной деятельности.
3. Культурно-просветительная деятельность в России: история и современность.
4. Социальное освоение национальной культуры.
6. Рынок и культура: демократизация развития отрасли.
7. Рынок и культура: издержки развития отрасли.
8. Государственная культурная политика в России.
9. Рыночные механизмы социально-культурной сферы.
10. Специфика художественно-творческой деятельности учреждений искусства.

11. Клуб как комплексный институт социально-культурной деятельности.

12. Особенности организации творческо-производственной деятельности парка культуры и отдыха.

13. Особенности творческо-производственной деятельности театральных учреждений.

14. Общественные принципы социально-культурной деятельности.

15. Социально-культурное пространство региона.

16. Перспективы развития социально-культурной деятельности.

17. Менеджмент творческо-производственной деятельности туристских организаций.

18. Семья как традиционный социально-культурный институт.

19. Социально-культурные инициативы в сфере досуга.

2.5.Примерные темы курсовых работ

1. Современная социокультурная ситуация в России: проблемы и перспективы развития.
2. Методы социально-культурной деятельности в работе учреждений культуры и досуга.
3. Использование информационно-компьютерных технологий в деятельности учреждений культуры.
4. Механизмы регулирования социокультурных процессов в современных общественно-экономических условиях.
5. Зарождение и развитие форм социально-культурной деятельности на Руси.
6. Роль социокультурных институтов в развитии личности.
7. Деятельность социокультурных институтов по хранению культурных ценностей.
8. Деятельность социокультурных институтов по распространению культурных ценностей.

9. Деятельность социокультурных институтов по организации потребления культурных ценностей.

10. Интенсивность и динамика культурных процессов в сельской местности.

11. Воздействие социокультурных образцов на развитие личности.

12. Элитарная, народная и массовая культуры: их сходство и различие.

13. Роль культуры в социальной адаптации личности.

14. Роль социокультурных ценностей в регуляции поведения и деятельности личности.

15. Социокультурное творчество масс.

16. Социокультурная деятельность личности в сфере свободного времени.

17. Роль социокультурных институтов в повышении культуры свободного времени.

18. Социокультурный прогресс: критерии и условия.

19. Становление системы благотворительности в России.

20. Религиозные организации в системе социальной помощи.

21. Гендерные аспекты социально-культурной деятельности в России XIX-XX веков.

22.Возможности руководителя социально-культурной деятельности в социально-культурной сферы.

23. Социально-культурные аспекты в деятельности вожатого.

24.Особенности программ школьных мероприятий в разные исторические эпохи России.

25. Фотоискусство в сфере социально-культурной деятельности.

26. Влияние молодежной культуры на социализацию личности.

27.История развития системы массовой информации, ее влияние на мировоззрение молодежи.

28. История развития документального кино в России.

29.Татуироака как проявление современной культуры.

30. Социально-культурная деятельность как средство реабилитации детей.

31. Кинематограф как социокультурный феномен.

32. История развития праздников.

33. Мировые недели моды как вид социально-культурной деятельности.

34. Социальные сети как компонент современной культуры.

35. История развития любительских театров в России.

36. Массовые праздники в социально-культурной деятельности: история развития.

37. Влияние зарубежной праздничной культуры на формирование современных праздников России.

38. Квест как форма социально-игровой деятельности.

39. Современный дом культуры как арт-пространство.

40. Методика организации конкурсных программ в образовательных учреждениях.

41. Деятельность культурных учреждений в годы Великой Отечественной войны.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
ОПК-1	Способностью применять полученные знания в профессиональной деятельности и социальной практике	Знать основные этапы развития социально-культурной деятельности; Знать принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; Знать маркетинговые методы изучения социокультурных	1. Устные опросы на семинарских занятиях. 2. Вопросы к экзамену.

		потребностей различных групп населения.	
		Уметь собирать информацию с обращением к различным источникам, Уметь анализировать и структурировать информацию; Уметь структурировать информацию;	Устные опросы на семинарских занятиях. Контрольная работа.
		Владеть навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры	1.Устные опросы на семинарских занятиях. 2.Контрольная работа.
ПКО-1	Готовностью использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.	Знать приоритетные направления развития социально-культурной сферы страны	1.Устные опросы на семинарских занятиях. 2.Вопросы к экзамену.
		Уметь анализировать понятия теории социально-культурной деятельности	Контрольная работа.
		Владеть навыками работы с информационными ресурсами	1.Подготовка к семинарским занятиям 2.Контрольная работа

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Способностью применять полученные знания в профессиональной деятельности и социальной практике	Знать основные этапы развития социально-культурной деятельности; Знать принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; Знать маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения.	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
Готовностью использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.	Уметь собирать информацию с обращением к различным источникам, Уметь анализировать и структурировать информацию; Уметь структурировать информацию;	Не умеет. Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	Владеть навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры	Не владеет. Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне
	Знать приоритетные направления развития социально-культурной сферы страны	Не умеет. Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Уметь анализировать понятия теории социально-культурной деятельности	Не умеет. Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть навыками работы с информационными ресурсами	Не умеет. Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

3.3. Примерные вопросы к экзамену:

1. Назовите основные формы проведения свободного времени представителями разных слоев русского общества.
2. Чем характеризовалось усиление европейского культурного влияния на Русь в этот период.
3. Как повлияло книгоиздание на развитие социально-культурной деятельности в XV-XVI вв.?
4. Когда на Руси отмечался праздник Ивана Купалы? Каковы особенности данного праздника?
5. Перечислите основные направления досуга дружинников.

Назовите периоды развития протообразцов социально-культурной деятельности и дайте их краткую характеристику.

6. Перечислите основные исторические события, оказавшие влияние на социально-культурную сферу Руси в рассматриваемый период.
7. К чему сводилась реформа Петра I в области досуга?
8. Каковы особенности культурного досуга женщин в XV-XVII вв.?
9. В каком году и по чьему указу, были введены офицерские собрания в частях?
10. В каком уставе, принятом в 1910 году, отводилась глава, связанная с «препровождением свободного времени»?
11. Каковы основные тенденции развития социально-культурной деятельности в период с 1917 по 1941 гг.?
12. Какие органы осуществляли руководство политико-просветительной работой в Красной Армии?
13. Перечислите наиболее распространенные формы культурно-просветительной работы в РККА?
14. Назовите органы управления культурно-просветительной работой до начала и в годы Великой Отечественной войны.
15. Каковы направления перестройки работы культурно-просветительных учреждений с началом войны?

16. Охарактеризуйте основные формы работы армейских и тыловых учреждений культуры в годы войны.

17. Какова роль гражданских учреждений культуры при проведении культурно-просветительной работы на фронтах?

18. Назовите тенденции развития социально-культурной деятельности в период с середины 70-х гг. по 1990 год и объясните их.

19. Какими процессами обусловлено развитие социально-культурной деятельности в современной России?

20. Назовите содержательные, функциональные и организационные признаки современного состояния социально-культурной деятельности.

21. Перечислите и охарактеризуйте традиционные и новые направления социально-культурной деятельности в современной России.

22. Методология трактовки и понятия принципов социально-культурной деятельности.

23. Функции социально-культурной деятельности, их социально защитный, реабилитирующий характер.

24. Классификация принципов и функций СКД.

25. Сущность, основные понятия и функции самодеятельного творчества. Классификация современных видов самодеятельного художественного творчества.

26. Понятие и сущность социально-культурного института.

27. Особенности различных типов досуговых центров (клубы, библиотеки, парки культуры и отдыха, музеи).

28. Семья как социальный институт.

29. Современные подходы к организации семейного досуга.

30. Традиции инновации в организации семейного досуга.

31. Социальные функции, содержание деятельности учреждений культуры.

32. Типы учреждений культуры.

33. Корпоративные социально-культурные общности.

34. Территориальные социально-культурные общности.

35. Общественные формирования и их типология. Детские и молодежные объединение.

36. Неформальные группы и объединения.

37. Конфессиональные религиозные формирования.

38. Научные, научно-технические и научно-просветительские общества и объединения.

39. Профильные досуговые социально-культурные общества и объединения по интересам.

40. Сущность, характеристика, классификация и типология социально-защитных и реабилитационных сфер.

41. Проблема социально-культурной интеграции инвалидов в современных условиях.

42. Общая классификация и назначение технологий, используемых в социокультурной работе с детьми и подростками, имеющими проблемы в развитии.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная литература:

1. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. М. : МГУКИ, 2004 – 539 с.
2. Клюско, Е.М. История досуга населения России [Текст] : учебное пособие / Е. М. Клюско ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный институт культуры". – Москва : МГИК, 2016. – 119 с.

4.2. Дополнительная литература:

1. Вайсеро К.И., Хоменко В.И. Основы социально-культурной деятельности. Учебное пособие. Москва : Моск. гор. ун-т управления Правительства Москвы, 2016. – 127 с.
2. Жарков, А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учебник / А. Д. Жарков ; Моск.гос. ун-т культуры и искусств. - Москва : МГУКИ, 2007. - 479 с.
3. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / А. Д. Жарков. - [2-е изд., перераб. и доп.]. - М. : Изд-во Моск. гос. ун-та культуры : Профиздат, 2002. - 287 с.
4. Лойко, О.Т. Сервисная деятельность : учеб. пособие / О. Т. Лойко. - М. : Академия, 2008. - 304 с.
5. Рябков, В.М. Педагогические проблемы социально-культурной деятельности (история, историография, теория, технология). Ретроспективный научно-вспомогательный библиографический указатель авторефератов диссертаций [Текст]: монография / В. М. Рябков ; Челябинский государственный институт культуры, Культурологический факультет, Кафедра социально-культурной деятельности. - Челябинск : ЧГИК, 2017. - 551 с.

4.3 Базы данных, информационно-поисковые системы

1. ЭБС «ЛАНЬ»
2. ЭБС «IPRbooks»
3. Научная электронная библиотека Режим доступа: e-library: http://www.e-library.ru/

Программа дисциплины

МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ СКД

Направление подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль: Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

Составитель: Тарасова Василиса Александровна, к.п.н., доцент кафедры Социально-культурной деятельности м менеджмента культуры ФГБОУ ВО «Арктический государственный институт культуры и искусств»

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний в области методологии, методики и техники проведения исследований социальных факторов в различных сферах жизнедеятельности общества и обучить их практическому применению.

Задачи изучения дисциплины:

– формирование представлений о правилах и приемах проведения исследований социальных объектов;

– формирование теоретико-методологической базы для развития навыков проведения различных исследований;

– формирование представлений о разработке исследовательских концепций как основе написания выпускной квалификационной работы.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные методы социологических исследований;

– ценности общества и ценностные ориентации людей основные философские понятия и категории;

уметь:

– извлекать, понимать смысл, интерпретировать получаемую информацию;

– анализировать и обрабатывать получаемые данные

владеть:

– навыками организации и проведения социологических исследований

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии	ПК-3
готовностью к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуротворческие, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные)	ПКО-5

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Методы социологических исследований в менеджменте» относится к базовой части образовательной программы.

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины: «Социологические», «Информатика».

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очное отделение

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
8 семестр						
Тема 1. Социология как отрасль социологической науки	4	1	2		1	
Тема 2. Измерение в социологическом исследовании	4	1	2		1	
Тема 3. Методы социологического исследования	7	1	3		3	
Тема 4. Метод фокус-групп.	7	2	3		2	
Тема 5. Анализ документов	11	2	4		5	
Тема 6. Социометрия	7	1	2		4	
Тема7. Социологический эксперимент	16	2	4		10	
Тема 8. Обобщение данных и представление результатов	16	2	4		10	
Итого в семестре:	**72**	**12**	**24**		**36**	**зачет**
Всего в ЗЕ	**2**					

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Заочное отделение

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Летняя сессия						
Тема 1. Социология как отрасль социологической науки	2		2			
Тема 2. Измерение в социологическом исследовании	2		2			
Тема 3. Методы социологического исследования	3		2		1	
Тема 4. Метод фокус-групп.	4		2		2	
Тема 5. Анализ документов	4		2		2	
Тема 6. Социометрия	8				8	
Тема7. Социологический эксперимент	20				20	
Тема 8. Обобщение данных и представление результатов	25				25	
Итого в семестре:	**72/68**		**10**		**58**	**4/зачет**
Всего в ЗЕ	**2**					

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Раздел 1.		
19.	**Тема 1. Социологическое исследование как отрасль социологической науки** Методологическая роль теории в социологическом исследовании. Виды социологического исследования. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании Структура и функции программы исследования. Проблема, объект, предмет исследования. Цели и задачи исследования. Системный анализ объекта исследования	Лекционное занятие, практическое занятие	1 2
20.	**Тема 2. Измерение в социологическом исследовании** Выборка в социологическом исследовании. Понятие репрезентативности. Случайные и систематические ошибки выборки. Переменные в социологическом исследовании. Социологические показатели и индикаторы в социологическом исследовании. Оценка надежности первичной социологической информации	Лекционное занятие, практическое занятие	1 2
21.	**Тема 3. Методы социологического исследования** Опрос как основной метод сбора социологической информации. Анкетный опрос. Структура социологической анкеты как инструмента сбора первичной социальной информации. Метод интервью. Биографический метод. Почтовый, телефонный и прессовый виды опроса. Метод экспертных оценок	Лекционное занятие, практическое занятие	1 3
22.	**Тема 4. Метод фокус-групп.**	Лекционное	2

	Методологические принципы проведения фокус-групповых интервью. Использование метода фокус-группового интервью в маркетинговых исследованиях. Метод наблюдения	занятие, практическое занятие	3
23.	**Тема 5. Анализ документов** Понятие документа в социологии. Типология документов. Традиционный (содержательный) анализ документов. Методика и техника контент-анализа. Интент-анализ прессовых публикаций.	Лекционное занятие, практическое занятие	2 4
24.	**Тема 6. Социометрия** Социометрический метод Дж. Морено. Методика и техника социометрического опроса. Области применения. Тестовые методы. Принципы конструирования социологического теста.	Лекционное занятие, практическое занятие	1 2
25.	**Тема 7. Социологический эксперимент** Понятие эксперимента в социальных и поведенческих науках. Логическая структура эксперимента. Взаимосвязь эксперимента с другими социологическими методами	Лекционное занятие, практическое занятие	2 4
26.	**Тема 8. Обобщение данных и представление результатов** Анализ и обработка данных в социологии. Многомерные методы анализа данных. Подготовка и представление научного отчета.	Лекционное занятие, практическое занятие	2 4

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	**Расшифровка компетенции**	**Показатель формирования компетенции для данной дисциплины**	**Оценочные средства**
ОПК-1	способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии	Знать	3. Коллоквиум по теме 1.1. 4. Дискуссия по теме 1.2. 5. Устный экзамен
		Уметь	1. Практическое задание по теме 3.2.
		Владеть навыками	1. Практическое задание по теме 3.1.
ПК-15	готовностью к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуротворческие, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные)	Знать	1. Блиц-опрос по теме 1.3. 2. Устный экзамен
		Уметь	1. Практические задания по темам 3.2., 3.3., 3.5., 3.6., 3.7., 3.8 2.
		Владеть навыками	1. Решение кейсов по теме 2.1. 2. Тренинг по теме 2.1. 3. Практическое задание по теме 3.8.

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
		Неудовлетворительно	**Удовлетворительно**	**Хорошо**	**Отлично**
способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии	Знать	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь	Не умеет. Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть навыками	Не владеет. Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне
готовностью к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений	Знать	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний

культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуротворческие, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные)					
	Уметь	Не умеет. Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть навыками	Не владеет. Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

3.3. Примерные вопросы к экзамену:

1. Структура и уровни социологического знания. Прикладная социология, ее основные компоненты, функции и место в структуре социологического знания.
2. Виды прикладных социологических исследований.
3. Программа социологического исследования. Формулировка проблемы, предмет и объект социологического исследования.
4. Программа социологического исследования. Определение цели и постановка задач исследования. Виды задач и последовательность их выдвижения в зависимости от цели.
5. Программа социологического исследования. Теоретическая интерпретация основных понятий социологического исследования.

6. Программа социологического исследования. Эмпирическая и операциональная интерпретация. Основные нормативные требования к процедурам интерпретации.
7. Программа социологического исследования. Предварительный системный анализ объекта исследования.
8. Определение, основные характеристики, источники и фазы построения социологических гипотез.
9. Классификация гипотез.
10. Программа социологического исследования. Типичные ошибки в разработке программы.
11. Принципиальный план исследования, его разновидности.
12. Сплошное и несплошное наблюдение. Основные понятия выборочного метода.
13. Виды выборок по объему, по количеству ступеней и по характеру единиц отбора.
14. Детерминированные выборки.
15. Простая случайная и систематическая выборки.
16. Серийная и стратифицированная выборки.
17. Социологическое наблюдение, его особенности, отличия от обыденного наблюдения и область применения.
18. Классификация социологических наблюдений. Виды наблюдений в различных типах исследования.
19. Основные этапы социологического наблюдения.
20. Достоинства и недостатки метода наблюдения.
21. Классификация опроса.
22. Классификация вопросов по форме. Основные требования к постановке закрытых вопросов.
23. Классификация вопросов по формулировке. Основные способы замены прямых вопросов косвенными.
24. Классификация вопросов по степени персонализации и по функциям в интерпретации данных.
25. Анкетный опрос. Основные принципы построения анкеты.
26. Форматы ответов в закрытых и полузакрытых вопросах.
27. Требования к словесной формулировке вопроса.
28. Макет анкеты.
29. Анкетный опрос. Достоинства и недостатки метода.
30. Почтовый опрос.
31. Прессовый опрос.
32. Опрос экспертов, его особенности, основные функции, достоинства и недостатки.
33. Отбор экспертов при экспертном опросе.
34. Основные формы экспертного прогноза.

35. Интервьюирование. Средства стимулирования, достоинства и недостатки метода.
36. Классификация интервью.
37. Факторы смещения информации при интервьюировании.
38. Нарративное интервью. Телефонное интервью.
39. Метод фокус-групп. Виды групп.
40. Процедура и основные правила проведения фокус-групп.
41. Сценарий фокус-групп, формулировка вопросов, анализ данных фокус-групп.
42. Анализ документов. Классификация документов.
43. Правила работы с документами. Традиционный анализ.
44. Контент – анализ. Его процедура и способы обеспечения надежности информации.
45. Типичные ошибки анализа документов, достоинства и недостатки метода.
46. Биографический метод. Два подхода к нему. Общая схема анализа и описания.
47. Социологический эксперимент. Его признаки, условия, требования, основные элементы структуры и основные этапы. Достоинства и недостатки метода.
48. Классификация экспериментов.
49. Социометрический метод. Классификация малых групп. Основные положения и основные правила социометрии (по Морено), достоинства и недостатки метода.
50. Последовательность социометрической процедуры.

3.4. Тематика практических занятий

1. Понятие прикладной социологии, ее структура.
2. Определение пилотажного, описательного и аналитического исследования.
3. Определение монографического, точечного и повторного исследования.
4. Виды повторных исследований: трендовые, панельные, лонгитюдные, социологический мониторинг.
5. Сравнительные, маркетинговые и оперативные исследования.
6. Структура программы прикладного социологического исследования.
7. Объект и предмет прикладного социологического исследования.
8. Цели и задачи прикладного социологического исследования.
9. Определение и виды гипотез.

10.Сплошные и несплошные методы отбора единиц наблюдения. Понятие метода основного массива и выборочного метода.

11.Основные понятия выборочного метода: генеральная совокупность, выборочная совокупность, репрезентативность, единицы отбора.

12. Определение вероятностной выборки, ее виды: простая случайная, систематическая, серийная, стратифицированная.

13. Определение детерминированной выборки, ее виды: стихийная, преднамеренная, квотная.

14. Прямое наблюдение. Область применения, классификация наблюдений.

15. Основные этапы наблюдения. Правила наблюдения. Достоинства и недостатки метода наблюдения.

16. Социологический эксперимент. Его условия, структура, основные этапы.

17. Классификация социологических экспериментов.

18. Область применения социологического эксперимента. Его достоинства и недостатки. Типичные ошибки применения эксперимента.

19. Анализ документов. Классификация документов. Правила работы с документами.

20. Традиционный метод анализа документов.

21. Формализованный метод анализа документов. Основные этапы контент-анализа.

22. Биографический метод.

23. Область применения метода анализа документов. Его достоинства и недостатки, типичные ошибки.

24. Классификация методов опроса.

25. Классификация вопросов.

26. Анкетный опрос. Область применения, достоинства и недостатки.

27. Основные принципы построения анкеты. Макет анкеты. Правила, определяющие порядок вопросов в анкете.

28. Выбор формата ответа в закрытых и полузакрытых вопросах. Требования к словесной формулировке вопроса.

29. Почтовый опрос. Прессовый опрос. Их основные достоинства и недостатки, область применения.

30. Опрос экспертов. Его особенности, достоинства, недостатки и область применения.

31. Правила отбора экспертов при экспертном опросе. Основные формы экспертного прогноза.

32. Интервьюирование. Классификация интервью. Достоинства, недостатки и область применения метода.

33. Телефонное интервью. Область применения, достоинства и недостатки.

34. Метод фокус-групп. Сфера применения, основные правила подбора групп и проведения фокус-групп.

35. Метод социометрии. Его основные положения и правила. Область применения, достоинства и недостатки.

36. Последовательность социометрической процедуры.

3.5 Тематика эссе

1. Методология социологического исследования.
2. Проблема достоверности социологического познания.
3. Виды опросного метода: преимущества и недостатки
4. Применение выборочного метода.
5. Ошибка выборки и систематическая ошибка
6. Виды выборки
7. Социальная проблема и проблема исследования
8. Качественные и количественные методы
9. Основные характеристики переменных и требования к ним
10. Подготовка отчета для различных целевых аудиторий

3.6.Тесты для контроля знаний студентов

ВАРИАНТ 1

1. Совокупность проблемно-ориентированных исследований, направленных на решение конкретных социальных проблем, возникающих в определенных социальных подсистемах, конкретных социальных общностях и организациях, это –

1. отраслевая социологическая теория
2. общая метатеория
3. прикладная социология
4. специальная социологическая теория

2. Совокупность основных приемов и способов сбора, обработки и анализа эмпирических данных – это

1. процедура прикладного соц. исследования
2. техника прикладного соц. исследования
3. методика прикладного соц. исследования
4. метод прикладного соц. исследования

3. По статистическому и динамическому подходу к изучаемым объектам выделяют:

1. аналитическое исследование
2. пилотажное исследование
3. повторное исследование
4. сравнительное исследование

4. Разновидностью трендового исследования является:

1. разовое исследование
2. сравнительное исследование
3. кагортное исследование
4. пилотажное исследование

5. В методологический раздел программы соц. исследования НЕ входит:

1. формулировка проблемы
2. системный анализ объекта исследования
3. обоснование системы выборки
4. постановка задач исследования

6. Модель ожидаемого конечного результата, решения проблемы, которая может быть достигнута только с помощью проведения исследования, это –

1. задача исследования
2. цель исследования
3. проблема исследования
4. гипотеза исследования

7. По задачам исследования выделяют:

1. основные гипотезы
2. вторичные гипотезы
3. гипотезы – следствия
4. описательные гипотезы

8. Предположения о причинно-следственных зависимостях в изучаемых социальных процессах и явлениях – это

1. структурные гипотезы
2. объяснительные гипотезы
3. основные гипотезы
4. первичные гипотезы

9. Элемент объекта статистического наблюдения, который является непосредственным источником социологической информации и носителем регистрируемых признаков, это –

1. единица отбора
2. единица наблюдения
3. выборочная совокупность
4. индивид

10. Совокупность операций и процедур социального воздействия на объект с целью получения оптимального социального результата, это –

1. методика прикладного соц. исследования
2. социальная инженерия
3. социальная технология
4. методология

11. По масштабности и сложности решаемых задач выделяют:

1. монографическое исследование
2. маркетинговое исследование
3. аналитическое исследование
4. трендовое исследование

12. Изучение одних и тех же индивидов, по одной и той же программе и методике через определенные временные интервалы, это –

1. панельное исследование
2. трендовое исследование
3. лонгитюдное исследование
4. социологический мониторинг

13. Метод, при котором обследованию подвергаются наиболее крупные, существенные, типичные единицы наблюдения, называется

1. сплошным наблюдением
2. несплошным наблюдением
3. выборочным методом
4. методом основного массива

14. Совокупность всех единиц, входящих в объект статистического наблюдения называется

1. выборочным методом
2. выборочной совокупностью
3. репрезентативностью
4. генеральной совокупностью

15. Выборка, при которой все элементы генеральной совокупности сводятся в единый список, а из него через равные интервалы отбирается соответствующее число респондентов, называется

1. простая бесповторная
2. квотная
3. стратифицированная
4. систематическая

16. Какая из выборок НЕ относится к детерминированным выборкам?

1. пропорциональная стратифицированная
2. стихийная
3. метод "снежного кома"
4. квотная

17. По предложенной преподавателем теме сформулируйте

1. проблему исследования
2. объект исследования
3. предмет исследования
4. цель исследования
5. задачи исследования
6. гипотезы исследования

ВАРИАНТ 2

1. Социологические теории, формирующиеся на стыках социологического знания с другими науками и изучающие социальные процессы, проявляющиеся не в обществе в целом, а в его различных сферах называются

1. отраслевыми соц. теориями
2. специальными соц. теориями
3. социальными технологиями
4. прикладными соц. теориями

2. Пробное исследование методической направленности, проводимое для проверки качества инструментария, это –

1. прикладное исследование
2. пилотажное исследование
3. монографическое исследование
4. описательное исследование

3. К функциям прикладного социологического исследования НЕ относится:

1. познавательная
2. управленческая
3. диагностическая
4. информационная

4. Реально существующее в социальной действительности противоречие, способы разрешения которого в настоящее время еще неизвестны, это –

1. проблемная ситуация
2. проблема
3. цель исследования
4. задача исследования

5. Совокупность конкретных целевых установок, направленных на анализ и решение проблемы, это -

1. задача исследования
2. цель исследования
3. проблема исследования
4. гипотеза исследования

6. Что НЕ является видом интерпретации понятий?

1. теоретическая интерпретация
2. операционализация
3. эмпирическая интерпретация
4. практическая интерпретация

7. Процедура установления связи между основными понятиями, характеризующими изучаемый объект и методическим инструментарием прикладного соц. исследования, это -

1. теоретическая интерпретация
2. системный анализ объекта исследования
3. эмпирическая интерпретация
4. операциональная интерпретация

8. По содержанию выделяют:

1. основные гипотезы
2. вторичные гипотезы
3. гипотезы – следствия
4. описательные гипотезы

9. Явление или сфера социальной действительности, которые выступают как непосредственные носители проблемной ситуации, это –

1. предмет соц. исследования
2. объект соц. исследования
3. цель исследования
4. задача исследования

10. Элемент или характеристика объекта, который доступен наблюдению и измерению, это –

1. эмпирический индикатор
2. теоретическое понятие
3. задача исследования
4. цель исследования

11. Вычленение факторов, которые могут оказывать прямое или косвенное воздействие на изучаемое явление, это –

1. структурная операционализация
2. факторная операционализация
3. теоретическая интерпретация
4. эмпирическая интерпретация

12. Обследование отобранной части единиц генеральной совокупности с целью получения ее обобщающих характеристик называется

1. выборочным методом
2. выборочной совокупностью
3. репрезентативностью
4. генеральной совокупностью

13. Отбор, при котором отбору единиц наблюдения предшествует отбор более крупных единиц отбора называется

1. производственным отбором
2. случайным отбором
3. многоступенчатым отбором
4. территориальным отбором

14. Какая из выборок НЕ относится к случайным?

1. простая бесповторная
2. квотная
3. стратифицированная
4. систематическая

15. Выборка, в которую включаются максимально доступные для исследователя единицы наблюдения называется

1. случайной
2. стихийной
3. простой бесповторной
4. серийной

16. Выборка, в которой группы с большей изменчивостью получают представление, доля которого больше их относительного размера в генеральной совокупности, называется

1. детерминированной
2. непропорциональной стратифицированной
3. гнездовой
4. пропорциональной стратифицированной

17. По предложенной преподавателем теме сформулируйте

1. проблему исследования
2. объект исследования
3. предмет исследования
4. цель исследования
5. задачи исследования
6. гипотезы исследования

ВАРИАНТ 3

1. Сущность взаимодействия между целостной системой общества и ее определенной подсистемой раскрывает

1. общая метатеория
2. прикладная социология
3. отраслевая социологическая теория
4. специальная соц. теория

2. Совокупностью организационных приемов для эффективного использования социологического метода называется

1. процедура прикладного соц. исследования
2. техника прикладного соц. исследования
3. методика прикладного соц. исследования
4. социальная инженерия

3. По цели исследования выделяют:

1. трендовое исследование
2. точечное исследование
3. аналитическое исследование
4. оперативное исследование

4. В процедурный раздел программы соц. исследования не входит:

1. принципиальный план исследования
2. обоснование системы выборки
3. набросок процедур сбора данных
4. интерпретация основных понятий

5. Перевод смыслового содержания теоретических понятий на язык поддающихся эмпирическому наблюдению фактов и социальных показателей, это –

1 теоретическая интерпретация
2. операционализация
3. операциональная интерпретация
4. эмпирическая интерпретация

6. Проведение логического анализа основного понятия путем его «расчленения» на составляющие элементы (наиболее значимые характеристики предмета исследования), это –

1. структурная операционализация
2. факторная операционализация
3. теоретическая интерпретация
4. эмпирическая интерпретация

7. Научное предположение о структуре объектов, характере и сущности связей между ними, факторах, обусловливающих эти связи, это –

1. вопрос
2. гипотеза
3. цель исследования
4. проблема

8. По степени общности выделяют:

1. основные гипотезы
2. вторичные гипотезы
3. гипотезы – следствия
4. описательные гипотезы

9. Гипотезы, которые содержат предположения, раскрывающие тенденции и закономерности развития объекта исследования называются

1. описательными
2. объяснительными
3. функциональными
4. прогнозными

10. Составные элементы генеральной совокупности, последовательным отбором которых формируется выборочная совокупность, называются

1. единицами отбора
2. единицами наблюдения
3. выборочными совокупностями
4. основным массивом

11.Что является главным методологическим инструментом исследования?

1. вопрос
2. гипотеза
3. цель исследования
4. проблема

12. По последовательности выдвижения выделяют:

1. основные гипотезы
2. вторичные гипотезы
3. гипотезы – следствия
4. описательные гипотезы

13. Что НЕ является разновидностью принципиального плана исследования?

1. формулятивный план
2. описательный план
3. объяснительный план
4. аналитико-экспериментальный план

14. Свойства выборочной совокупности воспроизводить существенные для исследования характеристики генеральной совокупности называется

1. выборочным методом
2. выборочной совокупностью
3. репрезентативностью
4. генеральной совокупностью

15. Вероятностная выборка, при которой генеральная совокупность разбивается на однородные части по какому-либо признаку, а затем из каждой части производится систематический или простой случайный отбор, это выборка

1. простая бесповторная
2. квотная
3. стратифицированная
4. систематическая

16. Выборка, которая предполагает отбор не отдельных индивидов, а однородных по изучаемому признаку групп, называется

1. случайной
2. стихийной
3. простой бесповторной
4. серийной

17. По предложенной преподавателем теме сформулируйте
    1. проблему исследования
    2. объект исследования
    3. предмет исследования
    4. цель исследования
    5. задачи исследования
    6. гипотезы исследования

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная литература:

1. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 256 с. — 978-5-394-02248-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52283.html

2. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.Ф. Шкляр. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 208 с. — 978-5-394-02518-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10946.html

Рабочая программа дисциплины

ПЕДАГОГИКА ДОСУГА

Направление подготовки:
51.03.03 Социально-культурная деятельность.
Менеджмент социально-культурной деятельности.
Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Составитель: Сергина Е.С., кпн, доцент кафедры БИДиГД

ВВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины: Закрепление теоретических знаний и практических навыков для осуществления социокультурной педагогической деятельности в сфере среднего и дополнительного профессионального образования.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы педагогики досуга;
- основные принципы, формы и методы педагогики досуга;
- основные виды и формы организации досуговой деятельности;
- социокультурные педагогические основы организации индивидуального, семейного, детского досуга;
- инновационные технологии организации досуга в образовательных и культурно-досуговых центрах и учреждениях.

уметь:

- использовать полученные педагогические знания в организации досуга в образовательных и культурно-досуговых центрах и учреждениях;
- подготовить и реализовать культурно-досуговую программу для учреждения культуры и дополнительных образовательных учреждениях;
- применять педагогические технологии в индустрии развлечений.

владеть:

- навыками применения основных педагогических методик и знаний психологии в практической деятельности в сфере культуры;
- навыками применения современных инновационных технологий преподавания в сфере культуры и дополнительного образования.
- практическими навыками подготовки и проведения досуговых мероприятий с разными группами населения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
	ПК-2
готовностью к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	ПКО-2 ПКО-3

6. ОБЪЕМ, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

форма обучения - очная

Количество часов, в том числе по видам учебных занятий

Аудиторные

Наименование раздела, темы	Всего	Лекции		Практические		СР	Контрольная	Вид промеж. аттестации (зачет, экзамен)
			в том числе интерактивные		в том числе интерактивные			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. Педагогика досуга. Досуг как педагогическая проблема. Объект, предмет педагогики досуга. Досуг как социокультурное явление		4		4		7	4	3 семестр - зачет
Раздел 2. История развития педагогики досуга в России.		4		4		7	3	
Раздел 3. Педагогические функции и принципы организации досуга и социокультурной деятельности.		5		5		7	4	
Раздел 4. Виды и формы организации досуга.		5		5		7	4	
Раздел 5. Технологии организации досуга и досуговой деятельности.		6		6		7	4	
Раздел 6. Развлекательная индустрия и организация досуга.		4		6		7	4	
Раздел 7. Инновационные технологии в организации досуга в учреждениях культуры и ДОУ		5		5		7	4	
ИТОГО	**144**	**34**		**34**		**49**	**27**	**зачет**

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
форма обучения – очная

Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
Раздел 1. Педагогика досуга. Досуг как педагогическая проблема. Объект, предмет педагогики досуга. Досуг как социокультурное явление		
1.1. Педагогика досуга. Досуг как педагогическая проблема. Объект, предмет педагогики досуга. 1.2. Досуг как социокультурное явление. Просветительно-образовательная, культурно-творческая, рекреационно-развлекательная деятельность в сфере досуга.	Лекционные занятия Практические занятия СРС	Лекция -2 Практ.-2 СРС -7
Раздел 2. История развития педагогики досуга в России		
1.1.История развития досуга в России. Исторические корни досуга как социального явления. 1.2.Народные праздники различных общественных групп	Лекционные занятия Практические	Лекция -2 Практ.-2 СРС -7

на Руси. Формирование духовной и светской культур в XIII-XV вв. Досуг во времена Петра I.	занятия СРС	
Раздел 3. Педагогические функции и принципы организации досуга и социокультурной деятельности		
3.1. Общая характеристика принципов досуговой педагогики. Принцип интереса. Принцип единства рекреации и познания. Принцип совместной деятельности. 3.2. Игровая методика С.А. Шмакова. 3.3.	Лекционные занятия Практические занятия СРС	Лекция -2 Практ.-2 СРС -7
Раздел 4. Виды и формы организации досуга		
Общая характеристика видов досуговой деятельности. Классификация видов досуговой деятельности (Э.В.Соколова, С.А.Шмакова). Досуг пассивный (зрительский, слушательский) иактивный (деятельностный); организованный (педагогически целесообразно используемое свободное время) и стихийный (спонтанно протекающий процесс использования свободного времени); контролируемый и неконтролируемый; коллективный и индивидуальный; подражательный и творческий; опережающий (изыскательная перспективная деятельность) и нормативный (традиционно сложившиеся модели). Формы воспитательной работы, их функции.	Лекционные занятия Практические занятия СРС	Лекция -2 Практ.-2 СРС -7
Раздел 5. Технологии организации досуга и досуговой деятельности		
Культурно-досуговая деятельность как педагогическая проблема. Организационная, методическая и психолого-социальная составляющие организации досуга и досуговой деятельности. Методы организации досуга и досуговой деятельности.	Лекционные занятия Практические занятия СРС	Лекция -2 Практ.-2 СРС -7
Раздел 6. Развлекательная индустрия и организация досуга		
Психолого-педагогический аспект индустрии досуга и развлечений. Педагогические функции: организационная (планирование, управление, финансирование, распределение работы); методическая (сценарные разработки, проведение репетиций и досуговых программ, анализ результатов и обобщение опыта); социально-психологическая (стимулирование, регламентирование отношений в социальной среде, организация культурно-досуговых программ).	Лекционные занятия Практические занятия СРС	Лекция -2 Практ.-2 СРС -7
Раздел 7. Инновационные технологии в организации досуга в учреждениях культуры		
Инновации в культурно-досуговой деятельности. Современные технологии в проведении культурно-досуговых программ. Социальные технологии в сфере культуры и досуга. Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности.	Лекционные занятия Практические занятия СРС	Лекция -2 Практ.-2 СРС -7

2.1 Планы практических занятий

Раздел 1. Педагогика досуга. Досуг как педагогическая проблема.

1.1. Просветительно-образовательная, культурно-творческая, рекреационно-развлекательная деятельность в сфере досуга.

Литература

1. Исаева И.Ю. Педагогика досуга. -М.: Флинта, 2010 200 с. Сайт ЛитМир: электронная библиотека. Режим доступа: http://www.litmir.me/br/?b=536266&p=5
2. Креативная педагогика. Методология, теория, практика: монография/ред.: В. В. Попов, Ю. Г. Круглов. 2-е изд., испр. и доп. -М.: Бином, 2011 319 с.
3. Педагогика досуга: терминологический словарь / сост. О.Н. Хахлова. Уфа: Изд-во БГПУ, 2007 50 с.

Раздел 2. История развития педагогики досуга в России

3.1. Формирование духовной и светской культур в XIII-XV вв. Досуг во времена Петра I.

3.2. Светско-религиозный досуг во время правления Петра I (XVII в.).

Литература

1. Исаева И.Ю. Педагогика досуга. -М.: Флинта, 2010 200 с. Сайт ЛитМир: электронная библиотека. Режим доступа: http://www.litmir.me/br/?b=536266&p=5
2. Креативная педагогика. Методология, теория, практика: монография/ред.: В. В. Попов, Ю. Г. Круглов. 2-е изд., испр. и доп. -М.: Бином, 2011 319 с.
3. Зозулина, Н. Время Петербургской танцемании // Петербургский театральный журнал. - 2003. - .№ 32. - с.19.
4. Комиссаренко С. С. Культурные традиции русского общества. - СПб.: СПбГУП, 2003 - с. 141.

Раздел 3. Педагогические функции и принципы организации досуга и социокультурной деятельности

3.1. Концепция С.А. Шмакова (принцип «красной линии», принцип «могучей кучки», принцип «горы», принцип «фельдмаршала Кутузова», принцип «антиканонов», принцип опоры на положительные эмоции, принцип «камня, брошенного в воду»).

Литература

1. Исаева И.Ю. Педагогика досуга. -М.: Флинта, 2010 200 с. Сайт ЛитМир: электронная библиотека. Режим доступа: http://www.litmir.me/br/?b=536266&p=5
2. Креативная педагогика. Методология, теория, практика: монография/ред.: В. В. Попов, Ю. Г. Круглов. 2-е изд., испр. и доп. -М.: Бином, 2011 319 с.
3. Педагогика досуга: терминологический словарь / сост. О.Н. Хахлова. Уфа: Изд-во БГПУ, 2007 50 с.

4. Шмаков С. А. Нетрадиционные праздники в школе / С. А. Шмаков. — Москва: ЦГЛ, 2005. — 331 с.

Раздел 4. Виды и формы организации досуга

4.1. Формы воспитательной работы, их функции.

Литература

2. Креативная педагогика. Методология, теория, практика: монография/ред.: В. В. Попов, Ю. Г. Круглов. 2-е изд., испр. и доп. -М.: Бином, 2011 319 с.
3. Педагогика досуга: терминологический словарь / сост. О.Н. Хахлова. Уфа: Изд-во БГПУ, 2007 50 с.
4. Шмаков С. А. Нетрадиционные праздники в школе / С. А. Шмаков. — Москва: ЦГЛ, 2005. — 331 с.

Раздел 5. Технологии организации досуга и досуговой деятельности

5.1. Методы организации досуга и досуговой деятельности.

Литература

1. Креативная педагогика. Методология, теория, практика: монография/ред.: В. В. Попов, Ю. Г. Круглов. 2-е изд., испр. и доп. -М.: Бином, 2011 319 с.
2. Педагогика досуга: терминологический словарь / сост. О.Н. Хахлова. Уфа: Изд-во БГПУ, 2007 50 с.
3. Шмаков С. А. Нетрадиционные праздники в школе / С. А. Шмаков. — Москва: ЦГЛ, 2005. — 331

Раздел 6. Развлекательная индустрия и организация досуга

6.1. Индустрия досуга и развлечений.

Литература

Раздел 7. Инновационные технологии в организации досуга в учреждениях культуры

7.1. Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности.

Литература

1. Стальная, В.А. Вопросы классификации в индустрии развлечений [Электронный ресурс] // Практический маркетинг. 2008. URL: http://www.cfin.ru/press/practical/2008-09/04.shtml(дата публикации 10.04.2015).
2. Стальная,В.А. Индустрия развлечений: понятия и основные категории [Электронный ресурс] // Практический маркетинг. 2008. http://www.cfin.ru/press/practical/2008-09/03.shtml(дата публикации 10.04.2015).
3. Ярошенко Н.Н. Индустрия развлечений в современном культурном пространстве России // Вестник МГУКИ. 2016. No 3 (май –июнь). -С. 123.

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компе-тенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
ПК-2	Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры	ПК-2.1. Знать: педагогические технологии развития социально-культурной активности различных категорий населения.	мониторинг посещаемости занятий, выборочный опрос, тестирование
		ПК-2.2. Уметь: осуществлять диагностику социально-культурной активности личности, создавать для этого инновационные программы и проекты.	
		ПК-2.3. Владеть: технологиями развития 39 технологического процесса подготовки и проведения социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; участие в различных формах переподготовки и повышения квалификации организаторов, руководителей коллективов, методистов и преподавателей дисциплин социально-культурной деятельности; социально-культурной активности личности, адекватных целям и их личностного роста и накопления человеческого капитала.	
ПКО-2	готовностью к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	ПКО-2.1. Знать: основные цели, задачи, принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально культурной деятельности всех возрастных групп населения.	мониторинг посещаемости занятий, выборочный опрос, тестирование
		ПКО-2.2. Уметь: определять цели педагогического управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры в соответствии с культурными потребностями	

		различных всех возрастных групп населения.	
		ПКО-2.3. Владеть: методами организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее участников.	

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
ПК-2 Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры	ПК-2.1. Знать: педагогические технологии развития социально-культурной активности различных категорий населения.	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний по вопросам педагогики досуга
	ПК-2.2. Уметь: осуществлять диагностику социально-культурной активности личности, создавать для этого инновационные программы и проекты.	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	ПК-2.3. Владеть: технологиями развития 39 технологического процесса подготовки и проведения социально-культурной деятельности в учреждениях культуры; участие в различных формах переподготовки и повышения квалификации организаторов, руководителей коллективов, методистов и преподавателей дисциплин социально-культурной деятельности; социально-культурной активности личности, адекватных целям и их личностного роста и	Низкий уровень владения практическими умениями	Демонстрирует частичные владения навыками анализа досуговой деятельности	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует высокий уровень владения умениями и навыками по технологиям организации досуга

	накопления человеческого капитала.				
ПКО-2 готовностью к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	ПКО-2.1. Знать: основные цели, задачи, принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально культурной деятельности всех возрастных групп населения.	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний по вопросам педагогики досуга
	ПКО-2.2. Уметь: определять цели педагогического управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры в соответствии с культурными потребностями различных всех возрастных групп населения.	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	ПКО-2.3. Владеть: методами организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее участников.	Низкий уровень владения практическими умениями	Демонстрирует частичные владения навыками анализа досуговой деятельности	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует высокий уровень владения умениями и навыками по технологиям организации досуга

3.3. Примерные вопросы к зачету

1. Педагогика досуга. Основные понятия: «досуг», «отдых», «рекреация», «досуговая деятельность».
2. Досуг как социальное явление, его место в контексте человеческой жизнедеятельности.
3. Свободное время и развитие социокультурной деятельности.
4. Социокультурный потенциал досуга и досуговой деятельности.
5. Функции социокультурной деятельности.
6. Социокультурная деятельность и социокультурный менеджмент.
7. Принципы, цели, содержание, средства социокультурной деятельности.

8. Методы, формы социокультурной деятельности.
9. Особенности социокультурной деятельности на современном этапе.
10. Сущность и особенность просветительно-образовательной деятельности.
11. Просветительно-образовательная деятельность: средства (книги, радио, телевидение, искусство).
12. Интернет в культурно-досуговой деятельности.
13. Просветительно-образовательная деятельность как организационно-педагогический процесс (задачи, содержание, формы, методы).
14. Ценностно-ориентационная деятельность, ее проблемы на современном этапе.
15. Технологические основы ценностно-ориентационной деятельности.
16. Многообразие творческой деятельности в сфере досуга.
17. Организация любительских художественно-творческих занятий.
18. Рекреационно-развлекательная деятельность (из истории развития).
19. Социокультурные технологии рекреационно-развлекательного досуга (игровые развлечения).
20. Развлекательные зрелища: танцы, народные праздники.
21. Повышение культуры общения в сфере свободного времени.
22. Организация досугового общения в современных условиях.
23. Значение отдыха и рекреации в жизни человека. Уровни досуговой деятельности.
24. История педагогики досуга.
25. Ценностно-ориентационная деятельность в сфере досуга.
26. Просветительно-образовательная деятельность в сфере досуга.
27. Культурно-творческая деятельность в сфере досуга.
28. Рекреационно-развлекательная деятельность в сфере досуга.
29. Понятие о принципах досуга, их характеристика.
30. Понятие о методах досуга, их характеристика.
31. Цели и мотивы досуговой деятельности. Функции досуговой деятельности в жизнедеятельности человека.
32. Направления досуговой деятельности, их зависимость от форм проведения и организации досуга.
33. Формы досуга, их классификация.
34. Структура досуговой деятельности. Субъекты досуговой деятельности.
35. Изучение интересов детей и подростков, методы и организация изучения.
36. Требования к личности организатора досуга детей и молодежи.
37. Специфика и содержание детского досуга. Виды массовых мероприятий, требования к их организации.
38. Понятие коллективного творческого дела. Этапы подготовки и проведения КТД.
39. Конкурсные программы, методика их подготовки и проведения. Виды конкурсных программ.
40. Праздники, методика подготовки и проведения праздников.

41. Виды праздников, требования к их организации.
42. Происхождение и социально-педагогическое значение игры.
43. Функции игры.
44. Виды игр, их классификация. Подходы к организации и проведению игр.
45. Игровые тренинги, их значение. Принципы и основные правила работы тренинговой группы.
46. Понятие о клубных объединениях, их значение в сфере досуга.
47. Возникновение и развитие клубных объединений.
48. Клубные объединения, их задачи, виды клубных объединений.
49. Пути создания клубов по интересам, условия эффективной работы клубных объединений.
50. Кружковая работа, цель и задачи работы кружков. Виды кружков, методика организации кружковой работы.
51. Организация индивидуального досуга. Значение организации свободного личного времени. Формы индивидуального досуга.
52. Теоретические основы семейного досуга. Формы организации семейного досуга.
53. Семейные праздники, их классификации, этапы подготовки.
54. Календарные праздники, их особенности в сфере организации семейного досуга.

3.4. Тест

1. Какое определение верно:
a) досуг – это внерабочее время;
b) досуг – это свободное время;
c) досуг – это отдых, развлечения;
d) досуг – это часть внерабочего времени, свободного от непреложных затрат.

2. Какие функции выполняет досуг? Выберите неправильный ответ:
a) профессиональная подготовка;
b) рекреация, отдых, восстановление физических и психологических сил;
c) развлечение;
d) развитие, совершенствование личности в культурном отношении.

3. Какая из перечисленных характеристик досуга лишняя?
a) свобода от обязанностей;
b) необходимость руководства;
c) возможность выбора;
d) неутилитарность досуговой деятельности;
e) гедонистичность;
f) компенсационность;
g) диффузирование различных видов деятельности.

4. В структуру досуга входят:
a) досуговое общение;
b) пассивный отдых (ничегонеделание);
c) физкультурно-оздоровительные занятия;
d) любительские занятия (хобби);
e) самообразование;
f) Что ещё? Дополните_____

5.Какие типологии досуга, кроме названных здесь, Вам известны:
досуг деятельный и бездеятельный;
a) рекреационный и развивающий;
b) ежедневный, еженедельный, праздничный, отпускной;
c) домашний и внедомашний;
Дополните _____

6. Социокультурная деятельность в организации свободного времени играет большую роль, так как…
a) имеет высокий уровень свободы и самостоятельности;
b) вызывает яркие положительные переживания;
c) дает возможность самореализации созидательных сил человека;
d) создает условия для развития психических свойств личности (воображение, мышление и др.), творческих способностей;
e) влияет на ценностные ориентации личности;
f) содействует пополнению знаний, умений, навыков;
g) формирует и совершенствует коммуникативный потенциал личности;
h) выполняет важную рекреационную роль.
Дайте обоснование 2-3 из указанных выше значениям социокультурной деятельности.

7. Принципами социокультурной организации свободного времени являются:
a) гуманизм и демократизм;
b) общественно-государственный характер;
c) всемерная опора на инициативу, активность и самодеятельность населения;
d) принцип культуросообразности и природосообразности;
e) принцип единства развития и рекреации;
f) плюрализм;
Раскройте смысл и содержание одного из названных принципов.

8. Социокультурный менеджмент строится на основе умелого стимулирования активности личности, населения. Технология стимулирования включает:
a) пробуждение личностных интересов, опора на них;
b) учет потребностей личности;

c) обеспечение обратной связи, владение технологией диагностики
d) наблюдаемого объекта;
e) привлекательность и авторитетность деятельности в глазах её участников;
f) возможность для личности реализации её желаний и стремлений, для
g) творческого саморазвития;
h) корректировка формирующихся или уже сложившихся личностных
i) отношений, развитие коммуникативных потребностей личности;
j) опора на потребность человека в удовлетворении, наслаждении.
Раскройте содержание одного из указанных стимулов.

9. Какова цель социокультурной деятельности? Определите неправильные ответы:
a) раскрывать творческие возможности человека, самореализации личности;
b) развитие человека как производительной силы;
c) всестороннее гармоническое развитие каждой личности;
d) способствовать умственному, нравственному, эстетическому и физическому развитию личности;
e) способствовать профессиональной ориентации и переориентации;
f) формирование общей культуры личности.

10. Средствами социокультурной деятельности являются:
a) живое устное слово;
b) произведения печати (книги, журналы, газеты);
c) наглядность;
d) искусство;
e) любительская деятельность;
f) общение.

11. Установите соответствие групп методов социокультурной деятельности с используемыми средствами:
a) словесные;
b) наглядные;
c) методы работы с произведениями печати;
d) методы художественного воздействия на личность;
e) методы развития личности в процессе любительской деятельности;
f) методы влияния на возникающие в сфере свободного времени
g) межличностные контакты.

12. Факторы, определяющие выбор методов социокультурной деятельности:
a) цель;
b) характер аудитории.
c) Что ещё? Дополните _____

13. Установите соответствие групп форм с основанием из классификации.

a) массовые;
b) групповые;
c) коллективные;
d) индивидуальные.

14. Дополнить. Средствами просветительно-образовательной деятельности в сфере досуга являются:

a) книги;
b) искусство;
c) _____

15. Просветительно-образовательная деятельность является составной частью общего процесса культурного развития личности. Она тесно связана:

a) с ценностно-ориентационной деятельностью;
b) культурно-творческой деятельностью;
c) _____

16. В задачи просветительно-образовательной деятельности входят (отметьте неправильный ответ):

a) просвещение, пополнение и обновление знаний;
b) мировоззренческое развитие личности;
c) формирование умений и навыков самообразовательной работы;
d) содействие формированию самостоятельного подхода к явлениям действительности;
e) профессиональная подготовка;
f) преодоление ограниченности базового образования личности;
g) модернизация общеобразовательной и профессиональной подготовки.

17. Просветительно-образовательная деятельность в условиях клубных школ, курсов, студий, лекториев и народных университетов по характеру и содержанию может быть следующих типов:

a) информационно-теоретические занятия _____;
b) учебно-инструктивные занятия _____;
c) наглядно-демонстрационные занятия _____;
d) поисково-творческие занятия _____.

18. Важнейшие направления ценностно-ориентационной деятельности социокультурных центров являются:

a) просветительно-образовательная деятельность;
b) презентационные технологии;
c) беседно-дискуссионные формы;

d) организация непосредственной практики.

1. Роль рекреационно-развлекательной деятельности:
   a) отдых;
   b) развлечение;
   c) общение.

3.5. Шкала оценки

Сумма баллов	Оценка	Буквенный эквивалент оценки
95-100	5	A
85 - 94,9	5	B
75 - 84,9	4	C
65-74,9	4	D
55-64,9	3	E
25 - 54,9	2	FX
0-24,9	2	F

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература:

1. Гагин, В.Н. Культура России: досуговая культура [Текст] : учебное пособие по курсу "Художественная культура России". Вып. 6 (часть 2) / В. Н. Гагин. - М. : АПРИКТ, 2002. - 87 с.
2. Исаева, И.Ю. Досуговая педагогика : учеб. пособие / И.Ю. Исаева. — М. : Флинта : НОУ ВПО «МПСИ», 2010. — 200 с.
3. Стрельцов, Ю. А. Педагогика досуга [Текст] : учебное пособие. Гриф УМО /Ю. А. Стрельцов, Е. Ю. Стрельцова. - М. : МГУКИ, 2008. - 272 с.

4.2. Дополнительная литература:

1. Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность. — М.: Аспект Пресс, 2006. -236 с.
2. Бочарова, Н.И., Тихонова, О.Г. Организация досуга детей в семье: учеб. пособие для студ. высш. педагог. учеб. завед. — М.: Академия, 2001. -208 с.
3. Воловик, А.Ф., Воловик, В.А. Педагогика досуга: учебник. — М.: Флинта: Московский психолого-социальный ин-т, 1998. -397 с.
4. Клюско, Е.М. Культурно-досуговая деятельность населения России. — М., 1999. -161 с.
5. Культурно-досуговая деятельность / Под ред. Т.Г. Васильевой, Ю.Г. Волкова. — М., 1998. -461 с.

6. Лобачева, С.И. Организация досуговых, творческих и игровых мероприятий в летнем лагере. — М.: ВАКО, 2007. -208 с.
7. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга. — М., 2001. -296 с.

5.Базы данных, информационно-поисковые системы

1. ЭБС «IPRbooks»
2. ЭБС «Лань»
3. Электронный каталог Библиотеки АГИКИ «OPAC-Global»

Программа дисциплины

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Направление подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Составитель: Тарасова Василиса Александровна, к.п.н., доцент кафедры Социально-культурной деятельности м менеджмента культуры ФГБОУ ВО «Арктический государственный институт культуры и искусств»

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Основы социально-культурного проектирования» является освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Основные задачи курса:

- дать представление об основных понятиях и категориях проектирования социокультурных процессов;
- привить навыки диагностики культурной среды;
- освоить методы социокультурного проектирования и научиться применять их на практике;
- изучить опыт инновационной деятельности в сфере культуры.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества;

Уметь: проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ;

Владеть: методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности;

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС): ПК-4, ПКО-4

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Основы социально-культурного проектирования» относится к базовой части ОП ВО (бакалавриата) специальности 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Изучение дисциплины «Основы социально-культурного проектирования» развивает знания о теоретических основах социально-культурного проектирования и прививает умения и навыки применения технологий проектирования на практике.

Применение знаний, умений и навыков социально-культурного проектирования осуществляется в дисциплинах «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности», «Социально-культурная деятельность в Якутии».

7. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очное отделение

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	Практические занятия Лабораторные занятия	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7
5 семестр						
Тема 1. Теоретические основания социокультурного проектирования.	9	2		2	5	
Тема 2. Принципы социально-культурного проектирования.	9	2		2	5	
Тема 3. Сущность проблемно-целевого анализа.	9	2		2	5	
Тема 4. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования.	8	2		2	4	
Тема 5. Обоснование цели и задач проекта.	10	2		4	4	
Тема 6. Формирование ресурсной базы проекта	9	2		2	5	
Тема 7.Аудитория социокультурного проекта	9	2		2	5	
Тема 8. Механизм реализации проекта	9	2		2	5	
Итого	**72**	**16**		**18**	**38**	
6 семестр						
Тема 9.Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики	11	2		4	5	

Тема 10. Структура и содержание региональной поддержки и развития культуры. Республиканские целевые программы	11	2		4	5	
Тема 11.Специфика целевого проектирования в социокультурной сфере	11	2		4	5	
Тема 12.Типология и характеристика методов игрового проектирования	11	2		4	5	
Тема 13. Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ	11	2		4	5	
Тема 14. Разработка рекламной компании и медиа плана продвижения проекта	11	2		4	5	
Тема 15. Оформление проектной документации	15	2		6	7	
Итого за семестр	108	14		30	37	27
Всего	**180**	**30**		**48**	**75**	**27**

8. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Очное отделение

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Раздел 1.		
1	Тема 1. Теоретические основания социокультурного проектирования. Понятие социокультурного проектирования. Понятие Программы и проекта как результатов проектной деятельности. Технологические и содержательные элементы проектирования. Содержание и специфика проблемного поля культуры и социума в контексте проектирования. Содержание процессуальных аспектов культуры и задачи проектной деятельности.	Лекция Практические	4
3	Тема 2. Принципы социально-культурного проектирования. Направления проектной деятельности в области развития культурной инфраструктуры. Понятие «регион» в контексте проектирования. Специфика отраслевого и территориального подхода к культуре как к объекту проектирования.	Лекция Практические	4
4	Тема 3. Сущность проблемно-целевого анализа. Специфика проблемного поля проектирования на федеральном уровне (тенденции и противоречия сегодняшней социокультурной ситуации). Социокультурные проблемы и приоритетные области проектирования. Содержание проблем и варианты их проектных решений в ведущих областях проектной деятельности: в сфере художественной, духовно-нравственной, социально-психологической, общественно-политической, профессиональной, физической и психической	Лекция Практические	4

	культуры. Содержание “отраслевых” проблем и возможности их проектных решений.		
	Тема 4. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования. Сущность и возможности проблемно-целевого анализа ситуации. Понятие ситуации и основные составляющие. Структура социокультурной ситуации и содержание ее основных разделов (“полей” и сфер жизнедеятельности). Социально-культурная среда как область проектной деятельности. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации. Проблема как единица анализа ситуации: понятие, классификация, технология анализа. Социально-культурные проблемы и задачи проектирования.	Лекция Практические	4
5	Тема 5. Обоснование цели и задач проекта. Алгоритм разработки социально-культурного проекта. Определение цели проекта как результат анализа проблемной ситуации. Задачи проектной деятельности. Конструирование задач проекта. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные задачи. Отражение в целеполагании проекта интересов и потребностей потенциальной целевой аудитории. Ключевые элементы целеполагания: поддержка локальной культурной активности; привлечение внимания к актуальным проблемам социокультурного развития; согласование коммуникативных потоков и адресного обращения к различным социальным, возрастным, профессиональным, этническим целевым группам; создание благоприятных условий для саморазвития культурной жизни	Лекция Практические	6

	посредством активизации саморегуляции и креативной среды.		
6	Тема 6. Формирование ресурсной базы проекта Инструментальная составляющая социально-культурного проектирования. Определение потребности в ресурсах в процессе реализации социально-культурного проекта. Финансовые ресурсы, кадровые ресурсы (специалисты, волонтеры), материально-технические ресурсы (специальное оборудование,оргтехника, помещение, средства связи, реквизит, инвентарь), интеллектуальные ресурсы (технологии, патенты, методические разработки, сценарии), информационные ресурсы (СМИ, эфирное время, Интернет-ресурсы), природные ресурсы (животный, растительный мир, лесные ресурсы). Отбор составляющих ресурсной базы проекта в зависимости от бюджета.	Лекция Практические	4
7	Тема 7.Аудитория социокультурного проекта. Понятие об аудитории социально-культурного проекта. Критерии сегментирования аудитории проектов. Технология сегментирования социальной среды (рынка спроса); социально-демографические критерии сегментирования; психологический тип личности как критерий сегментации; социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; жизненные стратегии как основа сегментации; психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента). Возраст: дети; подростки; молодежь; люди зрелого возраста; пожилые люди. Семейное положение: особого внимания заслуживают три группы: многодетные семьи; неполные семьи; одинокие люди.	Лекция Практические	4

8	Тема 8. Механизм реализации проекта Технология разработки идеи социально-культурного проекта. Название проекта как отражение его основной идеи. Обоснование сферы проектирования. Выбор формы реализации проекта. SWOT-анализ проекта. Препятствия и риски при реализации проекта. Содержание и технология этапов разработки социально-культурного проекта: информационно-аналитический или диагностический, нормативно-прогнозный, концептуальный, проектно-планирующий, исполнительско-внедренческий, контрольно-коррекционный. Этапы реализации проекта. Система действий, направленных на воплощение в жизнь идеи проекта. Краткое изложение содержания событий проекта, примерный календарный план реализации проекта.	Лекция Практические	4
9	Тема 9.Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики. Теоретико-методологические основы региональной культурной политики (понятие, объект и субъект, приоритеты, цели, задачи, средства, ресурсы, социальные механизмы, процедуры и технологии); взаимосвязь и взаимообусловленность культурной политики и социокультурного проектирования на региональном уровне; содержание и технология этапов разработки региональных культурных программ(информационно-аналитический или диагностический, нормативно-прогнозный, концептуальный, проектно-планирующий, исполнительско-внедренческий, контрольно-коррекционный).	Лекция Практические	4
10	Тема 10. Структура и содержание	Лекция	6

	региональной поддержки и развития культуры. Республиканские целевые программы Примерная структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры. Паспорт, разделы, ситуационный анализ, ожидаемые результаты республиканской целевой программы	Практические	
11	Тема 11.Специфика целевого проектирования в социокультурной сфере Функции специалиста социально-педагогической направленности и специфика его проектной деятельности. Специфика объектной области, целевой направленности и проектной деятельности специалиста в сфере прикладной культурологии. Логика и технология обоснования замысла локальных (целевых) проектов. Структура, содержание и специфика разработки оргпроектов. Структура, содержание, приоритетные области и специфика разработки социально ориентированных проектов.	Лекция Практические	4
12	Тема 12.Типология и характеристика методов игрового проектирования Понятие “деловая игра”. Типология игр и их проективный потенциал. Инновационные игры как средство решения проектных задач. Принципы игрового проектирования. Логика решения проектных задач в игровом процессе, позиционно-ролевая структура состава участников, организационное обеспечение игры и использование специфических игротехнических методик как условие реализации проективных возможностей	Лекция Практические	4
13	Тема 13. Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ Источники финансирования социально-культурных программ. Условия	Лекция Практические	6

	получения средств, необходимых для реализации проекта. Требования к программе в случае конкурсного финансирования (критерии оценки). Условия и механизмы бюджетного финансирования. Структура заявки на участие в федеральных программах. Условия получения средств из внебюджетных источников. Фонды как источник финансирования. Структура и технология оформления заявки на получение гранта. Условия получения средств от коммерческих структур (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами). Коммерческая деятельность учреждения как дополнительный источник финансирования программ(стратегия, технология, направления).		
14	Тема 14. Разработка рекламной компании и медиа плана продвижения проекта Цели рекламной кампании проекта. Специфика предложений рекламодателя. Бриф на разработку рекламы. Формирование рекламного бюджета. Методы внедрения информации о проекте в сознание потенциальной аудитории. Определение цели и задач рекламной кампании проекта. Выявление целевой аудитории и изучение ее запросов. Информирование потребителей о новом проекте. Взаимодействие со СМИ. Понятие о медиа-плане продвижения проекта. Выведение проекта на рынок, формирование его имиджа. Оценка эффективности рекламной кампании. Инструменты PR проекта: мониторинг общественного мнения, разработка информационных поводов, подготовка пресс-релиза, организация пресс-конференций, организация специальных событий.	Лекция Практические	4

15	Тема 15. Оформление проектной документации Правила оформления проектной документации. Информационная карта проекта. Краткая аннотация проекта. Организационная схема управления проектом. Смета. Ожидаемые результаты от реализации проекта. Приложения к проектной документации: календарный план работ; должностные инструкции персонала проекта (требования к кандидатам); краткие характеристики (руководителя, авторов проекта), биографическая справка (резюме) руководителя проекта; письма поддержки; подборка статей; буклеты, фото; изучение проблемы (статьи, аналитические и статистические данные).	Лекция Практические	4

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Примерные вопросы к зачету: 5 семестр

1. Основные понятия и категории социально-культурного проектирования
2. Задачи проектной деятельности
3. Приоритетные области проектирования
4. Принципы социокультурного проектирования
5. Возникновение и развитие социального проектирования в России и за рубежом
6. Подходы современных российских и зарубежных ученых к социальному проектированию
7. Социальное планирование как вид прогнозной деятельности
8. Социальное программирование как вид прогнозной деятельности
9. Социальное прогнозирование как вид прогнозной деятельности
10. Отличительные черты социального проектирования
11. Виды социального проектирования
12. Уровни разрабатываемых проектов
13. Методологические основы региональной культурной политики
14. Теоретические основания социокультурного проектирования.
15. Социокультурная сфера как объект проектирования.
16. Элементы моделирования в социокультурных технологиях
17. Методика формирования локальных проектов в социокультурной сфере
18. Специфика и технология разработки региональных программ в социокультурной сфере.
19. Методика разработки социокультурных программ.
20. Социокультурная программа как средство решения конкретных проблем.
21. Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании
22. Виды ситуаций в социокультурном проектировании
23. Методы социального проектирования
24. Проектная игра как метод социального проектирования
25. Поисково-прогнозная деятельность на предпроектном этапе социокультурного проектирования
26. Этап разработки проекта в СКП
27. Нормативная деятельность на этапе разработки проекта
28. Демографические, природно-географические, экономические, элементы изучения проблемного поля социума.
29. Научно-технические, политические, правовые, культурные, социальные элементы изучения проблемного поля социума.
30. Методы исследования проблемного поля социума.
31. Социокультурная диагностика города

32. Социокультурная диагностика региона.
33. Социокультурная диагностика учреждений социокультурной сферы
34. Диагностика индивидуальных способностей, культурных интересов.
35. Проблемно-целевой анализ ситуации.
36. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования.
37. Содержание проблем социокультурной сферы и варианты их проектных решений.
38. Особенности проектирования и реализации социокультурных технологии в учреждениях различного типа (библиотечного, клубного, образовательного, спортивно-оздоровительного, реабилитационного, учреждений искусства, музеях и заповедниках, сфере туризма, масс-медиа).
39. Проектная сущность социально-культурных технологий.
40. Сущность, содержание и специфика социально-культурного проектирования.
41. Принципы социально-культурного проектирования.
42. Логика формирования проекта и технология разработки его проблемно-целевого и содержательного блоков.
43. Культура как объект проектирования: содержание понятия.
44. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере.
45. Сущность, потенциал и технология проблемно-целевого подхода в процессе социокультурного проектирования.
46. Понятие ситуации, ее структура, технология анализа.
47. Социально-культурная среда как единица анализа ситуации и область проектной деятельности.
48. Сфера жизнедеятельности и образ жизни как элементы ситуации и сферы проектирования.
49. Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, характеристика).
50. Технология анализа проблем.

3.2. Тест для промежуточной аттестации – экзамен: 6 семестр

1. Социально-культурное проектирование это:

а) деятельность

б) специфическая технология

в) образование

г) нормы поведения

2. В качестве объекта социально-культурного проектирования выступает:

а) социум и культура

б) культура и искусство

в) нормы поведения

г) вопросы самореализации

3. Задачи проектной деятельности (определите последовательность):

а) анализ ситуации
б) поиск и разработка вариантов решений
в) разработка организационных форм внедрения проекта
г) выбор оптимального решения

4. Методы в социокультурном проектировании это:

а) результат и форма проявления познавательной деятельности
б) категория, обозначающая формы и способы жизнедеятельности
в) пути и способы достижения целей
г) способ определения эффективности проекта

5. По объекту проектирование может быть:

а) социальное
б) экономическое
в) государственное
г) плановое

6. Проект существует в следующих формах:

а) как составная часть программы
б) как самостоятельный вариант
в) как унифицированный проект
г) как социальная форма

7. Участниками разработки и реализации проектов являются:

а) финансовые доноры
б) контролирующие органы
в) благотворительные организации
г) объекты культурного наследия

8. Ресурсная база социокультурного проекта включает:

а) информацию
б) услуги
в) анализ
г) финансы

9. Титульный лист социокультурного проекта должен содержать:

а) данные о руководителе проекта
б) география действия
в) стоимость проекта
г) аннотация проекта

10. Аннотация проекта это:

а) описание целей проекта
б) методика решения задач
в) краткое изложение проекта
г) стоимость проекта

11. Маркетинговый план СКП это:

а) бизнес-план
б) реклама
в) финансовый документ
г) организационно-управленческий документ

12. Критерий оптимальности связан:

а) с количественными характеристиками

б) с качественными характеристиками

13. Что учитывает не только результат деятельности, но и рассматривает условия, при которых он был достигнут:

а) эффект

б) эффективность

в) резонанс

г) критерии целесообразности

14. К какому типу оценки социокультурного проекта относится критерий «повышение степени осведомленности»:

а) количественная

б) качественная

в) коммерческая

г) социальная

15. Финансовые последствия социокультурного проекта оцениваются показателем:

а) социально-экономической эффективности

б) количественным

в) экспертных оценок

г) коммерческой эффективности

16. Возможными источниками финансирования социокультурных проектов и программ являются:

а) бюджетные ресурсы

б) индивидуальные доноры

в) лизинг

г) вторичные рынки

17. Признаки некоммерческой организации:

а) финансовая деятельность контролируется общественностью

б) финансовая деятельность контролируется налоговыми органами

в) организация не преследует цели извлечения прибыли

г) организация создана для того, чтобы от культурных проектов получать доходы

18. Многоканальная система финансирования предполагает:

а) привлечение ресурсов из бюджетных источников

б) привлечение ресурсов из внебюджетных ресурсов

в) привлечение средств спонсчоров

г) привлечение бюджетных и внебюджетных ресурсов

19. При оказании финансовой поддержки социокультурному проекту спонсором, какими он руководствуется принципами:

а) коммерческой выгодой

б) внутренним чутьем

в) наличием благоприятного имиджа той организации, которая просит деньги

г) значимостью проекта

20. Определите соответствие между видами финансирования

Спонсорство	Разовая крупная поддержка
Инвестирование	Ресурсы предоставляются на конкурсной основе
Кредит (банковский)	Требуют залог, возврат выделенных средств с процентами
Грант	Взамен получает пакет рекламных услуг
Меценатство	Предоставляет оборудование и пока за него не рассчитаешься, техника является его собственностью

21. При разработке проекта, какие факторы, с точки зрения территории, являются определяющими:

а) глобальные
б) социальные
в) региональные
г) культурные

22. Деловая игра предполагает:

а) режим интерактивного диалога
б) имитационный эксперимент
в) разрешение ситуаций
г) выработка рекомендаций властям

23. Игровое моделирование предполагает:

а) апробацию готовых результатов
б) самообучение
в) действие к вымышленной ситуации
г) рекреационное взаимодействие

24. К играм открытого типа относятся:

а) рекреационные
б) консультационные
в) рекреативные
г) имитационные

25. Игротехнические методы применяют в случае, когда:

а) есть трудности экономического и организационного характера
б) нет желания финансировать проект
в) просит финансовый донор
г) необходимо общение доноров

26. Особенность деловых игр заключается в:

а) нереальности рассматриваемой ситуации
б) запрограммированности результата
в) наличие альтернатив
г) принятие проекта властями к реализации

27. Результат, который дает инновационная игра состоит в:

а) новом содержании
б) новом сообществе

в) обновленном человеке

г) работе людям

28. Соотнесите принципы проектирования

Принцип оптимизации	Поддержание ситуации конкурсности и соревновательности групп
Принцип персонифицированности	Подбор участников для игровой и послеигровой деятельности
Принцип оптимальной ориентации	Идентификация участников с программированным объектом
Принцип самопроектирования	Реализуется путем постоянной смены ролей команд
Принцип оппозиционности игровой коммуникации	В центре проектной деятельности личность как творец

29. Деловая игра предусматривает взаимодействие следующих участников:

а) Эксперт-судья-обвиняемы

б) оптимисты, пессимисты, реалисты

в) эксперт-судья-защитник

30. Какие проекты будут иметь преимущество в финансировании:

а) гастрольная деятельность

б) создание индивидуальных художественных произведений

в) развитие нетрадиционных форм работы учреждений с аудиторией

г) связанные со строительством культурных объектов

31. На какие проекты не принимаются заявки:

а) га коммерческие проекты

б) проекты, способствующие пониманию особенностей культурной ситуации региона

в) на издательскую деятельность

г) проекты, способствующие доступу к информации

32. Критерии оценки проектов (для финансирования):

а) актуальность для развития культуры

б) минимальность стоимости

в) реалистичность

г) квалификация участников проекта

33. Соотнесите методики определения эффективности игрового проектирования:

Распредмчивание	Видение реальности и определенных способов действий
Проблематизация	Отказ от традиционного взгляда на объект проектирования
Самоопределение	Вербализация своего места в игре

34. Главным в инновационной игре является:

а) выработка нестандартных идей
б) коммерческая выгода
в) поиск путей разрешения возникших проблем
г) внедренческие решения

35. Критический порог модификации проектирования заключается в:

а) ограничение участников игры
б) уход от реальности
в) возможность изменить объект программирования
г) применение инноваций

36. Ресурсы необходимые для реализации проекта:

а) материальные
б) информационные
в) культурные
г) кадровые

37. Каким может быть проект по объекту:

а) инженерным
б) техническим
в) педагогическим
г) материальным
д) социальным

38. Какие структуры должны быть оповещены о проходящих проектах:

а) СМИ
б) население
в) контролирующие органы
г) спонсоры

39. Какова роль экспертизы в проектировании:

а) анализ существующих проблем
б) согласование с мнением властных структур
в) адаптирование зарубежного опыта к отечественным условиям
г) ориентация на мировые тенденции

40. Диагностика проблем заключается в:

а) прогнозной деятельности
б) внедренческой деятельности
б) программно-плановой деятельности
г) ориентация на уже осуществленные проекты

3.3. Программа практических занятий.

1. Коллоквиум по теме 1.1. Теоретические основания социокультурного проектирования.
2. Дискуссия по теме 1.2. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
3. Блиц-опрос по теме 1.3. Культура как область проектной деятельности.

4. Практическое задание по теме 1.4. Технологии социально-культурной деятельности в системе социально-культурного проектирования. Описать технологии социально-культурной деятельности, применимые к предложенному проекту.
5. Практическое задание по теме 2.1.Сущность проблемно-целевого анализа: Проанализировать социокультурную ситуацию в г. Якутске, используя интернет-источники, СМИ.
6. Практическое задание по теме 2.2. Типы проблем и технология их анализа: На основе анализа социокультурной ситуации определить основные проблемы, их тип, а также сформулировать предложения по их решению.
7. Сообщение по теме 2.3. Социально-культурная программа как средство решения отраслевых проблем: Успешные социально-культурные программы в решении отраслевых проблем.
8. Дискуссия по теме 3.1. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики.
9. Блиц-опрос по теме 3.2. Этапы разработки региональных социально-культурных программ.
10. Круглый стол по теме Тема 3.3. Структура и содержание региональной поддержки и развития культуры.
11. Практическое задание по теме 3.4. Специфика целевого проектирования в социокультурной сфере: На основе проблемно-ситуационного анализа и предложенных путей решения предложить социально ориентированный проект.
12. Решение кейсов по теме 4.1. Типология и характеристика методов игрового проектирования.
13. Тренинг по теме 4.1. Типология и характеристика методов игрового проектирования: Игровые методики в реализации социально-культурных проектов.
14. Мозговой штурм по теме 5.1. Условия получения средств (бюджетных и иных источников.) Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ: Анализ источников финансирования предложенного проекта.
15. Практическое задание по теме 6.1. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристика: описать аудиторию проекта предложенного преподавателем.
16. Практическое задание по теме 6.2. Обоснование цели и задач проекта: Сформулировать и обосновать цель и задачи предложенного проекта на основе анализа проблемной ситуации, опроса потенциальной целевой аудитории.
17. Практическое задание по теме 6.3. Формирование ресурсной базы проекта: Определить потребности в ресурсах для реализации проекта. Отобрать ресурсную базу исходя из бюджета проекта.
18. Практическое задание по теме 6.4. Механизм реализации проекта: Сформулировать идею проекта. SWOT-анализ проекта.

19. Практическое задание по теме 6.5. Разработка рекламной кампании и медиа-плана продвижения проекта: Разработать медиа-план проекта.
20. Практическое задание по теме 6.6. Творческо-производственная деятельность в рамках социально-культурного проекта.
21. Практическое задание по теме 6.7. Оформление проектной документации: Оформить заявку на грантовую поддержку собственного проекта.
22. Практическое задание по теме 6.8. Оценка эффективности социально-культурного проекта: методы диагностики эффективности проекта.
23. Практическое задание по теме 7.1. Реализация социально-культурного проекта. Написание, подготовка, оформление, защита и внедрение собственного проекта: Подача заявки/поиск спонсоров проекта, полная реализация проекта. Промежуточная аттестация: экзамен.

3.4. Перечень тем для самостоятельной работы

1. Менеджер проекта, его роль и функции в проекте;
2. Основные компетенции менеджера социально-культурного проекта;
3. Формы и средства интерпретации социокультурной ситуации;
4. Проект как результат интерпретации социокультурной ситуации;
5. Инновационные проекты в области театрального искусства;
6. Инновационные проекты в сфере музейной деятельности;
7. Инновационные проекты в библиотеках;
8. Инновационные проекты в выставочных центрах и галереях;
9. Инновационные проекты в парках;
10. .Инновационные проекты в музыкальных школах и школах искусств;
11. Основные формы продвижения социально-культурных проектов;
12. Основные PR-технологии, используемые для продвижения социальнокультурных проектов;
13. Специфика рекламы социально-культурных проектов;
14. Технология проведения рекламной кампании социально-культурно проекта;
15. Технологии брендинга в сфере социально-культурного проектирования;
16. Художественно-образное решение социально-культурных проектов;
17. Этапы проведения оценки результативности социально-культурных проектов;
18. Методы сбора данных для оценки результативности социально-культурных проектов;
19. Документирование результатов оценки эффективности социальнокультурных проектов;
20. Типы отчетов по итогам внедрения социально-культурных проектов.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная литература:

3. Клаверов В.Б. Управление проектами. Кейс практического обучения [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Б. Клаверов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 142 с. — 978-5-4486-0076-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69295.html

4. Падейский, В. В. Проектирование программ : учеб. пособие для обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» / В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 238 с.

4.2 Дополнительная литература:

1. Евтеев, О. А. Проектирование и составление социально-экономических карт / О. А. Евтеев. –Москва : МГУ, 2005. –224 с.

2. Колтынюк, Б. А. Инвестиционное проектирование социально-культурной сферы / Колтынюк Б. А. –Санкт-Петербург : Михайлова В. А., 2007. –432 с.

3. Кунов, И. Управление проектами / Кунов И., Литке Х. –Москва : Омега-Л., 2007. –135

4. Курбатов, В. И. Социальное проектирование / В. И Курбатов, О. В. Курбатова. –Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. –416 с.

5. Луков, В. А. Социальное проектирование / Луков В. А. –Москва : Флинт, 2006. –240 с.

6. Мазур, И. И. Управление проектами : Учебное пособие, изд. 5-е доп., испр. / И. И. Мазур, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Проловников, В. Д. Шапиро. – Москва, Омега-Л, 2009. –960 с.

7. Марков, А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций / Марков А. П. –Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский гуманитарный ун-т проф-союзов, 2005. –398 с.

8. Пайпе, С. Проектный менеджмент / Сабине Пайпе. –Москва : Дело и сервис, 2005. –192 с.

9. Третьякова, О. В. Проектированиев системе управления развитием социального пространства города: Монография / О. В. Третьякова. –Тюмень : Печатник, 2009. –145 с.

4.3. Базы данных, информационно-поисковые системы

4. ЭБС «ЛАНЬ»
5. ЭБС «IPRbooks»
6. Сайт Федеральные целевые программы России [Электронный ресурс]. Федеральная целевая программа «Культура России (2006-2010 годы)», 2005. –Режим доступа : http://www.programs-gov.ru/

Рабочая программа дисциплины

ОСНОВЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Якутск
2019

Утверждена на заседании
кафедры СКДи МК

от 24.05.2019 г. протокол № 9

Составитель:
*Пинигина О.Н.**,** к.п.н., доцент*

ВВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины - формирование знаний о взаимодействии людей друг с другом и практическое овладение целостной совокупностью умений и навыков культурного общения, в том числе в сфере профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

• сущность культуры общения и его виды;

• современную систему вербального и невербального общения;

• коммуникативные качества личности;

• основные принципы и нормы бесконфликтного общения.

Уметь:

• ориентироваться в ситуации общения, различать виды и формы общения;

• анализировать и оценивать степень эффективности взаимодействия в процессе общения;

• оценивать уровень соблюдения этических и коммуникативных норм общения;

Владеть:

• психологическими методами эффективного общения;

• технологиями регулирования межличностных отношений;

• навыками коммуникативной культуры.

Формируемые компетенции: УК-3, УК-4.

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	УК-4

Краткое содержание дисциплины.

Часть 1. Теоретический раздел курса. Сущность и особенности общения. Основные типы и виды общения. Общение как информационный процесс. Психология восприятия человека человеком. Психология взаимодействия людей в процессе общения. Психология формирования взаимоотношений. Основные психологические механизмы процесса общения. Технология межличностных коммуникаций. Устная речь в системе средств общения. Этикет как компонент коммуникативной культуры личности. Коммуникативные качества личности и их развитие.

Часть 2. Практический раздел курса. Вхождение в группу. Творческий полукруг. Представление. Запоминание имен. Вступление в общение. Настроение в общении. Выбор партнера для общения. Способы достижения цели. Практикум-игра.

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

1.1. Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	Практические занятия Лабораторные занятия	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1. Теоретический раздел						
Тема 1. Сущность и особенности общения. Основные типы и виды общения. Общение как информационный процесс.	5	2		1	2	
Тема 2. Психология восприятия человека человеком. Психология взаимодействия людей в процессе общения.	7	2	1		4	
Тема 3. Психология формирования взаимоотношений.	5	2	1		2	
Тема 4. Основные	13	2	1		10	

психологические механизмы процесса общения.						
Тема 5. Технология межличностных коммуникаций.	7	2	1		4	
Тема 6. Устная речь в системе средств общения.	5	2	1		2	
Тема 7. Этикет как компонент коммуникативной культуры личности.	4	2			2	
Тема 8. Коммуникативные качества личности и их развитие.	6	2			4	
Раздел 2. Практический раздел						
Вхождение в группу	2		1		1	
Творческий полукруг	2		1		1	
Представление	2		1		1	
Запоминание имен	2		1		1	
Вступление в общение	2		1		1	
Настроение в общении	2		1		1	
Выбор партнера для общения	2		1		1	
Способы достижения цели	2		1		1	
Зачет	4					4
Всего:	**72**	**16**	**13**	**1**	**38**	**4**
Всего в ЗЕ	**2**					

1.2.Заочное отделение

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	**Практические занятия Лабораторные занятия**	**Семинарские занятия**		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
1. Теоретический раздел						
Тема 1. Сущность и особенности общения. Основные типы и виды общения. Общение как информационный процесс.	4	1			3	
Тема 2. Психология восприятия человека человеком. Психология взаимодействия людей в процессе общения.	5	1			4	
Тема 3. Психология формирования взаимоотношений.	4	1			3	
Тема 4. Основные психологические механизмы	19	1			18	

процесса общения.						
Тема 5. Технология межличностных коммуникаций.	5	1			4	
Тема 6. Устная речь в системе средств общения.	5	1			4	
Тема 7. Этикет как компонент коммуникативной культуры личности.	5	1			4	
Тема 8. Коммуникативные качества личности и их развитие.	5	1			4	
Раздел 2. Практический раздел						
Вхождение в группу	2		1		1	
Творческий полукруг	2		1		1	
Представление	2		1		1	
Запоминание имен	2		1		1	
Вступление в общение	2		1		1	
Настроение в общении	2		1		1	
Выбор партнера для общения	2		1		1	
Способы достижения цели	2		1		1	
Зачет	4					4
Всего:	**72**	**8**	**8**		**52**	**4**
Всего в ЗЕ	**2**					

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
2.1. Очная форма обучения

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Раздел 1.		
27.	Тема 1. Сущность и особенности общения. Основные типы и виды общения. Общение как информационный процесс. Общение как процесс взаимосвязи и взаимодействия людей, в котором происходит обмен информацией, опытом, умениями и навыками, а также результатами деятельности. Информационная функция межличностного взаимодействия, цель которой - обмен сообщениями, т.е. прием-передача определенных сведений в ответ на запрос, обмен мнениями, замыслами, решениями и т.д. Аффективно-коммуникативная функция, направленная на изменение своего эмоционального состояния или на возбуждение в партнере определенных чувств и эмоций. Общение и деятельность. Обусловленность общения потребностями совместной деятельности. Общение и коммуникация: сходное и особенное. Коммуникация как действия, сознательно ориентированные на смысловое их восприятие другими людьми. Общение как способ передачи культуры. Понятие о деловом общении и общении в сфере нерабочего времени. Формальное и неформальное взаимодействие человека с человеком. Общение, обслуживающие разнообразные виды любительской деятельности и общение ради общения. Прямое и косвенное общение. Сущностные особенности социально-ориентированного общения, построенного на обращения к группе в форме аудитории, публики и т.д. Классификация общения в зависимости от особенностей партнера. Взаимодействие и информация. Информация как знания, которые передаются. Основные компоненты коммуникативного процесса: источник информации, передатчик информации, приемник информации, канал связи. Понятие о содержании общения. Возможности обмена в процессе межличностных коммуникаций сведениями, знаниями, оценками, опытом, переживаниями.	Лекционное занятие Семинар СРС	2 1 2
28.	Тема 2. Психология восприятия человека человеком. Психология взаимодействия людей в процессе общения. Человек в роли субъекта, познающего и оценивающего других людей. Общее понятие о коммуникативно-перцептивных умениях и навыках. Внешне наблюдаемые данные о человеке. Физиогномика и установление психологических качеств личности по внешним признакам. Искусство	Лекционное занятие Практическое занятие СРС	2 1 4

	истолкования причин и мотивов поведения других. Интуиция в системе коммуникативно-перцептивных механизмов. Сущность и особенности экстрасенсорного восприятия. Типология причин, по которым люди вступают в общение друг с другом. Информационный, дискуссионный, исповедальный, прагматический, фактический виды взаимодействия. Прямая и обратная связь в процессе контакта. Анализ чужого поведения и реакция на обратную информацию. Способность понимать характер отражения воздействий по тону голоса, выражению лица, жестам, репликам, эмоциональному подтексту. Основные правила построения контакта. Недопустимость монологического общения. Искусство быть слушателем. Умение перехватывать инициативу и умение делать собеседника лидером контакта. Понятие об оптимальной дистанции в общении. Виды дистанций и способы их выражения.		
29.	Тема 3. Психология формирования взаимоотношений. Отношения и взаимоотношения: общее и особенное. Типология отношений. Положительные, отрицательные и индифферентные отношения. Отношения формальные, неформальные и избирательные. Отношения человек-человек и человек-группа. Основные формы эмоционального сближения в процессе общения. Характерные черты дружеского общения. Проявление любви в форме эмоциональных переживаний оценочного отношения и избирательной направленности личности.	Лекционное занятие Практическое занятие СРС	2 1 2
30.	Тема 4.Основные психологические механизмы процесса общения. Механизмы влияния человека на человека в ходе общения. Сущность и особенности информирования. Информирование как способ воздействия на гносеологический потенциал личности. Убеждения в системе механизмов общения. Основные типы внушения. Правила реализации внушающего воздействия. Особенности примера как способа влияния человека на человека в сфере общения. Общая характеристика механизмов отражения влияний.	Лекционное занятие Практическое занятие СРС	2 1 10
31.	Тема 5. Технология межличностных коммуникаций. Понятие о прямой и косвенной самопрезентации. Стиль и манера поведения как презентационный фактор коммуникации. Передача другим желаемого представления о себе. Межличностном взаимодействии защитных механизмов. Язык общения как система сигналов. Типология сигналов. Искусство эффективного слушания. Типы коммуникативной дистанции. Знаковые свойства одежды и других	Лекционное занятие Практическое занятие СРС	2 1 4

	личных вещей человека. Кинетический язык общения. Роль в передаче информации мимики, пантомимики, жестов. Передача информации в тактильной форме. Типология ориентирующих прикосновений. Информационный потенциал контакта глазами. Взгляд как индикатор отношения к сообщениям и действиям партнера. Сущность и особенности знаков.		
32.	Тема 6. Устная речь в системе средств общения. Общее понятие о слове. Культура устной речи. Соблюдение норм общепринятого произношения. Грамматические приемы оживления речи. Исторические и художественные образы. Литературные изречения, пословицы и поговорки. Игра слов. Ирония и шутка. Аппликатура речевого общения. Основные способы создания и выражения подтекста. Искусство дешифровки завуалированной информации. Знание психологии речевого общения. Роль литературы и искусства в овладении мастерством живого слова. Использование системы специальных упражнений. Понятие о голосовом тренинге. Овладение искусством живого слова в процессе повседневного общения.	Лекционное занятие Практическое занятие СРС	2 1 2
33.	Тема 7. Этикет как компонент коммуникативной культуры личности. Мораль как фундамент этикета. Сущность этикетного регулирования внешних форм поведения. Основные функции этикета. Этикет, традиция и ритуал.Основные правила этикета, касающиеся формы приветствий, обращений, построения разговора, поведения в общественных местах, поведения за столом, отношения к старшим, женщинам и т.д. Служебный этикет и этикет в сфере дипломатии. Поведение человека в соответствии с готовыми правилами и включение в общение как творческий процесс.	Лекционное занятие СРС	2 2
34.	Тема 8. Коммуникативные качества личности и их развитие. Коммуникативные способности, коммуникативные задатки. Природные предпосылки к эффективному общению. Типологические особенности высшей нервной системы. Коммуникативная энергичность. Эмпатическая способность как способность к проникновению в переживания другого человека. Социально-психологический такт. Обостренное чувство меры во взаимодействии с другим человеком. Четкое видение границ, выход за которые деформирует или нарушает контакт. Оперативная адаптация к особенностям партнера, умение индивидуализировать общение. Развитое чувство ситуации.	Лекционное занятие СРС	2 4
35.	Вхождение в группу. Задача: выразить свое доброе отношение к присутствующим, расположить их к себе, ознакомить с целью спецкурса, методикой проведения занятий. — Добрый день ! Я рада представленной возможности познакомиться с вами. Если вы согласны, то вместе	Практическое занятие СРС	1 1

	попытаемся познакомиться и в определенной степени освоить некоторые приемы и способы общения людей, которые, возможно, помогут вашему преуспеванию в учебной и общественной работе, а в дальнейшем и в профессиональной сфере. Во всяком случае, Дейл Карнеги, американский специалист в сфере человеческих отношений практической деятельностью в этой области доказал, что это именно так. Давайте же и мы с вами попробуем проверить выводы Карнеги своей собственной практикой.		
36.	Творческий полукруг Задача: Через простое физическое действие снять психологическое напряжение, которое образуется при встрече незнакомых людей, найти удобное для занятий месторасположение педагога и обучающихся. Мне бы хотелось, чтобы все мы на занятиях по общению чувствовали себя удобно и комфортно, при этом все видели меня и друг друга. Ручки, тетради, сумки нам не понадобятся, давайте их уберем в стороны, но так, чтобы они не создавали впечатление брошенных на вокзале вещей. Попробуем расставить стулья в аудитории так, чтобы каждый из вас видел всех своих товарищей, чтобы я видела каждого из вас. Что, если нам в центре поставить столы, а самим разместиться вокруг них? Всем ли удобно, все ли чувствуют себя свободно? Со столов уберем все лишнее. Наше общение будет длительным, не исключено, что вы хотите со своим другом (подругой) обменяться впечатлением или сообщить что-то, о чем забыли сказать до начала занятия. Для этого на столе будут лежать ручки и бумага, с тем, чтобы вы не мешали своим товарищам заниматься.	Практическое занятие СРС	1 1
37.	Представление Задача: продемонстрировать малопривлекательность формального подхода к представлению. — Для работы все подготовлено и нам осталось только познакомиться. Меня зовут …….. Мне бы хотелось узнать Ваши имена и отчества. Поскольку невозможно осваивать приемы общения не зная, как обратиться друг к другу. Пожалуйста, если вы не возражаете, то назовите свои имена и отчества. Можно вас попросить начать представление (обращается к одному из присутствующих)? (преподаватель слушает внимательно, не перебивает, иногда говорит «спасибо», кивает в знак благодарности головой и переводит взгляд на следующего как бы прося его продолжать представление).	Практическое занятие СРС	1 1
38.	Запоминание имен Задача №1. Убедить в неэффективности формального подхода в представлении. — Спасибо большое. Но назвать свое имя еще не означает, что знакомство состоялось. Познакомиться можно только тогда, когда мы будем знать имена друг друга. Я думаю вы не обидитесь. Если я предложу вам	Практическое занятие СРС	1 1

	проверить себя: запомнили ли вы имена, отчества своих товарищей? Будьте любезны, если вас это не затруднит (обращается к одному из присутствующих), повторить имена, отчества присутствующих. (После попытки обучающихся повторить имена...). Спасибо большое. Кто бы мог еще повторить имена, отчества своих товарищей? (делаются попытки повторить имена и отчества). — Наверное, мы были не очень внимательны, и память нам в некоторых случаях изменила, поскольку практически никто не смог повторить безошибочно имен, отчеств присутствующих здесь. Задача №2. Продемонстрировать механический способ запоминания. — Давайте попробуем еще раз представиться. Но уже другим способом. Мы не будем скрывать, что хотим запомнить имена и отчества своих одноклассников. Мы как бы будем тренировать свою память. Например: я первой называю свое имя и отчество. Тог, кто будет после меня (это может быть справа сидящий от меня), повторяет мое имя и называет свое, следующий повторяет мое имя, имя предшествующего товарища и называет свое..., так до тех пор, пока не будут названы имена всеми присутствующими. Условия понятны? Давайте попробуем. Итак, Валентина Степановна... (После упражнения) — Конечно, при большом желании, если поставить себе цель натренировать свою память. Можно овладеть механическим способом запоминания. Но я хочу успокоить тех, у кого сейчас это не очень получилось. Дело в том, что в реальной жизни есть более приемлемые и доступные способы запоминания. Задача №3: Выявить у слушателей способы запоминания, которыми они пользуются в повседневной жизни. — Память. Конечно, надо тренировать, тем более, что часто мы не запоминаем не потому, что не можем, а потому, что бываем невнимательны, представляемся друг другу формально и делаем это машинально. И все же механический способ запоминания тоже малоэффективен, запомнив сию минуту или в данный момент, вы через продолжительное время не сможете вспомнить нужное имя. Есть ли другие способы? Конечно, есть. И мне бы хотелось услышать от вас, каким способом пользуетесь вы в повседневной жизни, когда хотите запомнить имя своего собеседника? Кто бы мог начать? Пожалуйста. (Слушатели могут называть ассоциативный метод запоминания, комбинированный способ, включающий зрительную и слуховую память, а также другие способы).		
39.	Вступление в общение Задача: практически закрепить элементы вхождения в общение, создание благоприятного впечатления во	Практическое занятие СРС	1 1

	время знакомства. — Мы все время говорили о технологической стороне запоминания имени человека, с которым знакомимся. И этого было бы достаточно, если бы речь шла о запоминании неодушевленных предметов. Но мы рассматриваем с вами представление не само по себе, а как начало, вступление человека в общение с другими людьми! Это еще не само общение, но от того, каким будет представление, зависит судьба общения, его характер. Как правило. Мы, представляясь другим людям, хотим произвести на них хорошее впечатление, хотим понравиться, в конце концов, расположить к себе людей, с которыми мы знакомимся. Только люди ограниченные, недальновидные, с низкой культурой, могут проявлять при знакомстве снобизм, высокомерие, пренебрежение. Представьте себе, что я начала бы занятие не с того, что заверила вас в своем добром отношении к вам, а стала бы говорить о том, что мне не очень хотелось идти к вам на занятие и что мне это не очень нужно, но я сделала вам великое одолжение и вы, таким образом, должны быть мне очень благодарны, что я все-таки нахожусь здесь. Какие чувства вы при этом будете испытывать? Какая будет ваша реакция на такое вступление? (Могут высказаться обучающие). Наверное, вы почувствуете, что вас оскорбили, унизили таким высокомерием. Вы не примете такого человека, произойдет отчуждение. В силу обстоятельств (учебная дисциплина, расписание), а главное, хорошего воспитания, вы не хлопнете дверью, останетесь в аудитории, но такой человек будет вам чужд. Таким образом, от того, что и как мы говорим во время знакомства, зависит наше взаимное расположение, которое необходимо для доверительных, добрых отношений между людьми. Давайте обратимся за примером к русской литературе. Для примера позвольте мне прочитать отрывок из пьесы Фонвизина «Недоросль». «Правдин. Позвольте представить вам господина Милона, моего истинного друга. Стародум (в сторону) Милон! Милон. Я почту за истинное счастье, если удостоюсь вашего доброго мнения, ваших ко мне милостей... Стародум. Граф Честан не свойственник ли вам? Милон. Он мне дядя. Стародум. Мне очень приятно быть знакомым с человеком ваших качеств. Дядя ваш мне о вас говорил. Он отдает вам всю справедливость. Особливые достоинства... Милон. Это не его ко мне милость. В мои лета и в моем положении было бы непростительное высокомерие считать все это заслуженным, чем молодого человека ободряют достойные люди.		

	Правдин. Я наперед уверен, что друг мой приобретет вашу благосклонность, если вы его узнаете короче»'. — Если бы в наше время, когда вас знакомят, вы бы произносили столь витиеватые фразы, все были бы, пожалуй, удивлены. Однако ритуальные фразы «Очень приятно», «рад был с вами познакомиться» заверяют человека, открывающего свое имя, в добром отношении. Попробуем еще раз представиться друг другу. При этом каждый пользуется своим способом запоминания. Например: повторять названное коллегой имя, высказаться по поводу того, какое впечатление произвело это имя на вас, добавляя ритуальные слова, свидетельствующие о вашем добром отношении к человеку. Например: «У вас очень красивое и редкое имя», «Мне вспомнился фильм, в котором главную героиню звали так же, как вас» и др. Я прошу (обращаясь по имени и отчеству к одному из присутствующих) представить (называет имя, отчество одной из обучающихся) всем присутствующими. И представляемый, и представляющимися в равной степени заверяют друг друга в искренних чувствах. Итак, попробуем... (После упражнения). — Благодарю всех, кто принял участие в представлении. Как, на ваш взгляд, что у вас получилось, а что нет и почему? (Присутствующие высказывают свои суждения и замечания). — Ну что ж, можно считать, что одно из условий благоприятного общения мы освоили. Для того, чтобы мы его запомнили, я предлагаю еще и взвесить его в виде плаката на все время наших занятий. Дейл Карнеги это сформулировал так: «Помните, что для человека звук его имени является самым сладким и самым важным звуком человеческой речи».		
40.	Настроение в общении Задача №1: способствовать развитию интереса и внимания к окружающим людям. — Вместе мы работаем уже достаточное время, чтобы понять, кто из нас в каком настроении. Пожалуйста, кто бы мог рассказать о настроении своих коллег? (Обращаясь к одному из присутствующих по имени и отчеству) — не могли бы вы попробовать? Мне кажется, что вы из всех нас самый внимательный и, я бы сказала, наблюдательный человек. Попробуете? Хотелось бы, чтобы вы не только говорили, в каком настроении ваш коллега, но и высказали свои предположения, почему он в таком настроении. (После слушателя) — Кто бы мог дополнить, уточнить наблюдения своего товарища? Что вы можете сказать о его настроении? Менялось ли оно на протяжении дня? Пожалуйста. (Педагог может сам дополнить рассказ слушателей своими наблюдениями). — Скажите, пожалуйста, что вы в первую очередь сделаете, когда встретитесь с каким-нибудь человеком? (Высказываются слушатели).	Практическое занятие СРС	1 1

	— Большинство сходится на том, что сначала надо оценить его, понять, в каком он настроении. Таким образом, человек, вступающий в общение, должен быть внимательным к человеку, с которым собирается вступить в беседу, чувствовать его душевное состояние, его желание или нежелание в данный момент вступать с вами в контакт. Может быть, вы найдете возможность ему помочь, для этого вы должны быть искренни в своем стремлении. Запомним еще один совет Дейла Карнеги: «Проявляйте искренний интерес к другим людям» . Задача №2. Определить, какое настроение наиболее благоприятствует общению людей. — Вы уже, наверное, догадались, что не ради праздного любопытства мной обращено ваше внимание на настроение присутствующих. Настроение — это то особое состояние человека, которое и объяснить бывает иногда трудно. В жизни на протяжении дня мы бываем по-разному настроены. Настроение складывается: — из окружающей нас действительности и событий, нашего отношения к ним; — физического самочувствия. Не бывает беспричинных настроений, но понять причины дурного настроения, значит и найти способы избавиться от него. Давайте попробуем назвать разновидности нашего состояния, настроения, которые располагают к общению и не располагают к нему. Запишем эти состояния на доске: первые — слева, вторые — справа. Например: спокойствие — возбуждение добродушие — ирония ласковость — придирчивость— притворство... Задача №3: найти пути, способы управления настроением. — Итак, хорошее настроение — залог удачного общения с людьми. Значит, если мы хотим, чтобы наше общение было приятным, давайте попробуем хотя бы на сегодня создать себе хорошее настроение. И поможет нам в этом музыка. (Педагог включает запись). Танцуем пока сидя, в такт музыке движется только голова, добавляем к движениям головы плечи, туловище, руки, ноги. При этом вы думаете о том, что вы молоды, здоровы, красивы, все тревоги покинули вас. У вас прекрасное настроение, вы умны и сильны. Любое дело вам по плечу. Думаем только о хорошем: о том, что вы все можете. Вы управляете своей судьбой. Нет ничего такого, чтобы вы не сумели осилить. Теперь встаем. Танцуем вдохновенно. Отдаемся музыке полностью. Думайте о том, какие прекрасные лица вокруг нас, все это — ваши друзья. Танцует каждый, как хочет, ему ничто не мешает. Вы — личность, вас все любят, уважают, ценят. На работе вы незаменимы, вы изобретательны и деятельны, вас		

	все любят, вы умеете создать у людей хорошее настроение, умеете располагать к себе людей. Продолжаем танцевать. Нам нужен для танцев партнер. Не говоря ни единого слова, только глазами, мимикой лица, пластикой тела пригласите выбранного вами партнера к танцу и, получив его согласие, при этом не обмениваясь ни единым словом, объединяемся в пары. Настроение у вас прекрасное: мы молоды, здоровы, красивы. Наслаждаемся этими минутами, которые дарят нам радость. (Музыка заканчивается). Прекрасно! Поаплодируем друг другу за танец.		
41.	Выбор партнера для общения Задача №1: Показать, какое значение в общении имеет выражение лица. — Почему вы откликнулись на приглашение (обращаясь к одному из присутствующих)? — От кого в вашей паре исходила инициатива? — Как вам удалось пригласить партнера на танец (эти и другие вопросы поочередно задаются присутствующим)? Приглашение на танец было сделано без единого слова: вы пользовались глазами, улыбкой, всем тем, что в обыденной жизни мы называем выражением лица. У вас было лицо, открытое для общения. — Как вы думаете, какое лицо можно назвать открытым для общения? (Присутствующие могут говорить о значении глаз, улыбки, выражении лица и т.д.) — Спасибо большое, каждый из вас по-своему прав. А теперь, пожалуйста, станьте по парам, лицом друг к другу. Все, кто стоят справа от меня, должны рассмешить своего партнера. Вспомните, как вы это делали в детстве. При этом не должно быть сказано ни единого слова (можно показать язык, сострить рожицу). Все, кто слева улыбнулся, запомните и остановите на лице улыбку. А теперь вы рассмешите своего коллегу. Стоп, запомните и остановите свою улыбку. Вот с таким лицом, готовым в любую минуту улыбнуться, вы и должны выходить из дома. Психологи рекомендуют утром чуть подольше задержать взгляд на своем отражении в зеркале, показать себе язык и улыбнуться своей шутке. Именно такое выражение, а не «казенное» лицо должно быть у вас в течение дня. Обещайте себе это, прежде чем выйти на люди. А вот что о роли выражения лица для женщин писал Дейл Карнеги: «...выражение, которое женщина «надевает» на лицо, производит большее впечатление, нежели платье, которое она надевает на свое тело. Общаясь, не скупитесь на улыбку, это поможет расположить к вам людей». Давайте же запомним еще один совет Дейла Карнеги, который короче всех его советов: «Улыбайтесь»! Задача №2. Найти еще один способ поднять настроение. — Вы остались довольны собой и своей партнершей.	Практическое занятие СРС	1 1

	Скажите, молодые люди, несколько искренних слов восхищения своей партнерше. В свою очередь, девушки — несколько поощрительных слов молодым людям. (После обмена комплиментами). — Вы заметили, что ваше настроение стало лучше? Ваши взаимные старания были замечены и отмечены в комплименте. Вот вам еще один способ поднять настроение другому человеку. Умейте найти в человеке достойное похвалы! Задача №3: Научить обращаться к людям с какой-либо просьбой. — У нас прекрасное настроение, которое располагает нас к общению с другими людьми. И это прекрасно. Значит, все что мы задумали — выполним и у нас все получиться. Но жизнь так устроена, что мы вольно или невольно, в силу самых разных обстоятельств должны обращаться к разным людям с просьбами помочь нам в решении тех или иных вопросов: раздобыть монету для автомата, узнать, как пройти или проехать в нужном направлении, получить какую-нибудь справку и т.д. Не перечесть всего, что нам приходится в жизни делать с помощью незнакомых людей. Попробуйте ответить на вопросы: — Считаете ли вы себя воспитанным человеком? — Как на ваш взгляд, должен вести себя воспитанный человек? В следующем задании, о котором я скажу чуть позже, хотелось бы, чтобы вы проявили все те качества воспитанного человека, о которых вы сказали. Теперь о задании. Каждый из вас получает записку, в которой указаны мотив и цель общения. Желательно, чтобы ваш коллега, партнер по общению не знал о вашем мотиве и цели общения. (На отдельных листочках раздаются задания). Варианты заданий. 1. Вам очень приятно общаться с этой девушкой, она вам нравиться, вы хотите произвести на нее благоприятное впечатление. Для более близкого знакомства завяжите с ней беседу и постарайтесь как можно Дольше задержать ее внимание. 2. Разговор вам совсем неинтересен, вы обещали позвонить своей подруге, вам необходимо закончить разговор, не обижая партнера по общению. 3. Вы за границей, в одной из развитых стран. Отбились от группы и заблудились. Можно обратиться к полицейскому, но языковой барьер мешает. Как поступите? 4. Вы оказались в загранкомандировке, посетили магазин, но не видите нужной вам вещи. Можно воспользоваться помощью сотрудника, но вы не владеете языком... Могут быть и другие варианты заданий: — выпроводить товарища из комнаты... — уговорить подругу пойти в театр... — отпроситься у куратора с занятий...		

	— выпросить у товарища понравившуюся вам вещь... — заставить другого признать свою бестактность... — уговорить проводника довезти вас без билета... и многие другие.(После того, как все получили задания). — Несколько секунд обдумайте свою линию поведения. — Кто из присутствующих готов к выполнению задания, согласуйте это со своими партнерами, но просьба делать это без слов, дайте мне понять (естественно, тоже без слов), что вы уже готовы. — Пожалуйста. Я правильно поняла, что ваша пара готова к выполнению задания (обращаясь к некоторым из присутствующих). (Начинается демонстрация диалогов). Источник: Добрович А.Б. Общение: наука и искусство. – Изд. 2-е. – М.: Знание, 1980. – С. 109-113.		
42.	Способы достижения цели Задача: найти наиболее благоприятные приемы располагать к себе людей. — Я обратила внимание, что не все начинали свой диалог с приветствия. Что это? Забывчивость, невнимательность, незнание или нежелание? Как вы думаете, почему это произошло? (высказываются обучающие). — Скажите, пожалуйста, а как у вас бывает в жизни? Вы, обращаясь к человеку, приветствуете его или нет? — Как вы себя чувствуете, когда не отвечают на ваше приветствие? (Преподаватель может задать эти и другие вопросы с целью уточнить суждения присутствующих по данному вопросу). — Вернемся к диалогам. Могли бы вы (обращается по имени и отчеству к одному из обучающихся) назвать мотив и цель обращения своего партнера? Добился ли он своей цели? Кто, на ваш взгляд, был наиболее удачен в искусстве располагать к себе людей? Почему? (Присутствующие называют тех, кто не начинал сразу со своей просьбы, а сначала выражал человеку свое уважение и доброе отношение, подчеркивал значительность другого человека). — Многие из вас должны были прекратить общение в силу самых разных причин. Кто, на ваш взгляд, сделал это так, что его собеседник не обиделся, или как бы это можно было сделать, не нанося обиды другому человеку? (Обучающиеся могут предложить несколько вариантов того, как следует прервать разговор. Например, взглянув на часы, приветливо сказать: «Извините, я тороплюсь, если вы не возражаете, мы договорим в другой раз». Педагог может продолжить эту тему. Так, если осталось впечатление, что собеседник обижен, можно потом разыскать его, позвонить и еще раз принести извинения). Все мы убедились, что воспитанный человек найдет возможность выразить другому человеку свое уважение и доброе отношение. Если он обращается с просьбой, то подчеркнет значительность поступка,	Практическое занятие СРС	1 1

	который человек для него делает. При этом не будет чувствовать себя ущемленным, он щедр на похвалу. Постараемся запомнить еще один совет Дейла Карнеги: «Давайте людям почувствовать их значительность и делайте это искренне».		
43.	Зачет	Тест на проверку остаточных знаний по всей дисциплине	4

2.2. Заочная форма обучения

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Раздел 1.		
4	Тема 1. Сущность и особенности общения. Основные типы и виды общения. Общение как информационный процесс. Общение как процесс взаимосвязи и взаимодействия людей, в котором происходит обмен информацией, опытом, умениями и навыками, а также результатами деятельности. Информационная функция межличностного взаимодействия, цель которой - обмен сообщениями, т.е. прием-передача определенных сведений в ответ на запрос, обмен мнениями, замыслами, решениями и т.д. Аффективно-коммуникативная функция, направленная на изменение своего эмоционального состояния или на возбуждение в партнере определенных чувств и эмоций. Общение и деятельность. Обусловленность общения потребностями совместной деятельности. Общение и коммуникация: сходное и особенное. Коммуникация как действия, сознательно ориентированные на смысловое их восприятие другими людьми. Общение как способ передачи культуры. Понятие о деловом общении и общении в сфере нерабочего времени. Формальное и неформальное взаимодействие человека с человеком. Общение, обслуживающие разнообразные виды любительской деятельности и общение ради общения. Прямое и косвенное общение. Сущностные особенности социально-ориентированного общения, построенного на обращения к группе в форме аудитории, публики и т.д. Классификация общения в зависимости от особенностей партнера. Взаимодействие и информация. Информация как знания, которые передаются. Основные компоненты коммуникативного процесса: источник информации, передатчик информации, приемник информации, канал связи. Понятие о содержании общения. Возможности обмена в процессе межличностных коммуникаций сведениями, знаниями, оценками, опытом, переживаниями.	Лекционное занятие СРС	1 3
45.	Тема 2. Психология восприятия человека человеком. Психология взаимодействия людей в процессе общения. Человек в роли субъекта, познающего и оценивающего других людей. Общее понятие о коммуникативно-перцептивных умениях и навыках. Внешне наблюдаемые данные о человеке. Физиогномика и установление психологических качеств личности по внешним признакам. Искусство истолкования причин и мотивов поведения других. Интуиция в системе коммуникативно-перцептивных механизмов. Сущность и особенности экстрасенсорного восприятия.	Лекционное занятие СРС	1 4

	Типология причин, по которым люди вступают в общение друг с другом. Информационный, дискуссионный, исповедальный, прагматический, фактический виды взаимодействия. Прямая и обратная связь в процессе контакта. Анализ чужого поведения и реакция на обратную информацию. Способность понимать характер отражения воздействий по тону голоса, выражению лица, жестам, репликам, эмоциональному подтексту. Основные правила построения контакта. Недопустимость монологического общения. Искусство быть слушателем. Умение перехватывать инициативу и умение делать собеседника лидером контакта. Понятие об оптимальной дистанции в общении. Виды дистанций и способы их выражения.		
46.	Тема 3. Психология формирования взаимоотношений. Отношения и взаимоотношения: общее и особенное. Типология отношений. Положительные, отрицательные и индифферентные отношения. Отношения формальные, неформальные и избирательные. Отношения человек-человек и человек-группа. Основные формы эмоционального сближения в процессе общения. Характерные черты дружеского общения. Проявление любви в форме эмоциональных переживаний оценочного отношения и избирательной направленности личности.	Лекционное занятие СРС	1 3
47.	Тема 4.Основные психологические механизмы процесса общения. Механизмы влияния человека на человека в ходе общения. Сущность и особенности информирования. Информирование как способ воздействия на гносеологический потенциал личности. Убеждения в системе механизмов общения. Основные типы внушения. Правила реализации внушающего воздействия. Особенности примера как способа влияния человека на человека в сфере общения. Общая характеристика механизмов отражения влияний.	Лекционное занятие СРС	1 18
48.	Тема 5. Технология межличностных коммуникаций. Понятие о прямой и косвенной самопрезентации. Стиль и манера поведения как презентационный фактор коммуникации. Передача другим желаемого представления о себе, межличностном взаимодействии защитных механизмов. Язык общения как система сигналов. Типология сигналов. Искусство эффективного слушания. Типы коммуникативной дистанции. Знаковые свойства одежды и других личных вещей человека. Кинетический язык общения. Роль в передаче информации мимики, пантомимики, жестов. Передача информации в тактильной форме. Типология ориентирующих прикосновений.	Лекционное занятие СРС	1 4

	Информационный потенциал контакта глазами. Взгляд как индикатор отношения к сообщениям и действиям партнера. Сущность и особенности знаков.		
49.	Тема 6. Устная речь в системе средств общения. Общее понятие о слове. Культура устной речи. Соблюдение норм общепринятого произношения. Грамматические приемы оживления речи. Исторические и художественные образы. Литературные изречения, пословицы и поговорки. Игра слов. Ирония и шутка. Аппликатура речевого общения. Основные способы создания и выражения подтекста. Искусство дешифровки завуалированной информации. Знание психологии речевого общения. Роль литературы и искусства в овладении мастерством живого слова. Использование системы специальных упражнений. Понятие о голосовом тренинге. Овладение искусством живого слова в процессе повседневного общения.	Лекционное занятие СРС	1 4
50.	Тема 7. Этикет как компонент коммуникативной культуры личности. Мораль как фундамент этикета. Сущность этикетного регулирования внешних форм поведения. Основные функции этикета. Этикет, традиция и ритуал. Основные правила этикета, касающиеся формы приветствий, обращений, построения разговора, поведения в общественных местах, поведения за столом, отношения к старшим, женщинам и т.д. Служебный этикет и этикет в сфере дипломатии. Поведение человека в соответствии с готовыми правилами и включение в общение как творческий процесс.	Лекционное занятие СРС	1 4
51.	Тема 8. Коммуникативные качества личности и их развитие. Коммуникативные способности, коммуникативные задатки. Природные предпосылки к эффективному общению. Типологические особенности высшей нервной системы. Коммуникативная энергичность. Эмпатическая способность как способность к проникновению в переживания другого человека. Социально-психологический такт. Обостренное чувство меры во взаимодействии с другим человеком. Четкое видение границ, выход за которые деформирует или нарушает контакт. Оперативная адаптация к особенностям партнера, умение индивидуализировать общение. Простота и естественность, способность всегда оставаться самим собой. Отсутствие в поведении наигранности и нарочитости. Развитое чувство ситуации.	Лекционное занятие СРС	1 4
52.	Вхождение в группу. Задача: выразить свое доброе отношение к присутствующим, расположить их к себе, ознакомить с целью спецкурса, методикой проведения занятий. — Добрый день! Я рада представленной возможности познакомиться с вами. Если вы согласны, то вместе попытаемся познакомиться и в определенной степени освоить некоторые приемы и способы общения	Практическое занятие СРС	1 1

	людей, которые, возможно, помогут вашему преуспеванию в учебной и общественной работе, а в дальнейшем и в профессиональной сфере. Во всяком случае, Дейл Карнеги, американский специалист в сфере человеческих отношений практической деятельностью в этой области доказал, что это именно так. Давайте же и мы с вами попробуем проверить выводы Карнеги своей собственной практикой.		
53.	Творческий полукруг Задача: Через простое физическое действие снять психологическое напряжение, которое образуется при встрече незнакомых людей, найти удобное для занятий месторасположение педагога и обучающихся. Мне бы хотелось, чтобы все мы на занятиях по общению чувствовали себя удобно и комфортно, при этом все видели меня и друг друга. Ручки, тетради, сумки нам не понадобятся, давайте их уберем в стороны, но так, чтобы они не создавали впечатление брошенных на вокзале вещей. Попробуем расставить стулья в аудитории так, чтобы каждый из вас видел всех своих товарищей, чтобы я видела каждого из вас. Что, если нам в центре поставить столы, а самим разместиться вокруг них? Всем ли удобно, все ли чувствуют себя свободно? Со столов уберем все лишнее. Наше общение будет длительным, не исключено, что вы хотите со своим другом (подругой) обменяться впечатлением или сообщить что-то, о чем забыли сказать до начала занятия. Для этого на столе будут лежать ручки и бумага, с тем, чтобы вы не мешали своим товарищам заниматься.	Практическое занятие СРС	1 1
54.	Представление Задача: продемонстрировать малопривлекательность формального подхода к представлению. — Для работы все подготовлено и нам осталось только познакомиться. Меня зовут …….. Мне бы хотелось узнать Ваши имена и отчества. Поскольку невозможно осваивать приемы общения не зная, как обратиться друг к другу. Пожалуйста, если вы не возражаете, то назовите свои имена и отчества. Можно вас попросить начать представление (обращается к одному из присутствующих)? (преподаватель слушает внимательно, не перебивает, иногда говорит «спасибо», кивает в знак благодарности головой и переводит взгляд на следующего как бы прося его продолжать представление).	Практическое занятие СРС	1 1
55.	Запоминание имен Задача №1. Убедить в неэффективности формального подхода в представлении. — Спасибо большое. Но назвать свое имя еще не означает, что знакомство состоялось. Познакомиться можно только тогда, когда мы будем знать имена друг друга. Я думаю вы не обидитесь. Если я предложу вам проверить себя: запомнили ли вы имена, отчества своих товарищей? Будьте любезны, если вас это не	Практическое занятие СРС	1 1

	затруднит (обращается к одному из присутствующих), повторить имена, отчества присутствующих. (После попытки обучающихся повторить имена...). Спасибо большое. Кто бы мог еще повторить имена, отчества своих товарищей? (делаются попытки повторить имена и отчества). — Наверное, мы были не очень внимательны, и память нам в некоторых случаях изменила, поскольку практически никто не смог повторить безошибочно имен, отчеств присутствующих здесь. Задача №2. Продемонстрировать механический способ запоминания. — Давайте попробуем еще раз представиться. Но уже другим способом. Мы не будем скрывать, что хотим запомнить имена и отчества своих одноклассников. Мы как бы будем тренировать свою память. Например: я первой называю свое имя и отчество. Тог, кто будет после меня (это может быть справа сидящий от меня), повторяет мое имя и называет свое, следующий повторяет мое имя, имя предшествующего товарища и называет свое..., так до тех пор, пока не будут названы имена всеми присутствующими. Условия понятны? Давайте попробуем. Итак, Валентина Степановна... (После упражнения) — Конечно, при большом желании, если поставить себе цель натренировать свою память. Можно овладеть механическим способом запоминания. Но я хочу успокоить тех, у кого сейчас это не очень получилось. Дело в том, что в реальной жизни есть более приемлемые и доступные способы запоминания. Задача №3: Выявить у слушателей способы запоминания, которыми они пользуются в повседневной жизни. — Память. Конечно, надо тренировать, тем более, что часто мы не запоминаем не потому, что не можем, а потому, что бываем невнимательны, представляемся друг другу формально и делаем это машинально. И все же механический способ запоминания тоже малоэффективен, запомнив сию минуту или в данный момент, вы через продолжительное время не сможете вспомнить нужное имя. Есть ли другие способы? Конечно, есть. И мне бы хотелось услышать от вас, каким способом пользуетесь вы в повседневной жизни, когда хотите запомнить имя своего собеседника? Кто бы мог начать? Пожалуйста. (Слушатели могут называть ассоциативный метод запоминания, комбинированный способ, включающий зрительную и слуховую память, а также другие способы).		
56.	Вступление в общение Задача: практически закрепить элементы вхождения в общение, создание благоприятного впечатления во время знакомства. — Мы все время говорили о технологической стороне	Практическое занятие СРС	1 1

	запоминания имени человека, с которым знакомимся. И этого было бы достаточно, если бы речь шла о запоминании неодушевленных предметов. Но мы рассматриваем с вами представление не само по себе, а как начало, вступление человека в общение с другими людьми! Это еще не само общение, но от того, каким будет представление, зависит судьба общения, его характер. Как правило. Мы, представляясь другим людям, хотим произвести на них хорошее впечатление, хотим понравиться, в конце концов, расположить к себе людей, с которыми мы знакомимся. Только люди ограниченные, недальновидные, с низкой культурой, могут проявлять при знакомстве снобизм, высокомерие, пренебрежение. Представьте себе, что я начала бы занятие не с того, что заверила вас в своем добром отношении к вам, а стала бы говорить о том, что мне не очень хотелось идти к вам на занятие и что мне это не очень нужно, но я сделала вам великое одолжение и вы, таким образом, должны быть мне очень благодарны, что я все-таки нахожусь здесь. Какие чувства вы при этом будете испытывать? Какая будет ваша реакция на такое вступление? (Могут высказаться обучающие). Наверное, вы почувствуете, что вас оскорбили, унизили таким высокомерием. Вы не примете такого человека, произойдет отчуждение. В силу обстоятельств (учебная дисциплина, расписание), а главное, хорошего воспитания, вы не хлопнете дверью, останетесь в аудитории, но такой человек будет вам чужд. Таким образом, от того, что и как мы говорим во время знакомства, зависит наше взаимное расположение, которое необходимо для доверительных, добрых отношений между людьми. Давайте обратимся за примером к русской литературе. Для примера позвольте мне прочитать отрывок из пьесы Фонвизина «Недоросль». «Правдин. Позвольте представить вам господина Милона, моего истинного друга. Стародум (в сторону) Милон! Милон. Я почту за истинное счастье, если удостоюсь вашего доброго мнения, ваших ко мне милостей... Стародум. Граф Честан не свойственник ли вам? Милон. Он мне дядя. Стародум. Мне очень приятно быть знакомым с человеком ваших качеств. Дядя ваш мне о вас говорил. Он отдает вам всю справедливость. Особливые достоинства... Милон. Это не его ко мне милость. В мои лета и в моем положении было бы непростительное высокомерие считать все это заслуженным, чем молодого человека ободряют достойные люди. Правдин. Я наперед уверен, что друг мой приобретет вашу благосклонность, если вы его узнаете короче»'.		

	— Если бы в наше время, когда вас знакомят, вы бы произносили столь витиеватые фразы, все были бы, пожалуй, удивлены. Однако ритуальные фразы «Очень приятно», «рад был с вами познакомиться» заверяют человека, открывающего свое имя, в добром отношении. Попробуем еще раз представиться друг другу. При этом каждый пользуется своим способом запоминания. Например: повторять названное коллегой имя, высказаться по поводу того, какое впечатление произвело это имя на вас, добавляя ритуальные слова, свидетельствующие о вашем добром отношении к человеку. Например: «У вас очень красивое и редкое имя», «Мне вспомнился фильм, в котором главную героиню звали так же, как вас» и др. Я прошу (обращаясь по имени и отчеству к одному из присутствующих) представить (называет имя, отчество одной из обучающихся) всем присутствующими. И представляемый, и представляющимися в равной степени заверяют друг друга в искренних чувствах. Итак, попробуем... (После упражнения). — Благодарю всех, кто принял участие в представлении. Как, на ваш взгляд, что у вас получилось, а что нет и почему? (Присутствующие высказывают свои суждения и замечания). — Ну что ж, можно считать, что одно из условий благоприятного общения мы освоили. Дейл Карнеги это сформулировал так: «Помните, что для человека звук его имени является самым сладким и самым важным звуком человеческой речи» .		
57.	Настроение в общении Задача №1: способствовать развитию интереса и внимания к окружающим людям. — Вместе мы работаем уже достаточное время, чтобы понять, кто из нас в каком настроении. Пожалуйста, кто бы мог рассказать о настроении своих коллег? (Обращаясь к одному из присутствующих по имени и отчеству) — не могли бы вы попробовать? Мне кажется, что вы из всех нас самый внимательный и, я бы сказала, наблюдательный человек. Попробуете? Хотелось бы, чтобы вы не только говорили, в каком настроении ваш коллега, но и высказали свои предположения, почему он в таком настроении. (После слушателя) — Кто бы мог дополнить, уточнить наблюдения своего товарища? Что вы можете сказать о его настроении? Менялось ли оно на протяжении дня? Пожалуйста. (Педагог может сам дополнить рассказ слушателей своими наблюдениями). — Скажите, пожалуйста, что вы в первую очередь сделаете, когда встретитесь с каким-нибудь человеком? (Высказываются слушатели). — Большинство сходится на том, что сначала надо оценить его, понять, в каком он настроении. Таким образом, человек, вступающий в общение, должен быть внимательным к человеку, с которым собирается	Практическое занятие СРС	1 1

	вступить в беседу, чувствовать его душевное состояние, его желание или нежелание в данный момент вступать с вами в контакт. Может быть, вы найдете возможность ему помочь, для этого вы должны быть искренни в своем стремлении. Запомним еще один совет Дейла Карнеги: «Проявляйте искренний интерес к другим людям». Задача №2. Определить, какое настроение наиболее благоприятствует общению людей. — Вы уже, наверное, догадались, что не ради праздного любопытства мной обращено ваше внимание на настроение присутствующих. Настроение — это то особое состояние человека, которое и объяснить бывает иногда трудно. В жизни на протяжении дня мы бываем по-разному настроены. Настроение складывается: — из окружающей нас действительности и событий, нашего отношения к ним; — физического самочувствия. Не бывает беспричинных настроений, но понять причины дурного настроения, значит и найти способы избавиться от него. Давайте попробуем назвать разновидности нашего состояния, настроения, которые располагают к общению и не располагают к нему. Запишем эти состояния на доске: первые — слева, вторые — справа. Например: спокойствие — возбуждение добродушие — ирония ласковость — придирчивость— притворство... Задача №3: найти пути, способы управления настроением. — Итак, хорошее настроение — залог удачного общения с людьми. Значит, если мы хотим, чтобы наше общение было приятным, давайте попробуем хотя бы на сегодня создать себе хорошее настроение. И поможет нам в этом музыка. (Педагог включает запись). Танцуем пока сидя, в такт музыке движется только голова, добавляем к движениям головы плечи, туловище, руки, ноги. При этом вы думаете о том, что вы молоды, здоровы, красивы, все тревоги покинули вас. У вас прекрасное настроение, вы умны и сильны. Любое дело вам по плечу. Думаем только о хорошем: о том, что вы все можете. Вы управляете своей судьбой. Нет ничего такого, чтобы вы не сумели осилить. Теперь встаем. Танцуем вдохновенно. Отдаемся музыке полностью. Думайте о том, какие прекрасные лица вокруг нас, все это — ваши друзья. Танцует каждый, как хочет, ему ничто не мешает. Вы — личность, вас все любят, уважают, ценят. На работе вы незаменимы, вы изобретательны и деятельны, вас все любят, вы умеете создать у людей хорошее настроение, умеете располагать к себе людей. Продолжаем танцевать. Нам нужен для танцев партнер. Не говоря ни единого слова, только глазами,		

	мимикой лица, пластикой тела пригласите выбранного вами партнера к танцу и, получив его согласие, при этом не обмениваясь ни единым словом, объединяемся в пары. Настроение у вас прекрасное: мы молоды, здоровы, красивы. Наслаждаемся этими минутами, которые дарят нам радость. (Музыка заканчивается). Прекрасно! Поаплодируем друг другу за танец.		
58.	Выбор партнера для общения Задача №1: Показать, какое значение в общении имеет выражение лица. — Почему вы откликнулись на приглашение (обращаясь к одному из присутствующих)? — От кого в вашей паре исходила инициатива? — Как вам удалось пригласить партнера на танец (эти и другие вопросы поочередно задаются присутствующим)? Приглашение на танец было сделано без единого слова: вы пользовались глазами, улыбкой, всем тем, что в обыденной жизни мы называем выражением лица. У вас было лицо, открытое для общения. — Как вы думаете, какое лицо можно назвать открытым для общения? (Присутствующие могут говорить о значении глаз, улыбки, выражении лица и т.д.) — Спасибо большое, каждый из вас по-своему прав. А теперь, пожалуйста, станьте по парам, лицом друг к другу. Все, кто стоят справа от меня, должны рассмешить своего партнера. Вспомните, как вы это делали в детстве. При этом не должно быть сказано ни единого слова (можно показать язык, сострить рожицу). Все, кто слева улыбнулся, запомните и остановите на лице улыбку. А теперь вы рассмешите своего коллегу. Стоп, запомните и остановите свою улыбку. Вот с таким лицом, готовым в любую минуту улыбнуться, вы и должны выходить из дома. Психологи рекомендуют утром чуть подольше задержать взгляд на своем отражении в зеркале, показать себе язык и улыбнуться своей шутке. Именно такое выражение, а не «казенное» лицо должно быть у вас в течение дня. Обещайте себе это, прежде чем выйти на люди. А вот что о роли выражения лица для женщин писал Дейл Карнеги: «...выражение, которое женщина «надевает» на лицо, производит большее впечатление, нежели платье, которое она надевает на свое тело. Общаясь, не скупитесь на улыбку, это поможет расположить к вам людей». Давайте же запомним еще один совет Дейла Карнеги, который короче всех его советов: «Улыбайтесь»!. Задача №2. Найти еще один способ поднять настроение. — Вы остались довольны собой и своей партнершей. Скажите, молодые люди, несколько искренних слов восхищения своей партнерше. В свою очередь, девушки — несколько поощрительных слов молодым людям. (После обмена комплиментами).	Практическое занятие СРС	1 1

	— Вы заметили, что ваше настроение стало лучше? Ваши взаимные старания были замечены и отмечены в комплименте. Вот вам еще один способ поднять настроение другому человеку. Умейте найти в человеке достойное похвалы! Задача №3: Научить обращаться к людям с какой-либо просьбой. — У нас прекрасное настроение, которое располагает нас к общению с другими людьми. И это прекрасно. Значит, все что мы задумали — выполним и у нас все получиться. Но жизнь так устроена, что мы вольно или невольно, в силу самых разных обстоятельств должны обращаться к разным людям с просьбами помочь нам в решении тех или иных вопросов: раздобыть монету для автомата, узнать, как пройти или проехать в нужном направлении, получить какую-нибудь справку и т.д. Не перечесть всего, что нам приходится в жизни делать с помощью незнакомых людей. Попробуйте ответить на вопросы: — Считаете ли вы себя воспитанным человеком? — Как на ваш взгляд, должен вести себя воспитанный человек? В следующем задании, о котором я скажу чуть позже, хотелось бы, чтобы вы проявили все те качества воспитанного человека, о которых вы сказали. Теперь о задании. Каждый из вас получает записку, в которой указаны мотив и цель общения. Желательно, чтобы ваш коллега, партнер по общению не знал о вашем мотиве и цели общения. (На отдельных листочках раздаются задания). Варианты заданий. 1. Вам очень приятно общаться с этой девушкой, она вам нравиться, вы хотите произвести на нее благоприятное впечатление. Для более близкого знакомства завяжите с ней беседу и постарайтесь как можно Дольше задержать ее внимание. 2. Разговор вам совсем неинтересен, вы обещали позвонить своей подруге, вам необходимо закончить разговор, не обижая партнера по общению. 3. Вы за границей, в одной из развитых стран. Отбились от группы и заблудились. Можно обратиться к полицейскому, но языковой барьер мешает. Как поступите? 4. Вы оказались в загранкомандировке, посетили магазин, но не видите нужной вам вещи. Можно воспользоваться помощью сотрудника, но вы не владеете языком... Могут быть и другие варианты задании: — выпроводить товарища из комнаты... — уговорить подругу пойти в театр... — отпроситься у куратора с занятий... — выпросить у товарища понравившуюся вам вещь... — заставить другого признать свою бестактность... — уговорить проводника довезти вас без билета... и многие другие. (После того, как все получили		

	задания). — Несколько секунд обдумайте свою линию поведения. — Кто из присутствующих готов к выполнению задания, согласуйте это со своими партнерами, но просьба делать это без слов, дайте мне понять (естественно, тоже без слов), что вы уже готовы. — Пожалуйста. Я правильно поняла, что ваша пара готова к выполнению задания (обращаясь к некоторым из присутствующих). (Начинается демонстрация диалогов). Источник :Добрович А.Б. Общение: наука и искусство. – Изд. 2-е. – М.: Знание, 1980. – С. 109-113.		
59.	Способы достижения цели Задача: найти наиболее благоприятные приемы располагать к себе людей. — Я обратила внимание, что не все начинали свой диалог с приветствия. Что это? Забывчивость, невнимательность, незнание или нежелание? Как вы думаете, почему это произошло? (высказываются обучающие). — Скажите, пожалуйста, а как у вас бывает в жизни? Вы, обращаясь к человеку, приветствуете его или нет? — Как вы себя чувствуете, когда не отвечают на ваше приветствие? (Преподаватель может задать эти и другие вопросы с целью уточнить суждения присутствующих по данному вопросу). — Вернемся к диалогам. Могли бы вы (обращается по имени и отчеству к одному из обучающихся) назвать мотив и цель обращения своего партнера? Добился ли он своей цели? Кто, на ваш взгляд, был наиболее удачен в искусстве располагать к себе людей? Почему? (Присутствующие называют тех, кто не начинал сразу со своей просьбы, а сначала выражал человеку свое уважение и доброе отношение, подчеркивал значительность другого человека). — Многие из вас должны были прекратить общение в силу самых разных причин. Кто, на ваш взгляд, сделал это так, что его собеседник не обиделся, или как бы это можно было сделать, не нанося обиды другому человеку? (Обучающиеся могут предложить несколько вариантов того, как следует прервать разговор. Например, взглянув на часы, приветливо сказать: «Извините, я тороплюсь, если вы не возражаете, мы договорим в другой раз». Педагог может продолжить эту тему. Так, если осталось впечатление, что собеседник обижен, можно потом разыскать его, позвонить и еще раз принести извинения). Все мы убедились, что воспитанный человек найдет возможность выразить другому человеку свое уважение и доброе отношение. Если он обращается с просьбой, то подчеркнет значительность поступка, который человек для него делает. При этом не будет чувствовать себя ущемленным, он щедр на похвалу. Постараемся запомнить еще один совет Дейла	Практическое занятие СРС	1 1

	Карнеги: «Давайте людям почувствовать их значительность и делайте это искренне» .		
60.	Зачет	Тест на проверку остаточных знаний по всей дисциплине	4

2.3. Примерные тренинговые упражнения и ситуационные задачи для практических занятий

1.Упражнение «Поиск смысла»

Ведущий объявляет всем участникам группы, сидящим в кругу:

«Продолжите фразу — раскройте в известной информации неизвестный смысл».

Далее ведущий произносит первую часть фразы и в качестве примера — вторую, а затем снова возвращается к первой части фразы и просит продолжить ее рядом сидящего человека. После этого каждый участник (можно по часовой стрелке) повторяет первую часть фразы и придумывает экспромтом вторую. Выигрывает тот, кто заканчивает последним.

Пример фразы (известная часть подчеркнута):

«Я обучаюсь коммуникативным навыкам, чтобы научиться слушать партнера по общению».

Далее каждый из участников придумывает свой вариант:

«Я обучаюсь коммуникативным навыкам, чтобы видеть скрытые цели партнера по общению»;

«Я обучаюсь коммуникативным навыкам, чтобы противодействовать манипуляции»;

«Я обучаюсь коммуникативным навыкам, чтобы управлять конфликтной ситуацией»;

«Я обучаюсь коммуникативным навыкам, чтобы устанавливать контакт с агрессивными людьми» и т. д.

Комментарий: участники в игровой форме осознают назначение учебной дисциплины, обучаются говорить экспромтом, четко формулировать свои мысли.

2.Упражнение «Собеседование»

Разыгрывается коммуникативная ситуация между двумя людьми: начальником и будущим подчиненным (на примере любой организации).

Условие ролевой игры заключается в том, чтобы начальник прочитал резюме нового сотрудника, задал ему ряд вопросов и принял решение.

Домашнее задание: перед упражнением все пишут свое резюме.

Комментарий: в процессе проигрывания коммуникативной ситуации обращается внимание как на особенности установления контакта между собеседниками, так и на особенности речевого поведения. Кроме этого, наблюдается, как собеседники психологически воздействуют друг на друга, управляют мышлением, эмоциями, телом.

3.Упражнение «Интервьюирование»

Главный участник — интервьюируемый находится в центре внимания.

Все присутствующие задают ему вопросы, но он отвечает только на алогичные (иррациональные вопросы), причем, отвечая на них, он должен быть бесстрастным, рассуждать с позиции рациональной логики и всегда находить решение.

Пример вопроса: «Когда рыбы открыли воду?»
Пример ответа: «Нет, рыбы не открывали воду — это их среда обитания».

Пример вопроса: «Кто такие ванденбурги?»
Пример ответа: «Это старый нидерландский род, который произошел от рыцаря Якоба Ван ден Бурга, жившего в пятнадцатом веке в городе Амстердаме».

Комментарий: отрабатывается умение логически мыслить, доказывать свою точку зрения, несмотря на абсурдность вопроса, а также блефовать, импровизировать и управлять своими эмоциями.

4.Упражнение «Описание мира»

Каждому члену группы, ведущий по очереди раздает карточки с одним словом — прилагательным, которое никто не должен видеть.

Вручив карточку первому участнику, ведущий дает ему задание: «Опишите мир, используя синонимы прилагательного, указанного на вашей карточке». При этом нельзя употреблять однокоренные слова данного прилагательного. В течение минуты все участники должны понять, какое прилагательное написано на карточке.

5.Упражнение «Попробуй обмани»

Ведущий просит одного из участников группы рассказать случай из своей жизни на любую тему, но с условием: рассказанная история должна быть правдивая, т. е. вполне реальная, произошедшая в жизни рассказчика, либо

вымышленная от начала и до конца, либо — с элементами, сочетающими в себе правду и вымысел.

Прежде чем рассказывать историю, участнику группы дают некоторое время для подготовки (от 5 до 15 минут). Затем он выходит в центр помещения и занимает удобное место (стоя или сидя за столом). В стороне от себя рассказчик кладет монету орлом либо решкой вверх. Никто из участников группы не должен видеть, как лежит монета, поэтому ее можно чем-нибудь прикрыть. Если рассказчик решает поведать правдивую историю, то монета ложится орлом вверх; если вымышленную историю (или вымышленную частично), то орлом вниз.

Выслушав историю, каждый участник должен проанализировать невербальные средства общения рассказчика и определить, правду он говорил или обманывал.

После обсуждения ведущий проводит голосование между всеми участниками-слушателями (устное или письменное): считают ли они, что рассказчик — обманщик, или нет. После голосования ведущий открывает всем монету и предоставляет всем желающим, в том числе и рассказчику, прокомментировать ситуацию.

Домашнее задание: перед упражнением все учащиеся изучают невербальные средства коммуникации.

Комментарий: отрабатываются навык наблюдения за непроизвольными реакциями партнера по общению в процессе передачи информации, навык интерпретации языка невербальной коммуникации, умение познавать психологические особенности партнера по общению, а также навык слушания.

6.Упражнение «Ролевая коммуникация»

В помещении создается искусственный коридор (не более 2 метров шириной), в котором путь коммуникатора преграждают несколько человек, находящихся в порядке живой очереди (с дистанцией от 2 до 4 метров друг от друга). Коммуникатор, сталкиваясь с каждым человеком, должен вступить с ним в контакт, решив определенную задачу не только на уровне логики, но и на уровне чувств.

Критерий выхода из коммуникативной ситуации:
удовлетворение эмоциональной потребности партнера по общению.

Ведущий раздает всем членам группы карточки со следующими ролями и задачами.

1. «Коммуникатор»:

ваша задача войти в контакт с различными людьми, разрешив определенную конфликтную ситуацию с каждым из них.

2. «Агрессивный собеседник»:

ваша задача — подвергнуть коммуникатора критике, подкрепляя ее открытыми или подразумеваемыми требованиями. Если коммуникатор,

отвечая на все ваши претензии, психологически снимает эмоциональное напряжение, то ситуация считается завершенной.

3. «Обидчивый собеседник»:

ваша задача состоит в том, чтобы коммуникатор загладил свою вину перед вами. При этом он должен проявить к вам искреннюю заинтересованность и внимательность.

4. «Любопытный собеседник»:

ваша задача — расспросить коммуникатора о чем-либо.
Если он удовлетворит ваше любопытство и ответит на все ваши вопросы, проявив уважение и терпение, то ситуация разрешается.

5. «Манипулятивный собеседник»:

ваша задача заключается в том, чтобы коммуникатор удовлетворил вашу потребность, о которой вы ему прямо не говорите, но о которой он должен догадаться сам.

6. «Иррациональный собеседник»:

ваша задача, используя различные психологические средства, разрушить у коммуникатора привычные стереотипы общения. Ситуация разрешается тогда, когда коммуникатор находит приемлемый для вас выход.

7. «Наблюдатель»:

ваша задача — наблюдать разыгрываемые коммуникативные ситуации, отмечая достоинства и недостатки используемых психологических приемов (карточка наблюдателя вручается тем членам группы, кто не задействован в ролевой игре).

Домашнее задание: подготовить карточки с различными ролями. На усмотрение ведущего вносятся дополнительные роли и вытекающие из них задачи. Можно также задать иные критерии выхода из коммуникативных ситуаций.

Комментарий: отрабатываются умения устанавливать контакт, находить определенный тон разговора, психологически влиять на состояние, мысли, чувства партнера по общению, управлять конфликтными ситуациями, сопереживать, регулировать свои эмоции и эмоции собеседника, преодолевать барьеры, вырастающие на пути понимания.

7.Упражнение «Диагностика внутреннего конфликта»

В руках ведущего находится мешок с различными детскими игрушками (маленькими и большими, твердыми и мягкими), о чем он сообщает всем членам группы. Каждый участник случайным образом должен вытащить из мешка единственную игрушку. Как только игрушка оказывается в руках у первого участника, ведущий дает задание: почувствуйте себя этой игрушкой и поведайте от ее лица историю жизни. Импровизированный рассказ может быть последовательный или фрагментарный.

Тренинг.

Критический эпизод.

Тема: «Изменение расписания».

Цель: Выработка когнитивных навыков изоморфных атрибуций.

Количество участников: 10 – 15.

Продолжительность: 30 минут.

Инструкции: необходимо разбить участников на 3 – 4 группы и предложить им в мини-группах ответить на предлагаемые вопросы, выносимые позднее на общегрупповое обсуждение. Выслушав ответы всех подгрупп, сделать обобщения относительно типичности предлагаемых атрибуций, причин подобных моделей поведения, возможности взглянуть на ситуацию с разных точек зрения, способов разрешения описанного конфликта.

Вопросы для обсуждения:

1. Почему, с вашей точки зрения, представители обеих культур вели себя подобным образом? Почему именно таким образом они реагировали на ситуацию?

2. В чем, по-вашему, суть конфликта? Можете ли вы взглянуть на ситуацию с разных точек зрения?

3. Согласны ли вы с поведением носителя своей культуры? Как бы вы вели себя и реагировали на ситуацию на месте носителя своей культуры?

4. Считаете ли вы данную ситуацию неразрешимой? Как можно разрешить этот конфликт? Каковы возможные последствия такого решения?

Предполагаемые выводы:

В этом эпизоде в центре внимания находится отношение людей ко времени. Во многих западных культурах, в частности, в немецкой культуре, считается, что человек может управлять собственной жизнью, если будет относиться ко времени бережно и уважительно. Время является неоспоримой ценностью для всех еще и потому, что оно рассматривается как инструмент достижения жизненного успеха. Поэтому приняты такие модели поведения, как планирование своей деятельности и пунктуальность.

В русской культуре ко времени относятся очень спокойно. Считается, что человек не может управлять своей жизнью и временем, жизнь диктует свои правила. По этой причине пытаться что-то планировать вообще бессмысленно, жизненные обстоятельства сильнее человека. Человеку же нужно быть гибким, уметь легко перестраивать свои планы и расписание, то есть нужно уметь подстраиваться под жизненные обстоятельства. Русские иногда даже немного гордятся своей гибкостью и ждут такой же модели поведения от других. Поэтому они часто в последний момент меняют планы. Изменяют расписания, переносят время встреч и даже не догадываются, что это может быть очень болезненным для представителей других культур.

Описание ситуации:

Корнелия, немецкая студентка, приехала изучать русский язык в один из российских университетов. Она была очень старательной и прилежной студенткой: никогда не пропускала занятия и выполняла все домашние задания. К тому же Корнелия была всегда вежлива и дружелюбна по отношению и к преподавателям, и к студентам. Тем не менее, однажды в университете у Корнелии произошел конфликт. Однажды в понедельник Корнелия, как обычно, после обеда пришла на урок, который должен был проходить в одном из учебных помещений университета. Открыв дверь в аудиторию, Корнелия не увидела там своего преподавателя и студентов своей группы. Вместо них в комнате сидели чужие студенты и чужой преподаватель. Улыбаясь, преподаватель сказал: «Вас зовут Корнелия? Вы знаете, расписание занятий вашей группы было изменено в пятницу. Сегодня урок в вашей группе начался в 9 утра и сейчас уже закончился. Мы не смогли предупредить вас об этом изменении заранее, потому что вы не оставили номера своего контактного телефона. Мне очень жаль, что вы приехали зря. Извините». Корнелия густо покраснела и решительно направилась в кабинет директора курсов. Там она громко и сердито возмущалась и пыталась объяснить директору, что изменять в последний момент расписание, не предупредив об этом всех студентов, –

проявление неуважения к ним. Разговор был очень неприятным и вскоре перешел в конфликт.

Анкета.

Тема: «Этноцентризм».

Цель: Осознание уровня собственного этноцентризма.

Количество участников: не ограничено.

Продолжительность: 45 минут.

Инструкции: заполнив предложенную анкету, участники подсчитывают количество набранных баллов и по ключу к тесту определяют собственный уровень этноцентризма.

В ходе групповой дискуссии определяются особенности этноцентризма носителей русской культуры.

Вопросы для обсуждения:

1. Как вы думаете, Россия – это страна с низким, средним или высоким уровнем этноцентризма? Зависит ли уровень этноцентризма от того, к какой социальной группе принадлежит человек? В каких социальных группах уровень этноцентризма, по вашим наблюдениям, является более высоким/низким? Чем вы это объясняете?

2. В чем выражается русский этноцентризм? (Почему мы думаем, что русские люди, русская культура лучше?) Для сравнения приведите формы проявления этноцентризма в других культурах.

3. Сравните, как исторически менялись уровень и формы проявления русского этноцентризма? Каковы причины этих изменений?

2.3. Примерные вопросы для рубежного контроля

1.Какова сущность коммуникации?
2. Почему невербальные средства коммуникации невозможно подделать?
3. В чем отличие коммуникатора от манипулятора?
4. Чем принципиально отличаются друг от друга понятия коммуникация», «деловое общения», «экзистенциальная коммуникация» и «диалог»?
5. Что из себя представляет творческая коммуникация?
6. Какие элементы коммуникативной культуры наиболее значимы и почему?

2.4. Примерные задания для самостоятельной работы

Примерные темы эссе:

1. Эссе о своем имени.
2. Анализ методов поднятия настроения.
3. Позитивные и негативные эмоции.
4. Примеры комплиментов.
5. Определение объективных причин конфликтов.
6. Выявление субъективного фактора в конфликте.
7. Определение позиций в конфликте.
8. Выявление вербальных и не вербальных способов общения.
9. Систематизация психологических способов общения.

Следующий этап работы — произношение скороговорок:

1.У быка бела губа была тупа.
2.Обычай бычий, ум телячий.
3.Купи кипу пик.
4.От топота копыт пыль по полю летит.
5.Полчетверти четверика гороху без червоточинки.
6.Расскажите про покупки. Про какие про покупки? Про покупки, про покупки, про покупочки мои.
7.На дворе трава, на траве дрова. Раз дрова, два дрова, три дрова.
8.Мамаша Ромаше дала сыворотку из-под простокваши.
9.Под жгуче-желтым абажуром жук летает и жужжит.
10.Король-орел, орел-король.
11.Топоры остры до поры, до поры остры топоры.
12.Полночной порою в болотной глуши чуть слышно, бесшумно шуршат камыши.
13.Прозаседавшегося конституционалиста нашли акклиматизировавшимся в Константинополе.
14.Карл у Клары украл кораллы, Клара у Карла украла кларнет.

Следующие строфы из В. Брюсова следует читать сначала медленно, артикулируя каждый звук, и постепенно переходить к скороговорке:

Перекидываемые, опрокидываемые,
Разозлились, разбесились белоусые угри.
Вниз отбрасываемые, кверху вскидываемые,
Расплетались и сплетались, от зари и до зари.
Змеи вздрагивающие, змеи взвизгивающие,
Что за пляску, что за сказку вы затеяли во мгле?
Мглами взвихриваемыми путь забрызгивающие,
Вы закрыли, заслонили все фарватеры к земле.
Тьмами всасывающими опоясываемые,
Заметались, затерялись в океане корабли,
С неудерживаемостью перебрасываемые,
Водозмеи, огнезмеи их в пучину завлекли.
Чем обманываете вы? Не стремительностями ли
Изгибаний, извинений длинно-вытянутых тел?
И заласкиваете вы не медлительностями ли
Ласк пьянящих, уводящих в неизведанный предел?»

Психотекники по разрешению внутриличностных конфликтов
Анализ переживания травматической ситуации
(психоаналитическая традиция)

1. Столкновение с «неприятностью».

Сегодня произошла неприятная ситуация, которая задела вас эмоционально. Скажем, вы пришли на лекцию в хорошем настроении, но лектор сказал фразу, которая вызвала у вас негативные переживания. Фраза, которую вы услышали, интонация с которой она была произнесена, напомнила вам ситуацию из прошлого в вашей жизни, где слова, сказанные с точно такой же интонацией, оставили психологическую боль.

2. Анализ негативных переживаний.

Вспомнив ситуацию из прошлого, проанализируйте ее.

Для этого переместитесь мысленно в то время и место. Спросите себя: «Как я выгляжу?», «Что меня окружает?», «Кого из присутствующих я знаю?», «Какая была погода?».

Вспомните максимально подробно ваши телесные ощущения, мысли, чувства в момент, предшествующий событию.

Вспомните само событие, которое оставило боль в вашей душе: «Какие чувства при этом вы испытывали?», «Где они локализовались?», «В какой части тела?» «Какие мысли первыми пришли вам в голову?». Восстановите свои представления о времени сразу же после травматической ситуации.

3. Поиск источника травматической ситуации.

Воскресите переживания травматической ситуации. Спросите себя: «Была

ли в моей жизни подобная ситуация, аналогичная травматической?», «Какие приходят мне на ум ассоциации, отражающие переживание боли?», «Когда, в каком возрасте я испытывал подобные чувства, телесные ощущения?», «Сколько мне было лет?», «Кто при этом присутствовал?», «Что происходило на самом деле?», «Что общего между моими недавними переживаниями и переживаниями прошлого»?

Цель данного этапа состоит в том, чтобы проследить, где находится источник боли (травмы), который с точки зрения психоанализа формируется в раннем детстве.

4. Выражение чувств.

Для того чтобы лучше понять случившееся, детализируйте травматическую ситуацию, переживая ее заново. Все образы, приходящие в этот момент, эмоциональное состояние, телесные реакции, которые возникают вслед за этими образами, следует фиксировать. Попытайтесь выразить свои чувства посредством какого-либо способа: через дневниковые записи, письма, искреннее проговаривание, рисунок или танец, соответствующий эмоциональному состоянию.

5. Телесные ощущения.

В процессе самостоятельной работы акцентируйте внимание на ощущениях, возникающих в теле. Большинство негативных реакций переживаются в теле, например, глядя на девочку, съезжающую с горки, у девушки появляется озноб, и пальцы на руке автоматически зажимаются в кулак. Через неприятные ощущения тела она вспоминает свою травматическую ситуацию — падение на коньках, перелом руки и выражение гнева на лице своей матери, которые слились в один образ боли. До этого воспоминания она никак не могла понять: почему гнев ее уже пожилой матери причиняет ей не только психическую, но и физическую боль.

Переживая негативные телесные реакции, можно осознать смысл совершаемых непроизвольных (неосознаваемых) реакций своего поведения.

Многократно возвращаясь в момент возникновения травматической ситуации, переживая ее снова и снова, человек перестает испытывать негативные эмоции от воспоминаний, и боль постепенно сглаживается. Но для того чтобы она исчезла совсем, следует, осознав смысл непроизвольных действий, заменить их произвольными (сознательными).

Анкета

Эта анкета поможет вам понять, что вы чувствуете, когда сравниваете родную культуру с другими национальными культурами. Прочитав утверждения, выберите ответы, наиболее точно отражающие ваше мнение.

5 – совершенно согласен;

4 – согласен;

3 – затрудняюсь с ответом;

2 – не согласен;

1 – совсем не согласен.

1	Большинство других стран мира проигрывает по сравнению с моей страной	5	4	3	2	1
2	Наша культура должна служить представителям других культур образцом для подражания	5	4	3	2	1
3	Образ жизни в других культурах такой же хороший, как и в нашей культуре	5	4	3	2	1
4	Представители других культур должны стараться быть похожими на нас	5	4	3	2	1
5	Мы можем многому научиться у представителей других культур	5	4	3	2	1
6	Многие люди из других культур на самом деле не знают, что для них самое лучшее	5	4	3	2	1
7	У меня нет большого уважения к ценностям и обычаям многих других стран	5	4	3	2	1
8	Многие люди были бы намного счастливее, если бы жили так же, как и мы	5	4	3	2	1
9	Образ жизни во многих странах не такой хороший, как в нашей стране	5	4	3	2	1
10	Мы лучше других знаем, как надо жить	5	4	3	2	1
11	Я уважительно отношусь к ценностям и обычаям других культур	5	4	3	2	1
12	Люди из других стран должны выучить наш язык, чтобы общаться с нами	5	4	3	2	1
13	Мы не можем доверять людям из других стран	5	4	3	2	1
14	Я предпочитаю не общаться с представителями других национальных культур	5	4	3	2	1
15	Представители многих других культур уважительно относятся к нашей культуре	5	4	3	2	1

Общее количество баллов:_____

Ключ к анкете:

27 – 38 баллов: низкий уровень этноцентризма;

38 – 52 балла: средний уровень этноцентризма;

52 – 63 балла: высокий уровень этноцентризма.

(*Источник*: Zdanoski J.E. Grossing cultural borders Russia. Petrozavodsk. 2003. P. 77.)

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
УК-3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях.	Практические задания. Тренинги. Контроль СРС
		Уметь организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.	Практические задания. Тренинги. Контроль СРС
		Владеть навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного	Практические задания. Тренинги. Контроль СРС

		изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.	
УК-4.	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	Знать основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах. Особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения; правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники; основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека.	Практические задания. Эссе.Тест.Контроль СРС
		Уметь осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах. Оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; выявлять и устранять собственные речевые ошибки; строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею; анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни.	Практические задания. Контроль СРС
		Владеть навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды.	Практические задания. Эссе. Тест. Контроль СРС

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях.	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность	Не умеет. Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	шагов для достижения заданного результата.				
	Владеть навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.	Не владеет. Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне
Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	Знать основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах. Особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения; правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники; основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека.	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь осуществлять деловые комму-никации, в устной и письменной формах. Оценивать степень эффективности	Не умеет. Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; выявлять и устранять собственные речевые ошибки; строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею; анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни.				
	Владеть навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды.	Не владеет. Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

3. 3.Примерный тест к зачету

Выберите из четырех вариантов ответа правильный:

1. Коммуникация, в широком смысле, — это:

а) обмен мнениями;
б) передача информации;
в) психологическое воздействие на партнера по общению;
г) диалог, целью которого является взаимопонимание.

2. Сознательное влияние на собеседника с целью изменения его суждения, отношения, намерения, решения:

а) принуждение;
б) убеждение;
в) внушение;
г) заражение.

3. Социально-ролевая функция коммуникации:

а) заключается в обоюдном влиянии собеседников на эмоциональное состояние друг друга;
б) реализуется в поведении личности, заданной системой ее отношений с обществом;
в) формирует у собеседников навыки культурного общения, ценностные ориентации, систему представлений о мире, о других людях, о себе и своей деятельности;
г) раскрывается в процессе передачи информации, в стремлении понять ее содержание и смысл, выражая свое согласие или несогласие.

5. Механизм рационализации выражается в:

а) стирании границ между своими мыслями и мыслями окружающих;
б) уклонении от непосредственного контакта с людьми, опирающимися, в большей степени, на иррациональное мышление;
в) том, что человек сначала совершает действия, потом их обдумывает;
г) нахождении правдоподобных причин для оправдания действий, вызванных подавленными для личности чувствами.

6. Гештальттехника «диссоциированный диалог» заключается в том, чтобы:

а) человек отождествил себя с различными фрагментами своей личности, с противоположными внутренними установками;
б) человек сыграл поведение, которое ему не нравится;
в) человек преувеличил жест или движение в процессе коммуникации;
г) построить интеллектуальный поединок между коммуникаторами, в ходе которого корректируется непоследовательные, противоречивые и бездоказательные суждения.

7. Эмпатия — это способность:

а) понимать ценностные ориентации собеседника;
б) отождествлять себя с собеседником;
в) сопереживать собеседнику;
г) к инициативному и гибкому воздействию на собеседника.

8. В процессе коммуникации самоконтроль психики и поведения осуществляется:

а) как сознательно, так и неосознанно;
б) исключительно на сознательной основе;
в) исключительно на бессознательной основе;
г) вследствие действия защитных механизмов психики.

9. Основной акцент при разрешении внутреннего конфликта между сознательными и бессознательными мотивами делается на личных:

а) интеллектуальных рассуждениях;
б) рациональных объяснениях;
в) непосредственных переживаниях;
г) ассоциациях.

10. Фрустрация — это:

а) стойкое и глубокое отрицательное эмоциональное состояние, вызванное крушением близкодостижимой и значимой цели;
б) безусловно-рефлекторная эмоциональная реакция на опасность, проявляющаяся в резком изменении жизнедеятельности организма;
в) внезапно возникающее в острой конфликтной ситуации чрезмерное нервно-психическое перевозбуждение;
г) нервно-психическое перенапряжение, вызванное сверхсильным воздействием.

11. Склонность объяснять поведение человека на основе тех качеств,

которые, на наш взгляд, являются у него главными, называется эффектом:

а) первичности;
б) ореола;
в) плацебо;
г) Пигмалиона.

12. Наше восприятие мира в основном связано:

а) со строением органов чувств;
б) с бессознательными процессами нашей психики;
в) с опытом;
г) с культурой, к которой мы принадлежим.

13. Некорректное обобщение — это:

а) синтез, основанный на незначимых аргументах и фактах;
б) вид мышления, характеризующийся опорой на представления и образы;
в) анализ, осуществляемый при помощи логических операций;
г) вид мышления, характеризующийся невозможностью принять точку зрения другого человека.

14. Способность вмешательства в процесс формирования своего образа у партнера по общению:

а) самоподача;
б) самоактуализация;
в) саморефлексия;
г) самозащита.

15. Чтобы изменилось поведение человека, следует изменить в первую очередь его:

а) цели;
б) потребности;
в) ценности;
г) установки.

16. Доминирующими мотивами в психике человека являются:

а) биологические;
б) социальные;

в) духовные;
г) нет правильного ответа.

17. Невербальные средства коммуникации нельзя подделать, так как в первую очередь они:

а) уникальны для каждой личности;
б) подвластны сознательным намерениям;
в) обусловлены импульсами подсознания;
г) зависят от физиологии личности.

18. Форма слушания, которой следует овладеть с целью развития социально-психологической и коммуникативной компетентности:

а) избирательное слушание;
б) участливое слушание;
в) активное слушание;
г) внимательное слушание.

19. Самовнушение — это:

а) спокойная пассивность;
б) способность сосредоточиваться на чем угодно и не думать о том, что мешает в данный момент;
в) размышление над какой-либо проблемой, сопровождаемое расслаблением мышц;
г) умение воздействовать на самого себя нужными словесными формами.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная литература:

1.Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 169 с.

2.Трофимов, М.Ю. Основы коммуникативной культуры: учебное пособие/ М.Ю.Трофимов. — Санкт-Петербург: Планета музыки, 2017. —184 с.

4.2. Дополнительная литература:

1.Берн Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений. Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы. — М.: Прогресс, 1988.

2.Гольдин В.Е. Этикет и речь. — Саратов: Изд-во Сарат. университета, 1978.

4.4 Базы данных, информационно-поисковые системы

7. ЭБС «ЛАНЬ»
8. ЭБС «IPRbooks»
9. Научная электронная библиотека Режим доступа: e-library: http://www.e-library.ru/

Программа дисциплины

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Составитель: Тарасова Василиса Александровна, к.п.н., доцент кафедры Социально-культурной деятельности м менеджмента культуры ФГБОУ ВО «Арктический государственный институт культуры и искусств»

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - освоение знаний, умений и навыков в области технологической деятельности как системы управления социокультурными процессами.

Студент должен:

знать:

- сущность и структуру технологий социально-культурной деятельности, методику их применения.

уметь:

- разрабатывать и осуществлять социокультурные проекты и программы;
- проводить различные групповые и массовые социокультурные мероприятия.

владеть:

- технологиями социально-культурной деятельности;
- информационными технологиями социально-культурной деятельности;
- технологиями организации массового праздника и конкурсных программ;
- технологиями сценарно-режиссерской работы;
- методами социально-культурной деятельности различных категорий детей и подростков;
- методами разработки программ внедрения передового опыта.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС): УК-2, ПКО-1

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Технологические основы социально-культурной деятельности» относится к базовой части ОП ВО (бакалавриата) специальности 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Изучение дисциплины «Технологические основы социально-культурной деятельности» развивает знания о теоретических основах социально-культурных технологий и прививает умения и навыки применения технологических основ на практике.

Применение знаний, умений и навыков технологических основ социально-культурной деятельности осуществляется в дисциплинах «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности», «Социально-культурная деятельность в Якутии», «Основы социально-оккультного проектирования».

10.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очное отделение

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	Практические занятия Лабораторные занятия	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7
3 семестр						
Тема 1. Социально-культурная технология: сущность, характеристика, виды	12	4		4	4	
Тема 2 Социально-культурная адаптация	12	4		4	4	
Тема 3. Типология и классификация технологий социально-культурной деятельности.	12	4		4	4	
Тема 4. Субъекты и объекты управления в социокультурных технологиях	12	4		4	4	
Тема 5. Средства, формы и методы социокультурной деятельности как основные составляющие технологического процесса	12	4		4	4	
Тема 6. Понятие отраслевых и дифференцированных технологий СКД	12	4		4	4	
Тема 7. Специфика и виды исследовательских технологий в социально-культурной сфере	12	4		4	4	
Тема 8. Технологии информационно-познавательной и просветительной деятельности в сфере культуры	24	8		8	8	
Итого	**108**	**36**		**36**	**36**	
4 семестр						
Тема 9. Технологии информационно-познавательной и просветительной деятельности в сфере культуры	10	4		4	2	
Тема 10. Рекреативные технологии	10	4		4	2	
Тема 11. Организация отдыха и развлечений в сфере досуга	10	4		4	2	

Тема 12. Социально-защитные технологии	10	4		4	2	
Тема 13. Коммуникационные технологии	10	4		4	2	
Тема 14. Туризм в сфере досуга	10	4		4	2	
Тема 15. Технология организации досуга детей и подростков	12	2		2	8	
Итого за семестр	108	26		26	20	36
Всего	**216**	**62**		**62**	**56**	**36**

11.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Очное отделение

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Раздел 1.		
1	**Тема 1. Социально-культурная технология: сущность, характеристика, виды** Культурная деятельность. Социальная работа. Социально-культурная деятельность. Термин «технология». Социально-экономические технологии. Организационно-распорядительные технологии. Медико-социальные технологии. Психолого-педагогические технологии. Социально-культурные технологии. Общие технологии. Функциональные технологии. Дифференцированные технологии. Характеристика социально-культурных технологий. Технология СКД как система. Основные элементы методики как технологиеского процесса.	Лекция Практические	4
3	**Тема 2. Социально-культурная адаптация** Адаптация как процесс приспособления организма к изменяющимся условиям. Деструктивная адаптация. Конструктивная адаптация. Этапы приспособления и вхождения личности в новый для себя социум. Социально-культурная адаптация детей. Социально-культурная адаптация молодежи. Социально-культурная адаптация семьи. Социально-культурная адаптация людей с ограниченными возможностями.	Лекция Практические	4
4	**Тема 3. Типология и классификация технологий социально-культурной деятельности.** Основные подходы к типологизации и классификации технологий социально-культурной деятельности: системный, синергетический, средовой, деятельностный, половозрастной, личностно-ориентированный, коммуникативный, ситуационный. Логические основания классификации: историко-содержательные, функционально-процессуальные, социально-демографические. Ведущий тип деятельности как критерий типологии технологий социально-культурной деятельности. Основные типы технологий социально-культурной деятельности: культуроохранные, культуротворческие, рекреативные, образовательные, социозащитные, проектные, информационно-рекламные технологии социально-культурной деятельности. Этнотехнологии. Технологии менеджмента. Маркетинговые технологии. Социокультурные технологии формирования культуры семьи, быта, образовательной и профессиональной деятельности, общественных отношений.	Лекция Практические	4

	Тема 4. Субъекты и объекты управления в социокультурных технологиях. Понятия «субъекта» и «объекта» в социально-культурной деятельности и их многозначность. Взаимосвязь субъекта и объекта в процессе социально-культурной деятельности. Классификация субъектов. Человек как субъект социально-культурной деятельности. Социально-культурные институты и сеть учреждений культуры и искусства. Семья как объект и субъект социокультурных технологий. Социально-культурные общности и формирования. Современная элита и интеллигенция как специфические субъекты социально-культурной деятельности. Возрастание социокультурного потенциала средств массовой информации и коммуникации в современном обществе.	Лекция Практические	4
5	**Тема 5. Средства, формы и методы социально-культурной деятельности как основные составляющие технологического процесса.** Средства как инструменты для раскрытия содержания; как способы передачи идей, научных взглядов, событий, фактов, образов. Классификация средств. Форма как структура содержания, способ и прием организации людей в учреждениях социально-культурной сферы. Классификация форм. Диалектическое единство формы и содержания. Методы социально-культурной деятельности как способы, приемы, образы действий по использованию средств воздействия на объект. Классификация методов. Метод как совокупность приемов. Прием как элемент, деталь метода, вспомогательное средство. Совокупность средств, форм и методов как система общей методики социально-культурной деятельности. Методика как внутренний регулятор технологического процесса. Закономерности методик: неразрывная связь социальных и культурологических задач; соответствие содержания и формы; последовательность при подготовке и проведении проектов и программ; активно-деятельностный подход в создании программы; активизация аудитории; постепенное вовлечение во все более сложную деятельность; единство и взаимопереход субъекта и объекта; соединение развивающих, рекреационных и гедонистических функций.	Лекция Практические	6
6	**Тема 6. Понятие отраслевых и дифференцированных технологий социально-культурной деятельности** Основные группы социально-культурных технологий. Функциональные технологии. Общие технологии. Дифференцированные технологии. Технологии информационно-познавательной деятельности. Технология самодеятельного	Лекция Практические	4

	творчества. Рекреативно-оздоровительная технология. Понятия «информация» и «пропаганда». Виды дифференцированных технологий.		
7	**Тема 7. Специфика и виды исследовательских технологий в СКС.** Социологические исследования как инструмент познания социально-культурной сферы. Проблемное поле социально-культурной сферы как объект исследования. Цели и задачи прикладных социологических исследований в сфере культуры и досуга. Специфика, структура и функции прикладных исследований. Виды и методы и технологии социологических исследований в социокультурной сфере: анализ документов, контент-анализ, опрос, интервью, метод рейтингов, экспертных оценок, социометрия, наблюдение, эксперимент и др. Разработка программы социологического исследования. Опыт и проблемы использования результатов исследований в разработке технологий социально-культурной деятельности.	Лекция Практические	4
8	**Тема 8. Технологии информационно-познавательной деятельности в сфере культуры** Основные направления информационно-просветительной деятельности: политическое просвещение, историко-культурное направление, экономическое просвещение, нравственное просвещение, художественное и эстетическое просвещение, экологическое просвещение и воспитание. Социально-культурная информация, ее свойства и особенности. Средства массовой информации и учреждения досуга. Современные информационно-просветительные технологии. Виды информационно-просветительной деятельности: устные, наглядные, художественно-публицистические. Группы клубных форм, в зависимости от способа осмысления и подачи социальной информации. реализации проекта.	Лекция Практические	4
9	**Тема 9. Рекреативные технологии** Понятие «игра». Игровая акция. Современные подходы к понятию «игра». Игровая деятельность, ее основные характеристики. Классификация игр: по области деятельности, по характеру педагогического процесса, по игровой методике, по предметной области, по игровой среде. Технология игры. Технология игровой деятельности. Досуговедческие игры. Педагогические игры. Пространственно временные игры. Виды игр: ролевые ситуационные, компьютерные, телевизионные, творческие конкурсы. Игровые конкурсные программы, интеллектуально-творческие игры, дидактические и	Лекция Практические	4

	азартные.		
10	**Тема 10. Организация отдыха и развлечений в сфере досуга** Активный и пассивный отдых. Виды отдыха и развлечений. Общая характеристика деятельности организатора отдыха и развлечений. Построение системы повседневного отдыха. Отдых в выходные дни. Особенности праздничного отдыха.	Лекция Практические	6
11	**Тема 11. Социально-защитные технологии** Сущность, функции и особенности развития социальной сферы. Проблемы социальной работы. Требования, предъявляемые к современному социальному работнику. Принципы и методы социальной работы.	Лекция Практические	4
12	**Тема 12. Коммуникационные технологии** Сущность и особенности межличностного общения в сфере свободного времени. Функции коммуникативного взаимодействия. Технологические приемы организации досугового общения в учреждениях социально-культурной сферы. Формы межличностного общения	Лекция Практические	4
13	**Тема 13. Туризм в сфере досуга** Цели путешествий, их классификация. Виды и формы туризма. Экскурсионно-познавательный туризм. Рекреационный туризм. Спортивный, лечебный, этнический, деловой, учебный и др. Туризм и досуг	Лекция Практические	6
14	**Тема 14. Технологии организации самодеятельного художественного творчества в учреждениях социально-культурной сферы.** Элементы учебно-творческой деятельности самодеятельных коллективов: планирование учебной деятельности, овладение навыками конкретного вида, совершенствование техники, проведение групповых и индивидуальных занятий, изучение истории и теории различных жанров, отбор произведений для репертуара, показ готовой творческой продукции зрителям, подведение итогов показа, составление планов на будущее. Педагогическая деятельность в коллективе художественной самодеятельности: повышение уровня общей культуры участников, формирование моральных качеств, творческого отношения к социально-культурной и основной профессиональной и учебной деятельности, создание здорового микроклимата, поощрение инициативы и самодеятельности.	Лекция Практические	4
15	**Тема 15. Технология организации досуга детей и подростков** Влияние современной социокультурной ситуации на развитие личности подростка. Современные образовательные технологии в работе	Лекция Практические	4

	оздоровительных лагерей. Этапы воспитательного процесса. Основные уровни тематических смен. Принципы работы с детьми и подростками. Особенности организации досуга детей и подростков в клубах по месту жительства. Задачи, стоящие перед работниками подростковых клубов. Условия, необходимые для стимулирования участия подрастающего поколения в культурном досуге.		

12.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Примерные вопросы к зачету: 3 семестр

1. Понятие технологии социально-культурной деятельности, ее сущность и характеристика.
2. Виды и сущность социальных технологий.
3. Основные группы технологий, применяемых в сфере культуры,
4. Структура технологии социально-культурной деятельности, ее составные элементы.
5. Методика как технологический процесс в группе социально-культурных технологий.
6. Социально-культурная адаптация , ее возрастные особенности.
7. Основные группы социально-культурных технологий.
8. Средства, формы и методы социально-культурной деятельности как основные составляющие технологического процесса.
9. Основные направления информационно-просветительной деятельности в сфере культуры.
10. Современные информационно-просветительные технологии.
11. Технология рекреативно-оздоровительной деятельности в учреждениях культуры.
12. Классификация игр, их виды.
13. Организация отдыха и развлечений в сфере досуга.
14. Сущность, функции и особенности социальной сферы, ее принципы.
15. Сущность и особенности межличностного общения в сфере свободного времени.
16. Туризм в сфере досуга.

3.2. Примерные вопросы к экзамену: 4 семестр

1. Понятие технологии социально-культурной деятельности, ее сущность и характеристика.
2. Виды и сущность социальных технологий.
3. Основные группы технологий, применяемых в сфере культуры,

4. Структура технологии социально-культурной деятельности, ее составные элементы.

5. Методика как технологический процесс в группе социально-культурных технологий.

6. Социально-культурная адаптация , ее возрастные особенности.

7. Основные группы социально-культурных технологий.

8. Средства, формы и методы социально-культурной деятельности как основные составляющие технологического процесса.

9. Основные направления информационно-просветительной деятельности в сфере культуры.

10. Современные информационно-просветительные технологии.

11. Технология рекреативно-оздоровительной деятельности в учреждениях культуры.

12. Классификация игр, их виды.

13. Организация отдыха и развлечений в сфере досуга.

14. Сущность, функции и особенности социальной сферы, ее принципы.

15. Сущность и особенности межличностного общения в сфере свободного времени.

20. Туризм в сфере досуга.

21. Современные образовательные технологии в работе летних оздоровительных лагерей.

22. Особенности организации досуга детей и подростков в клубах по месту жительства.

23. Общая классификация и назначение технологий, используемых в социокультурной работе с детьми и подростками, имеющими проблемы в развитии.

24. Сущность и основные понятия молодежной культуры. Молодежная субкультура.

25. Особенности молодежного досуга.

26. Технология досуговой деятельности старших возрастных групп населения в России.

27. Технология организации семейного досуга.

28. Понятие и особенности драматургии культурно-досуговых программ.

29. Специфические особенности драматургии культурно-досуговой программы в сравнительном анализе учреждения культуры широкого профиля и театра.

30. Понятие сценария культурно-досуговой программы.

31. Идейно-тематический план замысла культурно-досуговой программы.

32. Композиция сценария и уровни сценарной записи.

33. Художественный монтаж сценария культурно-досуговой программы.

34. Творческий метод в деятельности учреждений культуры, его характеристика.

35. Театрализация, иллюстрирование и игра как творческие методы деятельности учреждений культуры.

36. Общие положения музыкального оформления культурно-досуговых программ.

37. Музыкальные жанры в культурно-досуговых программах.

38. Понятие праздника, его типология.

39. Конкурсные программы, их виды, функции и методика подготовки.

40. Основные этапы проведения культурно-досуговой программы.

3.3. Темы семинарских занятий.

Раздел 1. Сущность и специфика современных социально-культурных технологий

Тема 1. Сущность социально-культурных технологий, их виды

1. Технология: сущность и характеристика.
2. Виды и сущность социальных технологий
3. Характеристика социально-культурных технологий

Литература:

3. Триодин, В.Е. Клуб и свободное время.- М.: Профиздат, 1982.

Тема 2. Социально-культурная адаптация

1. Понятие социально-культурной адаптации.
2. Социально-культурная адаптация детей.
3. Социально-культурная адаптация молодежи.
4. Социально-культурная адаптация людей с ограниченными возможностями.

Тема 3. Понятие отраслевых и дифференцированных технологий социально-культурной деятельности

1. Основные группы социально-культурных технологий.
2. Виды функциональных технологий.
3. Виды дифференцированных технологий.

Тема 4. Средства, формы и методы социально-культурной деятельности как основные составляющие технологического процесса

1. Основные средства социально-культурной деятельности.
2. Классификация форм социально-культурной деятельности.
3. Классификация методов социально-культурной деятельности.

3. Триодин В.Е. Педагогика клубной работы.- М., 1984.

Раздел 2. Современные технологии социально-культурной деятельности

Тема 1. Технологии информационно-познавательной и просветительной деятельности в сфере культуры

1. Основные направления информационно-познавательной деятельности.
2. Социальная информация, ее свойства.
3. Средства массовой информации.
4. Современные информационно-просветительные технологии.

Тема 2. Рекреативные технологии социально-культурной деятельности

1. Технология рекреативно-оздоровительной деятельности.

2. Классификация игр, их виды.

Тема 3. Организация отдыха и развлечений в сфере досуга

1. Сущность и виды отдыха в учреждениях культуры.

2. Повседневный отдых и развлечения.

3. Отдых и развлечения в выходные дни.

4. Праздничный отдых и развлечения.

Тема 4. Социально-защитные технологии

1. Сущность, функции и особенности развития социальной сферы.

2. Принципы и методы социальной работы.

2. Куличенко, Р.М. Социальная работа и подготовка социальных работников в России: Учебное пособие.- Тамбов, 1997.

Тема 5. Коммуникационные технологии

1. Сущность и особенности межличностного общения в сфере свободного времени.

2. Технологические приемы организации досугового общения в учреждениях социально-культурной сферы.

Тема 6. Туризм в сфере досуга

1. Цели путешествий, их классификация.

2. Виды и формы туризма.

3. Туризм и досуг.

Раздел 3. Дифференцированные технологии социально-культурной деятельности

Тема 1. Технология организации досуга детей и подростков

1. Влияние современной социокультурной ситуации на развитие личности подростка.

2. Современные образовательные технологии в работе летних оздоровительных лагерей.

3. Особенности организации досуга детей и подростков в клубах по месту жительства.

Тема 2. Технологии социально-культурной реабилитации

1. Проблема социально-культурной интеграции инвалидов в современных условиях.

2. Общая классификация и назначение технологий, используемых в социокультурной работе с детьми и подростками, имеющими проблемы в развитии.

Тема 3. Технология молодежного досуга

1. Молодежь как социальная группа

2. Сущность и основные понятия молодежной культуры. Молодежные субкультуры.

3. Особенности молодежного досуга.

13.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная литература:

3. Жаркова, Л. С. Деятельность учреждений культуры : учеб. пособие / Л. С. Жаркова. - М. : МГУКИ, 2003. – 234 с.

4. Киселева Т. Г. Социально-культурная деятельность : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. - М. : МГУКИ, 2004 – 539 с.

4.2. Дополнительная литература:

6. Жарков, А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учебник / А. Д. Жарков ; Моск.гос. ун-т культуры и искусств. - Москва : МГУКИ, 2007. - 479 с.

7. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / А. Д. Жарков. - [2-е изд., перераб. и доп.]. - М. : Изд-во Моск. гос. ун-та культуры : Профиздат, 2002. - 287 с.

8. Лойко, О.Т. Сервисная деятельность : учеб. пособие / О. Т. Лойко. - М. : Академия, 2008. - 304 с.

9. Третьякова, Т. Н. Сервисная деятельность : учеб. пособие / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2008 - 304 с.

4.5 Базы данных, информационно-поисковые системы

10. ЭБС «ЛАНЬ»
11. ЭБС «IPRbooks»
12. Сайт Федеральные целевые программы России [Электронный ресурс]. Федеральная целевая программа «Культура России (2006-2010 годы)», 2005. –Режим доступа : http://www.programs-gov.ru/

Программа дисциплины

РЕСУРСНАЯ БАЗА

Направление подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Якутск
2019

Утвержден:

На заседании кафедры СКДиМК от «24» мая 2019 г., протокол № 9

Учебно-методическим советом АГИКИ 3 июня 2019 г. протокол № 9

Составитель: Семенов Сергей Степанович, к.п.н., доцент кафедры Социально-культурной деятельности м менеджмента культуры ФГБОУ ВО «Арктический государственный институт культуры и искусств»

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины состоит в рассмотрении основных ресурсов социально- культурной деятельности: нормативных, документально-правовых, кадровых, финансовых, информационно-методических, материально-технических. В ходе изучения дисциплины студент должен решать такие задачи как:

изучение общей характеристики ресурсной базы социально-культурной деятельности;

разработка приёмов и способов эффективного использования ресурсной базы социально-культурной деятельности;

освоение содержания управленческих технологий, направленных на организацию и развитие ресурсной базы социально-культурной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: ресурсную базу социально-культурной деятельности(нормативный ресурс, кадровый ресурс, финансовый ресурс, информационно-методический ресурс, материально-технический ресурс, социально-демографический и морально-этические ресурсы);

уметь: осуществлять планирование и управление этими ресурсами;

владеть навыками: владеть технологиями управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности»;

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина изучается на 6 семестре и продолжает закрепление специальных дисциплин СД.Ф.01.03. Программа курса «Ресурсная база социально-культурной деятельности» позволяет ознакомиться с основными формами взаимодействия учреждений социокультурной сферы при решении

комплексных социокультурных проблем, разобраться в современных социально- культурных процессах, происходящих в обществе, рассмотреть специфику организационных способностей руководителя социокультурного учреждения и основные составляющие финансирования учреждений СКС.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как: «Технологические основы социально-культурной деятельности»,

«Технологический практикум социально-культурной деятельности», «Нормативно- правовое обеспечение СКД».

14.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
1 семестр						
Раздел 1. Сущность и специфика рекламной деятельности						
Тема 1 Понятие о ресурсной базе	6	2			4	
Тема 2 Классификации ресурсов сферы культуры	6	2			4	
Тема 3 Система учреждений социально- культурной	6	2	2		2	
Тема 4 Нормативный ресурс социально- культурной деятельности	6	2	2		2	
Тема5 Формализация хозяйственного субъекта в учредительных документах и текущей документации	6	2	2		2	
Тема 6 Кадровый ресурс социально-культурной деятельности	6	2	2		2	
Тема 7 Финансовый	6	2	2		2	

ресурс социально-культурной деятельности						
Тема 8 Основные условия формирования бюджетных средств в культурной деятельности	6		2		4	
Тема 9 Коммерческий сектор в культурно – досуговой сфере	6		2		4	
Тема 10 Материально-технический ресурс социально- культурной деятельности	6		2		4	
Тема 11 Информационно-методический ресурс социально- культурной деятельности	12	2	2		8	
Итого:	**72**	**16**	**18**		**38**	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Очное отделение

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Раздел 1.		
61.	ТЕМА 1. Понятие о ресурсной базе Социально-культурная деятельность в организационно-технологическом контексте. Понятие «ресурсная база», ее сущность. Основные составляющие ресурсной базы социально-культурной деятельности, их краткая характеристика. Проблемы ресурсного обеспечения учреждений социально-культурной сферы, основные направления поиска решения возникших проблем. Ресурсный потенциал социально-культурной деятельности. Социально-политические и психолого-педагогические факторы организации социально- культурной деятельности..	Лекционное занятие	2
62.	ТЕМА 2. Классификации ресурсов сферы культуры Различные основания классификации ресурсов. Классификация ресурсов Г. М. Галуцкого. Исследование экономических ресурсов К. Макконнеллом и С. Брю. Классификации ресурсов сферы культуры Л.И. Якобсоном, Е.Н.Вороновой. Структура ресурсной базы социально-культурной деятельности. Процесс информатизации культуры и искусства как источник формирования новых видов ресурсов.	Лекционное занятие	2

	Специфические особенности ресурсов в социально-культурной сфере. Человек как фактор, оказывающий решающее воздействие на структуру и характер ресурсной базы отрасли		
63.	**ТЕМА 3. Система учреждений социально-культурной сферы** Объекты культуры в условиях современного рынка досуговых услуг. Уровни объектов культуры: федеральный, региональный, локальный. Ресурсодержатели учреждений культуры и искусства: краткая характеристика, зависимость от социально-экономического статуса учреждений. Характеристика учреждений по основным направлениям деятельности. Характеристика учреждений в зависимости от назначения и характера использования ресурсной базы: многопрофильные, однопрофильные, прокатные.	Лекционное занятие, практическое занятие	4
64.	**Тема 4. Нормативный ресурс социально-культурной деятельности Нормативно – правовое поле сферы культуры. Использование нормативно – правовых документов при создании федеральных и региональных программ и положений. Управление ресурсами сферы культуры в ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Конституции РФ, законах РФ «Об образовании», «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», «Об общественных**	Лекционное занятие, практическое занятие	4

	объединениях», «О предпринимательской деятельности» (1995), «О некоммерческих организациях», «О национально-культурной автономии» и др.		
65.	Тема 5. Формализация хозяйственного субъекта в учредительных документах и текущей документации Документально-правовые основы деятельности организаций социально-культурной сферы. Организация эффективного хозяйственного механизма в учреждениях социально- культурной сферы. «Типизация» и «творческий подход» в создании хозяйственного механизма социокультурной деятельности. Понятие «юридическое лицо». Государственная регистрация учреждений социально-культурной сферы. Учреждений как организационно – правовая форма. Основные разделы типового устава учреждения культуры. Текущая документация учреждений культуры и искусства: приказы, распоряжения, договоры	Лекционное занятие, практическое занятие	4
66.	Тема 6. Кадровый ресурс социально-культурной деятельности Содержание кадровой политики. Направления кадровой политики, их краткая характеристика. Специалист социально-культурной сферы: общая характеристика, социально-психологические ролевые функции. Профессиональная компетенция специалиста социально-культурной деятельности. Различные категории специалистов социально-культурной сферы, общее и особенное, реальное и	Лекционное занятие, практическое занятие	4

	идеальное в профессиональной деятельности. Динамика изменения состава специалистов по профессиональному, общекультурному, эстетическому и другим параметрам. Особенности подготовки, повышения квалификации кадров социально-культурной сферы. Характеристика организационных способностей руководителя социокультурного учреждения.		
67.	Тема 7. Финансовый ресурс социально-культурной деятельности Понятие финансово – экономического ресурса как сердцевины ресурсной базы социокультурной деятельности. Ресурсодержатели: государственные, негосударственные; самофинансирование. Фандрейзинг – особая область профессионального управления внебюджетными финансовыми средствами. Модели финансово – экономического поведения учреждений культуры и искусства во внешней среде. Программно – целевой способ финансирования культуры и искусства. Основные элементы и специфика хозяйственного механизма сферы культуры. Имущественные отношения и использование собственности в отрасли культуры.	Лекционное занятие, практическое занятие	4
68.	Тема 8. Основные условия формирования бюджетных средств в культурной деятельности Многоканальная система финансирования сферы культуры. Государственный бюджет как основа государственного финансирования сферы	Практическое занятие	2

	культуры. Прямое и косвенное финансирование сферы культуры. Основные формы бюджетного финансирования автономных некоммерческих организаций: программное финансирование, государственный заказ. Бюджетное финансирование государственных и муниципальных учреждений культуры. Бюджетная классификация: функциональная классификация, экономическая классификация, ведомственная классификация.		
69.	Тема 9. Коммерческий сектор в культурно – досуговой сфере Платные услуги в социокультурных учреждениях, проблемы и перспективы развития. Анализ структуры платных услуг в учреждениях социально-культурной сферы. Позитивные и негативные моменты предоставления платных услуг в учреждениях социально-культурной сферы. Предпринимательская деятельности учреждений культуры и искусства. Методы установления цен (тарифов) на платные услуги организаций культуры и искусства. Государственное регулирование цен на услуги социально-культурной сферы. Соотношение платных и бесплатных услуг в учреждениях социально- культурной сферы.	Практическое занятие	2

70.	Тема 10. Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности Содержание материально-технического ресурса социально-культурной деятельности. Имущество организаций культуры и искусства: основные и оборотные фонды. Источники и условия формирования имущества организаций социально-культурной сферы. Специфика материальных ресурсов сферы культуры. Характеристика группы материальных ресурсов, подлежащих воспроизводству. Характеристика группы материальных ресурсов, подлежащих консервации и сохранению. Статусная специфика объекта, вовлекаемого в сферу культуры. Оформление и оборудование учреждений.	Практическое занятие	2
71.	Тема 11. Информационно-методический ресурс социально-культурной деятельности Информационно – управленческий и информационно – творческий ресурс: сходства и различия. Понятие об информационном пространстве. Понятие «информационно – творческой мощности». Характеристика информационно – методического ресурса. Проблемы разработки государственной информационной политики и государственные информационные ресурсы. Процесс информатизации культуры и искусства. Информационные службы и информационно – методические отделы учреждений культуры и искусства.	Лекционное занятие, практическое занятие	4

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие о ресурсной базе социально-культурной деятельности и ее основные составляющие.
2. Проблемы ресурсного обеспечения учреждений социально-культурной сферы, основные направления поиска решения данных проблем.
3. Специфические особенности ресурсов в социально-культурной сфере.
4. Классификации ресурсов сферы культуры.
5. Объекты культуры в условиях современного рынка досуговых услуг. Ресурсодержатели учреждений культуры и искусства.
6. Характеристика учреждений в зависимости от назначения и характера использования ресурсной базы: многопрофильные, однопрофильные, прокатные.
7. Нормативно – правовое поле сферы культуры.
8. Документально-правовые основы деятельности организаций социально-культурной сферы.
9. Содержание и направления кадровой политики в социально-культурной сфере.
10. Профессиональная компетенция специалиста социально-культурной деятельности.
11. Понятие финансово – экономического ресурса как основы ресурсной базы социокультурной деятельности.
12. Основные условия формирования бюджетных средств в культурной деятельности.
13. Программно – целевой способ финансирования культуры и искусства.
14. Основные формы бюджетного финансирования автономных некоммерческих организаций и автономных учреждений культуры.

15. Платные услуги в социокультурных учреждениях, проблемы и перспективы развития.

16. Предпринимательская деятельности учреждений культуры и искусства.

17. Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности.

18. Информационно-методический ресурс социально-культурной деятельности.

19. Информационные службы и информационно – методические отделы учреждений культуры и искусства.

20. Морально-этический ресурс социально-культурной деятельности.

21. Специфика организации социально-культурной деятельности.

22. Общеэкономические принципы оценки эффективности хозяйственных решений в отрасли культуры.

23. Оценка эффективности решений, принимаемых бюджетными учреждениями культуры.

24. Оценка эффективности решений коммерциализированных субъектов сферы культуры

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Основная литература:

1. Гнедовский М.Б. Внутренние и внешние ресурсы культуры. - Электронный ресурс
2.
3. Ресурсная база социокультурной деятельности : учеб-метод. комплекс / сост. В. С. Сидорова. – Тюмень : РИЦ ТГАКИ, 2008.- Электронный ресурс
4.
5. Галуцкий, Г. М. Введение в экономику культуры : основы экономических знаний для специалистов культуры [Текст] : учеб. пособие / Г. М. Галуцкий. – Москва, 2001. – 318 с.
6. Игнатьева, Е. Л. Экономика культуры [Текст] : учеб. пособие / Е. Л. Игнатьева. – Москва : ГИТИС, 2006. – 231 с.
7. Иванов, Г. П. Экономика культуры [Текст] : учеб. пособие для вузов / Г. П. Иванов, М. А. Шустров. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 184 с.
8. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность [Текст] : учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва : МГУКИ, 2004. – С. 368–403.
9. Морозова, Е. Я. Экономика и организация предприятий социально-культурной
10. сферы [Текст]: учеб. пособие / Е. Я. Морозова, Э. Д Тихонова. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 318 с.

3.2. Дополнительная литература:

1. Горушкина, С. Н. Управление культурными процессами [Текст] / С. Н. Горушкина // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2005. – № 3. – С. 7–10.
2. Жаркова, Л. С. Культурно-досуговая деятельность : теория, практика и методика научных исследований [Текст] : учеб. пособие / Л. С. Жаркова, А. Д. Жарков, В. М. Чижиков. – Москва : МГУК, 2006. – 110 с.
3. Закон Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа:http://base.consultant.ru/
4. Закон Российской Федерации «О некоммерческих организациях» [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим
5. доступа: http://base.consultant.ru/

6. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим
7. доступа: http://base.consultant.ru/
8. Закон Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах» [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://base.consultant.ru/
9. Зубов, Ю. С. Корпоративное обучение как институт образования взрослых [Текст] / Ю. С. Зубов, Н. В. Лопатина // Вестник МГУКИ. – 2007. – № 4. – С.145–148.
10. Информационные системы и технологии управления [Текст] : учеб. для вузов / под ред. Г. А. Титоренко. – 3 изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 591 с.
11. Кафаров, Г. М. Развитие платных услуг в учреждениях культуры [Текст] / Г. М. Кафаров, Г. М. Галуцкий, О. В. Мазун. – Москва : МГУК, 2003. – 301 с.
12. Ковалев, С. В. Разработка стратегии системного подхода к управлению человеческими ресурсами организации на основе контроллинга [Текст] / С. В. Ковалев // Вестник МГУКИ. – 2009. – № 1. – С.207–212.
13. Культура и экономика региона [Текст]. – Тюмень : ТюмГУ, 2000. – 234 с.
14. Лопатина, Н. В. Информатизация и кадры сферы культуры : теоретико- социологический подход [Текст] / Н. В. Лопатина // Вестник МГУКИ. – 2007. – № 2. – С.145–148.
15. Луховская, О. К. Регулирование – основа государственного протекционизма в культуре [Текст] / О. К. Луховская // Вестник МГУКИ. Ч. 2. – 2006. – № 3 (15). – С. 44–47.
16. Новицкая, С. Н. Инновационные проекты : интерпретация промышленного ресурса региона в основной деятельности музея [Текст] / С. Н. Новицкая // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2005. – № 3. – С. 58–62.
17. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст] : учеб. пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. – Москва : Инфра-М, 2009. – 192 с.
18. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб. / Г. В. Савицкая. – Москва : Инфра-М, 2010. – 345 с.
19. Тихонова, Т. Ю. Культурно-исторические ресурсы туризма – составная часть туристких ресурсов [Текст] : учеб. пособие / Т. Ю. Тихонова. – Москва : МИИТ, 2005.
20. Трубочкина, М. И. Управление затратами предприятия : учеб. пособие / М. И. Трубочкина. – 2 изд., испр и доп. – Москва : Инфра-М, 2009. – 319 с. (Высшее образование)

3.3. Базы данных, информационно-поисковые системы

13. ЭБС «ЛАНЬ»
14. ЭБС «IPRbooks»
15. Сайт Федеральные целевые программы России [Электронный ресурс]. Федеральная целевая программа «Культура России (2006-2010 годы)», 2005. –Режим доступа : http://www.programs-gov.ru/

Рабочая программа дисциплины

НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

Направление подготовки: 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Квалификация выпускника: бакалавр

Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения: очная, заочная

Составитель: к.ф.н., Яковлева М.П.

ВВЕДЕНИЕ

Цель освоения дисциплины - Формирование у студентов целостной системы методологических, теоретических и исторических знаний в области народной художественной культуры.

Задачи дисциплины:

- Сформировать представление о сущности, предмете, целях, задачах и основных понятиях данной дисциплины.

-Раскрыть роль и место теории и истории народного художественного творчества в системе профессиональной подготовки специалистов и их будущей профессиональной деятельности.

- Познакомить студентов с основными источниками и каналами информации о теории и истории народной художественной культуры, теоретическими и научно-методическими материалами.

-Сформировать систему профессиональных знаний в области организации и развития духовно-нравственной культуры общества.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- историю, теорию народного художественного творчества;

- ключевые понятия дисциплины;

- основное содержание дисциплины;

- сущность, структуру, функции, основные этапы становления и развития народной художественной культуры;

- основные виды и жанры народного художественного творчества, традиционные и новые формы их бытования.

уметь:

- анализировать публикации (статьи, монографии, учебные издания и т.д.), посвященные народной художественной культуре;

- содействовать распространению в обществе информации о народной художественной культуре.

- анализировать современное состояние и тенденции развития народной художественной культуры;

- анализировать различные формы и направления развития народного художественного творчества;

- разрабатывать информационные и методические материалы о различных аспектах развития народного художественного творчества;

- анализировать государственные проекты и программы содержания и развития народной художественной культуры и творчества;

- разрабатывать проекты и программы деятельности различных социально-культурных и образовательных учреждений по сохранению и развитию традиций народной художественной культуры; - использовать полученные знания о возможностях традиционной и современной народной художественной культуры в решении социальнокультурных и социально-педагогических задач; - работать с научной литературой по специальности; - ориентироваться в специальной литературе, как по профилю, так и в смежных областях народной художественной культуры.

владеть:

- навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, основы публичной речи;

- информацией о региональных особенностях народной художественной культуры, о деятельности центров народного творчества, народных промыслов и ремесел.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции: УК-5.

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		Лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*индивидуальные занятия*		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Раздел 1. Теоретические основы народной художественной культуры						
Тема 1. Сущность народной художественной культуры и народного художественного творчества.	8	2	2		4	
Тема 2. Структура и типология культуры.	8	2	2		4	
Тема 3. Основные элементы культуры. Функции культуры.	8	2	2		4	
Тема 4. Проблема материальной и духовной культуры. Проблема жизни и смерти в истории мировой культуры.	8	2	2		4	
Тема 5. Фольклор в контексте народной культуры. Взаимосвязь фольклора и художественной самодеятельности.	8	2	2		4	

Раздел 2. Историческая динамика развития народной художественной культуры						
Тема 1. Влияние православного христианства на содержание и формы бытования народной художественной культуры	8	2	2		4	
Тема 2. Роль реформ Петра I в развитии народной художественной культуры	8		2		6	
Тема 3. Образ жизни как форма проявления социокультурного аспекта исторического явления (на примере социальной истории России рубежа XVIII – XIX вв.)	8	2	2		4	
Тема 4. Культурогенез народной художественной культуры	8	2	2		4	
Итого в семестре:	**72**	**16**	**18**		**38**	
ЗЕ: 2						**зачет**
Раздел 3. Традиционная русская народная обрядово-праздничная культура						
Тема 1. Возникновение и развитие русской народной обрядности	8	2	2		4	
Тема 2. Семейно-бытовые художественные обрядовые традиции	10	2	4		4	
Тема 3. Календарные земледельческие обряды и праздники	10	2	4		4	
Тема 4. Художественное творчество народа в православных праздниках и обрядах	6		2		4	
Раздел 4. Основные виды и жанры народного художественного творчества в структуре народной художественной культуры						

Тема 1. Устное народное творчество.	9	2	2		5	
Тема 2. Фольклорные традиции русской инструментальной музыки.	8	2	2		4	
Тема 3. Фольклорный театр	12	2	6		4	
Тема 4. Русские народные художественные промыслы	6		2		4	
Тема 5. Народно-бытовая хореография	12	2	6		4	
Итого в семестре:	**81**	**14**	**30**		**37**	
ЗЕ: 3						**экзамен**

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
Раздел 1. Теоретические основы народной художественной культуры			
1	Тема 1. Сущность народной художественной культуры и народного художественного творчества.	*Лекция, практические занятия, СРС*	*8*
2	Тема 2. Структура и типология культуры.	*Лекция, практические занятия, СРС*	*8*
3	Тема 3. Основные элементы культуры. Функции культуры.	*Лекция, практические занятия, СРС*	*8*
4	Тема 4. Проблема материальной и духовной культуры. Проблема жизни и смерти в истории мировой	*Лекция, практические занятия, СРС*	*8*

	культуры.		
	Тема 5. Фольклор в контексте народной культуры. Взаимосвязь фольклора и художественной самодеятельности	*Лекция, практические занятия, СРС*	*8*
Раздел 2. Историческая динамика развития народной художественной культуры			
5	Тема 1. Влияние православного христианства на содержание и формы бытования народной художественной культуры	*Лекция, практические занятия, СРС*	*8*
6	Тема 2. Роль реформ Петра I в развитии народной художественной культуры	*Лекция, практические занятия, СРС*	*8*
7	Тема 3. Образ жизни как форма проявления социокультурного аспекта исторического явления (на примере социальной истории России рубежа XVIII – XIX вв.)	*Лекция, практические занятия, СРС*	*8*
8	Тема 4. Культурогенез народной художественной культуры	*Лекция, практические занятия, СРС*	*8*
Раздел 3. Традиционная русская народная обрядово-праздничная культура			
9	Тема 1. Возникновение и развитие русской народной обрядности	*Лекция, практические занятия, СРС*	*8*
10	Тема 2. Семейно-бытовые художественные обрядовые традиции	*Лекция, практические занятия, СРС*	*10*
11	Тема 3. Календарные земледельческие обряды и праздники	*Лекция, практические занятия, СРС*	*10*
12	Тема 4. Художественное творчество народа в православных праздниках и обрядах	*Лекция, практические занятия, СРС*	*6*
Раздел 4. Основные виды и жанры народного художественного творчества в структуре народной			

художественной культуры			
13	Тема 1. Устное народное творчество.	*Лекция, практические занятия, СРС*	*9*
14	Тема 2. Фольклорные традиции русской инструментальной музыки.	*Лекция, практические занятия, СРС*	*8*
15	Тема 3. Фольклорный театр	*Лекция, практические занятия, СРС*	*12*
16	Тема 4. Русские народные художественные промыслы	*Лекция, практические занятия, СРС*	*6*
17	Тема 5. Народно-бытовая хореография	*практические занятия, СРС*	*12*
31	Тема 19. Актуальные задачи сохранения и развития традиций народной художественной культуры в современных условиях	*Лекция, практические занятия, СРС*	*6*
32	Тема 20.Тенденции развития традиций народной художественной культуры в XXI веке.	*Лекция, практические занятия, СРС*	*8*

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: - историю, теорию народного художественного творчества; - ключевые понятия дисциплины; - основное содержание дисциплины; - сущность, структуру, функции, основные этапы становления и развития народной художественной культуры; - основные виды и жанры народного художественного творчества, традиционные и новые формы их бытования.	Устный опрос
		Уметь: - анализировать публикации (статьи, монографии, учебные издания и т.д.), посвященные народной художественной культуре; - содействовать распространению в обществе информации о народной художественной культуре. - анализировать современное состояние и тенденции развития народной художественной	Устный опрос

		культуры; - анализировать различные формы и направления развития народного художественного творчества; - разрабатывать информационные и методические материалы о различных аспектах развития народного художественного творчества; - анализировать государственные проекты и программы содержания и развития народной художественной культуры и творчества; - разрабатывать проекты и программы деятельности различных социально-культурных и образовательных учреждений по сохранению и развитию традиций народной художественной культуры; - использовать полученные знания о возможностях традиционной и современной народной художественной культуры в решении социальнокультурных и социально-педагогических задач; - работать с научной литературой по специальности; - ориентироваться в специальной литературе,	

		как по профилю, так и в смежных областях народной художественной культуры.	
		Владеть: - навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, основы публичной речи; - информацией о региональных особенностях народной художественной культуры, о деятельности центров народного творчества, народных промыслов и ремесел.	Устный опрос

3.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**				
		0	**2**	**3**	**4**	**5**
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: - историю, теорию народного художественного творчества; - ключевые понятия	Не знает	Частичные знания, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний

	дисциплины; - основное содержание дисциплины; - сущность, структуру, функции, основные этапы становления и развития народной художественн ой культуры; - основные виды и жанры народного художественн ого творчества, традиционные и новые формы их бытования.					
	Уметь: - анализировать публикации (статьи, монографии, учебные издания и т.д.), посвященные народной художественн ой культуре; - содействовать распространен ию в обществе информации о народной	Не умеет	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрир ует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	художественной культуре. - анализировать современное состояние и тенденции развития народной художественной культуры; - анализировать различные формы и направления развития народного художественного творчества; - разрабатывать информационные и методические материалы о различных аспектах развития народного художественного творчества; - анализировать государственные проекты и программы содержания и развития народной художественн					

	ой культуры и творчества; - разрабатывать проекты и программы деятельности различных социально-культурных и образовательных учреждений по сохранению и развитию традиций народной художественной культуры; - использовать полученные знания о возможностях традиционной и современной народной художественной культуры в решении социальнокультурных и социально-педагогических задач; - работать с научной литературой по специальности; - ориентироваться в специальной литературе,					

	как по профилю, так и в смежных областях народной художественной культуры.					
	Владеть: - навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, основы публичной речи; - информацией о региональных особенностях народной художественной культуры, о деятельности центров народного творчества, народных промыслов и ремесел.	Не владеет	Низкий уровень владения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

3.3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Рекомендации по выполнению СРС студента

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе. Самостоятельная работа студента проводится с целью:

3. Систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов.
4. Углубление и расширение теоретических знаний.
5. Формирование умений использовать справочную и специальную литературу.
6. Формирование самостоятельности решения, способности саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.
7. Формированию профессиональных умений и навыков.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов на занятиях и вне занятий в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Примерные вопросы зачета:

1. Предмет народной художественной культуры
2. Формы народного художественного творчества
3. Устное народное творчество
4. Декоративно-прикладное искусство
5. Фольклор
6. Былички и бывальщины
7. Сказки
8. Былины
9. Басни
10. Частушки
11. Народный танец

12. Какие традиционные музыкальные инструменты
13. Праздники народов РФ
14. Колядки
15. Народная художественная культура как система элементов
16. Историческая динамика развития
17. Характеристики произведений народного искусства системность народной художественной культуры
18. Народные верования как форма мифологического мировоззрения
19. Фольклор словесный и музыкальный
20. Традиционные игрушки народов РФ
21. Декоративно-прикладное искусство
22. Празднично-обрядовая культура как синтетнический эленмент народной культуры
23. Бытовые формы народного – художественного творчества.
24. Фольклор в контексте народной культуры.
25. Взаимосвязь фольклора и художественной самодеятельности.

Примерные вопросы экзамена:

1. Определение термина «культура».
2. Основные сферы, функции и сущность культуры.
3. Фольклор в контексте народной культуры.
4. Творчество - движущая сила культуры.
5. Историческая типология культуры.
6. Духовная культура.
7. Народная художественная культура в структуре культуры общества.
8. Любительская природа народного художественного творчества.
9. Структура народной художественной культуры.
10. Классификация народно-песенного творчества.
11. Самодеятельный характер НХТ.
12. Взаимодействие искусств в традиционной художественной культуре.
13. Народное декоративно-прикладное и изобразительное искусство.
14. Национальные формы НХТ.
15. Ценностная система архаической культуры в современной народной культуре.
16. Бытовые формы НХТ.
17. Массовый характер народного художественного творчества.
18. Виды искусства в НХТ (народная архитектура, народная музыка).

19. Художественная самодеятельность в структуре народной культуры.
20. Календарные и семейно-бытовые праздники и обряды в НХТ.
21. Виды искусства в НХТ (народная хореография, народный театр).
22. Актуальные проблемы современного состояния Российской культуры.
23. Роль реформ Петра 1 в развитии НХК.
24. Формы художественно-творческой деятельности в народной культуре.
25. Диалектика индивидуального и коллективного, утилитарного и эстетического в народной культуре.
26. Основные движущие силы развития культуры.
27. Материальная культура.
28. Культура как объект и предмет научного исследования.
29. Основные направления научных исследований в сфере НХК.
30. Народная художественная культура: определение, методы и пути изучения и исследования.
31. Формы народной художественной культуры и фольклор как своеобразная художественно-философская система.
32. Специфика народной художественной культуры.
33. Морфология народной художественной культуры.
34. Соотношение сущности понятий «фольклорно-этнографический текст», «фольклорный текст» и «художественная форма» в фольклоре.

35. Происхождение и эволюция расового вопроса. Расизм сегодня.
36. Специальные методы исследования в сфере НХК.
37. Культурологические методы исследования духовной жизни народа.
38. Методы искусствоведения в сфере научного исследования НХК.
39. Семиотический методы в сфере научного исследования НХК.
40. Образно смысловое содержание, система знаков, символов и языка фольклора; средства художественной выразительности; виды фольклора.
41. Формы, назначение, функции, структура фольклорного текста.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература:

1. Аникин В.П. Теория фольклора: М., 2006.
2. Косов Г.В. Теория народной художественной культуры: Учебное пособие. Ставрополь: Издательство СГПИ, 2008. - 203 с.
3. Арнольдов А.И. Культурология: явления и процессы: Учебное пособие.- М МГУКИ, 2007
4. Багновская Н.М. Культурология. Учебник. 3-е изд., перераб.и доп. Издательст Дашков и К, 2011
5. Гусев В.Е. Русская народная художественная культура: Теоретические очер СПб., 1993
6. Основы теории художественной культуры / Под общ. ред. Л.М. Мосоловой. СПб., 2001.
7. Михайлова Л.И. Народная художественная культура: детерминант тенденции, закономерности социодинамики. – М., 2005.- С. 29.

4.2. Дополнительная литература:

1. Антосевич Г.С. Краткий курс по культурологии. 2-е изд., стер. Учебное пособ Издательство: Окей-книга, 2009.- 125 с.
2. Антосевич Г.С. Краткий курс по культурологии. Учебное пособие. 3-е изд., ст Издательство: Окей-книга, 2011.- 125 с.
3. Борзова Е.П., Иконникова С.Н., Большаков В.П. Культурология. Учебник. На ред. С.Н. Иконникова, В.П. Большаков. Издательство: Проспект 2011
4. Викторов В.В. Культурология. Учебник для вуза. Издательство: Экзамен 200 560 с.
5. Ганиева Р., Самыгин С., Столяренко Л. Культурология. Издательство: ИК "МарТ", Издательский центр "МарТ", 2008.- 352 с.
6. Гусева Е., Кармин А. Культурология. Экзаменационные ответы для студент вузов. Издательство: Питер 2008.-176 стр.
7. Доброхотов А.Л., Калинкин А.Т. Культурология в вопросах и ответах. Учебн пособие. Издательство: Проспект , 2011 - 168 с.
8. Киричек П.Н. Лики медиакультуры и маски политики. Издательство: Изд. РАГС 2010.- 158 с.
9. ЛапинаС.С.. Культурология. Издательство: Тетра Системс 2009 - 176 с.
10. Малюга Ю.Я. Культурология. Учебное пособие. 2-е изд., доп. и ис Издательство: Инфра-М, 2010.- 333 с.
11. Мареева Е. Культурология. Теория и история культуры. Издательство: Экзам 2008.-448 стр.

12. Марков Б.А. Культура повседневности. Издательство: Питер, 2009 - 352 с.
13. Мартынов А.В. Культурогенез. Издательство: Высшая школа 2009.- 336 стр.
14. Мартынов В. Культурология. Издательство: Асар ,2009. - 848 с.
15.Нарижная Е., Юрис Т., Неверова З. Культурология. Издательство: Высшая шко
2009.-345 с.
16. Никитич Л.А. Культурология. Издательство: Юнити , 2010-351 с.
17.Соколов В.А. Культурология для студентов вузов Изд. 1-е/ 2-
18.е.Издательство: Феникс 2009.- 218 с.

. 4.3. Базы данных, информационно-поисковые системы

1. Национальная библиотека РС (Я)
2. ЭБС «IPRbooks»
3. ЭБС «Книгафонд»
4. ЭБС «ЛАНЬ»
5. Электронный каталог АГИКИ.

Программа дисциплины

ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАТИКИ

Направление подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
Профиль - Менеджмент социально-культурной деятельности
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Составитель: Данилов Э.К., ст. преподаватель

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование информационной культуры студентов; теоретическая и практическая подготовка студентов к эффективному использованию информационных средств и информации в целом; успешной самореализации в условиях информационного общества; формирование информационного мировоззрения, предполагающего обязательную мотивацию личности на необходимость специальной информационной подготовки.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать:

-состав, структуру знаний, умений и навыков, определяющих информационную культуру личности; систему библиотек России;

-первичные и вторичные документы, их классификацию, основные типы литературы;

-систему Государственной научно-технической информации;

-состав справочно-библиографического фонда;

-систему каталогов, картотек, баз данных; системы классификации документов;

-электронные ресурсы библиотек; состав информационных ресурсов интернет;

-системы правовой информации; правила библиографического описания; характеристику учебных и справочных документов;

-правила свертывания и аналитико-синтетической переработки информации;

уметь:

-определять структуру основных источников научной информации;

-ориентироваться в справочно-библиографическом фонде;

-производить поиск с использованием каталогов, картотек, российских и зарубежных баз данных, ресурсов интернет, правовых систем;

владеть:

-навыками составления списки литературы;

-навыками оформления цитируемого текста;

-навыками оформления библиографической ссылки в соответствии с действующими российскими стандартами.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	**Код компетенции**
Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;	ОПК-2

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Учебная дисциплина «Основы информационной культуры и информатики» входит в состав дисциплин обязательной части направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина изучается на 2 семестре очной формы обучения, базируется на знаниях, полученных обучающимися на занятиях по информатике в средней общеобразовательной школе.

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Форма контроля дисциплины - экзамен.

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**СРС**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Информационное общество и информационная культура. Определение информационного общества. Процесс информатизации общества.	4	2			2	
Тема 2. Информатика как наука. Определение информатики как научной дисциплины. Многообразие и единство подходов к определению информатики. Основные задачи информатики. Структура информатики. Место информатики в системе научного знания.	4	2			2	
Тема 3. История развития средств вычислительной техники. История развития вычислительной техники. Эволюция ЭВМ.	6	2			4	
Тема 4. Аппаратное обеспечение ПК Основы работы с компьютером. Персональный компьютер (ПК)	8	2	2		4	

и его роль в информатизации общества. Структура ПК. Системный блок. Системная плата. Процессор и его характеристики. Иерархия памяти. Память внешняя и внутренняя. Устройства хранения данных. Устройства ввода. Устройства вывода. Устройства связи.						
Тема 5. Программное обеспечение ПК Программное обеспечение. Классификация программного обеспечения.	10	2	2		6	
Тема 6. Операционные системы Основы операционных систем. Развитие операционных систем. ОС семейства Microsoft Windows, UNIX. Драйвера, системные утилиты, учетные записи.	12	2	4		6	
Тема 7. Глобальная информационная сеть Интернет Структура и основные принципы построения сети Интернет. Адресация в сети Интернет. Способы доступа в Интернет. Прикладные программы просмотра веб-страниц. Электронная почта. Безопасность в сети.	12	2	2		8	
Тема 8. Текстовый процессор Понятие и определение документа Microsoft Word. Структура документа. Шрифты (фонты), стили, шаблоны. Основные приемы работы в Microsoft Word.	16	2	8		6	
Тема 9. Табличный процессор Понятие и определение книги, листов Microsoft Excel. Структура таблицы. Основные приемы работы в Microsoft Excel.	16	2	8		6	
Тема 10. Программы подготовки презентаций. Понятие и определение документа Microsoft Power	10	2	4		4	

Point. Структура документа. Основные приемы работы в Microsoft Power Point.						
Тема 11. Введение в компьютерную графику. Основы представления графических данных в компьютере. Понятие цвета. Способы описания цвета, цветовые модели и цветовой охват	12	2	2		8	
Тема 12. Векторная графика Основные приемы работы с векторными графическими редакторами на примере программы Corel DRAW..	17	1	8		8	
Тема 13. Растровая графика. Основные приемы работы с растровыми графическими редакторами на примере программы Adobe Photoshop	17	1	8		8	
Экзамен	**36**					экзамен
Всего	**180**	**24**	**48**	**0**	**72**	
Всего в ЗЕ	**5**					

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	**Расшифровка компетенции**	**Показатель формирования компетенции для данной дисциплины**	**Оценочные средства**
ОПК-2	Должен обладать способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;	Знать: основные технологии организации информационно-методического обеспечения; информационные технологии в социально-культурной сфере.	1.Устный опрос и тест по темам 1-13; 2.Практические занятия 1-13 3.Примерные вопросы к зачету и экзамену 1-27
		Уметь: использовать информационно-коммуникационные технологии и ресурсы в решении профессиональных задач	
		Владеть: практическими навыками и	

		информационными технологиями автоматизации управленческой деятельности учреждений социально-культурной деятельности	

2.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
		неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**
ОПК-2. Должен обладать способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;	Знать: основные технологии организации информационно-методического обеспечения; информационные технологии в социально-культурной сфере.	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь: использовать информационно-коммуникационные технологии и ресурсы в решении профессиональных задач	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть: практическими навыками и информационными технологиями автоматизации управленческой деятельности учреждений социально-культурной деятельности	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

2.3 Примерные вопросы к экзамену (зачету)

1. Информатика как наука.
2. Информация. Свойства информации.
3. Классификация информации.
4. Данные и их кодирование.

5. Информатизация общества.
6. Информационный потенциал общества.
7. Системы счисления.
8. История развития ЭВМ.
9. Структура ЭВМ. Основные блоки, их назначение и взаимодействие.
10. Офисная техника.
11. Программное обеспечение компьютера.
12. Классификация операционных систем.
13. Файлы и файловая система.
14. Операционные системы семейства Windows.
15. Вредоносные программы.
16. Антивирусные средства.
17. Пакет прикладных программ Microsoft Office.
18. Текстовый редактор Microsoft Word. Назначение, функциональные возможности.
19. Табличный процессор MS Excel. Назначение, функциональные возможности.
20. Компьютерные сети. Классификация компьютерных сетей.
21. Интернет. Основные понятия.
22. Интернет. Программы просмотра Web-страниц.
23. Базы и банки данных.
24. Система управления базами данных Microsoft Access и ее основные возможности.
25. Графический редактор Corel DRAW. Назначение, функциональные возможности
26. Графический редактор Adobe Photoshop. Назначение, функциональные возможности
27. Основы представления графических данных в компьютере

2.4 Примерные задания для текущего контроля обучающихся

Введение в информатику. Информация. Информационные вопросы

1. Предмет информатики - это:

а) язык программирования
б) устройство робота
в) способы накопления, хранения, обработки, передачи информации
г) информированность общества

2. 1 Гбайт =

а) 1000 Мб б) 1024 Мб в) 1024Кб г) 1000 Кб

3. Бит – это:

а) минимальная единица информации, принимающая значение 1
б) минимальная единица информации, принимающая значение 0 или 1
в) минимальная единица информации, принимающая значение 0

г) 8 байт

4. Степень соответствия информации текущему моменту времени – это

а) актуальность б) адекватность в) достоверность г) полнота д) доступность

5. Компьютер – это …

а) устройство для автоматической обработки числовой информации

б) устройство для поиска, сбора, хранения, преобразования и использования в цифровом формате

в) совокупность программных средств, осуществляющих управление информационными ресурсами

г) устройство для хранения информации

6. Как будет выглядеть число 10011, представленное в двоичной системе счисления, если перевести его в десятичную систему счисления

а) 19 б) 37 в) 3 г) 5

7. Код ASCII используется для кодирования

а) текстовых данных т б) графических данных в) звуковых данных

г) всего перечисленного

8. Одно из свойств информации - это:

а) массовость б) доступность в) дискретность

г) результативность

9. Как будет выглядеть число 25 в двоичной системе счисления

а) 10001 б) 10101 в) 11001 г) 11011

10. Информационное общество – это:

а) общество, в котором большинство работающих занято производством знаний

б) общество, члены которого руководствуются навязываемыми моральными нормами

в) совокупность людей, их социальных действий и смыслов этих действий

г) это обособившаяся от природы часть мира

11. Термин «информатика» образовался соединением двух ключевых слов:

а) информатика и автоматика б) информация и математика

в) информация и автоматика г) все выше перечисленные

12. Информационный продукт – это:

а) отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах

б) совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме

в) результат непроизводственной деятельности предприятия или лица, направленный на удовлетворение потребности человека

г) совокупность связанных данных, правила организации которых основаны на общих принципах описания, хранения и манипулирования данными

13. Выражение данных одного типа через данные другого типа – это

а) Кодирование данных б) Преобразование данных в) Формализация данных

г) Систематизация данных

14. Структура информатики: в состав технических средств входят:

а) операционные системы, интегрированные оболочки

б) компьютеры и связанные с ними периферийные устройства, линии связи, оргтехники

в) проектирование программных продуктов

г) основа проектирования и изготовления любого программного или технического средства

15. Единицы измерения информации относятся:

а) бит, слот б) байт, стек в) бит, байт г) стек, регистр

Аппаратное обеспечение ПК

1. При выключении компьютера вся информация стирается:

а) на гибком диске;

б) на CD-диске;

в) на жестком диске;

г) в оперативной памяти.

2. В базовую конфигурацию ПК не входит:

а) принтер б) жесткий диск в) монитор г) клавиатура

3. Что такое оперативная память

а) зона памяти ПК, которая может быть использована программами и данными, необходимыми для работы этих программ

б) внешнее устройство для длительного хранения информации

в) специальное устройство, подключаемое к клавиатуре

г) система предназначенная для защиты от вирусов

4. Назначение процессора:

а) управлять работой ПК с помощью электрических импульсов

б) подключать периферийные устройства к магистрали

в) выполнять арифметико-логические операции

г) обмен информацией между компьютером и пользователем

5. Какое поколение ЭВМ характеризуется применением транзисторов?

а) 1 б) 2 в) 3 г) 4

6. Основное устройство для долговременного хранения больших объёмов данных и программ

а) CD-R б) DVD-R в) Жесткий диск г)ОЗУ д)ПЗУ

7. Укажите 3 характеристики, относящиеся к процессору:

тактовая частота;

объем оперативной памяти;

разрядность;

объем кэш-памяти.

8. Какую функцию выполняют периферийные устройства? ...

А) управление работой ЭВМ по заданной программе

Б) хранение информации

В) ввод и выдачу информации

Г) обработку информации

9. Выберите правильные соотношения:

а) Ins А) смена верхнего / нижнего регистра при удержании

б) Shift Б) прерывание

в) Home В) клавиша переключения режима вставки / замены символов

г) Break Г) перевод курсора в начало строки

10. Что такое *sockets?*

а) гнезда для процессоров

б) разъемы под оперативную память и платы расширения

в) контроллеры портов ввода/ вывода

г) разъемы для внешних устройств

11. При работе с каким типом монитора нагрузка на глаза минимальная:

а) с CRT-монитором б) с LCD-монитором.

12. Какое устройство ЭВМ относится к внешним? ...

А) арифметико-логическое устройство

Б) центральный процессор

В) принтер

Г) оперативная память

13. Клавиатура компьютера – это

а) устройство ввода алфавитно-цифровой информации

б) устройство вывода алфавитно-цифровой и графической информации

в) устройство ввода графической информации

г) устройство хранения данных с произвольным доступом

14. Клавиши F1-F12 называются

а) функциональными б) редактирующими

в) управляющими г) командными

15. Какое из перечисленных устройств применяется для выхода в Интернет?

а) джойстик; б)модем; в)TV-тюнер.

16. Манипулятор типа мышь это - …

А. устройство вывода алфавитно-цифровой и графической информации

Б. устройство вывода графической информации

В. Устройство хранения данных с произвольным доступом

Г. устройство ввода управляющей информации

17. На какой электронной основе созданы машины первого поколения?

а) транзисторы

б) электронно-вакуумные лампы

в) зубчатые колеса

г) реле

18. Основоположником отечественной вычислительной техники является...

А) Сергей Алексеевич Лебедев

Б) Николай Иванович Лобачевский

В) Михаил Васильевич Ломоносов

Г) Пафнутий Львович Чебышев

19. Устройство вывода предназначено для...
А) обучения, игры, расчетов и накопления информации
Б) программного управления работой вычислительной машины
В) передачи информации от машины человеку
20. Плоттер - это устройство для...
А) сканирования информации
Б) считывания графической информации
В) вывода
Г) ввода

Программное обеспечение ПК

1. Windows – это…
А) прикладной пакет программ Б) операционная система
В) вспомогательная программа Г) офисная программа
2. Функция операционной системы:
А) организация обмена данными между компьютерами
Б) подключение устройств ввода/вывода информации
В) обеспечение организации и хранения файлов
Г) организация диалога с пользователем, управления устройствами и ресурсами компьютера
3. Папка, с которой в настоящий момент работает пользователь, называется
А) удаленной Б) текущей В) корневой Г) родительской
4. Файл – это
А) часть диска или машинного носителя, в которой хранится информация любого типа
Б) системная область на диске, с которой загружается операционная система
В) именованная область на диске или другом носителе информации
Г) часть диска или другого машинного носителя, которая не используется пользователем
5. На что указывает расширение файла (.txt, .doc, .jpg) и др.?
А) на информационный объем файла
Б) на структуру файла
В) на местонахождение файла
Г) на тип приложения, в котором выполнен документ
6. Какой может быть длина названия файлов?
А) количество символов не ограничено
Б) от 2 до 187 символов
В) не менее 3 символов
Г) от 1 до 255 символов
7. Ярлык – это…
А) ссылка на любой элемент, доступный на компьютере или в сети
Б) программа, которая отображает иерархическую структуру файлов
В) программа, которая позволяет сразу несколько файлов и папок

Г) команда меню, которая управляет формой представления файлов в окне Проводник?

8. Какие программы используются для уменьшения объема файлов?

А) программы-трансляторы

Б) программы-интерпретаторы

В) программы резервного копирования файлов

Г) программы-архиваторы

9. Какое расширение имеет файл DS.Russia.abc.txt?

А) abc.txt Б) txt В) abc Г) Russia.abc.txt

10. Что такое архив?

А) инфицированный файл

Б) системный файл

В) набор файлов, папок и других данных, сжатых и сохраненных в одном файле

Г) набор данных определенной длины, имеющий имя, дату создания и последнего изменения

11. Процессор это:

А) Устройство для вывода информации на бумагу

Б) Устройство обработки информации

В) Устройство для чтения информации с магнитного диска

12. В операционной системе Windows собственное имя файла не может содержать символ…

а) вопросительный знак (?) б) запятую (,)

в) точку (.) г)знак сложения (+)

13. Укажите неправильно записанное имя файла:

а) a:\prog\pst.exe б) docum.txt в) doc?.lst г) класс!

14. Расширение имени файла, как правило, характеризует…

а) время создания файла б) объем файла

в) место, занимаемое файлом на диске г) тип информации, содержащейся в файле

15. Фотография «Я на море» сохранена в папке Лето на диске D:\, укажите его полное имя

а) D:\Лето\Я на море.txt б) D:\Лето\Я на море.jpg

в) D:\Я на море.jpg г) D:\Лето\Я на море.avi

16. Файловая система необходима…

а) для управления аппаратными средствами

б) для тестирования аппаратных средств

в) для организации структуры хранения

г) для организации структуры аппаратных средств

17. Каталог (папка) – это…

а) команда операционной системы, обеспечивающая доступ к данным

б) группа файлов на одном носителе, объединяемых по какому-либо критерию

в) устройство для хранения группы файлов и организации доступа к ним

г) путь, по которому операционная система определяет место файла

18. Текстовые документы имеют расширения…

а) *.exe б) *.bmp в) *.txt г) *.com

19. Папки (каталоги) образуют … структуру

а) иерархическую б) сетевую

в) циклическую г) реляционную

20. Файлы могут иметь одинаковые имена в случае…

а) если они имеют разный объем

б) если они созданы в различные дни

в) если они созданы в различное время суток

г) если они хранятся в разных каталогах

21. Задан полный путь к файлу D:\Учеба\Практика\Отчет.doc Назовите имя файла

а) D:\Учеба\Практика\Отчет.doc б) Отчет.doc

в) Отчет г) D:\Учеба\Практика\Отчет

22. Во время исполнения прикладная программа хранится…

а) в видеопамяти б) в процессоре

в) в оперативной памяти г) на жестком диске

23. Операционные системы представляют собой программные продукты, входящие в состав…

а) прикладного программного обеспечения

б) системного программного обеспечения

в) системы управления базами данных

г) систем программирования

24. Операционная система – это

а) сервисная программа

б) комплекс программ, управляющих всеми процессами внутри компьютера

в) программа-оболочка

г) программа для обработки текста

2.5 Темы практических занятий

1. Перевод чисел из одной системы счисления в другую.
2. Компоненты компьютера. Сборка и разборка. Замена деталей.
3. Форматирование носителей. Работа с различными файловыми носителями.
4. Установка операционных систем семейства Microsoft Windows. Работа со служебными утилитами.
5. Работа в сети Интернет. Поиск данных. Электронные библиотеки РФ
6. Работа с офисными приложениями Microsoft Office. Word.
7. Работа с офисными приложениями Microsoft Office. Excel.
8. Работа с офисными приложениями Microsoft Office. PowerPoint.
9. Работа с базами данных на примере Microsoft Office Access.
10. Создание статичного веб-сайта HTML.
11. Основы работы с графическими редакторами
12. CorelDRAW.
13. Adobe Photoshop.

2.6 Самостоятельная работа студента

Особенности дисциплины информатика обуславливают следующий набор форм СРС:

- изучение конспектов;
- подготовка к практическому занятию конспекта по основному учебнику;
- составление презентаций по теме;
- решение задач;
- выполнение практических заданий с использованием определённого программного обеспечения;

3 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Основная литература:

1. Богданова С.В. Информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений/ Богданова С.В., Ермакова А.Н.— Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Сервисшкола, 2014. — 211 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48251.html. — ЭБС «IPRbooks»
2. Заика А.А. Локальные сети и интернет [Электронный ресурс]/ Заика А.А.— Электрон. текстовые данные. — М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 323 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52150.html. — ЭБС «IPRbooks»
3. Исакова А.И. Информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Исакова А.И., Исаков М.Н.— Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. — 174 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13938.html. — ЭБС «IPRbooks»
4. Метелица Н.Т. Вычислительные сети и защита информации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Метелица Н.Т.— Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013. — 48 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/25962.html. — ЭБС «IPRbooks»
5. Мясоедов Р.А. Офисные информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мясоедов Р.А., Гавриловская С.П., Сорокина В.Ю.— Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2013. — 241 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49719.html. — ЭБС «IPRbooks»
6. Назаров С.В. Современные операционные системы [Электронный ресурс]/ Назаров С.В., Широков А.И.— Электрон. текстовые данные. — М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52176.html. — ЭБС «IPRbooks»
7. Стативко Р.У. Информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стативко Р.У., Рыбакова А.И.— Электрон. текстовые данные.—

Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2012.— 168 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28346.html. — ЭБС «IPRbooks»

3.2 Дополнительная литература:

1. Информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 254 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63092.html. — ЭБС «IPRbooks»
2. Кузнецов С.М. Информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов С.М. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011. — 144 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45374.html. — ЭБС «IPRbooks»
3. Цветкова А.В. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Цветкова А.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2012.— 182 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6276.html. — ЭБС «IPRbooks

3.3 Базы данных, информационно-поисковые системы:

1. Электронная информационно-образовательная среда «Виртуальный институт АГИКИ»;
2. ЭБС «IPRbooks»

Рабочая программа дисциплины

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки: 51.30.03 Социально-культурная деятельность
Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

ВВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков менеджмента социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры и эффективного управления ею в современных рыночных условиях.

В результате освоения дисциплины студент должен:

.

знать:

общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере;

-нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры;

-особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации;

-основы работы с персоналом учреждений культуры;

-требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере,

-нормы профессиональной этики работников сферы культуры;

уметь:

- осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры;

- применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности;

-проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры;

- адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики;

владеть:

-современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры;

- навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры;

-навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ОПК-3
Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельность	ПКО-7.

2.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ
Очная форма обучения

.

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	Практические (Лабораторные) занятия	Семинарские занятия		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
3 семестр						
Тема 1 Закономерности развития социокультурной системы.	8	2	2	2	2	
Тема 2. Методологические основы менеджмента	16	4	6	2	4	
Тема 3. Условия формирования социокультурного менеджмента.	12	4	4	2	2	
Тема 4. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики	14	4	4	2	4	
Тема 5. Зарубежные концепции менеджмента в сфере культуры	12	2	4	2	4	
Тема 6. Механизмы управления учреждениями культуры.	12	2	6		4	
Итого в семестре	**72/2з.е.**	**18**	**26**	**10**	**18**	**Зачет**
4 семестр						
Тема 7. Некоммерческая и предпринимательская деятельность учреждений культуры.	12	4		4	4	
Тема 8. PR-менеджмент как эффективная технология управления деятельностью учреждений культуры..	12	4	2	2	4	
Тема 9. Мотивация как функция социокультурного менеджмента: основные категории и современные подходы.	16	6	4	2	4	

Тема 10. Фандрайзинговая деятельность учреждений культуры	12	4	2	2	4	
Тема 11. Особенности управления конфликтами, организационными изменениями и стрессами в творческом коллективе учреждения культуры.	20	8	4	4	4	
Итого в семестре	**108/3з.е.**	**26**	**12**	**14**	**20**	**Экзамен 36**
Итого	**180/5з.е.**	**44**	**38**	**24**	**38**	**36**

Зочная форма обучения

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	**Практические (Лабораторные) занятия**	**Семинарские занятия**		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
5 семестр						
Тема 1 Закономерности развития социокультурной системы.	8	1		1	6	
Тема 2. Методологические основы менеджмента	16	2	2	2	10	
Тема 3. Условия формирования социокультурного менеджмента.	10	1		1	8	
Тема 4. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики	13	2	1		10	
Тема 5. Зарубежные концепции менеджмента в сфере культуры	13	1	1	1	10	
Тема 6. Механизмы управления учреждениями культуры.	8	1		1	6	
Итого в семестре	**72/2з.е.**	**8**	**4**	**6**	**50**	**Зачет 4**
6 семестр						
Тема 7. Некоммерческая и предпринимательская деятельность учреждений культуры.	13	1	1	1	10	
Тема 8. PR-менеджмент как эффективная технология управления деятельностью учреждений культуры.	18	2	2		14	
Тема 9. Мотивация как функция социокультурного менеджмента: основные категории и современные подходы.	30	4	2	1	23	
Тема 10. Фандрайзинговая	13	1	2		10	

деятельность учреждений культуры						
Тема11. Особенности управления конфликтами, организационными изменениями и стрессами в творческом коллективе учреждения культуры.	25	4	2	1	18	
Итого в семестре	**108/3з.е.**	**12**	**9**	**3**	**75**	**Экзамен 9**
Итого	**180/5з.е.**	**20**	**13**	**9**	**125**	**9**

2. 1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	**Вид учебного занятия**	**Количество часов**
1.	**Тема 1. Закономерности развития социокультурной системы** Современные концепции развития общей теории менеджмента. Развитие промышленного капитализма. Индустриализация менеджмента. Гуманистические подходы к управлению. Социальная ответственность менеджмента. Сравнение открытых и закрытых социальных объектов (организаций). Обучающая организация. Элементы обучающей организации. Управленческая парадигма. Гуманизация управления. Поведенческий менеджмент. Рационалистический подход к управлению поведенческий подход к управлению. Менеджмент обучения и знаний. Концепция обучающей организации.	Лекция Семинар Пр.занятие	2 2 2
2.	**Тема 2. Методологические основы менеджмента** Понятие организации. Характеристика организации. Цели и задачи управления предприятием (организацией). Понятие и сущность управления. Управление как наука и искусство. Управление как воздействие на социальные процессы, как сфера сознательной деятельности людей. Особенность управленческих отношений. Виды разделения управленческого труда. Принципы управления. Характеристика основных функций управления: целеполагание, планирование, организация, координирование, регулирование, мотивация, учет, анализ, контроль. Миссия и цели организации. Формирование «дерева целей». Структуры управления. Сущность и специфика методов управления. Сочетание разных методов как признак эффективного управления. Понятие и основные элементы процесса управления. Технологии управления. Управление как система.	Лекция Пр.занятия Семинар	4 6 2

	Характеристика управляемой и управляющей подсистем		
3.	Тема 3. Условия формирования социокультурного менеджмента **Особенности менеджмента в сфере культуры. Понятие социально-культурной сферы. Объекты управления: технологии, персонал, финансы, маркетинг, инновации, эккаутинг, информационные технологии. Социокультурные концепции управления в арт-менеджменте. Понятие «Менеджмент» и «Арт-менеджмент» Виды социокультурного менеджмента. Функции арт-менеджера. Виды деятельности арт-менеджера. Управленческие роли менеджера по определению Г. Минцберга.**	Лекция Пр.занятия Семинар	4 4 2
4.	**Тема 4. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики** Культурная политика: исторический аспект Социокультурная деятельность как объект управления. Социально-культурные институты. Культурно-досуговая деятельность. Культурно-просветительная деятельность. Социально-культурная деятельность как самоуправляемый процесс. Классификация услуг сферы культуры. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии. Термин «организация». Функции организации. Понятие «управление». Внешняя и внутренняя структура управления. Системный подход в управленческой деятельности	Лекция Пр.занятия Семинар	4 4 2
5.	Тема 5. Зарубежные концепции менеджмента в сфере культуры **Теория производства общественных благ. Социальный маркетинг. Фандрайзинг. Добровольчество. Теория «невыполненного контракта». Теория «контроля стейкхолдеров» Проблемы формирования новой российской модели управления. Необходимость творческого использования отечественного и зарубежного опыта управления. Ограничение роста производительности труда. Особенности стимулирования труда. Материальные и психологические доходы**	Лекция Пр.занятия Семинар	2 4 2
6.	Тема 6. Механизмы управления учреждениями культуры. **Организационно-управленческие технологии. Организационно-распорядительные методы управления. Распределение обязанностей. Экономические методы управления. Хозяйственно-экономическое управление. Кадровые технологии. Информационно-**	Лекция Пр.занятия	2 6

	коммуникационные механизмы управления. Стиль руководства. Понятие и характеристика авторитарного, демократического и либерального стилей руководства. Управленческая решетка Блейка-Моутон (ГРИД). Основные и вспомогательные типы управления.		
7.	Тема 7. Некоммерческая и предпринимательская деятельность учреждений культуры **Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства. Устав организации. Предпринимательская деятельность. Коммерческие фирмы. Документы государственной регистрации. Учредительная конференция. Маркетинговая разведка. Политические факторы. Социально-экономические и культурные факторы. Правовые факторы. Бизнес-план. Оптимальная структура бизнес-плана. Типичная модель крупной фирмы. Структура дистрибьютерской компании. Состав специалистов в сфере концертной деятельности. Состав специалистов в сфере кинематографа. Специфические элементы управленческих технологий. Структурная модель управленческих технологий. Внутренняя корпоративная среда арт-фирмы. Конкуренция. Коммерческая тайна..**	Лекция Пр.занятия Семинар	4 - 4
8.	Тема 8. PR-менеджмент как эффективная технология управления деятельностью учреждений культуры **Современная концепция маркетинга. Функции маркетинга. Маркетинг в сфере культуры. Практический маркетинг. Сегментация рынка. Четыре стратегии сегментации потребителей. Критерии сегментации рынка. Критерии эффективности. Позиционирование товара на рынке. Изучение зрителя-потребителя. 10 критериев качества услуг. Исследование мотивов поведения. Маркетинговая концепция. Стратегия рекламной компании. Защита прав потребителей услуг. Информационное воздействие на рыночную среду. Технологии PR. Реализация PR-компании. Четыре концепции PR. Индивидуальное восприятие информации. Приемы мифологизации. Брэнд-имидж. Паблисити. Типичные цели рекламы в арт-индустрии. Виды рекламы. 9 правил эффективного общения. Понятие «имидж».**	Лекция Пр.занятия Семинар	4 2 2

	Корпоративный имидж. Три группы критериев практической имиджелогии. Имиджевые характеристики. 6 принципов имиджа поп-звезды. Схема мастер-плана построения имиджа артиста.		
9.	Тема 9. Мотивация как функция социокультурного менеджмента: основные категории и современные подходы. **Содержательные теории мотивации: А. Маслоу, Д. Мак Клеланд. Процессуальные теории: Ф.Герцберг, А.Стейси, В. Врум. Мотивация, потребности, вознаграждение. Современные подходы мотивации персонала Стимулирование.**	Лекция Пр.занятия Семинар	6 4 2
10.	Тема 10. Фандрайзинговая деятельность учреждений культуры. **Фандрайзинг: понятие и сущность. Виды фандрайзинга. Фандрайзинг как вид практической деятельности. Социально-ориентированные НКО. Принципы и правила организации фандрайзинговой деятельности. Технологии фандрайзинга.**	Лекция Пр.занятия Семинар	4 2 2
11	Тема 11. Особенности управления конфликтами, организационными изменениями и стрессами в творческом коллективе учреждения культуры. **Стиль руководства. Управленческая решетка. Характеристика групп. Групповая динамика. Управление группой. Управление неформальными группами. Понятие конфликта и его структура. Виды конфликтов. Причины конфликтов. Управление конфликтной ситуацией.**	Лекция Пр.занятия Семинар	8 4 4

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	**Вид учебного занятия**	**Количество часов**
1.	**Тема 1. Закономерности развития социокультурной системы** Современные концепции развития общей теории менеджмента. Развитие промышленного капитализма. Индустриализация менеджмента. Гуманистические подходы к управлению. Социальная ответственность менеджмента. Сравнение открытых и закрытых социальных объектов (организаций). Обучающая организация. Элементы обучающей организации. Управленческая парадигма. Гуманизация	Лекция Семинар	1 1

	управления. Поведенческий менеджмент. Рационалистический подход к управлению поведенческий подход к управлению. Менеджмент обучения и знаний. Концепция обучающей организации.		
2.	**Тема 2. Методологические основы менеджмента** Понятие организации. Характеристика организации. Цели и задачи управления предприятием (организацией). Понятие и сущность управления. Управление как наука и искусство. Управление как воздействие на социальные процессы, как сфера сознательной деятельности людей. Особенность управленческих отношений. Виды разделения управленческого труда. Принципы управления. Характеристика основных функций управления: целеполагание, планирование, организация, координирование, регулирование, мотивация, учет, анализ, контроль. Миссия и цели организации. Формирование «дерева целей». Структуры управления. Сущность и специфика методов управления. Сочетание разных методов как признак эффективного управления. Понятие и основные элементы процесса управления. Технологии управления. Управление как система. Характеристика управляемой и управляющей подсистем	Лекция Пр.занятия Семинар	2 2 2
3.	Тема 3. Условия формирования социокультурного менеджмента **Особенности менеджмента в сфере культуры. Понятие социально-культурной сферы. Объекты управления: технологии, персонал, финансы, маркетинг, инновации, эккаутинг, информационные технологии. Социокультурные концепции управления в арт-менеджменте. Понятие «Менеджмент» и «Арт-менеджмент» Виды социокультурного менеджмента. Функции арт-менеджера. Виды деятельности арт-менеджера. Управленческие роли менеджера по определению Г. Минцберга.**	Лекция Пр.занятия	1 1
4.	**Тема 4. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики** Культурная политика: исторический аспект Социокультурная деятельность как объект управления. Социально-культурные институты. Культурно-досуговая деятельность. Культурно-просветительная деятельность. Социально-культурная деятельность как самоуправляемый процесс. Классификация услуг сферы культуры. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии. Термин «организация». Функции организации. Понятие «управление». Внешняя и внутренняя структура управления. Системный подход в управленческой деятельности.	Лекция Пр.занятия	2 1

5.	Тема 5. Зарубежные концепции менеджмента в сфере культуры **Теория производства общественных благ. Социальный маркетинг. Фандрайзинг. Добровольчество. Теория «невыполненного контракта». Теория «контроля стейкхолдеров» Проблемы формирования новой российской модели управления. Необходимость творческого использования отечественного и зарубежного опыта управления. Ограничение роста производительности труда. Особенности стимулирования труда. Материальные и психологические доходы**	Лекция Пр.занятия Семинар	1 1 1
6.	Тема 6. Механизмы управления учреждениями культуры. **Организационно-управленческие технологии. Организационно-распорядительные методы управления. Распределение обязанностей. Экономические методы управления. Хозяйственно-экономическое управление. Кадровые технологии. Информационно-коммуникационные механизмы управления.** **Стиль руководства. Понятие и характеристика авторитарного, демократического и либерального стилей руководства. Управленческая решетка Блейка-Моутон (ГРИД). Основные и вспомогательные типы управления.**	Лекция Пр. занятия	1 1
7.	Тема 7. Некоммерческая и предпринимательская деятельность учреждений культуры **Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства. Устав организации. Предпринимательская деятельность. Коммерческие фирмы. Документы государственной регистрации. Учредительная конференция. Маркетинговая разведка. Политические факторы. Социально-экономические и культурные факторы. Правовые факторы. Бизнес-план. Оптимальная структура бизнес-плана. Типичная модель крупной фирмы. Структура дистрибьютерской компании. Состав специалистов в сфере концертной деятельности. Состав специалистов в сфере кинематографа. Специфические элементы управленческих технологий. Структурная модель управленческих технологий. Внутренняя корпоративная среда арт-фирмы. Конкуренция. Коммерческая тайна.**	Лекция Пр.занятия Семинар	1 1 1
8.	Тема 8. PR-менеджмент как эффективная	Лекция	2

	технология управления деятельностью учреждений культуры **Современная концепция маркетинга. Функции маркетинга. Маркетинг в сфере культуры. Практический маркетинг. Сегментация рынка. Четыре стратегии сегментации потребителей. Критерии сегментации рынка. Критерии эффективности. Позиционирование товара на рынке. Изучение зрителя-потребителя. 10 критериев качества услуг. Исследование мотивов поведения. Маркетинговая концепция. Стратегия рекламной компании. Защита прав потребителей услуг. Информационное воздействие на рыночную среду. Технологии PR. Реализация PR-компании. Четыре концепции PR. Индивидуальное восприятие информации. Приемы мифологизации. Брэнд-имидж. Паблисити. Типичные цели рекламы в арт-индустрии. Виды рекламы. 9 правил эффективного общения. Понятие «имидж». Корпоративный имидж. Три группы критериев практической имиджелогии. Имиджевые характеристики. 6 принципов имиджа поп-звезды. Схема мастер-плана построения имиджа артиста.**	Пр.занятия	2
9.	Тема 9. Мотивация как функция социокультурного менеджмента: основные категории и современные подходы. **Содержательные теории мотивации: А. Маслоу, Д. Мак Клеланд. Процессуальные теории: Ф.Герцберг, А.Стейси, В. Врум. Мотивация, потребности, вознаграждение. Современные подходы мотивации персонала Стимулирование.**	Лекция Пр.занятия Семинар	4 2 2
10.	Тема 10. Фандрайзинговая деятельность учреждений культуры. **Фандрайзинг: понятие и сущность. Виды фандрайзинга. Фандрайзинг как вид практической деятельности. Социально-ориентированные НКО. Принципы и правила организации фандрайзинговой деятельности. Технологии фандрайзинга.**	Лекция Пр.занятия	1 2
11.	Тема 11. Особенности управления конфликтами, организационными изменениями и стрессами в творческом коллективе учреждения культуры. **Групповая динамика и руководство группой. Управление конфликтами.** **Формирование групп. Характеристика групп. Групповая динамика. Управление**	Лекция Пр.занятия Семинар	4 2 1

	группой. Управление неформальными группами. Понятие конфликта и его структура. Виды конфликтов. Причины конфликтов. Управление конфликтной ситуацией.		

2.1. Темы семинаров

Семинар 1. Закономерности развития социокультурной системы (2 часа).

Основные вопросы.

1. Менеджмент и управление.
2. Основные этапы развития управленческих воззрений с античности до конца XVIII века
3. Управленческие теории конца XX века
4. Гуманизация управления.
5. Поведенческий менеджмент.
6. Рационалистический подход к управлению поведенческий подход к управлению.
7. Концепция обучающей организации.

Рекомендуемая литература к семинарскому занятию

1. Веснин, В. Р. Менеджмент : учебник : доступное изложение сложных вопросов : современный подход и новейшие исследования : самое важное - в центре внимания : графическая подача основных положений / В. Р. Веснин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ТК Велби : Проспект, 2007. - 504 с.
2. Виханский, О. С. Менеджмент : [учеб. для вузов по экон. специальностям и напрвлениям] / О. С. Виханский. - 3-е изд. - М. : Гардарики, 2001. - 528 с. - (Discihlinae).
3. Заярная, Л. Д. Основы менеджмента : учебное пособие / Л. Д. Заярная ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Аркт. гос. ин-т культуры и искусств", Каф. соц.-культур. деятельности и менеджмента культуры. - Якутск : АГИКИ , 2017. - 117, [2] с.
4. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 189, [2] с. - (Высшее образование : осн. в 1996 г.).

Семинар 2. Методологические основы менеджмента (2 часа).

Основные вопросы.

1. Сущность организации.
2. Основные виды и классы организаций, способы создания.
3. Принципы управления
4. Понятие планирования
5. Принципы и методы планирования
6. Процесс планирования. Система планов
7. Функция организация.
8. Виды разделения управленческого труда.
9. Методы управления
10. Технологии управления.
11. Управление как система.
12. Характеристика управляемой и управляющей подсистем

Рекомендуемая литература к семинарскому занятию

1. Веснин, В. Р. Менеджмент : учебник : доступное изложение сложных вопросов : современный подход и новейшие исследования : самое важное - в центре внимания : графическая подача основных положений / В. Р. Веснин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ТК Велби : Проспект, 2007. - 504 с.
2. Виханский, О. С. Менеджмент : [учеб. для вузов по экон. специальностям и напрвлениям] / О. С. Виханский. - 3-е изд. - М. : Гардарики, 2001. - 528 с. - (Discihlinae).
3. Заярная, Л. Д. Основы менеджмента : учебное пособие / Л. Д. Заярная ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Аркт. гос. ин-т культуры и искусств", Каф. соц.-культур. деятельности и менеджмента культуры. - Якутск : АГИКИ , 2017. - 117, [2] с.
4. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 189, [2] с. - (Высшее образование : осн. в 1996 г.).

Семинар 3. Условия формирования социокультурного менеджмента **(2 часа).**

Основные вопросы.

1. Понятие социально-культурной сферы.
2. Особенности менеджмента в сфере культуры.
3. Объекты социокультурного менеджмента
4. Виды социокультурного менеджмента.
5. Функции арт-менеджера.
6. Виды деятельности арт-менеджера.
7. Управленческие роли менеджера по определению Г. Минцберга

8. Внутренняя среда организации.
9. Факторы внешней среды организации.
10. Разделение труда в организации.

Рекомендуемая литература к семинарскому занятию

1. Веснин, В. Р. Менеджмент : учебник : доступное изложение сложных вопросов : современный подход и новейшие исследования : самое важное - в центре внимания : графическая подача основных положений / В. Р. Веснин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ТК Велби : Проспект, 2007. - 504 с.
2. Виханский, О. С. Менеджмент : [учеб. для вузов по экон. специальностям и напрвлениям] / О. С. Виханский. - 3-е изд. - М. : Гардарики, 2001. - 528 с. - (Discihlinae).
3. Заярная, Л. Д. Основы менеджмента : учебное пособие / Л. Д. Заярная ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Аркт. гос. ин-т культуры и искусств", Каф. соц.-культур. деятельности и менеджмента культуры. - Якутск : АГИКИ , 2017. - 117, [2] с.
4. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 189, [2] с. - (Высшее образование : осн. в 1996 г.).

Семинар 4. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики. (2 часа).

Основные вопросы.
1.Формирование культурной политики.
2. Социально-культурные институты Российской Федерации.
3. Социокультурная деятельность как объект управления.
4. Основные виды социально-культурной деятельности.
5. Культурно-развлекательные услуги учреждений культуры.
6.Внешняя и внутренняя структура управления.
7.Системный подход в управленческой деятельности.

Рекомендуемая литература к семинарскому занятию

1. Веснин, В. Р. Менеджмент : учебник : доступное изложение сложных вопросов : современный подход и новейшие исследования : самое важное - в центре внимания : графическая подача основных положений / В. Р. Веснин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ТК Велби : Проспект, 2007. - 504 с.
2. Виханский, О. С. Менеджмент : [учеб. для вузов по экон. специальностям и напрвлениям] / О. С. Виханский. - 3-е изд. - М. : Гардарики, 2001. - 528 с. - (Discihlinae).
3. Заярная, Л. Д. Основы менеджмента : учебное пособие / Л. Д. Заярная ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Аркт. гос. ин-т культуры

и искусств", Каф. соц.-культур. деятельности и менеджмента культуры. - Якутск : АГИКИ , 2017. - 117, [2] с.

4. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 189, [2] с. - (Высшее образование : осн. в 1996 г.).

Семинар 5. Зарубежные концепции менеджмента в сфере культуры (2 часа).

Основные вопросы.

1. Цели, задачи, функции учреждений культуры
2. Концептуальные основы концепции менеджмента в сфере культуры
3. Основные положения теории «производства общественных благ».
4. Идеи авторов теории «невыполненного контракта».
5. Понятие «материальных и психологических доходов»
6. Теория «контроля стейкхолдеров»
7. Суть ограничения роста производительности труда.

Рекомендуемая литература к семинарскому занятию

1. Веснин, В. Р. Менеджмент : учебник : доступное изложение сложных вопросов : современный подход и новейшие исследования : самое важное - в центре внимания : графическая подача основных положений / В. Р. Веснин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ТК Велби : Проспект, 2007. - 504 с.
2. Виханский, О. С. Менеджмент : [учеб. для вузов по экон. специальностям и напрвлениям] / О. С. Виханский. - 3-е изд. - М. : Гардарики, 2001. - 528 с. - (Discihlinae).
3. Заярная, Л. Д. Основы менеджмента : учебное пособие / Л. Д. Заярная ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Аркт. гос. ин-т культуры и искусств", Каф. соц.-культур. деятельности и менеджмента культуры. - Якутск : АГИКИ , 2017. - 117, [2] с.
4. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 189, [2] с. - (Высшее образование : осн. в 1996 г.).

Семинар 6. Некоммерческая и предпринимательская деятельность учреждений культуры (4 часа).

Основные вопросы.

1.Характеристика организаций социально-культурной сферы
2.Основные виды менеджмента в учреждениях культуры
3. Нормативно – правовые основы создания коммерческих фирм в сфере культуры и искусства.

4.Устав организации. Порядок разработки и регистрации.
5.Документы организации
6.Социально-экономические и культурные факторы влияющие на деятельность коммерческой организации.
7. Понятие и виды конкуренции.
8. Бизнес-планирование

Рекомендуемая литература к семинарскому занятию

1. Веснин, В. Р. Менеджмент : учебник : доступное изложение сложных вопросов : современный подход и новейшие исследования : самое важное - в центре внимания : графическая подача основных положений / В. Р. Веснин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ТК Велби : Проспект, 2007. - 504 с.
2. Виханский, О. С. Менеджмент : [учеб. для вузов по экон. специальностям и напрвлениям] / О. С. Виханский. - 3-е изд. - М. : Гардарики, 2001. - 528 с. - (Discihlinae).
3. Заярная, Л. Д. Основы менеджмента : учебное пособие / Л. Д. Заярная ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Аркт. гос. ин-т культуры и искусств", Каф. соц.-культур. деятельности и менеджмента культуры. - Якутск : АГИКИ , 2017. - 117, [2] с.
4. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 189, [2] с. - (Высшее образование : осн. в 1996 г.).

Семинар 7. Мотивация как функция социокультурного менеджмента: основные категории и современные подходы (2 часа).

Основные вопросы.
1. Мотивация и направления ее воздействия
2. Понятия «потребность» и «вознаграждение»
3. Содержательные теории: теория иерархии потребностей по Маслоу; теория Альдерфера; теория приобретенных потребностей Мак-Клеланда; теория двух факторов Герцберга.
4. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания; теория постановки целей; теория равенства; концепция партсипативного управления

Рекомендуемая литература к семинарскому занятию

1. Веснин, В. Р. Менеджмент : учебник : доступное изложение сложных вопросов : современный подход и новейшие исследования : самое важное - в центре внимания : графическая подача основных положений / В. Р. Веснин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ТК Велби : Проспект, 2007. - 504 с.

2. Виханский, О. С. Менеджмент : [учеб. для вузов по экон. специальностям и напрвлениям] / О. С. Виханский. - 3-е изд. - М. : Гардарики, 2001. - 528 с. - (Discihlinae).
3. Заярная, Л. Д. Основы менеджмента : учебное пособие / Л. Д. Заярная ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Аркт. гос. ин-т культуры и искусств", Каф. соц.-культур. деятельности и менеджмента культуры. - Якутск : АГИКИ , 2017. - 117, [2] с.
4. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 189, [2] с. - (Высшее образование : осн. в 1996 г.).

Семинар 8. Фандрайзинговая деятельность учреждений культуры
(2 часа).

Основные вопросы.
1.Фандрайзинг: понятие и сущность.
2. Место фандрайзинга в деятельности учреждений культуры
3. Фандрайзинг как вид практической деятельности.
4.Понятия НКО и их роль в социально-культурной деятельности.
5.Принципы и правила организации фандрайзинговой деятельности.
6. Технологии фандрайзинга.

Рекомендуемая литература к семинарскому занятию

1. Веснин, В. Р. Менеджмент : учебник : доступное изложение сложных вопросов : современный подход и новейшие исследования : самое важное - в центре внимания : графическая подача основных положений / В. Р. Веснин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ТК Велби : Проспект, 2007. - 504 с.
2. Виханский, О. С. Менеджмент : [учеб. для вузов по экон. специальностям и напрвлениям] / О. С. Виханский. - 3-е изд. - М. : Гардарики, 2001. - 528 с. - (Discihlinae).
3. Заярная, Л. Д. Основы менеджмента : учебное пособие / Л. Д. Заярная ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Аркт. гос. ин-т культуры и искусств", Каф. соц.-культур. деятельности и менеджмента культуры. - Якутск : АГИКИ , 2017. - 117, [2] с.
4. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 189, [2] с. - (Высшее образование : осн. в 1996 г.).

Семинар 9. Особенности управления конфликтами, организационными изменениями и стрессами в творческом коллективе учреждения культуры (4 часа).

Основные вопросы

1.Группы в организации их основные характеристики.
2. Общие и отличительные черты формальных и неформальных групп
3.Команды в организации
4.Власть и лидерство в управлении
5.Авторитет менеджера
6.Причины и виды конфликтов в организации
7.Управление конфликтной ситуацией.
8.Оценка эффективности управления персоналом.
9.Управление изменениями в социально-культурной деятельности

Рекомендуемая литература к семинарскому занятию

1. Веснин, В. Р. Менеджмент : учебник : доступное изложение сложных вопросов : современный подход и новейшие исследования : самое важное - в центре внимания : графическая подача основных положений / В. Р. Веснин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ТК Велби : Проспект, 2007. - 504 с.
2. Виханский, О. С. Менеджмент : [учеб. для вузов по экон. специальностям и напрвлениям] / О. С. Виханский. - 3-е изд. - М. : Гардарики, 2001. - 528 с. - (Discihlinae).
3. Заярная, Л. Д. Основы менеджмента : учебное пособие / Л. Д. Заярная ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Аркт. гос. ин-т культуры и искусств", Каф. соц.-культур. деятельности и менеджмента культуры. - Якутск : АГИКИ , 2017. - 117, [2] с.
4. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 189, [2] с. - (Высшее образование : осн. в 1996 г.).

2.2. Практические занятия

1. **Практическое занятие. Закономерности развития социокультурной системы (2 часа).**

Задание 1. Сравнительный анализ управленческих парадигм: старой управленческой парадигмы и новой управленческой парадигмы

Практические занятия 1,2,3 по теме: «Методологические основы менеджмента» (6 час)

Задание 1. Тестирование по теме из пункта 3.7

Задание 2.

Индикативное планирование с точки зрения его использования в управлении организации носит _____ характер

Задание 3.
Отметьте признаки, по которым в законодательных актах выделяют малые организации.

2. **Практические занятия. Условия формирования социокультурного менеджмента (4 час.)**

Задание 1.
Охарактеризовать социально-культурную сферу региона (муниципального образования, городского округа, республики)

Задание 2.
Объекты управления социально-культурной сферы региона. Разработать схему управления
.

3. **Практические занятия. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики (4 час.)**

Задание 1.
Как построена система управления в Российской Федерации.
Как реализуют свои функции органы власти и управления ?

Задание 2.

Оценка и анализ внешней среды в стратегическом управлении организации, с применением SWOT-анализа и PEST-анализа.

Задание 3.
«Улучшение процесса»
Проверьте предположения, почему каждая из вариаций стала возможной, определите причины и правильные действия, по которым принято решение.
Вовлекайте людей, работающих в учреждениях культуры, в процесс выдвижения идей по улучшению деятельности, поощряя их.
Возможные источники выработки идей:
-исполнители , непосредственно вовлеченные в производственный процесс, так как у них свой, отличный от других и более эффективный путь участия в процессе;

-ситуации из менеджмента учреждений культуры (меньшие ресурсы (затраты), время, отсутствие конформизма и т.д.);

-непосредственные потребители услуг, как посредством обратной связи, так и через системы, которые они используют;

- взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления

4. Практические занятия. Зарубежные концепции менеджмента в сфере культуры (4 час.)

Задание 1.

1. Провести сравнительный анализ концепций управления (менеджмента) отечественных и зарубежных

2. Разработать критерии оценки эффективности персонала организации.

5. Практические занятия. Механизмы управления учреждениями культуры (6 час.)

Задание 1.

Проанализировать и обосновать эффективность организационной структуры предприятия

Деловая игра «Портрет современного лидера»

Цель.

Научится применять теоретические знания в практической деятельности

Задание.

На основе теории лидерства, теории черт, на примере известных личностей, охарактеризовать портрет современного лидера. Разработать рекомендации по формированию лидерских качеств.

Управленческая решетка Блейка-Моутон (ГРИД)

Цель деловой игры: решение конкретных производственных, экономических и управленческих задач в новых условиях хозяйствования; приобретение навыков системно-целевого подхода к проектированию организационных структур управления организацией.

Методические рекомендации по формированию организационной структуры организации.

Проектирование организационной структуры организации можно представить в виде трех стадий с обратными связями:

1) формирование общей схемы организационной структуры управления и определение ее главных характеристик (стадия композиции);

2) разработка состава подразделений, определение основных связей между ними (стадия структуризации);

6. **Практическоее занятия. PR-менеджмент как эффективная технология управления деятельностью учреждений культуры (2 час.)**

Практическая работа.

Тема «Сопоставительный анализ рекламы и PR» на примере деятельности Национальной библиотеки Республики Саха (Якутия)

Цель работы – ознакомление с инновационными формами и методами рекламной деятельности и PR библиотек страны и НБС города г. Якутска в продвижении чтения.

Задание и методика выполнения:

1. Установка преподавателя на предмет задание: уяснение понятий «инновационные формы рекламной деятельности», «PR – акции в библиотеке».
2. Студенты группами по 2-3 человека изучают опыт работы библиотек, отраженный в профессиональной библиотечной печати и отчетных документах НБС города Якутска, анализируют роль рекламы и PR в создании нового образа современной библиотеки

7. Практические занятия. Мотивация как функция социокультурного менеджмента: основные категории и современные подходы. (4 часа).

Задание 1.

Идеи теории мотивации А.Маслоу больше всего связаны с

_____

_____

_____

Задание 2. Удовлетворенность работой

Один из ваших подчиненных заявил, что он не испытывает удовлетворения от своей работы, она ему не по душе, и просит поручить ему более интересное дело. Как вы отреагируете на подобное заявление подчиненного

Деловая игра «Разработка способов воздействия на человека»

Цель.

Научится применять в комплексе методы управления в конкретной ситуации

Задание.

Проанализируйте ситуацию, определите возможные причины изменения поведения работника. Разработайте методы воздействия на работника.

8. Практическое занятие. Фандрайзинговая деятельность учреждений культуры. (2 час.)

Тема «Возможности фандрайзинга»

Цель работы – ознакомление с инновационными формами и методами установления связей учреждения культуры с общественными и коммерческими структурами в целях формирования их общественного имиджа.

Задание и методика выполнения:

1. Установка преподавателя на предмет задание: уяснение понятий «связи с общественностью», «фандрайзинг», «коммерческие контакты библиотек».
2. Студенты группами по 2-3 человека изучают литературу по таким направлениям работы как «PR и фандрайзинг в библиотеке», «Этапы фандрайзинга», «Маркетинг и фандрайзинг культурных проектов», разрабатывают текст и проводят защиту-презентацию проанализированного материала.
3. По завершении выполнения задания проводится обмен мнениями относительно изученного материала, его обсуждение в дискуссионной форме.

9. **Практические занятия. Особенности управления конфликтами, организационными изменениями и стрессами в творческом коллективе учреждения культуры (4 часа).**

Задание 1

Конфликтная ситуация между двумя сотрудниками, возникшая в процессе подготовки документации на поставку материалов для учреждения.

Вопросы:

1.Выявить позитивные и негативные стороны конфликта

2.Определить объективную причину конфликта.

3.методы разрешения конфликта

Задание 2

1.Определить экономические и социальные показатели эффективности управления.

2. Рассчитать экономическую эффективность управления проектом

Рекомендуемая литература к практическим занятиям

1. Зайцева, Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для студентов вузов / Н. А. Зайцева. - 5-е изд. стер. - Москва : Академия, 2008. - 234, [1] с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм) (Учебник).
2. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология" /

Тульчинский Г. Л. ; Санкт-Петербург. ун-т культуры и искусств. - СПб. : Лань, 2001. - 384 с.
3. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Культурология" / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Нац. исслед. ун-т, Высш. шк. экономики - Санкт-Петербург. - 5-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2013. - 541 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература).
4. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов, Э.В. Новаторов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2012. — 160 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/3820. — Загл. с экрана.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	**Расшифровка компетенции**	**Показатель формирования компетенции для данной дисциплины**	**Оценочные средства**
ОПК-3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	Знать: -нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; -требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, -нормы профессиональной этики работников сферы культуры	Семинар 2,3,4,5,6,8,9; Пр. занятия 2, 3,4,5, 9; Доклад-презентация 3, 7, 14, 15; Тест 2; Экзамен Вопросы: 7,8,21,22,24,25,28,32,34,35,37,39,40,41,48,49
		Уметь: применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; - адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе	Семинар 2,3,4,5,6,8,9; Пр. занятия 2, 3,4,5, 9; Доклад-презентация 3, 7, 14, 15; Тест 2; Экзамен Вопросы: 7,8,21,22,24,25,28,32,34,35,37,39,40,41,48,49

		требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики	
		Владеть: технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; -навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.	Семинар 2,3,4,5,6,8,9; Пр. занятия 2, 3,4,5, 9; Доклад-презентация 3, 7, 14, 15; Тест 2; Экзамен Вопросы: 7,8,21,22,24,25,28,32,34,35,37,39,40,41,48,49
ПКО-4	Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности	Знать: -общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; -особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; -основы работы с персоналом учреждений культуры.	Семинары: 1,2,3,4,5, 6,7,8,9. Пр. занятия: 1,2,3, 4,5,6,7,8,9,10 Доклад-презентация: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15; Тесты: 1,2; Экзамен Вопросы: 1-50
		Уметь: - осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры;	Семинары: 1,2,3,4,5, 6,7,8,9. Пр. занятия: 1,2,3, 4,5,6,7,8,9,10 Доклад-презентация: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15; Тесты: 1,2; Экзамен Вопросы: 1-50

		−-проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры.	
		владеть*:* -современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; - навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры.	Семинары: 1,2,3,4,5, 6,7,8,9. Пр. занятия: 1,2,3, 4,5,6,7,8,9,10 Доклад-презентация: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15; Тесты: 1,2; Экзамен Вопросы: 1-50

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
		неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**
ОПК-3 - Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	Знать: -нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; -требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, -нормы профессиональной этики работников сферы культуры	Не знает.	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь: - применять действующие	Не умеет	Демонстрирует частичные	Умеет применять знания на	Демонстрирует высокий уровень

	отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; - адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики		умения без грубых ошибок	практике в базовом объеме	умений
	Владеть: - технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; -навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.	Не владеет	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне
ПКО-4 -Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально	Знать: -общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной	Не знает	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний

культурной деятельности	сфере; -особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; -основы работы с персоналом учреждений культуры;				
	Уметь: - осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; -проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения	Не умеет	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	продуктов и услуг учреждений культуры.				
	владеть*:* -современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; - навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры.	Не владеет	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Докладов

Критерии оценивания	Оценка	Количество баллов
выполнены все требования к написанию и доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	«отлично»	5 баллов
основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	«хорошо»	4 балла
имеются существенные отступления от требований к написанию доклада. В частности: тема освещена	«удовлетворительно»	3 балла

лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.		
тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	«неудовлетворительно»	0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

4.2 Тестов и заданий

Оценка	**Количество правильных ответов**	Количество баллов
«отлично»	91-100 %	5 баллов
«хорошо»	75-90%	4 баллоа
«удовлетворительно»	60-74%	3 балла
«неудовлетворительно»	Менее 59 %	0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

4.3. Зачета

Критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине в рамках промежуточной аттестации в форме зачета показаны в таблице:

Оценка	Не зачтено	Зачтено				
Балл (Рд) за зачет в БРС института	54,9	64,9	65		85	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	0-54,9	55-64,9	65 - 74,9	75 - 84,9	85-94,9	95-100
	F	E	D	C	B	A

«Зачтено» выставляется студенту:

1. Если он глубоко и точно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;
2. Если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

3. Если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Если студент на зачете получает оценку «неудовлетворительно» (0 баллов), тогда делается вывод о том, что дисциплинарная часть компетенций, отнесенных к освоению в рамках дисциплины у студента не сформирована.

4.5 Экзамена

Оценка «ОТЛИЧНО»	Студент владеет знаниями и умениями дисциплины в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы экзаменационного билета. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное, устанавливать причинно-следственные связи, четко формирует ответы, решает задачи повышенной сложности.
Оценка «ХОРОШО»	Студент владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах). Самостоятельно и при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета. Не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать средней сложности задачи.
Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Студент владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов, студент способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом знаний.
Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

Критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине в рамках промежуточной аттестации в форме традиционного экзамена показаны в таблице:

Экзаменационная оценка	удовлетворительно	хорошо	отлично
Балл (Рд) за экзамен в БРС института	64,9	65	85

Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	55-64,9	65 - 74,9	75 - 84,9	85-94,9	95-100
	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций по дисциплине	**Пороговый**	**Повышенный**		**Высокий**	

Если студент на экзамене получает оценку «неудовлетворительно» (0 баллов), тогда делается вывод о том, что дисциплинарная часть компетенций, отнесенных к освоению в рамках дисциплины у студента не сформирована

4.6. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие «управление» и «менеджмент»
2. Школа научного управления (1885-1920)
3. Классическая или административная школа в управлении (1920-1950)
4. Школа человеческих отношений. Поведенческие науки (1930-1950)
5. Наука управления или количественный подход (1950 – по настоящее время)
6. Гуманистические подходы к управлению
7. Понятие организации.
8. Управление организацией
9. Концепция обучающей организации
10. Понятие системы управления
11. Цели и функции управления
12. Классификация целей. «Дерево целей»
13. Организация планирования в менеджменте
14. Организация как функция управления
15. Мотивация деятельности в менеджменте
16. Регулирование и контроль в менеджменте
17. Внутренняя и внешняя среда организации
18. Понятие и сущность принципов управления
19. Сущность теорий «производства общественных благ», «невыполненного контракта», «контроля стейкхолдеров».
20. Особенности менеджмента в сфере культуры.
21. Функции и виды деятельности арт-менеджера.
22. Социально-культурные институты: цель, задачи и виды деятельности.
23. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.
24. Экономические методы управления
25. Организационно-распорядительные методы управления.
26. Социально-психологические методы управления
27. Понятие «стиль управления».
28. Характеристика авторитарного, демократического и либерального стилей руководства.

29. Формальные и неформальные группы организации.
30. Содержательные и процессуальные теории мотивации и практике их применения
31. Мотивация: материальное и нематериальное стимулирование.
32. Лидерство в современном менеджменте.
33. Власть: типы и механизмы.
34. Коммерческие фирмы в сфере культуры и искусства.
35. Нормативно-правовые документы организации.
36. Дистрибьютерская компания: основные направления деятельности .
37. Управление персоналом в учреждениях культуры
38. Внутренняя корпоративная среда арт-фирмы.
39. Организационная культура как фактор эффективности менеджмента
40. Формирование имиджа менеджера и организации.
41. Имиджевые характеристики имиджа поп-звезды.
42. Маркетинг в сфере культуры. Сегментация рынка.
43. Маркетинговая концепция.
44. Технологии и реализация PR-компании.
45. Стратегия рекламной компании.
46. Фандрайзинг: понятие, сущность и виды.
47. Принципы и технологии фандрайзинга.
48. Понятие, причины и виды конфликтов.
49. Управление конфликтной ситуацией.
50. Оценка и измерение эффективности менеджмента.

4.7. Тестовые задания.

1. Тест «Управление организацией»

1. Управление – это процесс целенаправленного воздействия:
- субъекта на объект;
- субъекта управления на объект управления;
- объекта на субъект;
- нет правильного ответа.

2. Менеджмент рассматривается как:
- процесс;
- деятельность;
- наука и искусство;
- правильного ответа нет.

3. Термин «менеджмент» – это:
- английское слово (управление);
- латинское слово (править);
- немецкое слово (рука);

- правильного ответ нет.

4. Расположите функции управления в соответствии с логическим порядком их осуществления:

Мотивация; Контроль; Планирование; Организация;

5. Прикладные методы управления – это:

- социологические исследования;
- общенаучные методы;
- экономические методы;
- социально-психологические методы.

6. Мотивация – это:

- стимулирование работника;
- побуждение работника к производительному труду;
- побудительная сила к действию;
- верны все ответы.

7. Принцип управления – это:

- основные направления деятельности управления;
- технологические процессы управления;
- основополагающие правила управления;
- нет правильного ответа.

8. Функции управления - это:

- способы реализации управленческой деятельности;
- направление или вид управленческой деятельности, выражающийся в управленческом воздействии субъекта управления на управляемый объект;
- направления управленческих процессов;
- нет правильного ответа.

9. Подчеркните основные принципы менеджмента:

- экономичность;
- ответственность;
- разделение труда;
- надежность;
- единоначалие;
- терпимость.

10. Главным признаком организации является:

- разделение труда;
- наличие цели;
- наличие объединения людей;
- нет правильного ответа.

1. **Что изучает теория управления?**

- закономерности организации управленческого процесса и возникающие при этом отношения людей ;
-поведение людей в экстремальных условиях ;
– различные системы;
– свойства управляемых систем;
– характер и наклонности управляемых.

Тест 2. Основоположники менеджмента

1. Представителем какой школы менеджмента были М.П. Фоллетт и Э. Мэйо:
- административной;
- научного менеджмента;
- школы человеческих отношений;
- количественных методов.

2. Выделение функций управления являются заслугой:
- Ф. Тейлора
- М. Вебер
- А. Файоля
- Э. Мэйо

3. Представители какой школы утверждали, что «благоприятная социальная атмосфера способствует высокой результативности труда»:
- административной;
- научного менеджмента;
- школы человеческих отношений;
- количественных методов.

4. Представителем школы поведенческих наук является:
- Хьюго Мюнстерберг;
- Мэри Паркер Фоллет;
- Абрахам Маслоу;
- Дуглас Макгрегор

5.Методологические основы нормирования труда, стандартизацию рабочих операций разработали основоположники школы:

- административной;
- научного менеджмента;
- школы человеческих отношений;
- количественных методов.

4.8. Темы докладов и презентаций

1. Управленческий опыт стран Древнего Востока (Египет, Древний Вавилон, Древний Китай)

2. Вклад античных государств в развитие управленческой мысли
3. Социальный эксперимент Р.Оуэна
4. Вклад в теорию и практику управления Ч.Бэббиджа
5. Ф.Тейлор, «отец научного управления»
6. Г.Эмерсон «12 принципов эффективности»
7. Хотторнские эксперименты Э.Мэйо
8. Исследования Ф. и Л. Гилберт
9. Система Г.Форда
10. Концепция управления П.Друкера
11. Управленческие идеи отечественных исследователей (А.К. Гастева, П.М. Керженцева,и др.)
12. Коммуникации в менеджменте
13. Системный подход в управленческой деятельности.
14. Брэнд-имидж.
15. Власть и лидерство в учреждениях культуры

5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Зайцева, Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для студентов вузов / Н. А. Зайцева. - 5-е изд. стер. - Москва : Академия, 2008. - 234, [1] с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм) (Учебник).
2. Заярная, Л. Д. Основы менеджмента : учебное пособие / Л. Д. Заярная ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Аркт. гос. ин-т культуры и искусств", Каф. соц.-культур. деятельности и менеджмента культуры. - Якутск : АГИКИ, 2017. - 117, [2] с.
3. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология" / Тульчинский Г. Л. ; Санкт-Петербург. ун-т культуры и искусств. - СПб. : Лань, 2001. - 384 с.
4. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Культурология" / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Нац. исслед. ун-т, Высш. шк. экономики - Санкт-Петербург. - 5-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2013. - 541 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература).
5. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов, Э.В. Новаторов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2012. — 160 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/3820. — Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Веснин, В. Р. Менеджмент : учебник : доступное изложение сложных вопросов : современный подход и новейшие исследования : самое важное - в центре внимания : графическая подача основных положений / В. Р. Веснин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ТК Велби : Проспект, 2007. - 504 с.
2. Веснин, В. Р. Менеджмент : учебник : доступное изложение сложных вопросов : современный подход и новейшие исследования : самое важное - в центре внимания : графическая подача основных положений / В. Р. Веснин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ТК Велби : Проспект, 2006. - 504 с.
3. Веснин, В. Р. Основы менеджмента : учебник / В. Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2012. - 306 с. - (Основы менеджмента = Basics of management).
4. Виханский, О. С. Менеджмент : [учеб. для вузов по экон. специальностям и напрвлениям] / О. С. Виханский. - 3-е изд. - М. : Гардарики, 2001. - 528 с. - (Discihlinae).
5. Виханский, О. С. Практикум по курсу "Менеджмент" / под ред. А. И. Наумова. - Москва : Экономистъ , 2004. - 288 с. - (D: Disciplinae).
6. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства: учебное пособие. – Санкт-Петербург: Лань; ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2013. – 256 с.
7. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 189, [2] с. - (Высшее образование : осн. в 1996 г.).

Базы данных, информационно-поисковые системы

1.ЭБС «Лань».
2. ЭБС «IPRbooks».
3. Электронная библиотека Национальной библиотеки РС (Я).
4. Электронный каталог АГИКИ.

Программа дисциплины

МАРКЕТИНГ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки

Составитель: Тарасова Василиса Александровна, к.п.н., доцент

ВВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины - формирование знаний, умений и навыков организации маркетинговых коммуникаций в деятельности учреждений культуры.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность маркетинговых коммуникаций как важнейшего элемента современного маркетинга, его возможностей, направленных на получение прибыли предприятием путём донесения ценностей продуктов и услуг до потребителей и воздействия на них для удовлетворения нужд потребителей в тесном взаимодействии со всеми заинтересованными субъектами рынка.
- основные методы и процедуры продвижения продуктов и услуг, инструменты лояльности, рекламы и стимулирования сбыта, связей с общественностью.

уметь:

- разрабатывать коммуникационные маркетинговые программы для формирования взаимоотношений с потребителями и другими субъектами рынка;
- применять основные методы и процедуры современных технологий в области продвижения продуктов и услуг, создания программ лояльности, партнёрства для повышения эффективности взаимодействия компании с рынком.

владеть:

- навыками работы в команде, выработки совместных решений;
- навыками разработки программ продвижения продуктов и услуг, программ стимулирования сбыта, продвижения ценностного предложения, лояльности потребителей.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.	ПКО-4
Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	ПКО-5

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина Маркетинг социально-культурной деятельности относится к базовой части ОП ВО (бакалавриата) специальности 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Изучение дисциплины Маркетинг социально-культурной деятельности развивает знания о теоретических основах технологий продвижения культурных продуктов и прививает умения и навыки применения технологий менеджмента на практике.Применение знаний, умений и навыков применения технологий менеджмента социально-культурной деятельности осуществляется в дисциплине «Имиджелогия» и «Реклама и пиар».

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очное отделение

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Семестр 6						
Тема 1. Теоретические аспекты коммуникационного процесса	16	4		4	8	
Тема 2. Понятие и содержание коммуникативной деятельности предприятия.	16	4		4	8	
Тема 3. Маркетинговые коммуникации	16	4		4	8	
Тема 4. Событийный маркетинг.	24	6		6	12	
Итого в семестре:	**72**	**18**		**18**	**36**	
Семестр 7						
Тема 5. Маркетинг отношений (CRM - маркетинг)	16	4		4	8	
Тема 6. Спонсорство	16	4		4	8	
Тема 7. Прямой маркетинг	16	4		4	8	
Тема 8. Разработка коммуникационной стратегии.	16	4		4	8	
Тема 9. Общественность в сфере. PR и общественное мнение	17	2		2	13	
Итого в семестре:	**108**	**18**		**18**	**45**	**27/экзамен**
Итого:	**180**	**36**		**36**	**81**	**27**

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Очное отделение

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Раздел 1.		
72.	Тема 1. Теоретические аспекты коммуникационного процесса. Сущность коммуникации. Особенности сложных систем применительно к маркетинговым коммуникациям. Виды коммуникационных моделей. Структура основных элементов коммуникационной модели. Виды коммуникаций. Коммуникационные системы. Функции коммуникаций.	Лекционное занятие, семинарское занятие	4 4
73.	Тема 2. Понятие и содержание коммуникативной деятельности предприятия. Определения и современные подходы к коммуникативной деятельности. Периоды развития маркетинговых коммуникаций, их основные элементы, субъекты, объекты, цели, модели, функции. Личные и неличные коммуникации. Место маркетинговых коммуникаций в маркетинговой деятельности предприятия, системе его менеджмента. Схемы маркетинговых коммуникаций. Основные решения, принимаемые в сфере коммуникативной деятельности.	Лекционное занятие, семинарское занятие	4 4
74.	Тема 3. Маркетинговые коммуникации. Сущность и основные элементы комплекса маркетинговых коммуникаций. Виды маркетинговых коммуникаций. Рынок маркетинговых коммуникаций. Этапы развития маркетинговых коммуникаций. Понятие и особенности интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК). Цели, принципы ИМК. Причины создания ИМК. Уровни проявления синергического эффекта ИМК. Факторы, влияющие на величину синергического	Лекционное занятие, семинарское занятие	2 2

	эффекта. Организация и управление маркетинговыми коммуникациями.		
75.	Тема 4. Событийный маркетинг. Сущность и основные характеристики событийного (эвент) маркетинга. Основные этапы проведения эвент-мероприятий: планирование, подготовка, проведение, мероприятий по увеличению эффекта, оценка. Аутсорсинг и риск-менеджмент при организации мероприятий.	Лекционное занятие, семинарское занятие	6 6
76.	Тема 5. Маркетинг отношений (CRM - маркетинг). Сущность и значение маркетинга отношений. Причины появления маркетинга отношений. Преимущества маркетинга отношений. Процесс внедрения концепции маркетинга отношений Технология CRM систем. Эффективность маркетинга отношений.	Лекционное занятие, семинарское занятие	4 4
77.	Тема 6. Спонсорство. Понятие спонсорства. Выгоды предприятия от спонсорской деятельности. Основные факторы успеха спонсорства как маркетинговой коммуникации. Задачи и возможности спонсорства. Степени вовлеченности в спонсорскую деятельность. Технологии спонсорства. Разработка программы спонсорской деятельности.	Лекционное занятие, семинарское занятие	4 4
78.	Тема 7. Прямой маркетинг. Сущность и виды прямого маркетинга. Преимущества и недостатки прямого маркетинга как маркетинговой коммуникации. Причины роста затрат предприятий на прямой маркетинг. Сущность ДМ-маркетинга. Разработка ДМ-программы. Методы оценки эффективности ДМ-кампании. Телемаркетинг: сущность и виды.	Лекционное занятие, семинарское занятие	4 4
79.	Тема 8. Разработка коммуникационной стратегии. Сущность коммуникационной стратегии. Основные этапы планирования коммуникационной	Лекционное занятие, семинарское занятие	6 6

	стратегии. Определение целей и задач коммуникационной стратегии. Определение целевой аудитории. Выбор элементов комплекса коммуникаций. Методы формирования бюджета коммуникационной стратегии.		
80.	Тема 9. Общественность в сфере. PR и общественное мнение. Понятие общественности. Классификация групп общественности. Целевые и приоритетные группы общественности. Закономерности функционирования групп общественности. Алгоритм работы пиар-мена с группами общественности. Понятие общественного мнения. Структура общественного мнения. Жизненный цикл общественного мнения. Управление общественным мнением. Основные группы внешней общественности. Формы и методы работы с внешней общественностью. Понятие внутренней общественности. Методы работы с персоналом. Способы выявления и предотвращения конфликтов. Создание организационной культуры. Планирование мероприятий по работе с персоналом. Создание системы информирования коллектива учреждения культуры. Оценка деятельности по работе с персоналом. Подготовка выступлений, организованных встреч. Планирование мероприятий. Имиджмейкинг. Психологические аспекты ПР-деятельности.	Лекционное занятие, семинарское занятие	6 6

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Примерные вопросы к зачету:

1. Основные принципы и функции маркетинга.
2. Основные элементы комплекса маркетинга, их краткая характеристика.
3. Понятие рынка, его основные характеристики. Рынок продавца и рынок покупателя.
4. Стратегия целевого маркетинга, основные элементы.
5. Понятие и цели сегментирования.
6. Признаки сегментирования.
7. Позиционирования товара.
8. Этапы жизненного цикла товара. Стратегия маркетинга на каждом этапе ЖЦТ.
9. Конкурентоспособность товара и её оценка.
10. Цена продажи в маркетинге, её задачи.
11. Стратегии ценообразования в маркетинге.
12. Маркетинговые коммуникации и их роль в продвижении товара на рынок.
13. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций, основные направления рекламной деятельности.
14. Реклама: цели, задачи, виды.
15. «Паблик рилейшнз». Формирование имиджа фирмы, цели и функции. Основные виды деятельности по формированию общественного мнения.
16. Международные модели маркетинга услуг.
17. Классификация услуг.
18. Комплекс маркетинга сферы услуг.
19. Покупательское поведение.
20. Мотивы при покупке товаров и услуг.
21. Покупательские риски в сфере услуг.
22. Клиентская лояльность.
23. Программа лояльности.
24. Виды лояльности.
25. Качество в сфере услуг.
26. Стандарты обслуживания.
27. Процесс предоставления услуги.
28. Ценообразование на услуги.
29. Каналы распределения услуг.
30. Продвижение в комплексе маркетинга сферы услуг.
31. Внутренний маркетинг в организациях сферы услуг.

3.2.. Примерные вопросы к экзамену:

1. Сущность коммуникации. Особенности сложных систем применительно к маркетинговым коммуникациям.

2. Виды коммуникационных моделей.

3. Структура основных элементов коммуникационной модели. Виды коммуникаций.

4. Коммуникационные системы. Функции коммуникаций.

5. Сущность и основные элементы маркетинговых коммуникаций.

6. Виды маркетинговых коммуникаций.

7. Рынок маркетинговых коммуникаций.

8. Этапы развития маркетинговых коммуникаций.

9. Понятие и особенности интегрированных маркетинговых коммуникаций.

10. Цели, принципы ИМК. Причины создания ИМК.

11. Уровни проявления синергического эффекта ИМК. Факторы, влияющие на величину синергического эффекта.

12. Организация и управление маркетинговыми коммуникациями.

13. Схема и основные элементы системы маркетинговых коммуникаций.

14. Основные решения, принимаемые в системе маркетинговых коммуникаций.

15. Основные направления PR.

16. Особенности работы PR-специалистов со СМИ.

17. Спонсорство, благотворительность и меценатство в современной России.

18. Реклама как средство маркетинговых коммуникаций. Основные виды рекламы.

19. Реклама как метод управления людьми.

20. Процесс воздействия и восприятия рекламы.

21. Психология потребительской мотивации поведения потребителей и ее использование в рекламной деятельности фирмы.

22. Участники рекламного процесса и их функции.

23. Классификация основных средств передачи рекламного сообщения, их характеристика.

24. Особенности телевизионной и радиорекламы.

25. Реклама в прессе.

26. Характеристика и основные виды печатной рекламы.

27. Наружная и транспортная реклама.

28. Кинореклама и реклама в местах продажи.

29. Прямая почтовая реклама, ее особенности.

30. Особенности рекламной деятельности в ИНТЕРНЕТ.

31. Основные правила разработки рекламного текста.

32. Рекламные кампании.

33. Планирование рекламной деятельности фирмы. Методы планирования бюджета рекламы.

34. Оценка эффективности рекламной деятельности фирмы.

35. Правовое регулирование рекламной деятельности.

36. Основные задачи и организация ПР-деятельности предприятия.

37. Управление коммуникативным процессом в условиях интеграции.

38. Барьеры на пути внедрения интегрированных маркетинговых коммуникаций и меры по их ликвидации.

39. Традиционный комплекс маркетинговых коммуникаций: реклама; связи с общественностью; личная продажа; стимулирование сбыта.

40. Современные инструменты комплексной программы коммуникаций

3.3. Программа семинарских занятий.

ТЕМА 1. Понятие и содержание коммуникативной деятельности предприятия

1. Понятия и история развития концепции маркетинговых коммуникаций.
2. Содержание и значение коммуникативной деятельности предприятия.
3. Основные решения, принимаемые в сфере коммуникативной деятельности.
4. Схема и элементы системы маркетинговых коммуникаций.

ТЕМА 2. Основные средства коммуникативного воздействия

1. Классификация основных средств коммуникационного воздействия.
2. Особенности, функции и виды рекламы.
3. Основные средства и системы стимулирования сбыта.
4. ПР как средство маркетинговых коммуникаций.
5. Сущность и организация системы личных продаж на предприятии.

ТЕМА 3. Система интегрированных маркетинговых коммуникаций

1. Понятие маркетинговых коммуникаций как системы.
2. Особенности системы интегрированных маркетинговых коммуникаций.
3. Механизм и условия функционирования ИМК.
4. Преимущества системы ИМК.

ТЕМА 4. Общественность в сфере PR и общественное мнение

1. Понятие и основные виды общественности.
2. Методы работы с внешней общественностью
3. Методы работы с внутренней общественностью.
4. Понятие и структура общественного мнения.

ТЕМА 5. Основные этапы и организация ПР-деятельности

1. Система РЕЙС и ее основные элементы.
2. Проведение исследований в области ПР.
3. Разработка и осуществление ПР-программ.
4. Оценка выполнения ПР-программ.
5. Организация ПР-деятельности предприятия.

ТЕМА 6. Спонсорство

1. Отличие спонсорства от благотворительности. Спонсорство как коммерческие взаимоотношения двух сторон.

2. Зачем бизнесу спонсорство? Возможности спонсорства. Реализация условий взаимной выгоды. Актуальные направления спонсорства.

3. С чего начать? Программы и проекты как средство спонсоринга.

4. Дополнительные возможности спонсорства и препятствия на пути к его развитию в бизнес среде.

ТЕМА 7. Прямой маркетинг в системе маркетинговых коммуникаций.

1. Цели применения прямого маркетинга в кампаниях по продвижению товаров/услуг на рынок.

2. Основные формы и особенности прямого маркетинга.

3. Планирование прямого маркетинга.

4. Базы данных и их использование.

5. Принципы подготовки сообщений в прямом маркетинге.

ТЕМА 8. Разработка коммуникационной стратегии

1. Определение адресата.

2. Установление целей коммуникации.

3. Выбор структуры комплекса коммуникаций.

4. Разработка бюджета.

4. Анализ результатов.

ТЕМА 9. Общественность в сфере PR и общественное мнение

1. Определение, значение и содержание PR. Цели PR.

2. Основные понятия в PR: общественность и общественное мнение, общественное настроение, лидеры мнений, целевые аудитории (ключевые аудитории, контактные аудитории), информационный повод, паблисити, позиционирование.

3. Массовый человек: психологические и коммуникативные особенности.

4. Становление PR как области знаний и сферы деятельности.

5. PR и сопутствующие науки.

3.4. Примерная тематика рефератов

1. Понятие коммуникаций.

2. Обратная связь как базовая характеристика процесса коммуникаций

3. Модели коммуникаций.

4. Структура маркетинговых коммуникаций.

5. Достоинства и недостатки отдельных элементов МК.

6. Above The Line и Below The Line.

7. Интегрированные маркетинговые коммуникации: сущность и причины возникновения подхода.

8. Эффективность IMC-концепции.

9. Эффективные формы продвижения продукции: BTL, ProductPlacement.

10. Этапы развития рекламной коммуникации.

11. Креативные задачи в рекламе: концепции цвета.

12. Креативные задачи в рекламе: слоганы, речевые техники и манипуляции.

13. Сущность брендинга.

14. Модели бренда.

15. Краткосрочные бренды как альтернатива долгосрочным.

16. Классификации брендов.

17. Оценка коммерческого потенциала бренда.

18. Ребрендинг.

19. Этапы брендбилдинга.

20. Архитектура брендов.

21. Оценка стоимости бренда.

22. Особенности технологий брендинга на региональном рынке.
23. Методы тестирования имени бренда.
24. Фокус-группы и их применение в тестировании концепции брендинга.
25. Наружная реклама. Радиореклама.
26. ТВ-реклама. Реклама в прессе.
27. Тенденции в развитии рынка рекламы в России.
28. Тенденции в развитии мирового рынка рекламы.
29. Общие подходы к постановке целей и задач в рекламе. Эффекты рекламы.
30. Коммуникационные задачи в рекламе: модели АИДА, АССА, ДАГМАР.
31. Этапы эффективности рекламы.

3.5. Темы для самостоятельной работы:

1. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций компании.
2. Каналы воздействия на потребителя в процессе коммуникационной деятельности предприятия.
3. Разработка рекламной кампании для товара (услуги) предприятия.
4. Пути повышения эффективности рекламной кампании.
5. Выбор средства передачи рекламного сообщения.
6. Стимулирование сбыта как важное средство успешного продвижения продукции на рынок.
7. Прямой маркетинг, его особенности и методы.
8. Организация системы личных продаж компании.
9. Создание системы управления продажами компании.
10. "Паблик рилейшенз": содержание, методы и средства.
11. Использование интернета в коммуникативной деятельности предприятия.
12. Исследование факторов, определяющих эффективность коммуникативной деятельности предприятия.
13. Пути повышения эффективности коммуникативной деятельности предприятия.
14. Использование мотивационной психологии в коммуникативной деятельности предприятия.
15. Формирование имиджа фирмы.
16. Особенности и методы работы с внутренней общественностью предприятия.
17. Методы и средства работы с СМИ.
18. Организация и проведение выставок.
19. Правовое и информационное обеспечение коммуникативной деятельности предприятия.
20. Разработка текста рекламного сообщения.
21. Упаковка как средство коммуникаций.
22. Разработка фирменного стиля.
23. Сетевой маркетинг: особенности и сферы применения.
24. Специфика коммуникационной деятельности в международном маркетинге.
25. Исследование деятельности рекламных фирм.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная литература:

1. Алексунин, В.А. Маркетинговые коммуникации: Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Алексунин, Е.В. Дубаневич, Е.Н. Скляр. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 196 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93365. — Загл. с экрана.
2. Герасимова, Л. Н. Информационное обеспечение маркетинга : учеб. пособие / Л. Н. Герасимова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2002. - 190 с.
3. Годин, А. М. Маркетинг : учебник : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. М. Годин ; Изд.-торговая корпорация "Дашков и К". - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2009. - 651, [1] с.
4. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью» / И.М. Синяева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — 978-5-238-02309-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71238.html
5. Лужнова Н.В. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Лужнова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 141 с. — 978-5-7410-1643-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71285.html

4.2. Дополнительная литература:

1. Басовский, Л. Е. Маркетинг : учеб. пособие. - М. : ИНФРА-М, 2001. - 133 с. - (Вопрос - ответ).
2. Кметь Е.Б. Маркетинговые коммуникации. Теория, практика, управление [Электронный ресурс] : учебник для магистров / Е.Б. Кметь. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 183 с. — 978-5-9908055-3-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54491.html
3. Мазилкина Е.И. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 256 с. — 978-5-394-01865-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57161.html
4. Маркетинг : учебное пособие для вузов / Г. А. Васильев, Т. А. Гайдаенко. - Москва : ЮНИТИ, 2001. - 238, [1] с.
5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для студентов вузов / под ред. В. А. Алексунина. – 6-е изд. – М. : Дашков и К, 2009. – 716 с.
6. Невоструев П.Ю. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.Ю. Невоструев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 199 с. — 978-5-374-00297-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10770.html

7. Новаторов, В. Е. Маркетинг в социально-культурной сфере / В. Е. Новаторов. – Омск : Омич, 2000. – 288 с.

8. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов, Э.В. Новаторов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2012. — 160 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/3820. — Загл. с экрана.

4.3. Базы данных, информационно-поисковые системы

16. ЭБС «ЛАНЬ»
17. ЭБС «IPRbooks»
18. Сайт Федеральные целевые программы России [Электронный ресурс]. Федеральная целевая программа «Культура России (2006-2010 годы)», 2005. –Режим доступа : http://www.programs-gov.ru/

Программа дисциплины

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РАБОТА ЗА РУБЕЖОМ

Направление подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Составитель: Тарасова Василиса Александровна, к.п.н., доцент кафедры Социально-культурной деятельности м менеджмента культуры ФГБОУ ВО «Арктический государственный институт культуры и искусств»

ВВЕДЕНИЕ

Учебный курс «Социально-культурная работа за рубежом» является одной из профилирующих дисциплин в подготовке менеджеров социально-культурной деятельности и изучается.

В задачи курса входят: раскрытие теоретических основ социально-культурной деятельности за рубежом, знакомство с современными зарубежными тенденциями развития культуры, особенностями маркетинговой, финансовой, управленческой деятельности в данной сфере. Кроме того, курс знакомит студентов с нормативно-правовой основой, нравственно-этической и профессиональной стороной деятельности специалиста, работающего в социально-культурной сфере.

В завершение курса студент должен освоить специфические особенности управленческой, маркетинговой и финансовой деятельности в сфере культуры различных зарубежных стран. Студент должен овладеть знаниями законодательной базы сферы культуры и уметь их применять на практике

В результате изучения дисциплин студент должен

знать:

- основные категории дисциплины;
- методологические основы социальной работы за рубежом;
- основные направления социальной работы за рубежом;
- основы управления социальной работы за рубежом;

уметь:

- применять теоретические знания, практические умения и навыки организации и ведения социальной работы.

владеть:

- профессионально значимыми качествами социального работника.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;.	ОПК-1

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Социально-культурная работа за рубежом» относится к базовой части ОП ВО (бакалавриата) специальности 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Изучение дисциплины «Социально-культурная работа за рубежом» развивает знания о теоретических основах технологий продвижения культурных продуктов и прививает умения и навыки применения технологий менеджмента на практике.

Применение знаний, умений и навыков применения технологий менеджмента социально-культурной деятельности осуществляется в дисциплине «Технологические основы социально-культурной деятельности».

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очное отделение

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Семестр 6						
Тема 1 Глобализационные процессы в социокультурной сфере	6	2		2	2	
Тема 2 Социальная работа в контексте социокультурных проблем	6	2		2	2	
Тема 3 Особенности культурной политики передовых стран Запада	6	2		2	2	
Тема 4 Зарубежные модели досуга	7	2		2	3	
Тема 5 Культурно-досуговая работа с инвалидами и людьми «третьего возраста»	12	4		4	4	
Тема 6 Школа как центр социального воспитания на Западе	12	4		4	4	
Тема 7 Добровольные объединения детей и молодежи и их роль в социальном воспитании	12	4		4	4	
Тема 8 Молодежные формы досуга	12	4		4	4	

Тема 9 Этнокультурная специфика США и тенденции развития региональной культуры	8	2		2	4	
Итого:	**180**	**26**		**26**	**29**	**27**

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Очное отделение

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Раздел 1.		
81.	Тема 1 Глобализационные процессы в социокультурной сфере Понятие и сущность глобализации в современном мире, и ее исторические предпосылки. Цели и задачи глобализации в социокультурной сфере. Позитивные и негативные факторы глобализации. Основные принципы глобализационных процессов в социокультурной сфере.	Лекционное занятие, практическое занятие	4
82.	Тема 2 Социальная работа в контексте социокультурных проблем Цели и задачи социальной работы в зарубежных станах. Характер и направления деятельности социальной работы в зарубежных странах. Уровни социальной работы за рубежом. Межпрофесснональные группы социальных работников за рубежом. Профессиональный кодекс этики социального работника в зарубежных странах.	Лекционное занятие, практическое занятие	4
83.	Тема 3 Особенности культурной политики передовых стран Запада Модели управления сферой культуры в западных странах. Тенденции развития культурной политики европейских стран. Уровни управления и финансирования отрасли культуры за рубежом. Функции центральных органов управления культурой. Модели финансирования сферы культуры и искусства в	Лекционное занятие, практическое занятие	4

	индустриально развитых государствах.		
84.	Тема 4 Зарубежные модели досуга Понятия «досуг» и «рекреация» за рубежом. Формы отдыха в западных странах. Концепция и модели досуга западной цивилизации. Функции досуговой деятельности за рубежом.	Лекционное занятие, практическое занятие	4
85.	Тема 5 Культурно-досуговая работа с инвалидами и людьми «третьего возраста» Декларация о правах инвалидов за рубежом. Направления культурно-досуговой работы с инвалидами и людьми «третьего возраста». Перечень международных документов, защищающих права инвалидов. Опыт и формы работы учреждений культуры с людьми ограниченных возможностей. Организация услуг для людей с различными физическими и умственными отклонениями.	Лекционное занятие, практическое занятие	8
86.	Тема 6 Школа как центр социального воспитания на Западе Школа как центр социального (общинного) воспитания стран Запада. Политика «общинного воспитания» в США. Внешкольная воспитательная и культурно-досуговая работа с детьми и подростками. Методы и формы социально-культурной работы в зарубежных школах.	Лекционное занятие, практическое занятие	8
87.	Тема 7 Добровольные объединения детей и молодежи и их роль в социальном воспитании Становление скаутского движения за рубежом. Основные задачи скаутских организаций. Добровольные объединения по интересам на Западе. Школьные кооперативы во Франции. Опыт клубных объединений университетов США. Направление деятельности студенческих объединений за рубежом.	Лекционное занятие, практическое занятие	8

88.	Тема 8 Молодежные формы досуга Опыт Франции в рамках социального и социокультурного воспитания молодежи. Виды культурных занятий молодежи за рубежом. Опыт философского салона Марка Сотз по вовлечению в культурно-досуговую деятельность молодежи. Особенности клубно-салонных форм досуга молодежи во Франции. «Закон Обри» по развитию культурно-досуговой деятельности молодежи. Приоритетные направления культурной политики передовых стран Запада в работе с молодежью.	Лекционное занятие, практическое занятие	8
89.	Тема 9 Этнокультурная специфика США и тенденции развития региональной культуры Специфика социально-культурной деятельности в США. Принципы культурной политики США. Становление и развитие индустрии досуга в США. Дифференцированная система досугового обслуживания различных социальных групп американского общества. Особенности досуга американцев, проживающих сельской местности.	Лекционное занятие, практическое занятие	4

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Примерные вопросы к экзамену:
1. Понятие и сущность культурной политики.
2. Цели и задачи культурной политики зарубежных стран.
3. Аспекты деятельности культурной политики зарубежных стран.
4. Функции культурной политики.
5. Понятие и сущность глобализации в современном мире, и ее исторические предпосылки.
6. Необходимые условия глобализационных процессов.
7. Цели и задачи глобализации в социокультурной сфере.
8. Цели и задачи социальной работы в зарубежных станах.
9. Характер и направления деятельности социальной работы в зарубежных странах.
10. Уровни социальной работы за рубежом.
11. Профессиональный кодекс этики социального работника в зарубежных странах.
12. Уровни управления и финансирования отрасли культуры за рубежом.
13. Функции центральных органов управления культурой за рубежом.
14. Модели финансирования сферы культуры и искусства в индустриально развитых государствах.
15. Понятия «досуг» и «рекреация» за рубежом.
16. Концепция и модели досуга западной цивилизации.
17. Функции досуговой деятельности за рубежом.
18. Направления культурно-досуговой работы с инвалидами и людьми «третьего возраста»
19. Перечень международных документов, защищающих права инвалидов.
20. Опыт и формы работы учреждений культуры с людьми ограниченных возможностей.
21. Политика «общинного воспитания» в США.
22. Внешкольная воспитательная и культурно-досуговая работа с детьми и подростками.
23. Становление скаутского движения за рубежом.
24. Добровольные объединения по интересам на Западе.
25. Опыт клубных объединений университетов США.
26. Опыт философского салона Марка Сотз по вовлечению в культурно-досуговую деятельность молодежи.
27. «Закон Обри» по развитию культурно-досуговой деятельности молодежи.
28. Приоритетные направления культурной политики передовых стран Запада в работе с молодежью.
29. Становление и развитие индустрии досуга в США
30. Направления межотраслевых рекреационных комплексов в США.
31. Направления деятельности фондов и ассоциаций по финансированию культуры за рубежом.
32. Экономическая значимость сферы культуры в зарубежных странах.

33. Роль культуры в развитии туризма за рубежом.
34. Формы финансирования бизнесом сферы культуры и искусства.
35. Модели сотрудничества между правительством и частным сектором в финансовой поддержке культуры.
36. Христианство как важнейшая характеристика европейской культурной общности.
37. Специфика европейской региональной социокультурной ситуации на современном этапе.
38. Цели объединения Европейского Союза.
39. Деятельность Совета по культуре в рамках Европейского Союза.
40. Программы по развитию культуры в рамках Европейского Союза.
41. Формы досуговой деятельности французов.
42. «Социокультурное аниматорство» во Франции.
43. Тенденции развития культуры в постсоциалистических странах.
44. Взаимосвязь культуры и рынка в постсоциалистических странах Центральной и Восточной Европы.
45. Новые концепции в сфере социокультурного развития стран Балтии.
46. Традиционность восточной культуры.
47. Исламизация культуры и идеологии мусульманских стран.
48. Цели и задачи культурной политики Восточных стран.
49. Специфика досуга в мире ислама.
50. Формы культурно-досуговой деятельности в Японии.
51. «Эпоха культур» - концепция постмодернизации в Японии.
52. Основные направления культурной политики Австралии
53. Структура управления культурой в Австралии.
54. Финансирование сферы культуры в Австралии.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная литература:

1. Мельников, В.П., Холостова, Е.И. История социальной работы в России – Учеб. Пос. – М.: «Дашков и К», 2005 – 344 с.
2. Основы социальной работы: Учеб. – М.: ИНФРА-М, 2002
3. Пантелеева, Т.С. Экономические основы социальной работы: Учеб. Пос. – М.: Академия, 2007 – 192 с.
4. Пейн, М. Социальная работа: Учеб.пос. – М.: Академия, 2007 – 400с.
5. Социальная работа: Теория и практика: Учеб.Пос. – М.: ИНФРА-М, 2002 – 247 с.
6. Фирсов, М.В. Психология социальной работы: Содержание и методы: Учеб.пос. – М.: Академия, 2009 – 192с.

4.2. Дополнительная литература:

7. Дуликов, В. З. Социальные аспекты культурно-досуговой деятельности за рубежом : уч. пособие. – М. : МГУКИ, 1999.
2. Дуликов, В. З. Социально-культурная работа за рубежом : уч. пособие. – М. : МГУКИ, 2003.
3. Ерошенков, И. Н. Культурно-воспитательная деятельность с детьми и подростками : уч. пособие. – М. : МГУКИ, 2000.
4. Исаков, В. А. Мегаполис в зеркале социальной философии. – М. : Голден Би, 2001.
5. Зарубежный и отечественный опыт социальной работы : уч. пособие. – М., 1999.
6. Иванова, Г. А. Библиотечная работа с детьми за рубежом : уч. пособие. – М. : МГУКИ, 1999.
7. Киселева, Т. Г. Теория досуга за рубежом. – М., 1992.
8. Киселева, Т. Г. Глобализация общества и культура мира. – М. : МГУКИ, 2002.
9. Китов, Ю. В. Человек интересующийся. – М. : МГУКИ, 2001.
10. Клюско, Е. М. Культурно-досуговая деятельность населения: уч. пособие. – М. : МГУК, 1997.
11. Кротова, Ю. Н. Педагогика досуга в англоязычных странах: учеб. пособие. – СПб., 1994.
12. Максютин, Н. Ф. Культурно-досуговая деятельность: уч. пособие. – Казань, 1995.
13. Михайлова, Л. И. Социология культуры : уч. пособие. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 1999.
14. Моздокова, Ю. С. Социально-культурная реабилитации инвалидов средствами досуговой терапии. – М. : МГУК, 1997.
15. Мосалев, Б. Г. Досуг: методология и методика социологических исследований: уч. пособие. – М. : МГУК, 1995.
16. Мудрик, А. В. Социальная педагогика : учебник. – М., 1999.

17. Новикова, И. А. Организация досуга подрастающего поколения в США: традиция и современность : уч пособие. – СПб. : СПбГИК, 1991.
18. Романов, И. Н. Религиозно-культурные традиции в современном информационном пространстве: уч. пособие. – М. : МГУКИ, 2000.
19. Социальная работа за рубежом : уч. пособие. – Волгоград, 2001.
20. Стрельцов, Ю. А. Социальная педагогика : уч. пособие. – М. : МГУК, 1998.
21. Шанн, Т. Социальная работа как культурный феномен современности: новая профессия и академическая дисциплина. – М., 1998.
22. Ярошенко, Н. И. Социально-культурная анимация : уч. пособие. – М. : МГУКИ, 2000.

4.4. Базы данных, информационно-поисковые системы

19. ЭБС «ЛАНЬ»
20. ЭБС «IPRbooks»
21. Сайт Федеральные целевые программы России [Электронный ресурс]. Федеральная целевая программа «Культура России (2006-2010 годы)», 2005. –Режим доступа : http://www.programs-gov.ru/

Программа дисциплины

РЕЖИССЕРСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»

Составитель: Доцент кафедры СКД и менеджмента культуры
Кандидат педагогических наук Карасева Г.И.

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - обеспечить необходимый теоретический и практический уровень подготовки студентов в области сценарного и режиссерского мастерства, необходимого в процессе организации различных форм социально-культурной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ;
- профессиональную сценарно-режиссерскую терминологию;
- определение базовых понятий сценарно-драматургических основ социально-культурных программ;
- технологию постановочного процесса от замысла до реализации;
- основы написания сценария для культурно-досуговых программ;
- базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки СКП.

уметь:

- соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ;
- осуществлять конкретные действия по разработке макета социально-культурных программ;
- сопоставлять качество технических средств и оборудования учреждения культуры с ожидаемым результатом;
- осуществлять монтаж технического оборудования и привязку его к конкретной социокультурной программе
- анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы;
- выстраивать концепцию сценарной идеи, сценарный ход и композиционное построение культурно-досуговой программы
- разрабатывать сценарно-режиссерские документы;
- работать с документальными документами и художественным материалом для создания КДП;
- создавать литературные авторские сценарии культурно-досуговых программ с последующим воплощением их на сцене;
- избирать наиболее эффективные методы сценарно-режиссерских технологий для использования их в профессиональной деятельности и постановочной практике;

владеть:

-разработкой сценарно-драматургических основ социально-культурных программ;

-методами культурно-досуговой деятельности при создании сценария;

- методами постановки всех типов культурно-досуговых программ;

- навыками сценариста и режиссера;

-навыком осуществления самостоятельной постановки социально-культурных программ с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры;

-технологиями разработки организационных документов и реализации творческих проектов.

Формируемые компетенции: ПКО-2; ПКО-8

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.	ПКО-2
Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.	ПКО-8

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

1.1. Очное обучение

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
1 семестр						
Раздел1. Развитие	14	2	4		8	

художественного мышления как основы творческой деятельности сценариста КДП						
Раздел2. Драматургические основы культурно – досуговых программ	18	2	8		8	
Раздел 3.Сценарий – основная форма драматургии культурно-досуговых программ.	18	2	6		10	
Раздел 4 Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы.	22	2	8		12	
	72	8	26		38	**зачет**
2 семестр						
Раздел 5 Художественно – выразительные средства сценария культурно – досуговой программы	13	4	4		5	
Раздел 6 Технологические аспекты моделирования сценария культурно – досуговых программ.	17	4	8		5	
Раздел 7 Режиссерско – постановочное обеспечение сценария культурно – досуговых программ	19	4	10		5	
Раздел 8 Сценарно-режиссерские основы постановки игровых культурно – досуговых программ	23	8	10		5	

Итого в семестре:	**72**	**20**	**32**		**20**	**Экзамен**
3 семестр						
Раздел 9 Сценарно-режиссерские основы постановки конкурсно- зрелищных культурно – досуговых программ.	22	6	10		6	
Раздел 10 Сценарно-режиссерские основы постановки художественно – публицистических культурно – досуговых программ.	22	6	10		6	
Раздел 11 Сценарно-режиссерские основы постановки фольклорных культурно – досуговых программ	28	8	12		8	
	72	20	32		20	экзамен
4 семестр						
Раздел 12 Сценарно-режиссерские основы постановки танцевально – развлекательных культурно – досуговых программ	27	5	12		10	
Раздел 13 Сценарно-режиссерские основы постановки театрализованных культурно – досуговых программ (театрализованных представлений).	27	5	12		10	
Раздел 14 Сценарно-режиссерские основы постановки шоу-программ-концертов	27	5	12		10	
Раздел 15	27	5	12		10	

Сценарно-режиссерские основы постановки инновационных культурно – досуговых программ						
Итого в семестре:	**108**	**20**	**48**		**40**	
Всего:	**324**	**68**	**138**		**118**	

2. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид учебного занятия	очное
1.	Раздел1. Развитие художественного мышления как основы творческой деятельности сценариста культурно-досуговых прогамм.	Лекция Практическое занятие	2 2
2.	Раздел2. Драматургические основы культурно – досуговых программ	Лекция Практическое занятие	2 2
3.	Раздел 3.Сценарий – основная форма драматургии культурно-досуговых программ.	Лекция Практическое занятие	2 6
4.	Раздел 4 Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы	Лекция Практическое занятие	2 6
5.	Раздел 5 Художественно – выразительные средства сценария культурно – досуговой программы	Лекция Практическое занятие	4 6
6.	Раздел 6 Технологические аспекты моделирования сценария культурно – досуговых программ.	Лекция Практическое занятие	2 8
7.	Раздел 7 Режиссерско – постановочное обеспечение сценария культурно – досуговых программ	Лекция Практическое занятие	2 8

8.	Раздел 8 Сценарно-режиссерские основы постановки игровых культурно – досуговых программ	Лекция Практическое занятие	4 10
9.	Раздел 9 Сценарно-режиссерские основы постановки конкурсно- зрелищных культурно – досуговых программ.	Лекция Практическое занятие	2 6
10.	Раздел 10 Сценарно-режиссерские основы постановки художественно – публицистических культурно – досуговых программ.	Лекция Практическое занятие	2 6
11.	Раздел 11 Сценарно-режиссерские основы постановки фольклорных культурно – досуговых программ	Лекция Практическое занятие	4 8
12.	Раздел 12 Сценарно-режиссерские основы постановки танцевально – развлекательных культурно – досуговых программ	Лекция Практическое занятие	2 6
13.	Раздел 13 Сценарно-режиссерские основы постановки театрализованных культурно – досуговых программ (театрализованных представлений).	Лекция Практическое занятие	4 8
14.	Раздел 14 Сценарно-режиссерские основы постановки шоу-программ-концертов	Лекция Практическое занятие	4 8
15.	Раздел 15 Сценарно-режиссерские основы постановки инновационных культурно – досуговых программ	Лекция Практическое занятие	2 6

2.1. Программа практических занятий

1. Подготовить разбор идейно-тематической основы различных культурно-досуговых программ.

2. Проанализировать готовый сценарий культурно-досуговой программы, используя схему анализа досуговой программы.

3. Представить развернутую характеристику программы. К какому типу досуговых программ относится программа. Сделать экспертную оценку программы по следующей схеме:

− насколько культурно-досуговая программа соответствует (по содержанию, видам деятельности, игровым ситуациям) познавательным, творческим интересам и потребностям участников программы;

− насколько значимы проектируемые цели программы для развития личности участника программы (интеллектуальное, нравственное, эмоциональное, физическое);

− каким образом опыт участия в культурно-досуговой программе обогащает структуру свободного времени ее участников;

− описаны ли в программе технологии, стимулирующие создание условий для проявления творческих способностей, содержательного общения участников культурно-досуговой программы;

− какие рекомендации по совершенствованию культурно-досуговой программы могут быть предложены ее разработчикам;

4. Поиск сценарно-режиссерского хода будущего сценария, при наличии идейно-тематической основы. Работа над созданием эпизода: идейно-тематический замысел, сценарно-режиссерский ход, выстраивание событийного ряда, написание развернутого сценарного плана.

5. Написать сценарий эпизода или литературный сценарий авторской культурно-досуговой программы

6.Подготовить эпизод в общей культурно-досуговой программе: провести самостоятельные репетиции с исполнителями, подготовить костюмы, реквизит, фонограмму и музыкально-световую партитуру эпизода.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компе тенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
ПКО-2	Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной	Знать: основные цели, задачи, принципы и методы педагогического управления и	Р.6: Р7: Р8

	деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.	программирования форм социально культурной деятельности всех возрастных групп населения	
		Уметь: определять цели педагогического управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры в соответствии с культурными потребностями различных всех возрастных групп населения.	Р1;
		Владеть: методами организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее участников.	Р2; Р 6; Р 14; Р 15;
ПКО-8	Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.	Знать: определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной	Р3; Р4;

		поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ.	
		Уметь: соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачами творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствие с ожидаемым социальным и художественным результатом.	Р 6; Р 14; Р 15;
		Владеть: навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в	Р 9 – Р 13

		творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя.	

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
		неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**
ПКО-2 Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.	Знать: основные цели, задачи, принципы и методы педагогичес-кого управления и программирования форм социально культурной деятельности всех возрастных групп населения	Не знает, .	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь: определять цели педагогичес-кого управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры в соответствии	Не умеет	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	с культурными потребностями различных всех возрастных групп населения.				
	Владеть: методами организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее участников	Не владеет	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне
ПКО-8 Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в	Знать: определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения,	Не знает	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний

том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте	базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ				
	Уметь: соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачами творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствие с ожидаемым социальным и художественным	Не умеет	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	результатом.				
	; Владеть: навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя.	Не владеет	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

3.3 Вопросы к экзамену I семестра

1. Дать определение понятию «художественное мышление». Рассказать об основных чертах, структуре художественного мышления.
2. Пути формирования художественного мышления.
3. Эмоциональный компонент в структуре художественного мышления.
4. Интеллектуальная деятельность и ее формы.
5. Индивидуальность и стиль, художественный вкус.
6. Художественный образ как основа художественного мышления. Основные черты.

7. Моделирование художественного образа.
8. Досуг как вид художественно-творческой деятельности.
9. Художественность как средство достижения эффективности культурно – досуговой деятельности.
10. Художественный образ и специфика его моделирования в культурно – досуговой программе.
11. Методы развития творческого креативного мышления.
12. Понятия «драма» и «драматургия». Основные черты и преемственность. Виды драматургии. Общие черты и различия.
13. Раскрыть понятия «замысел», «сюжет», «конфликт», «монолог», «диалог», «взаимодействие персонажей», «действие». Дать их характеристику.
14. Драматургия как область литературно – художественной деятельности, отличительные черты.
15. Основные этапы развития западноевропейской драматургии.
16. Возникновение и развитие русской драматургии.
17. Драматургия культурно – досуговых программ. Специфические особенности.
18. Драматургия как способ организации содержания культурно – досуговых программ.
19. Общие черты культурно-досуговых программ сходные с драматургическими произведениями театра.
20. Отличительные черты драматургии культурно-досуговых программ и театральной драматургии.
21. Специфика драматургического построения культурно – досуговых программ в зависимости от их типов, видов и форм.
22. Провести сравнительный анализ деятельности учреждения культуры и театра.
23. Принципы драматургической организации культурно – досуговых программ. Использование различных видов драматургии в культурно – досуговых программах.
24. Дать определения понятий «сценарий», «сценарный план», « сценарный проект». Рассказать о структуре сценария.
25. Дать характеристику структурных единиц сценария. Рассказать об их сущности и содержании.
26. Дать определение понятий «сюжет», «фабула», «сюжетный ход», «событие», «событийный ряд», «конфликт», «действие», «контр - действие».
27. Сценарный замысел и идейно-тематический план замысла.
28. Составление сценарного плана, художественной заявки.
29. Ремарка: понятие, виды, функции. Пояснительная записка и технология ее написания.
30. Рассказать об основных функциях сценария культурно – досуговой программы..
31. Использование элементов зрелищной выразительности в фольклорной культурно – досуговой программы.

32. Фольклор и его художественная ценность при использовании в сценарии культурно – досуговой программы.

33. Художественный монтаж как основной метод построения компоновки документального и художественного материала в единую композиционную структуру.

34. Живое слово – ведущее эмоционально – выразительное средство сценария культурно – досуговой программы.

35. Информационная культура сценариста.

36. Роль живого слова в активизации зрительской аудитории.

37. Речевая культура ведущего и его роль в различных формах и видах культурно-досуговых программ.

38. Привести примеры комплексного использования художественно – выразительных средств в сценарии культурно – досуговой программы.

39. Важность ценностных установок и ориентиров на формирование культуры досуга и общения аудитории

40. Раскрыть содержание основных функций сценария культурно – досуговой программы.

3.4. Вопросы к экзамену 2 семестра.

1. Дать определение понятию «композиция» сценария и раскрыть её сущность и содержание.

2. Охарактеризовать основные законы композиции: целостности, контрастности, взаимосвязи, и соподчиненности частей целому, соразмерности, типизации и обобщения.

3. Художественный монтаж как единственный родовой метод культурно-досуговой деятельности, позволяющий скомпоновать различные элементы сценария.

4. Привести примеры основных приемов художественного монтажа.

5. Дать общую характеристику художественно – выразительных средств сценария культурно – досуговой программы.

6. Рассказать о структуре художественно – выразительных средств, принципов взаимодействия и органической связи.

7. Документальный и художественный материал и специфика их использования в сценарии культурно – досуговой программы.

8. Игра - выразительное средство сценария культурно – досуговой программы.

9. Рассказать о речевой культуре ведущего.

10. Использование многообразия форм устной речи в структуре сценария.

11. Живое слово в активизации зрительской аудитории.

12. Создание сценария культурно – досуговых программ как процесс взаимодействия художественно – выразительных средств.

13. Рассказать о методах и путях их реализации при создании сценария культурно – досуговых программ.

14. Дать общую характеристику основных этапов и принципов технологии создания сценария культурно – досуговых программ.

15. Этапы работы над замыслом культурно-досуговой программы.

16. Технология моделирования сюжета сценария.
17. Перечислить и рассказать о приемах монтажного соединения сценарного материала.
18. Рассказать об особенностях монтажного соединения сценарного материала в зависимости от различных видов и форм культурно – досуговых программ.
19. Роль декоративно-художественного оформления, светового решения, сценической пластики и общей атмосферы культурно-досуговой программы в композиционной завершенности драматургической формы сценария.
20. Моделирование идейно тематического и художественного замысла культурно – досуговых программ.
21. Родовые методы культурно-досуговой деятельности как способы реализации режиссером драматургической постановки материала культурно-досуговой программы.
22. Рассмотреть формы и уровни сценарной записи: сценарный план, либретто, литературный сценарий, режиссерский сценарий.
23. Раскрыть понятие «режиссерский сценарий».
24. В чем заключается прогнозирование режиссерско – постановочных аспектов в сценарии культурно – досуговых программ.
25. Рассказать об аналитическом этапе работы режиссера над сценарием.
26. Этапы практической работы режиссера - постановщика по сценическому воплощению сценария культурно – досуговых программ.
27. Раскрыть цели и задачи аналитического этапа работы режиссера над сценарием,
28. Рассказать о практическом этапе работы режиссера - постановщика по сценическому воплощению сценария культурно – досуговой программы.
29. Пластическое решение культурно – досуговых программ в зависимости от сценического пространства.
30. Виды и типы сценических площадок.
31. Рассказать о сценографии в культурно – досуговых программах.
32. Роль художественно- декоративных элементов в создании образа и реализации художественного замысла.
33. Реализация принципа минимализма в художественном оформлении культурно – досуговых программ.
34. Виды художественно – декоративного оформления.
35. Свет как художественный элемент сценографии.
36. Раскрыть особенности музыкального оформления культурно – досуговых программ.
37. Рассказать о функциях музыки в культурно – досуговых программах.
38. Рассказать о приемах музыкального оформления.
39. Шумовые и звуковые эффекты, технологии их использования.
40. Соотношение слова и музыки в культурно – досуговых программах.
41. «Атмосфера» как режиссерское понятие. Роль атмосферы в организации общения зрительской аудитории.

42. Значение «атмосферы» в культурно – досуговой программе.

43. Что такое «режиссерский монтажный лист». Функции и структура, «режиссерская экспликация».

44. Технология разработки монтажного листа.

Вопросы к экзамену 3 семестра

45. Драматургия и постановка игровых культурно-досуговых программ.

46. Игра как ведущее эмоционально – выразительное средство культурно – досуговой программы.

47. Метод игры как один из родовых методов культурно-досуговой деятельности.

48. Классификация игровых форм.

49. Рассказать об основных функциях игровых культурно – досуговых программ: рекреационной и развлекательной.

50. Особенности драматургической организации игровых программ для людей разных возрастов.

51. Технология моделирования игрового действа: сюжет, правила и результат.

52. Технология вовлечения зрительской аудитории в игровое действо.

53. Особенности драматургического построения конкурсно – игровых программ.

54. Сценарно-режиссерские основы постановки конкурсно-зоелищных культурно-досуговых программ.

55. Раскройте понятие «конкурс» и расскажите об истории возникновения и развития конкурсов.

56. Характеристика типов и видов конкурса.

57. Конкурс как зрелищная культурно – досуговая программа. Ее свойства и отличия.

58. Специфика драматургического моделирования конкурсно – зрелищных программ.

59. Драматургия церемонии награждения в конкурсно-зрелищной программе.

60. Особенности композиционного построения сценария конкурсно – зрелищной программы.

61. Использование режиссерско – постановочных эффектов с целью достижения зрелищности конкурсных программ.

62. Основы драматургии, режиссуры и постановки танцевально – развлекательных культурно – досуговых программ.

63. История возникновения, становления и развития социально – бытового танца.

64. Социокультурное значение массовой танцевальной культуры.

65. Понятие о методе ритмического движения.

66. Танцевальное действо как режиссерское понятие.

67. Танцевальная музыка как основополагающий компонент массового танца.

68. Массовая танцевальная культура России. Периоды.
69. Западноевропейская массовая танцевальная культура.
70. Бал как форма массовой танцевальной культуры.
71. Влияние различных музыкальных течений и направлений на становление и развитие новых массовых танцевальных форм.
72. Тенденции современной массовой танцевально – развлекательной культуры.
73. Технология сценарного – режиссерского моделирования танцевально – развлекательной культурно – досуговой программы.
74. Специфика использования элементов режиссерско – постановочной деятельности в организации танцевально – развлекательной программы.
75. Драматургическая структура танцевально – развлекательной программы.
76. Художественно оформление танцевально – развлекательной культурно – досуговой программы.
77. Технология организации танцевальных конкурсных программ.

Вопросы к экзамену 4 семестра

78. Общая характеристика драматургии, режиссуры и постановки театрализованных культурно – досуговых программ.
79. Театрализованное представление как феномен зрелищной культуры.
80. Театрализованное представление в структуре зрелищных искусств.
81. Виды, формы и жанры театрализованных представлений.
82. Понятие о методе театрализации как о родовом методе культурно-досуговой деятельности.
83. Театрализованная культурно – досуговая программа, ее свойства и черты.
84. Специфика сценарного моделирования театрализованной культурно – досуговой программы.
85. Особенности построения художественного замысла театрализованной культурно – досуговой программы.
86. Художественно – образная организация пространства.
87. Создание сюжета и поиск оригинального сюжетного хода театрализованной программы.
88. Пространственно-временное решение театрализованной программы и его особенности.
89. Пролог и финал в театрализованной культурно – досуговой программе, методика сценарной разработки.
90. Особенности построения драматического конфликта в театрализованных культурно – досуговых программах.
91. Построение драматического конфликта на основе сюжетно – событийных связей.
92. Номер как структурная часть театрализованного представления. Понятие о сюжетном и внесюжетном номере.

93. Виды и жанры номеров, их драматургические характеристики.

94. Особенности драматургического моделирования массовых номеров, сцен, эпизодов.

95. Отбор приемов монтажного соединения номеров и эпизодов в единое сюжетно – композиционное действо.

96. Технология художественно – образного решения идейно – тематического замыслы театрализованной культурно – досуговой программе.

97. Художественно – декоративное оформление театрализованной культурно – досуговой программы.

98. Реализация принципа минимализма в художественно – декоративном оформлении программы.

99. Современные технологии, свет, лазерные и пиротехнические эффекты в достижении зрелищности программы.

100. Инновационные технологии и их органичное использование в современных театрализованных программах и представлениях.

101. Особенности режиссерско – постановочной деятельности в культурно – досуговых программах.

3.5. Примерные темы эссе (рефератов, докладов, сообщений к практическим занятиям (семинарам)

1. Сценарный замысел в культурно-досуговой программе.
2. Типы сценариев и их характерные признаки.
3. Родовые методы культурно-досуговой деятельности как способы реализации режиссером драматургической постановки материала культурно-досуговой программы.
4. Многообразие форм культурно-досуговых программ.
5. Взаимоотношение содержания и формы культурно-досуговой программы.
6. Рождение художественного образа культурно-досуговой программы.
7. Уровни сценарной записи содержательного материала культурно-досуговой программы.
8. Этапы работы над замыслом культурно-досуговой программы.
9. Структурные составляющие сценарного замысла культурно-досуговой программы.
10. Основные приемы художественного монтажа сценарного материала.
11. Композиционная организация сценарного материала. Основные законы композиции.
12. Игровые методы стимулирования сценарного творчества. Методы развития креативного мышления.
13. Организация действия – одна из главных задач режиссера культурно-досуговой программы.
14. Режиссерский замысел в реализации драматургического материала культурно-досуговой программы.
15. Художественное единство драматургического и режиссерского замысла культурно-досуговой программы.

16. Сценографическое и мизансценическое решение культурно-досуговой программы.
17. Поиски целостного художественного образа культурно-досуговой программы.
18. Организационные способности режиссера-постановщика культурно-досуговой программы.
19. Музыка - важный элемент художественно-образного раскрытия темы культурно-досуговой программы.
20. Классификация музыкальных жанров культурно-досуговых программ.

3.6. Примерные темы эссэ

1. Творческое мышление и его реализация в сценарии КДП.
2. Драматургия как технологический процесс создания КДП.
3. Реализация теоретических основ драматургии в КДП.
4. Особенности моделирования художественного образа в сценарии КДП.
5. Реализация информационно – просветительской функции в сценарии КДП.
6. Реализация психолого – педагогической функции в сценарии КДП.
7. Элемент художественности в сценарии КДП.
8. Технология моделирования художественного замысла в сценарии КДП.
9. Особенности сюжетно – композиционного построения в сценарии КДП.
10. Монтаж как творческий метод технологии организации в сценария КДП.
11. Специфика режиссерско – постановочной организации КДП.
12. Использование выразительных средств театральной драматургии в сценарии КДП.
13. Использование выразительных средств музыки в режиссерско – постановочной организации КДП.
14. Использование выразительных средств сценографии в режиссерско – постановочной организации КДП.
15. Реализация выразительных средств литературы и поэзии в сценарии КДП.
16. Использование выразительных средств киноискусства в сценарии КДП.
17. Реализация художественно – выразительных средств света в режиссерско – постановочной организации КДП.
18. Живое слово как ведущее выразительное средство КДП.
19. Специфика моделирования телевизионных / или сценических / шоу – программ:

–пластико – хореографические
–игровые
- публицистические
– конкурсно – зрелищные
– музыкально – развлекательные

20. Инновационные технологии в культурно-досуговой деятельности.

3.7. Темы для самостоятельной работы студентов по дисциплине: «Режиссерские основы СКД»

1. В чем специфика драматургии культурно-досуговых программ.
2. Культурно-досуговые программы и их основные виды и формы.
3. Каковы отличительные черты драматургии культурно-досуговой программы и театра.
4. Охарактеризуйте общее и особенное, специфическое для драматургии культурно-досуговой программы.
5. Что такое сценарный замысел.
6. Назовите и охарактеризуйте структурные составляющие сценарного замысла культурно-досуговых программ.
7. Формы сценарной записи и их характеристика. Приведите примеры из практики сценарной записи культурно-досуговых программ.
8. Охарактеризуйте этапы творческой деятельности сценариста в работе над сценарным замыслом культурно-досуговой программы.
9. Понятие композиции, ее сущность и содержание. Характеристика основных законов композиции.
10. Роль структурных элементов композиции в сценарии культурно-досуговой программы.
11. Тема, идея и сверхзадача в разработке сценария.
12. Принципы и критерии отбора и использования документального и художественного материала в КДП.
13. Художественный монтаж сценария и его значение в КДП.
14. Основные приёмы художественного монтажа.
15. Творческие качества личности, необходимые для сценариста культурно-досуговых программ.
16. Методы развития креативного мышления сценариста.
17. Происхождение профессии режиссера.
18. Профессия режиссера в современный период.
19. Какое значение имеет для профессии режиссера учение об этике – что оно значит для режиссера.
20. Основной понятийный аппарат в работе режиссера.
21. Назовите основные художественно-выразительные средства в работе режиссёра.
22. Поиск образного решения в постановке культурно-досуговой программы.
23. Охарактеризуйте приёмы создания сценической атмосферы.
24. Из каких компонентов состоит режиссёрский замысел культурно-досуговой программы.
25. Какими организаторскими способностями должен обладать режиссёр-постановщик культурно-досуговой программы.
26. Основные этапы работы организации деятельности постановочной группы.

27. Какой документацией должен обладать режиссёр-постановщик культурно-досуговой программы.

28. Монтажный лист – графическое изложение режиссёрского замысла. Назовите 12 граф монтажного листа.

29. «Метод действенного анализа» в режиссуре культурно-досуговых программ.

30. Организация сценического действия – одна из главных задач режиссёра.

31. Мизансцена – важнейшее средство режиссёрского замысла.

32. Охарактеризуйте роль музыки в художественно-образном решении культурно-досуговой программы. Перечислите функции музыки в культурно-досуговых программах

33. Музыка каких жанров и форм включается в культурно-досуговые программы.

34. Какова классификация музыки в культурно-досуговых программа.

35. Дайте характеристику музыкального пролога.

36. Что такое музыкальный эпизод.

37. Охарактеризуйте понятие «вставной музыкальный номер».

38. Какую роль в культурно-досуговых программах выполняют музыкальные финалы.

39. Роль музыки как носителя конфликта в культурно-досуговых программах.

40. Значение культурно-досуговых программ в современной культурной жизни страны. Ъ

41.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература:

3. Заболоцкая, П. Е. Введение в теорию драматургии. Методика разработки режиссерского сценария : учеб-метод. комплекс / П. Е. Заболоцкая. – Якутск : АГИИК, 2010. — 40 с.

4. Марков, О. И. Сценарная культура режиссеров театрализованных представлений и праздников. Сценарная технология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.И. Марков. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 424 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/107309. — Загл. с экрана.

5. Чечетин, А. И. Основы драматургии : учеб. пос. для вузов культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2004. - 148 с.

6. Шубина, И. Б. Драматургия и режиссура зрелища : учеб.-метод. пособие / И. Б. Шубина. — Ростов н/Д. : Феникс, 2006. - 288 с.

7.

4.2. Дополнительная литература:

1. Громова, М. И. Русская драматургия конца XX-начало XX1 века : учеб. пособие / М. И. Громова. - М. : Флинта, 2006. - 368 с.

2. Сахновский, В. Г. Мысли о режиссуре [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Г. Сахновский. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 140 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/107978. — Загл. с экрана.

3. Тихоновская, Г. С. Сценарно-режиссерские технологии создания культурно-досуговых программ : монография / Г. С. Тихоновская ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – Москва : МГУКИ, 2010. – 351 с.

4. Шубина, И. Б. Основы драматургии и режиссуры рекламного видео : творч. мастерская рекламиста / И. Б. Шубина. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2004. - 319 с. - (Реклама и журналистика).

5. Щербина, Н.Ф. Режиссура и мастерство актера : пособие / Н. Ф. Щерба. - Хабаровск, 2006. -364 с.

Рабочая программа дисциплины

ОСНОВЫ СЦЕНИЧЕСКОЙ РЕЧИ

Направление подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профили: Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ
Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

Составитель: ст. преподаватель С.Н. Федорова

ВВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний о дыхательной системе человека, артикуляции звуков, особенностях постановки голоса, различии между языком и речью, функциях языка, как средства формирования и трансляции мысли, нормах литературного языка, специфике устной и письменной речи, правилах продуцирования текстов разных деловых жанров, развить и усовершенствовать природные речевые и голосовые возможности обучающихся, сформировать любовь к родному языку, культуре речи и произношения.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

-основы деловой коммуникации;

-основные типы норм современного русского литературного языка;

-особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения;

-правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники; основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека.

уметь:

-осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах);

-оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; выявлять и устранять собственные речевые ошибки;

-строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею;

-анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни

владеть навыками:

-деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах);

- способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды;

-иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4

9. ОБЪЕМ, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

1.1 Очная форма обучения

Наименование раздела, темы и содержание	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	Практические занятия Лабораторные занятия	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7
Первый семестр						
Раздел 1. Дыхание и голос						
Тема 1.1. Введение. Освоение полного дыхания. Содержание и место дисциплины «Словесное действие» в режиссуре и актерском мастерстве. Ознакомление правильного дыхания	12	2	6		4	
Тема 1.2. Опора звука. Освоение верного звучания. Постановка верного направления звука	10	2	4		4	
Тема 1.3. Классификация типов дыхания. Типы дыхания: грудное, брюшное, полное или смешанно-диафрагматическое.	10	2	4		4	
Раздел 2. Техника речи. Дикция.						
Тема 2.1. Активизация работ органов речевого аппарата. Подготовка речевого аппарата. Артикуляционная гимнастика для губ. Артикуляционная гимнастика для языка.	12	4	4		4	
Тема 2.2. Активизация работ органов речевого аппарата. Снятие зажимов речевого аппарата.	10	2	4		4	
Тема 2.3. Активизация работ органов речевого аппарата. Гигиенический, вибрационный массаж. Артикуляционная гимнастика для губ и языка	12	2	6		4	
Раздел 3. Орфоэпия						
Тема 3.1. Ударение. Орфоэпические нормы современного русского языка.	12	2	6		4	

В русском языке ударение подвижное.						
Тема 3.2. Произношение гласных звуков. Гласные под ударением. Предударные гласные. Безударные гласные. Правила йотации гласных	8	2	4		2	
Тема 3.3. Произношение согласных звуков. Произношение согласных звуков. Сонорные звуки. Глухие и звонкие звуки.	8	2	4		2	
Раздел 4. Работа над текстом						
Тема 4.1. Изучение логических правил, грамотное прочтение с листа разнообразных прозаических и стихотворных текстов; освоение элементов словесного действия.	14	4	6		4	
Итого	**144/ 4 з.е.**	**24**	**48**	**-**	**36**	**36** экзамен

1.2 Заочная форма обучения

1 семестр						-
Раздел 1. Дыхание и голос						
Тема 1.1. Освоение полного дыхания. Упражнения по дыханию.	15	1	1		13	
Тема 1.2. Опора звука. Освоение верного звучания. Постановка верного направления звука	12	1	1		10	
Тема 1.3. Классификация типов дыхания. Типы дыхания: грудное, брюшное, полное или смешанно-диафрагматическое.	14	2	2		10	
Раздел 2. Техника речи. Дикция.						
Тема 2.1. Активизация работ органов речевого аппарата. Подготовка речевого аппарата. Артикуляционная гимнастика для губ. Артикуляционная гимнастика для языка.	14	2	2		10	
Тема 2.2. Активизация работ органов речевого аппарата. Снятие зажимов речевого аппарата.	14	2	2		10	
Тема 2.3. Активизация работ органов речевого аппарата. Гигиенический, вибрационный массаж. Артикуляционная гимнастика для губ и языка	12	1	1		10	
Раздел 3. Орфоэпия						
Тема 3.1. Ударение. Орфоэпические нормы современного русского языка. В русском языке ударение подвижное.	12	1	1		10	

Тема 3.2. Произношение гласных звуков. Гласные под ударением. Предударные гласные. Безударные гласные. Правила йотации гласных	12	1	1		10	
Тема 3.3. Произношение согласных звуков. Произношение согласных звуков. Сонорные звуки. Глухие и звонкие звуки.	12	1	1		10	
Раздел 4. Работа над текстом						
Тема 4.1. Изучение логических правил, грамотное прочтение с листа разнообразных прозаических и стихотворных текстов; освоение элементов словесного действия.	18	2	2		14	
Итого	**144/ 4 з.е.**	**14**	**14**	**-**	**107**	**9** экзамен

2. Перечень практических занятий

1.Тренировка фонационного дыхания на текстах

2.Работа с текстами и скороговорками со сложными звукосочетаниями в среднем и быстром темпах с использованием творческих задач в условиях общения и диалога

3.Практическое освоение правил произношения

4.Логика сценической речи

5.Словесное действие

6.Работа над литературно-художественным произведением

7.Стихосложение

8.Работа над речью в отрывках и представлениях

9.Говоры и литературные нормы

10.Тренировка полного, смешанно-диафрагматического дыхания

11.Комплексный речеголосовой тренинг для развития речевого дыхания, артикуляции, резонаторов, речевого слуха

12.Привлечение студентов в целях отработки умений и навыков сценической речи

13.Подготовка студентов к участию в конкурсах, театрализованных смотрах, концертах, фестивалях

14.Освоение правил произношения

15.Тренировка фонационного дыхания на текстах

16.Практическая работа над прозаическим материалом

17.Выполнять упражнения на координацию речи и движения.

18.Выполнять в голосо-речевом тренинге упражнения направленные на воспитание речевого ритма.

19.Выполнять дикционные упражнения с использованием скороговорок, чистоговорок, не сложных текстов.

20.Практическая работа со звукосочетаниями
21.Работа над четкостью звуков в художественных текстах
22.Консультативная помощь.

3.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

Индекс компетенции	**Расшифровка компетенции**	**Показатель формирования компетенции для данной дисциплины**	**Оценочные средства**
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	**Знать:** **- основы деловой коммуникации;** **-основные типы нормы современного русского литературного языка;**	Практические занятия 4,5,8,9,10,13,14, 16,19,22; Задания экзамена: 7,9,10,20
		Уметь: -осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); -оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; выявлять и устранять собственные речевые ошибки; -строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею; -анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни.	Практические занятия 2,3,6,8,11,17,21, 22; Задания экзамена: 4,5,6,7,8,9,10,20
		Владеть: -грамотной речью; -навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); - способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды; -ностранным(и) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения. -деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); - способами установления контактов и	Практические занятия 1-22; Задания экзамена: 1-20

		поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды; -иностранным(и) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.	

3.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
		неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)..	**Знать:** **-основы деловой коммуникации;** **-основные типы нормы современного русского литературного языка;**	Не знает	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь : -осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); -оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; выявлять и устранять собственные речевые ошибки; -строить выступление в соответствии с	Не умеет	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею; -анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни				
	Владеть навыками: -деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); - способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды; -ностранным(и) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.	Не владеет	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

3.3. Тестов и заданий

Оценка	**Количество правильных ответов**	Количество баллов
«отлично»	91-100 %	5 баллов
«хорошо»	75-90%	4 баллоа
«удовлетворительно»	60-74%	3 балла

«неудовлетворительно»	Менее 59 %	0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

3.4. Экзамена

Оценка «ОТЛИЧНО»	Студент владеет знаниями и умениями дисциплины в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы экзаменационного билета. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное, устанавливать причинно-следственные связи, четко формирует ответы, решает задачи повышенной сложности.
Оценка «ХОРОШО»	Студент владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах). Самостоятельно и при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета. Не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать средней сложности задачи.
Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Студент владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов, студент способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом знаний.
Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

Критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине в рамках промежуточной аттестации в форме традиционного экзамена показаны в таблице:

Экзаменационная оценка	**удовлетворительно**	**хорошо**		**отлично**	
Балл (Рд) за экзамен в БРС института	64,9	65		85	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	55-64,9	65 - 74,9	75 - 84,9	85-94,9	95-100
	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций по дисциплине	**Пороговый**	**Повышенный**		**Высокий**	

3.2. Примерные задания к экзамену

1. Комплекс дыхательных упражнений;
2. Артикуляционное различие гласных и согласных звуков
3. Артикуляционные нормы произношения звуков
4. Техника сценической речи

5. Осанка и носовое дыхание
6. Контроль сценической речи студентов на предмете «мастерство актера»
7. Понятие интонации, мелодики, тембра, темпа, силы голоса
8. Подготовка литературно-художественного произведения для исполнения
9. Знаки препинания, грамматические паузы
10. Смысловое ударение
11. Законы логики в речевом действии
12. Работа над текстом. Скороговорка «Лигурия» 1/3 текста
13. Работа над текстом. Скороговорка «Лигурия». Продолжение
14. С. Кирсанов. «Буква «М»»
15. Работа над текстом. Гоголь Н.В. «Мертвые души»
16. Работа над текстом. Кулаковский А.Е. «Песнь старухи, которой исполнилось 100 лет»
17. Работа над текстом. Гоголь Н.В. «Портрет»
18. Работа над текстом. Кулаковский А.Е. «Сон шамана»
20. Работа над словесным действием сценической речи

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.Основная литература

1. Васильев Ю.А. Сценическая речь. Голос действующий [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Ю.А. Васильев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2015. — 468 с. — 978-5-8291-1816-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60095.html.Савкова З.В. Искусство оратора. Издание третье, дополненное. Санкт-Петербург 2007.

2. Черная, Е.И. Основы сценической речи. Фонационное дыхание и голос [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Черная. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 176 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/101622. — Загл. с экрана

4.2. Дополнительная литература

2. Автушенко И.А. Сценическая речь и эмоциональный слух [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.А. Автушенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2012. — 124 с. — 978-5-87149-133-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30632.html.

3. Фетисова, Ирина Геннадьевна. Эстетическая специфика невербальных компонентов сценической речи : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философских наук : специальность 09.00.04-эстетика / Фетисова Ирина Геннадьевна ; [Моск. гос. ин-т. культуры]. - Москва, 2015. - 22 с. Чепурина В.В. Сценическая речь. От слова драматургического к слову-поступку [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Чепурина. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 128 с. — 978-5-8154-0237-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22104.html

4.3 Базы данных, информационно-поисковые системы

1.ЭБС «Лань».
2. ЭБС «IPRbooks».
3. Электронная библиотека Национальной библиотеки РС (Я).
4. Электронный каталог АГИКИ.

Рабочая программа дисциплины

ОСНОВЫ ДРАМАТУРГИИ И СЦЕНАРНОГО МАСТЕРСТВА

Направление подготовки
51.03.03 "Социально-культурная деятельность"
Профили: «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ»,
«Основы менеджмента социально-культурной деятельности»

Квалификация выпускника – бакалавр

Составитель: Борисова И. И. доцент

ВВЕДЕНИЕ
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА

Цель дисциплины – подготовка студентов к самостоятельному и творческому выполнению сценарной работы в процессе подготовки художественно-зрелищных программ и творческих проектов социально-культурной деятельности. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

основы драматургии и сценарного мастерства;

уметь:

применять знания основ теории драмы в профессиональной деятельности;

собирать, анализировать и обобщать документальный и художественный материал

владеть:

навыками монтажа сценарного материала в сценарной композиции.

Формируемые компетенции: ПК-5, ПКО-8.

Краткое содержание. Типы и жанры драматургии, их стилистические особенности. Тема и идея в драматургии. Композиция - основа драматургии. Действия (акты) в драме. Инсценировка. работа над инсценировкой. Инсценировка как особый вид драматургической деятельности. Сценарное мастерство. Основные этапы работы над сценарием. Создание идейно-художественного замысла сценария. Художественный образ в сценарной работе. Характеристика видов художественного и документального материала, художественно выразительных средств. Драматургия сценария современных массовых форм. Сценарные особенности современных популярных форм, видов, жанров праздничной культуры. Понятие «театрализация». Общие и особенные черты драматургии театрализованных представлений. Сочетание музыки и слова в театрализованных формах. Драматургические функции музыки. Сценарно-режиссерский ход. Сюжетный ход. Символическое содержание зрелища. Сценарный план, его оформление. Монтажный лист, его оформление. Дополнительная документация к сценарию.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Наименование компетенции	Код компетенции
Готов к разработке сценарной основы постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте	ПКО-8
Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения	ПК-5

по жанрам искусств	

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ

Дисциплина «Основы драматургии и сценарного мастерства» входит в обязательную часть учебного плана направления подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность», профили «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», «Менеджмент Социально-культурной деятельности .

Преподавание дисциплины базируется на результатах освоения таких дисциплин ООП, как: Культурология, Русский язык и культура речи, риторика, и общая лингвистика, Литература, Технологические практикумы КДП и т.д.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Введение. Драматургия, как род литературы. Специфические особенности драматургического произведения	18	6		6	6	
Тема 2. Замысел драматургического произведения, его основные компоненты	18	6	6		6	
Тем 3. Композиция драматургического произведения. Основные элементы драматургической композиции	18	6	6		6	
Тема 4. Конфликт. Действие в драматургическом произведении (суть и	18	6	6		6	

соотношение понятий)						
Тема 5. Герой в драматургическом произведении	18	6	6		6	
Тема 6. Драматургический анализ пьесы	18	6	6		6	
Тема 7. Создание произведений малой формы драматургии.	18	6	6		6	
Тема 8. Сценарное мастерство. Основные этапы работы над сценарием. Создание идейно-художественного замысла сценария.	18	6	6		6	
Итого в семестре	144	36	36		**72**	**экзамен**
Всего						
Всего в ЗЕ	4					

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ
Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Введение. Драматургия, как род литературы. Специфические особенности драматургического произведения	16	2	2		12	
Тема 2. Замысел драматургического произведения, его основные компоненты	16	2	2		12	

Тем 3. Композиция драматургического произведения. Основные элементы драматургической композиции	16	2	2		12	
Тема 4. Конфликт. Действие в драматургическом произведении (суть и соотношение понятий)	16	2	2		12	
Тема 5. Герой в драматургическом произведении	16	2	2		12	
Тема 6. Драматургический анализ пьесы	16	2	2		12	
Тема 7. Написание небольших сцен из жизни, соблюдая законы драматургической композиции. Создание произведений малой формы драматургии.	16	2	2		12	
Тема 8. Заключение. Подготовка к зачету.	16	2	2		12	
Итого в семестре	144	16	16		**103**	**9 экзамен**
Всего						
Всего в ЗЕ	144/4					

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
Раздел 1.			
	Тема 1. Введение. Основные компоненты драматургии, их взаимосвязь. Теория драматургии как наука о законах построения произведения драматургии (сценария).	Лекции Семинар СРС	2 2 2

	Понятийный аппарат. Аристотель, «Поэтика». Понятие мимесиса (подражания жизни), действия и конфликта. Теория и практика драматургии, их соотнесение.		
	Тема 2. Замысел драматургического произведения, его основные компоненты Изучение отдельных компонентов драматургии, их соотнесенности друг с другом и с высшим смыслом — предмет теоретической части учебной дисциплины «теория драматургии». «Вертикальный разрез» драматургического произведения (сценария). Система иерархической соподчиненности драматургических компонентов. Содержательный принцип их взаимосвязи. Компоненты «внешней» и компоненты «внутренней» формы.	Лекции Практическое занятие СРС	2 2 6
	Тем 3. . Композиция драматургического произведения. Основные элементы драматургической композиции. Особенности драматургия сценарной композиции Формирование идейно-тематического содержания в композиции. Специфика конфликта в композиции Роль документа в театрализованном представлении. Монтаж как инструмент драматургии композиции	Лекции Практическое занятие СРС	2 2 4
	Тема 4. Конфликт. Действие в драматургическом произведении (суть и соотношение понятий)	Лекции Практическое занятие СРС	2 2 6
	Тема 5. Герой в драматургическом произведении. Познание и обобщение характера в искусстве. Разработка категории «драматический характер», ее функций и места в драматургии. Рассмотрение проблемы «драматического характера».	Лекции Практическое занятие СРС	2 2 4
	Тема 6. Драматургический анализ пьесы Перевод прозаического текста на язык драматургии, адаптация описательного текста, внутренних монологов. Понятие «авторский стиль» и этика инсценирования. Знакомство с литературными стилями и направлениями. Понятие актуализации авторского теста,	Лекции Практическое занятие СРС	2 2 6

	темы и идеи. Развитие у студента образного мышления, опыта проникновения в характеры персонажей. Выражение смысловой и образной стилистики инсценирования прозаического произведения.		
	Тема 7. Написание небольших сцен из жизни, соблюдая законы драматургической композиции	Лекции Практическое занятие СРС	2 2 8
	Тема 8. Сценарное мастерство. Основные этапы работы над сценарием. Создание идейно-художественного замысла сценария.	Лекции Практическое занятие СРС	2 2 2

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Показатель оценивания по дисциплине	**Код компетенции**	**Наименование компетенции**	**Наименование оценочного средства**	**Краткая характеристика оценочного средства**
Знать: основы делового общения, произведения мировой и русской классики, современную литературу, грамматику и лексику русского языка, профессиональную лексику на русском и иностранных языках - Уметь: грамотно использовать в своей деятельности профессиональную лексику, навыками постановки конкретных целей, способностью оформить результаты мышления	ПКО-8	Готов к разработке сценарной основы постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом	Пр.занятия 1-6. Пр. работы 1-3 Сценарий	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

(письменно, устно) Владеть: государственным языком Российской Федерации, грамотно формулировать свои мысли и излагать их в доступной для понимания форме, планировать содержание репетиционного процесса, исходя из анализа поставленных задач.		проекте	Зачет	Комплект формализованных заданий, по результатам выполнения к-рых можно судить об уровне развития определённых качеств испытуемого, а также о его знаниях, умениях и навыках. Комплект вопросов к зачету, включающий 16 вопросов. Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу
особенности драматургии и основные принципы работы над сценарием театрализованного представления и праздника, их применение в сценарной практике	ПК-5	Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств		

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
ПКО-8	Готов к разработке сценарной основы постановке и продюсированию социально-культурных программ	Не владеет	Не раскрыты глубина и полнота теоретических основ дисциплины	Отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса	Хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, может провести анализ и	Демонстрирует прекрасное знание предмета, соединяя при ответе знания из разных разделов, добавляя

	(концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте			только при наводящих вопросах экзаменатора	т.д., но не всегда делает это самостоятельно без помощи экзаменатора	комментарии, пояснения, обоснования
ПК-5	Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств	Не знает	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний

3.3. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Основные принципы драматургии сценария театрализованного представления.
2. Сценарий тематического сборного представления (концерта).
3. Художественная целостность сценария.
4. Действие как основа драматургии.
5. Действие и конфликт.
6. Событие и перипетия.
7. Кульминация в структуре сценария.
8. Герой и антигерой.
9. Диалог, текст, подтекст.
10. Документальный материал сценарной композиции.
11. Художественный материал сценарной композиции.
12. Смысловой монтаж.
13. Время и ритм как инструмент драматурга.
14. Принцип инсценирования литературного произведения.
15. Этика инсценирования.
16. Эпизод драматургического произведения.
17. Принципы сценарно-режиссерского и сюжетного хода.
18. Каковы отправные точки возникновения замысла сценария?

Дать определение следующим понятиям: монтаж, приемы монтажа.

19. Перечислить этапы работы над сценарием, выделить специфические черты, перечислить виды сценарной работы.
20. Дать определение следующим понятиям: сюжет. Исходное событие, главное событие.
21. Проблемы активизации зрительской аудитории.
22. Композиция сценария. Определение. Основные элементы.
23. Виды театрализованных представлений.
24. Этапы работы над сценарием, выделить специфические черты, перечислить виды сценарной работы.
25. Номер – основа концертной программы. Виды и жанры номеров.
26. Ведущий концерта. Функции. Требования.
27. Понятие о композиции. Композиционное построение действия в массовом празднике.
28. Каковы отправные точки возникновения замысла сценария.
29. Использование традиционных и специфических выразительных средств в театрализованных представлениях

3.4 Тестовые задания:

Приблизительная тематика сценарных этюдов:

1) Инсценировка рассказа.
2) Инсценировка поэтического произведения.
3) Сценарный этюд по произведению живописи.

4) Сценарный этюд по музыкальному произведению.
5) Сценарий номера эстрадного представления в жанре.
6) Сценарий номера клоунады.
7) Этюд с композиционное использование документального материала.
8) Жанровый этюд драматической сцены.
9) Сцена (эпизод) фольклорного праздника.
10) Сцена (эпизод) имиджевого праздника.
11) Драматический монолог.

3.5 Подготовка практических работ к семинарским занятиям

Практическая работа с текстом сценария (сценарный этюд) на этапе изучения материала является элементом промежуточной аттестации и оценивается.
В течение семестра каждый студент должен написать как минимум одну практическую работу из предложенных преподавателем заданий.
Сценарный этюд является формой работы, при которой студент самостоятельно создает текст на заданную тему и далее на занятии предлагает его для обсуждения. Целью этюда является более глубокое практическое усвоение основ драматургии.

Методические указания по освоению лекционного материала:

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы дисциплины, составленной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом. В ходе лекционных занятий настоятельно рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на теоретические категории, формулировки и практические рекомендации. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Реферата, эссе, контрольной работы

Критерии оценивания	Оценка	Количество баллов
выполнены все требования к написанию и защите реферата эссе, контрольной работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на	«отлично»	5 баллов

рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.		
основные требования к реферату эссе, контрольной работы и их защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	«хорошо»	4 балла
имеются существенные отступления от требований к написанию реферата эссе, контрольной работы. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	«удовлетворительно»	3 балла
тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.		0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

4.2. Тестов и заданий

Оценка	**Количество правильных ответов**	Количество баллов
«отлично»	91-100 %	5 баллов
«хорошо»	75-90%	4 баллов
«удовлетворительно»	60-74%	3 балла
«неудовлетворительно»	Менее 59 %	0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

4.3. Зачета

Оценка «Зачтено»	Студент владеет знаниями и умениями дисциплины в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы экзаменационного билета. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное, устанавливать причинно-следственные связи, четко формирует ответы, решает задачи повышенной сложности.
Оценка «Не зачтено»	Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

Критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине в рамках промежуточной аттестации в форме традиционного экзамена показаны в таблице:

Экзаменационная оценка	удовлетворительно	хорошо		отлично	
Балл (Рд) за экзамен в БРС института	64,9	65		85	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	55-64,9	65 - 74,9	75 - 84,9	85-94,9	95-100
	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций по дисциплине	**Пороговый**	**Повышенный**		**Высокий**	

Если студент на экзамене получает оценку «неудовлетворительно» (0 баллов), тогда делается вывод о том, что дисциплинарная часть компетенций, отнесенных к освоению в рамках дисциплины у студента не сформирована

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Катышева, Д.Н. Вопросы теории драмы: действие, композиция, жанр [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.Н. Катышева. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 256 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/101629. — Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Блок, В. Б. Диалектика театра : очерки по теории драмы и ее сценического воплощения. - М. : Искусство, 1983. – 294с.
2. Дойду, А. Небесные охламоны : сб. произведений разных лет / Айсен Дойду. - Якутск : Бичик, 2001. – 224 с.
3. Одесский, М. П. Поэтика русской драмы : послед. треть XVII - первая треть XVIII в. / М. П. Одесский ; [Рос. гос. гуманит. ун-т]. - М. : РГГУ, 2004. - 396, [2] с. : ил.
4. Ярхо, В. Н. Античная драма : [учеб. пособие] / В. Н. Ярхо. - М. : Высш. шк., 1970. - 144 с. ; 21 см. - (Библиотека преподавателя).

Рабочая программа дисциплины

ПРОДЮСЕРСТВО В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки
51.03.03 "Социально-культурная деятельность"
Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация выпускника – бакалавр

Составитель: Игнатьева Саргылана Семеновна, к.п.н., профессор кафедры социально-культурной деятельности и менеджмента культуры ФГБОУ ВО «Арктический государственный институт культуры и искусств»

ВВЕДЕНИЕ
а. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - дать общее представление о профессии продюсера, особенностях и условиях его творческой и практической деятельности; сформировать понимание сущности профессии продюсера, понятие об основных знаниях, навыках и умениях, моделях управления культурой в разных странах.

Задачи курса:

-ознакомить студентов с продюсированием в сфере театрализованных представлений, праздников и других форм праздничной культуры;

-научить экономической оценке и обоснованию проектов театрализованных представлений, праздников и других форм праздничной культуры;

-формировать навыки управления творческим коллективом;

- ознакомить с технологией постановки социально-культурных программ с использованием технических средств и разработки творческих проектов;

дать студентам основы экспертного мышления в области оценки и выбора проектов театрализованных, праздничных и других представлений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-понятийный аппарат продюсера;

-технологии и методы в сфере индустрии;

-нормативно-правовые основы продюсерской деятельности;

уметь:

-разрабатывать творческие проекты;

-формировать команду для творческой работы;

владеть:

-технологиями в сфере арт-индустрии;

-приемами маркетинговой деятельности;

-этапами работы по созданию творческих проектов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Наименование компетенции	Код компетенции
Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	ПКО - 5
Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров.	ПК-4

1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина **«Продюсерство в сфере культуры»** входит в базовую часть учебного плана направления подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности» и является обязательной для изучения.

Теоретической и методологической основой дисциплины являются такие дисциплины, как «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Технологические основы социально-культурной

деятельности», «Экономика культуры», «Основы социально-культурного проектирования», «Реклама и пиар» и др.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Введение. Основы продюсерского мастерства.	8	2	2		4	
Тема 2. Правовое регулирование продюсерства.	8	2	2		4	
Тем 3. Особенности развития предпринимательства в сфере культуры.	8	2	2		4	
Тема 4. Финансовая деятельность продюсера.	8	2	2		4	
Тема 5. Менеджмент в деятельности продюсера.	8	2	2		4	
Тема 6. Маркетинг и его применение в продюсерской деятельности.	8	2	2		4	
Тема 7. Реклама и PR в продюсерской деятельности.	8	2	2		4	
Тема 8. Разработка и оценка продюсерского проекта.	16	6	6		4	
Итого в семестре	**72**	**20**	**20**		**32**	

2.1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Тема 1. Введение. Основы продюсерского мастерства. Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность». История возникновения и становления профессии. Основные этапы становления и развития профессии «продюсер», ключевые цели, задачи, функции продюсера, этапы работы продюсера и его роль в каждом из них	Лекции Пр. занятие	2 2
	Тема 2. Правовое регулирование продюсерства. Юридические аспекты в деятельности продюсера. Законодательство РФ. Правовые	Лекции Пр. занятие	2 2

	основы интеллектуальной собственности и авторского права. Франчайзинг. Партнерство в продюсерстве.		
	Тем 3. Особенности развития предпринимательства в сфере культуры. Экономические основы деятельности в сфере культуры. Формы предпринимательской деятельности Нормативно-правовая база регулирования коммерческой и предпринимательской деятельности	Лекции Пр. занятие	2 2
	Тема 4. Финансовая деятельность продюсера. Фандрайзинг. Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения. Схемы финансирования проектов в сфере культуры. Традиционные и специфические приемы и привлечения финансов при разработке проектов в сфере.	Лекции Пр. занятие	2 2
	Тема 5. Менеджмент в деятельности продюсера. Планирование производственно-творческой деятельности. Основы управления творческим коллективом. Мотивация и оценка труда творческого коллектива. Особенности организации и оплаты труда работников творческой группы. Обучение и развитие работников	Лекции Пр. занятие	2 2
	Тема 6. Маркетинг и его применение в продюсерской деятельности. Теоретические основы маркетинговой деятельности. Знание методов мониторинга зрительских интересов. Маркетинговые коммуникации. Интернет как инструмент продвижения продюсерского продукта.	Лекции Пр.занятие	2 2
	Тема 7. Реклама и PR в продюсерской деятельности. Интернет как рекламная и PR- площадка для продвижения продюсерских проектов. Основные подходы к разработке пиар и рекламной кампании. Основные элементы рекламной компании. Влияние различных факторов на эффективность PR-кампании. Технологии размещения рекламы	Лекции Пр. занятий	2 2
	Тема 8. Разработка и оценка продюсерского проекта. Технологии создания продюсерского продукта. Понятие проекта. Основные этапы разработки проекта. Разработка театрализованного, эстрадного (музыкального) и других проектов. Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации. Бизнес-проекты в сфере культуры. Риски в проектной деятельности продюсера	Лекции Пр. занятий	6 6

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Практические занятия

Практическое занятие№ 1, по теме: «Предпринимательство в сфере культуры» (4 часа)

1.Дать сравнительную характеристику предпринимательства и продюсерской деятельности.

2. Сформулировать цели и функции предпринимательства в арт-индустрии.

Практическое занятие № 2, по теме: «Финансовая деятельность продюсера» (4 часа)

1. Экономическая, финансовая оценка и обоснование процесса организации и управления проектами в сфере театрализованных представлений и праздников.

Практическое занятие № 3 по теме: «Менеджмент в деятельности продюсера» (4 часа)

1. Организация и управление проектами в сфере театрализованных представлений, праздников и других форм праздничной культуры.
2. Практика планирования производственно- экономической и финансовой деятельности продюсера .

Практическое занятие № 4, по теме: «Маркетинг и его применение в продюсерской деятельности» (4 часа)

1. Организовать маркетинговое исследование в арт-индустрии.
2. Организовать и провести мониторинг зрительских интересов

Практическое занятие № 5, по теме: «Реклама и PR в продюсерской деятельности» (4 часа)

1. Разработка плана рекламного продвижения продюсерских проектов.
2. Разработать PR- компанию для продвижения продюсерского продукта
3. Провести анализ PR-кампании конкретного проекта.

Практическое занятие № 6, по теме: «Разработка и оценка продюсерского проекта» (6 часов)

1. Разработать проект театрализованного представления или праздника.
2. Разработать постановоки концертнозрелищных форм, художественно- спортивных представлений, шоу-программ и т.д..
3. Оценка потенциала творческого проекта и риски в проектной деятельности продюсера

3.2. Тесты

Тест «Менеджмент организации»

1. Расположите функции управления в соответствии с логическим порядком их осуществления:
Мотивация; Контроль; Планирование; Организация;

2. Прикладные методы управления – это:
- социологические исследования;
- общенаучные методы;
- экономические методы;
- социально-психологические методы.

3. Мотивация – это:
- стимулирование работника;
- побуждение работника к производительному труду;
- побудительная сила к действию;
- верны все ответы.

4. Принцип управления – это:
- основные направления деятельности управления;
- технологические процессы управления;
- основополагающие правила управления;
- нет правильного ответа.

5. Функции управления - это:
- способы реализации управленческой деятельности;
- направление или вид управленческой деятельности, выражающийся в управленческом воздействии субъекта управления на управляемый объект;
- направления управленческих процессов;
- нет правильного ответа.

6. Подчеркните основные принципы менеджмента:
- экономичность;
- ответственность;
- разделение труда;
- надежность;
- единоначалие;
- терпимость.

Тест «Предпринимательская деятельность в сфере культуры»

1. **Продуктом учреждений культуры могут являться:**
а) только товары;
б) только услуги;
в) товары и услуги;
г) только информация.

2. **К особенностям продукции учреждений культуры не относится:**
а) оригинальность;
б) уникальность;
в) ликвидность;
г) доступность.

3. **Не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью:**
а) лица без гражданства;
б) иностранные организации;
в) должностные лица органов государственной власти;
г) иностранные граждане.

4. **Юридической основой предпринимательства является:**
а) гражданский кодекс;
б) административный кодекс;
в) уголовный кодекс;
г) нормативные акты Правительства РФ.

5. **При классификации предпринимательской деятельности по назначению не выделяется следующий вид деятельности:**
а) производственная;
б) коммерческая;
в) консервативная;
г) внебюджетная.

6. **Не относится к степеням свободы предпринимателя:**
а) Установление цен;
б) Формирование затрат;
в) Формирование объема продукции;
г) Формирования системы налогообложения.

7. **Общеэкономическая функция предпринимательской деятельности состоит в:**
а) экономическом росте;
б) социальном обеспечении;
в) росте заработной платы;
г) росте издержек производства.

8. **Началом предпринимательской деятельности признается:**
а) идея;
б) прибыль;
в) выручка;

г) издержки.

9. Не является видом конкуренции:

а) функциональная;
б) структурная;
в) видовая;
г) предметная.

3.3. Примерные темы рефератов

1. Осуществление организационно-финансового и идейно-художественного руководства культурно-досуговых программ.
2. Анализ PR-кампании конкретного проекта.
3. Роль кастинга в успехе проекта (на примере одного проекта).
4. Особенности работы продюсера с заказчиком.
5. Продюсирование и постановка шоу-программ.
6. Инновации в постановочной деятельности театрализованных представлений, праздников, художественно-спортивных программ и других форм праздничной культуры
7. Зарубежный и отечественный опыт сохранения нематериального культурного наследия (на примере России, Республики Саха (Якутия) и т.д.)
8. Использование культурного наследия для удовлетворения эстетических и культурных потребностей населения
9. Основы продюсирование эстрадного (музыкального) проекта.

3.4. Вопросы к зачету

1. Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность».
2. История возникновения основные этапы становления и развития профессии «продюсер»,
3. Основные задачи и функции продюсера работы продюсера
4. Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность»
5. Нормативно-правовые аспекты в деятельности продюсера.
6. Франчайзинг и партнерство в продюсерстве.
7. Формы предпринимательства в деятельности продюсера
8. Финансовая деятельность продюсера.
9. Источник финансового обеспечения создания творческого проекта
10. Фандрайзинг как способ финансирования проекта.
11. Организация и планирование производственно-творческой деятельности.
12. Использование технических средств в производственно-творческой деятельности.
13. Виды компьютерного оборудования
14. Цифровые технологии и компьютерная графика производственно-творческой деятельности.
15. Использованием светового оборудования в производственно-творческой деятельности.
16. Использование звукового оборудования в производственно-творческой деятельности.
17. Использование кино-, видео- оборудования в производственно-творческой деятельности.
18. Управления творческим коллективом.
19. Мотивация и оценка труда работников творческой группы
20. Обучение и развитие работников
21. Зарубежная практика продюсирования, планирования производственно-экономических параметров и финансирования.
22. Основы продюсирования эстрадного (музыкального) проекта.
23. Продюсирование аудиовизуального проекта.
24. Продюсирование театрализованных представлений.
25. Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения.
26. Особенности организации и оплаты труда работников творческой группы.
27. Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации
28. Интернет как рекламная и PR- площадка для продвижения продюсерских проектов.

29. Планирование производственно-экономических и постановочных ресурсов при создании аудиовизуальной продукции в условиях рынка.
30. Информационное методического обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы
31. Методического обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы
32. Основы маркетинговой деятельности.
33. Методы мониторинга зрительских интересов.
34. Маркетинговые коммуникации.
35. Технологии продвижения продюсерского продукта
36. Рекламное сопровождение продюсерских проектов.
37. Основные подходы к разработке пиар и рекламной кампании.
38. Организация рекламной компании.
39. Факторы влияющие на эффективность PR-кампании.
40. Технологии размещения рекламы

4. Критерии и шкалы оценивания
4.1. Реферата

Критерии оценивания	Оценка	Количество баллов
Выполнены все требования к написанию и защите реферата обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	«отлично»	5 баллов
Основные требования к реферату и защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	«хорошо»	4 балла
Имеются существенные отступления от требований к написанию реферата. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	«удовлетворительно»	3 балла
тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.		0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

4.2. Тестов и заданий

Оценка	**Количество правильных ответов**	Количество баллов
«отлично»	91-100 %	5 баллов

«хорошо»	75-90%	4 баллов
«удовлетворительно»	60-74%	3 балла
«неудовлетворительно»	Менее 59 %	0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Основы продюсерства : учеб. / под. ред. Г. П. Иванова и др. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003 — 719 с.
2. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера = Foundations of Producership. Audiovisual Sphere : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям в области кино и телевидения / [В. В. Арсеньев, И. Д. Барский, А. Л. Богданов и др.] ; под ред. д-ра экон. наук Г. П. Иванова и др. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 719 с.
3. Падейский, В.В. Пректирование программ : учеб. пособие для обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» / В. В. Падейский. - М. : 2004 — 238 с.
4. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / О.В. Браилова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 319 c. — 978-5-238-02724-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40477.html

Дополнительная литература

1. Падейский, В. В. Проектирование программ : учеб. пособие для обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» / В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 238 с.
2. Щербина, Н. Ф. Режиссура и мастерство актера : пособие / Н. Ф. Щерба. — Хабаровск, 2006. - 364 с.

Рабочая программа дисциплины

ОСНОВЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ: ВВЕДЕНИЕ В ПОДГОТОВКУ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки

51.03.03 "Социально-культурная деятельность"

Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация выпускника – бакалавр

Составитель:
*Пинигина О.Н.**,** к.п.н., доцент*

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: усвоение знаний о методологии и методах научного исследования социально-культурной деятельности как дисциплине, находящейся на пересечении педагогики, культурологии, социологии, теории управления и других наук и изучающей человека как субъекта культуры, включенного в разнообразные системы творческой деятельности, образования, рекреации и др.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования;

уметь:

-осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно

оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.

владеть:

- навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.

Формируемые компетенции: УК-1,ОПК- 3,ПК-1

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций :

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1
Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ОПК-3
Готов к участию в апробации внедрении инновационных технологий социально-культурной деятельности	ПК-1

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теория, методология и техника научного исследования социально-культурной деятельности: анализ документов в изучении деятельности учреждений культуры; применение метода контент-анализа данных в исследовании социально-культурной деятельности; особенности использования методов опроса в исследовании деятельности учреждений культуры и образования; наблюдение и интервью как методы сбора информации в исследовании социально-культурной деятельности; педагогический эксперимент и особенности его проведения в учреждениях социально-культурной сферы; методика комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных,

зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

Раздел 2. Оформление результатов научных исследований: правила написания отчетов о проведённых научных исследованиях; логическая структура дипломной работы; введение концептуальная часть дипломного исследования; основное содержание и система выводов и положений на защиту; справочный и информационный аппарат исследования.

1.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ
Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Теория, методология и техника научного исследования социально-культурной деятельности: анализ документов в изучении деятельности учреждений культуры		2	4	4	3	
Тема 2. Применение метода контент-анализа данных в исследовании социально-культурной деятельности		3	4	4	4	
Тема 3. Особенности использования методов опроса в исследовании деятельности учреждений культуры и образования; наблюдение и интервью как методы сбора информации в исследовании социально-культурной деятельности		3	6	6	4	
Тема 4. Педагогический эксперимент и особенности его проведения в учреждениях социально-культурной сферы		2	6	4	4	
Тема 5. Методика комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).		2	6	4	4	

Тема 6. Оформление результатов научных исследований: правила написания отчетов о проведённых научных исследованиях; логическая структура дипломной работы (ВКР)		2	4	5	4	
Тема 7. Введение концептуальная часть дипломного исследования; основное содержание и система выводов и положений на защиту; справочный и информационный аппарат исследования.		2	4	4	4	
	108	16	34	31	27	
						Экзамен
Всего в ЗЕ	**3**					

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Теория, методология и техника научного исследования социально-культурной деятельности: анализ документов в изучении деятельности учреждений культуры		2	2	2	4	
Тема 2. Применение метода контент-анализа данных в исследовании социально-		2	2	2	4	

культурной деятельности						
Тема 3. Особенности использования методов опроса в исследовании деятельности учреждений культуры и образования; наблюдение и интервью как методы сбора информации в исследовании социально-культурной деятельности;		2	2	2	4	
Тема 4. Методика комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).		2	2	2	4	
Тема 5. Оформление результатов научных исследований: правила написания отчетов о проведённых научных исследованиях; логическая структура дипломной работы (ВКР)		2	3	2	5	
Тема 6. Введение концептуальная часть дипломного исследования; основное содержание и система выводов и положений на защиту; справочный и информационный аппарат исследования		2	2	2	4	
Тема 7. Педагогический эксперимент и особенности его проведения в учреждениях социально-культурной сферы		2	2	2	4	
Всего:	**72**	**14**	**15**	**14**	**29**	**Зачет**
Всего в ЗЕ	**2**					

2.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного	Количество

		занятия	часов
	Тема 1. Теория, методология и техника научного исследования социально-культурной деятельности: анализ документов в изучении деятельности учреждений культуры	лекция, практическое занятие семинар	6
	Тема 2. Применение метода контент-анализа данных в исследовании социально-культурной деятельности	лекция, практическое занятие семинар	6
	Тема 3. Особенности использования методов опроса в исследовании деятельности учреждений культуры и образования; наблюдение и интервью как методы сбора информации в исследовании социально-культурной деятельности;	лекция, практическое занятие семинар	6
	Тема 4. Методика комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных)	лекция, практическое занятие семинар	6
	Тема 5. Оформление результатов научных исследований: правила написания отчетов о проведённых научных исследованиях; логическая структура дипломной работы (ВКР)	лекция, практическое занятие семинар	8
	Тема 6. Педагогический эксперимент и особенности его проведения в учреждениях социально-культурной сферы	лекция, практическое занятие семинар	6
	Тема 7. Введение концептуальная часть дипломного исследования; основное содержание и система выводов и положений на защиту; справочный и информационный аппарат исследования.	лекция, практическое занятие семинар	6

2.1. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Выберите наиболее интересный для вас объект и предмет исследования и охарактеризуйте логику предполагаемого исследования как а). Фундаментального б). Прикладного.
2. Что может составить эмпирическую базу выбранного вами исследования?

3. Проведите анализ предложенных вам программ исследования социально-культурной деятельности в аспекте: достаточности обоснования актуальности проблемы и темы исследования; выраженности в теме

исследования его объекта и предмета; оригинальности идеи и концепции исследования; определённости (очевидности) /неопределённости значения гипотезы; направленности гипотезы на раскрытие сущности объекта исследования и соответствия реальной практике социально-культурной деятельности.

4. Выберите тему исследования, определите основные этапы и сроки его исполнения, распределите ресурсы по этапам исследовательских работ.
5. Составьте план вашего исследования, включающий — идею, замысел, концепцию, научный аппарат, программу исследования, краткую характеристику теоретических и методологических основ и состояния практики. Проведите его самоэкспертизу и контент- анализ.
6. Определите критерии и показатели оценки ожидаемой (реальной) эффективности от внедрения результатов вашего исследования в практику социально-культурной деятельности.
7. Разработайте и обоснуйте собственные количественные и качественные критерии отбора экспертов для проведения экспертных оценок научного исследования. Охарактеризуйте предполагаемую группу экспертов по выбранным вами критериям.
8. Разработайте и обоснуйте примерные варианты анкет (не менее 3-х) для проведения анкетирования руководителей учреждений культуры по теме «Оценка профессиональных и личностных качеств руководителя учреждений культуры».
9. Разработайте и обоснуйте свой вариант экспертной оценки качеств личности руководителя учреждения культуры.
10. Разработайте и обоснуйте несколько (не менее 3-х) вариантов программ наблюдений (включая протоколы наблюдений) для вашего исследования.
11. Разработайте и обоснуйте диагностический инструментарий планируемого эксперимента.
12. Охарактеризуйте методы сбора и обработки информации, которые могут быть применены в вашем исследовании

2.2. Основные этапы, определяющие процесс подготовки и защиты выпускной квалификационной работы:

1. Выбор темы выпускной квалификационной работы (ВКР) из перечня рекомендованных тем выпускных квалификационных работ по направлению, в соответствии с собственными научными интересами или желаемым направлением будущей профессиональной деятельности. Составление плана выпускной квалификационной работы.

2. Обоснование актуальности выполнения выпускной квалификационной работы на данную тему на основе анализа, имеющегося в отечественной и зарубежной теории и практике социально-культурной деятельности. Определение объекта, предмета исследования, постановка цели и задач выпускной квалификационной работы.

3. Изучение и анализ научной и справочной литературы, периодических изданий, интернет-сайтов, нормативных и статистических материалов по выбранной тематике

4. Выбор научных методов исследования, применяемых в ходе подготовки выпускной квалификационной работы.

5. Анализ деятельности организации, на примере которой выполняется ВКР, в целом, а также подробный анализ исследуемой проблемы с учетом специфики организации

6. Анализ нормативных правовых актов учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны

7. Разработка технологий менеджмента, маркетинга, принятия решений в сфере социально-культурной деятельности для решения проблем, направленных на повышение эффективности деятельности организации.

8. Описание сущности предлагаемых к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.

9. Определение актуальных задач государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности.

10. Выбор технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания.

11. Подготовка плана осуществления развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной 10 деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

12. Выявление возможности осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации.

13. Обобщение результатов выпускной квалификационной работы.

14. Оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями.

15.Представление окончательного варианта ВКР на проверку в системе «Антиплагиат», научному руководителю и заведующему кафедрой и не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты.

16. Подготовка презентации к защите ВКР.

17. Защита ВКР.

3.3.Тестовые задания (примерные)

1. Для текстов научного стиля не характерно (-а)…
- преобладание прямого порядка слов
- использование в сложных предложениях составных подчинительных союзов
2. К жанрам научного стиля относятся…
- акт,комедия

- статья, учебное пособие
3. К жанрам академического красноречия НЕ относится:
- лекция вузовская, школьная
- приветственное слово
4. К жанрам научного стиля относится…
- беседа, репортаж
- монография, тезисы
5.В научных текстах обычно употребляются слова:
- анализировать, свойство, дистанционный
- кооператор, гласность, безработица
6.К жанровым разновидностям письменной научной речи относятся:
-репортаж, очерк, фельетон
-реферат, монография, статья
7.Основными чертами научного стиля и в устной, и в письменной речи являются:
-точность, абстрактность, логичность, объективность
-эмоциональность, разнообразие изобразительных средств, метафоричность
8.Тезис-это…
-основная мысль текста или выступления, сформулированная в виде предложения
-мысль, высказанная субъектом речи
9.Для научного текста не характерно:
-целостность
-эмоциональность
10.Язык и стиль научной речи сложились под влиянием…
-академического этикета
-живой разговорной речи
11.Стиль письменной научной речи не допускает:
-академического этикета
-живой разговорной речи
12.Стиль письменной научной речи не допускает:
-форму изложения от третьего лица («автор полагает…»)
-авторское «я»
13.К наиболее употребительным выражениям общего характера в научно-профессиональной речи относится:
-Таким образом, в работе нашло отражение…
-Довожу до Вашего сведения, что…

3 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс	Расшифровка компетенции	Показатель	Оценочные средства

компет енции		формирования компетенции для данной дисциплины	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологии, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.	Практические задания..Устный опрос во время семинара. Контроль СРС.Вопросы к зачету.
		Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.	Практические задания. Устный опрос. Контроль СРС
		Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.категориальный аппарат,	Практические задания. Контроль СРС Тест

		основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития	
ОПК-3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	Знать: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры	Практические задания. Выступления на семинаре. Контроль СРС.Вопросы к зачету.
		Уметь: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики	Практические задания. Устный опрос. Контроль СРС
		Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения	Практические задания. Контроль СРС
ПК-1	Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально культурной деятельности	Знать: методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности.	Семинарские занятия. Вопросы к зачету.
		Уметь: применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий социально- воспитательной работы; популяризация здорового образа жизни; организация социально-культурного творчества и развивающего рекреативно-развлекательного досуга; культурной деятельности.	Практические задания. Выступления на семинаре. Контроль СРС
		Владеть: навыками внедрение новых технологий социально культурной деятельности; навыками оценки эффективности внедрения инновационных технологий социально культурной деятельности	Практические задания. Выступления на семинаре. Контроль СРС

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				
		Неудовлетво-рительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологии, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний	
	Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументированно обосновывать своё мнение	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений	
	Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза	Низкий уровень владения допускает	Демонстрирует частичн	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком	

	информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития	грубые ошибки	ые владения навыками без грубых ошибок		уровне	
ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	Знать: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры.	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний	
	Уметь: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики.	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений	
	Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне	

3.5 .ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ:

1. В чём состоит основная сущность эмпирических и теоретических гипотез?
2. В чём состоит сущность научной проблемы и порядок ее определения?
3. В чём состоит сущность термина «наука»?
4. В чем состоят грамматические особенности научной речи?
5. В чём состоят стандарты изложения материала научной работы?
6. В чем сущность формальных признаков хорошей научной гипотезы?
7. Какие виды научных гипотез вы знаете?
8. Какие конкретно-научные (частные) методы научного познания вы знаете?
9. Какие материалы основной части научной работы обычно помещают в приложении?
10. Какие необходимые элементы выстраиваются в логический порядок в замысле научного исследования?
11. Какие неформальные правила существуют для научной работы?
12. Какие определенные требования предъявляются к научной гипотезе?
13. Какие основные компоненты включает в себя введение к научной работе?
14. Какие основные компоненты включают методики научного исследования?
15. Каким образом используется библиографический список, построенный по очередности упоминания источника в тексте рукописи?
16. Каких правил следует придерживаться исследователю при оформлении научных материалов?
17. Определите сущность, содержание и перечислите виды эксперимента.
18. Определите значение науки, научных исследований в жизни общества.
19. Определите порядок процедур установления объекта, предмета и выбора методов исследования.
20. Перечислите особенности языка и стиля научной работы.
21. Перечислите грамматические особенности научной речи.
22. Перечислите общие правила по оформлению научных материалов.
23. Перечислите основные качества, определяющие культуру научной речи в рукописи.
24. Перечислите основные компоненты методики исследования.
25. Перечислите основные научные методы и уровни познания в исследованиях.
26. Перечислите основные особенности научного исследовании.
27. Перечислите основные показатели эффективности науки.
28. Перечислите основные правила разбивки основной части работы на главы и параграфы.
29. Перечислите основные приемы изложения научных материалов.
30. Перечислите основные приемы работы над черновой и беловой рукописью научного исследования.

31. Перечислите основные процедуры обоснования актуальности темы исследования.
32. Перечислите основные процедуры описания процесса исследования.
33. Перечислите основные процедуры оформления библиографического аппарата.
34. Перечислите основные процедуры работы над черновой и беловой рукописью научных исследований.
35. Перечислите основные процедуры разбивки основной части научной работы на главы и параграфы.
36. Перечислите основные процедуры формирования библиографического списка (библиографической литературы).
37. Перечислите основные процедуры формирования цели и задач научного исследования.
38. Перечислите основные рабочие этапы замысла научного исследования.
39. Перечислите основные требования к введению, основной части, заключению рукописи научной работы.
40. Перечислите основные этапы логической схемы научного исследования.
41. Перечислите последовательность поиска документальных источников информации.
42. Перечислите принципы формирования объекта и предмета исследования в научной работе.
43. Перечислите процедуры формулировки научной гипотезы.
44. Перечислите процедуры формулировки цели предпринимаемого исследования и конкретных задач.
45. Перечислите ресурсные показатели науки.
46. Перечислите стилистические особенности научного
47. языка.
48. Перечислите существительные и прилагательные в научной речи.
49. Что должно быть отражено в программе научного исследования?
50. Что можно отнести к фактам?
51. Что понимается под документальными источниками
52. Что представляет собой заключение научной работы?
53. Что представляет собой научное знание?
54. Что представляет собой основная часть научной работы?
55. Что представляет собой рубрикация текста научной работы?
56. Что представляют собой принципы отрицательной и положительной обратной связи?
57. Что принято называть аналитическим этапом научного экономического исследования?
58. Что собой представляет метод создания научной теории?
59. Что собой представляет методика исследования?
60. Что собой представляют конкретно-научные (частные) методы научного познания?
61. Что такое логическая схема научного исследования?

62. Что такое методологический замысел исследования. Какие основные этапы вы можете назвать?
63. Что такое научная проблема?
64. Что такое научное исследование?
65. Что такое эксперимент, его виды

4.Критерии и шкалы оценивания
4.1.Тестов и заданий

Оценка	**Количество правильных ответов**	Количество баллов
«отлично»	91-100 %	5 баллов
«хорошо»	75-90%	4 баллов
«удовлетворительно»	60-74%	3 балла
«неудовлетворительно»	Менее 59 %	0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

4.2.Зачета

Критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине в рамках промежуточной аттестации в форме зачета показаны в таблице:

Оценка	Не зачтено	Зачтено				
Балл (Рд) за зачет в БРС института	54,9	64,9	65		85	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	0-54,9	55-64,9	65 - 74,9	75 - 84,9	85-94,9	95-100
	F	E	D	C	B	A

«Зачтено» выставляется студенту:

1. Если он глубоко и точно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;
2. Если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет

теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

3. Если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Если студент на зачете получает оценку «неудовлетворительно» (0 баллов), тогда делается вывод о том, что дисциплинарная часть компетенций, отнесенных к освоению в рамках дисциплины у студента не сформирована.

4.3.Экзамена

Оценка «ОТЛИЧНО»	Студент владеет знаниями и умениями дисциплины в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы экзаменационного билета. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное, устанавливать причинно-следственные связи, четко формирует ответы, решает задачи повышенной сложности.
Оценка «ХОРОШО»	Студент владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах). Самостоятельно и при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета. Не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать средней сложности задачи.
Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Студент владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов, студент способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом знаний.
Оценка«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

Критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине в рамках промежуточной аттестации в форме традиционного экзамена показаны в таблице:

Экзаменационная оценка	уд овлетворит ельно	хорошо		отлично	
Балл (Рд) за экзамен в БРС института	64, 9	65		85	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	55-64,9	6 5 - 74,9	7 5 - 84,9	85 -94,9	95 -100
	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций по дисциплине	Пороговый	Повышенный		Высокий	

Если студент на экзамене получает оценку «неудовлетворительно» (0 баллов), тогда делается вывод о том, что дисциплинарная часть компетенций, отнесенных к освоению в рамках дисциплины у студента не сформирована.

5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Домбровская, А.Ю. Методы научного исследования социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Домбровская. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 160 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/37001. — Загл. с экрана.
2. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.Ф. Шкляр. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 208 с. — 978-5-394-02518-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10946.html

5.2.Дополнительная литература:

3. Кузнецов, И.Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / И.Н. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 283 с. — 978-5-394-01947-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24802.html
4. Коробова, А. Г. Основы научных исследований : учеб. пособие для студентов выпускных курсов музыкальных вузов (специалитет и бакалавриат) /

А. Г. Коробова ; М-во культуры Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Уральская гос. консерватория им. М. П. Мусоргского". - Екатеринбург: УГК, 2017. - 83 с.

5. Шульмин, В.А. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Шульмин. — Электрон. дан. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. — 180 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/76562. — Загл. с экран

6. Тельманова, А. С. Введение в профессию: практикум [Электронный ресурс] : для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 "Социально-культурная деятельность", профиль подготовки "Менеджмент социально-культурной деятельности", квалификация (степень) выпускника "бакалавр". Форма обучения: очная, заочная / Кемеровский государственный институт культуры, А. С. Тельманова .— Кемерово : Издательство КемГИК, 2017 .— 56 с. — Библиогр.: с.39-41. 20 — ISBN 978-5-8154-0408-3 .— (ЭБС : «РУКОНТ», 2018. Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/640054).

7. Ярошенко, Н.Н. Ценностно-смысловое содержание социально-культурной деятельности в современной России: [коллективная монография] / [Н. Н. Ярошенко, Ю.А. Акунина, О.В. Ванина, О.Ю. Мацукевич, Н.В. Шарковская и др.]; под науч. ред. Н. Н. Ярошенко; ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры и искусств»; кафедра социально-культурной деятельности МГИК. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Изд. Дом МГИК, 2018. – 226 с.

5.3.Базы данных, информационно-поисковые системы

22. ЭБС «ЛАНЬ»
23. ЭБС «IPRbooks»
24. Научная электронная библиотека Режим доступа: e-library: http://www.e-library.ru/

Рабочая программа дисциплины

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения: очная

Составитель: Тарасов А.Е., к.п.н., доцент

ВВЕДЕНИЕ

Цель освоения дисциплины - формирование физической культуры личности, направленной на сохранение и укрепление здоровья, физическая подготовка к будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-цели и задачи физической культуры и спорта;

- гигиенические основы физической культуры и спорта;

- базовые виды спорта;

- особенности физической культуры в школе, вузе и на производстве;

уметь:

- использовать методы и средства физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

Владеть:

-понятийным аппаратом дисциплины.

Формируемые компетенции

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

1. Форма обучения - очная

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1		**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Термины физической культуры	8		4		4	
Тема 2. Цели и задачи физической культуры	8		4		4	
Тема 3. Базовые виды спорта	8		4		4	
Тема 4. Физическая культура в школе, ВУЗе	8		4		4	
Тема 5. ППФК на производстве	8		4		4	
Тема 6. ЗОЖ и спорт	10		4		6	
Тема 7. Гигиенические основы физической культуры	8		4		4	
Тема 8. Нормативные требования по физической культуре	14		8		6	
Итого в семестре:	**72**		**36**		**36**	
Всего в ЗЕ	**2**					

1.1.Форма обучения - заочная

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1		**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Термины физической культуры	10		2		8	
Тема 2. Цели и задачи физической культуры	10		2		8	
Тема 3. Базовые виды спорта	11		1		10	

Тема 4. Физическая культура в школе, ВУЗе. ППФК на производстве	11		1		10	
ма 5. ЗОЖ и спорт. Гигиенические основы физической культуры	12		2		10	
Тема 6. Нормативные требования по физической культуре	14		2		12	
Итого в семестре:	**72**		**10**		**58**	**4 (зачет)**
Всего в ЗЕ	**2**					

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
1	**Тема 1. Термины физической культуры.** Понятие физическая культура и физическое воспитание. Образовательная, оздоровительная, профессиональная, медицинская задачи	Лекции, практические занятия СРС	О/о – 8 З/о-10
2.	**Тема 2. Цели и задачи физической культуры.** Образовательная, оздоровительная, профессиональная, медицинская задачи	Лекции, практические занятия СРС	О/о – 8 З/о-10
3	**Тема 3. Базовые виды спорта.** Спортивные игры, спортивная гимнастика, лыжные гонки, легкая атлетика, плавание. Особенности и требования к каждому виду спорта	Лекции, практические занятия СРС	О/о – 8 З/о-12
4	**Тема 4. Физическая культура в школе, вузе.** Поурочный, четвертной годовой планы. Структура урока ФК и занятий в институте. Физкультпауза, физкультминутка на	Лекции, практические занятия СРС	О/о –8 З/о-6
5.	**Тема 5. ППФК на производстве.** производстве. Подготовка будущих специалистов. Цели и задачи физической культуры на производстве.	Лекции, практические занятия СРС	О/о – 8 З/о-6
6	**Тема 6. ЗОЖ и спорт.** Понятие, цели и задачи ЗОЖ. Спорт высших достижений. Спортивная тренировка.	Лекции, практические занятия СРС	О/о 10 З/о-6
7	**Тема 7. Гигиенические основы физической культуры.** Утренняя гимнастика. Особенности и виды закаливаний. Водные процедуры.	Лекции, практические занятия СРС	О/о – 8 З/о -6
8	**Тема 8. Нормативные требования по физической культуре.** Теоретический и практический зачеты. Требования по нормативам.	Лекции, практические занятия СРС	О/о –14 З/о-12

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования впроцессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	**Расшифровка компетенции**	**Показатель формирования компетенции для данной дисциплины**	**Оценочные средства**
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать определенные двигательные навыки и повысить уровень работоспособности организма.	1.Тестирование по нормативам. 2.Устный опрос о самочувствии во время учебного процесса.
		Сознавать состояние владения техникой двигательного акта при исполнении тренировочных средств и методов.	Тестирование по нормативам. Ежемесячная аттестация.
		Высокая надежность выполнения движения.	Ежемесячная аттестация. Контроль посещаемости.

3.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
		2	**3**	**4**	**5**
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Тестировать результаты уровня подготовки в процессе обучения. Защита рефератов по видам спорта	Не смог выполнить норматив при этом не пропускал занятия	Выполняет норматив средне	Сдает норматив хорошо, не пропускает занятия, участвует в соревнованиях	Сдает норматив на отлично, активно участвует на занятиях ив соревнованиях

3.2. Примерные вопросы к зачету (экзамену)

Примерная тематика рефератов для студентов по дисциплине

«Физическая культура и спорт»

1. Возникновение и первоначальное развитие физической культуры испорта. Физическая культура и спорт в государствах древнего мира.
2. Физическая культура и спорт в средние века и новое время.
3. История олимпийского движения.
4. Социальная роль физической культуры.
5. Основные средства от стресса и нервного напряжения.
6. Рациональное питание и витаминная обеспеченность организма.
7. Баскетбол. История. Правила.
8. Волейбол. История. Правила.
9. Футбол. История. Правила.
10. Национальные прыжки (виды, правила)
11. ЗОЖ – основа долголетия.
12. Закаливание организма.
13. Физическая культура силовой направленности.
14. Физическая культура в общекультурной и профессиональнойподготовке студентов.
15. Вредные привычки и методы борьбы с ними.
16. I-ая помощь при ушибах, переломах, вывихах и растяжениях.
17. Массаж. Виды. Применения.
18. Физическое развитие ребенка от рождения до 3 лет.
19. Физическая активность беременной женщины.
20. ОФП. Физические качества, цели, задачи, принципы.
21. Физическая культура в режиме дня студента.
22. Витамины и минеральные вещества.
23. Нетрадиционные виды спорта и физические упражнения.
24. Формирование физических качеств, черт и свойств личности в процессе физического воспитания.

25. Мышечная система. Влияние физических упражнений намышечную систему.

26. Формы, цели, методы, принципы физического воспитания.

27. Аутогенная тренировка. Психофизическая рекреация в зачетно-экзаменационный период.

28. Кровеносная система. Влияние физических упражнений накровеносную систему.

29. Функции дыхания. Рекомендации по дыханию при занятиях физическими упражнениями и спортом.

30. Организм человека - как биосистема (клетки, движение,утомление).

31. Нервная система. Влияние физических упражнений на нервную систему.

33. Эндокринная система. Влияние физических упражнений наэндокринную систему.

34. Профилактика простудных заболеваний и перегревов (признаки, рекомендации).

35. Оценка уровня собственного здоровья и пути его коррекции.

36. Виды и профилактика утомления.

37. Лечебная физическая культура при различных отклонениях в состоянии здоровья.

38. Основные проблемы развития физической культуры и спорта в нашей республике.

39. Влияние экологических факторов на здоровье человека. Общие рекомендации.

40. Фитнес – как средство укрепления здоровья.

41. Гигиена и роль утренней гимнастики.

42. Легкая атлетика. История и виды легкой атлетики.

43. Лыжный спорт. История и виды лыжного спорта.

44. Игры «Дети Азии». История, рекорды.

45. Известный спортсмен РС (Я).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная литература

1. Евсеев, Ю. И. Физическая культура : учебное пособие длястудентов высших учебных заведений / Ю. И. Евсеев. - 8-е изд., испр. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. - 444, [1] с. - (Высшее образование).

2. Лысова И.А. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.А. Лысова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2011. — 161 с. — 978-5-98079-753-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8625.html

4.2. Дополнительная литература

1. Быченков С.В. Физическая культура [Электронный ресурс] : учебник для студентов высших учебных заведений / С.В. Быченков, О.В. Везеницын. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 270 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49867.html

2. Жданкина Е.Ф.Специальная физическая подготовка студентов в техническом ВУЗе. Электронный ресурс: учебное пособие. Екатеринбург: Уральский Федеральный Университет, 2014. Режим доступа: www.iprbookshop.ru/68297.html

3. Шулятьев В.М. Физическая культура студента [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.М. Шулятьев, В.С. Побыванец. — Электрон.текстовые данные. — М. : Российский университет дружбы народов, 2012. — 288 с. — 978-5-209-04347-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22227.html

Рабочая программа дисциплины

АРКТИЧЕСКАЯ ЦИРКУМПОЛЯРНАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ

Направление - **53.02.01 Народная художественная культура, 09.03.03. Прикладная информатика, 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность. Библиотечно-информационное обеспечение потребительской информации, 53.03.03 Вокальное искусство, 53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство, 53.03.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство, 54.03.01 Дизайн. Дизайн среды, 54.03.01 Дизайн. Дизайн костюма, 54.03.01 Дизайн. Цифровой дизайн, 54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промысл. Художественный металл, 51.03.03. Социально-культурная деятельность. Менеджмент социально-культурной деятельности, 51.03.03. Социально-культурная деятельность. Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ, 54.05.02. Живопись, 54.05.03. Графика.**

Квалификация выпускника: бакалавр

Профиль: **Руководство этнокультурным центром, Педагог-хореограф, Прикладная информатика, Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, Библиотечно-информационное обеспечение потребительской информации, Вокальное искусство, Музыкально-инструментальное искусство, Музыкознание и музыкально-прикладное искусство, Дизайн среды, Дизайн костюма, Цифровой дизайн, Декоративно-прикладное искусство и народные промысл. Художественный металл, Менеджмент социально-культурной деятельности, Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ, Живопись, Графика.**

Форма обучения: очная, заочная

Составитель Винокурова Ульяна Алексеевна, доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры народной художественной культуры
uottaah1707@gmail.com

ВВЕДЕНИЕ

Цель - теория арктической циркумполярной цивилизации как исторический феномен в развитии человечества, занимающий особое место в системе локальных цивилизаций пятого поколения.

В результате изучения дисциплины «Арктическая циркумполярная цивилизации» студент должен:

знать:

- генотип цивилизаций, выделать особенности генотипа арктической циркумполярной цивилизации, исторические основы цивиализации в Арктике;
- природно-экологические основы арктической циркумполярной цивилизации.

уметь:

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

владеть:

- осуществлять теоретико-прикладные исследования социальных процессов территории, региона, государства.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен выделять особенности генотипа арктической циркумполярной цивилизации, исторические основы цивилизации в Арктике	ПКВ-1

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Арктическая циркумполярная цивилизация в геоцивилизационном пространстве.	14	4		4	6	
Тема 2. Природно-экологическая основа арктической циркумполярной цивилиизации.	10	2		2	6	
Тема 3. Демографические особенности арктической циркумполярной цивилизации	14	4		4	6	
Тема 4.Социокультурный строй арктической циркумполярной цивилизации	10	2		2	6	
Тема 5. Экономический и технологический строй арктической циркумполярной цивилизации	10	2		2	6	
Тема 6. Арктическая циркумполярная цивилизация в геополитическом пространстве. Сценарии будущего Арктики	14	4		4	6	
Итого в семестре:	**72**	**18**		**18**	**36**	**Зачет**
Всего:	**72**	**18**		**18**	**36**	

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Арктическая циркумполярная цивилизация в геоцивилизационном пространстве.	12	2		-	10	
Тема 2. Природно-экологическая основа арктической циркумполярной цивилиизации.	10	2		2	8	
Тема 3. Демографические особенности арктической циркумполярной цивилизации	12	2		2	8	
Тема 4. Социокультурный строй арктической циркумполярной цивилизации	12	-		2	10	
Тема 5. Экономический и технологический строй арктической циркумполярной цивилизации	10	-		2	8	
Тема 6. Арктическая циркумполярная цивилизация в геополитическом пространстве. Сценарии будущего Арктики	10	2		-	8	
Итого в семестре:	**72**	**8**		**8**	**52**	**Зачет**
Всего:	**72**	**8**		**8**	**52**	

1. **СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
Раздел 1.			

1	***Тема 1.*** Арктическая циркумполярная цивилизация в геоцивилизационном пространстве.	*Лекция, семинар, СРС*	***14***
2	***Тема 2.*** Природно-экологическая основа арктической циркумполярной цивилиизации.	*Лекция, семинар, СРС*	***10***
3	***Тема 3.*** Демографические особенности арктической циркумполярной цивилизации.	*Лекция, СРС*	***14***
4	***Тема 4.*** Социокультурный строй арктической циркумполярной цивилизации.	*Лекция, семинар, СРС*	***10***
5	***Тема 5.*** Экономический и технологический строй арктической циркумполярной цивилизации	*Лекция, семинар, СРС*	***10***
6	***Тема 6.*** Арктическая циркумполярная цивилизация в геополитическом пространстве. Сценарии будущего Арктики.	*Лекция, семинар, СРС*	***14***

2.1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Раздел 1.		
1	***Тема 1.*** Арктическая циркумполярная цивилизация в геоцивилизационном пространстве.	*Лекция, семинар, СРС*	***12***
2	***Тема 2.*** Природно-экологическая основа арктической циркумполярной цивилиизации.	*Лекция, семинар, СРС*	***10***
3	***Тема 3.*** Демографические особенности арктической циркумполярной цивилизации.	*Лекция, СРС*	***12***
4	***Тема 4.*** Социокультурный строй арктической циркумполярной цивилизации.	*Лекция, семинар, СРС*	***12***
5	***Тема 5.*** Экономический и технологический строй арктической циркумполярной цивилизации.	*Лекция, семинар, СРС*	***10***
6	***Тема 6.*** Арктическая циркумполярная цивилизация в геополитическом пространстве. Сценарии будущего Арктики.	*Лекция, семинар, СРС*	***10***

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Темы и вопросы к семинарским занятиям

Семинар№1

Тема 1. Арктическая циркумполярная цивилизация в геоцивилизационном пространстве.

Вопросы:

1. *Понятие цивилизации.*
2. *Мировые цивилизации*
3. *Генотипы цивилизаций*
4. *Когда начался цивилизационный процесс в Арктике?Каковы особенности формирования цивилизаций на этих территориях и чем они обусловлены?*
5. *Каково происхождение народов, населяющих арктическую зону суши и океана?*
6. *Как развивался цивилизационный процесс на Севере Европы*
7. *Что принесла в Арктику индустриальная цивилизация (XIX-XXвв)? Какие изменения произошли в природе и социальной жизни коренных народов.*
8. *Как отразилился глобальный цивилизационный кризис на судьбе арктической цивилизации? Покажите это на примерах Арктической зоны РФ.*

Литература:

1. Винокурова У.А., Яковец Ю.В. Арктическая циркумполярная цивилизация. Уч.пособие. Новосибирск: Наука, 2016.
2. Жириновский В.В., Добреньков В.И., Васецкий Н.А. Социология мировых цивилизаций. М.:Академ. Проект, 2013.
3. Яковец Ю. История цивилизаций. Учебное издание. – М.: Владар, 1995

Семинар №2

Тема 2. Природно-экологическая основа арктической циркумполярной цивилиизации.

Вопросы:

1. *Чем отличается природная среда арктической циркумполярной цивилизации от среды иных цивилизаций? Как это повлияло на образ жизни и ценности коренных народов Севера?*
2. *Что такое экософия и какое значение она имеет для гармонизации отношений общества с суровыми природными условиями Арктики и ее экосистемами?*
3. *Каковы формы принятия экософии, бережного отношения к природе у коренных народов Севера? Покажите это на примерах. Какие меры принимаются по природосбережению и народосбережинию в регионах Арктики?*

Литература:

1. Винокурова У.А., Яковец Ю.В. Арктическая циркумполярная цивилизация. Уч.пособие. Новосибирск: Наука, 2016
2. Новожилова Е.О. Социально-историческая экология. СПб.: Нестор-История, 2013.
3. Крупник И.И. Арктическая этноэкология. М.: Наука, 1989.

Семинар №3.

Тема 3: Демографические особенности арктической циркумполярной цивилизации.

Вопросы:

1. *В чем состоит отличие демографической ситуации арктической цивилизации от других локальных цивилизаций? Покажите это на примерах.*
2. *Каковы особенности демографической динамики коренных малочисленных народов Севера по сравнению с пришлым населением и населением других цивилизаций?*
3. *Что необходимо сделать для сохранения образа жизни коренных малочисленных народов Севера в условиях становления интегральной цивилизации?*
4. *Нужна ли международная и национальные программа улучшения демографической ситуации, снижения смертности, развития здравохранения и образования коренных народов Севера?*
5. *Какие меры необходимы для адаптации пришлого населения в условиях Арктики и улучшения жизни арктического населения.*

Литература:

1. Богословская Л.С. Коренные народы Российского Севера в условиях глобальных климатических изменений и воздействий промышленного освоения. Библ. Коренных народов Севера. Вып.16. Россия, 2015.
2. Винокурова У.А., Яковец Ю.В. Арктическая циркумполярная цивилизация. Уч.пособие. Новосибирск: Наука, 2016.
3. Доклад о развитии человека в Арктике. Под ред. А.В.Головнева. Екатеринбург-Салехард, 2007.
4. Современное состояние и пути развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации.Изд.второе, перераб. Под общей ред. В.А.Штырова. М.:Совет Федерации РФ, 2013.
5. *Тураев В.А., Суляндзига Р.В., Суляндзига П.В., Бочарников В. Н.* Энциклопедия коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации. М., 2005.

Семинар №4.

Тема 4. Социокультурный строй арктической циркумполярной цивилизации.

Вопросы:

1. *Какую роль играет социокультурный строй в структуре и динамике цивилизаций, их генотип?*

2. *Каковы особенности социокультурного строя отражает циркумполярная цивилизация? Нарисуйте схему, характеризующую его общие черты и различия с социокультурным строем других, известных вам цивилизаций.*

3. *Назовите определяющие признаки социокультурного строя и коренных народов Севера. Чем они отличаются?*

4. *Как сохранить самобытную природу коренных народов Севера? Сохранится ли она в условиях глобализации, приобладания пришлого населения и мощных информационных потоков?*

5. *Назовите напраление развития образования и в арктической зоне России и мира. Чем ценен опыт Арктического университета.*

6. *Каковы перспективы развития арктической цивилизациионного туризма. Приведите примеры научных и цивилизационных туров.*

Литература:

1. Винокурова У.А., Яковец Ю.В. Арктическая циркумполярная цивилизация. Уч.пособие. Новосибирск: Наука, 2016.
2. Доклад о развитии человека в Арктике. Под ред. А.В.Головнева. Екатеринбург-Салехард, 2007.
3. Культура Арктики. Колл. Моногр. Науч.ред. У.А.Винокурова, Якутск, 2014.
4. Слезкин Ю. Арктические зеркала. Россия и малые народы Севера. Новое литературное обозрение, 2008.

Семинар №5.

Тема 5: Экономический и технологический строй арктической циркумполярной цивилизации

Вопросы:

1. *В чем состоит специфика экономического строя Арктической циркумплярной цивилизации, ее значительное отличие от экономики иных цивилизаций?*

2. *В чем ценность и в чем слабость традиционной экономики коренных народов Севера? Сохранится ли оно в будущем?*

3. *Каковы основные принципы развития «зеленой экономики». Приведите примеры ее реализации.*

4. *Назовите направления транспортной сети АЗ РФ.*

5. *Каковы возможности перспективы научно-технического и инновационного развития и модернизации экономики Арктики?*

6. *Какой вы видите экономическую политику в АЗ РФ в ближайшем перспективе?*

Литература:

1. Арктика. Экономическое измерение. М.:Академкнига, 2013.

2. Доклад о развитии человека в Арктике. Под ред. А.В.Головнева. Екатеринбург-Салехард, 2007.

Семинар №6.

Тема 6: Арктическая циркумполярная цивилизация в геополитическом пространстве. Сценарии будущего Арктики.

Вопросы:

1. *Какие требования предъявляются с техническим системам в Арктике? Почему здесь неприемлимы или малоприемлимы, используемые в других широтах?*
2. *Познакомьтесь с предлагаемыми принципиально новыми арктическими технологиями. Какие из них представляются вам наиболее перспективными?*
3. *Чем объясняется технический упадок Российского Севера в 1990-х годах и как его преодолеть?*
4. *Какие научные достижения в технической революции 21 века и шестого технического уклада предпочтительнее для Арктики? Покажите на известных вам примерах.*
5. *Следует ли создавать специализированные инновационные системы для Арктики. Если да, то каковы должны быть характерные черты?*
6. *В чем опасности техногенных технологий в нефтегазовой и горнодобывающей промышленности, применяемой в арктической зоне и как эти угрозы свести к минимуму?*
7. *Какую роль может сыграть новое поколения и его лидеры в разработке и реализации инновационного прорыва в АЗ РФ? Готово ли новое поколение в новой роли?*

Литература:

1. Винокурова У.А., Яковец Ю.В. Арктическая циркумполярная цивилизация. Уч.пособие. Новосибирск: Наука, 2016.
2. Жириновский В.В., Добреньков В.И., Васецкий Н.А. Социология мировых цивилизаций. М.:Академ. Проект, 2013.
3. Тулупов Д.С. Арктическая политика России, Норвегии и Дании в конце XX-начале XX1 века. СПб: СПбГУ, 2014.

3.2. **ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. Арктический циркумполярный мир как междисциплинарная область знаний.
2. Исторические взаимосвязи народов Арктики.
3. Арктика: природосбережение + народосбережение.
4. Особенности самоуправления народов Арктики в различных государствах.
5. Народы Арктики: проблемы и перспективы.
7. Универсальность и культурная специфичность народов Арктики.
8. Исследования этнопсихологических особенностей представителей народов Арктики.

9. Особенности трансформации этнического самосознания народов Арктики.

11. Регуляторы социотипического поведения личности в культурах народов Арктики.

12. Экософия народов Арктики.

13. Панарктическое сотрудничество в Арктике.

14. Соуправление коренных народов в арктических государствах.

15. Геополитические проблемы в Арктике.

16. Социокультурные проблемы межкультурной адаптации в Арктике.

17. Проблем глобальных изменений климата в Арктике.

18. Взаимосвязь психологического здоровья личности и культуры народов Арктики.

19. Человек криолитозоны.

20. Естественный холод в Арктике: изучение и практика.

3.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	**Расшифровка компетенции**	**Показатель формирования компетенции для данной дисциплины**	**Оценочные средства**

ПКВ-1	Способен выделять особенности генотипа арктической циркумполярной цивилизации, исторические основы цивилизации в Арктике	Знать: - Основы цивилиографии, основные закономерности мирового цивилизационного процесса; - генотипы цивилизаций, - выделять особенности генотипа арктической циркумполярной цивилизации, исторические основы цивилизации в Арктике; - Природно-экологические основы арктической циркумполярной цивилиизации. Уметь: - осмысливать смену исторических эпох с позиций цивилизационного подхода и социально-экологической трансформации отношений человек-природа; - сопоставлять между собой разные цивилизации и крупные геополитические направления развития человечества. Владеть: - овладеть принципами цивилизационного анализа общества; - навыками анализа форм, различий и эволюции мировых цивилизаций; - социологическим видением социально-гуманитарных проблем Арктики. Владеть практическими навыками: изложения научного текста, используя методологию исследования цивилизаций.	Промежуточная аттестация по курсу «Арктическая циркумполярная цивилизация» осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины. Основная форма промежуточной аттестации проводится в виде подведения итогов деятельности студента во исполнение семинарских, самостоятельных и практических заданий по усвоению содержания дисциплины. Поощряется публикационная, научно-исследовательская и социально-гражданская активность студента. Во время зачета студенты могут пользоваться программой учебной дисциплины, текстам своих докладов, рефератов и отчетов, а также справочной и нормативной литературой. **Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным).**

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
ПКВ-1 Способен выделять особенности генотипа арктической циркумполярной цивилизации, исторические основы цивилизации в Арктике	**Знать:** - Основы цивилиографии, основные закономерности мирового цивилизационного процесса; - генотипы цивилизаций, - выделять особенности генотипа арктической циркумполярной цивилизации, исторические основы цивилизации в Арктике; - Природно-экологические основы арктической циркумполярной цивилиизации.	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь: - осмысливать смену исторических эпох с позиций цивилизационного подхода и социально-экологической трансформации отношений человек-природа; - сопоставлять между собой разные цивилизации и крупные геополитические направления развития человечества.	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет достаточно с небольшими замечаниями использовать знания	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть: - овладеть принципами цивилизационного анализа общества;	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками	Владеет навыками достаточно с небольшими заме-	Демонстрирует высокий уровень знаний

- навыками анализа форм, различий и эволюции мировых цивилизаций; - социологическим видением социально-гуманитарных проблем Арктики. Владеть практическими навыками: изложения научного текста, используя методологию исследования цивилизаций.	без грубых ошибок	чаниями использовать практические умения и навыки

Примерные вопросы к зачету

1. Арктический циркумполярный мир как междисциплинарная область знаний.
2. Исторические взаимосвязи народов Арктики.
3. Арктика: природосбережение + народосбережение.
4. Особенности самоуправления народов Арктики в различных государствах.
5. Народы Арктики: проблемы и перспективы.
7. Универсальность и культурная специфичность народов Арктики.
8. Исследования этнопсихологических особенностей представителей народов Арктики.
9. Особенности трансформации этнического самосознания народов Арктики.
11. Регуляторы социотипического поведения личности в культурах народов Арктики.
12. Экософия народов Арктики.
13. Панарктическое сотрудничество в Арктике.
14. Соуправление коренных народов в арктических государствах.
15. Геополитические проблемы в Арктике.
16. Социокультурные проблемы межкультурной адаптации в Арктике.
17. Проблем глобальных изменений климата в Арктике.
18. Взаимосвязь психологического здоровья личности и культуры народов Арктики.
19. Человек криолитозоны.
20. Естественный холод в Арктике: изучение и практика.

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Винокурова У.А., Яковец Ю.В. Арктическая циркумполярная цивилизация. Учебное пособие. Новосибирск: Наука, 2016.

2. Доклад о развитии человека в Арктике / [Н. Аарсетер, С. Аллард, Г. Альфредссон и др.; науч. ред. А. Нильссон]. - Екатеринбург; Салехард, 2007. - 242 с.

3. Культура Арктики. Колл. Монография. Под ред. У.А.Винокуровой. Якутск, 2014.Wydział „Artes Liberales" Warszawa 2019

4. Ulyana Vinokurova ECOSOPHY: A RESPONSE TO THE GLOBAL CLIMATE CHANGE

5. Винокурова У. А. Экософия Земли: ответ на вызовы глобального изменения климата /Человек. Культура. Образование People. Culture. Education. №3 (33) 2019. С. 115-133.

6. Культура Арктики: коллективная монография / М-во культуры Рос. Федерации, Аркт. гос. ин-т искусств и культуры, М-во культуры и духовного развития Респ. Саха (Якутия); [под общ. ред. д-ра социол. Наук У.А. Винокуровой; идея проекта А.С. Борисов]. - Якутск: ИД СВФУ, 2014. – 344 с. - (Культура Арктики; Вып. 1).

Дополнительная литература:

1. Слезкин Ю. Арктические зеркала. Россия и малые народы Севера. М.:Новое литер. Обозрение. 2008.
2. Слипенчук М.В.Арктика. Экономическое измерение. М: ИКЦ «Академкнига», 2013.
3. Журнал «Арктика: Экология и экономика»
4. Журнал «Арктика и Север»
5. Арктика XX1 век: гуманитарные науки

4.2. Базы данных, информационно-поисковые системы

Google, Yahoo, Rambler и др; электронные каталоги и ресурсы web-сайтов отечественных и зарубежных библиотек.

1. ЭБС «IPRbooks»
2. ЭБС «Лань»
3. ИС «Виртуальный институт»
4. Сайт http://Arcticmuseum.org
5. Сайт http://yakutcold.ru
6. Сайт https://arcticregion.ru
7. Сайт ru.uarctic.org
8. Сайт www.arctic-info.ru
9. Сайт arctictime.ru
10. Сайт www.arctic.gov.ru
11. Сайт http://pro-arctic.ru
12. Сайт http://www.uarctic.org
13. Сайт www.raipon.info

Рабочая программа дисциплины

ИСТОРИЯ ЯКУТИИ

Направление подготовки: 51.03.03 Социально-культурная деятельность
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

ВВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины - формирование знания основных закономерностей и особенностей исторического процесса, комплексного представления о культурно-историческом своеобразии Якутии, патриотическое и духовно-нравственное воспитание на примере оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие Якутии.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; - этапы исторического развития Якутии;
- традиционную культуру народов Якутии;
- историографию истории Якутии;
- об основных этапах и механизмах, приведших к формированию основных черт этнокультурных особенностей и этнополитических этапах, выделенных среди народов Якутии.

уметь:

- применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания
- объяснить особенности формирования народов, проживающих в Якутии.
- анализировать социально - политическое положение Якутии в разные периоды исторического развития;
- сопоставлять исторические этапы развития Якутии в контексте современного общественно – культурного развития РС(Я).

владеть навыками:

- самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации
- анализировать тенденции исторического развития Якутии в российском и мировом современных процессах;
- пользования научной, справочной, методической литературой по истории.

Формируемые компетенции:

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК -5

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

1.1 Форма обучения – очная

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Введение						
Тема 1.1. Предмет, цель и задачи курса.	1	1				
Тема 1.2. Историография истории Якутии	7	1		4	2	
Раздел 2. Якутия в древности и эпоху средневековья						
Тема 2.1. Первобытное общество в Якутии.	3	1			2	
Тема 2.2 Якутия в эпоху средневековья (конец XIII-XVIII вв.)	3	1			2	
Тема 2.3. Традиционная культура аборигенов Якутии.	6			4	2	
Тема 2.4. Присоединение Ленского края в состав Русского феодального государства.	4	2			2	
Раздел 3. Период на этапе перехода России к новой истории (XVIII -первая половина XIX в.						
Тема 3.1 Социально-экономическое положение Якутской Области. Административное управление.	5	1		2	2	
Тема 3.2. Положение народов Севера в XVIII -первая половина XIX вв.	3	1			2	
Тема 3.3.Развитие культуры и просвещения.	3	1			2	
Тема 3.4. Ссылка в Якутии.	5	1		2	2	
Раздел 4. Якутия в период формирования индустриального общества в России (вторая половина (XIX - начало XX в.)						
Тема 4.1. Якутская область во второй половине XIX в.	5	1		2	2	

Тема 4.2. Якутия в начале XX в.	3	1			2	
Раздел 5. Якутия в XX в.						
Тема 5.1. Общественно-политическое движение в Якутии в начале XX в..	4			2	2	
Тема 5.2. Установление Советской власти в Якутии и гражданская война.	2				2	
Тема 5.3. Якутия в годы НЭПа и формирования строительства государственного социализма.	4			2	2	
Тема 5.4. ЯАССР в годы Великой Отечественной войны, в период послевоенного восстановления и десталинизации (1941-1964 гг.).	4	2			2	
Тема 5.5. ЯАССР в период нарастания кризисных явлений в советском обществе (1965-1985 гг.).	2				2	
Тема 5.6. Якутия в годы перестройки и начала формирования российской государственности.	2				2	
Раздел 6. Якутия на современном этапе.						
Тема 6.1. Социально-экономическое развитие Республики Саха (Якутия) в начале XXI в.	3	2			1	
Тема 6.2. Перспективы общественно-политического и культурного развития РС(Я) на современном этапе.	3	2			1	
	72	18		18	36	зачет

1.2 Форма обучения – заочная

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Раздел 1. Введение						
Тема 1.1. Предмет, цель и задачи курса.	1	1				
Тема 1.2. Историография истории Якутии	7	1		2	4	
Раздел 2. Якутия в						

древности и эпоху средневековья						
Тема 2.1. Первобытное общество в Якутии.	3	1			2	
Тема 2.2 Якутия в эпоху средневековья (конец XIII-XVIII вв.)	3				3	
Тема 2.3. Традиционная культура аборигенов Якутии.	6	2		2	2	
Тема 2.4. Присоединение Ленского края в состав Русского феодального государства.	4	1			3	
Раздел 3. Период на этапе перехода России к новой истории (XVIII -первая половина XIX в.						
Тема 3.1 Социально-экономическое положение Якутской Области. Административное управление.	5				5	
Тема 3.2. Положение народов Севера в XVIII -первая половина XIX вв.	3				3	
Тема 3.3.Развитие культуры и просвещения.	3				3	
Тема 3.4. Ссылка в Якутии.	5	1			4	
Раздел 4. Якутия в период формирования индустриалиального общества в России (вторая половина (XIX - начало XX в.)						
Тема 4.1. Якутская область во второй половине XIX в.	5				5	
Тема 4.2. Якутия в начале XX в.	3				3	
Раздел 5. Якутия в XX в.						
Тема 5.1. Общественно-политическое движение в Якутии в начале XX в..	4			2	2	
Тема 5.2. Установление Советской власти в Якутии и гражданская война.	2				2	
Тема 5.3. Якутия в годы НЭПа и формирования строительства государственного социализма.	4				4	
Тема 5.4. ЯАССР в годы Великой Отечественной войны, в период послевоенного восстановления и десталинизации (1941-1964 гг.).	4			2	2	
Тема 5.5. ЯАССР в период нарастания кризисных явлений в советском обществе (1965-1985 гг.).	2				2	

Тема 5.6. Якутия в годы перестройки и начала формирования российской государственности.	2				2	
Раздел 6. Якутия на современном этапе.						
Тема 6.1. Социально-экономическое развитие Республики Саха (Якутия) в начале XXI в.	3				3	
Тема 6.2. Перспективы общественно-политического и культурного развития РС(Я) на современном этапе.	3	1			2	
	72	8		8	52	4 – контроль (зачет)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
Раздел 1. Введение в библиографическую деятельность			
	Раздел 1. Введение		
	Тема 1.1. Предмет, цель и задачи курса. История Якутии как часть отечественной истории России и всемирной истории. Цель и задачи изучения истории Якутии. Основные используемые этнологические термины. Периодизация истории Якутии. Основные источники и литература по истории Якутии.	Лекция	1
	Тема 1.2. Историография истории Якутии. Дореволюционный этап историографии Якутии. Историография Якутии XIX- нач. XX. Советская историография Якутии. Современная историография Якутии.	Лекция, семинар, СРС	7
	Раздел 2. Якутия в древности и эпоху средневековья.		
	Тема 2.1. Первобытное общество в Якутии. Каменный век Якутии. Эпоха палеолита. Дирингская проблема. Сумнагинская культура мезолита Якутии. Неолит Якутии. Бронзовый век.	Лекция, СРС	3
	Тема 2.2. Якутия в эпоху средневековья (конец XIII-XVIII вв.). Характеристика периода. Этногенез якутов.	Лекция, СРС	3
	Тема 2.3. Традиционная культура аборигенов Якутии в XVII-XVIII вв. Проблемы этногенеза. Формирование уникальной арктической культуры народов Якутии. Материальная и духовная культура.	Семинар, СРС	6
	Тема 2.4. Присоединение Ленского края в состав Русского феодального государства. Открытие Якутии русскими. Установление ясачного режима. Освоение северо-восточных районов Якутии русскими казаками.	Лекция, СРС	4

	Раздел 3. Период на этапе перехода России к новой истории (XVIII -первая половина XIX в.)		
	Тема 3.1. Социально-экономическое положение Якутской Области. Административное управление. Экономическое положение. Реформы первой ясачной комиссии. Уложенная комиссия Екатерины II. Реформы М.М. Сперанского и якутская степная дума.	Лекция, семинар, СРС	5
	Тема 3.2. Положение народов Севера в XVIII -первая половина XIX вв. Этнический состав населения области. Народы Севера. Новое положение ясачных. Русское население. Города. Якутии.	Лекция, СРС	3
	Тема 3.3.Развитие культуры и просвещения. Распространение христианства. Историко-географическое изучение Якутии. Развитие культуры и просвещения.	Лекция, СРС	3
	Тема 3.4. Ссылка в Якутии. Ссылка в Якутии до сер. XIX в. Уголовная ссылка. Религиозная ссылка. Политическая ссылка втор.пол. XIX- нач. XX.	Лекция, семинар, СРС	5
	Раздел 4. Якутия в период формирования индустриального общества в России (вторая половина XIX - начало XX в.).		
	Тема 4.1. Якутская область во второй половине XIX в. Возникновение товарно-денежных отношений. Изменения в традиционной культуре народов Якутии. Культура, просвещение и научные исследования во второй половине XIX. Политическая ссылка втор.пол. XIX- нач. XX.	Лекция, семинар, СРС	5
	Тема 4.2. Якутия в начале XX в. Экономические и общественно политические отношения в Якутии в начале XX в. Экономическое положение области.	Лекция, СРС	3
	Раздел 5. Якутия в XX в.		
	Тема 5.1. Общественно-политическое движение в Якутии в начале XX в. Деятельность политических ссыльных. Революция 1905 года в Якутии. Февральская революция в Якутии.	Семинар, СРС	4
	Тема 5.2. Установление Советской власти в Якутии и гражданская война. Установление и восстановление Советской власти. Советизация Якутии и гражданская война. Национальный вопрос и образование ЯАССР.	СРС	2
	Тема 5.3. Якутия в годы НЭПа и формирования строительства государственного социализма. НЭП в Якутии. Культурная революция и общественно-политические изменения во второй половине 1920-х- 1930-е гг. Национальный вопрос и итоги развития ЯАССР.	Семинар, СРС	4
	Тема 5.4. ЯАССР в годы Великой Отечественной войны, в период послевоенного восстановления и десталинизации (1941-1964 гг.). Якутяне на фронтах Отечественной войны. ЯАССР в	Лекция, СРС	4

	период войны. Республика в годы послевоенного восстановления. Якутия в период "оттепели" (1953-1964 гг.).		
	Тема 5.5. ЯАССР в период нарастания кризисных явлений в советском обществе (1965-1985 гг.). Состояние и темпов урбанизации в Якутии. Развитие сельского хозяйства. Общественно-политическое положение, образование, наука, культура. Социальное развитие коренных народов в 1950-1970 гг.	СРС	2
	Тема 5.6. Якутия в годы перестройки и начала формирования современной российской государственности. Изменения экономического и политического строя в России. Экономическое и социальное положение Якутии в конце XX в. Общественно-политическое и экономическое состояние Якутии в конце XX в.	СРС	2
	Раздел 6. Якутия на современном этапе.		
	Тема 6.1. Социально-экономическое развитие Республики Саха (Якутия) в начале XXI в. Общая характеристика социально-экономического развития. Промышленность. Сельское хозяйство. Торговля. Внешнеэкономические связи региона.	Лекция, СРС	3
	Тема 6.2. Перспективы общественно-политического и культурного развития РС(Я) на современном этапе. Общественно-политическая жизнь. Культура. Образование. Перспективы развития.	Лекция, СРС	3

2.1 Планы семинарских занятий

Тема 1.Историография истории Якутии.

Дореволюционный этап историографии Якутии (Исследователи XVIII в.Ф. Страленберг, Г. Миллер, Э. Фишер, Я. Линденау). Историография Якутии XIX-нач. XX вв. (Н.И. Костров, А.Ф. Миддендорф, Р.К. Маак, И.А. Худяков, В.И. Иохельсон, В.Л. Серошевский, В.Ф. Трощанский).

Советская историография Якутии (Г.В. Ксенофонтов, С.А. Токарев, А.П. Окладников, И.В. Константинов, И.Е. Зыков, Г.П. Башарин, П.И. Петров, Г.Г. Макаров, Ф.Г. Софронов, Л.П. Хлобыстин и др.).

Современная историография Якутии (А.И. Гоголев, Ю.А. Мочанов, В.Н. Иванов, А.Н. Алексеев и др.).

Тема 2. Традиционная культура аборигенов Якутии в XVII-XVIII вв.

Чукчи. Юкагиры. Эвенки. Эвены. Якуты. Проблемы этногенеза. Уникальная арктическая культура народов Якутии. Материальная культура (занятия, орудия труда, пища, одежда, жилище). Духовная культура (мировоззрение, религиозные представления, эпос, фольклор, празднества и обрядность).

Тема 3. Социально-экономическое положение Якутской области.

Административное управление. Административное деление. Экономическое положение народов и в целом региона. Необходимость реформ. Реформы

первой ясачной комиссии. Уложенная комиссия Екатерины II и народы Якутии. Реформы М.М. Сперанского и якутская степная дума.

Тема 4. Ссылка в Якутии.

Ссылка в Якутии до сер. XIX в. Уголовная ссылка и ее последствия для Якутии. Религиозная ссылка в Якутии. Политическая ссылка втор.пол. XIX- нач. XX вв., ее значение и последствия. Вклад выдающихся политических ссыльных в развитие культуры, просвещение и социальное развитие, научные исследования региона.

Тема 5. Якутская область во второй половине XIX в.

Возникновение товарно-денежных отношений. Изменения в традиционной культуре народов Якутии. Культура, просвещение и научные исследования во второй половине XIX. Политические ссыльные и молодая якутская интеллигенция.

Тема 6. Общественно-политическое движение в Якутии в начале XX в.

Романовский протест. Революция 1905 года в Якутии. «Вторжение в Думу». «Союз инородцев-якутов». Издание первой неофициальной газеты. Февральская революция в Якутии.

Тема 7. Якутия в годы НЭПа и формирования строительства государственного социализма.

НЭП в Якутии. Культурная революция и общественно-политические изменения во второй половине 1920-х- 1930-е гг. Национальный вопрос и итоги развития ЯАССР.

Тема 8. Якутия в годы НЭПа и формирования строительства государственного социализма.

НЭП в Якутии. Культурная революция и общественно-политические изменения во второй половине 1920-х- 1930-е гг. Национальный вопрос и итоги развития ЯАССР.

2.2 Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов включает различные виды: подготовка к семинарам и практическим занятиям, повторение, закрепление материала, выполнение дополнительных заданий, изучение тем самостоятельно и с использованием контрольных вопросов и пр.

Контрольные вопросы.

1. Периодизация истории Якутии
2. Основные источники по истории Якутии
3. Дирингская проблема
4. Сумнагинская культура мезолита Якутии
5. Неолит в Якутии
6. Эпоха палеометаллов
7. Этногенез и этнонимы народов Якутии
8. Освоение северо-восточных районов Якутии русскими казаками
9. Установление ясачного режима
10. Реформы первой ясачной комиссии
11. Распространение христианства
12. Историко-географическое изучение Якутии.

13. Ссылка в Якутии до сер. XIX в. Уголовная ссылка. Религиозная ссылка.
14. Политическая ссылка втор.пол. XIX- нач. XX.
15. Установление Советской власти в Якутии
16. Советизация Якутии и гражданская война
17. Национальный вопрос и образование ЯАССР.
18. НЭП в Якутии
19. Общественно-политические изменения во втор. пол. 1920-х- 1930-е гг.
20. Якутяне на фронтах Отечественной войны.
21. Социальное развитие коренных народов в 1950-1970 гг.
22. Изменения экономического и политического строя в России в годы перестройки.
23. Экономическое и социальное положение Якутии в конце XX в.
24. Общественно-политическое состояние Якутии в конце XX в.
25. Общая характеристика социально-экономического развития в конце XX в.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс компетенции	**Расшифровка компетенции**	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	**Оценочные средства (Доступно в ЭИОС «Виртуальный институт»)**
УК -5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**знать:** многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; этапы исторического развития Якутии;	Тесты 1,2,3,4,5,14,19,20,24,28-35 Контрольные вопросы Примерные вопросы к экзамену Семинарские занятия 1,2,3
		- традиционную культуру народов Якутии;	Тесты 6-13 Контрольные вопросы Примерные вопросы к экзамену Семинарское занятие 2
		- историографию истории Якутии;	Тесты 23 Контрольные вопросы Примерные вопросы к экзамену Семинарское занятие 1
		- об основных этапах и	Тесты 6-13,27

		механизмах, приведших к формированию основных черт этнокультурных особенностей и этнополитических этапах, выделенных среди народов Якутии.	Контрольные вопросы Примерные вопросы к экзамену Семинарское занятие 2
		уметь: - применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания - объяснить особенности формирования народов, проживающих в Якутии.	Тесты 6-13 Контрольные вопросы Примерные вопросы к экзамену Семинарское занятие 2
		- анализировать социально- политическое положение Якутии в разные периоды исторического развития;	Тесты 14-18,22-26 Контрольные вопросы Примерные вопросы к экзамену Семинарские занятия 3-10
		- сопоставлять исторические этапы развития Якутии в контексте современного общественно – культурного развития РС(Я)	Тесты 1-35 Контрольные вопросы Примерные вопросы к экзамену Семинарские занятия 2-10
		владеть навыками: - использования этнологических терминов;	Тесты 6-13, 16,17,27 Контрольные вопросы Примерные вопросы к экзамену Семинарские занятия 1,2
		- самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации - анализировать тенденции исторического развития Якутии в российском и мировом современных процессах;	Тесты 1-35 Контрольные вопросы Примерные вопросы к экзамену Семинарские занятия 1, 2-10
		- пользования научной, справочной, методической литературой по истории.	Тесты 1-35 Контрольные вопросы Примерные вопросы к экзамену Семинарские занятия 1-10

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				
		2 неудовлетворительно		3 удовлетворительно	4 хорошо	5 отлично
УК -5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; этапы исторического развития Якутии;	Не знает	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	- традиционную культуру народов Якутии;	Не знает	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	- историографию истории Якутии;	Не знает	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	- об основных этапах и механизмах, приведших к формированию основных черт этнокультурных особенностей и этнополитических этапах, выделенных среди народов Якутии.	Не знает	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний

	уметь: - применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания - объяснить особенности формирования народов, проживающих в Якутии.	Не умеет	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний и умений
	- анализировать социально-политическое положение Якутии в разные периоды исторического развития;	Не умеет	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания и умения без грубых ошибок	достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний и умений
	- сопоставлять исторические этапы развития Якутии в контексте современного общественно – культурного развития РС(Я).	Не умеет	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания и умения без грубых ошибок	достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний и умений
	владеть навыками: - использования этнологических терминов;	Не владеет	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичное владение без грубых ошибок	Владеет достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень
	- самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие	Не владеет	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичное владение без грубых ошибок	Владеет достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень

	цивилизации - анализировать тенденции исторического развития Якутии в российском и мировом современных процессах;					
	- пользования научной, справочной, методической литературой по истории.	Не владеет	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичное владение без грубых ошибок	Владеет достаточно с небольшими замечаниями и	Демонстрирует высокий уровень

3.4. Примерные вопросы к зачету

1. Дореволюционный этап историографии Якутии. Исследователи XVIII в. (Ф. Страленберг, Г. Миллер, Э. Фишер, Я. Линденау.)
2. Дореволюционный этап историографии Якутии. Исследователи XIX- нач. XX вв. (Н.И. Костров, А.Ф. Миддендорф, Р.К. Маак, И.А. Худяков.)
3. Историография Якутии XIX- нач. XX. (В.И. Иохельсон, В.Л. Серошевский, В.Ф. Трощанский.)
4. Советская историография Якутии. (Г.В. Ксенофонтов, С.А. Токарев, А.П. Окладников)
5. Советская историография Якутии. (И.В. Константинов, И.Е. Зыков.)
6. Советская историография Якутии (Г.П. Башарин, П.И. Петров, Г.Г. Макаров, Ф.Г. Софронов, Ю.А. Мочанов и др.)
7. Современная историография Якутии. (А.И. Гоголев, В.Н. Иванов, А.Н. Алексеев и др.).
8. Каменный век в Якутии. Диринг-Юрях.
9. Культуры каменного века в Якутии.
10. Эпоха палеометаллов в Якутии. Усть-мильская культура.
11. Происхождение коренных народов Якутии.
12. Якуты (этногенез и этноним)
13. Освоение Сибири и Северо-востока Азии.
14. Основание г. Якутска. Якутский острог как памятник военного строительства 17.в.
15. Вхождение Якутии в состав Российского государства.
16. Значение и последствия присоединения Якутии к Российскому государству.
17. Традиционная культура народов Якутии в XVII-XVIII вв. Чукчи.
18. Традиционная культура народов Якутии в XVII-XVIII вв. Юкагиры.
19. Традиционная культура народов Якутии в XVII-XVIII вв. Эвенки.
20. Традиционная культура народов Якутии в XVII-XVIII вв. Эвены.
21. Традиционная культура народов Якутии в XVII-XVIII вв. Якуты.

22.Долганы (этногенез и этноним, традиционная культура).
23.Административное управление в Якутской области в XVII - XVIII вв.
24.Сбор ясака до втор.пол .XVIII в.
25.Христианизация в Якутии. Миссионерство в Якутии.
26.Развитие культуры и просвещения.
27.Ссылка в Якутию в XVII - XVIII вв.
28.Реформы первой ясачной комиссии.
29.«Уложенная комиссия» Екатерины II и «Наказы» якутов.
30.Реформы М.М. Сперанского и якутская степная дума.
31.Политическая и религиозная ссылка в Якутии в XIX – нач.XX вв.
32.Экономическое развитие Якутии в начале XX в.
33.Общественно-политические отношения в Якутии в начале XX в.
34.Кулаковский А. Якутской интеллигенции.
35.Башарин Г.П. Три якутских реалиста-просветителя.
36.Революционные события 1917 года в Якутии.
37.Установление Советской власти в Якутии.
38.Якутия в период гражданской войны.
39.Образование ЯАССР.
40.ЯАССР в период Великой отечественной войны.
41.Республика в годы послевоенного восстановления.
42.ЯАССР в 1960-е – кон.1980 –х гг.
43.Декларация о государственном суверенитете Саха Якутии. Новый государственно - правовой статус - Республика Саха (Якутия) (1992-1993 гг.) и его значение.
44.Общественно-политическая жизнь в РС(Я) в начале 21 в. (Общественные организации и профсоюзное движение в регионе, политические партии и их деятельность, развитие местного самоуправления и др.)
45.Развитие культуры и образования на современном этапе.

3.5. Примеры тестовых заданий

1.Выберите наименование наиболее древней стоянки людей каменного века на территории Якутии

1. Белькачи
2. Диринг-Юрях
3. Дюктай

2. «Основу формирования юкагиров составили … племена.» Вставьте пропущенное слово.

1. древнемонгольские
2. древнетюркские
3. урало-язычные
4. тунгусо-маньчжурские

3. Выберите термин , обозначающий название этноса (племени, народа, нации, субэтнической группы).

1. Антоним

2. Этноним
3. Топоним
4. Омоним

4. Как называли заложника, взятого с целью сбора ясака с коренного населения Якутии?

1. аманат
2. шерсть
3. ясак
4. калым

5. К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца, ответы запишите в таблицу ниже.

ХАРАКТЕРИСТИКА	ДЕЯТЕЛИ НАУКИ И КУЛЬТУРЫ
А) автор масштабного этнографического труда «Якуты»	1) А.Е. Кулаковский
Б) геолог, исследователь Колымы и Верхоянья	2) В.В. Никифоров
В) Политический деятель, основатель «Союза якутов»	3) Г.К. Орджоникидзе
Г) Писатель, философ, политический деятель, автор «Письма якутской интеллигенции»	4) В. Серошевский
	5) И.Д. Черский

Ответ:

А	Б	В	Г

6. Расположите в хронологической последовательности исторические события. Запишите цифры, которыми обозначены исторические события, в правильной последовательности.

1. Создание «Союза якутов»
2. Первая ясачная комиссия
3. Основание Якутского острога
4. Первая камчатская экспедиция

Ответ:

7. В результате работы первой ясачной комиссии ясак должны были платить. Выберите одно или несколько правильных на ваш взгляд утверждений.

1. Женщины и мужчины
2. Все мужчины
3. Мужчины от 16 до 60-ти лет
4. Все мужчины старше 60-ти лет
5. Все мужчины младше 60-ти лет

8.Запишите термин, о котором идет речь.

Процесс происхождения народов и этносов, характеризующийся сложным переплетением биологических и социальных факторов.

Ответ:_____

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ
6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная литература:

1. Гоголев А.И. История Якутии : учебное пособие для студентов гуманитарных специальностей вузов региона / А. И. Гоголев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Сев.-Вост. федер. ун-т им. М. К. Аммосова. - 3-е изд., доп. - Якутск : ИД СВФУ, 2015. - 290 с.
2. Гоголев А. И. История Якутии :(Обзор ист. событий до нач. XX в.) / А.И. Гоголев ; М-во образования Рос. Федерации и др. - Якутск : Изд-во ЯГУ, 2000. -201 с.
3. Гоголев А. И. Якутия: век XX : (1917-2000 гг.) : монография / А. И. Гоголев ; М-во по делам народов и федератив. отношениям Респ. Саха (Якутия), М-во образования Рос. Федерации, Якут. гос. ун-т им. М.К. Аммосова. - Якутск : Изд-во ЯГУ, 2001. - 154 с.
4. История Якутии (1917-2003) : учебное пособие по истории Якутии / М-во науки и профессион. образования Респ. Саха (Якутия) ; [авт.-сост.: к.и.н. В. И. Пестерев и др. ; ред. д.и.н., проф. М.М. Хатылаев]. - 2-е изд., доп. - Москва : Омега-Л, 2005. - 228, [1] с. : ил., портр.

4.2 Дополнительная литература:

1. Гоголев А.И. Введение в этническую историю народов Европы. (эпоха древности и средневековья) : учебное пособие для гуманитарных вузов / А.И. Гоголев. – Якутск: Изд-во Якут. ун-та, 2009.- 91 с.
2. Гоголев А.И. Введение в этническую историю народов Европы. (эпоха древности и раннего средневековья) : учебное пособие для гуманитарных вузов / А.И. Гоголев. – Якутск: Изд-во Якут. ун-та, 2007.- 104 с.
3. Константинов, И. В. Происхождение якутского народа и его культуры / И. В. Константинов ; [отв. ред. Ю. А. Мочанов] ; Акад. наук Респ. Саха (Якутия), Ин-т гуманит. исслед. - Якутск : Триада, 2003. - 89, [2] с.
4. История Якутии в лицах / Владимир Пестерев. - Якутск : Бичик, 2001. - 462 с.

4.3 Базы данных, информационно-поисковые системы

1.ЭБС «Лань».

2. ЭБС «IPRbooks».

3. Электронная библиотека Национальной библиотеки РС (Я).
4. Электронный каталог АГИКИ.

Рабочая программа дисциплины

АРКТИЧЕСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки
51.03.02 Народная художественная культура

Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

Составитель Винокурова Е.П., к. культурологии.

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов цельного, научно обоснованного представления об основных этапах, направлениях, динамике и особенностях процесса регионального развития Арктики. Предоставить возможность студентам ознакомиться с основными концепциями, описывающими этническую историю и многообразие этнических культур народов России. Обеспечение усвоения теоретических основ и основных концепций региональных исследований, а также методологии моделирования региональных процессов.

Данная дисциплина тесно связана с такими дисциплинами как «История Якутии», «Культура и искусство народов Арктики».

Изучение данной дисциплины нацелено на формирование следующих компетенций: **ПКВ-2** - формирование у студентов понимания (знания) основных исторических этапов развития региональных систем; знания (понимания) географических аспектов регионоведения и особенностей развития Арктики; цельного, научно обоснованного представления об основных этапах, направлениях, динамике и особенностях процесса регионального развития Арктики.

В результате изучения дисциплины «Арктическое регионоведение» студент должен

ПКВ -2.1. Знает:

- научные основы эффективной региональной политики;
- место и роль Арктики в мировой цивилизации;

ПКВ – 2.2. Умеет:

-овладение навыками составления характеристики изучаемого региона, применение знаний об истории развития современных региональных систем и современных проблемах развития;

- объяснить соотношения природы, культуры и общества, а также культурные и глобальные проблемы современности;
- ориентироваться в процессах инкультурации и социализации.

ПКВ – 2.3. Владеет:

- навыками собирания, обобщения и анализа эмпирической информации о современных процессах, явлениях и тенденциях в развитии Арктического региона и культуры арктических народов;
- применения основных понятий географии регионов и географического мышления к практическим задачам территориального планирования; выявить сильные и слабые стороны развития региона.

Краткое содержание дисциплины: Курс отражает основные этапы исторического развития, современные проблемы и тенденции, характерные для стран Арктического региона. В основе построения курса заложен проблемно-хронологический подход, использованы результаты новейших отечественных и зарубежных исследований и документальных публикаций.

Изложение материала в рамках данного курса предполагает: многофакторный анализ политических, социально-экономических и культурно-духовных процессов, позволяющий раскрыть сложность и многомерность регионального развития в нашей стране и в мире; сравнительно-исторический анализ российских региональных процессов с аналогичными явлениями в других странах; направленность содержания программы на развитие патриотических чувств, формирование гражданской позиции.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
формирование у студентов понимания (знания) основных исторических этапов развития региональных систем; знания (понимания) географических аспектов регионоведения и особенностей развития Арктики; цельного, научно обоснованного представления об основных этапах, направлениях, динамике и особенностях процесса регионального развития Арктики.	**ПКВ-2**

10.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Раздел 1. Арктический регион						
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса. Основные понятия и категории	10	2	2		6	
Тема 2. Методы регионоведческих исследований.	4	2	2			
Тема 3. Арктический регион: границы, население, основные этапы освоения.	11	2	3		6	
Тема 4. Особенности проживания						

в Арктике. Краткое содержание природных зон.	15	3	3		6	
Раздел 2. Характеристики регионов						
Тема 1. Биологические характеристики и процессы.	9	2	2		5	
Тема 2. Коренные народы Арктики.	12	3	3		6	
Тема 3. Экономический строй арктической цивилизации	10	2	3		5	
Итого в семестре:						
Всего:	72	16	18		38	
Всего в ЗЕ	2					зачет

1.1 Форма обучения - заочная

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Раздел 1. Арктический регион						
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса. Основные понятия и категории	9	0,5	0,5		8	
Тема 2. Методы регионоведческих исследований.	9	0,5	0,5		8	
Тема 3. Арктический регион: границы, население, основные этапы освоения.	9	0,5	0,5		8	
Тема 4. Особенности проживания в Арктике. Краткое содержание природных зон.	10	0,5	0,5		9	
Раздел 2. Характеристики регионов						
Тема 1. Биологические характеристики и процессы.	10	0,5	0,5		9	
Тема 2. Коренные народы Арктики.	11	1	1		9	

Тема 3. Экономический строй арктической цивилизации	10	0,5	0,5		9	
Итого в семестре:						
Всего:	72	4	4		60	4
Всего в ЗЕ	2					зачет

11.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Раздел 1. Арктический регион		
1	**Тема 1. Предмет, цели и задачи курса. Основные понятия и категории региона.** Глобализация и регионализация. Предмет и объект регионоведения и их особенности. Виды регионов и критерии выделения. Макрорегионы мира. Геоэкономические и геополитические регионы. Понятие «региональная проблема». Регионализм и его проявления. Регионализация и основные факторы регионализации в современном мире. Соотношение понятий «национальное государство» и «региональность». Понятие «региональная политика». Образ, имидж, бренд региона.	Лекция, практическое занятие	о/о - 4 з/о – 1
2	**Тема 2. Методы регионоведческих исследований**. Научные подходы в комплексном регионоведении: территориальный, исторический, комплексный, проблемный, типологический. Методы исторических, географических, экономических наук в регионоведении: историко-сравнительный, историко-системный, историко-генетический, картографический, циклов, балансовые, программно-целевой и др.	Лекция, практическое задание	о/о - 4 з/о – 1
3	**Тема 3. Арктический регион: границы, население, основные этапы освоения.** Циркумполярная среда обитания человека. Освоение Русского Севера. Исторические корни циркумполярной цивилизации. Социокультурная инфраструктура арктических территорий. Демографические особенности регионального развития Арктики (численность и плотность населения). Показатели и методы оценки социального развития регионов. Региональные индексы развития человеческого потенциала. Качество жизни как комплексный показатель социального развития регионов Арктики. Проблемы социального развития городов.	Лекции, практические занятия	о/о - 5 з/о – 1

	Социальное развитие сельской местности. Диспропорции регионального развития и бедность. Приоритетные меры борьбы с бедностью в регионах разного типа. Гендерные и поколенческие аспекты социального развития регионов. Государственная политика в сфере социальной защиты населения Крайнего Севера.		
4	**Тема 4. Особенности проживания в Арктике. Краткое содержание природных зон Арктики.** Арктический и субарктический климат. Полярный день. Полярная ночь Арктическая пустыня. Тундра. Почвы в тундре. Тундра-пастбище. Лесотундра. Зона тайги.	Лекции, практические занятия	о/о - 6 з/о – 1
Раздел 2. Характеристики регионов			
5	**Тема 1. Биологические характеристики и процессы.** Животные пустыни, тундры, тайги. Морские животные. Защита окружающей среды	Лекция, практическое занятие	о/о – 4 з/о – 1
6	**Тема 2. Коренные народы Арктики.** Коренные народы российской Арктики (ненцы, энцы, кеты, ханты, нга-насаны, коряки, долганы, эвены, эвенки, чукчи, юкагиры). Коренные народы европейской Арктики (саамы, поморы, карелы). Коренные народы американской Арктики (эскимосы, алеуты, инуиты, атабаски, гвичины).	Лекция, практические занятия	о/о – 6 з/о – 2
7	**Тема 3. Экономический строй арктической цивилизации.** Особенности экономики и индустриализация Арктики. SWOT-анализ арктической зоны России. Доходы населения и образ жизни. Северный Морской путь. Арктический туризм. Экономика арктических регионов России. Международный правительственный форум «Арктический Совет».	Лекции, практические занятия	о/о – 5 з/о – 1

2.1. Программа практических занятий

Раздел 1. Арктический регион

Тема 1. Отметить на контурных картах границы федеральных округов в составе Российской Федерации; обозначить столицы федеральных округов; отметить изменения в границах субъектов Федерации, произошедшие с 1993 года. Письменно представить анализ данных изменений с учетом экономических, политических, социально-культурных и демографических факторов.

Тема 3. Напишите эссе об опыте регулирования в СССР и РСФСР хозяйственной деятельности, промышленного освоения и гарантий жизнеобеспечения жителей Крайнего Севера. Разработайте рекомендации по смягчению негативных последствий индустриального развития и улучшению методики арктических социальных индикаторов с позиций коренных жителей региона.

Тема 4. Отметить на контурных картах этно-конфессиональную составляющую арктических территорий. Письменно представить данные по численности коренных народов.

Раздел 2. Характеристики регионов

Тема 3. Отметить на контурных картах основные арктические экономические районы; обозначить основные полезные ископаемые, природные и климатические особенности данных районов. Проанализировать в письменном виде противоречия существующей системы экономического районирования.

Деловая игра является важным педагогическим средством активизации процесса обучения в профессиональном образовании, стимулирует мыслительную деятельность студентов, развивает творческие способности. В результате происходит актуализация и успешная трансформация знаний и навыков в умения, накопление личностно значимого опыта обучающихся. Разработанная технология нацелена на достижение наибольшей эффективности обучения. Она включает планирование, проведение и оценивание всего игрового процесса с учётом взаимодействия между обучающимися. Деловые игры содержат три аспекта: игра – обучение; игра – тренинг; игра – исследование.

Раздел 1. Арктический регион

Тема 1. Деловая игра **«Образ арктического региона»**

- рассмотреть уникальные места Арктики, имеющих потенциал брендирования; определить сильные и слабые стороны территории;

- разработать бренд столицы Арктики (выбор города, обоснование выбора, определение ассоциаций и элементов бренда).

Раздел 2. Характеристики регионов

Тема 2. Деловая игра **«Как встречают гостей народы Арктики»**

- выбрать народность, исследовать обычаи и традиции по приему гостей;

- распределить роли (хозяева, гости). «Хозяева» готовят презентацию по традициям и обычаям приема гостей (встреча, размещение, традиционные блюда, проводы). «Гости» должны продемонстрировать уважительное отношение в соответствии с принятым этикетом, рассказать о своих впечатлениях о данной культуре, преподнести сувениры (подарки).

2.2 Самостоятельная работа

Примерная тематика рефератов

1. Этнический фактор в современной Арктике.
2. Экософия народов Арктики.
3. Антропокосмоцентризм народов Арктики.
4. Правовые гарантии сохранения и развития культуры народов Арктики.
5. Кочевой образ жизни и проблемы миграции в циркумполярном мире.
6. Оленеводческая культура.
7. Народы Арктики: проблемы и перспективы.
8. Палеоазиатские народы Арктики.
9. Вклад народов Арктики в мировую цивилизацию.
9. Арктическая политика государств Арктики.

10. Панарктическое сотрудничество: международное, межстрановое и межрегиональное.

12.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	**Расшифровка компетенции**	**Показатель формирования компетенции для данной дисциплины**	**Оценочные средства**
ПКВ-2	формирование у студентов понимания (знания) основных исторических этапов развития региональных систем; знания (понимания) географических аспектов регионоведения и особенностей развития Арктики; цельного, научно обоснованного представления об основных этапах, направлениях, динамике и особенностях процесса регионального развития Арктики.	Знать отличительные особенности глобализации как процесса в различных научных подходах (Б.Бади, У.Ганнерс) понятие региона, градацию, географические, историко-культурные макрорегионы; цивилизационные комплексы.	4. Вопросы к зачету № 1-5 5.Устный опрос на практическом занятии № 1
		Знать границы арктических территорий, этнический состав коренных народов; особенности проживания в условиях Арктики	1.Тестирование по темам 2,4, 6,7 2.Вопросы к экзамену № 10-19 3.Устный опрос на практических занятиях № 2,3,6
		Уметь осуществлять эффективный поиск информации и источников	Подготовка презентаций по разделу 2 темы № 2, 3. Деловая игра «Как встречают гостей народы Арктики»
		владеть навыками анализа исторических источников;	Подготовка устных ответов по разделу 1 тема №2, раздел 2 темы № 2, 3.
		владеть приемами ведения дискуссии и полемики.	Деловая игра «Образ арктического региона» по теме 1.

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
ПКВ-2 - способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.	Знает научные основы эффективной региональной политики; место и роль Арктики в мировой цивилизации.	Не знает	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь составлять характеристику изучаемого региона, применение знаний об истории развития современных региональных систем и современных проблемах развития; объяснить соотношения природы, культуры и общества, а также культурные и глобальные проблемы современности; ориентироваться в процессах инкультурации и социализации	Не умеет	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть навыками собирания,	Не владеет	Низкий уровень владения	Демонстрирует частичные	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком

	обобщения и анализа эмпирической информации о современных процессах, явлениях и тенденциях в развитии Арктического региона и культуры арктических народов; - применения основных понятий географии регионов и географического мышления к практическим задачам территориального планирования; выявить сильные и слабые стороны развития региона.		допускает грубые ошибки	владения навыками без грубых ошибок		уровне

3.3. Примерные вопросы к зачету

1. Определение понятия «регион» различными науками (географией, экономикой, политологией, социологией, культурологией, геополитикой).
2. Регионоведение как наука.
3. Ландшафт как природно-территориальный комплекс.
4. Методы регионоведения.
5. Глобализация и регионализация.
6. Виды регионов и критерии выделения.
7. Понятие регионального пространства.
8. Понятие регионального времени.
9. Традиционные и западные системы знаний об Арктическом регионе.

10. Место и роль Арктики в формировании устойчивости социальных и природных систем Земли.
11. География Арктического региона.
12. Биологические характеристики и процессы в Арктическом регионе.
13. Физические характеристики и процессы в Арктическом регионе.
14. Окружающая среда и глобальные климатические изменения.
15. Заселение и освоение Арктики.
16. Промышленное освоение Арктики.
17. Коренные народы Арктики.
18. Традиционные системы жизнеобеспечения.
19. Циркумполярная культура.
20. Устойчивое развитие Арктики.
21. Особенности управления Арктикой.
22. Международное сотрудничество в Арктическом регионе.
23. Формы международной кооперации в Арктике.
24. Республика Саха (Якутия) как арктический регион.
25. Региональная идентичность.
26. Региональная экономическая политика в арктических территориях России.
27. Экономическая специализация российских акртическихрегионов.
28. Основные формы межрегионального взаимодействия в РФ. Проблемы и перспективы развития межрегиональных отношений.
29. Демографические особенности регионального развития арктических территорий России.
30. Социальное развитие российских арктических регионов.
31. Внешнеэкономическая деятельность арктических регионов России.
32. Российские арктические регионы в условиях глобализации.
33. Историко-культурное наследие российской Арктики

3.4. Примерные задания для текущего контроля обучающихся

1. «Универсального» определения понятия «регион» не существует потому, что

А) ученые не занимаются поисками такого определения;

Б) регион как объективная реальность не существует;

В) препятствием для выработки определения понятия «регион», пригодного «на все случаи жизни», является многообразие критериев, служащих основаниями для выделения регионов;

Г) нет научной и практической потребности в разработке проблем регионализации.

2. Главное, определяющее основание для выделения какой-то территории в качестве региона – это

А) ее размеры;

Б) наличие необходимых для жизнеобеспечения людей природных

ресурсов;

В) специфическая однородность природно-географических, экономических, социально-исторических, национально-культурных условий;

Г) ее место и роль в мировых процессах.

Поясните свой ответ.

3. Используя знания об имеющейся в западной литературе классификации регионов, вставьте пропущенные слова в приведенные ниже определения.

– Простыми считаются регионы, выделяемые по … признакам.

– Сложными считаются регионы, выделяемые по … признакам.

– Геостратегические, культурно-исторические, культурно-цивилизационные регионы – это разновидности … регионов.

4. Соотнесите виды регионов с основаниями для их выделения.

Таблица 1

Основания	**Виды**
1. Регионы, выделяемые по единичным признакам	А. Сложные
2. Регионы, выделяемые по нескольким признакам	Б. Комплексные
3. Регионы, выделяемые по всей совокупности проявлений человеческой деятельности, в пределах рассматриваемой территории	В. Простые
	Г. Однопорядковые

Ответ: 1…; 2. …; 3. … .

5. Перечислите разновидности мировых комплексных регионов.

6. Установите соответствие между регионами и их характеристиками.

Таблица 2

Регионы	**Характеристики**
1. Индокитай, Ближний Восток, Магриб, Индостан	А. Культурно-цивилизационный
2. Азия, Америка, Австралия и Океания	Б. Культурно-исторический
3. Конфуцианский, православный, индуистский, исламский	В. Физико-географический
	Г. Договорно-правовой

Ответ: 1. …; 2. …; 3. …

7. Вычленение макрорегионов мира

А) не имеет абсолютно никакого значения;

Б) вычленение макрорегионов – это всего лишь игра воображения ученых;

В) это путь к познанию особенностей тех или иных территорий;

Г) это способ обоснования регионального или мирового господства.

8. Укажите варианты, в которых правильно обозначена принадлежность страны к субрегиону Азии:

1). Ирак – Восточная Азия;

2). Филиппины – Юго-Восточная Азия;

3). Непал – Южная Азия;

4). Корея – Юго-Западная Азия;

5). Монголия – Центральная Азия.

9. К каким субрегионам Азии относятся следующие страны: Бахрейн, Индия, Бутан, Япония, Непал, Ирак, Мьянма, Индонезия?

10. Установите соответствие между азиатскими субрегионами и странами.

Таблица 3

Субрегионы	**Страны**
1) Юго-Западная Азия	А) Камбоджа
2) Южная Азия	Б) Непал
3) Юго-Восточная Азия	В) Иран
4) Восточная Азия	Г) Саудовская Аравия
	Д) Филиппины
	Е) РК
	Ж) Израиль
	З) Шри-Ланка

Ответ: 1. …, 2. …, 3. …, 4. … .

11. Выберите из ниженазванных стран страны, совокупности которых образуют понятия «Ближний Восток» и «Средний Восток»: Египет, Бахрейн, Израиль, Иордания, Пакистан, Ирак, Йемен, Катар, Кувейт, Ливан, ОАЭ, Индия, Оман, Саудовская Аравия, Сирия, Судан, Турция, Афганистан, Иран, Кипр, Эфиопия, Азербайджан.

12. Существуют различные варианты определения границ Азиатско-Тихоокеанского региона. Назовите эти варианты.

13. Вопрос о границах некоторых мировых регионов (Восточная Азия, Центральная Азия и др.) является дискуссионным. Как это можно объяснить?

14. Объект комплексного регионоведения – это

А) любая территория, обладающая каким-либо специфическим свойством;

Б) политические и экономические союзы;

В) территории, представляющие собой сложные экономические, национально-культурные, историко-политические, природно-географи-ческие комплексы, отличающиеся специфической однородностью условий;

Г) территории, отличающиеся спецификой природно-географических условий.

15. Взаимодействие комплексного регионоведения с широким спектром наук обусловливается

А) особенностями современного развития комплексного регионоведения;

Б) сущностью предмета комплексного регионоведения;

В) отсутствием у комплексного регионоведения собственного предмета исследования;

Г) сохраняющимися традициями прошлого в изучении регионов.

16. Заполните таблицу «Комлексное регионоведение – синтез научных знаний».

Научная дисциплина, с которой взаимодействует комплексное регионоведение	**Как выходит дисциплина на предметное поле комплексного регионоведения**
История	
Этнография	
Политические науки	
Экономические науки	
Физическая география	

17. Соотнесите характеристики функций комплексного регионоведения с их названиями.

Характеристика функции	**Название функции**
1. Обслуживание региональной политики, хозяйственной практики, внешних связей территории	А. Культурно-просветительская
2. Получение новых знаний о территории, анализ своеобразия и	Б. Информационная

проблем территории	
3. Описание территории, распространение знаний о ней и о мире в целом	В. Научно-исследовательская
4. Сбор, хранение сведений о территории, предоставление возможностей для использования этих сведений	Г. Прогнозно-практическая
	Д. Учебно-образовательная

Ответ: 1. …, 2. …, 3. …, 4. … .

18. Какому советскому ученому принадлежит идея организации подготовки специалистов-страноведов, с осуществлением которой он связывал восстановление на новых началах синтетического изучения стран и районов, охватывающего природу и человека в их сложном взаимодействии?

19. Территорию определяют как особый вид ресурсов потому, что
    А) это среда обитания человека;
    Б) территория обеспечивает человека всеми видами ресурсов;
    Г) территория объединяет все виды природных ресурсов, народонаселение, производственные мощности, культурный и интеллектуальный потенциал;
    Д) территория является сущностной характеристикой государства.

20. Какое из нижеприведенных суждений представляется Вам верным и почему:
    А) размер территории страны не оказывает никакого влияния на ее судьбу и развитие;
    Б) чем больше территория государства, тем лучше для него;
    В) размер территории страны, безусловно, оказывает воздействие на жизнь народа этой страны, но его нельзя абсолютизировать и, тем более, рассматривать в отрыве от множества других факторов, которые в своей совокупности и определяют развитие того или иного государства;
    Г) другое (укажите).

21. Охарактеризуйте географическое положение арктических территорий России.

22. Каковы по генезису государственные границы между Аляской (США) и РФ?

23. Назовите три страны, имеющие самую большую протяженность государственных границ в Арктике: Швеция, Норвегия, Финляндия, Россия, Канада, США.

24. Как исторически менялось взаимодействие природы, человека, общества? Взаимодействие природы, человека, общества не имеет унифицированного характера потому, что
    А) природе присуща регионализация;
    Б) население неравномерно распределено по регионам мира;
    В) антропогенное воздействие на природу имеет свои региональные

особенности;

Г) природные ресурсы неравномерно распределены по регионам Земли.

Укажите наиболее определяющий фактор.

25. Приведите в соответствие названия охраняемых природных территорий с их характеристиками.

Таблица 6

Характеристика охраняемых природных территорий	**Название**
1. Территория, на которой ограничивается природопользование и другая деятельность человека в целях охраны отдельных видов животных, растений, водных, земельных объектов	А. Национальный парк
2. Территория, на которой сохраняется в естественном состоянии природный комплекс, на которой полностью исключена хозяйственная деятельность и которая используется преимущественно в научно-исследовательских и культурно-просветительских целях	Б. Заказник
3. Охраняемые территории с уникальными природными комплексами, используемые в качестве зон рекреации и просвещения	В. Заповедник
	Г. Ботанический сад

26. Допишите определение.

Ресурсы, использование которых человеком не приводит к их видимому истощению в будущем, относятся к … ресурсам.

27. Вставьте пропущенные слова.

Исчерпаемые ресурсы могут быть … и … .

28. Допишите определение.

Сфера общественно-производственной деятельности, направленной на удовлетворение потребностей человека с помощью природных ресурсов, называется … .

29. Взаимодействие человека с природой началось в глубокой древности. Это взаимодействие в наше время характеризуется

А) усилением гармонии между человеком и природой;

Б) нарушением природного равновесия;

Г) возникновением природно-антропогенной среды;

Д) полным подчинением природы человеку.

30. Как называется процесс, основу которого составляют рождаемость, смертность, естественный прирост населения (ЕПН)?

31. Низкими считаются величины суммарного коэффициента рождаемости

А) менее 5,2;
Б) менее 4;
В) менее 2,15;
Г) менее 3,15.

32. Соотнесите характеристику режимов воспроизводства населения с их названиями.

Характеристика режима	Режим воспроизводства
1. Превышение рождаемости над смертностью	А. Простой
2. Соотношение рождаемости и смертности обеспечивает лишь замещение одного поколения другим	Б. Расширенный
3. Коэффициент смертности превышает коэффициент рождаемости	В. Суженный
	Г. Традиционный

Ответ: 1. …, 2. …, 3. … .

33. Как правило, называются следующие причины снижения ЕПН в развитых странах: постарение населения; широкое вовлечение женщин в производство; большой процент разводов; нежелание семейных пар иметь более одного – двух детей; высокий уровень урбанизации.
Выберите три из них, которые, на Ваш взгляд, являются определяющими, главными, и охарактеризуйте их.

34. Цель демографической политики –
А) увеличение уровня рождаемости;
Б) снижение уровня смертности;
В) регулирование процессов воспроизводства населения;
Г) сокращение масштабов разводов.

35. Как отличаются понятия «экономически активное население» и «трудовые ресурсы»?

36. Обозначьте языковые семьи, к которым принадлежат нижеперечисленные языки:
Русский,
Якутский,
Эвенский,
Чукотский,
Карельский,
Саамский,
Эскимоский,
Юкагирский,
Алеутский

37. Какие характеристики относятся к понятию « качество населения»:

численность населения, здоровье, расовый состав населения, образовательный уровень населения, квалификационный и образовательный уровень, конфессиональный состав?

38. Качество жизни населения – это

А) высокий уровень доходов,

Б) уравнительный характер распределения материальных и прочих благ;

В) степень удовлетворенности населения своей жизнью с точки зрения потребностей и интересов;

Г) высокое качество потребительских товаров и услуг.

39. Как называется процесс, который характеризуется ростом числа городов, повышением удельного веса городского населения в общей численности населения?

40. Допишите определение.

Процесс распространения городского образа жизни на сельскую местность называется … .

41. Как называется система административных, законодательных, экономических мер, направленных на более рациональное размещение производительных сил, сглаживание различий в уровнях развития отдельных территорий государства?

42. Необходимость региональной политики, как правило, определяется неравенством условий развития регионов. Что представляет собой это неравенство, в чем оно выражается?

43. Какая часть арктической территории России характеризуется высокой степенью концентрации населения, инфраструктуры, производства?

44. Между какими частями территории КНР имеются существенные различия в уровнях социально-экономического развития и как можно объяснить эти различия?

45. Основная цель региональной политики –

А) содействие развитию наиболее перспективных регионов;

Б) обеспечение максимальной сбалансированности в территориальном развитии государства;

В) содействие в преодолении экономического отставания каких-то регионов;

Г) подавление региональных центробежных тенденций.

46. Депрессивный район – это

А) район, отсталый в экономическом отношении;

Б) район, в прошлом промышленно- развитый, но со временем потерявший свою экономическую значимость;

В) район обостренных социальных конфликтов,

Г) район, неблагополучный с точки зрения психического здоровья его жителей.

47. Какова сущность региональных проблем в РФ?

48. Территориальная справедливость в контексте региональной политики РФ – это

А) обеспечение одинакового для всех регионов уровня доходов;

Б) гарантированность провозглашенных Конституцией РФ прав для каждого гражданина, независимо от региона его проживания;

В) выравнивание регионов по размерам территории и численности населения;

Г) полная самостоятельность регионов, невмешательство федерального центра в дела регионов.

49. Вставьте пропущенное слово.

Научный подход – это … взгляд на проблему, возможность «оконтурить» проблему.

50. Территориальный подход находит свое выражение в …, который нацеливает исследователя на изучение специфического единства природы, человека (населения) и его деятельности на той или иной территории.

51. Самое существенное отличие культурно-цивилизационного подхода к истории от формационного заключается в том, что

А) он базируется на признании многолинейности исторического процесса;

Б) в рамках этого подхода в качестве решающего фактора развития общества рассматривается природно-географическая среда;

Г) он полностью отрицает роль экономического фактора в развитии общества;

Г) другое (укажите).

52. Какой научный подход дает возможность представить регион как объект изучения в его единстве и целостности, помогает выявлению закономерностей функционирования этой целостности как с точки зрения взаимодействия элементов, ее составляющих, так и с точки зрения взаимодействия ее с внешней средой?

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная литература:

	Основная литература	
1	Винокурова, У. А. Арктическая циркумполярная цивилизация = Arctic circumpolar civilization : учебное издание / У. А. Винокурова, Ю. В. Яковец ; Аркт. гос. ин-т культуры и искусств, Междунар. ин-т Питирима Сорокна-Николая Кондратьева. - 2-е изд., доп. - Новосибирск : Наука, 2016. - 318, [1] с.	18
2	Винокурова, У. А. Циркумполярная цивилизация: идеи и проекты = The circumpolar civilization: ideas and projects / У. А. Винокурова ; [авт. предисл.: В. Д. Михайлов, д.филос.н., У. С. Борисова, д.социол.н.] ; М-во культуры Рос. Федерации, ФГОУ ВПО "Аркт. гос. ин-т искусств и культуры". - Якутск : АГИИК, 2011. - 311 с.	7
3	История Якутии (1917-2003) : учебное пособие по истории Якутии – 2005	30
4	Народы Крайнего Севера и Дальнего Востока России в трудах исследователей (XVII-начало XX в.). Т. 1 / сост. Т. Н. Емельянова,	15

	М. В. Южанинова. – М. : Северные просторы, 2002. – 528 с.	
5	Народы Крайнего Севера и Дальнего Востока России в трудах исследователей (XVII-начало XX в.). Т. 2 / сост. Т. Н. Емельянова, М. В. Южанинова. – М. : Северные просторы, 2002. – 528 с.	15

4.2 Дополнительная литература

1	Геокультуры Арктики : методология анализа и прикладные исследования : монография / М-во образования и науки Рос. Федерации, Аркт. гос. ин-т культуры и искусств, Ин-т гуманитар. исслед. и проблем малочисленных народов Севера СО РАН, Лаб. комплексных геокультурных исслед. Арктики ; [под общ. ред. Д. Н. Замятина, Е. Н. Романовой]. - Москва : Канон+, 2017. - 500 с.	2
2	Гоголев А.И., Введение в этническую историю народов Европы. (эпоха древности и средневековья) : учебное пособие для гуманитарных вузов – 2009	14
3	Гоголев А.И., История Якутии : Обзор ист. событий до нач. XX в. – 2000	40
4	Гоголев А.И., Якутия: век XX. (1917-2000 гг.) : [моногр.]. – 2001	50
5	Романова Е. Н., Якуты Саха - 2013 (Народы и культуры. [Российская акад. наук, Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая, Ин-т гуманитарных исслед. и проблем малочисленных народов Севера Сибирского отд-ния]. [т. 20])	1
6	Ширина, Д. А. Россия: Научное исследование Арктики. XVIII в. - 1917 г. / Д. А. Ширина ; Акад. наук Респ. Саха (Якутия), Ин-т гуманитар. исслед. - Новосибирск : Наука, 2001. - 189, [1] с.	5
7	Культура Арктики. Колл. Монография /М-во культуры Рос.Федерации, Арк. гос.ин-т искусств и культуры, М-во культуры и духовного развития Респ. Саха (Якути); [под общ. Ред. Д-ра социол.наук У.А.Винокуровой ; идея проекта А.С.Борисов] – Якутск: ИД СВФУ, 2014. – 344 с. (Культура Арктики; Вып. 1).	5
8	Заповедные этнокультурные ландшафты Арктики и Евразии : [сборник научных трудов] / м:во культуры Рос.Федерации, ФГБОУ ВПО «Арк. гос. Ин-т искусств и культуры», М-во культуры и духов.развития Респ. Саха (Якутия), Респ. общ. орг. «Ытык сирдэр» ; [сост. и науч. ред.: д.социол.н. У.А.Винокурова ; редкол.: У.А.Винокурова, С.С.Игнатьева и др.] – Якутск: АГИИК, 2014. – Культура Арктики ; Вып.2). – 216 с.	5

4.3 Базы данных, информационно-поисковые системы

1. ЭБС «IPRbooks».
2. ЭБС «Лань».
3. ИС «Виртуальный институт»
4. Федеральная служба государственной статистики [Электрон. ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/
5. http://www.uarctic.org

6. www.arctic-council.org
7. www.northernforum.org

Рабочая программа дисциплины

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО НАРОДОВ АРКТИКИ

Направление подготовки:
53.03.06 Музыкознание
и музыкально-прикладное искусство

Квалификация:
Преподаватель (музыкальная педагогика)

Профиль:
Музыкальная педагогика

Форма обучения:
Очная, заочная

Составитель
О.Э. Добжанская, *д.иск, профессор*

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование у будущего выпускника знания основных закономерностей и особенностей культурно-исторического процесса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные факты и закономерности историко-художественного процесса, значение художественного наследия для современности; основные этапы становления циркумполярной культуры; основные этапы и содержания арктической культуры и искусства: комплексное представление об историко-культурной ситуации, определившей особенности развития культуры народов зарубежной Арктики, российских арктических регионов;

Уметь: разбираться в традиционных особенностях культуры и искусства арктических народов; выражать и обосновывать свою позицию к историческому прошлому, культуре, искусству; различать традиционную культуру народов Арктики;

Владеть: навыками анализа произведений культуры и искусства народов Арктики.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5
Способен осуществлять поиск информации в области традиционной музыкальной культуры народов Арктики, анализировать и систематизировать фольклорный материал, воспроизводить образцы народной музыки	ПКВ-3

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очное отделение

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	Практические занятия Лабораторные занятия	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Культура и искусство народов Северной Азии						
Тема 1.1. Культура и искусство палеоазиатских и генетически изолированных народов Сибири	6	2	1	-	3	
Тема 1.2. Культура и искусство тунгусо-манчжурских народов Сибири	6	2	1	-	3	
Тема 1.3. Культура и искусство самодийских народов Сибири	5	2	1	-	2	
Тема 1.4. Культура и искусство обско-угорских народов Сибири	5	2	1	-	2	
Тема 1.5. Культура и искусство тюркских народов Сибири	7	2	1	-	4	
Тема 1.6. Культура и искусство бурят	5	2	1	-	2	
Раздел 2. Культура и искусство народов Северной Европы						
Тема 2.1. Культура и искусство пермских народов (коми, удмурты)	4	1	1	-	2	
Тема 2.2. Культура и искусство волжско-финских народов (мордва, мари)	4	1	1	-	2	
Тема 2.3. Культура и искусство ингерманландских финнов (водь, вепсы)	4	1	1	-	2	
Тема 2.4. Культура и искусство прибалтийско-финских народов (финны-суоми, эстонцы, карелы)	4	1	1	-	2	
Тема 2.5. Культура и искусство саамов	4	1	1	-	2	
Раздел 3. Культура и искусство народов Северной Америки						
Тема 3.1. Культура и искусство эскимоских народов	4	1	1	-	2	
Тема 3.2. Культура и искусство алеутов	4	1	1	-	2	

Тема 3.3. Культура и искусство атапасков	4	1	1	-	2	
Тема 3.4. Культура и искусство тлинкитов	3		1	-	2	
Тема 3.5. Культура и искусство оджибве, навахо	2		1	-	1	
Тема 3.6. Культура и искусство народов Калифорнии	1			-	1	
Итого в семестре:	**72**	**20**	**16**	**-**	**36**	**Зачет**
Всего в ЗЕ	**2**					

Заочное отделение

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	**Практические занятия Лабораторные занятия**	**Семинарские занятия**		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Раздел 1. Культура и искусство народов Северной Азии						
Тема 1.1. Культура и искусство палеоазиатских и генетически изолированных народов Сибири	4	1			3	
Тема 1.2. Культура и искусство тунгусо-манчжурских народов Сибири	4	1			3	
Тема 1.3. Культура и искусство самодийских народов Сибири	4	1			3	
Тема 1.4. Культура и искусство обско-угорских народов Сибири	4	1			3	
Тема 1.5. Культура и искусство тюркских народов Сибири	4		1		3	
Тема 1.6. Культура и искусство бурят	4		1		3	
Раздел 2. Культура и искусство народов Северной Европы						
Тема 2.1. Культура и искусство пермских народов (коми, удмурты)	4		1		3	
Тема 2.2. Культура и искусство волжско-финских народов (мордва, мари)	4		1		3	
Тема 2.3**.** Культура и искусство ингерманландских финнов (водь, вепсы)	4				3	1
Тема 2.4. Культура и искусство	4				3	1

прибалтийско-финских народов (финны-суоми, эстонцы, карелы)						
Тема 2.5. Культура и искусство саамов	4				3	1
Раздел 3. Культура и искусство народов Северной Америки						
Тема 3.1. Культура и искусство эскимоских народов	5				4	1
Тема 3.2. Культура и искусство алеутов	4				4	
Тема 3.3. Культура и искусство атапасков	4				4	
Тема 3.4. Культура и искусство тлинкитов	4				4	
Тема 3.5. Культура и искусство оджибве, навахо	4				4	
Тема 3.6. Культура и искусство народов Калифорнии	4				4	
Итого в семестре:	**72**	**4**	**4**		**60**	**4 Зачет**
Всего в ЗЕ	**2**					

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
Раздел 1. Культура и искусство народов Северной Азии			
1	**Тема 1.1. Культура и искусство палеоазиатских и генетически изолированных народов Сибири.** Мифология и фольклор палеоазиатских народов: основные сюжетные мотивы и жанры. Обряды и праздники. Музыкально-хореографическое искусство, музыкальные инструменты и звуковые орудия. Звуковые игры чукчей и эскимосов: искусство горлохрипения на вдох и выдох. Орнамент и декоративно-прикладное искусство палеоазиатских народов. Косторезное искусство народов Чукотки.	Лекции Практические	2 1
2	**Тема 1.2. Культура и искусство тунгусо-манчжурских народов Сибири.** Мифология и фольклор тунгусо-манчжурских народов: основные сюжетные мотивы и жанры. Эвенкийский, эвенский пос. Обряды и праздники. Шаманизм как система религиозных верований и обрядовая практика. Музыкальное искусство, музыкальные инструменты и звуковые орудия. Круговые танцы. Орнамент и декоративно-прикладное искусство тунгусо-манчжурских народов.	Лекции Практические	2 1
3	**Тема 1.3. Культура и искусство самодийских народов Сибири.** Мифология и фольклор	Лекции Практические	2 1

	самодийских народов: основные сюжетные мотивы и жанры. Обряды и праздники нганасан, ненцев, энцев, селькупов. Шаманизм (на примере шаманства нганасан). Музыкальное искусство, музыкальные инструменты и звуковые орудия. Орнамент и декоративно-прикладное искусство самодийских народов.		
4	**Тема 1.4. Культура и искусство обско-угорских народов Сибири.** Мифология и фольклор обско-угорских народов: основные сюжетные мотивы и жанры. Локальные разновидности фольклора. Обряды и праздники. Медвежий праздник у хантов и манси. Музыкально-хореографическое искусство, музыкальные инструменты и звуковые орудия. Орнамент и декоративно-прикладное искусство обско-угорских народов.	Лекции Практические	2 1
5	**Тема 1.5. Культура и искусство тюркских народов Сибири.** Мифология и фольклор тюркских народов: основные сюжетные мотивы и жанры. Отличия в культуре тюрков-оленеводов и тюрков-коневодов. Локальные разновидности фольклора тюркских народов. Героический эпос в культуре тюркских народов Сибири. Обряды и праздники. Музыкально-хореографическое искусство, музыкальные инструменты и звуковые орудия. Орнамент и декоративно-прикладное искусство тюркских народов.	Лекции Практические	2 1
6	**Тема 1.6. Культура и искусство бурят.** Мифология и фольклор бурят: основные сюжетные мотивы и жанры. Локальные разновидности бурятского фольклора. Бурятский героический эпос. Обряды и праздники. Музыкально-хореографическое искусство (круговые танцы), музыкальные инструменты и звуковые орудия. Орнамент и декоративно-прикладное искусство бурят.	Лекции Практические	2 1
Раздел 2. Культура и искусство народов Северной Европы			
7	**Тема 2.1. Культура и искусство пермских народов (коми, удмурты).** Мифология и фольклор пермских народов: основные сюжетные мотивы и жанры. Культура Леса как определяющая для формирования стилевых черт фольклора. Обряды и праздники. Музыкально-хореографическое искусство, музыкальные инструменты и звуковые орудия. Орнамент и декоративно-прикладное искусство пермских народов.	Лекции Практические	1 1
8	**Тема 2.2. Культура и искусство волжско-финских народов (мордва, мари).** Мифология и фольклор волжско-финских народов: основные сюжетные мотивы и жанры. Обряды и праздники. Музыкально-хореографическое искусство,	Лекции Практические	1 1

	музыкальные инструменты и звуковые орудия. Орнамент и декоративно-прикладное искусство.		
9	**Тема 2.3. Культура и искусство ингерманландских финнов (водь, вепсы).** Мифология и фольклор ингерманландских народов: основные сюжетные мотивы и жанры. Обряды и праздники. Музыкально-хореографическое искусство, музыкальные инструменты и звуковые орудия. Орнамент и декоративно-прикладное искусство ингерманландских народов.	Лекции Практические	1 1
10	**Тема 2.4. Культура и искусство прибалтийско-финских народов (финны-суоми, эстонцы, карелы).** Мифология и фольклор прибалтийско-финских народов: основные сюжетные мотивы и жанры. Эпос Калевала: фольклорные источники, особенности исполнения, литературная версия. Обряды и праздники. Музыкально-хореографическое искусство, музыкальные инструменты и звуковые орудия. Орнамент и декоративно-прикладное искусство прибалтийско-финских народов.	Лекции Практические	1 1
11	**Тема 2.5. Культура и искусство саамов.** Особенности культуры северных оленеводов Скандинавии. Мифология и фольклор саамов: основные сюжетные мотивы и жанры. Обряды и праздники. Шаманство саамов по историческим свидетельствам. Музыкально-хореографическое искусство, музыкальные инструменты и звуковые орудия. Орнамент и декоративно-прикладное искусство саамов. Современные процессы возрождения традиционной культуры саамов.	Лекции Практические	1 1
Раздел 3. Культура и искусство народов Северной Америки			
12	**Тема 3.1. Культура и искусство эскимоских народов.** Особенности культуры северных охотников на морского зверя Северной Америки. Мифология и фольклор эскимоских народов: основные сюжетные мотивы и жанры. Обряды и праздники. Музыкально-хореографическое искусство, музыкальные инструменты и звуковые орудия. Звуковые игры эскимосов: искусство горлохрипения на вдох и выдох. Орнамент и декоративно-прикладное искусство эскимосов.	Лекции Практические	1 1
13	**Тема 3.2. Культура и искусство алеутов.** Особенности культуры северных охотников на морского зверя жителей островов Северной Америки. Мифология и фольклор алеутских народов: основные сюжетные мотивы и жанры. Обряды и праздники. Музыкально-хореографическое искусство, музыкальные инструменты и звуковые орудия. Орнамент и декоративно-прикладное искусство.	Лекции Практические	1 1

14	**Тема 3.3. Культура и искусство атапасков.** Особенности культуры атапасков, основные этно-лингвистические и локальные группы. Мифология и фольклор: основные сюжетные мотивы и жанры. Обряды и праздники. Музыкально-хореографическое искусство, музыкальные инструменты и звуковые орудия. Орнамент и декоративно-прикладное искусство атапасков.	Лекции Практические	1 1
15	**Тема 3.4. Культура и искусство тлинкитов.** Особенности культуры тлинкитов, основные этно-лингвистические и локальные группы. Мифология и фольклор: основные сюжетные мотивы и жанры. Обряды и праздники. Музыкально-хореографическое искусство, музыкальные инструменты и звуковые орудия. Орнамент и декоративно-прикладное искусство тлинкитов.	Лекции Практические	1
16	**Тема 3.5. Культура и искусство оджибве, навахо.** Особенности культуры оджибве и навахо, основные этно-лингвистические и локальные группы. Мифология и фольклор: основные сюжетные мотивы и жанры. Обряды и праздники. Музыкально-хореографическое искусство, музыкальные инструменты и звуковые орудия. Орнамент и декоративно-прикладное искусство оджибве, навахо.	Лекции Практические	1
17	**Тема 3.6. Культура и искусство народов Калифорнии.** Особенности культуры народов Калифорнии. Коренные народы Калифорнии. Форт Росс (Русский Форт) и потомки русского населения в современной Калифорнии.	Лекции Практические	

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
УК-5.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знать: основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы	Зачетные требования
		УК-5.2. Уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания	Зачетные требования

		УК-5.3. Владеть: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации	Зачетные требования
ПКВ-3	способен осуществлять поиск информации в области традиционной музыкальной культуры народов Арктики, анализировать и систематизировать фольклорный материал, воспроизводить образцы народной музыки	ПКВ -3.1. Знать: основные факты и закономерности историко-художественного процесса, значение художественного наследия для современности; основные этапы становления циркумполярной культуры; основные этапы и содержания арктической культуры и искусства: комплексное представление об историко-культурной ситуации, определившей особенности развития культуры народов зарубежной Арктики, российских арктических регионов.	Зачетные требования
		ПКВ -3.2. Уметь: разбираться в традиционных особенностях культуры и искусства арктических народов; выражать и обосновывать свою позицию к историческому прошлому, культуре, искусству; различать традиционную культуру народов Арктики	Зачетные требования
		ПКВ -3.3.	Зачетные требования

		Владеть: готовностью к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; способностью к разработке новых методик культурно-просветительной работы, методик стимулированию социально-культурной активности населения	

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетв.	Удовлетв.	Хорошо	Отлично
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знать: основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии	Допускает грубые ошибки в знании основ и принципов межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, основных понятий истории, культурологии, закономерностей и этапов развития духовной и материальной культуры народов мира, основных подходов к изучению культурных явлений; роли науки	Демонстрирует частичные знания основ и принципов межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, основных понятий истории, культурологии, закономерностей и этапов развития духовной и материальной культуры народов мира, основных подходов к изучению культурных явлений; роли	Знает достаточно с небольшими замечаниями основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных	Демонстрирует высокий уровень знаний основ и принципов межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, основных понятий истории, культурологии, закономерностей и этапов развития духовной и материальной культуры народов мира, основных подходов к изучению культурных явлений; роли науки в развитии цивилизации,

	цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы	в развитии цивилизации, взаимодействия науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы	науки в развитии цивилизации, взаимодействия науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы	явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы	взаимодействия науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы
	УК-5.2. Уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания	Не умеет определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания	Демонстрирует частичные умения определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания	Умеет применять умение определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания	Демонстрирует высокий уровень умений определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания
	УК-5.3. Владеть: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного	Низкий уровень владения навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;	Демонстрирует частичные владения навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных	Владеет базовыми навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;	Демонстрирует владение на высоком уровне навыками анализа навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных

	анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации	навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации	ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации	навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации	ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации
ПКВ-3. способен осуществлять поиск информации в области традиционной музыкальной культуры народов Арктики, анализировать и систематизировать фольклорный материал, воспроизводить образцы народной музыки	ПКВ -3.1. Знать: основные факты и закономерности историко-художественного процесса, значение художественного наследия для современности; основные этапы становления циркумполярной культуры; основные этапы и содержания арктической культуры и искусства: комплексное представление об историко-культурной ситуации, определившей особенности развития культуры народов	Допускает грубые ошибки в знании основных фактов и закономерностей историко-художественного процесса, значения художественного наследия для современности; основных этапов становления циркумполярной культуры; основных этапов и содержания арктической культуры и искусства: комплексных представлений об историко-культурной ситуации, определившей	Демонстрирует частичные знания основных фактов и закономерностей историко-художественного процесса, значения художественного наследия для современности; основных этапов становления циркумполярной культуры; основных этапов и содержания арктической культуры и искусства: комплексных представлений об историко-культурной ситуации, определившей	Знает достаточно с небольшими замечаниями основные факты и закономерности историко-художественного процесса, значение художественного наследия для современности; основные этапы становления циркумполярной культуры; основные этапы и содержания арктической культуры и искусства: комплексное представление об историко-культурной ситуации,	Демонстрирует высокий уровень знаний основных фактов и закономерностей историко-художественного процесса, значения художественного наследия для современности; основных этапов становления циркумполярной культуры; основных этапов и содержания арктической культуры и искусства: комплексных представлений об историко-культурной ситуации, определившей особенности развития культуры народов

	зарубежной Арктики, российских арктических регионов.	особенности развития культуры народов зарубежной Арктики, российских арктических регионов	особенности развития культуры народов зарубежной Арктики, российских арктических регионов	определившей особенности развития культуры народов зарубежной Арктики, российских арктических регионов	зарубежной Арктики, российских арктических регионов
	ПКВ -3.2. Уметь: разбираться в традиционных особенностях культуры и искусства арктических народов; выражать и обосновывать свою позицию к историческому прошлому, культуре, искусству; различать традиционную культуру народов Арктики	Не умеет разбираться в традиционных особенностях культуры и искусства арктических народов; выражать и обосновывать свою позицию к историческому прошлому, культуре, искусству; различать традиционную культуру народов Арктики	Демонстрирует частичные умения разбираться в традиционных особенностях культуры и искусства арктических народов; выражать и обосновывать свою позицию к историческому прошлому, культуре, искусству; различать традиционную культуру народов Арктики	Умеет разбираться в традиционных особенностях культуры и искусства арктических народов; выражать и обосновывать свою позицию к историческому прошлому, культуре, искусству; различать традиционную культуру народов Арктики	Демонстрирует высокий уровень умений разбираться в традиционных особенностях культуры и искусства арктических народов; выражать и обосновывать свою позицию к историческому прошлому, культуре, искусству; различать традиционную культуру народов Арктики
	ПКВ -3.3. Владеть: готовностью к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех	Низкий уровень владения тью к осуществлению развивающей социально-культурной	Низкий уровень владения тью к осуществлению развивающей социально-культурной	Низкий уровень владения тью к осуществлению развивающей социально-культурной	Низкий уровень владения тью к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех

	возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; способностью к разработке новых методик культурно-просветительной работы, методик стимулированию социально-культурной активности населения	деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; способностью к разработке новых методик культурно-просветительной работы, методик стимулированию социально-культурной активности населения	деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; способностью к разработке новых методик культурно-просветительной работы, методик стимулированию социально-культурной активности населения	деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; способностью к разработке новых методик культурно-просветительной работы, методик стимулированию социально-культурной активности населения	возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; способностью к разработке новых методик культурно-просветительной работы, методик стимулированию социально-культурной активности населения

3.3. Список тем рефератов к зачету по предмету «Культура и искусство народов Арктики»

1. Народы Арктики: классификация, общее описание этнических групп.
2. Культура и искусство чукотско-камчатских народов.
3. Хореографическое искусство эскимосов Чукотки.
4. Танцевальное искусство чукотско-камчатских этносов: чукчи, коряки, кереки.
5. Горлохрипение на вдох и выдох – традиционный вид искусства у чукчей.
6. Личные песни у чукотско-камчатских народов.
7. Музыкально-танцевальное искусство юкагиров.
8. Медвежий праздник у амуро-сахалинских нивхов.
9. Песенная культура кетов.
10. Культура и искусство тунгусо-манчжурских народов.
11. Эвенкийский шаманский обряд.
12. Круговые танцы эвенков и эвенов.
13. Музыкально-обрядовое искусство тунгусо-манчжурских народов Амуро-сахалинского региона (медвежий праздник ульчей, негидальцев, орочей).
14. Эпические сказания эвенков *нимгакан* как вид искусства.
15. Культура и искусство самодийских народов: ненцы, энцы, нганасаны, селькупы.
16. Шаманский обряд нганасан.
17. Мифологические и эпические песни самодийских народов.
18. «Личные»» песни у самодийских народов.
19. Круговые танцы у самодийских народов.
20. Культура и искусство народов Югры: ханты, манси.
21. «Медвежий праздник» у народов Югорского региона как соединение песенных, инструментальных, повествовательных и танцевальных традиций.
22. Музыкальные инструменты хантов и манси.
23. Мифология народов Югры и ее отражение в музыке, орнаменте, «медвежьем празднике», шаманстве.
24. Культура и искусство северных тюрков Сибири: саха и долганы.
25. Круговые песни-танцы саха и долган.
26. Ролевой эпос саха и долган *олонхо*: сюжетная, языковая и музыкальная специфика.

27. Культура и искусство тюркских народов Южной Сибири: алтайских, шорских и хакасских этносов.

28. Горловое пение *кай* в эпосе тюркских народов Южной Сибири.

29. Культура и искусство бурят.

30. Культура и искусство саамов.

31. Мифология пермских народов (коми, удмурты) и ее отражение в искусстве.

32. Культура и искусство волжско-финских народов (мордва, мари).

33. Рунические песни эпоса «Калевала» прибалтийско-финских народов (финны, карелы, эстонцы).

34. Культура и искусство ингерманландских финнов (вепсы, водь).

35. Культура и искусство эскимосов Америки.

36. Шаманские действа и культовые пляски алеутов.

37. Мифология индейцев Северной Америки и ее отражение в искусстве атапасков.

38. Культура и искусство тлинкитов в связи с мифологическими и тотемистическими представлениями.

39. «Танец бубна» - основной праздник оджибве.

40. Образ Ворона в искусстве народов Северной Америки.

Зачет проводится в форме защиты реферата по избранной студентом теме из предложенного списка.

Требования к оформлению и содержанию реферата:

- объем 15 с. (шрифт Times 14, расстояние между строками 1,5);
- наличие титульного листа с указанием вуза, факультета, группы, ФИО студента, названия предмета и темы работы, ФИО преподавателя, места и года выполнения работы;
- наличие содержательного плана на 2 странице работы;
- наличие библиографически оформленного списка литературы, рекомендованной преподавателем для изучения (указать не менее 5 источников);
- нумерация страниц – начиная с 3;
- ссылки на источники оформляются в виде сносок внизу страницы;
- вступление должно излагать задачу контрольной работы;

тема контрольной работы должна быть содержательно раскрыта согласно плану работы; в основной части реферируются источники по данной проблеме, отбираются, излагаются, комментируются и подвергаются критике бытующие

точки зрения на проблему; в заключении подводится итог: излагается суждение студента по данной проблеме.

3.2. Примерные задания для текущего контроля обучающихся

3.2.1. Произведения для слухового узнавания на музыкальной викторине

Дискография. **CD по каталогу фонотеки АГИКИ**:

1. CD-42 Традиционная музыка тунгусо-маньчжурских народов Сибири
2. CD-312 Музыка Нганасан
3. CD-356 Эскимосы Канады: голосовые игры
4. CD-357 Эскимосы северо-востока Канады
5. CD-245 Тувинское горловое пение
6. CD-250 Фольклор коряков (Камчатка)
7. CD-396(2) Музыка малочисленных народов севера, Сибири и Дальнего Востока (на местных диалектах)
8. CD-283 Айны Южного Сахалина и Курил. Составил: К. Танимото
9. CD-303 Музыкальный фольклор кереков (Чукотка)
10. CD-340 Музыка нивхов (о. Сахалин)
11. CD-525 Айны: традиционная музыка (хомус)
12. ***Шейкин Ю.И., Баторов А.Р.,*** Музыкальная культура народов Северной Азии: мультимедийное учебное пособие. Часть I. Самодийские и Енисейские народы. Редактор Т.И. Игнатьева. Дизайн, оформление и техническая обработка диска: Т.А. Петрова, М.А. Зайков, А.И. Степанов. © ФГОУ ВПО Арктический государственный институт искусства и культуры. Якутск, 2010.
13. ***Шейкин Ю.И., Баторов А.Р.,*** Музыкальная культура народов Северной Азии: мультимедийное учебное пособие. Часть II. Югорские народы (ханты и манси). Редактор Т.И. Игнатьева. Дизайн, оформление и техническая обработка диска: Т.А. Петрова, М.А. Зайков, А.И. Степанов. © ФГОУ ВПО Арктический государственный институт искусства и культуры. Якутск, 2011.
14. ***Шейкин Ю.И.*** Музыкальная культура оленеводческих народов Сибири. Чукчи, коряки, эвены, эвенки, ненцы, нганасаны, тофалары, ханты, манси. // Мультимедийный диск. III конгресс оленеводов мира, г. Якутск. 18 марта 2005. Мультимедийный диск – MMCD.

Дискография. **CD по каталогу фонотеки АГИКИ**:

1. CD-284 Индейцы Америки: аутентичная музыка
2. CD-328 Накаи Карлос. Native American Flute Music

3.2.2 Ключевые слова для подготовки студентом терминологического словаря

1. Алеуты
2. Анимизм
3. Артефакты музыкальной культуры
4. Архаичные (песни, танцы, инструменты, интонации)
5. Атапаски
6. Балалайка
7. Балтийские народы
8. Бронзовый век
9. Былина (старина)
10. Вепсы
11. Водь
12. Волжско-финские народы
13. Вышивка
14. Вязание
15. Генеалогия
16. Генетически изолированные народы (изолят)
17. Герой культурный
18. Группа возрастная
19. Группа локальная
20. Группа родственная
21. Группа семейно-родственная
22. Группа этническая
23. Гусли
24. Долганы, саха
25. Жанры фольклорные
26. Железный век
27. Жрец
28. Загадка
29. Заговор
30. Заклинание
31. Звуковые орудия
32. Звукоподражания
33. Знания народные

34. Игры народные
35. Иерархия
36. Избегание
37. Ингерманландские народы
38. Инициация
39. Инновационные (жанры, инструменты, черты стиля, формы исполнения)
40. Интонационно-акустическая культура
41. Искусство
42. Календарь
43. Карелы
44. Кеты
45. Колдун
46. Колокол
47. Коми
48. Кочевничество
49. Крыловидные гусли
50. Кузнечество
51. Культура
52. Культурно-хозяйственный тип
53. Культы
54. Левират
55. Легенда
56. Манси
57. Мари
58. Маски
59. Матриархат
60. Мезолит
61. Мистерии
62. Миф, мифология
63. Мифологема
64. Мифологическое сознание
65. Медвежья церемония
66. Моральные (этические, нравственные) общественные нормы
67. Мордва
68. Мотив
69. Музыкальные инструменты
70. Музыкальный фольклор

71. Музыкальный эпос
72. Навахо
73. Наигрыши на фоноинструментах
74. Народы Севера
75. Нганасаны
76. Ненцы
77. Неолит
78. Нивхи
79. Обряд, ритуал
80. Обско-угорская арфа
81. Обско-угорские народы
82. Обычай
83. Оджибве
84. Оппозиции бинарные
85. Орнамент
86. Оседлость
87. Охота
88. Патриархат
89. Пентатоника
90. Пермские народы
91. Песня
92. Письменность
93. Плач (причет)
94. Племя
95. Политеизм
96. Пословица
97. Праздники
98. Предок, первопредок, родоначальник
99. Прибалтийско-финские народы
100. Причитания
101. Профессиональные (жанры, типы исполнителей, инструменты и др.)
102. Раскраска тела
103. Ремесло, ремесленник
104. Род
105. Родство
106. Рыболовство
107. Саамы

108. Самодийские народы
109. Северная пляска
110. Северный танец
111. Селькупы
112. Символика
113. Сказ
114. Сказитель
115. Сказка
116. Сказочник
117. Скотоводство
118. Скульптура народная
119. Собирательство
120. Сферы фольклорного интонирования
121. Сюжет
122. Табу
123. Танец народный
124. Татуировка
125. Театр кукол
126. Театр народный
127. Театр первобытный
128. Типы интонирования
129. Традиционные (песни, инструменты, обряды, повествования и др.)
130. Ткачество
131. Тлинкиты
132. Тотемизм
133. Трапециевидные гусли
134. Трикстер
135. Тунгусо-манчжурские народы
136. Тюркские народы
137. Удмурты
138. Умыкание
139. Урало-обская музыка
140. Пермские народы
141. Финская музыка
142. Финны (суоми)
143. Фольклор
144. Фольклор детский

145. Фольклор календарный
146. Фольклор обрядовый
147. Фольклор свадебный
148. Фольклоризм
149. Фоноинструменты
150. Фратрия
151. Ханты
152. Хоровод
153. Художественная обработка дерева
154. Художественная обработка металла
155. Чукотско-камчатские народы
156. Чукчи
157. Шаман
158. Шаманизм
159. Шаманский обряд
160. Эвенки
161. Эвены
162. Энцы
163. Экзогамия
164. Эндогамия
165. Эпический речитатив
166. Эпос
167. Эско-алеутские народы
168. Эскимосы
169. Эстонцы
170. Язык
171. Языковые группы
172. Язычество

В течение периода обучения студент должен освоить весь предложенный словарный фонд, написать собственный терминологический словарь (75 терминов). Форма проверки знаний – терминологический диктант, проводится в конце изучения каждого раздела.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Геокультуры Арктики: методология анализа и прикладные исследования. Монография / Под общ. ред. Д.Н. Замятина, Е.Н. Романовой. – М.: Изд-во «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2017. – 504 с.
2. Гоголев, А. И. Этническая история народов Якутии : (до нач. XX в.) / А. И. Гоголев ; [отв. ред. А. Н. Алексеев, д. и. н., проф.] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Якут.гос. ун-т им. М. К. Аммосова, Ист. фак. - Якутск : Изд-во ЯГУ, 2004. - 104 с.
3. Горшкова Н.Д. Основы духовно-нравственной культуры народов России [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Д. Горшкова, Л.М. Оробец. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 84 с. — 978-5-7782-2493-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44679.html
4. Добжанская О.Э. Шаманская музыка самодийских народов Красноярского края [Монография] / Оксана Добжанская. - Норильск : Апекс, 2008. - 272 с. : ил. + диск: ноты.
5. Звучащие ландшафты Арктики /О.В. Василенко, О.Э. Добжанская, В.Е. Дьяконова и др.; под общ. ред. О.Э. Добжанская, Т.И. Игнатьевой. - Новосибирск: Наука, 2019. – 172 с.
6. Иванова-Унарова, З.И. Традиционное искусство народов Северо-Востока Сибири (эвены, эвенки, юкагиры, долганы, чукчи, коряки): учеб. пособие. – Якутск: ЯГУ, АГИИК, 2005 — 192 с.
7. Культура и искусство Арктики: Научно-популярный журнал Международного Арктического центра культуры и искусств (АГИКИ). - № 1, 2015. № 2, 2016.
8. Лукина А.Г. Традиционные танцы саха: Идеи, образы, лексика. - Новосибирск: Наука, 2005. – 356 с.
9. Шейкин Ю.И. История музыкальной культуры народов Сибири (Сравнительно-историческое исследование). – М.: Вост. Лит., 2002 — 718 с.
10. Шейкин Ю.И. Музыкальная культура народов Северной Азии / Шейкин Ю.И. ; М-во культуры Респ. Саха (Якутия). - Якутск, 1996. - 122 с.

4.2 Дополнительная литература

11. Авдеев А.Д. Происхождение театра. – М.-Л.: Искусство, 1959.

12. Алексеев, Н. А. Шаманизм тюркоязычных народов Сибири (опыт ареального сравнительного исследования). – Новосибирск : Наука, Сиб. отд-ние, 1984. – 233 с.

13. Алексеенко, Е. А. Кеты. Историко-этнографические очерки / Е.А Алексеенко; отв. ред. Б.О. Долгих. – Л. : Наука, 1967. – 263 с.

14. Варламова Г.И. (Кэптуке) Эпические и обрядовые жанры эвенкийского фольклора. – Новосибирск: Наука, 2005.

15. Варламова, Г.И. (Кэптуке) Мировоззрение эвенков. Отражение в фольклоре — Новосибирск: Наука, 2004 — 185 с.

16. Василевич, Г. М. Эвенки: Историко-этнографические очерки (XVIII - нач. XX в.в.) / Г.М. Василевич. – Л.: Наука, 1969. – 304 с.

17. Вертков, В. Н. Атлас музыкальных инструментов народов СССР / В.Н. Ветков, Г.И. Благодатов, Э.Э. Язовицкая. – М. : Музгиз, 1964. – 275 с.

18. Головнев, А. В. Говорящие культуры: Традиции самодийцев и угров / А.В. Головнев. – Екатеринбург : Уральское отделение РАН, 1995. – 606 с.

19. Грубер Р.И. Всеобщая история музыки. – М., 1965. Жорницкая, М. Я. Пляски в шаманском обряде у народов севера Сибири / М.Я. Жорницкая // Традиционная обрядность и мировоззрение малых народов Севера. – М., 1990. – С. 211-221.

20. Гусева С.Е. Коренные народы Арктики и Севера: библиографический список // Арктика и Север. 2013. № 12. С. 153-165. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/korennye-narody-arktiki-i-severa-bibliograficheskiy-spisok/viewer - Загл. с экрана.

21. Добжанская О.Э. Шаманская музыка самодийских народов (нганасаны, ненцы, энцы, селькупы): Учебное пособие (мультимедийное) / Аркт. Гос. ин-т культуры и искусств; Ин-т гуманитар. исслед. и проблем малочисл. народов Севера СО РАН. Изд-е подготовили Баторов А.Р., Алексеев Ф.А., Ахматов А.М., Никитин К.К.– Якутск: Им. изд-ва, 2015.

22. Жукова, Л.Н. Очерки по юкагирской культуре. Ч.1 — Новосибирск: Наука, 2009. - 152 с.

23. Иванов, С. В. Материалы по изобразительному искусству народов Сибири XIX- начала XX в.в. / С.В.Иванов // Труды Ин-та этнографии. Новая серия. – М.-Л. : Изд-во АН СССР, 1954. – Т. 22. – 838 с.

24. Иванова-Унарова З.И. Наследие древней культуры юкагиров и инуитов в современном искусстве Арктики //Мат. междунар.конф. «Адаптация общества и человека в арктических регионах в условиях изменения климата и глобализации» . Ж.»Новый мир Арктики», СВФУ, 2014, с. 63-68 http://arcticjournal.s-vfu.ru

25. Иванова-Унарова З.И. Сибирская коллекция в Американском музее естественной истории: Альбом-каталог в рамках проекта «Циркумполярная цивилизация в музеях мира: вчера, сегодня, завтра» при поддержке ЮНЕСКО. Якутск: РИЦ Офсет, 2011.

26. Иванова-Унарова З.И. Традиционное искусство народов Арктики: проблемы сохранения // Мат III конференции Музей Диалог Музей и Общество. Якутск: Медиа Холдинг «Якутия», 2011. – с.164-169

27. Иванова-Унарова З.И. Фольклор палеоазиатских народов в трудах участников Джезуповской Северо-Тихоокеанской экспедиции // Мат. Конференции. «Фольклор палеоазиатских народов». Якутск, 2005. С. 40-45.

28. Иохельсон В.И. Юкагиры и юкагиризированные тунгусы. Перевод с английского на русский язык монографии В.И. Иохельсона. / В.Х. Иванов, З.И. Иванова-Унарова. – Новосибирск: Наука, 2005. - 675с.

29. История и культура нивхов: Историко-этнографические очерки. – СПб.: Наука, 2008 — 270 с.

30. Кравченко, В.Т. След ветра. Очерки о культуре Камчатки. - Петропавловск-Камчатский: Новая книга

31. Лукина А.Г. Традиционные танцы саха. – Новосибирск: Наука, 2005. – 356 с.

32. Мазин, А. И. Традиционные верования и обряды эвенков-орочонов (конец XIX- начало XX века) / А.И. Мазин; отв. ред. А.П. Деревянко. – Новосибирск : Наука, 1984. – 201 с.

33. Мифология селькупов / Н.А. Тучкова [и др.]; науч. ред. В.В. Напольских. – Томск : Изд-во Том. ун-та, 2004. – 382 с.: ил., карт.

34. Мифы, сказки, предания манси (вогулов) /Сост. Е.И. Ромбандеева. – Новосибирск: Наука, 2000. – 475 с. (Памятники фольклора народов Сибири и Дальнего Востока; Т. 26).

35. Музыкальная культура народов Арктики (учебно-методический комплекс). – ФГОУ ВПО «Аркт. гос. ин-т искусств и культуры», Каф. искусствоведения, Сост. Ю.И. Шейкин. – Якутск, 2011.

36. Нилов, В. Н. Северный танец: традиции и современность / Вячеслав Нилов. - 2-е изд., доп. - Москва: Северные просторы, 2005. - 165 с.

37. Обрядовая поэзия и песни эвенков /Сост. Г.И. Варламова, Ю.И. Шейкин. Отв. ред. Т.Е.Андреева. – Новосибирск, Академическое издательство «Гео», 2014. – 487 с. (В серии «Памятники фольклора народов Сибири и Дальнего Востока», т. 32).

38. Обрядовая поэзия саха (якутов) /Сост. Н.А. Алексеев, П.А. Ефремов, В.В. Илларионов. – Новосибирск: Наука, 2003. – 512 с. (В серии «Памятники фольклора народов Сибири и Дальнего Востока», т. 24).

39. Певцы и песни авамской тундры : Музыкальный фольклор нганасан / составление, статьи, комментарии, нотирование – О.Э. Добжанская. Запись текстов на нганасанском языке и перевод нганасанских текстов – Н.Т. Костеркина, К.И. Лабанаускас, В.Ю. Гусев, М.М. Брыкина. – Норильск : АПЕКС, 2014. – 224 с.

40. Саамы / Г. М. Керт [и др.] // Прибалтийско-финские народы России / Отв. ред. Е.И. Климентьев, Н. В. Шлыгина; Ин-т этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая. – М. : Наука, 2003. – С. 39-159.

41. Северная энциклопедия. – М: Северные просторы, 2004.

42. Специфика художественного образования арктических народов : Мат-лы междунар. конф. «Художественное образование в культурном пространстве Арктики». – Издат. Центр АГИИК, 2009

43. Традиционное искусство народов Северо-Востока Сибири / Якутск: АГИКИ, 2005. – 192с.

44. Фольклор долган /Сост. П.Е. Ефремов. – Новосибирск: Наука, 2000. – 448 с. (Памятники фольклора народов Сибири и Дальнего Востока; Т. 19).

45. Фольклор ненцев / Сост. Е.Т. Пушкарева, Л.В. Хомич. – Новосибирск: Наука, 2001. – 503 с. (Памятники фольклора народов Сибири и Дальнего Востока; Т. 23).

46. Фольклор юкагиров /Сост. Г.Н. Курилов. – Новосибирск: Наука, 2005. – 594 с. (Памятники фольклора народов Сибири и Дальнего Востока; Т. 25).

47. Шейкин Ю.И. Музыкальная культура чукчей / отв. ред. О.Э. Добжанская, Т.И. Игнатьева; М-во науки и высшего образования РФ, Аркт. гос. ин-т культуры и искусств. – Новосибирск: Наука, 2018. – 208 с.

48. Шейкин Ю.И. Музыкальная культура оленеводческих народов Сибири. Чукчи, коряки, эвены, эвенки, ненцы, нганасаны, тофалары, ханты, манси. // Мультимедийный диск. III конгресс оленеводов мира, г. Якутск. 18 марта 2015. Мультимедийный диск – MMCD.

49. Шейкин Ю.И., Баторов А.Р. Музыкальная культура народов Северной Азии: мультимедийное учебное пособие. Часть I. Самодийские и Енисейские народы. Редактор Т.И. Игнатьева. Дизайн, оформление и техническая обработка диска: Т.А. Петрова, М.А. Зайков, А.И. Степанов. © ФГОУ ВПО Арктический государственный институт искусства и культуры. Якутск, 2010.

50. Шейкин Ю.И., Баторов А.Р. Музыкальная культура народов Северной Азии: мультимедийное учебное пособие. Часть II. Югорские народы (ханты и

манси). Редактор Т.И. Игнатьева. Дизайн, оформление и техническая обработка диска: Т.А. Петрова, М.А. Зайков, А.И. Степанов. © ФГОУ ВПО Арктический государственный институт искусства и культуры. Якутск, 2011.

51. Эвенкийские героические сказания / Сост. А.Н. Мыреева. – Новосибирск : Наука, Сиб. отд-ние, 1990. – 392 с. (Памятники фольклора народов Сибири и Дальнего Востока; Т. 1).

4.3 Базы данных, информационно-поисковые системы

4. ЭБС «IPRbooks»
5. ЭБС «Лань»
6. Электронная библиотека Национальной библиотеки РС(Я)
7. Электронный каталог библиотеки АГИКИ
8. Портал Института этнологии и антропологии РАН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://iea-ras.ru/index.php?go=Pages
9. Портал Институт филологии Сибирского отделения РАН. Серия «Памятники фольклора народов Сибири и Дальнего Востока» (полнотекстовая версия). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://philology.nsc.ru/departments/ folklor/books/index.php
10. Группа «Север и Сибирь» Института этнологии и антропологии РАН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.facebook.com/groups/ 1089884151050357/?fref=ts
11. Электронный фотоархив Института этнологии и антропологии РАН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://photo.iea.ras.ru/
12. Группа «Антропология Америки» Института этнологии и антропологии РАН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.facebook.com/ anthroamericas/?ref=hl
13. Портал Музея антропологии и этнографии им. Петра Великого РАН (Кунсткамера) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kunstkamera.ru/index/exposition/ekspozicii6
14. Портал Культура РФ, Электронный каталог объектов нематериального культурного наследия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.culture.ru/objects/tradition/
15. Портал Культура РФ, Спецпроект «Арктика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.culture.ru/s/arktika/
16. Электронный фонограммархив Арктического государственного института культуры и искусств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://old.agiki.ru/music/

Рабочая программа дисциплины

СОЦИОЛОГИЯ

Направление подготовки:
51.03.03 Социально-культурная деятельность

Квалификация выпускника:
бакалавр

Форма обучения:
Очная, заочная

Составитель Винокурова У.А., дсоцн, профессор кафедры НХК

Освоение содержания учебной дисциплины «Социология» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

В результате изучения дисциплины «Социология» студент должен:

знать:

- основные теории социологии как науки, социологические законы, по которым общество и отдельные социальные организации функционируют как единый организм во времени и пространстве;
- понятийный аппарат социологии, с упором на инструменты конструирование эстетических ценностей молодежи;
- связь социологических подходов с подходами других научных дисциплин, связанных с изучением социальных процессов, связанных с исторической и общественной памятью (философия, культурология, история, экономика, право и др.);

уметь:

-- проводить социологический анализ реальных общественных ситуаций через призму социологических теорий;

- анализировать социокультурные процессы, происходящие на уровне общества в целом, регионов и отдельных социальных групп;
- разрабатывать и использовать социологический инструментарий для

изучения отношения населения к танцевальной культуре и искусству танца

владеть навыками:

- регулирования межличностных отношений в коллективе;
- выявления связи между «Образом», «Смыслом» и «Ценностью».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-6

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Контактные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	Практические занятия Лабораторные занятия	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1.Объект и предмет социологической науки. Основные парадигмы в истории социологии	6	2	-	-	4	
Тема 2. Развитие методологических подходов к социологическому познанию. Методы социологии.	6	2	-	-	4	
Тема Э.Системный подход к исследованию общества. Понятие социального института	10	2	2	-	6	
Тема 4.Понятие социального взаимодействия и его форм.	10	2	2	-	6	
Тема 5 Социология социальных изменений и памяти	12	2	2	-	8	
Тема6 .Социальные общности и группы. Социальная стратификация. (по этническому, конфессиональному,культурно-образовательному и т.д.критериям)	14	4	4	-	6	
Тема 7. Цивилизация и музеи	10	2	4	-	4	
Всего:	72	16	18	-	38	
Всего в ЗЕ	2	16	18	-	38	зачет

2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Объект и предмет социологической науки. Основные парадигмы в истории социологии

Краткое содержание темы:

Объект и предмет социологической науки. Идея социального закона. О.Конт - основатель позитивизма. Три стадии развития человеческого разума. Понятия «закон природы», «факт», «опыт», «наблюдение», «эксперимент». Структура социологии по О. Конту: социальная статика и социальная динамика. Законы порядка и законы прогресса. Классификация наук и ее значение для дальнейшего развития социологии. Различные подходы к определению предмета социологии. Основные парадигмы в истории социологии. Позитивизм и понимающая социология. Структурные парадигмы. Сущность подхода - изучение внешней по отношению к индивиду социальной структуры. Интерпретативные парадигмы в социологии. Сущность подхода - смысловая интерпретация социокультурной реальности.

Мультипарадигмальность современной социологии как подход к изучению общества.

Цель: Получение студентами углубленного представления о предметной области социологии и принципах, лежащих в основе основных социологических парадигм.

Вопросы для обсуждения:

1. Объект и предмет социологической науки. Различные подходы к определению предмета социологии.
2. Идея социального закона. Понятия «закон природы», «факт», «опыт», «наблюдение», «эксперимент».
3. О. Конт - основатель позитивизма. Структура социологии по О. Конту: социальная статика и социальная динамика. Законы порядка и законы прогресса.
4. Закон трех стадий развития человеческого разума и дискуссия по этой проблеме в социологической мысли.
5. Основные парадигмы в истории социологии. Позитивизм и понимающая социология. Мультипарадигмальность современной социологии как подход к изучению общества.

Образовательные технологии:

Презентация и обсуждение выступлений по выбранным темам (докладов, подготовленных СРС).

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить творческую работу, посвященную рассмотрению одной из проблем социологии позитивизма. Возможен выбор из предложенных тем или самостоятельное определение темы. Объем работы 5-8 стр. текста 14 шрифтом, 1,5 инт.

Тема 2. **Развитие методологических подходов к социологическому познанию. Методы ссоциологии**

Краткое содержание темы:

Понятие методологии в науке. Зависимость методологии от понимания предмета социологии. Уровни методологического знания: философский, общенаучный, частнонаучный.

Методологические функции социологической теории. Indigenous Methodology в социогуманитарных исследованиях и его применение в музейном деле.

Методологические основания социологического исследования. Методология и парадигма. Типология современных методологических парадигм социологического исследования в западной и отечественной научной литературе. Выбор парадигмы и его обоснование как методологическая проблема. Позитивистская и понимающая методология. Идейные источники понимающей социологии М.Вебера. «Науки о природе» и «науки о культуре». Объяснение и понимание. Понятия «Образ», «Смысл», «Ценность» в культурных выражениях, в том числе в музейном деле. Методология этносоциологических и геокультурных исследований.

Методы социологии: наблюдение, опрос, контент-анализ.

Количественные и качественные методы.

Цель: Формирование понимания развития методологических подходов к социологическому познанию и умения использовать полученные знания в му- зеологии.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие методологии в науке. Зависимость методологии от понимания предмета социологии.
2. Уровни методологического знания: философский, общенаучный, частнонаучный. Методологические функции социологической теории.
3. Социологическое исследование в музейном деле.
4. Методологические основания социологического исследования. Методология и парадигма. Выбор парадигмы и его обоснование как методологическая проблема.
5. Indigenous Methodology в социогуманитарных исследованиях и его применение в музейном деле.
6. Методы социологии.
7. Понятия «Образ», «Смысл», «Ценность».

Образовательные технологии:

Презентация и обсуждение выступлений (докладов).

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить творческую работу, посвященную рассмотрению одной из тем по социологии в России для обсуждения или самостоятельное определение темы студентом. Объем работы 5-8 стр. текста 14 шрифтом, 1,5 инт.

Тема 3. Системный подход к исследованию общества. Понятие социального института

Краткое содержание темы:

Понятие социального института. Социальный институт как основное звено социальной структуры. Типы социальных институтов. Понятия «социальный факт» и «социальный институт» в творчестве Э. Дюркгейма. Теория взаимопомощи в эволюции П.Кропоткина. Действующее лицо как комплекс социальных ролей. Социальная система как совокупность институциализированных действий по реализации определенных социальных функций. Проблема социального порядка и стабильности социальных систем. Роль норм и ценностей в социальной интеграции. Социализация и социальный контроль. Изучение функциональных и дисфункциональных явлений в социальной структуре.

Цель: Формирование способности определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности на основе системного подхода к изучению общества.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие социального института. Социальный институт как основное звено социальной структуры. Типы социальных институтов.
2. Институционализация как процесс формирования социальных институтов.
3. Системный подход к исследованию общества.
4. Действующее лицо как комплекс социальных ролей. Социальная система как совокупность институциализированных действий по реализации определенных социальных функций. Проблема социального порядка и стабильности социальных систем. Роль норм и ценностей в социальной интеграции. Социализация и социальный контроль.
5. Взгляды П.Кропоткина на развитие человека и общества.
6. Музей как открытое общество.

Образовательные технологии: Изучение Положения об общественной экспертизе деятельности музея и обсуждение на практическом занятии.

Задания для самостоятельной работы:

Изучить Положение об общественной экспертизе деятельности музея и провести опрос на примере конкретного музея. Объем работы 5-8 стр. текста 14 шрифтом, 1,5 инт.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций

Дискуссия на практическом занятии.

Тема 4. Понятие социального взаимодействия и его форм.

Краткое содержание темы:

Идея аналитического построения социологии. Проблема социальной структуры. «Социология форм» социальной жизни. Социальная воля и ее типы. Объединения людей - результат действия коллективной воли. Типы форм социальной жизни: (1) социальные отношения, (2) группы, (3) корпорации или объединения. Социальные типы. Модели развития. Игровые формы. Homo Lu- dens.

Основные черты современности. Социология культуры. Логика развития культуры. Конфликт жизни и культуры, их проявление в музейном деле.

Цель: Формирование целостных представлений о сущности социальных взаимодействий, а также способности и умения на этой основе раскрывать сущность социальных процессов и отношений на различных уровнях социальной организации, общественных явлений, закономерностей общественного развития.

Вопросы для обсуждения:

1. Проблема социальной структуры.
2. Социальная воля и ее типы. Объединения людей - результат действия коллективной воли.
3. Homo Ludens.
4. Понимание как открытие смысла исторического действия.
5. Логика развития культуры. Конфликт жизни и культуры.
6. Музей как социальный институт.

7. Социальная память и формы ее институционализации.

Образовательные технологии: и обсуждение выступлений (докладов).

Задания для самостоятельной работы для завершения задания предыдущей практической работы: Изучить Положение об общественной экспертизе деятельности музея и провести опрос на примере конкретного. Объем работы 5-8 стр. текста 14 шрифтом, 1,5 инт.

Тема 5. Социология социальных изменений и памяти

Краткое содержание темы:

Понятие социальных изменений. Анализ социальных изменений XIX-XX вв. в социологии. Понятия «традиционное общество», «современное индустриальное общество» и «постиндустриальное общество». Концепция мир- системы И. Валлерстайна. Теория социально-исторической экологии Е.О.Новожиловой. Глобализация, глокализация и локализация. Глобализация социокультурных процессов в современном мире: минусы и плюсы. Понятия социальной турбулентности и социального, этнического и конфессионального разнообразия в современном мире. Локализация социальной памяти.

Цель: Формирование способности к анализу и оценке социальных изменений, социокультурных процессов, происходящих на уровне

общества в целом, регионов и отдельных социальных групп; разрабатывать и использовать социологический инструментарий для музеологической работы, музейной педагогики.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие социальных изменений.
2. Понятия «традиционное общество», «современное индустриальное общество» и «постиндустриальное общество».
3. Глобализация социокультурных процессов в современном мире: минусы и плюсы.
4. Понятия социальной турбулентности и социального разнообразия в современном мире.
5. Глобализация, глокализация и локализация.
6. Этническая память и ее место в музее.
7. Социокультурные процессы, инициируемые музеем.

Образовательные технологии: Проведение опроса среди посетителей музея по вопросам социальной роли музея.

Тема 6. Социальные общности и группы. Социальная стратификация. (по этническому, конфессиональному, культурнообразовательному и т.д. критериям)

Краткое содержание темы:

Социальные общности, их виды и структура. Социальные группы. Основные характеристики социальной группы. Специфика группового сознания, поведения и групповой деятельности. Типология социальных групп. Особенности малой социальной группы. Референтная группа. Групповая сплоченность и ее факторы. Социальные классы. Основные признаки класса. Классовая структура доиндустриального, индустриального и постиндустриального общества. Социально-территориальные и национальные (этнические) общности Специфические свойства социально-территориальной общности. Понятие региона. Проблема социального воспроизводства и устойчивого развития региона. Нации (этносы) и национальные (этнические) общности.

Национальное самосознание. Национальные интересы и национализм. Национальная идентичность в многонациональном обществе. Нации и государство. Многонациональное государство. Социальная стратификация. Социальное расслоение общества и социальное неравенство. Объективные и субъективные показатели социального расслоения. Понятие социального слоя (страты). Социальная стратификация и ее измерение. Проблема среднего класса (слоя). Маргинальные слои общества. Элита общества: структура и функции. Особенности социальной стратификации российского общества: история и современность.

Цель: Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Вопросы для обсуждения:

1. Социальные общности, их виды и структура.
2. Социальные группы. Основные характеристики социальной группы. Специфика группового сознания, поведения и групповой деятельности. Типология социальных групп. Особенности малой социальной группы. Референтная группа.
3. Специфические свойства социально-территориальной общности. Понятие региона.
4. Нации (этносы) и национальные (этнические) общности. Национальное самосознание. Национальные интересы и национализм. Нации и государство. Многонациональное государство.
5. Социальная стратификация.
6. Социальное расслоение общества и социальное неравенство. Понятие социального слоя (страты).
7. Социальная стратификация и ее измерение.

Темы докладов:

1. Социально-территориальные и национальные (этнические) общности
2. Групповая сплоченность и ее факторы.
3. Проблема социального воспроизводства и устойчивого развития региона.
4. Объективные и субъективные показатели социального расслоения.
5. Современные дискуссии по поводу содержания понятия элиты и социальных функций элиты.
6. Национальная идентичность в многонациональном обществе.
7. Особенности социальной стратификации российского общества: история и современность.

Образовательные технологии:

На основе проведенного опроса среди посетителей музея по вопросам социальной роли музея подготовить научную статью. Обсуждение на практическом занятии технологии подготовки статьи.

Тема 7. Цивилизация и музеи

Краткое содержание темы:

Определение понятия «цивилизация. (А.Тойнби, Ф.Бродель, Данилевский и др)». Цивилизация есть определенная стратегия жизни народов, населяющих соответствующую экологическую нишу.

Холод является основным формирующим фактором жизнедеятельности всей биосферы Север. Именно благодаря низким температурам воздуха на высоких широтах Земли возникла локальная циркумполярная цивилизация. Ее основное отличие от других типов цивилизаций состоит в максимальной реализации потенциальных возможностей человека в агрессивных условиях холода,

оставляющего человеку минимальные возможности для поддержания жизненно важных источников: тепла, пищи и света.

Культурное наследие народов Арктики в аутентичном виде наиболее полно сохранено в музеях России, Европы, США, предпринявших в течение нескольких столетий обстоятельные на учные экспедиции с целью сбора этнографических материалов в регионы Арктики. Многие музеи, такие как национальный музей Смитсониан Института, ведут активную исследовательскую и просветительскую работу по распространению знаний о культурах коренных народов. Сохраненное таким образом культурное достояние народов Арктики становится артефактом, образцом для изучения различных аспектов материальной и духовной культуры и предоставляет уникальную возможность воспроизводства его элементов в современных реалиях жизнедеятельности сохранившихся этносов. В последние годы сами арктические народы стали активно создавать свои музеи нового типа как коммуникативные и педагогические площадки для ревитализации и развития этнических культур.

Значимость культурных и символических факторов воспроизводства. «Габитус» как принцип действия агентов. «Социальное поле» как пространство фундаментальной социальной борьбы. «Капитал» как ресурс в социальном поле. Культура как совокупность смысловых структур. Сакральное и обыденное в культуре. Реконструирование социального текста. Создание аналитически автономного объекта культуры. Культурный код, нарратив, символ. Теория культурной травмы. Травма и социальная идентичность группы. Этапы культурного конструирования травмы. «Группы носителей». Периоды социальной напряженности и основополагающие смыслы общества. Ритуализация как символический процесс.

Нами разработан и реализуется научно-образовательный проект «Циркумполярная цивилизация в музеях мира: вчера, сегодня, завтра», получивший поддержку ЮНЕСКО и ИКОМ. Предыстория проекта. Главными целями разрабатываемого проекта было содействие реализации положений Всеобщей Декларации о культурном разнообразии; реализация Плана действий Всемирного Саммита по информационному обществу (декабрь 2003 г.) посредством: - усиления обмена и взаимодействия между государствами с тем, чтобы консолидировать активное сотрудничество и дальнейшее эффективное управление культурными процессами в Арктике; - содействия обновлению высшего образования в сфере культуры, деятельности Университетов Арктики, Арктического совета и Северного форума; - наведения моста между учреждениями культуры и образования в арктическом циркумполярном регионе земли; - развития межрегионального партнерства в циркумполярном мире для содействия выполнению программ ЮНЕСКО. На локальном уровне были сформулированы следующие задачи проекта:

- выравнивание доступа к ИКТ, развитие инфраструктуры ИКТ для арктического населения, преодоление разрыва в цифровых технологиях.
- подготовка преподавателей, учителей и работников культуры, повышение их статуса, морального духа и профессионализма посредством ИКТ; - развитие культуры обучения на протяжении всей жизни человека, повышение информационной культуры; - распространение учебных материалов по

ухе урологи народов Арктики; совершенствование, адаптация технологий ИКТ, методик и технических приемов, помогающих изучению культуры и наследия, развитию способности воспринимать виртуальную информацию, повышение электронной грамотности арктического населения, особенно молодых людей. Было разработано 7 направлений по реализации проекта: Первое - создание базовых условий использования и доступа к ИКТ, разработка информационных сетей; Второе - создание благоприятной среды для коммуникации в сети Интернет; Третье - электронное обучение, ликвидация электронной неграмотности молодежи и

сельских жителей. Реализация программы «Компьютерный всеобуч»; Четвертое - содействие политике и практике в сфере сохранения и развития культурного разнообразия и культурной самобытности, языкового разнообразия народов арктических циркумполярных стран; Пятое - развитие людских ресурсов, подготовка кадров по ИКТ в сфере культуры и искусства; Шестое - развитие гражданского общества, укрепление рыночных и демократических институтов, создание информационно открытого общества как среды виртуального взаимодействия; Седьмое - НИОКР. Кросс-культурное исследование образа жизни, мышления, оценочных и поведенческих моделей в культуре народов Арктики, обусловленных зарождением общества знаний.

Цель: Формирование способности и умения самостоятельно использовать знания и навыки по новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.

Вопросы для обсуждения:

1. Культура и цивилизация
2. Культура как совокупность смысловых структур.
3. Сакральное и обыденное в культуре.
4. Реконструирование социального текста в ухе
5. Создание аналитически автономного объекта культуры.
6. Культурный код, нарратив, символ.
7. Теория культурной травмы и деятельность музеев.

Образовательные технологии: Изучение сайтов «Люди и Природа Полюса Холода» - yakutcold.ru, «Циркумполярная цивилизация: вчера, сегодня, завтра» www.arcticmuseum.org и «Образование и культурное разнообразие в Республике Саха (Якутия)» - kuyaar.org и подготовка соответствующего

контента студентами для их пополнения, исходя из научно-исследовательских интересов.

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5

ОК-6 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать основные теории социологии как науки, социологические законы, по которым общество и отдельные социальные организации функционируют как единый организм во времени и пространстве; - связь социологических подходов с подходами других	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	научных дисцип лин, связанных с изучением соци альных процессов, связанных с исторической и общественной памятью (философия				
	уметь анализировать социокультурные процессы, проис ходящие на уровне общества в целом, регионов и отдельных социальных групп	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	владеть навыками регулирования межличностных отношений в коллективе	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

3.2. Примерные вопросы к зачету

1. Объект и предмет социологии.
2. Структура социологического знания.
3. Этапы и программа социологического исследования.
4. Количественные методы сбора и анализа данных.
5. Качественные методы сбора и анализа данных.
6. Основные парадигмы (исследовательские программы) в социологии.
7. Позитивистская социология.
8. Марксистская социология.
9. Основные понятия функционализма Парсонса.
10. Основные понятия функционализма Мертона.
11. Понимающая социология Вебера.

12. Символический интеракционизм.
13. Социальные ценности, установки и ситуации в интерпретации Томаса.
14. Феноменологическая социология и этнометодология.
15. Методология радикального бихевиоризма и теории социального обмена.
16. Основные направления в русской социологии конца 19 - начала 20 века.
17. Социальная система и социальная структура.
18. Понятие общества. Традиционное, современное, постсовременное общество.
19. Определение культуры. Компоненты культуры.
20. Культурные универсалии.
21. Культура, субкультуры и контркультуры.
22. Социальные статусы и роли.
23. Социальные институты и институционализация.
24. Семья и брак как социальные институты.
25. Религия как социальный институт.
26. Образование и здравоохранение как социальные институты.
27. Понятие личности в социологии.
28. Первичная и вторичная социализация. Этапы социализации.
29. Массовые общности (квазигруппы). Толпа как пример квазигруппы.
30. Понятие социальной группы. Типология социальных групп.
31. Неформальные и формальные организации.
32. Понятия власти, социального контроля и девиации.
33. Основные теории отклоняющегося поведения.
34. Основные подходы к описанию социального неравенства. Понятие социальной стратификации.
35. Основные исторические системы социального неравенства.
36. Марксистская концепция социальных классов.
37. Социальная мобильность. Формы и каналы мобильности.
38. Стратификационная структура российского общества.
39. Расы и этнические общности. Основные подходы к пониманию сущности этноса.
40. Традиционный и современный типы воспроизводства населения.
41. Демографическая структура российского общества. Рождаемость и смертность в России.
42. Понятие гендера. Гендерное неравенство.
43. Поколенческие группы.
44. Семья как группа. Домохозяйство.
45. Социальные изменения. Развитие и циклы. Реформы и революции.
46. Социальные движения.
47. Урбанизация и ее специфика в России.
48. Понятие гражданского общества. Гражданское общество в России.
49. Концепции модернизации, глобализации, столкновения цивилизаций, евразийства.
50. Место России в мировом сообществе.

3.3 Примерные задания для текущего контроля обучающихся

1. Понятие социальных изменений.
2. Понятия «традиционное общество», «современное индустриальное общество» и

«постиндустриальное общество».

3. Глобализация социокультурных процессов в современном мире: минусы и плюсы.
4. Понятия социальной турбулентности и социального разнообразия в современном мире.
5. Глобализация, глокализация и локализация.
6. Этническая память и ее место в музее.
7. Социокультурные процессы, инициируемые музеем.

8 Проблема социальной структуры.

9. Социальная воля и ее типы. Объединения людей - результат действия коллективной воли.
10. Homo Ludens.
11. Понимание как открытие смысла исторического действия.
12. Логика развития культуры. Конфликт жизни и культуры.
13. Музей как социальный институт.
14. Социальная память и формы ее институционализации.

3.4 Планы практических занятий

1. Тема 5 Социология социальных изменений и памяти.
2. Практическое занятие проводится в форме изучения и анализа Положения об общественной экспертизе деятельности музея. Данный документ предполагает изучения общественного мнения посетителей качества предоставляемых услуг. Студенты анализируют документ на предмет социологической экспертизы и готовят опросник в соответствии с его требованиями.
3. Тема 6. Социальные общности и группы. Социальная стратификация. (по этническому, конфессиональному, культурно-образовательному и т.д.критериям)
4. Практическое занятие направлено на исследовательскую плоскость: студенты представляют согласованную анкету для посетителей музея.
5. Тема 7.
6. Цивилизация и музеи
7. Семинарское занятие нацелено на развитие профессиональных компетенций будущих работников музеев посредством анализа контента сайтов «Люди и Природа Полюса Холода» и «Циркумполярная цивилизация в музеях мира: вчера, сегодня, завтра».

3.5 Программа практических занятий

Практические занятия предусмотрены по 5 темам курса.

Тема 3.

Системный подход к исследованию общества. Понятие социального института.

Практическое занятие состоит в участии в социологическом исследовании по изучению социокультурных процессов или в изучении законов, направленных на социальную политику.

Тема 4.

Понятие социального взаимодействия и его форм.

Практическое занятие состоит в участии в работе социальноориентированного НКО, встрече с волонтерскими организациями.

Тема 5

Социология социальных изменений и памяти.

Студенты готовят опросник в соответствии с его требованиями.

Тема 6.

Социальные общности и группы. Социальная стратификация. (по этническому, конфессиональному, культурно-образовательному и т.д.критериям)

Студенты представляют согласованную анкету для посетителей музея и проводят опрос посетителей, обрабатывают полученные данные и подводят итоги.

Тема 7.

Цивилизация и музеи

Студенты готовят контент -информацию о деятельности музеев и вносят его в сайт «Циркумполярная цивилизация в музеях мира: вчера, сегодня, завтра».

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература:

1. Волков, Ю.Е. Социология. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2012. — 400 с. — Режим доступа:

   http:ZZe.lanbook.com/book/3940

2. Социология [Электронный ресурс]: учебник/ В.К. Батурин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 487 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8580.— ЭБС «IPRbooks»

3 . Штопка П. Социология. Анализ современного общества. Учебник. М.:Логос, 2010. 664 с. Режим доступа:

   https: //www.hse.ru/data/2010/11/01/1223555931/Shtompka_p_sociologiya_analiz_sovremennogo_obshestva.pdf

2. Логунова Л. Ю. Методология социологических исследований: учебное пособие Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014 Объем (стр):92 Режим доступа:

   http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902&sr=1

3. Винокурова У.А. Циркумполярная цивилизация в музеях мира: вчера, сегодня, завтра. Якутск: АГИКИ, 2012 г.
4. Винокурова, У.А.Этносоциология. Допущено Учебно-методическим объединением по направлениям педагогического образования Министерства образования и науки РФ в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 050100 «Педагогическое образование». Рецензенты: А.О. Бороноев, засл. деятель науки России, зав. кафедрой факультета социологии СПбГУ

Утверждено на заседании кафедры прикладной социологии РГПУ им. А.И. Герцена 14.10.2011 г., протокол № 3. М-во культуры Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО «Аркт. гос. ин-т искусств и культуры». - Якутск: АГИИК, 2012. - 132 с.

5. Социология : основы общей теории : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 020300 "Социология" / [Осипов Г. В., акад. РАН, Москвичев Л.Н., д.филос.н., проф., Кабыща А.В., к.филос.н. и др.] ; отв. ред.: акад. РАН Г.В. Осипов, д.филос.н., проф. Л.Н. Москвичев ; Акад. учеб.-науч. центр РАН-МГУ им. М.В. Ломоносова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : НОРМА, 2009. - 911 с. - (Учебник для вузов).
6. Социология : учебник для студентов высших учебных заведений / [В. Н. Лавриненко, Н. А. Нартов, О. А. Шабанова и др.] ; под ред. проф. В. Н. Лавриненко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2009. - 447 с. - (Золотой фонд российских учебников : ЗФ).
7. Социология : учебник для студентов высших учебных заведений / [В. Н. Лавриненко и др.] ; под ред. проф. В. Н. Лавриненко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2008. - 447 с. - (Золотой фонд российских учебников : ЗФ).
8. Социология [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / В.К. Батурин [и др.]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ- ДАНА, 2017. — 487 с. — 978-5-238-02266-6. — Режим доступа: http: //www.iprbookshop.ru/71057.html
9. Спенсер, Г. Изучение социологии (Пер. с англ. М. Гольдсмит). [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2013. — 256 с. — Режим доступа: http://e4anbook.com/book/5901

4.2 Дополнительная литература:

1. Социология: концепции, отраслевые теории и методики прикладного исследования. Выпуск 1: учебно-методическое пособие / В.Г. Зарубин (науч. редактор) — Ростов н/Д.; Спб: РГПУ им. А. И. Герцена, 2011. - 464 с.
2. Социология: концепции, отраслевые теории и методики прикладного исследования. Выпуск 2: учебно-методическое пособие / В.Г. Зарубин (науч. редактор) — Ростов н/Д.; Спб: РГПУ им. А. И. Герцена, 2012. - 500 с.
3. Социология: концепции, отраслевые теории и методики прикладного исследования. Выпуск 3: учебно-методическое пособие / В.Г. Зарубин (науч. редактор) — Ростов н/Д.; Спб: РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. - 511 с.
4. Социология : общий курс : учебник : для студентов вузов / [канд. фи- лос. наук, доц. В.И. Кондауров, канд. социол. наук, доц. А.С. Страданченков, канд. психол. наук Н.В. Багдасарова и др. ; отв. ред.: А.С. Страданченков, д-р психол.наук, проф. А.В. Филиппов]. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 330, [1] с. - (Высшее образование).
5. Социология : учебник / [В. Н. Лавриненко, О. А. Останина, Л. М. Путилова, и др.] ; науч. ред. В. Н. Лавриненко. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2011. - 480 с.
6. Новожилова Е.О. Социально-историческая экология.СПб, 2012.
7. Окладникова Е.А. Социология культуры. Уч. Пособие для вузов. СПб, 2008.
8. Культура Арктики. Колл. Моногр. Науч. Ред. У.А.Винокурова. Якутск, 2014 г.
9. Горелов, А.А. Основы социологии и политологии. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2012. — 417 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/84467
10. Зеленков М.Ю. Социология. Курс лекций [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / М.Ю. Зеленков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 199 с. — 978-5-238-02737-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72449.html
11. Кравченко, А. И. Социология в вопросах и ответах : учебное пособие / А. И. Кравченко. - Москва : Проспект, 2009. - 239с.

2.3 Базы данных, информационно-поисковые системы

- http://newsociolog.ru
- http://www.grandars.ru
- http://ecsocman.hse.ru
- http: //Arcticmuseum. org
- http://yakutcold.ru
- http:// https://arcticregion.ru
- http://socioline.ru/manuals

Социология по новому

http: //sociology.agava.ru/

Социология в России

http://sociology.agava.ru/teor1.htm

Социологическая библиотечка

http://sociology.extrim.ru/bibl.htm

http: //www.nir.ru/socio/content/vsb.htm

Словари, энциклопедии, учебники по социологии

http://www.soc.pu.ru: 8101/biblio/catalog.html

Российские социологические журналы

http: //www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm

"Социологические исследования". Ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской Академии наук.

http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm

Рабочая программа дисциплины

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Направление подготовки:
51.03.03 Социально-культурная деятельность

Квалификация выпускника:
бакалавр

Форма обучения:
Очная, заочная

Составитель: Санникова И.И., к.п.н., доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности и гуманитарных дисциплин

ВВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины - совершенствование имеющихся у студентов знаний, умений и навыков по русскому языку.

В результате изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» студент должен:

Знать:

- вербальные и невербальные средства воздействия,
- языковые формулы русского речевого этикета,
- основные коммуникативные качества,
- нормы русского литературного языка (орфоэпические, интонационные, орфографические, пунктуационные, лексические, морфологические, синтаксические),
- основные свойства текста, признаки функциональных типов речи, особенности функциональных стилей русского литературного языка,
- основные положения ораторского искусства и полемического мастерства.

Уметь:

- манипулировать вербальными и невербальными средствами общения в соответствии с коммуникативными задачами,
- использовать коммуникативные качества речи, учитывая сферу, задачу, цель, ситуацию общения, объективно оценивать свою и чужую речь с точки зрения правильности, логичности, точности, выразительности, чистоты и уместности,
- узнавать языковые и речевые ошибки и недочеты разного рода, исправлять их, повышать свой уровень языковой и речевой компетенции;
- правильно составлять устные и письменные тексты различного характера,
- грамотно составлять деловые бумаги и документы, вести деловую переписку;
- переводить информацию из одного типа речи в другой, т.е. выполнять операции номинации, тезирования, перефразирования, резюмирования и т.п.,
- выступать на публике, убеждать людей в своей правоте, вести деловую беседу и влиять на собеседников, использовать приемы полемического мастерства.

Владеть:

- этическими нормами речевой культуры,
- обширным кругом языковых средств, систематизацией этих средств в соответствии с тем, в какой ситуации, в каком функциональном стиле или жанре речи они используются,
- нормами современного литературного языка – произносительными, лексическими, грамматическими, стилистическими,
- способами трансформации несловесного материала, в частности изображений и цифровых данных (схем, графиков, таблиц и т.п.) – в словесный, а также различным возможностям перехода от одного типа словесного материала к другому (например, от плана к связному тексту),
- риторическими навыками,

- тактическими приемами ведения деловых переговоров, совещаний.

Формируемые компетенции

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4

13. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Форма обучения - очная

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации(зачет, экзамен)**
		Лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1.Общие сведения о языке. Речевое взаимодействие	10	2	2		6	
Тема 2.Этический аспект культуры речи	10	2	2		6	
Тема 3.Коммуникативный аспект культуры речи	14	4	4		6	
Тема 4.Нормативный аспект культуры речи	10	2	2		6	
Тема 5.Текст и его свойства. Функционально-смысловые типы речи. Функциональные стили русского литературного языка	14	4	4		6	
Тема 6.Основы ораторского искусства. Основы полемического мастерства	14	4	4		6	
Всего:	**72**	**18**	**18**		**36**	**Зачет**
Всего в ЗЕ:	**2**					

1.2. Форма обучения – заочная

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации(зачет, экзамен)
		Лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1.Общие сведения о языке. Речевое взаимодействие	10	1	1		8	
Тема 2.Этический аспект культуры речи	10	1	1		8	
Тема 3.Коммуникативный аспект культуры речи	14	2	2		10	
Тема 4.Нормативный аспект культуры речи	10	1	1		8	
Тема 5.Текст и его свойства. Функционально-смысловые типы речи. Функциональные стили русского литературного языка	14	2	2		10	
Тема 6.Основы ораторского искусства. Основы полемического мастерства	10	1	1		8	
Всего:	**72**	**8**	**8**		**52**	**Зачет (4)**
Всего в ЗЕ:	**2**					

14.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Виды учебных занятий	Количество часов
1.	**Тема 1. Общие сведения о языке. Речевое взаимодействие.** Язык как знаковая система. Единицы и уровни языка. Формы существования языка. Устная и письменная разновидности литературного языка. Русский язык конца XX века. Новые явления в русском языке. Язык и речь. Основные единицы речевого общения. Механизм речевого взаимодействия. Эффективность речевой коммуникации. Коммуникативный кодекс. Невербальные средства общения.	Лекции Практические занятия СРС	О\о-10 З/о- 10
2.	**Тема 2. Этический аспект речевой культуры.**	Лекции	О\о-10

	Речевой этикет. Речевые этикетные формулы русского языка. Официальные и неофициальные ситуации общения.	Практические занятия СРС	З/о-10
3.	**Тема 3. Коммуникативный аспект речевой культуры.** Основные качества речи: понятность речи, точность речи, чистота речи, богатство и выразительность речи. Словарное богатство русского языка. Изобразительно-выразительные языковые средства.	Лекции Практические занятия СРС	О\о-14 З\о-14
4.	**Тема 4. Нормативный аспект культуры речи**. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Типы ошибок. Неречевые ошибки (фактические и логические). Речевые ошибки. Ошибки, свойственные устной речи (орфоэпические и интонационные). Ошибки, свойственные письменной речи (орфографические и пунктуационные). Ошибки, не зависящие от формы речи (лексические, словообразовательные, морфологические, синтаксические).	Лекции Практические занятия СРС	О\о-10 З/о-10
5.	**Тема 5. Текст и его свойства. Функционально-смысловые типы речи: описание, повествование и рассуждение. Функциональные стили современного русского литературного языка.** Информативность текста. Смысловая целостность текста**.** Синтаксическая связность. Средства межфразовой связи. Способы связи. Литературная обработанность текста. Описание как функционально-смысловой тип речи. Признаки описания. Виды описаний. Повествование как функционально-смысловой тип речи. Признаки повествования. Виды повествования. Рассуждение как функционально-смысловой тип речи. Виды рассуждений: умозаключение, доказательство, опровержение, гипотеза, аналогия. Определение. Связь видов текста, различных по способу изложения, между собой. Разговорный стиль. Книжные стили: научный, официально-деловой, художественный, публицистический. Условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов. Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое своеобразие. Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле. Взаимодействие функциональных стилей.	Лекции Практические занятия СРС	О\о-14 З/о-14
6.	**Тема 8. Основы ораторского искусства. Основы полемического мастерства.** Понятие об ораторском искусстве. Из истории риторики.	Лекции Практические занятия	О\о-14 З/о -10

	Особенности устной публичной речи. Виды публичных выступлений. Риторические умения и навыки. Подготовка к публичному выступлению. Композиция публичного выступления. Полемическое мастерство. Классификация споров. Культура ведения спора. Полемические приемы.	СРС	

15.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	**Расшифровка компетенции**	**Показатель формирования компетенции для данной дисциплины**	**Оценочные средства**
УК-4	Способен осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах	Знать вербальные и невербальные средства воздействия, языковые формулы русского речевого этикета, основные коммуникативные качества, нормы русского литературного языка, основные свойства текста, признаки функциональных типов речи, особенности функциональных стилей русского литературного языка, основные положения ораторского искусства и полемического мастерства.	Контрольные задания № 3, 6, 7, 9,10,11, 12,13,14 Зачетная работа
		Уметь пользоваться вербальными и невербальными средствами общения в соответствии с коммуникативными задачами, использовать коммуникативные качества речи, учитывая сферу, задачу, цель, ситуацию общения, правильно составлять устные и письменные тексты различного характера, грамотно составлять деловые бумаги и документы, вести деловую переписку; переводить информацию из одного типа речи в другой, выступать на публике, убеждать людей в своей правоте, вести деловую беседу и влиять на собеседников, использовать приемы полемического мастерства.	Контрольные задания № 1, 2, 3, 4,5,8,9,10,11,12,13,14 Зачетная работа
		Владеть этическими нормами речевой культуры, обширным кругом языковых средств, систематизацией этих средств в соответствии с тем, в какой ситуации, в каком функциональном стиле или жанре речи они используются, нормами современного литературного языка), риторическими навыками, тактическими приемами ведения деловых переговоров, совещаний.	Контрольные задания № 2, 3, 4,5,8,9,10,11,12,13,14 Зачетная работа

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
УК-4	Знать вербальные и невербальные средства воздействия, языковые формулы русского речевого этикета, основные коммуникативные качества, нормы русского литературного языка, основные свойства текста, признаки функциональных типов речи, особенности функциональных стилей русского литературного языка, основные положения ораторского искусства и полемического мастерства.	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь пользоваться вербальными и невербальными средствами общения в соответствии с коммуникативными задачами, использовать коммуникативные качества речи, учитывая сферу, задачу, цель, ситуацию общения, правильно составлять устные и письменные тексты различного характера, грамотно составлять деловые бумаги и документы, вести деловую переписку; переводить информацию из одного типа речи в другой, выступать на публике, убеждать людей в своей правоте, вести деловую беседу и влиять на собеседников, использовать приемы полемического мастерства.	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть этическими нормами речевой культуры, обширным кругом языковых средств, систематизацией этих средств в соответствии с тем, в какой ситуации, в каком функциональном стиле или жанре речи они используются, нормами современного	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

	литературного языка), риторическими навыками, тактическими приемами ведения деловых переговоров, совещаний.				

3. Примерные вопросы к зачету (экзамену)

Примерные задания для зачета

Шкала оценивания

При получении допуска к зачету (45 баллов) студент выполняет зачетную работу и должен набрать 10 баллов для зачета (55 баллов). Зачетная работа рассчитана на 25 баллов.

Вариант 1

I блок. Коммуникативный аспект культуры речи (6 б.)

1. ***Подберите к следующим слова синонимы и антонимы:*** большой, прекрасный, талантливый, добрый, родина.

2. ***Объясните значение следующих паронимов:*** эффектный - эффективный, контакт - контракт, дипломат - дипломант, факт - фактор, невежа - невежда.

3. ***Распределите заимствованные и исконно русские слова в две группы, к каждому слову подберите русский или заимствованный вариант:*** творческий, лингвистика, художества, коммуникабельный.

4. ***Распределите следующие устаревшие и новые слова на группы. Объясните их значение:*** лепота, промоушн, ланиты, арт-директор.

5. ***Распределите слова ограниченного употребления на следующие группы: жаргонизмы, диалектизмы, термины. Объясните их значение:*** ангажемент, козюля, чувак, гротеск, кочет, ништяк.

6. ***Объясните значение следующих фразеологизмов и крылатых слов:*** хлеба и зрелищ, почивать на лаврах, лебединая песня, проходить красной нитью, искра божья.

II блок. Нормативный аспект культуры речи (6 б.)

1. ***Расставьте ударения:*** феномен, звонит, красивее, договор, якуты.

2. ***Найдите лексические ошибки, исправьте их:***

Островский решил изобразить образ молодого человека, своего современника. Чайковский завоевал мировую признательность. Базаров окончил вуз. Картина эта является пиком в творчестве художника. Прочтя письмо матери, Раскольников долго не мог очухаться.

3. ***Найдите морфологические ошибки, исправьте их:***

Я восхищаюсь творчеством Казимира Малевич. Тадж Махал - самый красивейший архитектурный памятник Индии. У меня нет пятьсот сорока шести рублей. Я победю в этом конкурсе. В круге своих друзей я часто обсуждал эту проблему.

4. ***Найдите синтаксические ошибки, исправьте их:***

Желаю победы на этой номинации. Он недавно вернулся с Европы. На вопрос о любимой книге она сказала, что затрудняется ответить. Праздник представляет из себя карнавал. Чикаго всегда привлекало огромное количество туристов.

5. Вставьте пропущенные буквы, определите слитное, дефисное или раздельное написание: а.тогра., и(с,сс)ку(с,сс)тве(н,нн)ый, (не)знает, (юго)восточный, пр.под.ватель.

6. Расставьте знаки препинания:

Вечером завыл в трубах ветер загудел среди деревьев будоражил лес угрожающим присвистом. Обоз весь день простоял у реки и тронулся с места когда садилось солнце. Вы я вижу любите природу. Солнце спрятавшись за узкое сизое облако золотит края его. Могучий Олег головою поник и думает Что же гаданье?

III блок. Текст и его свойства. Типы речи.
Стили русского литературного языка (3 б.)

1. ***Прочитайте текст. Сформулируйте тему и основную мысль текста. Определите тип речи в каждом фрагменте. Определите и докажите принадлежность текста к тому или иному стилю языка.***

Как относиться к историческому и культурному наследию своей страны? Всякий ответит, что доставшееся нам наследство надо оберегать. Но жизненный опыт пробуждает в памяти иные, грустные, а порой и горестные картины.

Довелось мне как-то побывать на Бородинском поле вместе с замечательным человеком - реставратором Николаем Ивановичем Ивановым. Он уже и позабыл, когда уходил в отпуск: не может ни дня прожить без Бородинского поля!... Мы с Николаем Ивановичем обнажили головы перед памятниками, что были воздвигнуты на Бородинском поле благодарными потомками.

И это здесь, на поле нашей славы, в 1932 году произошло невиданное поругание народной святыни: был взорван чугунный памятник на могиле Багратиона. Сделавшие это совершили преступление против самого благородного из чувств – признательности герою, защитнику национальной свободы России, признательности русских брату-грузину. А как расценить тех, кто примерно тогда же намалевал гигантскую надпись на стене монастыря, построенного на месте гибели другого героя – Тучкова: «Довольно хранить остатки рабского прошлого!»

Я родился и большую часть жизни прожил в Ленинграде. В своем архитектурном облике город связан с именами Растрелли, Росси, Кваренги, Захарова, Воронихина. По дороге с главного ленинградского аэродрома стоял Путевой дворец Растрелли. Замечательно: первое большое здание города несло печать выдающегося таланта. Дворец был в очень плохом состоянии – стоял близко от линии фронта, но наши бойцы сделали все, чтобы сохранить его. Прикоснись к нему руки реставраторов – и какой праздничной стала бы увертюра к Ленинграду. Снесли! Снесли в конце шестидесятых годов. И ничего нет на этом месте. Пусто там, где он стоял, пусто в душе, когда это место приезжаешь. И – горько, потому что утрата любого памятника культуры невосстановима: они ведь всегда индивидуальны, материальные приметы прошлого всегда связаны с определенной эпохой, с конкретными мастерами.

«Запас» памятников культуры, «запас» культурной среды крайне ограничен в мире, и он истощается со все прогрессирующей скоростью. На

земле остается все меньше места для памятников культуры и не потому, что меньше становится земли. Все дело в том, что к патриотизму слишком долго призывали, а его надо воспитывать с самого раннего возраста.

Любовь к родному краю, к родной культуре, к родному селу или городу, к родной речи начинается с малого — с любви к своей семье, к своему жилищу, к своей школе. И еще — с уважения к таким же чувствам людей, которые тоже любят свой дом, свою землю, свое — пусть и непонятное тебе — родное слово.

Вот эти важнейшие человеческие качества и поможет тебе открыть в своей душе история: любовь, уважение, знание (*Д. С. Лихачев «Письма о добром и прекрасном»).*

IV блок. Стили русского литературного языка (5 б.)

1. Составьте следующие документы:

А) заявление о досрочной сдаче экзамена;

Б) расписку в получении музыкальной аппаратуры;

В) объяснительную записку о неявке на экзамен;

Г) доверенность на получение заработной платы в связи с выездом на учебу;

Д) резюме с целью устроиться на работу.

V блок. Основы ораторского искусства и полемического мастерства (5 б.)

1. Прочитайте отрывок из текста выступления. Определите вид красноречия. К какому виду выступлений можно его отнести? Какую структурную часть выступления представляет собой данный отрывок?

Зачем существует искусство? Каковы его жизненные функции и в чем его сила? Как связаны искусство и культура? Что есть художественная культура? Какова роль художественного образования в системе непрерывного образования? Что такое педагогика искусства?

Как известно, данные вопросы нашли свое отражение в многочисленных трудах философов, социологов, психологов, искусствоведов, педагогов-ученых и практиков, творческих работников, художников, писателей и композиторов разных исторических эпох (Платон, Аристотель, К.Д. Ушинский, Э.Б. Абдуллин, Ш.А. Амонашвили, О.А. Апраксина, Л.Г. Арчажникова, Б.В. Асафьев, Л.А. Баренбойм, П.П. Блонский, Л.С. Выготский, С.А. Герасимов, Л.В. Горюнова, А.Я. Зись, Д.Б. Кабалевский, В.Г. Каратыгин, Э.А. Кнебель, А.В. Луначарский, А.С. Макаренко, В.В. Медушевский, Г.Г. Нейгауз, Б.М. Неменский, А.А. Пиличаускас, В.Г. Ражников, А. Сохор, В.А. Сухомлинский, Б.М. Теплов, Г.М. Цыпин, В.Д. Шадриков, В.Н. Щацкая, С.Т. Щацкий и др.)

Искусство трактуется в словаре русского языка С.И. Ожегова как «творческое отражение, воспроизведение действительности в художественных образах», а слово «художественный» - как относящийся к искусству, к деятельности в области искусства. Аналогичная формулировка дается в других справочных изданиях, признающих тождественность искусства и художественной культуры *(из выступления Т.В. Челышевой «Художественное образование как фактор культурного развития общества»).*

2. Назовите известных ораторов в истории человечества.

3. ***На каком виде спора основана телепередача «Суд идет»?***

Вариант II

I блок. Коммуникативный аспект культуры речи (6 б.)

1. ***Подберите к следующим слова синонимы и антонимы:*** интересный, молодой, удовольствие, известный, настоящий

2. ***Объясните значение следующих паронимов:*** надеть - одеть, предоставить - представить, признание - признательность, экономичный - экономный, эстетический - эстетичный.

3. ***Распределите заимствованные и исконно русские слова в две группы, к каждому слову подберите русский или заимствованный вариант:*** двуязычие, мониторинг, воображение, специфика.

4. ***Распределите следующие устаревшие и новые слова на группы. Объясните их значение:*** перста, бьеннале, ямщик, паблик рилейшнз.

5. ***Распределите слова ограниченного употребления на следующие группы: жаргонизмы, диалектизмы, термины. Объясните их значение:*** эклектика, козюля, чувак, гротеск, кочет, ништяк.

6. ***Объясните значение следующих фразеологизмов и крылатых слов:*** свободный художник, звезда первой величины, зарыть талант в землю, звездный час, пальма первенства.

II блок. Нормативный аспект культуры речи (6 б.)

1. ***Расставьте ударения:*** средства, мастерство, гала-концерт, рефлексия, ходатайство.

2. ***Найдите лексические ошибки, исправьте их:***

Даже среди выдающихся романов Гончарова «Обломов» занимает выдающееся место. Воспитание и социальное положение сформулировали его характер. Владимир уговорил Марью Гавриловну тайно расписаться. Я уважаю Базарова за то, что он умел отстаивать свою точку мнения. Музыка Прокофьева оказала большое значение.

3. ***Найдите морфологические ошибки, исправьте их:***

Стоунхендж более древнее, чем египетские пирамиды. У обоих юбок синяя кайма. Постановка Мариуса Петипы была интереснейшим явлением того времени. Он родился в городе Суздаль. Меня не интересуют ихние проблемы.

4. ***Найдите синтаксические ошибки, исправьте их:***

Из множества архитектурных шедевров, мимо которых мы сегодня торопливо пробегаем, лишь один был взят на контроль Организацией объединенных наций как чистейший образец русского барокко. Вот теперь трактирщик сказал, что «не дам вам есть». Он участвовал на конкурсе молодых исполнителей. В балете «Щелкунчике» показана история девочки Мари и ее брата Фрица. Мы пошли в ту сторону, где доносились звуки.

5. ***Вставьте пропущенные буквы, определите слитное, дефисное или раздельное написание:*** (не) без.звес.ный, пят.десят., (эмоционально) оценочный, уча.ствовать, пр.восходный.

6. ***Расставьте знаки препинания:***

Всюду вверху и внизу пели жаворонки. Солнце село и тусклые тучи висели над темной степью. Пишу Вам дорогой Алексей Сергеевич вернувшись

с охоты. Шум моря доносившийся снизу говорил о покое. В Грозе подчеркивал Н.А. Добролюбов есть что-то освежающее и ободряющее.

III блок. Текст и его свойства. Типы речи.
Стили русского литературного языка (3 б.)

1. Прочитайте текст. Сформулируйте тему и основную мысль текста. Определите тип речи в каждом фрагменте. Определите и докажите принадлежность текста к тому или иному стилю языка.

Среди многих постыдных поступков, которые я совершил в жизни, более всех памятен мне один. В детдоме в коридоре висел репродуктор, и однажды в нем раздался голос, ни на чей не похожий, чем-то меня — скорее всего как раз непохожестью — раздражавший.

«Ха! Орет, как жеребец!» — сказал я и выдернул вилку репродуктора из розетки. Голос певицы оборвался. Ребятня сочувственно отнеслась к моему поступку, поскольку был я в детдоме самым певучим и читающим человеком.

...Много лет спустя в Ессентуках, в просторном летнем зале, слушал я симфонический концерт. Все повидавшие и пережившие на своем веку музыканты крымского оркестра со славной, на муравьишку похожей, молоденькой дирижершей Зинаидой Тыкач терпеливо растолковывали публике, что и почему они будут играть, когда, кем и по какому случаю то или иное музыкальное произведение было написано. Делали они это вроде как бы с извинениями за свое вторжение в такую перенасыщенную духовными ценностями жизнь граждан, лечащихся и просто жирующих на курорте, и концерт начали с лихой увертюры Штрауса, чтоб подготовить переутомленных культурой слушателей ко второму, более серьезному отделению.

Но и сказочный Штраус, и огневой Брамс, и кокетливый Оффенбах не помогли — уже с середины первого отделения концерта слушатели, набившиеся в зал на музыкальное мероприятие только потому, что оно бесплатное, начали покидать зал. Да кабы просто так они его покидали, молча, осторожно — нет, с возмущениями, выкриками, бранью покидали, будто обманули их в лучших вожделениях и мечтах.

Стулья в концертном зале старые, венские, с круглыми деревянными сиденьями, сколоченные порядно, и каждый гражданин, поднявшись с места, считал своим долгом возмущенно хлопнуть сиденьем.

Я сидел, ужавшись в себя, слушал, как надрываются музыканты, чтоб заглушить шум и ругань в зале, и мне хотелось за всех за нас попросить прощения у милой дирижерши в черненьком фраке, у оркестрантов, так трудно и упорно зарабатывающих свой честный, бедный хлеб, извиниться за всех нас и рассказать, как я в детстве...

Но жизнь — не письмо, в ней постскриптума не бывает. Что из того, что певица, которую я оскорбил когда-то словом, имя ей – Великая Надежда Обухова, стала моей самой любимой певицей, что я «исправился» и не раз плакал, слушая ее.

Она-то, певица, уж никогда не услышит моего раскаяния, не сможет простить меня. Зато, уже пожилой и седой, я содрогаюсь от каждого хлопка и бряка стула в концертном зале *(В. Астафьев).*

IV блок. Стили русского литературного языка (5 б.)

1. Составьте следующие документы:

А) заявление о досрочной сдаче экзамена;

Б) расписку в получении музыкальной аппаратуры;

В) объяснительную записку о неявке на экзамен;

Г) доверенность на получение заработной платы в связи с выездом на учебу;

Д) резюме с целью устроиться на работу.

V блок. Основы ораторского искусства и полемического мастерства (5 б.)

1. Прочитайте отрывок из текста выступления. Определите вид красноречия. К какому виду выступлений можно его отнести? Какую структурную часть выступления представляет собой данный отрывок?

Важно понять, что культура — это не только театр, литература, эстрада. Культура содержит и много такого, что недоступно широким массам, но без чего бы культура была немыслима. Образно говоря, культура должна подсасывать к небу, подобно самолету, который летит, подсасываясь к верхним слоям, а не опираясь на воздух. Не опираться на потребности малокультурных слоев, а их поднимать к вершинам культуры. Я придаю очень большое значение теоретическому обоснованию молодежного движения... Надо ориентировать молодежь на экологические проблемы, на краеведение. Должны быть воссозданы кружки и объединения интеллигенции, в конце 20-х годов уничтоженные Сталиным.

Существование единого культурного пространства — объективная реальность, его нельзя растаскивать. Поэтому во встречах интеллигенции, о которых я говорю, должны принимать участие люди культуры из всех ныне независимых государств. Мы не политическая организация, и в наших встречах должны участвовать коллеги, невзирая на их политические взгляды. Например, можно было бы приглашать выдающихся представителей национальных культур для специальных докладов. Разве плохо было бы выслушать и обсудить доклад «Шевченко в Петербурге». Он не должен вести к политическим разногласиям, национальному конфликту, переходящим во вражду, напротив, он должен примирять людей. Подобный доклад о Шевченко мог бы показать отношение русского дворянства к Шевченко, все-таки он прожил в Петербурге больше, чем где-либо, и был похоронен там на Смоленском кладбище, причем похороны его выявили отношения лучшей части тогдашнего русского общества к украинскому народу.

На Фонд культуры в создавшейся обстановке ложится святая обязанность способствовать будущему объединению страны, восстановлению культурного пространства, так радовавшего нас раньше. Попутно мы должны стараться объединить и все фонды культуры, еще недавно действовавшие на этом пространстве, — украинский, эстонский, литовский и т.д. Нам вовсе не нужно бояться так называемой элитарности, напротив, мы должны стремиться развивать массовую культуру на основе элитарных систем, на основе высокой интеллигентности *(из выступления Д.С. Лихачева на Президиуме Российского Фонда культуры)* .

2. Назовите известных ораторов в истории человечества.

На каком виде спора основана телепередача «Пусть говорят»?

3.4. Примерные задания для текущего контроля обучающихся

Шкала оценивания

Задания № 1-5, 8-12 выполняются самостоятельно письменно. Задания № 6,7 выполняются в аудитории. Задания № 13,14 представляют собой устные выступления, подготовленные заранее. Каждое задание оценивается по 5-балльной шкале. Баллы за весь семестр суммируются. По балльно-рейтинговой системе студент должен набрать 45 баллов для получения допуска к зачету, 55 баллов - для автоматической сдачи зачета.

Общие сведения о языке.

1. Написать сочинение-эссе «Роль языков в моей жизни».

Речевое взаимодействие.

2. Составить диалог – собеседование при приеме на работу.

Этический аспект речевой культуры.

3. Составить монолог или диалог по предложенной ситуации.

Коммуникативный аспект речевой культуры.

4. Подготовить сообщение об одном словаре русского языка;
5. Подготовить сообщение о профессиональном термине.
6. Проверочная работа по теме «Коммуникативный аспект культуры речи»

Нормативный аспект культуры речи.

7. Проверочная работа по теме «Нормативный аспект культуры речи»
8. Исправить лексические, морфологические и синтаксические ошибки в текстах.

Текст и его свойства.

9. Создать текста из фрагментов.

Функционально-смысловые типы речи: описание, повествование и рассуждение.

10. Написать отзыв на произведение литературы или искусства

Функциональные стили современного русского литературного языка

11. Написать резюме и автобиографию;
12. Редактирование текста

Основы ораторского искусства.

13. Подготовиться к выступлению на тему «Мое жизненное кредо»

Основы полемического мастерства.

14. Подготовиться к публичному спору на тему «Проблемы молодежи»

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Введенская, Л. А. Русский язык и культура речи : учебное пособиедля вузов : учебное пособие для студентовнефилологических факультетов высших учебныхзаведений / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - 26-е. изд.- Ростов-на-Дону : Феникс,2009. - 539 с. - Библиогр.: с. 497-500.

2. Голуб, И. Б. Русский язык и культура речи : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений подисциплине ГСЭ.8- "Русский язык и культура речи"]/ И. Б. Голуб. - Москва : Логос : [Университетская книга], 2004. - 430, [1] с. - (Новая университетская библиотека).

3. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Б. Голуб. — Электрон.текстовые данные. — М. : Логос, 2014. — 432 с. — 978-5-98704-534-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39711.html

4. Санникова, И. И. Русский язык и культура речи : контрольные задания для студентов заочного отделения / И. И. Санникова. - Якутск : АГИИК, 2013. - 62 с. - Библиогр.: с. 59-62 (74 назв.).

5. Голуб, И. Б. Русский язык и культура речи : учебное пособие для студентов вузов по дисциплине ГСЭ.8 - "Русский язык и культура речи" / И. Б. Голуб. -Москва : Логос, 2001, ФГУП ИПК "Ульян. Дом печати". - 430, [1] с. - (НоваяУниверситетская Библиотека). - Библиогр. в подстроч. примеч.

4.2.Дополнительная литература

1. Бортников, В.И. Русский язык и культура речи. Контрольные работы для студентов – нефилологов: материалы, комментарии, образцы выполнения / В.И. Бортников, Ю.Б. Пикулева. – М.: Флинта: Наука, 2017.- 94 с.

2. Введенская, Л. А. Русский язык и культура речи : [учебноепособие для студентов образовательных учрежденийсреднего профессионального образования] / Л.А.Введенская, М.Н. Черкасова. - Изд. 9-е. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 382, [1] с. - (Серия "Среднее профессиональное образование").

3. Оссовская, М. П. Практическая орфоэпия : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Актерское искусство" /М. П. Оссовская. - 2-е изд., исправл. и доп. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань :Планета Музыки, 2016. - 120 с. - Библиогр.: с. 119-120 (26 назв.) и в подстроч.примеч.

4. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Невежина [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — 5-238-00860-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71053.html

5. Самсонов, Н. Г. Культура речи - культура поведения / Н. Г.Самсонов, Л. Н. Самсонова ; [отв. ред. к.филол.н.,доц. Л. Н. Цой]. - Якутск :Бичик, 2010. - 159, [1] с.

6. Стернин, И. А. Практическая риторика : учебное пособие для студентов вузов / И. А. Стернин. - 5-е изд., испр.- Москва : Академия, 2008. - 272, с.

7. Штрекер Н.Ю. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Н.Ю. Штрекер. — 2-е изд. —

Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 351 с. — 978-5-238-02093-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52560.html

Дополнительная литература по разделам:

Общие сведения о языке.

1. Донцев А.А., Нефедова Н.В. Русский язык и культура речи для тех. вузов. – Ростов-на –Дону: Феникс, 2004. -320 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

2. Евсеева К.С. Коммуникативный курс русского языка для студентов ФЭИ: учеб. пособие. – Якутск: Изд-во Якутского ун-та, 2002.-158 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

3. Ипполитова Н.А. Русский язык и культура речи [Текст]: Практикум / Н.А. Ипполитова, О.Ю. Князева, М.Р. Савова. - М.: «Проспект», 2006.-320 с. (в наличии у преподавателя).

4. Мурашов А.А. Культура речи [Текст] / А.А. Мурашов, В.Ф. Русецкий. - М.: Изд-во МПСИ, 2006. -272 с. (в наличии у преподавателя).

5. Русский язык и культура речи [Текст]: Практикум / Под редакцией В.И. Максимова. М.: Гардарики, 2005. - 413 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

6. Федосюк М.Ю., Ладыженская Т.А., Михайлова О.А., Николина Н.А. Русский язык для студентов - нефилологов : учеб. пособие. – М.: Флинта: Наука, 2001. – 256 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

Речевое взаимодействие.

– Донцев А.А., Нефедова Н.В. Русский язык и культура речи для тех. вузов. – Ростов-на –Дону: Феникс, 2004. -320 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

– Ипполитова Н.А. Русский язык и культура речи [Текст]: Практикум / Н.А. Ипполитова, О.Ю. Князева, М.Р. Савова. - М.: «Проспект», 2006.-320 с. (в наличии у преподавателя).

– Казарцева О.М. Культура речевого общения [Текст]: учеб. пособие / О.М. Казарцева. - М.: Флинта: Наука, 2003.-496 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

– Мурашов А.А. Культура речи [Текст] / А.А. Мурашов, В.Ф. Русецкий. - М.: Изд-во МПСИ, 2006. -272 с. (в наличии у преподавателя).

– Русский язык и культура речи [Текст]: Практикум / Под редакцией В.И. Максимова. М.: Гардарики, 2005.-413 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

– Федосюк М.Ю., Ладыженская Т.А., Михайлова О.А., Николина Н.А. Русский язык для студентов - нефилологов : учеб. пособие. – М.: Флинта: Наука, 2001. – 256 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

Этический аспект речевой культуры.

1. Введенская Л.А. Деловая риторика [Текст] / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова - Ростов-на-Дону, «Март», 2002.-512 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

2. Гольдин В.Е. Речь и этикет [Текст] / В.Е. Гольдин. - М.: Просвещение, 1983.- 109 с. (в наличии у преподавателя).

3. Мурашов А.А. Культура речи [Текст] / А.А. Мурашов, В.Ф. Русецкий. - М.: Изд-во МПСИ, 2006.-272 с. (в наличии у преподавателя).

4. Федосюк М.Ю., Ладыженская Т.А., Михайлова О.А., Николина Н.А. Русский язык для студентов - нефилологов : учеб. пособие. – М.: Флинта: Наука, 2001. – 256 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

5. Формановская Н.И. Вы сказали: «Здравствуйте!»: Речевой этикет в нашем общении [Текст] / Н.И. Формановская. - М.: Знание. 1989. -160 с. (в наличии у преподавателя).

6. Харченко В. Поведение: от реального к идеальному [Текст] / В.В. Харченко. - Белгород: Изд-во БГУ, 2005. -197 с. (в наличии у преподавателя).

Коммуникативный аспект речевой культуры.

1. Введенская Л.А. Деловая риторика [Текст] / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова - Ростов-на-Дону, «Март», 2002.-512 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

2. Головин Б.Н. Как говорить правильно. М.: Высшая школа, 1988.-160с. (в наличии в НБ РС (Я)).

3. Головин Б.Н. Основы культуры речи. М.: Высшая школа, 1980.-320 с. (в наличии в НБ РС (Я)).

4. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. Книга о хорошей речи. М.: Юнити, 1997. -286 с. (в наличии в НБ РС (Я)).

5. Ипполитова Н.А. Русский язык и культура речи [Текст]: Практикум / Н.А. Ипполитова, О.Ю. Князева, М.Р. Савова. - М.: «Проспект», 2006. -320 с.(в наличии у преподавателя).

Нормативный аспект культуры речи.

1. Головин Б.Н. Как говорить правильно. М.: Высшая школа, 1988.-160 с. (в наличии в НБ РС (Я)).

2. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. Книга о хорошей речи. М.: Юнити, 1997. -286 с. (в наличии в НБ РС (Я)).

3. Донцев А.А., Нефедова Н.В. Русский язык и культура речи для тех. вузов. – Ростов-на –Дону: Феникс, 2004. -320 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

4. Мурашов А.А. Культура речи [Текст] / А.А. Мурашов, В.Ф. Русецкий. - М.: Изд-во МПСИ, 2006. -272 с. (в наличии у преподавателя).

5. Пастухова Л.С. Заговори, чтоб я тебя увидел. О культуре нашей речи. Симферополь: Таврия, 1990. -110 с. (в наличии в НБ РС (Я)).

6. Скворцов Л.И. Культура русской речи. М.: Академия, 2006. – 224 с. (в наличии в НБ РС (Я)).

7. Федосюк М.Ю., Ладыженская Т.А., Михайлова О.А., Николина Н.А. Русский язык для студентов - нефилологов : учеб. пособие. – М.: Флинта: Наука, 2001. – 256 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

Текст и его свойства.

1. Ипполитова Н.А. Русский язык и культура речи [Текст]: Практикум / Н.А. Ипполитова, О.Ю. Князева, М.Р. Савова. - М.: «Проспект», 2006.-320 с. (в наличии у преподавателя).

2. Стилистика и литературное редактирование. Под редакцией В.В. Максимова. М., 2007.-656 с. (в наличии у преподавателя).

Функционально-смысловые типы речи.

1. Казарцева О.М. Культура речевого общения [Текст]: учеб. пособие / О.М. Казарцева. - М.: Флинта: Наука, 2003.-496 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

2. Русский язык и культура речи [Текст]: Практикум / Под редакцией В.И. Максимова. М.: Гардарики, 2005.- 413 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

Функциональные стили современного русского литературного языка.

1. Донцев А.А., Нефедова Н.В. Русский язык и культура речи для тех. вузов. – Ростов-на –Дону: Феникс, 2004. -320 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

2. Евсеева К.С. Коммуникативный курс русского языка для студентов ФЭИ: учеб. пособие. – Якутск: Изд-во Якутского ун-та, 2002.-158 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

3. Казарцева О.М. Культура речевого общения [Текст]: учеб. пособие / О.М. Казарцева. - М.: Флинта: Наука, 2003.-496 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

4. Основы научной речи. Под ред. В.В. Химика, Л.Б. Волковой. М.: Академия, 2003. -272 с. (в наличии у преподавателя).

5. Русский язык и культура речи [Текст]: Практикум / Под редакцией В.И. Максимова. М.: Гардарики, 2005.-413 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

6. Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий. Под ред. Е.В. Ганапольской, А.В. Хохлова. СПб.: Питер, 2005. - 336 с. (в наличии у преподавателя).

7. Федосюк М.Ю., Ладыженская Т.А., Михайлова О.А., Николина Н.А. Русский язык для студентов - нефилологов : учеб. пособие. – М.: Флинта: Наука, 2001. – 256 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

Основы ораторского искусства.

1. Введенская Л.А,, Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. – Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс», 2005.-544 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

2. Донцев А.А., Нефедова Н.В. Русский язык и культура речи для тех. вузов. – Ростов-на –Дону: Феникс, 2004. -320 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

3. Карнеги Д. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. -Спб.: Лениздат, 2014. -186 с. (в наличии у преподавателя).

4. Львов М.Р. Риторика. Культура речи: Учеб. пособие для студ. высш. уч. заведений, обуч. по пед. спец. - М.: Академия, 2004.-272 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

5. Стернин И.А. Практическая риторика. М.: Академия, 2008.- 272 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

6. Сопер П.Л. Основы искусства речи. М.: Яхтсмен, 2005.-416 с. (в наличии у преподавателя).

7. Федосюк М.Ю., Ладыженская Т.А., Михайлова О.А., Николина Н.А. Русский язык для студентов - нефилологов : учеб. пособие. – М.: Флинта: Наука, 2001. – 256 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

Основы полемического мастерства.

1. Введенская Л.А. Деловая риторика [Текст] / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова - Ростов-на-Дону, «Март», 2002. – 512 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).
2. Павлова Л.Г. Спор. Дискуссия. Полемика. М.: Просвещение, 1991.- 127 с. (в наличии у преподавателя).
3. Стернин И.А. Практическая риторика. М.: Академия, 2008.- 272 с.(в наличии в библиотеке АГИКИ).
4. Стешов А.В. Как победить в споре. О культуре полемики. Л.: Лениздат, 1991.-191 с. (в наличии у преподавателя).
1. Федосюк М.Ю., Ладыженская Т.А., Михайлова О.А., Николина Н.А. Русский язык для студентов - нефилологов : учеб. пособие. – М.: Флинта: Наука, 2001. – 256 с. (в наличии в библиотеке АГИКИ).

4.3. Базы данных, информационно-поисковые системы

1. Грамота.ру. Справочно-информационный и образовательный портал по русскому языку – http:/ www. gramota.ru
2. Журнал «Русский язык». Электронная версия - http://www.rus. 1september.ru
3. Культура письменной речи - http://www.gramma.ru
4. Русские словари. Справочно-информационный портал – http:/www.slovari.ru
5. Русский язык. Образовательные ресурсы интернета - http:/www.alleng.ru
6. Система дистанционного обучения «Веди» - http://vedi.aesc.msu.ru
7.

Рабочая программа дисциплины

ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки:

51.03.03 Социально-культурная деятельность

51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность

53.03.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство
51.03.02 Народная художественная культура
54.05.02. Живопись
53.03.03 Вокальное искусство

Квалификация выпускника
бакалавр

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является: формирование общепрофессиональных знаний, умений, навыков в области экономики культуры.

К числу наиболее важных задач. Связанных с изучением дисциплины «Экономика культуры», следует отнести формирование у студентов умений и навыков работы с нормативными документами, экономической литературой, информационными ресурсами, посвященными экономическим проблемам социально-культурной сферы, усвоение студентами специальной экономической терминологии, развитие экономического мышления.

Предметом данной дисциплины являются экономические взаимоотношения людей и законы функционирования общественного хозяйства в сфере культуры и креативной экономики.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина **«Экономика культуры»** относится к базовой части образовательной программы.

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения данной дисциплины студенты должны **знать**:

- предмет, метод и задачи курса «Экономика культуры», его роль и место в системе общепрофессиональных дисциплин;
- сущность экономической политики государства в сфере культуры;
- сущность и структуру креативной экономики;
- нормативно-правовую базу экономической деятельности организаций и учреждений культуры;
- теорию и механизмы организации труда и заработной платы в организациях культуры;
- источники и способы финансирования организаций и учреждений культуры и порядок их налогообложения;
- механизмы ценообразования в культуре и технологии предпринимательства в креативной экономике.

В результате изучения дисциплины студенты должны **уметь**:

- рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях культуры;

- анализировать состояние и особенности конкурентно-рыночного механизма в культуре;
- разрабатывать планы финансовой и предпринимательской деятельности организаций и учреждений культуры;
- организовывать учет, сохранность и использование финансовых и материальных средств организаций и учреждений культуры;
- анализировать динамику социокультурных потребностей и продуктов в сфере культуры;
- применять современные системы оплаты труда работников и специалистов организаций и учреждений в сфере культуры.

По итогам изучения студенты должны **владеть**:

- технологиями управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности;
- навыками управления деятельностью учреждений клубного типа (дома культуры; культурные центры; информационно-методические центры.

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ
2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	Семинарские занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Культура как отрасль креативной экономики. Культурное благо. Правовой статус организаций культуры.	8	2		2	4	
Тема 2. Финансирование организаций культуры. Государственный и муниципальный заказ. Благотворительность и спонсорство.	14	4		4	6	
Тема 3. Приносящая доход деятельность и ценообразование в организациях культуры	12	4		2	6	
Тема 4. Организация труда и заработной платы в организациях культуры. Эффективный контракт.	10	2		2	6	
Тема 5. Нормирование труда в организациях культуры	10	2		2	6	

Тема 6. Эффективность деятельности в креативной экономике	10	2		2	6	
Тема 7. Отношения собственности в организация культуры.	8	2		2	4	
	72	18		16	38	Зачет

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	Семинарские занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Культура как отрасль креативной экономики. Культурное благо. Правовой статус организаций культуры.	8	1			7	
Тема 2. Финансирование организаций культуры. Государственный и муниципальный заказ. Благотворительность и спонсорство.	9			2	7	
Тема 3. Приносящая доход деятельность и ценообразование в организациях культуры	12	2			10	
Тема 4. Организация труда и заработной платы в организациях культуры.	11			1	10	
Тема 5. Нормирование труда в организациях культуры	11	1			10	
Тема 6. Эффективность деятельности в креативной экономике	11			1	10	
Тема 7. Отношения собственности в	10				10	

организациях культуры.						
Итого:	72	4		4	64	4 Зачет

2. 1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	**Вид учебного занятия**	**Количество часов (заочная форма обучения)**
1.	Тема 1. Культура как отрасль креативной экономики. Культурное благо. Правовой статус организаций культуры. Цель, задачи, предмет, объекты изучения дисциплины. Характеристика понятий: культурные ценности, блага, услуги. Структура рынков предложения и спроса (объектов/субъектов отрасли, других агентов рынка). Культура как сектор национального хозяйства. Государственное регулирование и экономическая политика государства в социокультурной сфере. Организации культуры как хозяйствующие субъекты и их правовой статус.	Лекция Практическое занятие	2 (1) 2
2	Тема 2. Финансирование организаций культуры. Государственный и муниципальный заказ. Базовые нормативные затраты. Основные производственные фонды. Технологии планирования. ПФХД. Благотворительность и спонсорство. Основы бюджетной политики РФ.	Лекция Практическое занятие	4 4 (2)
3	Тема 3. Приносящая доход деятельность и ценообразование в организациях культуры. Ценообразующие факторы в культуре. Стратегия и методы ценообразования Издержки (затраты) производства в учреждениях культуры. Себестоимость как производственная стоимость товаров/услуг. Подходы к определению ценовой политики учреждений культуры	Лекция Практическое занятие	4 (2) 2
4	Тема 4. Организация труда и заработной платы в организациях культуры. Государственное регулирование трудовых отношений. Управление персоналом в учреждениях культуры. Кадры СКС, их качественная характеристика. Виды систем оплаты труда. Должностные инструкции, профстандарты и аттестация. Эффективный контракт.	Лекция Практическое занятие	2 2 (1)
5	Тема 5. Нормирование труда в организациях культуры. Государственное регулирование нормирования труда в учреждениях культуры. Эффективный контракт. Показатели эффективности труда творческого персонала. Трудоемкость и производительность творческого труда.	Лекция Практическое занятие	2 (1) 2

6	Тема 6. Эффективность деятельности в креативной экономике. Содержание понятия «эффект» и «эффективность». Виды и уровни анализа эффективности в социально-культурной сфере. Управление качеством в процессе организации культурной деятельности. Оценка социально-экономической эффективности хозяйственных решений в культуре.	Лекция Практическое занятие	2 2 (1)
7	Отношения собственности в организациях культуры. Специфика имущественных отношений в учреждениях культуры. Интеллектуальная собственность. Собственность на имущество культурного назначения	Лекция Практическое занятие	2 2

2.2. Планы практических занятий

Практическое задание №1

Постановка задания: Анализ Национального проекта «Культура» до 2024 года. Анализ федеральной и республиканской программ культурного развития, личного опыта студентов и изучения иных источников информации. Проанализировать основные направления культурной политики в регионе и конкретном муниципальном образовании: «плюсы» и «минусы». Разработать рекомендации по преодолению проблем в социально-культурной сфере в конкретном муниципальном образовании.

Письменные доклады в рамках домашней (самостоятельной) работы.

Процедура защиты: студенты – представители от малых групп проводят презентацию по результатам выполнения практического задания. Далее происходит обсуждение результатов и основных рекомендаций по преодолению проблем в социально-культурной сфере в регионе и конкретном муниципальном образовании. Студенты могут предлагать свои пути преодоления обозначенных проблем регионального или муниципального управления. Далее подводятся итоги обсуждения и формулируются общие рекомендации по совершенствованию культурной политики в регионе.

Практическое задание №2

Постановка задания: Анализ причин недофинансирования организаций культуры. Разработать рекомендации по преодолению проблем в финансировании конкретной организации культуры.

Виды организаций культуры: Культурно-досуговые учреждения; Общедоступные (публичные) библиотеки; Музеи; Театры; Парки культуры и отдыха; Цирки; Зоопарки, ботанические сады; Концертные организации; Производство, прокат и показ фильмов; Телевидение и радиовещание; Архивы.

Письменные доклады в рамках домашней (самостоятельной) работы.

Процедура защиты: студенты – представители от малых групп проводят презентацию по результатам выполнения практического задания. Далее происходит обсуждение результатов и основных рекомендаций по преодолению проблем в конкретной организации культуры. Студенты могут

предлагать свои пути преодоления обозначенных проблем управления организацией. Далее подводятся итоги обсуждения и формулируются общие рекомендации.

Практическое задание №3

Постановка задания: Анализ структуры и штатного расписания в организациях культуры. Работа должна состоять из 2 частей: 1-я часть – разработать схематически структуру организации культуры, 2-я часть – разработать штатное расписание организации культуры.

Виды организаций культуры: Культурно-досуговое учреждение; Общедоступная (публичная) библиотека; Музей.

Письменные доклады в рамках домашней (самостоятельной) работы.

Практическое задание №4

Постановка задания: Оценка учредителем эффективности деятельности организаций культуры по двум группам показателей. Собрать статистику по значениям показателей эффективности учреждения культуры. Оценить эффективность его деятельности.

Виды организаций культуры: Культурно-досуговое учреждение; Общедоступная (публичная) библиотека; Музей.

Эссе (от французского essay – опыт, набросок) небольшая письменная работа, излагающай знания и индивидуальную позицию студента по заданной теме. Содержание домашнего задания должно быть последовательным и аргументированным. Структура домашнего задания (с учетом всех особенностей и специфики вопроса), как правило, должна включать в себя следующие смысловые элементы:

- Введение или вступление, в котором анализируется значение и место раскрываемого вопроса в учебной дисциплине, а также могут быть определены особенности методики изложения и структуры работы.
- Основная часть, посвященная изложению известных студенту сведений по заданному вопросу, в том числе анализу практических аспектов экономического развития страны на федеральном и региональном уровне.
- Заключение, в котором подводятся итоги изложенного материала, высказывается индивидуальная позиция студента по заданному вопросу.
- В конце может быть приведен список использованных нормативных документов, источников и литературы, иллюстрированных материалов, статистических данных по теме домашней работы.

Домашнее задание распечатывается на стандартных листах белой бумаги формата А4 (210х297 мм.). Цвет шрифта черный, размер в редакторе MS Word – 12 пунктов, интервал между строками – 1,5. Все страницы имеют поля: левое и правое -25 мм, верхние и нижние -20 мм. Вверху первой страницы домашнего задания (до начала основного текста работы) размещается «титульная часть», содержащая наименование Университета, факультета, кафедры, дисциплины,

Ф.И.О. студента, курс, темы домашнего задания. Страницы работы нумеруются. Номер проставляется арабской цифрой без знаков препинания посередине в верхней части листа. На первой странице, содержащей «титульную часть», номер не ставится. Объем домашнего задания при распечатке на принтере не должен превышать 4-5 страниц. В конце работы ставится дата и подпись студента. Домашнее задание сдается преподавателю в установленный срок.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	**Расшифровка компетенции**	**Показатель формирования компетенции для данной дисциплины**	**Оценочные средства**
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**УК-1.1.** **Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.**	Пр. занятия 1,2,3,4 Тесты 1-18; Вопросы зачету 1-27;
		УК-1.2. **Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано**	Пр. занятия 1,2,3,4 Тесты 1-18; Вопросы зачету 1-27;

		обосновывать своё мнение.	
		УК-1.3. Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.	Пр. занятия 1,2,3,4 Тесты 1-18; Вопросы зачету 1-27;

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
		неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: - **основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию**	Не знает.	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний

	природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.				
	Уметь: - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано	Не умеет	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть: - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования;	Не владеет	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

	методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.				

3.3. Вопросы к зачету

1. Предмет, метод и функции дисциплины «Экономика культуры».
2. Сущность и классификация культурных потребностей.
3. Сущность и специфика характера труда в сфере культуры.
4. Типологизация социокультурных благ (основные теории).
5. Услуга как основная форма культурных благ и специфический продукт креативной экономики.
6. Эластичность спроса и предложения в креативной экономике: сущность и специфика.
7. Рыночный механизм и специфика его функционирования в креативной экономике
8. Организации в сфере культуры как хозяйствующие субъекты: общие и специфические черты.
9. Основные виды экономической деятельности учреждений и организаций культуры.
10. Приносящая доход деятельность в организациях культуры.
11. Планирование финансово-экономической деятельности учреждения (организации) культуры (на конкретном примере).
12. Экономика и организация деятельности благотворительных организаций в сфере культуры.
13. Принципы, виды и функции финансирования организаций в сфере культуры
14. Бюджетное финансирование организаций в сфере культуры: сущность и тенденции развития на современном этапе.
15. Проектное финансирование культурной сферы: преимущества и тенденции развития на современном этапе.
16. Внешние источники финансирования учреждений и организаций в сфере культуры: состояние и перспективы развития (на конкретном примере).
17. Собственные источники финансирования организаций и учреждений в сфере культуры: сущность и перспективы использования.
18. Налогообложение организаций в сфере культуры: сущность, принципы и функции.
19. Сущность и специфика цен на услуги культуры.
20. Основные ценообразующие факторы в сфере культуры.
21. Методика расчета цены на культурное благо (на конкретном примере).
22. Оплата труда в организациях сферы культуры (на конкретном примере).

23. Система специальных выплат в сфере культуры: состояние и перспективы развития.
24. Показатели эффективности деятельности организаций культуры.
25. Статистическое наблюдение в сфере культуры. Форма 7 -НК.
26. Национальный проект «Культура». Целевые показатели.
27. Национальный проект «Культура». Федеральные проекты.

3.4 Тесты

№	Вопрос	Варианты ответа	Ваш ответ (укажите номер ответа)
1	К материальным услугам относится продукция	1. Реставрационных мастерских 2. Аукционов 3. Киностудий	
2	Что относится к креативным индустриям	1. Творчество, дизайн, искусство, СМИ 2. Наследие, искусство, медиа функциональный креатив 3. Культура, медиа, дизайн, искусство 4. СМИ, дизайн, искусство, творчество	
3	Что является основным ресурсом для производства культурных благ	1. Оборудование 2. Право интеллектуальной собственности 3. Творческие способности	
4	Продукция культуры относится к	1. Рыночным благам 2. Социальным благам 3. Общественным и социально значимым благам 4. Творческим и интеллектуальным благам	
5	Отрасль это	1. Совокупность организаций, реализующих на рынке схожие блага 2. Вид трудовой деятельности 3. Совокупность организаций с единым органом управления	
6	Какие виды собственности существуют в российском праве	1. Государственная, субъекта российской федерации,	

		муниципальная, частная 2. Федеральная, республиканская, муниципальная, акционерная 3. Государственное, муниципальное, частное	
7	Какой основной правой режим закрепления собственности характерен для бюджетных учреждений культуры	1. Право собственности 2. Право хозяйственного ведения 3. Право оперативного управления	
8	Может ли быть собственником ОКН (объекта культурного наследия) частное лицо	1. Да 2. Нет	
9	Что стало основной причиной снятия моратория на приватизацию ОКН	1. Опыт зарубежных стран 2. Необходимость сокращения расходов государственного бюджета 3. Лобби	
10	Можно ли оформить авторское право на сюжет	1. Да 2. Нет	
11	В состав нематериальных активов организации не входят	1. Исключительные права на музыкальное произведение 2. Интеллектуальные и деловые качества персонала 3. Исключительные права на программное обеспечение	
12	Какие методы оценки используются при экономической оценке интеллектуальной собственности	1. Подоходный, смешанный, сравнительный 2. Затратный, сравнительный, доходный 3. Расходный, экспертный, прибыльный	
13	Спрос – это	1. Количество товаров и услуг которое потребители могут приобрести на рынке в определенный период времени по определенной цене 2. Количество товаров и услуг которое производители могут	

		продать на рынке 3. Количество товаров и услуг которое продается и покупается на рынке в определенный период времени по определенной цене	
14	Предложение продукции культуры можно характеризовать как неэластичное по следующим причинам	1. Возможностью быстро перераспределять ресурсы с одного вида продукции на другой 2. Сложностью перераспределять ресурсы с одного вида продукции на другой	
15	Назовите продукт неэластичного по цене спроса	1. Хлеб 2. Театральное представление 3. Автомобиль 4. Парикмахерские услуги	
16	Можно ли сказать, что цена на культурный продукт указывает на его качество	1. Да 2. Нет	
17	Какая система финансирования организаций культуры сложилась в Российской Федерации?	1. Грантовая и приносящая доход деятельность 2. Многоканальная (бюджет, пожертвования, приносящая доход деятельность) 3. Смешанная (бюджет и гранты)	
18	Финансирование работ и услуг, входящих в состав основной деятельности муниципальных бюджетных и автономных учреждений, осуществляется	1. За счет субсидии, предоставляемой из местного бюджета на реализацию муниципального задания 2. За счет субсидии, предоставляемой из регионального бюджета на реализацию муниципального задания 3. За счет дотации, предоставляемой из местного бюджета на	

		реализацию муниципального задания 4. За счет средств грантов и пожертвований	

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Чарная И. В.-ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ 4-е изд. Учебник и практикум для академического бакалавриата-М.:Издательство Юрайт,2019-240-Бакалавр. Академический курс-978-5-534-07955-5: -Текст электронный // ЭБС Юрайт - https://biblio-online.ru/book/ekonomika-kultury-442204

2. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология" / Тульчинский Г.Л. ; Санкт-Петербург. ун-т культуры и искусств. - СПб. : Лань, 2001. - 384 с.

3. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Культурология" / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Нац. исслед. ун-т, Высш. шк. экономики - Санкт-Петербург. - 5-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2013. - 541 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература)

4. Чарная, И.В. Введение в экономику культуры : учеб. пособие / И. В Чарная. М. : МГУКИ, 2006. — 126 с.

Дополнительная литература

1. Юдина А. И., Жукова Л. С.-Культурная Политика: Межкультурная Коммуникация И Международные Культурные Обмены 2-е изд. Практическое пособие для вузов-М.:Издательство Юрайт,2019-47-Университеты России-978-5-534-11591-8: -Текст электронный // ЭБС Юрайт - https://biblio-online.ru/book/kulturnaya-politika-mezhkulturnaya-kommunikaciya-i-mezhdunarodnye-kulturnye-obmeny-445690

2. Жаркова, Л. С. Деятельность учреждений культуры : учеб. пособие / Л. С. Жаркова. – М. : МГУКИ, 2003. – 234 с.

3. Жарков А.Д., Чижиков В.М. Культурно-досуговая деятельность. М.: МГУКИ, 2008. – 460 с.

4. Морозов, М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. / М. А. Морозов. М. : Академия, 2008 — 288 с.

5. Чижикова, Е. В. Технологические основы формирования профессиональной направленности студентов (менеджмент социально-культурной деятельности) : учеб. пособие. / Е. В. Чижикова. – М. : МГУКИ, 2009. – 160 с.

6. Зайцев Н.А., Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме, 5 изд. – М,: Изд.центр «Академия», 2008. – 240 с.

7. Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. – М. : Инфра-М – 2007.

8. Чижиков, В.М. Введение в социально-культурном менеджменте / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков,. – М. : МГУКИ, 2003.

Программа дисциплины

ОСНОВЫ ПРАВА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки

51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Профиль: Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

Якутск

2019

Утверждена

Учебно-методическим советом АГИКИ

протокол № 9 от «3» июня 2019 года.

Составитель:

Составитель: Маркова Л.И., старший преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности и гуманитарных дисциплин

ВВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины: понимание будущим выпускником роли повышения правовой культуры, овладение основами применения норм права в сфере культуры и искусства.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- понятие и источники права;

- нормативно-правовые акты в сфере культуры;

- особенности регулирования трудовых отношений и оплаты труда работников культуры.

уметь:

- анализировать нормативные правовые документы;

- классифицировать нормативные правовые документы;

- использовать нормативно-правовую базу сферы культуры и досуга в профессиональной деятельности.

владеть навыками:

- поиска и работы с источниками права в сфере культуры.

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2

Краткое содержание дисциплины: Понятие государства и права. Источники права. Основы конституционного права. Основы гражданского права. Основы законодательства РФ о культуре. Особенности трудовых отношений работников в сфере культуры.

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Количество часов						
		в том числе по видам учебных занятий						
		Аудиторные				СРС	Контроль	Вид промежуточ-ной аттестации (зачет, экзамен)
		Лекции		Практические занятия / Лабораторные занятия				
		Кол-во часов	в т.ч. интер-актив-ные формы	Кол-во часов	в т.ч. интер-актив-ные формы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3 семестр								
Раздел 1. Понятие государства и права								
Тема 1. Социально-экономические предпосылки происхождения государства. Понятие права.	3	1				2		
Раздел 2. Источники права. **Правоотношения и правонарушения**								

Тема 1. Норма права. Соотношение права, морали и нравственности. Источники права. Правоотношения и правонарушения	5	1				4		
Раздел 3.**Основы конституционного права**								
Тема1. Понятие, предмет, источники конституционного прав. Основы конституционного строя РФ.	3	1				2		
Тема 2. Конституционные основы правового статуса человека и гражданина. Права и свободы человека и гражданина.	4	2				2		
Тема 3. Федеративное устройство РФ. Принципы федеративного устройства РФ.	5	1				4		
Раздел 4. **Основы гражданского права**								
Тема 1. Понятие и виды гражданских правоотношений. Лица в гражданском праве. Физические и юридические лица. Правоспособность и дееспособность.	6	2				4		

Тема 2. Объекты гражданских правоотношений: понятие и виды. Право собственности	8	2		2		4		
Раздел 5. **Основы законодательства РФ о культуре**								
Тема 1. Законодательство Российской Федерации о культуре. Закон РС(Я) о культуре. Основные понятия. Права и свободы человека в области культуры.	10	2		4		4		
Тема 2. Право на сохранение и развитие культурно-национальной самобытности народов и иных этнических общностей. Организации творческих работников.	7	1		2		4		
Тема 3. Обязанности государства в области культуры. Полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления в области культуры	7	1		4		2		
Раздел 6. **Особенности регулирования труда творческих работников**								
Тема1. Понятие творческий работник. Трудовой договор: Порядок заключения, изменения и расторжения трудового договора. Локальные нормативные акты.	8	2		4		2		

Тема 2. Особенности регулирования труда творческого работника: рабочее время и время отдыха. Коллективный договор.	6	2		2		2		
Итого в семестре:	72	18		18		36		зачет

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	**Всего**	**Количество часов**						
		в том числе по видам учебных занятий						
		Аудиторные				**СРС**	**Конт-роль**	**Вид проме-жуточ-ной атте-стации (зачет, экзамен)**
		Лекции		**Практические занятия** / **Лабораторные занятия**				
		Кол-во часов	**в т.ч. интер-актив-ные формы**	**Кол-во часов**	**в т.ч. интер-актив-ные формы**			
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**
3 семестр								
Раздел 1. Понятие государства и права								
Тема 1. Социально-экономические предпосылки происхождения государства. Понятие права.	6,5	0,5				6		
Раздел 2. Источники права. **Правоотношения и правонарушения**								

Тема 1. Норма права. Соотношение права, морали и нравственности. Источники права. Правоотношения и правонарушения	4,5	0,5				4		
Раздел 3.Основы конституционного права								
Тема1. Понятие, предмет, источники конституционного прав. Основы конституционного строя РФ.	4,5	0,5				4		
Тема 2. Конституционные основы правового статуса человека и гражданина. Права и свободы человека и гражданина.	4,5	0,5				4		
Тема 3. Федеративное устройство РФ. Принципы федеративного устройства РФ.	6,5	0,5				6		
Раздел 4.Основы гражданского права								
Тема 1. Понятие и виды гражданских правоотношений. Лица в гражданском праве. Физические и юридические лица. Правоспособность и дееспособность.	6,5	0,5				6		

Тема 2. Объекты гражданских правоотношений: понятие и виды. Право собственности	7,5	0,5		1		6		
Раздел 5. **Основы законодательства РФ о культуре**								
Тема 1. Законодательство РФ о культуре. Закон РС(Я) о культуре. Основные понятия. Права и свободы человека в области культуры.	6,5	0,5		2		4		
Тема 2. Право на сохранение и развитие культурно-национальной самобытности народов и иных этнических общностей. Организации творческих работников.	5,5	0,5		1		4		
Тема 3. Обязанности государства в области культуры. Полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления в области культуры	6,5	0,5		2		4		
Раздел 6. **Особенности регулирования труда творческих работников**								
Тема1. Понятие творческий работник. Трудовой договор: Порядок заключения, изменения и расторжения трудового договора. Локальные нормативные акты.	5,5	0,5		1		4		

Тема 2. Особенности регулирования труда творческого работника: рабочее время и время отдыха. Коллективный договор.	3,5	0,5		1		2		
Итого в семестре:	72	6		8		54		зачет

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Очная форма обучения

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
1.	**Раздел 1. Понятие государства и права** Социально-экономические предпосылки происхождения государства. Понятие права.	Лекции СРС	3
2.	**Раздел 2. Источники права.** **Правоотношения и правонарушения** Норма права. Соотношение права, морали и нравственности. Источники права. Правоотношения и правонарушения	Лекции СРС	5
3.	**Раздел 3. Основы конституционного права** Понятие, предмет, источники конституционного прав. Основы конституционного строя РФ. Конституционные основы правового статуса человека и гражданина. Права и свободы человека и гражданина. Федеративное устройство РФ. Принципы федеративного устройства РФ.	Лекции Семинарские занятия СРС	12
4.	**Раздел 4. Основы гражданского права** Понятие и виды гражданских правоотношений. Лица в гражданском праве. Физические и юридические лица. Правоспособность и дееспособность. Объекты гражданских правоотношений: понятие и виды. Право собственности	Лекции Семинарские занятия СРС	14
5.	**Раздел 5. Основы законодательства РФ о культуре** Законодательство РФ о культуре. Закон РС(Я) о культуре. Основные понятия. Права и свободы человека в области культуры. Право на сохранение и развитие культурно-	Лекции Семинарские	24

	национальной самобытности народов и иных этнических общностей. Организации творческих работников. Обязанности государства в области культуры. Полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления в области культуры	занятия СРС	
6.	**Раздел 6. Особенности регулирования труда творческих работников** Понятие творческий работник. Трудовой договор: Порядок заключения, изменения и расторжения трудового договора. Локальные нормативные акты. Особенности регулирования труда творческого работника: рабочее время и время отдыха. Коллективный договор.	Лекции Семинарские занятия СРС	14

Заочная форма обучения

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
7.	**Раздел 1. Понятие государства и права** Социально-экономические предпосылки происхождения государства. Понятие права.	Лекции СРС	6,5
8.	**Раздел 2. Источники права.** **Правоотношения и правонарушения** Норма права. Соотношение права, морали и нравственности. Источники права. Правоотношения и правонарушения	Лекции СРС	4,5
9.	**Раздел 3. Основы конституционного права** Понятие, предмет, источники конституционного прав. Основы конституционного строя РФ. Конституционные основы правового статуса человека и гражданина. Права и свободы человека и гражданина. Федеративное устройство РФ. Принципы федеративного устройства РФ.	Лекции Семинарские занятия СРС	15,5
10.	**Раздел 4. Основы гражданского права** Понятие и виды гражданских правоотношений. Лица в гражданском праве. Физические и юридические лица. Правоспособность и дееспособность. Объекты гражданских правоотношений: понятие и виды. Право собственности	Лекции Семинарские занятия СРС	14
11.	**Раздел 5. Основы законодательства Российской Федерации о культуре**	Лекции	18,5

	Законодательство РФ о культуре. Закон РС(Я) о культуре. Основные понятия. Права и свободы человека в области культуры. Право на сохранение и развитие культурно-национальной самобытности народов и иных этнических общностей. Организации творческих работников. Обязанности государства в области культуры. Полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления в области культуры	Семинарские занятия СРС	
12.	**Раздел 6. Особенности регулирования труда творческих работников** Понятие творческий работник. Трудовой договор: Порядок заключения, изменения и расторжения трудового договора. Локальные нормативные акты. Особенности регулирования труда творческого работника: рабочее время и время отдыха. Коллективный договор.	Лекции Семинарские занятия СРС	9

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**знать:** онятие и источники права; - нормативно-правовые акты в сфере культуры; - особенности регулирования трудовых отношений и оплаты труда работников культуры. **уметь:** - анализировать нормативные правовые документы; - классифицировать нормативные правовые документы;	Семинарские занятия, Вопросы к зачету

		- использовать нормативно-правовую базу сферы культуры и досуга в профессиональной деятельности. **владеть навыками:** - поиска и работы с источниками права в сфере культуры.	

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**знать:** онятие и источники права; - нормативно-правовые акты в сфере культуры; - особенности регулирования трудовых отношений и оплаты труда работников культуры.	Не знает	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	уметь: - анализировать нормативные правовые документы; - классифицировать нормативные правовые документы; - использовать нормативно-правовую базу сферы культуры и досуга в профессиональной деятельности.	Не умеет	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	владеть навыками: - поиска и работы с источниками права в сфере культуры.	Не владеет	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

3.3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Основы права в сфере культуры» осуществляется в форме устного опроса (по билетам).

Зачет состоит из 2-х частей: проверки теоретических знаний (ответы на 2 теоретических вопроса).

3.3.1. Зачет

Примерный перечень контрольных вопросов для промежуточной аттестации (вопросы для самоподготовки):

1. Понятие Конституции. Содержание Конституции РФ.
2. Субъекты РФ: понятие, виды.
3. Разделение властей и единство системы органов государственной власти.
4. Права и свободы человека и гражданина.
5. Конституция РФ об обязанностях человека.
6. Понятие и виды государственных органов (на примере Российской Федерации), принципы деятельности.
7. Президент Российской Федерации как глава государства: требования к кандидатуре, порядок избрания.
8. Федеральное Собрание: структура, полномочия.
9. Правительство РФ: структура, полномочия.
10. Судебная власть в РФ, ее задача. Принципы судопроизводства.
11. Местное самоуправление.
12. Физические и юридические лица.
13. Объекты гражданских правоотношений: понятие и виды
14. Основы законодательства РФ о культуре.
15. Закон Республики Саха (Якутия) о культуре.
16. Права и свободы человека в области культуры.
17. Право на сохранение и развитие культурно-национальной самобытности народов и иных этнических общностей.
18. Обязанности государства в области культуры.
19. Полномочия органов государственной власти в области культуры.
20. Полномочия органов местного самоуправления в области культуры.
21. Действующее законодательство РФ о культуре.
22. Понятие творческий работник.
23. Особенности регулирования труда творческого работника.
24. Локальный нормативный акт: понятие и виды.

Пример билета

1. Понятие Конституции. Содержание Конституции РФ.
2. Физические и юридические лица

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.Основная литература:

1. Основы права [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Барков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2014. — 320 с. — 978-985-503-375-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67694.html

2. Основы права [Электронный ресурс] : учебник для студентов неюридических направлений подготовки / Р.Г. Мумладзе [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 357 с. — 978-5-4365-0890-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61634.html

3. Смоленский, М.Б. Основы права [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Б. Смоленский. — Электрон. дан. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. — 413 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70236

4.2. Дополнительная литература:

1. Большая юридическая энциклопедия: самое полное современное издание [Текст] : более 2000 юридических терминов и понятий / В. В. Аванесян [и др.] ; худ. А. Мусин. – М. : Эксмо, 2007. – 686, [2] с. : ил.
2. Большой юридический энциклопедический словарь [Текст] / сост. А. Б. Барихин. – М. : Книжный мир, 2006. – 719, [1] с.
3. Алексеев С.С. Право на пороге нового тысячелетия. М., 2000.
4. Волков А. М. Основы права [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А.М. Волков, Е.А. Лютягина, А. А. Волков. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 335 с. – (Бакалавр. Прикладной курс). – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/769A35D5-3069-4F48-8A7C-A69A9B55977E.
5. Рождественский А. А. Основы общей теории права: Курс лекций [Электронный ресурс] / А. А. Рождественский. – СПб. : Лань, 2014. – 154 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/50497.
6. Козлова Е. И. Конституционное право России [Текст] : учебник / Е. И. Козлова, О. Е. Кутафин ; М-во образов. и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юрид. акад. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2007. – 603, [4]
7. Орловский Ю.П. Комментарий к Трудовому кодексу РФ- 4-е изд., испр., доп. И перераб. [Текст] /Ю.П. Орловский – М.: Юридическая фирма «КОНТРАКТ»: «ИНФРА-М», 2008-1408 с.

Периодические издания

Российская газета

Справочник руководителя учреждений культуры
Культура: управление, экономика, право

Источники

1. Основные международно-правовые акты

Устав Организации Объединенных Наций [Текст]: [подписан 26.06.1945 в Сан-Франциско на заключительном заседании Конференции Объединенных Наций] // Права человека: сб. междунар. док. – Изд. 2 е, изм. – Варшава: Хельсинкский фонд по правам человека, 2002. – С. 1–22.

Всеобщая декларация прав человека [Текст]: [принята и провозглашена резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10.12.1948] // Права человека: сб. междунар. док. – Изд. 2-е, изм. – Варшава: Хельсинкский фонд по правам человека, 2002. – С. 84–88.

2. Основные внутригосударственные нормативно-правовые акты

Конституция Российской Федерации [Текст]: [принята всенародным голосованием 12.12.1993] // Рос. газ. – 1993. – 25 дек.

Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1)//http://www.consultant.ru/document/

Базы данных, информационно-поисковые системы,

Интернет-ресурсы

1.ЭБС «Лань».

2. ЭБС «IPRbooks».

3. Электронная библиотека Национальной библиотеки РС (Я).

4. Электронный каталог АГИКИ.

Программа дисциплины

ОСНОВЫ ПРАВА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки

51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Профиль: Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

Якутск

2019

Утверждена

Учебно-методическим советом АГИКИ

протокол № 9 от «3» июня 2019 года.

Составитель:

Составитель: Маркова Л.И., старший преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности и гуманитарных дисциплин

ВВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины: понимание будущим выпускником роли повышения правовой культуры, овладение основами применения норм права в сфере культуры и искусства.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- понятие и источники права;

- нормативно-правовые акты в сфере культуры;

- особенности регулирования трудовых отношений и оплаты труда работников культуры.

уметь:

- анализировать нормативные правовые документы;

- классифицировать нормативные правовые документы;

- использовать нормативно-правовую базу сферы культуры и досуга в профессиональной деятельности.

владеть навыками:

- поиска и работы с источниками права в сфере культуры.

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2

Краткое содержание дисциплины: Понятие государства и права. Источники права. Основы конституционного права. Основы гражданского права. Основы законодательства РФ о культуре. Особенности трудовых отношений работников в сфере культуры.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Количество часов						
		в том числе по видам учебных занятий						
		Аудиторные				СРС	Контроль	Вид промежуточ-ной аттестации (зачет, экзамен)
		Лекции		Практические занятия / Лабораторные занятия				
		Кол-во часов	в т.ч. интер-актив-ные формы	Кол-во часов	в т.ч. интер-актив-ные формы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3 семестр								
Раздел 1. Понятие государства и права								
Тема 1. Социально-экономические предпосылки происхождения государства. Понятие права.	3	1				2		
Раздел 2. Источники права. **Правоотношения и правонарушения**								

Тема 1. Норма права. Соотношение права, морали и нравственности. Источники права. Правоотношения и правонарушения	5	1				4		
Раздел 3.**Основы конституционного права**								
Тема1. Понятие, предмет, источники конституционного прав. Основы конституционного строя РФ.	3	1				2		
Тема 2. Конституционные основы правового статуса человека и гражданина. Права и свободы человека и гражданина.	4	2				2		
Тема 3. Федеративное устройство РФ. Принципы федеративного устройства РФ.	5	1				4		
Раздел 4. **Основы гражданского права**								
Тема 1. Понятие и виды гражданских правоотношений. Лица в гражданском праве. Физические и юридические лица. Правоспособность и дееспособность.	6	2				4		

Тема 2. Объекты гражданских правоотношений: понятие и виды. Право собственности	8	2		2		4		
Раздел 5. **Основы законодательства РФ о культуре**								
Тема 1. Законодательство Российской Федерации о культуре. Закон РС(Я) о культуре. Основные понятия. Права и свободы человека в области культуры.	10	2		4		4		
Тема 2. Право на сохранение и развитие культурно-национальной самобытности народов и иных этнических общностей. Организации творческих работников.	7	1		2		4		
Тема 3. Обязанности государства в области культуры. Полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления в области культуры	7	1		4		2		
Раздел 6. **Особенности регулирования труда творческих работников**								
Тема1. Понятие творческий работник. Трудовой договор: Порядок заключения, изменения и расторжения трудового договора. Локальные нормативные акты.	8	2		4		2		

Тема 2. Особенности регулирования труда творческого работника: рабочее время и время отдыха. Коллективный договор.	6	2		2		2		
Итого в семестре:	72	18		18		36		зачет

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	**Всего**	**Количество часов**						
		в том числе по видам учебных занятий						
		Аудиторные				**СРС**	**Конт-роль**	**Вид проме-жуточ-ной атте-стации (зачет, экзамен)**
		Лекции		**Практические занятия** / **Лабораторные занятия**				
		Кол-во часов	**в т.ч. интер-актив-ные формы**	**Кол-во часов**	**в т.ч. интер-актив-ные формы**			
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**
3 семестр								
Раздел 1. Понятие государства и права								
Тема 1. Социально-экономические предпосылки происхождения государства. Понятие права.	6,5	0,5				6		
Раздел 2. Источники права. **Правоотношения и правонарушения**								

Тема 1. Норма права. Соотношение права, морали и нравственности. Источники права. Правоотношения и правонарушения	4,5	0,5				4		
Раздел 3.Основы конституционного права								
Тема1. Понятие, предмет, источники конституционного прав. Основы конституционного строя РФ.	4,5	0,5				4		
Тема 2. Конституционные основы правового статуса человека и гражданина. Права и свободы человека и гражданина.	4,5	0,5				4		
Тема 3. Федеративное устройство РФ. Принципы федеративного устройства РФ.	6,5	0,5				6		
Раздел 4.Основы гражданского права								
Тема 1. Понятие и виды гражданских правоотношений. Лица в гражданском праве. Физические и юридические лица. Правоспособность и дееспособность.	6,5	0,5				6		

Тема 2. Объекты гражданских правоотношений: понятие и виды. Право собственности	7,5	0,5		1		6		
Раздел 5. **Основы законодательства РФ о культуре**								
Тема 1. Законодательство РФ о культуре. Закон РС(Я) о культуре. Основные понятия. Права и свободы человека в области культуры.	6,5	0,5		2		4		
Тема 2. Право на сохранение и развитие культурно-национальной самобытности народов и иных этнических общностей. Организации творческих работников.	5,5	0,5		1		4		
Тема 3. Обязанности государства в области культуры. Полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления в области культуры	6,5	0,5		2		4		
Раздел 6. **Особенности регулирования труда творческих работников**								
Тема1. Понятие творческий работник. Трудовой договор: Порядок заключения, изменения и расторжения трудового договора. Локальные нормативные акты.	5,5	0,5		1		4		

Тема 2. Особенности регулирования труда творческого работника: рабочее время и время отдыха. Коллективный договор.	3,5	0,5		1		2		
Итого в семестре:	72	6		8		54		зачет

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Очная форма обучения

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
13.	**Раздел 1. Понятие государства и права** Социально-экономические предпосылки происхождения государства. Понятие права.	Лекции СРС	3
14.	**Раздел 2. Источники права.** **Правоотношения и правонарушения** Норма права. Соотношение права, морали и нравственности. Источники права. Правоотношения и правонарушения	Лекции СРС	5
15.	**Раздел 3. Основы конституционного права** Понятие, предмет, источники конституционного прав. Основы конституционного строя РФ. Конституционные основы правового статуса человека и гражданина. Права и свободы человека и гражданина. Федеративное устройство РФ. Принципы федеративного устройства РФ.	Лекции Семинарские занятия СРС	12
16.	**Раздел 4. Основы гражданского права** Понятие и виды гражданских правоотношений. Лица в гражданском праве. Физические и юридические лица. Правоспособность и дееспособность. Объекты гражданских правоотношений: понятие и виды. Право собственности	Лекции Семинарские занятия СРС	14
17.	**Раздел 5. Основы законодательства РФ о культуре** Законодательство РФ о культуре. Закон РС(Я) о культуре. Основные понятия. Права и свободы человека в области культуры. Право на сохранение и развитие культурно-	Лекции Семинарские	24

	национальной самобытности народов и иных этнических общностей. Организации творческих работников. Обязанности государства в области культуры. Полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления в области культуры	занятия СРС	
18.	**Раздел 6. Особенности регулирования труда творческих работников** Понятие творческий работник. Трудовой договор: Порядок заключения, изменения и расторжения трудового договора. Локальные нормативные акты. Особенности регулирования труда творческого работника: рабочее время и время отдыха. Коллективный договор.	Лекции Семинарские занятия СРС	14

Заочная форма обучения

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
19.	**Раздел 1. Понятие государства и права** Социально-экономические предпосылки происхождения государства. Понятие права.	Лекции СРС	6,5
20.	**Раздел 2. Источники права.** **Правоотношения и правонарушения** Норма права. Соотношение права, морали и нравственности. Источники права. Правоотношения и правонарушения	Лекции СРС	4,5
21.	**Раздел 3. Основы конституционного права** Понятие, предмет, источники конституционного прав. Основы конституционного строя РФ. Конституционные основы правового статуса человека и гражданина. Права и свободы человека и гражданина. Федеративное устройство РФ. Принципы федеративного устройства РФ.	Лекции Семинарские занятия СРС	15,5
22.	**Раздел 4. Основы гражданского права** Понятие и виды гражданских правоотношений. Лица в гражданском праве. Физические и юридические лица. Правоспособность и дееспособность. Объекты гражданских правоотношений: понятие и виды. Право собственности	Лекции Семинарские занятия СРС	14
23.	**Раздел 5. Основы законодательства Российской Федерации о культуре**	Лекции	18,5

	Законодательство РФ о культуре. Закон РС(Я) о культуре. Основные понятия. Права и свободы человека в области культуры. Право на сохранение и развитие культурно-национальной самобытности народов и иных этнических общностей. Организации творческих работников. Обязанности государства в области культуры. Полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления в области культуры	Семинарские занятия СРС	
24.	**Раздел 6. Особенности регулирования труда творческих работников** Понятие творческий работник. Трудовой договор: Порядок заключения, изменения и расторжения трудового договора. Локальные нормативные акты. Особенности регулирования труда творческого работника: рабочее время и время отдыха. Коллективный договор.	Лекции Семинарские занятия СРС	9

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**знать:** онятие и источники права; - нормативно-правовые акты в сфере культуры; - особенности регулирования трудовых отношений и оплаты труда работников культуры. **уметь:** - анализировать нормативные правовые документы; - классифицировать нормативные правовые документы;	Семинарские занятия, Вопросы к зачету

		- использовать нормативно-правовую базу сферы культуры и досуга в профессиональной деятельности. **владеть навыками:** - поиска и работы с источниками права в сфере культуры.	

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**знать:** онятие и источники права; - нормативно-правовые акты в сфере культуры; - особенности регулирования трудовых отношений и оплаты труда работников культуры.	Не знает	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	уметь: - анализировать нормативные правовые документы; - классифицировать нормативные правовые документы; - использовать нормативно-правовую базу сферы культуры и досуга в профессиональной деятельности.	Не умеет	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	владеть навыками: - поиска и работы с источниками права в сфере культуры.	Не владеет	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

3.3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Основы права в сфере культуры» осуществляется в форме устного опроса (по билетам).

Зачет состоит из 2-х частей: проверки теоретических знаний (ответы на 2 теоретических вопроса).

3.3.1. Зачет

Примерный перечень контрольных вопросов для промежуточной аттестации (вопросы для самоподготовки):

1. Понятие Конституции. Содержание Конституции РФ.
2. Субъекты РФ: понятие, виды.
3. Разделение властей и единство системы органов государственной власти.
4. Права и свободы человека и гражданина.
5. Конституция РФ об обязанностях человека.
6. Понятие и виды государственных органов (на примере Российской Федерации), принципы деятельности.
7. Президент Российской Федерации как глава государства: требования к кандидатуре, порядок избрания.
8. Федеральное Собрание: структура, полномочия.
9. Правительство РФ: структура, полномочия.
10. Судебная власть в РФ, ее задача. Принципы судопроизводства.
11. Местное самоуправление.
12. Физические и юридические лица.
13. Объекты гражданских правоотношений: понятие и виды
14. Основы законодательства РФ о культуре.
15. Закон Республики Саха (Якутия) о культуре.
16. Права и свободы человека в области культуры.
17. Право на сохранение и развитие культурно-национальной самобытности народов и иных этнических общностей.
18. Обязанности государства в области культуры.
19. Полномочия органов государственной власти в области культуры.
20. Полномочия органов местного самоуправления в области культуры.
21. Действующее законодательство РФ о культуре.
22. Понятие творческий работник.
23. Особенности регулирования труда творческого работника.
24. Локальный нормативный акт: понятие и виды.

Пример билета

1. Понятие Конституции. Содержание Конституции РФ.
2. Физические и юридические лица

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.Основная литература:

4. Основы права [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Барков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2014. — 320 с. — 978-985-503-375-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67694.html

5. Основы права [Электронный ресурс] : учебник для студентов неюридических направлений подготовки / Р.Г. Мумладзе [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 357 с. — 978-5-4365-0890-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61634.html

6. Смоленский, М.Б. Основы права [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Б. Смоленский. — Электрон. дан. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. — 413 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70236

4.2. Дополнительная литература:

8. Большая юридическая энциклопедия: самое полное современное издание [Текст] : более 2000 юридических терминов и понятий / В. В. Аванесян [и др.] ; худ. А. Мусин. – М. : Эксмо, 2007. – 686, [2] с. : ил.
9. Большой юридический энциклопедический словарь [Текст] / сост. А. Б. Барихин. – М. : Книжный мир, 2006. – 719, [1] с.
10. Алексеев С.С. Право на пороге нового тысячелетия. М., 2000.
11. Волков А. М. Основы права [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А.М. Волков, Е.А. Лютягина, А. А. Волков. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 335 с. – (Бакалавр. Прикладной курс). – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/769A35D5-3069-4F48-8A7C-A69A9B55977E.
12. Рождественский А. А. Основы общей теории права: Курс лекций [Электронный ресурс] / А. А. Рождественский. – СПб. : Лань, 2014. – 154 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/50497.
13. Козлова Е. И. Конституционное право России [Текст] : учебник / Е. И. Козлова, О. Е. Кутафин ; М-во образов. и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юрид. акад. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2007. – 603, [4]
14. Орловский Ю.П. Комментарий к Трудовому кодексу РФ- 4-е изд., испр., доп. И перераб. [Текст] /Ю.П. Орловский – М.: Юридическая фирма «КОНТРАКТ»: «ИНФРА-М», 2008-1408 с.

Периодические издания

Российская газета

Справочник руководителя учреждений культуры

Культура: управление, экономика, право

Источники

1. Основные международно-правовые акты

Устав Организации Объединенных Наций [Текст]: [подписан 26.06.1945 в Сан-Франциско на заключительном заседании Конференции Объединенных Наций] // Права человека: сб. междунар. док. – Изд. 2 е, изм. – Варшава: Хельсинкский фонд по правам человека, 2002. – С. 1–22.

Всеобщая декларация прав человека [Текст]: [принята и провозглашена резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10.12.1948] // Права человека: сб. междунар. док. – Изд. 2-е, изм. – Варшава: Хельсинкский фонд по правам человека, 2002. – С. 84–88.

2. Основные внутригосударственные нормативно-правовые акты

Конституция Российской Федерации [Текст]: [принята всенародным голосованием 12.12.1993] // Рос. газ. – 1993. – 25 дек.

Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1)//http://www.consultant.ru/document/

Базы данных, информационно-поисковые системы,

Интернет-ресурсы

1.ЭБС «Лань».

2. ЭБС «IPRbooks».

3. Электронная библиотека Национальной библиотеки РС (Я).

4. Электронный каталог АГИКИ.

Программа дисциплины

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЛЯ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки **51.03.03 Социально-культурная деятельность**

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения ОПВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным 11 августа 2016 года № 995.

Цель дисциплины:

Целью данного курса является изучение студентами **основ делового общения в устных и письменных формах:** овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере делового общения.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов практические умения и навыки в различных видах иноязычной речевой деятельности (говорение, чтение, письмо), необходимых для успешного осуществления акта деловой коммуникации (начало, продолжение, завершение);
- овладеть речевыми средствами, закрепленными за определенными коммуникативными актами в иноязычной культуре делового общения, и необходимым объемом социокультурных фоновых знаний для правильного выбора стратегии взаимодействия в деловом общении;
- учитывать этнокультурные особенности партнеров по общению и взаимодействию для адекватной интерпретации явлений и фактов иной культуры и толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;

В результате изучения курса дисциплины «Иностранный язык» студент должен

знать:

- терминологию и обороты речи, используемые в ситуациях делового общения;
- правила речевого этикета в бытовых и профессиональных ситуациях в англоязычной среде;
- о некоторых особенностях ведения коммерческих дел в иностранных компаниях;

уметь:

- составить визитную карточку, заполнять анкету, составлять резюме на английском языке при трудоустройстве в иностранную (совместную) фирму;
- вести деловую переписку с англоязычными партнерами по бизнесу;
- вести беседу-диалог в сфере бытовой и профессиональной коммуникации, учитывая национальные особенности вербального и невербального общения;
- при деловом общении уметь правильно использовать правила грамматики изучаемого иностранного языка и делового этикета в речевой практике делового общения;
- сделать перевод необходимого текста (фрагмента текста) для рабочих (профессиональных) целей;
- сделать подготовленное монологическое сообщение;
- понимать устное сообщение.

владеть навыками:
- владеть навыками различных видов чтения иностранной литературы по направлению и профилю подготовки обучаемых, не прибегая к сплошному переводу текста;
- владеть навыками устной речи (монолог, диалог) в определенных программой рамках, т.е. быть способным начать, поддержать и завершить общение на заданную тему, соблюдая правила делового речевого этикета;
- некоторыми навыками письменной речи (деловое письмо, резюме, аннотация, тезис).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языках	УК-4

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина Б.16 «Иностранный язык для деловой коммуникации» относится к базовой части блока Б1. ОПВО (бакалавриат) по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.
Дисциплина «Иностранный язык для деловой коммуникации» изучается в 5 семестре и опирается на базовые знания, умения и навыки, которыми должен обладать студент после изучения школьного и вузовского (1-2 семестры) курса дисциплины «Иностранный язык». Они представляют собой владение базовой общеупотребительной лексикой английского языка, знанием основных грамматических форм и умением употреблять их в устной и письменной речи, коммуникативными умениями и навыками с соблюдением правил речевого вербального и невербального этикета и умением извлекать необходимую информацию из прочитанного иноязычного текста. Эти входные знания, умения и навыки являются базой для дальнейшего изучения дисциплины «Иностранный язык для деловой коммуникации» в целях совершенствования коммуникативной компетенции и использования полученных знаний, умений и навыков в дальнейшей профессиональной деятельности и для саморазвития личности.
Дисциплина «Иностранный язык для деловой коммуникации» логически связана с другими дисциплинами – «Иностранный язык», «Русский язык и культура речи», т.к. в процессе их изучения формируется коммуникативная (языковая, речевая) компетенция, направленная на овладение способностью к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также развивается культура мышления, расширяется культурный кругозор, закладываются основы мировоззрения и формируется гражданская

позиция уважительного отношения к другим языкам и культурам. Владение русским и иностранным языками также служит инструментом для самостоятельного поиска необходимой информации, дальнейшего самообразования, самоорганизации, профессионального роста и развития личности. Курс дисциплины «Иностранный язык для деловой коммуникации» предшествует изучению дисциплины «Основы профессионального общения на иностранном языке». Полученные в процессе обучения знания, умения и навыки могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Основы профессионального общения на иностранном языке», «Психология общения», «Этика и культура управления» и др.

16.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

1.1. **Профиль подготовки –** Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ.

Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения: очная

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
3 семестр						
Раздел 1. Фонетика						
Тема 1. Совершенствование навыков артикуляции, интонации, акцентуации в ходе занятий говорением, чтением.	3		1		2	
Раздел 2. Лексика						
Тема 1. Некоторые часто употребляемые в деловой речи сокращения, условные обозначения, латинизмы, международные коммерческие термины.	3		2		1	
Тема 2. Контекстовое значение слова, многозначность, общее (обобщенное) значение слова.	2		1		1	
Раздел 3. Грамматика						
Тема 1. Сложное подлежащее. Сложное дополнение.	4		2		2	
Тема 2. Страдательный залог.	4		2		2	
Тема 3. Герундий.	4		2		2	
Тема 4. Типы придаточных предложение и союзы, которыми они вводятся.	4		2		2	

Придаточные предложения условия. Сослагательное наклонение.						
Раздел 4. Устная речь.						
Тема 1. Визит зарубежного партнера.	4		2		2	
Тема 2. Структура делового письма.	4		2		2	
Тема 3. Поиск и устройство на работу.	4		2		2	
Тема 4. Поездка в командировку.	4		2		2	
Тема 5. Прибытие в другую страну.	4		2		2	
Тема 6. Быт и сервис	4		2		2	
Тема 7. На фирме.	4		2		2	
Тема 8. На выставке.	4		2		2	
Раздел 5. Чтение						
Тема 1. Чтение текстов с целью поиска необходимой информации (просмотровое и ознакомительное чтение), не прибегая к сплошному переводу и с полным пониманием каждого предложения (изучающее чтение).	3		1		2	
Раздел 6. Письмо.						
Тема 1. Написать деловое письмо – запрос.	3		1		2	
Тема 2. Составить свое резюме (CV).	4		2		2	
Тема 3. Написать сопроводительное письмо к резюме.	3		1		2	
Тема 4. Написать письмо - служебную записку.	3		1		2	
Вид промежуточной аттестации						зачет
Итого за 3 семестр	**72**		**34**		**38**	**2 ЗЕ**

1.2. **Профиль подготовки –** Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ.

Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения: заочная

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет,**
		лекции	***Практические занятия Лабораторн***	***Семинарские занятия***		

			ые занятия			**экзамен)**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
3 семестр						
Раздел 1. Фонетика						
Тема 1. Совершенствование навыков артикуляции, интонации, акцентуации в ходе занятий говорением, чтением.	3,2		0,5		2,7	
Раздел 2. Лексика						
Тема 1. Некоторые часто употребляемые в деловой речи сокращения, условные обозначения, латинизмы, международные коммерческие термины.	2,9		0,5		2,4	
Тема 2. Контекстовое значение слова, многозначность, общее (обобщенное) значение слова.	2		0,3		1,7	
Раздел 3. Грамматика						
Тема 1. Сложное подлежащее. Сложное дополнение.	3,7		0,3		3,4	
Тема 2. Страдательный залог.	3,9		0,5		3,4	
Тема 3. Герундий.	3,9		0,5		3,4	
Тема 4. Типы придаточных предложение и союзы, которыми они вводятся. Придаточные предложения условия. Сослагательное наклонение.	3,7		0,3		3,4	
Раздел 4. Устная речь.						
Тема 1. Визит зарубежного партнера.	4		0,7		3,3	
Тема 2. Структура делового письма.	3,7		0,3		3,4	
Тема 3. Поиск и устройство на работу.	3,7		0,3		3,4	
Тема 4. Поездка в командировку.	3,7		0,3		3,4	
Тема 5. Прибытие в другую страну.	3,7		0,3		3,4	
Тема 6. Быт и сервис	3,7		0,3		3,4	
Тема 7. На фирме.	3,7		0,3		3,4	
Тема 8. На выставке.	3,7		0,3		3,4	
Раздел 5. Чтение						
Тема 1. Чтение текстов с целью поиска необходимой информации (просмотровое и ознакомительное чтение), не прибегая к сплошному переводу и с полным пониманием каждого	3,1		0,4		2,7	

предложения (изучающее чтение).						
Раздел 6. Письмо.						
Тема 1. Написать деловое письмо – запрос.	2,9		0,4		2,5	
Тема 2. Составить свое резюме (CV).	3		0,7		2,3	
Тема 3. Написать сопроводительное письмо к резюме.	2,9		0,4		2,5	
Тема 4. Написать письмо - служебную записку.	2,9		0,4		2,5	
Вид промежуточной аттестации	**4**					зачет
Итого за 3 семестр	**72**		**8**		**60**	**2 ЗЕ**

17.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Раздел 1. Фонетика		
1	Тема 1. Совершенствование навыков артикуляции, интонации, акцентуации в ходе занятий говорением, чтением.	Практические СРС	1 2 Заочно 0,5 2,7
	Раздел 2. Лексика		
2	Тема 1. Некоторые часто употребляемые в деловой речи сокращения, условные обозначения, латинизмы, международные коммерческие термины.	Практические СРС	2 1 Заочно 0,5 2,4
3	Тема 2. Контекстовое значение слова, многозначность, общее (обобщенное) значение слова.	Практические СРС	1 1 Заочно 0,3 3,4
	Раздел 3. Грамматика		
4	Тема 1. Сложное подлежащее. Сложное дополнение.	Практические СРС	2 2 Заочно 0,3 3,4
5	Тема 2. Страдательный (пассивный) залог.	Практические СРС	2 2 Заочно 0,5 3,4
6	Тема 3. Герундий.	Практические СРС	2 2 Заочно 0,5 3,4
7	Тема 4. Типы придаточных предложений и союзы, которыми они вводятся. Придаточные предложения условия. Сослагательное наклонение.	Практические СРС	2 2 Заочно 0,3 3,4
	Раздел 4. Устная речь		
8	Тема 1. Визит зарубежного партнера.	Практические СРС	2 2 Заочно 0,7 3,3
9	Тема 2. Структура делового письма. Виды деловых писем.	Практические СРС	2 2

			Заочно 0,3 3,4
10	Тема 3. Поиск и устройство на работу.	Практические СРС	2 2 Заочно 0,3 3,4
11	Тема 4. Поездка в командировку.	Практические СРС	2 2 Заочно 0,3 3,4
12	Тема 5. Прибытие в другую страну.	Практические СРС	2 2 Заочно 0,3 3,4
13	Тема 6. Быт и сервис.	Практические СРС	2 2 Заочно 0,3 3,4
14	Тема 7. На фирме.	Практические СРС	2 2 Заочно 0,3 3,4
15	Тема 8. На выставке.	Практические СРС	2 2 Заочно 0,3 3,4
	Раздел 5. Чтение		
16	Тема 1. Чтение текстов с целью поиска необходимой информации (просмотровое и ознакомительное чтение), не прибегая к сплошному переводу и с полным пониманием каждого предложения (изучающее чтение).	Практические СРС	1 2 Заочно 0,4 2,7
	Раздел 6. Письмо		
17	Тема 1. Написать письмо – запрос.	Практические СРС	1 2 Заочно 0,4 2,5
18	Тема 2. Составить свое резюме (CV).	Практические СРС	2 2 Заочно 0,7 2,3

19	Тема 3. Написать сопроводительное письмо к резюме	Практические СРС	1 2 Заочно 0,4 2,5
20	Тема 4. Написать письмо – служебную записку.	Практические СРС	1 2 Заочно 0,4 2,5

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	**Расшифровка компетенции**	**Показатель формирования компетенции для данной дисциплины**	**Оценочные средства**
УК - 4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языках	**Чтение:** - умеет определять основное содержание текста по знакомым опорным словам, интернациональной лексике, географическим названиям и т.п.; - умеет определять принадлежность слова к той или иной части речи по порядку слов в предложении и морфологии; - распознает значения слов по контексту; - распознает смысловую структуру текста (определяет смысл каждого абзаца); - умеет выделять главную и второстепенную информацию в тексте.	6.Перевод текста с английского на русский язык 7.Ответы на вопросы по содержанию прочитанного текста 8.Пересказ прочитанного текста 9.Reading Comprehension Tests. 5.Первый вопрос зачетного задания (диалогические высказывания по теме). 6. Второй зачетный вопрос – чтение текста без использования словаря и краткая передача основной информации прочитанного текста.
		Устная речь. **Аудирование:** **-** понимает диалогическую и монологическую речь в сфере бытовой, учебной и общекультурной коммуникации: - распознает звуки в	1.Тестирование по темам 2,4, 6,7 2.Устный опрос на практических занятиях в виде ответов на поставленные вопросы (понимает вопрос – дает соответствующий

		отдельных словах; - распознает ударение в словах; - распознает ритм речи (ударные и неударные слова в потоке речи); - распознает паузацию как средство деления речевого потока на смысловые отрезки.	ответ)
		Устная речь. **Говорение:** - владеет диалогической и монологической речью с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях общения; - умеет сделать несложное устное сообщение: - владеет навыками и знает особенности артикуляции английского языка по сравнению с артикуляцией русского языка; - владеет знаниями о системе гласных и согласных английского языка; - владеет навыками ритмики речи (ударные и неударные слова в потоке речи); - владеет навыками паузации речи (деление речевого потока на смысловые группы); - владеет нейтральной интонацией повествования и интонацией вопросительных предложений; - способен понять обращенную к нему речь, заданный вопрос; - способен начать,	1.Устный опрос на практических занятиях 2. Выступление с устной темой 3. Вопрос зачета 2, 3

		поддержать и завершить общение на заданную тему, соблюдая правила речевого этикета.	
		Письмо. Владеет разными видами речевых произведений: вопрос, план, аннотация, сообщение: - умеет сделать письменный перевод текста (фрагмента текста); - умеет письменно составить вопросы к прочитанному тексту; - владеет навыками составления плана прочитанного текста для пересказа; - владеет навыками написания краткого сообщения на заданную устно-разговорную тему.	1. Выполнение письменных заданий (составление резюме, письма-заявления). 2. Выполнение письменных заданий по составлению делового письма, договора 3. Составление плана прочитанного текста для пересказа 4. Написание краткого сообщения на заданную устно-разговорную тему.

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
УК -4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языках	**знать:** **-** основные правила грамматики английского языка; **-** лексические единицы (1200) для практического владения английским языком не ниже разговорного уровня; - правила речевого этикета на английском языке.	Не знает	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний

	уметь: использовать правила грамматики английского языка в речевой практике межличностного общения на иностранном языке; - читать без словаря тексты на английском языке с целью поиска необходимой информации (просмотровое и ознакомительное чтение); - читать тексты на английском языке с полным пониманием прочитанного с использованием словаря (поисковое и изучающее чтение); - сделать перевод текста (фрагмента текста) для рабочих (профессиональных, образовательных) целей; - сделать несложный подготовленный монолог – сообщение о себе, своей	Не умеет	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	учебе, внеучебных интересах (хобби), о своей будущей профессии или по иной теме, определенной программой; - понимать устное сообщение по изученной тематике.					
	владеть навыками: **-** различных видов чтения иностранной литературы по широкому направлению подготовки обучаемых, не прибегая к сплошному переводу текста; - навыками устной речи в определенных программой рамках, т.е. способен начать, поддержать и завершить общение на заданную тему, соблюдая правила речевого этикета; - некоторыми навыками компрессии текста (краткий пересказ, аннотация).	Не владеет	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

3.3. Примерные вопросы к зачету

Вопросы зачета:

1. Выполнить письменный перевод текста (фрагмента текста) с английского языка на русский (объем - 800-1000 печатных знаков) по направлению подготовки студента (разрешается использование словаря), время подготовки письменного перевода – 45 минут. Форма проверки – чтение отрывка текста вслух, проверка точности подготовленного перевода, беседа с преподавателем о теме статьи, ее общем содержании и затронутых проблемах. Во время беседы студент может обращаться к тексту.

2. Сделать устное сообщение по одной из предложенных разговорных тем (монологическая речь).

3. Ответить на вопросы преподавателя по данной теме (поддержать несложный диалог в рамках изученных тем).

3.4. Примерные задания для текущего контроля обучающихся (пополняемый фонд тестов прилагается)

Виды и формы контроля и оценка знаний студентов:

1. Текущий контроль осуществляется в течение семестра в виде тестов, контрольных работ, сдача заданий поСРС и устных опросов. Промежуточный контроль осуществляется в виде зачета.

Оценка знаний и умений студентов на занятиях и зачете производится по БРС (бально-рейтинговой системе) и включает:

- Первоначальное тестирование для определения уровня подготовленности;
- Промежуточное тестирование;
- Выполнение текущих практических заданий (перевод, аннотация, письмо, тезис);
- Устный текущий или контрольный опрос;
- Сдача студентами заданий по самостоятельной работе (составить визитную карточку, резюме, сопроводительное письмо-заявление);
- Зачет.

Формы контроля: письменный (тесты, контрольные работы, словарные диктанты, письменные переводы, написание резюме, делового письма, аннотации и тезиса статьи) и устный (устный перевод, пересказ, ответы на вопросы, сообщение по устной теме, составление и озвучивание диалогов).

3.5. Темы аудиторных занятий:

1. Визит зарубежного партнера (встреча в аэропорту, знакомство, профессии, приветствия, благодарности, прощание, формы обращения). Визитная карточка;

2. Структура делового письма. Письмо-запрос. Письмо-предложение. Сопроводительное письмо. Письмо – служебная записка;

3. Поиск и устройство на работу (анкета, сопроводительное письмо, резюме и CV, интервью, благодарственное письмо). Что надо что не надо делать а поисках работы;

4. Поездка в командировку (телефонный разговор с компанией, заказ места в гостинице, покупка билета на самолет). Факс, электронная почта;

5. Прибытие в другую страну (таможенный и паспортный контроль, в аэропорту, на вокзале, расписание движения транспорта, передвижение по городу: городской транспорт);

6. Быт и сервис (гостиничный сервис, питание, рестораны, закусочные, прокат автомобилей, вызов экстренной помощи);

7. На фирме (знакомство, обсуждение планов дальнейшей работы);

8. На выставке (посещение выставки, беседа с представителем компании, принимающей участие на выставке). Заказ. Подтверждение и отклонение заказов.

3.6. Тексты для чтения:

1. Великобритания (общие сведения, политико-административное устройство);
2. США (общие сведения, политико-административное устройство);

3. Различия между английским и американским вариантами английского языка. Глобальная компьютерная сеть Internet;

4. Канада (общие сведения, политико-административное устройство);

5. Австралия и Новая Зеландия (общие сведения, политико-административное устройство);

6. Театры и развлечения в Англии. Формы организации бизнеса. Дух организации;

7. Виды компаний в США и Великобритании;

8. Реклама, как карьера в США. У врача. Врачи и пилюли.

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература:

6. Гарагуля С.И. Английский язык для делового общения = Learning Business Communication in English: учебное пособие / С.И. Гарагуля. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 268 с.: ил. – (Высшее образование).
7. Агабекян И.П. Английский язык для бакалавров=A Course of English for Bachelor's Degree Students. Intermediate Level / И.П. Агабекян. – Изд. 4-е, стер. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 379, [3] с.: ил. – (Высшее образование).
8. Богацкий И.С. Бизнес-курс английского языка. Словарь-справочник / И.С. Богацкий, Н.М. Дюканова : под общ. ред. И.С. Богацкого. – 5-е изд., испр. – Москва : Логос, 2005. -352с. (Вас ждет успех!).
9. Агабекян И.П. Английский для менеджеров : учебное пособие / И.П. Агабекян : Серия «Учебники Феникса». – Ростов-на-Дону : Феникс, 2003. – 416 с.
10. Агабекян И.П. Английский язык для бакалавров = A Course of English for Bachelor's Degree Students. Intermediate Level / И.П. Агабекян. – Изд. 4-е, стер. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 379, [3] с.: ил. – (Высшее образование).
11. Материалы по грамматике английского языка с упражнениями: учеб.-метод. пособие /Л.Р.Алексеева; М-во образования и науки Рос. федерации, Аркт. гос. ин-т культуры и искусств, каф. библ.-информ. деятельности и гуманит. дисциплин. – 2-е изд., доп. - Якутск: Изд-во АГИКИ, 2017. – 156 с.
12. Материалы по грамматике английского языка с упражнениями/Л.Р.Алексеева. – Якутск: АГИИК, 2013. – 104 с.

4.2. Дополнительная литература:

7. Культура Арктики: учебное пособие/[В.И. Алексеев, Л.Р. Алексеева и др.]; М-во культуры Рос.Федерации, ФГБОУ ВПО «Аркт.гос.ин-т искусств и культуры», Каф.иностр языков и гуманитар.дисциплин.- 3-е изд., перераб.и доп.- Якутск: АГИИК, 2012.- 96 с. Рекомендовано ДВ РУМЦ.; 81.2. Англ. К 90
8. Восковская А.С. Английский язык для вузов: Учебное пособие / А.С. Восковская, Т.А. Карпова. - Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс»,2008. – 352 с.; 81.2. Англ. В 76
9. Е.И. Домбаян. «Как стать богаче в арт – бизнесе»: Английский язык для художников и галеристов. – М.: Добросвет, 2000. – 224 с.
10. Бонк Н.А., Котий Г.А., Лукьянова Н.А. Учебник английского языка. В 2-х частях. Часть 1.- М.: Деконт+ - ГИС, 2001.- 637 с.;
11. Контрольные тесты по гуманитарным специальностям (Электронный вариант)

4.3. Литература по страноведению:

8. Леонович О.А. Страноведение Великобритании: Учебное пособие.- 3 – е изд.- М.: КДУ, 2005.
9. Цибуля Н.Б. Английский язык: Устные темы. Страноведение: Учебное пособие.- М.: Ин.язык. - 2002.
10. Васильев К.Б. Первый лоцман. Лингвострановедческий справочник по английскому языку и Великобритании. Изд. 2-е, испр. – СПб.: Педагогическое общество России, 2001.
11. Сатинова В.Ф. Британия и британцы: Учебное издание.- Минск: Издательство «Высшая школа», 2004.

12. Ощепкова В.В., Шустилова И.И. Краткий англо – русский лингвострановедческий словарь» Великобритания, США, Канада, Австралия, Новая Зеландия. – 3-е изд., испр. И доп. – М.: Флинта: Наука, 2001.
13. Ощепкова В.В. О США кратко: Книга для чтения на англ. языке.. – М.: Иностранный язык, Оникс, 2000.
14. Халилова Л.А. The USA: History and thePresent = США: история и современность: Книга для чтения. – М.: Рольф, 2000.

4.4. Литература по самообразованию:

3. А.В. Петрова Самоучитель по английскому языку. М.: «Высшая школа», 2003.
4. Миньяр – Белоручева А.П. 150 разговорных тем: ответы на экзаменационные вопросы: учебное пособие для вузов. – М.: Издательство «Экзамен», 2006.

4.5. Базы данных, информационно-поисковые системы

13. Электронный каталог АГИКИ
14. Электронная библиотека Национальной библиотеки РС(Я)
15. ЭБС «IPRbooks»:
16. Бортникова Т.Г. Business Correspondence in English (Деловая корреспонденция на английском языке) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Г. Бортникова, И.Е. Ильина. – Электрон. текстовые данные. – Тамбов : Тамбовский государственный технический универсмтет, ЭБС АСВ, 2012. – 160 с. – 2227-8397. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6329.html
17. Турук И.Ф. A Course of Business English Learning. Деловой английский язык [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / И.Ф. Турук, В.В. Морозенко. – Электрон. текстовые данные. – М. : Евразийский открытый институт, 2010. – 152 с. – 978-5-374-00437-3. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10581.html
18. Шевелева С.А. Деловой английский [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / С.А. Шевелева . – 2-е изд. - Электрон. текстовые данные. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 382 с. – 978-5-238-01128-8. – Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/71767.html
19. ЭБС «Лань»:
20. Межова М.В. Деловой иностранный язык (Английский язык) [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Межова. - Электрон. текстовые данные. – Кемерово : КемГИК, 2014. – 103 с. - Режим доступа: http://www.e.lanbook.com/book/63630. - Загл. с экрана.
21. ЭБС «Лань»:
22. Английский язык. Буквы и звуки. Как правильно прочесть и произнести любое слово.
23. Начальный уровень, Шимкович А.Н., Издательство: АСТ: ХРАНИТЕЛЬ: Восток-Запад, 2008 г.
24. Justremember! Пособие по подготовке к Интернет-экзамену по английскому языку, Арефьева Ф.Г., Издательство: КГТУ, 2008 г.

25. Английский язык. Занимательный практикум. 20 самых известных музеев мира, Гейдарова И.Г., Издательство: АСТ: Восток-Запад, 2008 г.
26. Забыли английский? Начнем сначала!: Учебное пособие, Коноваленко Ж.Ф., Издательство: КАРО, 2009 г.
27. Грамматика английского языка: от теории к практике: учебное пособие, Кузнецова А.Ю., Издательство: Флинта, 2012 г.
28. Английский язык. Практический курс для художников и искусствоведов: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по педагогическим специальностям (ГСЭ.Ф.01 — «Иностранный язык»), Новикова И.А., Быля Т.А., Кожарская Е.Э., Издательство: ВЛАДОС, 2008 г.
29. Английский язык для начинающих: учебное пособие, Першина Е.Ю., Издательство: Флинта, 2012 г.
30. Английская грамматика за 30 дней: Учебное пособие, Алексеева А.Г., Издательство: Восток-Запад, 2007 г.
31. English for Cross-Cultural and Professional Communication. Английский язык для межкультурного и профессионального общения: учебное пособие, Данчевская О.Е., Малёв А.В., Издательство: Флинта, 2011 г.

5. МАТЕРИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование технического средства	Количество
1. Магнитофон с CD проигрывателем	1
2. Компьютерное рабочее место в компьютерном классе АГИИК для работы с библиотечным фондом	4
3. Компьютер	2
4. Принтер / ксерокс	2

Программа дисциплины

ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Направление подготовки **51.03.03** Социально-культурная деятельность

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Составитель: Алексеева Любовь Романовна, к.п.н., доцент

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения ОПВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным Минобрнауки РФ от 11 августа 2016 года № 995.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов способности к профессиональному речевому общению, умению анализировать речевую ситуацию и формулировать собственное речевое высказывание в соответствии с нормами и этикетом делового профессионального общения, умению читать и понимать профессиональную литературу, сделать монологическое высказывание (краткое выступление) на профессиональную тему.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов практические умения и навыки в различных видах иноязычной речевой деятельности (говорение, чтение, письмо), необходимых для успешного осуществления акта коммуникации (начало, продолжение, завершение) для решения задач профессионального общения;
- овладеть речевыми средствами, закрепленными за определенными коммуникативными актами в иноязычной культуре, и необходимым объемом социокультурных фоновых знаний для правильного выбора стратегии взаимодействия в межкультурном профессиональном общении;
- учитывать этнокультурные особенности партнеров по общению и взаимодействию для адекватной интерпретации явлений и фактов иной культуры.

В результате изучения дисциплины «Основы профессионального общения на иностранном языке» студент должен:

знать:

- основные правила грамматики изучаемого иностранного языка;
- определенное количество (600) профессионально направленных (из них 300 - терминологических) лексических единиц для практического использования иностранного языка в профессиональных целях;
- правила речевого профессионального этикета на иностранном языке.

уметь:

- использовать правила грамматики изучаемого иностранного языка в речевой практике профессионально направленного общения;
- читать без словаря тексты на иностранном языке с целью поиска необходимой профессиональной информации (просмотровое и ознакомительное чтение);

- читать на иностранном языке с полным пониманием прочитанного текста с использованием словаря (поисковое и изучающее чтение);
- сделать перевод необходимого текста (фрагмента текста) для рабочих (профессиональных) целей;
- сделать подготовленное монологическое сообщение на профессионально направленную тему;
- понимать устное профессионально направленное сообщение.

владеть навыками:
- владеть навыками различных видов чтения иностранной литературы по направлению и профилю подготовки обучаемых, не прибегая к сплошному переводу текста;
- владеть навыками устной речи (монолог, диалог) в определенных программой рамках, т.е. быть способным начать, поддержать и завершить общение на заданную тему, соблюдая правила речевого этикета;
- - владеть некоторыми навыками письма и компрессии текста (вопросы, план, краткий пересказ, аннотация).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
Должен обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК - 5
Должен обладать способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК – 6
Должен обладать способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК - 7

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина Б.17 «Основы профессионального общения на иностранном языке» относится к базовой части блока Б1. ОПВО (бакалавриат) по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность и изучается в 4 семестре.

Она логически связана с дисциплинами «Иностранный язык», «Иностранный язык для деловой коммуникации», «Русский язык и культура речи», т.к. в процессе изучения русского и иностранного языков формируется коммуникативная (языковая, речевая) компетенция, направленная на овладение способностью к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также развивается культура мышления, расширяется культурный кругозор, закладываются основы мировоззрения и формируется гражданская позиция уважительного отношения к другим языкам и культурам. Владение русским и иностранным языками также служит инструментом для самостоятельного поиска необходимой информации, дальнейшего самообразования, самоорганизации, профессионального роста и развития личности. Полученные в процессе обучения коммуникативные умения устной и письменной речи на иностранном языке могут быть использованы при изучении других дисциплин.

Курс дисциплины «Основы профессионального общения на иностранном языке» базируется на курсе дисциплины «Иностранный язык» и следует за изучением дисциплины «Иностранный язык для деловой коммуникации». Данная дисциплина формирует у студента основы для дальнейшего совершенствования коммуникативной компетенции на последующем этапе высшего образования (магистратура).

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы для изучения других дисциплин профессионального цикла, а также для практического применения иностранного языка в своей профессиональной деятельности.

18.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

1.1.Профиль подготовки – Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ. Форма обучения: очная.

Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения - **очная**

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	2	3	4	5	6	7
4 семестр						
Раздел 1. Фонетика						

Тема 1. Основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации.	2		1		1	
Тема 2. Словесное и фразовое ударение.	3		2		1	
Тема 3. Совершенствование навыков артикуляции, интонации, акцентуации в ходе занятий говорением, чтением.	2		1		1	
Раздел 2. Лексика						
Тема 1. Некоторые часто употребляемые сокращения, условные обозначения, латинизмы, нестандартное образование множественного числа.	3		2		1	
Тема 2. Устойчивые словосочетания. Интернациональная лексика.	3		2		1	
Тема 3. Контекстовое значение слова, многозначность, общее (обобщенное) значение слова.	3		2		1	
Тема 4. Понятие о некоторых различиях на фонетическом, лексическом, грамматическом уровнях между британским и американским вариантами английского языка.	3		2		1	
Тема 5. Овладение базовой профессиональной терминологией (не менее 300 лексических единиц)	3		2		1	
Раздел 3. Грамматика						
Тема 1. Дальнейшее совершенствование навыков использования знаний грамматики, полученных в курсе иностранного языка для правильного чтения, понимания, перевода прочитанного текста, понимания речи на слух и формирования устного речевого высказывания.	4		2		2	
Раздел 4. Устная речь.						
Тема 1. My Studies at the Department of Social-Cultural Activities of the ASICA	4		2		2	
Тема 2. My Future Profession.	4		2		2	
Тема 3. My Visit to the Theatre.	4		2		2	
Тема 4. My Favourite	4		2		2	

Playwright (Performance, Actor).						
Тема 5. Stage Directing.	4		2		2	
Тема 6. What is a Producer?	4		2		2	
Тема 7. Present State and Perspectives of Social-Cultural Activities in Our Republic	4		2		2	
Раздел 5. Чтение						
Тема 1. Развитие навыков понимания предложения как смыслового целого с выделением главного и второстепенного; выявление смысловой связи между предложениями с учетом содержания предшествующих предложений.	2				2	
Тема 2. Чтение без словаря текстов профессиональной направленности на иностранном языке с целью поиска необходимой информации (просмотровое и ознакомительное чтение), не прибегая к сплошному переводу.	2				2	
Тема 3. Чтение текстов профессиональной направленности с полным пониманием каждого предложения (изучающее чтение).	2				2	
Раздел 6. Письмо.						
Тема 1. Выполнить письменный перевод текста (части текста) для профессиональных целей, озаглавить его.	3		1		2	
Тема 2. Составить письменно аннотацию прочитанного текста на иностранном языке, выделить ключевые слова.	3		1		2	
Тема 3. Написать тезис статьи на иностранном языке.	3		1		2	
Тема 4. Написать письмо-заявку на участие в выставке (конференции).	3		1		2	
Вид промежуточной аттестации						зачет
Итого за 4 семестр	**72**		**34**		**38**	**2 ЗЕ**

1.2.Профиль подготовки – Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ. Форма обучения: заочная.

Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности
Форма обучения - **заочная**

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	2	3	4	5	6	7
4 семестр						
Раздел 1. Фонетика						
Тема 1. Основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации.	2		0,3		1,7	
Тема 2. Словесное и фразовое ударение.	2,7		0,3		1,7	
Тема 3. Совершенствование навыков артикуляции, интонации, акцентуации в ходе занятий говорением, чтением.	2,2		0,5		1,4	
Раздел 2. Лексика						
Тема 1. Некоторые часто употребляемые сокращения, условные обозначения, латинизмы, нестандартное образование множественного числа.	3		0,3		2,4	
Тема 2. Устойчивые словосочетания. Интернациональная лексика.	2,7		0,3		2,4	
Тема 3. Контекстовое значение слова, многозначность, общее (обобщенное) значение слова.	2,7		0,3		2,4	
Тема 4. Понятие о некоторых различиях на фонетическом, лексическом, грамматическом уровнях между британским и американским вариантами английского языка.	2,7		0,3		2,4	
Тема 5. Овладение базовой профессиональной терминологией (не менее 300 лексических единиц)	3		0,7		2,3	
Раздел 3. Грамматика						
Тема 1. Дальнейшее совершенствование навыков использования знаний	4		0,7		3,3	

грамматики, полученных в курсе иностранного языка для правильного чтения, понимания, перевода прочитанного текста, понимания речи на слух и формирования устного речевого высказывания.						
Раздел 4. Устная речь.						
Тема 1. My Studies at the Department of Social-Cultural Activities of the ASICA	3,7		0,3		3,4	
Тема 2. My Future Profession.	3,7		0,3		3,4	
Тема 3. My Visit to the Theatre.	3,7		0,3		3,4	
Тема 4. My Favourite Playwright (Performance, Actor).	3,7		0,3		3,4	
Тема 5. Stage Directing.	3,7		0,3		3,4	
Тема 6. What is a Producer?	3,7		0,3		3,4	
Тема 7. Present State and Perspectives of Social-Cultural Activities in Our Republic	3,7		0,3		3,4	
Раздел 5. Чтение						
Тема 1. Развитие навыков понимания предложения как смыслового целого с выделением главного и второстепенного; выявление смысловой связи между предложениями с учетом содержания предшествующих предложений.	2				2	
Тема 2. Чтение без словаря текстов профессиональной направленности на иностранном языке с целью поиска необходимой информации (просмотровое и ознакомительное чтение), не прибегая к сплошному переводу.	3		1		2	
Тема 3. Чтение текстов профессиональной направленности с полным пониманием каждого предложения (изучающее чтение).	2				2	
Раздел 6. Письмо.						
Тема 1. Выполнить письменный перевод текста (части текста) для профессиональных целей, озаглавить его.	3		0,3		2,7	

Тема 2. Составить письменно аннотацию прочитанного текста на иностранном языке, выделить ключевые слова.	2,8		0,3		2,5	
Тема 3. Написать тезис статьи на иностранном языке.	2,8		0,3		2,5	
Тема 4. Написать письмо-заявку на участие в выставке (конференции).	2,8		0,3		2,5	
Вид промежуточной аттестации	**4**					зачет
Итого за 4 семестр	**72**		**8**		**60**	**2 ЗЕ**

19.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Раздел 1. Фонетика		
1	Тема 1. Основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации.	Практические СРС	1 1 Заочно 0,3 1,7
2	Тема 2. Словесное и фразовое ударение.	Практические СРС	2 1 Заочно 0,3 1,7
3	Тема 3. Совершенствование навыков артикуляции, интонации, акцентуации в ходе занятий говорением, чтением.	Практические СРС	1 1 Заочно 0,5 1,4
	Раздел 2. Лексика		
4	Тема 1. Некоторые часто употребляемые сокращения, условные обозначения, латинизмы, нестандартное образование множественного числа.	Практические СРС	2 1 Заочно 0,3 2,4
5	Тема 2. Устойчивые словосочетания. Интернациональная лексика.	Практические СРС	2 1 Заочно 0,3 2,4
6	Тема 3. Контекстовое значение слова, многозначность, общее (обобщенное) значение слова.	Практические СРС	2 1 Заочно 0,3 2,4
7	Тема 4. Понятие о некоторых различиях на фонетическом, лексическом, грамматическом уровнях между британским и	Практические СРС	2 1 Заочно 0,3

	американским вариантами английского языка.		2,4
8	Тема 5. Овладение базовой профессиональной терминологией (не менее 300 лексических единиц)	Практические СРС	2 1 Заочно 0,7 2,3
	Раздел 3. Грамматика		
9	Тема 1. Дальнейшее совершенствование навыков использования знаний грамматики, полученных в курсе иностранного языка для правильного чтения, понимания, перевода прочитанного текста, понимания речи на слух и формирования устного речевого высказывания. Краткое повторение грамматических тем может проводиться во всех случаях, когда в тексте содержится соответствующий материал.	Практические СРС	2 2 Заочно 0,7 3,3
	Раздел 4. Устная речь		
10	Тема 1. My Studies at the Department of Social-Cultural Activities of the ASICA	Практические СРС	2 2 Заочно 0,3 3,4
11	Тема 2. My Future Profession.	Практические СРС	2 2 Заочно 0,3 3,4
12	Тема 3. My Visit to the Theatre.	Практические СРС	2 2 Заочно 0,3 3,4
13	Тема 4. My Favourite Playwright (Performance, Actor).	Практические СРС	2 2 Заочно 0,3 3,4
14	Тема 5. Stage Directing.	Практические СРС	2 2 Заочно 0,3 3,4
15	Тема 6. What is a Producer?	Практические	2

		СРС	2 Заочно 0,3 3,4
16	Тема 7. Present State and Perspectives of Social-Cultural Activities in Our Republic	Практические СРС	2 2 Заочно 0,3 3,4
	Раздел 5. Чтение		
17	Тема 1. Развитие навыков понимания предложения как смыслового целого с выделением главного и второстепенного; выявление смысловой связи между предложениями с учетом содержания предшествующих предложений.	СРС Под развитием навыков чтения понимается регулярная самостоятельная работа над текстами (grammar-oriented reading or content-oriented reading) с целью развития и автоматизации навыков чтения	2 Заочно 2
18	Тема 2. Чтение без словаря текстов профессиональной направленности на иностранном языке с целью поиска необходимой информации (просмотровое и ознакомительное чтение), не прибегая к сплошному переводу.	СРС	2 Заочно 2
19	Тема 3. Чтение текстов профессиональной направленности с полным пониманием каждого предложения (изучающее чтение).	Практические СРС	0 2 Заочно 1 2
	Раздел 6. Письмо		
20	Тема 1. Выполнить письменный перевод текста (части текста) для профессиональных целей, озаглавить его.	Практические СРС	1 2 Заочно 0,3 2,7
21	Тема 2. Составить письменно аннотацию прочитанного текста на иностранном языке, выделить ключевые слова.	Практические СРС	1 2 Заочно 0,3 2,5
22	Тема 3. Написать тезис статьи на иностранном языке.	Практические СРС	1 2

			Заочно 0,3 2,5
23	Тема 4. Написать письмо-заявку на участие в творческом конкурсе (конференции).	Практические СРС	1 2 Заочно 0,3 2,5

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	**Расшифровка компетенции**	**Показатель формирования компетенции для данной дисциплины**	**Оценочные средства**
ОК - 5	Должен обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	**Чтение:** - умеет определять основное содержание текста по знакомым опорным словам, интернациональной лексике, географическим названиям и т.п.; - умеет определять принадлежность слова к той или иной части речи по порядку слов в предложении и морфологии; - распознает значения слов по контексту; - распознает смысловую структуру текста (определяет смысл каждого абзаца); - умеет выделять главную и второстепенную информацию в тексте.	10. Перевод текста с английского на русский язык 11. Ответы на вопросы по содержанию прочитанного текста 12. Пересказ прочитанного текста 13. Reading Comprehension Tests. 5.Первый вопрос экзаменационного билета – чтение и письменный перевод текста объемом 1500 п.з. (время 1 акад.час) с использованием словаря. 6. Второй вопрос экзаменационного билета – чтение текста без использования словаря и краткая передача основной информации прочитанного текста.
		Устная речь. **Аудирование:** **-** понимает	1.Тестирование по темам 2,4, 6,7 2.Устный опрос на

		диалогическую и монологическую речь в сфере бытовой, учебной и общекультурной коммуникации: - распознает звуки в отдельных словах; - распознает ударение в словах; - распознает ритм речи (ударные и неударные слова в потоке речи); - распознает паузацию как средство деления речевого потока на смысловые отрезки.	практических занятиях в виде ответов на поставленные вопросы (понимает вопрос – дает соответствующий ответ)
		Устная речь. **Говорение:** - Владеет диалогической и монологической речью с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях общения; - умеет сделать несложное устное сообщение: - владеет навыками и знает особенности артикуляции английского языка по сравнению с артикуляцией русского языка; - владеет знаниями о системе гласных и согласных английского языка; - владеет навыками ритмики речи (ударные и неударные слова в потоке речи); - владеет навыками паузации речи (деление речевого потока на смысловые группы); - владеет нейтральной интонацией повествования и	1.Устный опрос на практических занятиях 2. Выступление с устной темой 3. Вопрос зачета 2, 3 4. Вопрос экзаменационный 2, 3.

		интонацией вопросительных предложений; - способен понять обращенную к нему речь, заданный вопрос; - способен начать, поддержать и завершить общение на заданную тему, соблюдая правила речевого этикета.	
		Письмо. Владеет разными видами речевых произведений: вопрос, план, аннотация, сообщение: - умеет сделать письменный перевод текста (фрагмента текста); - умеет письменно составить вопросы к прочитанному тексту; - владеет навыками составления плана прочитанного текста для пересказа; - владеет навыками написания краткого сообщения на заданную устно-разговорную тему.	1. Выполнение письменного перевода на практических занятиях. 2. Выполнение письменных заданий по составлению вопросов к прочитанному тексту 3. Составление плана прочитанного текста для пересказа 4. Написание краткого сообщения на заданную устно-разговорную тему. 5. Вопрос № 2 к зачету 6. Вопрос № 1 к экзамену.
ОК -6	Должен обладать способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	- имеет представления о социокультурных различиях и правилах речевого этикета в сфере общения на английском языке; - имеет представления о культуре и традициях страны изучаемого языка; - знает культуру и традиции народов севера и Арктики; - знает обычаи и традиции своей родной культуры.	1.Работа с текстами страноведческого содержания на практических занятиях (Россия, Великобритания, США) 2.Работа с учебным пособием по культуре народов Арктики . 3. Тестовые задания на знание культуры соизучаемых стран.
ОК-7	Должен обладать способностью к самоорганизации и самообразованию	- знает о важности владения иностранным языком для своей будущей профессиональной деятельности и	1.Самостоятельное выполнение заданной домашней поурочной работы (выполнение лексических и

		личностного роста; - выполняет самостоятельную работу по изучаемой дисциплине с целью совершенствования своих коммуникативных умений и навыков; - самостоятельно планирует и своевременно предъявляет к проверке задания по самостоятельной работе ; - участвует в студенческих научных конференциях с выступлениями.	грамматических упражнений) 2. Самостоятельное чтение поурочных и дополнительных текстов и их перевод, подготовка пересказа, аннотации. 3. Составление устных сообщений по темам. 4.Подготовка к зачету и экзамену.

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
ОК -5 Должен обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	**знать:** **-** основные правила грамматики английского языка; **-** лексические единицы (1200) для практического владения английским языком не ниже разговорного уровня; - правила речевого этикета на английском языке.	Не знает	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	уметь: использовать правила грамматики английского языка в речевой	Не умеет	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	практике межличностного общения на иностранном языке; - читать без словаря тексты на английском языке с целью поиска необходимой информации (просмотровое и ознакомительное чтение); - читать тексты на английском языке с полным пониманием прочитанного с использованием словаря (поисковое и изучающее чтение); - сделать перевод текста (фрагмента текста) для рабочих (профессиональных, образовательных) целей; - сделать несложный подготовленный монолог – сообщение о себе, своей учебе, внеучебных интересах (хобби), о своей будущей профессии					

	или по иной теме, определенной программой; - понимать устное сообщение по изученной тематике.					
	владеть навыками: **-** различных видов чтения иностранной литературы по широкому направлению подготовки обучаемых, не прибегая к сплошному переводу текста; - навыками устной речи в определенных программой рамках, т.е. способен начать, поддержать и завершить общение на заданную тему, соблюдая правила речевого этикета; - некоторыми навыками компрессии текста (краткий пересказ, аннотация).	Не владеет	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне
ОК – 6 Должен обладать способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать	**знать:** географическое положение, климатические условия, административное деление, политическое	Не знает	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний

социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	устройство страны изучаемого языка; - культуру и традиции страны изучаемого языка в определенном программой объеме; - культуру и традиции народов севера и Арктики; - знает культуру и традиции России и своей родной культуры.					
	уметь: - в практике общения на иностранном языке применять коммуникативные умения, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Не умеет	Демонстрирует частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	владеть: - представлениями о социокультурных различиях и правилах речевого этикета в сфере общения на английском языке;	Не владеет	Демонстрирует частичное владение, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичное владение без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует высокий уровень владения
ОК – 7	**знать:**	Не	Демонстри	Демонстрир	Знает	Демонстрирует

Должен обладать способностью к самоорганизации и самообразованию	- о важности владения иностранным языком для своей будущей профессиональной деятельности и личностного роста; - о необходимости выполнять самостоятельную работу по изучаемой дисциплине для лучшего овладения коммуникативными умениями и навыками.	знает	рует частичные знания, допускает грубые ошибки	ует частичные знания без грубых ошибок	достаточно с небольшими замечаниями	высокий уровень знаний
	уметь: - самостоятельно планировать и своевременно предъявлять задания по самостоятельной работе.	Не умеет	Демонстрирует частичные умения, действует больше по принуждению	Демонстрирует частичные умения, действует частично самостоятельно	Демонстрирует достаточный уровень умений, действует самостоятельно	Демонстрирует высокий уровень умений, организует самостоятельную работу осознанно и ответственно
	владеть: -навыками участия в студенческих научно-практических конференциях с выступлениями.	Не владеет	Демонстрирует частичное владение навыками, действует больше по принуждению	Демонстрирует частичное владение навыками, проявляет частично инициативу	Демонстрирует высокий уровень владения навыками, проявляет интерес и инициативу	Демонстрирует высокий уровень владения навыками, часто и с интересом принимает участие

3.3. Примерные вопросы к зачету

Вопросы зачета:

1. Выполнить письменный перевод текста (фрагмента текста) с английского языка на русский по направлению подготовки студента, время подготовки письменного перевода – 45 минут. Форма проверки – чтение отрывка текста вслух, проверка точности подготовленного перевода, беседа с преподавателем о теме

статьи, ее общем содержании и затронутых проблемах. Во время беседы студент может обращаться к тексту.

2. Сделать устное сообщение по одной из предложенных разговорных тем (монологическая речь).

3. Ответить на вопросы преподавателя по данной теме (поддержать несложный диалог в рамках изученных тем).

3.4. Примерные задания для текущего контроля обучающихся (пополняемый фонд тестов прилагается)

Виды и формы контроля и оценка знаний студентов:

1. Текущий контроль осуществляется в течение семестра в виде тестов, контрольных работ, сдача заданий поСРС и устных опросов. Промежуточный контроль осуществляется в виде зачета.

Оценка знаний и умений студентов на занятиях и зачете производится по БРС (бально-рейтинговой системе) и включает:

- Первоначальное тестирование для определения уровня подготовленности;
- Промежуточное тестирование;
- Выполнение текущих практических заданий (перевод, аннотация, письмо, тезис);
- Устный текущий или контрольный опрос;
- Сдача студентами заданий по самостоятельной работе;
- Зачет.

Формы контроля: письменный (тесты, контрольные работы, словарные диктанты, письменные переводы, написание резюме, делового письма, аннотации и тезиса статьи) и устный (устный перевод, пересказ, ответы на вопросы, сообщение по устной теме, составление и озвучивание диалогов).

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература:

13. Квасова Л.В. Английский язык в области компьютерной техники и технологий = Professional English for Computing : учебное пособие / Л.В. Квасова, С.Л. Подвальный, О.Е. Сафонова. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2016. – 176 с. – (Бакалавриат).
14. Агабекян И.П. Английский язык для бакалавров = A Course of English for Bachelor’s Degree Students. Intermediate Level / И.П. Агабекян. – Изд. 4-е, стер. – Ростов н/Д : Феникс, 2015. – 379, [3] с.: ил. – (Высшее образование).
15. Радовель В.А. Основы компьютерной грамотности : Учебное пособие / В.А. Радовель. - Ростов н/Д : Феникс, 2005. – 224 с.
16. Агабекян И.П., Коваленко П.И. Английский для технических вузов. Серия «Высшее образование». – Ростов н/Д: «Феникс», 2015. – 352 с.
17. Богацкий И.С. Бизнес-курс английского языка. Словарь-справочник / И.С. Богацкий, Н.М. Дюканова : под общ. ред. И.С. Богацкого. – 5-е изд., испр. – Москва : Логос, 2005. -352с. (Вас ждет успех!).

18. Материалы по грамматике английского языка с упражнениями: учеб.-метод. пособие /Л.Р.Алексеева; М-во образования и науки Рос. федерации, Аркт. гос. ин-т культуры и искусств, каф. библ.-информ. деятельности и гуманит. дисциплин. – 2-е изд., доп. - Якутск: Изд-во АГИКИ, 2017. – 156 с.

4.2. Дополнительная литература:

12. Культура Арктики: учебное пособие/[В.И. Алексеев, Л.Р. Алексеева и др.]; М-во культуры Рос.Федерации, ФГБОУ ВПО «Аркт.гос.ин-т искусств и культуры», Каф.иностр языков и гуманитар.дисциплин.- 3-е изд., перераб.и доп.- Якутск: АГИИК, 2012.- 96 с. Рекомендовано ДВ РУМЦ.; 81.2. Англ. К 90
13. Восковская А.С. Английский язык для вузов: Учебное пособие / А.С. Восковская, Т.А. Карпова. - Ростов-на-Дону: Изд-во «Феникс»,2008. – 352 с.; 81.2. Англ. В 76
14. Материалы по грамматике английского языка с упражнениями/Л.Р.Алексеева. – Якутск: АГИИК, 2013. – 104 с.
15. Е.И. Домбаян. «Как стать богаче в арт – бизнесе»: Английский язык для художников и галеристов. – М.: Добросвет, 2000. – 224 с.
16. Бонк Н.А., Котий Г.А., Лукьянова Н.А. Учебник английского языка. В 2-х частях. Часть 1.- М.: Деконт+ - ГИС, 2001.- 637 с.;
17. Контрольные тесты по гуманитарным специальностям (Электронный вариант)

4.3. Литература по страноведению:

15. Леонович О.А. Страноведение Великобритании: Учебное пособие.- 3 – е изд.- М.: КДУ, 2005.
16. Цибуля Н.Б. Английский язык: Устные темы. Страноведение: Учебное пособие.- М.: Ин.язык. - 2002.
17. Васильев К.Б. Первый лоцман. Лингвострановедческий справочник по английскому языку и Великобритании. Изд. 2-е, испр. – СПб.: Педагогическое общество России, 2001.
18. Сатинова В.Ф. Британия и британцы: Учебное издание.- Минск: Издательство «Высшая школа», 2004.
19. Ощепкова В.В., Шустилова И.И. Краткий англо – русский лингвострановедческий словарь» Великобритания, США, Канада, Австралия, Новая Зеландия. – 3-е изд., испр. И доп. – М.: Флинта: Наука, 2001.
20. Ощепкова В.В. О США кратко: Книга для чтения на англ. языке.. – М.: Иностранный язык, Оникс, 2000.
21. Халилова Л.А. TheUSA: HistoryandthePresent = США: история и современность: Книга для чтения. – М.: Рольф, 2000.

4.4. Литература по самообразованию:

5. А.В. Петрова Самоучитель по английскому языку. М.: «Высшая школа», 2003.
6. Миньяр – Белоручева А.П. 150 разговорных тем: ответы на экзаменационные вопросы: учебное пособие для вузов. – М.: Издательство «Экзамен», 2006.

4.5. Базы данных, информационно-поисковые системы

32. Электронный каталог АГИКИ

33. Электронная библиотека Национальной библиотеки РС(Я)

34. ЭБС «IPRbooks»:

35. Кузнецова Т.С. Английский язык. Устная речь. Практикум. [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.С. Кузнецова. – Электрон. текстовые данные. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 268 с. 978–5-7996-1800-1. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69580.html

36. ЭБС «Лань»:

37. Английский язык. Буквы и звуки. Как правильно прочесть и произнести любое слово.
38. Начальный уровень, Шимкович А.Н., Издательство: АСТ: ХРАНИТЕЛЬ: Восток-Запад, 2008 г.
39. Justremember! Пособие по подготовке к Интернет-экзамену по английскому языку, Арефьева Ф.Г., Издательство: КГТУ, 2008 г.
40. Английский язык. Занимательный практикум. 20 самых известных музеев мира, Гейдарова И.Г., Издательство: АСТ: Восток-Запад, 2008 г.
41. Забыли английский? Начнем сначала!: Учебное пособие, Коноваленко Ж.Ф., Издательство: КАРО, 2009 г.
42. Грамматика английского языка: от теории к практике: учебное пособие, Кузнецова А.Ю., Издательство: Флинта, 2012 г.
43. Английский язык. Практический курс для художников и искусствоведов: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по педагогическим специальностям (ГСЭ.Ф.01 — «Иностранный язык»), Новикова И.А., Быля Т.А., Кожарская Е.Э., Издательство: ВЛАДОС, 2008 г.
44. Английский язык для начинающих: учебное пособие, Першина Е.Ю., Издательство: Флинта, 2012 г.
45. Английская грамматика за 30 дней: Учебное пособие, Алексеева А.Г., Издательство: Восток-Запад, 2007 г.
46. English for Cross-Cultural and Professional Communication. Английский язык для межкультурного и профессионального общения: учебное пособие, Данчевская О.Е., Малёв А.В., Издательство: Флинта, 2011 г.

Рабочая программа дисциплины

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗРАБОТКИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ

Направление подготовки

51.03.03 "Социально-культурная деятельность"

Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация выпускника – бакалавр

Якутск

2019

Утвержден:

На заседании кафедры СКДиМК от «24» мая 2019 г., протокол № 9

Учебно-методическим советом АГИКИ 3 июня 2019 г. протокол № 9

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА

Цель освоения дисциплины – сформировать теоретические знания об основах культурно-досуговой деятельности, изучить методики разработки культурно-досуговых программ для детей и взрослых

Формируемые компетенции: ПКО-1, ПКО-2

Краткое содержание. Теоретические основы организации культурно-досуговой деятельности. Понятие, формы и виды культурно-досуговой деятельности взрослых и детей. Содержание культурно-досуговой деятельности. Примерная структура культурно-досуговых программ, разрабатываемых для определенной социальной группы. Порядок формирования указанного типа культурно-досуговых программ. Примерная структура программы: приоритетное направление; цели и задачи программы; форма реализации; пространство социокультурной деятельности; правовое обеспечение; состав организаторов-учредителей; оценка затрат. Этапы формирования культурно-досуговых программ по интересам для взрослых и пожилых категорий населения. Культурно-досуговые программы для подростков. Значение праздников и развлечений. Требования к их организации и проведению. Общая методика. Типовые методики. Частные методики.

Наименование компетенции	Код компетенции
Использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.	ПКО-1
Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.	ПКО-2

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ

Дисциплина «Методическое обеспечение разработки культурно-досуговых программ для детей и взрослых» формируется участниками образовательных отношений учебного плана направления подготовки 51.03.03

Преподавание дисциплины базируется на результатах освоения таких дисциплин ОПОП, как: сценарное мастерство, сценарно-режиссерские основы, технологический практикум, теория и история социально-культурной деятельности, технологические основы социально культурной деятельности и т.д.

Данная дисциплина читается на 8 семестре.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема1:Основы технологии культурно-досуговой деятельности		2	2	2	6	
Тема 2 Методика культурно – досуговой деятельности.		2	2	2	6	
Тема 3. Виды культурно-досуговой деятельности.		4	4	4	8	
Тема 4. Типы культурно-досуговой деятельности.		4	4	4	12	
Тема 5. Методическое и кадровое обеспечение культурно- досуговой деятельности.		4	4	4	4	
Тема 6. Классификация мероприятий и этапы		4	4	6	14	

проведения.						
Тема 7. Общие основы организации досуга детей и подростков		2		2	6	
Тема 8. Разновидности организации досуга детей и подростков.		4	6	6	12	
Тема 9. Летний досуг детей и взрослых.		4	4	6	16	
						экзамен
Итого в семестре	**180**	**30**	**30**	**36**	**84**	
Всего						
Всего в ЗЕ						

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Тема 1. Основы технологии культурно-досуговой деятельности. Основные понятия: культурно-досуговая деятельность; цели; задачи культурно- досуговой деятельности; место, формы культурно-досуговой деятельности и их классификация; виды досуговой деятельности; классификация активного, пассивного и рационального отдыха; сущность культурно-досуговой деятельности.	Лекции Практич. Семинар	2 2 2
	Тема 2. Определение методики культурно-досуговой деятельности; характеристика и определение частной и общей методики в культурно-досуговой деятельности; закономерности методики культурно-досуговой деятельности.	Лекции Практич. Семинар	2 2 2
	Тема 3. Виды культурно- досуговой деятельности.Основные понятия, применяемые в культурно-досуговой деятельности (свободное время, досуг, рекреация, рекреационная активность, рекреационный эффект, культурно-досуговая деятельность, цель досуга, мотив досуга, функции досуга).	Лекции Пр. занятие Семинар	4 4 4
	Тема 4. Типы культурно- досуговой деятельности. Компоненты, типы, направления культурно-досуговой деятельности.	Лекции Пр. занятие Семинар	4 4 4
	Тема 5. Методическое и кадровое обеспечениекультурно- досуговой деятельности.	Лекции Пр. занятие Семинар	4 4 4

	Тема 6. Классификация мероприятий и этапы проведения. Определение мероприятия; основные понятия мероприятия; классификация мероприятий (регулярные, не регулярные, массовые, корпоративные); характеристикамероприятий; этапы организации и проведения мероприятия. Понятие совещание; классификация совещания; ход совещания. Понятие презентация; виды презентации; определениеконференция и её виды.	Лекции Пр.занятие Семинар	4 6 4
	Тема 7. Общие основыорганизации досуга детей иподростков. . Базовые понятия досуговой педагогики. История вопроса Базовые понятия «досуг», «свободное время»,«досуговая деятельность», «рекреация». Значение отдыха и специфические особенности и уровни досуговой деятельности. Основные факторы, определяющие характер потребностей в сфере досуга: возраст, социальное положение, национальные традиции. Основные элементы досуговой инфраструктуры. Понятие о принципах досуговой педагогики. Характеристика принципов досуга: принцип интереса, принцип единства рекреации (отдыха и восстановления сил) и познания, принцип совместности деятельности). принцип «камня, брошенного в воду», принцип опоры на положительные эмоции ребенка. Понятие о методах досуговой деятельности. Метод игры и игрового тренинга, методы театрализации, импровизации, состязательности, воспитывающих ситуаций, метод равноправного духовного контакта. Зависимость выбора метода от форм реализации досуговой деятельности.	Лекции Семинар	2 2
	Тема 8. Разновидности организации досуга детей и подростков. Технология организации досуга детей и подростков. Социальные технологии в сфере культуры и досуга. Группы технологий, применяемых в сфере культуры и досуга: общие, функциональные и дифференцированные. Инновационные технологии в досуговой сфере. Культурно- досуговые программы. Особенности технологии организации досуга детей и подростков. Деятельность организатора досуга, его личность. Требования к личности организатора досуговой деятельности. Составление профессиограммы личностных и профессиональных качеств организатора	Лекции Семинар Пр. занятий	4 4 6

	досуговой деятельности. Досуг во внеурочное время. Массовые формы в структуре досуга Понятие о внеклассных формах работы, их классификация. Коллективные творческие дела, приемы их подготовки. Праздники, виды праздников, алгоритм подготовки праздника. Конкурсные программы, организация конкурсных программ. Проблема выбора форм. Учет возрастных особенностей детей и подростков, влияющих на подготовку и проведение мероприятий. Происхождение и социально-педагогическое значение игры. Функции игры. Подходы к организации и проведению игр. Педагогические возможности и содержание игровых методик. Различные подходы к организации и проведению детских игр. Кружкова работа и деятельность клубных объединений Кружковая работа, ее роль в развитии творческих способностей и дарований детей. Виды кружков, требования к организации. Планирование кружковой работы. Клубные объединения, их задачи, виды клубных объединений. Пути создания клубов поинтересам, условия эффективности работы клубных объединений. Организация индивидуального досуга. Формы организации индивидуального досуга. Роль педагога и семьи в управлении индивидуальным досугом детей и подростков.		
	Тема 9. Летний досугдетей и взрослых. Семейный досуг и формы его организации Основные компоненты семейного воспитания. Цели и задачи семейного воспитания. Теоретические основы семейной досуговой деятельности. Формы организации семейного досуга. Семейные праздники, их классификация, виды семейныхпраздников, этапы подготовки. Требования к составлению сценария. Учет возрастных ииндивидуальных особенностей детей в подготовке семейного праздника. Музей, его виды, функции. Экскурсия как форма организации семейного досуга. Этапы подготовкии проведения музейных экскурсий. Учет интересов детей и подростков при выборе музея. Театральные виды и жанры, их характеристика. Этапы подготовки к посещению театра. Приобщение детей и подростков к театральному искусству. Основные этапы формирования зрительской культуры. Педагогические особенности организации совместного отдыха детей и родителей Формы и содержание летнего отдыха детей и родителей. Туристические походы,их роль в формировании здорового образа жизни. Туристические прогулки, методика их организации. Подвижные и спортивные игры. Физкультурно-оздоровительные	Лекции Пр. занятий Семинар Лекции	4 6 4 4

	праздники и развлечения. Значение совместного отдыха детей и родителей в развитии личности ребенка. Летний досуг детей и подростков. Планирование работы в летнем оздоровительном лагере. Психолого-педагогические основы летнего отдыха детей и подростков в летнем оздоровительном лагере. Методика составления программы работы с отрядом. Календарный план-сетка отряда. Ежедневный план работы вожатого. Задачи, содержание и средства работы с детьми и подростками в организационный период. Позиция вожатого в организационный период. Некоторые советы о том, как провести первый день в детском оздоровительном лагере. Разнообразие форм досуговой работы с детьми и подростками вдетском оздоровительном лагере. Досуговая деятельность детей в каникулярное время. Формы организации летнегоотдыха. Развитие детского коллектива в условиях ДОЛ. Особенности организации досуговой деятельности детей и подростков в детском оздоровительном лагере. Формы управления досуговой деятельностью детей и подростков в условиях летнего оздоровительного лагеря.	Пр. занятий Семинар	6 4

Темы практических занятий.

Тема	Темы практических занятий
Основные понятия, основы технологии культурно-досуговой деятельности	1.Сущность и принципы культурно-досуговой деятельности. 2.Построение культурно-досуговой деятельности 3.Планирование культурно-досуговой деятельности 4..Характеристика активного, пассивного и рационального отдыха. 5.Технология культурно-досуговой деятельности. 6.Просмотр мероприятий разных досуговых учреждений. 7.Знакомство с направлениями формами деятельности учреждений досуга.
Методика культурно - досуговой деятельности	1.Применение методиккультурно-досуговой деятельности. 2..Отличие частной и общей методики. 3.Необходимость применения закономерностей методике в культурно-досуговой деятельности. 4.Организация культурно-досуговой деятельности как составная часть технологического процесса.
Виды и типы культурно-досуговой деятельности	1.Компоненты культурно-досуговой деятельности, основные направления. 2. Встреча с руководителями культурно-досуговых
Методическое и кадровое обеспечение	1.Характеристика показателей культурно-

культурно-досуговой.	досуговой деятельности. 2.Основополагающие виды культурно-досуговой деятельности.
Формы культурно-досуговой деятельности.	1.Применение массовых форм культурно-досуговой деятельности. 2.Технология массовой формы культурно-досуговой деятельности. 3.Реализация групповых форм в культурно-досуговой деятельности 4.Классификация групповых форм культурно-досуговой деятельности. 5.Индивидуальная форма в культурно-досуговой деятельности.
Классификация мероприятий. Этапы проведения мероприятия.	1. Виды мероприятий и их характеристика. 2. Этапы организации и их проведение. 3. Классификация совещаний, виды презентаций.
Особенности культурно досуговой программы в учреждениях дополнительного образования.	1.Роль культурно-досуговых программ в учреждениях дополнительного образования. 2. Этапы подготовки культурно-досуговой программы. 3.Характеристика культурно-досуговых программ. 4. Классификация разовой игровой программы, конкурсно-игровой программы, разовойигровой программы, праздника, длительной досуговой программы. 5. Просмотр сценариев разных культурно-досуговых программ. 6.Практическая работа по разбору сценарного замысла. 7. Написание сценарного плана для самостоятельной работы студентов по созданию сценария культурно-досуговой программы.
Общие основы организации досуга детей и подростков	1.Цель и задачи досуговой педагогики. 2.Раскройте основные понятия: «досуг», «отдых»,«рекреация», «свободное время», «досуговая деятельность». 3.Значение отдыха и рекреации в жизни

	человека. 4.Основные особенности и уровнидосуговой деятельности. 5.Цели и мотивы досуговой деятельности. 6.Функции досуговой деятельности в жизнедеятельности человека. 7.Направления досуговой деятельности, их зависимость от форм проведения иорганизации досуга. 8.Формы досуга, их классификация. 9.Структура досуговой деятельности. 10.Субъекты досуговой деятельности. 11.Изучение интересов детей и подростков, методы и организация изучения. 12 Требования к личности организатора досуга детей и молодежи. 13.Специфика и содержание детского досуга. Виды массовых мероприятий, требованияк их организации. 14.Конкурсные программы, методика их подготовки и проведения. Виды конкурсных программ. 15Праздники, методика подготовки и проведения праздников. Виды праздников, требования к их организации
Разновидности организации досуга	1.Происхождение и социально-педагогическое значение игры. Функции игры. 2.Виды игр, их классификация. Подходы к организации и проведению игр. 3.Игровые тренинги, их значение. Принципы и основные правила работы тренинговойгруппы. 4.Понятие о клубных объединениях, их значение в сфере досуга. Возникновение и развитие клубных объединений. 5.Клубные объединения, их задачи, виды клубных объединений. Пути создания клубовпо интересам, условия эффективной работы

	клубных объединений. 6.Кружковая работа, цель и задачи работы кружков. Виды кружков, методикаорганизации кружковой работы. 7.Организация индивидуального досуга. Значение организации свободного личного времени. Формы индивидуального досуга.
Летний досуг детей и взрослых	1.Теоретические основы семейного досуга. Формы организации семейного досуга.2.Семейные праздники, их классификации, этапы подготовки. 3.Календарные праздники, их особенности в сфере организации семейного досуга.4.Психолого-педагогические основы летнего отдыха детей и подростков в детскомоздоровительном лагере. 5.Планирование работы в детском оздоровительном лагере. Методика составленияпрограммы работы с отрядом. 6.Организационный период в детском оздоровительном лагере. Задачи, содержание и средства работы с детьми и подростками в летнем оздоровительном лагере. 7.Формы работы с детьми и подростками в детском оздоровительном лагере, их характеристика.

Тест для самопроверки

1. Дайте определение культурно-досуговой деятельности……

а) организованная активность людей;

б) является логическим следствием теоретического осмысления проблемы досуга, в частности, подхода к определению его сущности как одного из видов человеческой деятельности;в) масса людей, посещающие клубы, кинотеатры в свободное от работы время.

2. Классификация форм культурно-досуговой деятельности:

а) по субъекту деятельности (культурно-досуговая деятельность в форме массовой, групповой или индивидуальной деятельности); по месту

осуществления деятельности(домашние и внедомашние формы культурно-досуговой деятельности);

б) по характеру организации деятельности (институциональные или общественно организованные и неорганизованные формы культурно-досуговой деятельности); по наличию творческого элемента (активные и пассивные формы культурно- досуговой деятельности).

в) всё выше перечисленное.

3.Виды досуга: а)активный;

б) пассивный;
в) рациональный;
г) активный, пассивный, рациональный

4. Какие существуют методики в культурно-досуговой деятельности?а) общая и частная; б) индивидуальная; в)групповая; г) частная.

5. Досуг это:

а) время, свободное от необходимого труда в сфере общественного производства ивоспроизводства человеком жизненных функций;

б) представления о развлечениях, играх.

6. Цель досуга это:

а) представления о совокупном результате, которого хочет добиться человек в тех или иныхдосуговых занятиях;

б) отдохнуть группой людей по интересам.

7. Что относится к типам к.д.д.?

а) Культурно-художественная, образовательно-развивающая, природно-рекреационная, санаторно-оздоровительная и туристическая, спортивно-зрелищная, самодеятельно- любительская, зрелищно-развлекательная.

б) санаторно-оздоровительная и туристическая, спортивно-зрелищная;в) образовательно-развивающая, природно-рекреационная.

8. Основные элементы, необходимые для сценария праздника:

а) изучить материалы, отражающие повседневную работу учреждения, проанализироватьразличные материалы (сценарии программы) методические материалы;

б) проанализировать различные материалы (сценарии программы) методические материалы.

9. Определите функции досуга.

а)компенсаторные, воспитательные, образовательные, рекреационно-оздоровительные, терапевтические;

б) образовательные, рекреационно-оздоровительные, терапевтические

в) компенсаторные, терапевтические.

10. Технология групповых форм к.д. программ –это:

а) предполагает изучение закономерностей воспитательного процесса в клубных самодеятельныхколлективах и их совместной деятельности в рамках учреждения и за его границами;

б) форма культурно-досуговой программы.

11. Методика индивидуальных форм к.д.д – это:

а) предполагает сознательное и целенаправленное воздействие на каждого человека с цельюраскрытия его внутреннего мира, выявление его духовных потребностей интересов;

б) предполагает только целенаправленное воздействие на человека, с целью выявления егопотребностей.

12. Чем отличаются массовые мероприятия от корпоративного праздника?

а) Масштабами;

б) Задачами;

в) Размерами площадками, масштабами, задачами, целевой аулдитории, рекламной компании.

13. Социокультурная ситуация это:

а) представления о совокупном результате, которого хочет добиться человек в тех или иныхситуациях;

б) многомерное социо-культурное пространство, в котором обитает человек (объект данногополя) и которое отражает всю совокупность условий его жизнедеятельности.

14. Какие принципы применяются в игре?

а) принцип соответствия нагрузки, гармоничности, динамичности, логичности деятельности;б) принцип логичности, гармоничности;

в) принцип соответствия нагрузки, динамичности.

15. Какие методы культурно-досуговых программ вы знаете?

а) игровые методы;

б) метод упражнения, игровой метод, метод обсуждения, творческие задания;в) метод обсуждения, метод упражнения.

16. Что относится к технологиям массовой формы культурно-досуговой деятельности:

а) чёткое осмысление и понимание цели специалистами и их активом будущей программы, органическое соединение всех видов деятельности, определение цели и содержания культурно-досуговой программы, выбор рациональных методов и приёмов интеллектуального и эмоционального воздействия;

б) выбор рациональных методов и приёмов интеллектуального иэмоционального воздействия;

в) чёткое осмысление и понимание цели специалистами и их активом будущей программы, органическое соединение всех видов деятельности.

17. Какие формы применяются при проведении индивидуальной работы?а) индивидуальная беседа, консультация;

б) поручения, индивидуальные занятия;

в) индивидуальная беседа, консультация, поручения, индивидуальные занятия.

18. Чем определяется организация и методика индивидуальной формы культурно-досуговой деятельности?

а) систематически и тщательно изучаются особенности характера индивида;

б) личностные увлечения, взаимоотношение в семье, систематически и тщательно изучаютсяособенности характера индивида;

в) взаимоотношение в семье.

19. Какие существуют основные группы мероприятий?

а) регулярные, нерегулярные; б) массовые,кооперативные; в) всё выше перечисленное.

20. Что будет являться главной целью презентации?

а) эффективная передача информации об объекте презентации и обеспечение всестороннейподдержки со стороны ее участников;

б) поддержка со стороны участников.

Ключ для теста:

вопро	отве	вопрос	отве	вопр	отве

с	т		т	ос	т
1	б	9	а	17	в
2	в	10	а	18	б
3	г	11	а	19	а
4	а	12	в	20	в
5	а	13	б	21	а
6	а	14	а		
7	а	15	б		
8	а	16	а		

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Показатель оценивания по дисциплине	Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства

. ПКО-1.1. Знать: сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности , основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы. ПКО-1.2. Уметь: различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических ПКО-1.3. Владеть: методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-	ПКО-1	Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.	Т-5,6,7,8,9 Практ праб т 4.5.6.	создание культурных программ и социально-культурных мероприятий, направленных на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организацию свободного времени населения социально-культурная поддержка людей с особенностями физического развития, участие в деятельности по социокультурной адаптации лиц с нарушениями социализации и отклоняющимся поведением, помощь в семейном воспитании детей участие в разработке и реализации социально-культурных технологий в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации;

просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики. И дополнительного профессионального образования				

	ПКО -2	Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.		
			Сем 1.2.3.4.	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

			П.Р по Т-1.2.3.4.5.6.7.8.9	Комплект вопросов к зачету, позволяющий выявит уровень знаний и умений применять полученные знания в профессиональной деятельности . использование культурного наследия для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности; проведение массовой просветительной и технологии социально-культурного творчества и культурно-просветительной деятельности; процессы организации досуга взрослого населения, массовой культурно-просветительной работы

ПКО-2.1. Знать: основные цели, задачи, принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально культурной деятельности всех возрастных групп населения.			Т 2,3 П.р 5,6,7	преподавание теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей,
ПКО-2.2. Уметь: определять цели педагогического управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры в соответствии с культурными потребностями различных всех возрастных групп населения. ПКО-2.3.			**П.р Т 5**	разработка методических пособий, учебных планов и социально-культурных программ информационно-просветительной, культурно-досуговой, рекреативно-оздоровительной, анимационной направленности; педагогическое обеспечение технологического процесса подготовки и проведения социально-культурной деятельности в учреждениях культуры;
Владеть: методами организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее участников.			**С 5.6.7** **П.Р 8.9.**	участие в различных формах переподготовки и повышения квалификации организаторов, руководителей коллективов, методистов и преподавателей дисциплин социально-культурной деятельности;

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их ормирования

Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ПКО-1 Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.	Знать: сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы. .	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь: различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	и личностными потребностями различных социально-демографических				
	Владеть: методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики. И дополнительного профессионального образования	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

ПКО-2. Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.	Знать: основные цели, задачи, принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально культурной деятельности всех возрастных групп населения	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь: определять цели педагогического управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры в соответствии с культурными потребностями различных всех возрастных групп населения.	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть: методами организации массовых, групповых и индивидуальных форм	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

	социально культурной деятельности в соответствии с культурными потребностям и ее участников.				

Вопросы к экзамену.

1. Что вы понимаете под сущностью культурно-досуговой деятельности?
2. Что такое предмет и объект культурно-досуговой деятельности?
3. Что такое социальная функция?
4. Охарактеризуйте основные социальные функции культурно-досуговойдеятельности.
5. Что такое принципы культурно-досуговой деятельности?
6. Что такое технология культурно-досуговой деятельности?
7. Охарактеризуйте основные принципы организаторской деятельности.
8. Дайте определение понятия “культурно-досуговая” среда.
9. Охарактеризуйте типы восприятия культурно-досуговой среды.
10. Структура культурно-досуговой среды и особенности ее формирования.
11. Типы культурно-досуговой среды.
12. Что такое организаторская деятельность?
13. Каковы основные компоненты организаторской деятельности учреждений досуга?
14. Каков механизм функционирования организаторской деятельности в учреждениях досуга?
15. Охарактеризуйте групповые формы в культурно-досуговой деятельности.
16. Охарактеризуйте индивидуальные формы культурно-досуговой деятельности.
17. Охарактеризуйте коллективные формы культурно-досуговой деятельности.
18. Что такое управленческая деятельность?
19. Каковы основные компоненты управленческой деятельности?
20. Назовите виды досуга и дайте характеристику.
21. Какова методика частная и общая в культурно-досуговой деятельности?
22. Сформулируйте исходные данные для создания имиджа и фирменногостиля учреждения досуга.
23. Каковы принципы построения игры?
24. Что такое деловое общение и каковы его основные правила?
25. Каковы компоненты делового общения?

26. Что такое методика культурно-досуговой деятельности?
27. Каковы основные закономерности методики культурно-досуговой деятельности?
28. Что такое содержание и какова его роль в культурно-досуговойдеятельности?
29. Что такое средства культурно-досуговой деятельности?
30. Что такое форма и ее значение в методике?
31. Что такое метод и его значение в методике культурно-досуговойдеятельности?
32. Какова специфика типовых методик в культурно-досуговой деятельности?
33. Что такое частная методика?
34. Каково взаимодействие общей, типовой и частной методик?
35. Назовите особенности методик массового, группового и индивидуального воздействия.
36. В чем отличие игры разовой, краткосрочной и долгосрочной?
37. Дайте характеристику праздника.
39. Назовите и охарактеризуйте структурные составляющие сценарного замыслакультурно-досуговых программ.
40. Каковы основные этапы работы над сценарием?
41. Из каких компонентов состоит режиссерский замысел культурно-досуговой программы?
42. Какими организаторскими способностями должен обладать режиссер-постановщик культурно-досуговой программы?

43.Цель и задачи досуговой педагогики. Раскройте основные понятия: «досуг», «отдых», «рекреация», «свободное время», «досуговая деятельность».

44.Значение отдыха и рекреации в жизни человека. Основные особенности и уровнидосуговой деятельности.
45.Понятие о принципах досуга, их характеристика
46..Понятие о методах досуга, их характеристика.
47.Цели и мотивы досуговой деятельности. Функции досуговой деятельности в жизнедеятельности человека.
48.Направления досуговой деятельности, их зависимость от форм проведения иорганизации досуга.
49.Формы досуга, их классификация.
50.Структура досуговой деятельности. Субъекты досуговой деятельности.
51.Изучение интересов детей и подростков, методы и организация изучения.
52.Требования к личности организатора досуга детей и молодежи.
53.Специфика и содержание детского досуга.
54. Виды массовых мероприятий, требованияк их организации.
55.Конкурсные программы, методика их подготовки и проведения. Виды конкурсныхпрограмм.
56.Праздники, методика подготовки и проведения праздников. Виды праздников,требования к их организации.
57.Происхождение и социально-педагогическое значение игры. Функции игры.
58.Виды игр, их классификация. Подходы к организации и проведению игр.
59.Игровые тренинги, их значение. Принципы и основные правила работы тренинговойгруппы.

60.Понятие о клубных объединениях, их значение в сфере досуга.
61.Возникновение иразвитие клубных объединений.

62.Клубные объединения, их задачи, виды клубных объединений. Пути созданияклубов по интересам, условия эффективной работы клубных объединений.

63.Кружковая работа, цель и задачи работы кружков. Виды кружков, методика организации кружковой работы.

64.Организация индивидуального досуга. Значение организации свободного личноговремени. Формы индивидуального досуга.

65.Теоретические основы семейного досуга. Формы организации семейного досуга.22.Семейные праздники, их классификации, этапы подготовки.

23.Календарные праздники, их особенности в сфере организации семейного досуга.

66.Психолого-педагогические основы летнего отдыха детей и подростков в детскомоздоровительном лагере.

67.Планирование работы в детском оздоровительном лагере. Методика составлениепрограммы работы с отрядом.
68.Организационный период в детском оздоровительном лагере. Задачи, содержание исредства работы с детьми и подростками в летнем оздоровительном лагере.
69.Формы работы с детьми и подростками в детском оздоровительном лагере, их характеристика.

4. Критерии и шкалы оценивания

4.2. Тестов и заданий

Оценка	**Количество правильных ответов**	Количество баллов
«отлично»	91-100 %	5 баллов
«хорошо»	75-90%	4 баллов
«удовлетворительно»	60-74%	3 балла
«неудовлетворительно»	Менее 59 %	0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

4.3. Зачета

Критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине в рамках промежуточной аттестации в форме зачета показаны в таблице:

Оценка	Не зачтено	Зачтено				
Балл (Рд) за зачет в БРС института	54,9	64,9	65		85	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	0-54,9	55-64,9	65 - 74,9	75 - 84,9	85-94,9	95-100
	F	E	D	C	B	A

«Зачтено» выставляется студенту:

4. Если он глубоко и точно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

5. Если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

6. Если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Если студент на зачете получает оценку «неудовлетворительно» (0 баллов), тогда делается вывод о том, что дисциплинарная часть компетенций, отнесенных к освоению в рамках дисциплины у студента не сформирована.

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.Печерина, О. В. Основы теории и методики культурно-досуговой деятельности : учебное пособие / О. В. Печерина, Р. С. Жуков. - Кемерово, 2014. - 144 с.

2.Бакланова, Наталья Константиновна. Профессиональное мастерство работника культуры[Текст] : учеб. пособие для худож. вузов и пед. ин-тов / Н.К. Бакланова ; Московский гос. ин-т культуры. - Москва : Изд-во МГИК, 1994. - 119 с.

3.Культурно-досуговая деятельность: Учебник / под научной ред. ак. РАЕН А.Д. Жаркова и проф. В.М. Чижикова. – М.: МГУК, 1998

4. Генкин Д.М., Конович А.А. Массовые театрализованные праздники ипредставления: Учебное пособие. – М.: ВНМЦ НТ и КПР, 1985.

5.Бакланова Н.К. Профессиональное мастерство работника культуры. – М.: МГУК,1994.

6.Морголин Л.М. Музыка в театральном представлении. – М.: Сов Россия, 1991.

7.Пертушин В.И. Музыкальная психология.–
8.Гуманитарныйиздательский центр ВЛАДОС, 1997.

9.Музыкальный энциклопедический словарь. М.:Советская энциклопедия, 1990.

10.Жаркова Л.С., Жарков А.Д., Чижиков В.М. Культурно-досуговая деятельность: теория, практика и методика научных исследований: Учебное пособие. –М.: МГУК, 1984.

11.Чечетин А. И. Искусство театральных

12.Андреева А.В. Методология социально-культурной деятельности и современныесоциокультурные практики [Элетронный ресурс]/ Андреева 13.А.В., Жуковская Л.Н., Костылев С.В. и др. — Краснояр.: СФУ, 2014. — 128 с.: ISBN 978-5-7638-3130-6.

(библиотека ВлГУ).Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=550241

14.Дрозд, К. В. Социально-педагогическая деятельность в детских оздоровительных лагерях : учебно-методическое пособие / К. В. Дрозд.— Владимир : ВлГУ ISBN 978-5- 9984-0686-7

15.Панфилов А. Н. Культура и местное самоуправление: конституционно-правовые аспекты взаимодействия: монография [Электронный ресурс] / 16.А.Н. Панфилов. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 237 с.: 60x90 1/16. — (Научная мысль) (Переплѐт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011457-6. (библиотека ВлГУ).Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=537396

17.Томчикова С.Н. Солнечные лучики (из опыта работы): метод. пособие [Электронныйресурс] / под ред. С. Н. Томчиковой. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2015. — 59 с. :ил. (библиотека ВлГУ).

Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785976523449-SCN0004.html

18.Цепляева С. А. Основы досуговой педагогики в системе профессиональной подготовки: учебное пособие [Элетронный ресурс] / Цепляева С.А. - Волгоград:Волгоградский ГАУ, 2015. - 88 с. (библиотека ВлГУ).Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=615241

Дополнительная литература

1.Бабынина Т.Ф. Игровые пальчики: программа приобщения детей дошкольного возраста к театральному искусству [Электронный ресурс] / 2.Бабынина Т.Ф., Степанова О.В.— Электрон.текстовые данные.— Набережные Челны: Набережночелнинский институт социально-педагогических технологий и ресурсов, 2008.— 39 с. (библиотека ВлГУ).

Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29884

3.Исаева И.Ю. Досуговая педагогика: учеб. пособие [Элетронный ресурс] / И.Ю.Исаева. — М.: Флинта : НОУ ВПО "МПСИ", 2010. — 200 с. (библиотека ВлГУ).

4.Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785976501959-SCN0001/000.html

5.Лещинская В.В. Праздники для старшеклассников [Электронный ресурс] / ЛещинскаяВ.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аделант, 2009.— 544 с. (библиотека ВлГУ). Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44130

Периодические издания

1Воспитательная работа в школе / Научно-практический, методический журнал. Постоянный адрес издания http://dlib.eastview.com/browse/publication/18906

2.Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование.

/Научный журнал. – ISSN 2073-2635. Постоянный адрес издания http://dlib.eastview.com/browse/publication/9245

3.Народное образование / Российский общественно-педагогический журнал. ISSN 0130-6928. Постоянный адрес: http://dlib.eastview.com/browse/publication/18887

4.Педагогическая диагностика /Научно-практический журнал.

Постоянный адрес издания http://dlib.eastview.com/browse/publication/19028

5.Педагогическое образование и наука / Научно-методический журнал.Постоянный адрес издания http://dlib.eastview.com/browse/publication/18746

6.Университетская книга / Информационно-аналитический журнал – ISSN 1726-6726.Постоянный адрес издания: http://dlib.eastview.com/browse/publication/18706

7.Философия образования Журнал для профессионалов широкого гуманитарногопрофиля. - ISSN1811-0916.Постоянный адрес издания http://dlib.eastview.com/browse/publication/7286

Интернет-ресурсы

1. http://college.ru/pedagogam/450/468/474/488/

2.http://swsru.narod.ru/newschool/uud_vl.htm

3. http://school12.nichost.ru/index.php/2011-03-10-10-28-14/64-2011-04-25-17-54-24/113-2011-04-25-18-03-54

4.Лекции по курсу «Педагогика»

http://revolution.allbest.ru/pedagogics/000012500.html

5.Общая педагогика - http://kpip.kbsu.ru/pd/index.html#did_11

6.Педагогика: Учебные материалы по педагогике в электронном виде -http://www.gumfak.ru/pedagog.shtml

Рабочая программа дисциплины

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки - **51.03.03 Социально-культурная деятельность**

Квалификация – Менеджмент социально-культурной деятельности
Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

Программа подготовки: академический бакалавриат

Форма обучения: очная

Составитель: Сергина Е.С., кпн, доцент

ВВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины – освоение содержания учебной дисциплины «Психология и педагогика» обеспечивает достижение обучающимися студентам понимания и владения комплексом психолого-педагогических знаний, умений и навыков с учетом профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины «Психология и педагогика» студент должен:

знать:

- основные этапы развития психологического и педагогического знания, основные направления и методы психологии;
- основные понятия и категории психологии и педагогики; механизмы мотивации и психической регуляции поведения и деятельности;
- основы психологии межличностных отношений, психологические особенности становления личности объективные связи обучения, воспитания и развития личности в образовательных процессах и социуме;
- фундаментальные принципы организации образования в российской школе;
- виды и формы проведения учебных занятий о формах и методах контроля качества образования;

уметь:

- ориентироваться в современных психологических направлениях; - определять собственные психологические особенности;
- применять инструментарий психологического анализа для решения проблемных учебных и профессиональных ситуаций;
- ориентироваться в системе знаний о сфере образования, сущности образовательных процессов;
- использовать педагогические знания о современных образовательных технологиях для организации собственного более эффективного учения;

владеть:

- навыками использования психологическим инструментарием для грамотного построения процессов самоорганизации и саморазвития; - навыками самоанализа, рефлексии собственной деятельности (учения, общения).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать переподготовке и повышении квалификации специалистов социально культурной деятельности	ПКО-3

2. ОБЪЕМ, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Социально-культурная деятельность

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Количество часов							
	Всего	в том числе по видам учебных занятий						
		Аудиторные				СР	Контрольная	Вид промеж. аттестации (зачет, экзамен)
		Лекции		Практ. занятия Лабор. занятия				
		Кол-во часов	в т.ч. интерактив-ные формы	Кол-во часов	в т.ч. интерактив-ные формы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. Введение в курс «Методика преподавания специальных дисциплин»	19	3		3		9	4	экзамен
Раздел 2. Нормативно-правовые документы в сфере профессионального образования в России	19	3		3		9	4	
Раздел 3. Государственные образовательные стандарты (ГОС).	19	3		3		9	4	
Раздел 4. Учебно-методическая документация и обеспечение учебного процесса	22	4		4		10	4	
Раздел 5. Теоретико-методологические основы методики преподавания специальных дисциплин направления 51.03.03 Социально-культурная деятельность.	19	3		3		9	4	
Раздел 6. Социо-культурные контексты образовательных технологий методики преподавания специальных дисциплин	19	3		3		9	4	
Раздел 7. Современные технологии организации педагогического процесса на	19	3		3		9	4	

занятиях специальных дисциплин								
Раздел 8. Организация учебного, творческо-педагогического процесса по специальным дисциплинам	22	4		4		10	4	
Раздел 9. Инновационные технологии в методике преподавания специальных дисциплин	22	4		4		10	4	
7 семестр	**180**	**30**		**30**		**84**	**36**	**экзамен**

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела, темы и содержание	**Вид учебного занятия**	**Количество часов**
Раздел 1. Введение в курс «Методика преподавания специальных дисциплин»		
1.Основные термины и понятия**:** «образование», «методика преподавания», «метод», «форма», «способ», «прием», «профильные дисциплины (специальные, профессиональные)» 2.Методика преподавания специальных дисциплин в современных социокультурных условиях. Специальные дисциплины направления 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Междисциплинарная интеграция в методике преподавания специальных дисциплин. 3. Педагогическая и профессиональная культура бакалавра сферы культуры. Профессионально-педагогические компетенции педагога специальных дисциплин. Актер, исполнитель, импровизатор, этнотьютор, руководитель творческого коллектива, менеджер, продюсер.	Лекция, Практ.занятия	Лекция -3, Практ.-3 СРС -4
Раздел 2. Нормативно-правовые документы в сфере профессионального образования в России		
1. Система образования в России. Закон «Об образовании», «Закон о профессиональном и послевузовском образовании». Государственная программа «Развитие образования» в РФ (2013-2020 гг. 2. Авторские школы. Положение об авторских школах. Положение о ДОУ в РС (Я). 3. Современные инновационные технологии и идеи внедрения специальных дисциплин области культуры и искусства в дополнительных образовательных учреждениях.	Лекция, Практ.занятия	Лекция -3, Практ.-3 СРС -4
Раздел 3. Государственные образовательные стандарты (ГОС).		
1. Государственные образовательные стандарты и образовательные программы. 2. Федеральные государственные образовательные стандарты основной общеобразовательной школы.	Лекция, Практ.занятия	Лекция -3, Практ.-3 СРС -4

3. Федеральный государственный образовательный стандарт ДОУ. 4. Авторские школы.		
Раздел 4. Учебно-методическая документация и обеспечение учебного процесса		
1. Учебный план. Виды учебных планов. Типы школьных учебных планов. 2. Учебные программы средних специальных учебных заведений. 3. Учебная программа. Примерная (типовая) и авторская учебные программы. 4. Рабочая учебная программа. Дидактическая единица. Понятие дидактической единицы и методология выбора дидактических единиц по курсу «НХК» 5. УМКД. Программа специальных дисциплин. Основные разделы учебной программы (пояснительная записка; цели и задачи; тематический план; содержание; семинарские и практические занятия; форма итогового контроля). Особенности разработки учебных планов по специальным дисциплинам с учетом специфики региона. 6. Методика разработки авторских программ по специальным дисциплинам	Лекция, Практ.занятия	Лекция -4, Практ.-4 СРС -10
Раздел 5. Теоретико-методологические основы методики преподавания специальных дисциплин направления 51.03.03 Социально-культурная деятельность.		
1. Современные инновационные модели методики преподавания специальных дисциплин: модель развивающего обучения (В.В. Давыдов, В.В. Рубцов и др); модель рационалистического обучения (П. Блум, Р. Ганье, Б. Скиннер и др.); феноменологическая модель обучения (А. Маслоу, А. Комбс, К. Роджерс и др.); интерактивная модель обучения (Т.А. Мясоед, А.А. Кибирев и др.); модель проектного обучения (Р.Р. Ахмедова, М.З. Гумерова, Ф.Ф.Сафиуллина). 2. Модель профильного обучения. 3. Дидактические принципы и принципы формирования содержания методики преподавания специальных дисциплин (принципы: соответствия, единой содержательной и процессуальной стороны обучения, структурное единство обучения, гуманизации, фундаментализации). 4. Культурологическая модель (М.Н.Скаткин, И.Я.Лернер и В.В.Краевский, В.Н.Руденко, М.А.Карпенко) методики преподавания специальных дисциплин.	Лекция, Практ.занятия	Лекция -3, Практ.-3 СРС -4
Раздел 6. Социо-культурные контексты образовательных технологий методики преподавания специальных дисциплин		
1. Технология «Кейс-стади». 2. Проектные технология. Технология «Метод проектов». 3. Технология «Дебаты». 4. Технологии использования интерактивных средств обучения. 5. Игровые технологии.	Лекция, Практ.занятия	Лекция -3, Практ.-3 СРС -4

Раздел 7. Современные технологии организации педагогического процесса на занятиях специальных дисциплин		
Тема 1. Урок как феномен культуры. Инновационный урок. Тема 2. Художественно-педагогическая драматургия занятий специальных дисциплин. Тема 3. Креативные формы практических и семинарских занятий по специальным дисциплинам.		Лекция -3, Практ.-3 СРС -4
Раздел 8. Организация учебного, творческо-педагогического процесса по специальным дисциплинам		
1. Основные формы обучения по специальным дисциплинам: профильные, профессиональные, дисциплины по выбору, региональные. Формы и виды занятий. 2. Выбор технологий обучения. Проектирование содержания обучения. Технологии реализации учебного процесса. 3. Методы, формы и виды контроля на уроке по ФГОС. Значение, задачи, функции контроля знаний. Содержание, типы и виды, формы и методы контроля знаний. 4. Виды и формы учебных занятий по специальным дисциплинам. Формы и типы занятий в ДОУ. 5. Методика анализа темы. Планирование и проектирование урока специальных дисциплин. Структура урока. 6. Технология работы с научно-методической, учебно-методической литературой.	Лекция, Практ.занятия	Лекция -4, Практ.-4 СРС -10
Раздел 9. Инновационные технологии в методике преподавания специальных дисциплин		
1. Инновационные технологии обучения. Типы инноваций: радикальные, комбинаторные, модифицирующие. 2. Инновационные формы проведения занятий. 3. Технология использования информационных ресурсов на занятиях. 4. Модели виртуальной среды обучения по специальным дисциплинам. 5. Мультимедийное сопровождение занятий специальных дисциплин.		Лекция -4, Практ.-4 СРС -10

2.1. Планы практических занятий

Раздел 1. Введение в курс «Методика преподавания специальных дисциплин»

№1. Междисциплинарная интеграция в методике преподавания специальных дисциплин.

№2. Педагогическая и профессиональная культура бакалавра сферы культуры. Профессионально-педагогические компетенции педагога специальных дисциплин. Педагогическая и профессиональная культура.

Литература:

Фурсенко, Т.Ф. Теория и методика преподавания мировой художественной культуры и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Ф.

Фурсенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 484 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/101611

Дополнительная литература

Емохонова Л.Г. Мировая художественная культура : учеб. пособие для студ. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 544 с.

Коломиец Г.Г. Мировая культура и искусство [Электронный ресурс] : курс лекций / Г.Г. Коломиец, И.В. Колесникова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 311 с. — 978-5-7410-1604-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69914.html

Раздел 2. Нормативно-правовые документы в сфере профессионального образования в России

№1. Государственная программа «Развитие образования» в РФ (2013-2020 гг).

№2. Современные инновационные технологии и идеи внедрения специальных дисциплин области культуры и искусства в дополнительных образовательных учреждениях.

Литература:

1. Емохонова Л.Г. Мировая художественная культура : учеб. пособие для студ. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 544 с.
2. Коломиец Г.Г. Мировая культура и искусство [Электронный ресурс] : курс лекций / Г.Г. Коломиец, И.В. Колесникова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 311 с. — 978-5-7410-1604-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69914.html
3. Фурсенко, Т.Ф. Теория и методика преподавания мировой художественной культуры и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Ф. Фурсенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 484 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/101611

Раздел 3. Государственные образовательные стандарты (ГОС).

№1. Федеральный государственный образовательный стандарт ДОУ.

№2. Авторские школы.

Литература:

1. Емохонова Л.Г. Мировая художественная культура : учеб. пособие для студ. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 544 с.
2. Коломиец Г.Г. Мировая культура и искусство [Электронный ресурс] : курс лекций / Г.Г. Коломиец, И.В. Колесникова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. —

311 с. — 978-5-7410-1604-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69914.html

3. Фурсенко, Т.Ф. Теория и методика преподавания мировой художественной культуры и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Ф. Фурсенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 484 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/101611

Раздел 4. Учебно-методическая документация и обеспечение учебного процесса

№1. УМКД. Программа специальных дисциплин. Основные разделы учебной программы (пояснительная записка; цели и задачи; тематический план; содержание; семинарские и практические занятия; форма итогового контроля).

№2. Методика разработки авторских программ по специальным дисциплинам

Литература:

1. Фурсенко, Т.Ф. Теория и методика преподавания мировой художественной культуры и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Ф. Фурсенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 484 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/101611
2. Емохонова Л.Г. Мировая художественная культура : учеб. пособие для студ. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 544 с.
3. Коломиец Г.Г. Мировая культура и искусство [Электронный ресурс] : курс лекций / Г.Г. Коломиец, И.В. Колесникова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 311 с. — 978-5-7410-1604-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69914.html

Раздел 5. Теоретико-методологические основы методики преподавания специальных дисциплин направления 51.03.03 Социально-культурная деятельность

№1. Феноменологическая модель обучения (А. Маслоу, А. Комбс, К. Роджерс и др.).

№2. Интерактивная модель обучения (Т.А. Мясоед, А.А. Кибирев и др.).

№3. Модель проектного обучения (Р.Р. Ахмедова, М.З. Гумерова, Ф.Ф.Сафиуллина).

Литература

1. Фурсенко, Т.Ф. Теория и методика преподавания мировой художественной культуры и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Ф. Фурсенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 484 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/101611

2. Емохонова Л.Г. Мировая художественная культура : учеб. пособие для студ. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 544 с.
3. Коломиец Г.Г. Мировая культура и искусство [Электронный ресурс] : курс лекций / Г.Г. Коломиец, И.В. Колесникова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 311 с. — 978-5-7410-1604-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69914.html

Раздел 6. Социо-культурные контексты образовательных технологий методики преподавания специальных дисциплин

№1. Технологии использования интерактивных средств обучения.
№2. Игровые технологии.
Литература
1. ГОС ВПО (Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования// Российское образование: федеральный портал, URL: http://www.edu.ru
2. Емохонова Л.Г. Мировая художественная культура : учеб. пособие для студ. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 544 с.
3. Фурсенко, Т.Ф. Теория и методика преподавания мировой художественной культуры и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Ф. Фурсенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 484 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/101611
4. Хуторский А.В. Методика личностно-ориентированного обучения.- М.., 2005.

Раздел 7. Современные технологии организации педагогического процесса на занятиях специальных дисциплин

№1. Креативные формы практических и семинарских занятий по специальным дисциплинам.
№2. Проектирование практических занятий по специальным дисциплинам.
Литература
1. Крысько, В.Г. Педагогика и психология: Учебник / В.Г. Крысько. – М.: Юрайт, 2014. – 471 с.
2. Столяренко, Л.Д. Психология и педагогика: краткий курс лекций / Л.Д. Столяренко, В.Е. Столяренко. - М.: Юрайт, 2013. - 134 с.
3. Фурсенко, Т.Ф. Теория и методика преподавания мировой художественной культуры и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Ф. Фурсенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 484 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/101611
4.

Раздел 8. Организация учебного, творческо-педагогического процесса по специальным дисциплинам

№1. Виды и формы учебных занятий по специальным дисциплинам. Формы и типы занятий в ДОУ.

№2. Методика анализа темы. Планирование и проектирование урока специальных дисциплин. Структура урока.

№3Технология работы с научно-методической, учебно-методической литературой.

Литература:

1. Крысько, В.Г. Педагогика и психология: Учебник / В.Г. Крысько. – М.: Юрайт, 2014. – 471 с.
2. Столяренко, Л.Д. Психология и педагогика: краткий курс лекций / Л.Д. Столяренко, В.Е. Столяренко. - М.: Юрайт, 2013. - 134 с.
3. Фурсенко, Т.Ф. Теория и методика преподавания мировой художественной культуры и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Ф. Фурсенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 484 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/101611

Раздел 9. Инновационные технологии в методике преподавания специальных дисциплин

№1. Технология использования информационных ресурсов на занятиях.

№2. Модели виртуальной среды обучения по специальным дисциплинам.

№3. Мультимедийное сопровождение занятий специальных дисциплин.

Литература

1. Крысько, В.Г. Педагогика и психология: Учебник / В.Г. Крысько. – М.: Юрайт, 2014. – 471 с.
2. Столяренко, Л.Д. Психология и педагогика: краткий курс лекций / Л.Д. Столяренко, В.Е. Столяренко. - М.: Юрайт, 2013. - 134 с.
3. Фурсенко, Т.Ф. Теория и методика преподавания мировой художественной культуры и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Ф. Фурсенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2018. — 484 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/101611

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс компет	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной	Оценочные средства

енции		**дисциплины**	
ПКО-3	готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать в переподготовке и повышении квалификации специалистов социально-культурной деятельности	ПКО-3.1. Знать: организацию и технологии работы с различными категориями участников социально-культурной деятельности; основные формы и виды досугового общения, барьеры, препятствующие общению, и способы их преодоления; особенности социально-культурной и психолого-педагогической деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования; методики переподготовки и повышения квалификации специалистов социально культурной деятельности.	1.Тестирование 2. Вопросы к зачету 3.Устный опрос на семинаре
		ПКО-3.2. Уметь: осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и потребностями; разрабатывать и проводить развивающие социально-культурные программы для всех категорий населения; осуществлять программы переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности.	1.Тестирование 2. Вопросы к зачету 3.Устный опрос на семинаре
		ПКО-3.3. Владеть: методами психолого-педагогического воздействия на участников социально-культурной деятельности; технологией и методикой разработки и проведения развивающих форм социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, образования, социальной сферы; методами организации и проведения различных форм переподготовки и повышения квалификации работников культуры	1.Тестирование 2. Вопросы к зачету 3.Устный опрос на семинаре

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**

ПКО-3	ПКО-3.1. Знать: организацию и технологии работы с различными категориями участников социально-культурной деятельности; основные формы и виды досугового общения, барьеры, препятствующие общению, и способы их преодоления; особенности социально-культурной и психолого-педагогической деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования; методики переподготовки и повышения квалификации специалистов социально культурной деятельности.	Не умеет	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	ПКО-3.2. Уметь: осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и потребностями; разрабатывать и проводить развивающие социально-культурные программы для всех категорий населения; осуществлять программы переподготовки и повышения квалификации специалистов	Не умеет	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	социально-культурной деятельности.					
	ПКО-3.3. Владеть: методами психолого-педагогического воздействия на участников социально-культурной деятельности; технологией и методикой разработки и проведения развивающих форм социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, образования, социальной сферы; методами организации и проведения различных форм переподготовки и повышения квалификации работников культуры	Не умеет	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

3.3. Примерные вопросы экзамена

Тест 1.

1.Кто из методистов 50-70-х гг. занимался проблемой развития умений? (один ответ)

а) Дайри Н.Г.

б) Запорожец Н.И.

в) Зеньковский В.В.

2.Выберите правильный ответ:

а) конечным результатом функционального анализа урока является определение его развивающей цели;

б) при структурном анализе исторических фактов развития народной художественной культуры педагог может считать главными те, которые вызывают у учащихся высокий уровень интереса;

в) творческо-поисковая деятельность учащихся на занятиях отличается новым способом действий и новым результатом познания народной художественной культуры.

3. Какой из терминов выражает внешнюю сторону процесса обучения народной художественной культуры?

а) Прием

б) Умение
в) Действие
4. Учебный план - это
а) План-перечисление;
б) документ, регламентирующий перечень и объем учебных дисциплин (предметов) соответствующего уровня образования, порядок их изучения и формы контроля;
в) структура предметов с соответствующим уровнем образования и порядок их изучения и формы контроля.
5. Какое средство является лишним в ряду?
а) Портреты художников;
б) Слайд-карта;
в) План культовой и священной (Ытык сир) местности.
6. Методика - ……
а) педагогическая система;
б) школьная методология;
в) о методах обучения;
7. Предмет методики преподавания специальных дисциплин
(один ответ)
а) процесс обучения СД;
б) процесс познания СД;
в) процесс действия СД
8. Важнейшим фактором преподавания специальных дисциплин является
а) методика чтения;
б) применение мультимедийных средств обучения;
в) содержание обучения.
9. Методика преподавания СД является
а) отраслью исторической науки;
б) отраслью педагогической науки;
в) отраслью культурологической науки.
10. На основе действующего «Закона об образовании» в школах Республики Саха (Якутия) введен курс …..
а) Мировая художественная культура;
в) Культура народов РС (Я);
б) Национальная культура народов коренных малочисленных народов Якутии.
11. Основной нормативный документ, в котором указаны предметы, их последовательность преподавания, количество часов в неделю
а) Учебный план
б) План работы школы
в) Школьная программа
12. Какой метод относится к классификации методов обучения по уровню познавательной деятельности?
а) Объяснительно-иллюстративный

б) Наглядный
в) Практический
13. Обучение – это …..
а) специально организованный процесс взаимодействия педагога и обучающихся, направленный на усвоение ЗУНов, закрепления навыков самообразования в соответствии с поставленными целями;
б) передача знаний от педагога к обучающимся с целью социальной адаптации и подготовки их к жизни;
в) организация самостоятельной работы обучающихся с целью формирования ЗУН.
14. Целью обучения народной художественной культуры является ….
а) ориентация на ценности культуры, которые будут приоритетны для человека;
б) воспитание духовной души человека средствами культуры;
в) развитие социокультурного «Я».
15.Ведущая категория методики преподавания НХК – это ….
а) воспитание;
б) формирование;
в) ценности.
16. Компонентами педагогического процесса в методике преподавания НХК …
а) условия воспитания, ценности воспитания;
б) целевой, ориентированность, целенаправленность;
в) целевой, содержательный, результативный, деятельностный.
17. Методы обучения в методике преподавания СД отвечает на вопрос ….
а) чему учить;
б) как учить;
в) когда учить.
18. Наглядные методы обучения можно разделить на 2 группы:
а) иллюстрация и демонстрация;
б) беседа и демонстрация;
в) семинар и наблюдение.
19. Получение информации о состоянии педагогического процесса с помощью совокупности методов, приемов, способов — это:
б) педагогическая диагностика;
б) педагогическая рефлексия;
в) педагогический анализ.
20. Основной метод воспитания – это:
а) убеждение;
б) слово учителя;
в) приучение.
21. Воспитательный процесс – это процесс:
а) взаимодействия;

б) воздействия;
в) рефлексии;
22. Идея целостности воспитательного процесса на практике реализуется через:
а) культурологический подход;
б) индивидуальный подход;
в) комплексный подход;
23. Правило «От легкого к трудному» относится к принципу:
а) доступности;
б) последовательности и систематичности;
в) связь теории с практикой.
24. Принцип параллельного воздействия в теории коллектива:
а) сотрудничество семьи, школы, общественности;
б) влияние на воспитанника через коллектив;
в) влияние родителей и воспитателей на воспитанника.
25. Целенаправленный процесс формирования у подрастающего поколения ценностных отношений, сознательности и ответственности — это:
а) физическое воспитание;
б) нравственное воспитание;
в) трудовое воспитание.
26. Вставьте пропущенное слово:
……- это принцип, указывающий на объективную необходимость приведения любой педагогической деятельности в соответствие с природой человека.
19. Установите соответствие между функцией оценки и ее характеристикой:

1	Мотивационная	а)	Выявление причин образовательных результатов (4)
2	Информационная	б)	Формирование адекватной самооценки ученика (3)
3	Воспитательная	в)	Определение степени успешности ученика в освоении учебного материала (2)
4	Диагностическая	г)	Создает определенную эмоциональную реакцию ученика
		д)	Поощрение и стимулирование учебной деятельности (1)

27. Установите последовательность этапов организации проблемного обучения:
а) рефлексия;
б) введение проблемной ситуации;
в) актуализация знаний и умений учащихся, требуемых для решения проблемной ситуации;
г) проверка приведенного решения;

д) выдвижение гипотезы;

28. Вставьте пропущенное слово:

……..- это умения, приведенные до автоматизма.

29. Установите соответствие между формой обучения и ее характеристикой:

1	Групповая	а)	Организация совместной деятельности школьников на различных основаниях;
2	Индивидуальная	б)	Взаимодействие в обособленной паре;
3	Коллективная	в)	Работа педагога со всем классом в едином темпе с общими задачами
4	Фронтальная	г)	Взаимодействие учителя с одним учеником;
		д)	Взаимодействие педагога с классом на основе разделения труда и принципа индивидуальной ответственности каждого за общий результат.

30. Установите соответствие между методом обучения и особенностью его реализации в методике преподавании НХК:

1	Объяснительно- иллюстративный	а)	Самостоятельная поисковая деятельность учащихся (практическая или теоретическая) (3)
2	Репродуктивный	б)	Педагог ставит перед обучающимся проблему и показывает путь ее решения; ученики следят за логикой решения проблемы, получают образец развертывания познания (4)
3	Исследовательский	в)	Ученик выполняет действия по образцу учителя (1)
4	Проблемного изложения	г)	Частично поисковая деятельность учащихся
		д)	Учитель сообщает информацию, ученики ее воспринимают (2)

Ответы

№ вопроса теста	Правильный ответ
1	Запорожец Н.И.
2	в
3	б
4	а
5	б
6	в
7	а
8	в
9	б
10	в
11	а
12	а
13	а
14	а
15	а

16	в
17	б
18	а
19	в
20	а
21	а
22	в
23	б
24	б
25	б
26	природосообразность
27	а-4, б-3, в-2, д-1
28	навык
29	а-4, б-1, г-2, д-3
30	а-3, б-4, в-1, д-2

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1. Информационные технологии [Электронный ресурс] : учебник / Ю.Ю. Громов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 260 с. — 978-5-8265-1428-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63852.html
2. Лопатина, Н.В. Информационная культура как условие эффективности социальных технологий [Электронный ресурс] / Н.В. Лопатина. М. : МГУКИ, 2002. - 69 с.
3. Народное художественное творчество: Программы специальных дисциплин / Науч. ред. Т.И. Бакланова.- М.: МГУКИ, 2005.- 232 с.
4. Организационная деятельность учреждений культуры: Учебная программа / сост.: Н.Л. Воробьева, М.В. Воробьев.-М.: МГУКИ, ?.- 15 с.
5. Организационная культура : учебник / под ред. Н.И. Шаталовой.- М.: Экзамен, 2006.- 652 с.
6. Организационно-творческая работа с хореографическим коллективом : программа курса по специальности 05.30.00-народное художественное творчество (хореографическая специализация) / Моск.Гос. ун-т культуры и искусств ; [авт.-сост. Г. Ф. Богданова].– Москва : МГУКИ, 2004. – 18 с.
7. Организация деятельности учреждений культуры: учебник / Л. С. Жаркова. Моск. Гос. ун-т культуры и и искусств. – Москва: МГУКИ, 2010. – 394 с.
8. Соломанидина Т. О. Организационная культура в таблицах, тестах, кейсах и схемах. Учебно-методические материалы – 2007 (Высшее образование)
9. Фурсенко, Т.Ф. Теория и методика преподавания мировой художественной культуры и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Ф. Фурсенко. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань,

Планета музыки, 2018. — 484 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/101611

4.2 Дополнительная литература

1. Основы теории художественной культуры : учеб. пособие / под. общ. ред. Л. М. Мосоловой. – СПб. : Лань, 2001. – 288 с.
2. Кисилева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность : учеб. для студентов вузов культуры. - М. : МГУКИ, 2004
3. Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры : учеб. пособие для студентов вузов культуры,-3-е изд., испр. и доп.-М.: МГУКИ, 2003

Базы данных, информационно-поисковые системы

17. ЭБС «IPRbooks»
18. ЭБС «Лань»
19. Электронный каталог Библиотеки АГИКИ «OPAC-Global»

Рабочая программа дисциплины

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЯКУТИИ

Направление подготовки
51.03.03 "Социально-культурная деятельность"

Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

Составитель: Семенов Сергей Степанович, к.п.н., доцент кафедры Социально-культурной деятельности м менеджмента культуры ФГБОУ ВО «Арктический государственный институт культуры и искусств»

ВВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины - овладение студентами современных знаний в области культуры, динамики социокультурных процессов, происходящих в Республике Саха (Якутия).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- как эффективно реализовать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности в Якутии.

- как разработать цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующие социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные).

уметь:

- создавать новые методики по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулировать социально-культурную активность населения Якутии:

-обеспечивать научно-методический, учебно-воспитательный процесс и проведение воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности в Якутии.

владеть навыками:

-обобщения и пропаганды передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач региональной культурной политики

Формируемые компетенции:

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;.	ОПК-1

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

очное обучение

Наименование темы	**Количество часов**					
	Всего	**В том числе по видам учебных занятий**				
		аудиторные			**Самост работа**	**Вид промеж. аттест. (зачет, экзамен)**
		лекции	**Практич. Занятия Лаборатор. занятия**	**Семинар. занятия**		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Раздел 1. Исторические аспекты становления и развития СКД В Якутии						
Тема 1. Этапы развития социально-культурной деятельности в Якутии.	7	2	2		3	
Тема 2. Сфера народного художественного творчества в Якутии	7	2	2		3	
Тема 3. Учреждения культуры и искусства республики	6	1	2		3	
Тема 4. Отраслевые учреждения социального профиля Якутии	6	1	2		3	
Тема 5. Социально-культурные общности и формирования Якутии	6	1	2		3	
Тема 6. Сфера социальной защиты и реабилитации в Якутии	6	1	2		3	
Раздел 2. Организационно-правовые социально-экономические основы СКД В Якутии						
Тема 7. Нормативно – правовая база социально-культурной сферы: образования, здравоохранения, культуры и искусства республики	6	1	2		3	
Тема 8. Кадровое обеспечение социально-культурной сферы: образования, здравоохранения, культуры и искусства республики	66	1	2		3	
Тема 9. Материально—техническая база учреждений культуры и искусства республики	6	1	2		3	
Тема 10. Финансирование отрасли культуры	6	1	2		3	
Тема 11.Клубные формирования – базис	8	1	4		3	

сохранения нематериального культурного наследия народов республики						
Тема 12. Перспективы развития социально-культурной сферы Якутии	11	1	6		4	
ИТОГО	108	14	30		37	27

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
1	**Тема 1. Этапы развития социально-культурной деятельности в Якутии** Общее понятие социально-культурной деятельности. Дореволюционный этап развития СКД в республике. Социально-культурная деятельность в первой половине XX века. Появление первых изб-читален, ликвидация безграмотности. Роль социально-культурной сферы во время Великой Отечественной войны. Социально-культурная деятельность во второй половине XX века. Строительство клубов, открытие учебных заведений в области культуры и искусства в республике. Современное состояние социально-культурной деятельности.	**Лекция** **Практика**	**4**
2	**Тема 2. Сфера народного художественного творчества в Якутии** Самодеятельное творчество как часть народной художественной культуры. Сущность, основные понятия и функции самодеятельного творчества. Категория творчества в контексте теории деятельности. Понятие «творческая деятельность». Творчество и мастерство как факторы формирования личности. Жанровая структура самодеятельного творчества. Классификация современных видов самодеятельного художественного творчества. Три основных направления самодеятельных явлений: ориентация на фольклор и этнографическую культуру прошлого, ориентация на профессиональную культуру, оригинальная самодеятельность, не имеющая аналогов в фольклоре или профессиональном искусстве. Противоречие между художественным потреблением и художественным производством в коллективе самодеятельного творчества.	**Лекция** **Практика**	**4**
	Тема 3. Учреждения культуры и искусства республики Театрально-зрелищные предприятия и киноконцертные учреждения. Разграничение социально-культурных центров по типам. Культурно-	**Лекция** **Практика**	**3**

	творческая функция учреждений искусств. Развитие сети театрально-зрелищных предприятий. Система кинообслуживания населения. Современные требования к киноконцертным залам. Культурно-досуговые учреждения**.** Возрастание роли досуга в жизни современного человека. Виды досуга. Основные направления культурно-досуговой деятельности. Факторы, влияющие на выбор индивидом характера досуговой деятельности. Характеристика учреждений культурно-досуговой сферы. Сеть и типы. Особенности деятельности. *Клубные учреждения.* Назначение. Специфика работы. Основные виды. Клубы, дома и дворцы культуры. Учреждения нового типа (народные дома, центры досуга и творчества, дома (центры) фольклора, дома ремесел, национально-культурные центры и др.). Многофункциональные культурно-досуговые центры. *Парковые учреждения.* Назначение. Специфика работы. Парк культуры и отдыха как один из основных видов учреждений, организующих досуговую деятельность в открытом пространстве. Учреждения нового типа. Тематические парки. Парки развлечений. Рекреационные парки. *Музеи.* Назначение. Специфика работы. Основные виды. Исторические, краеведческие, мемориальные, художественные, естественнонаучные и другие. Музеи нового типа. Экомузеи. Археологические и исторические музеи (парки). Частные музеи. Домашние музеи. *Библиотеки и информационные центры.* Массовые и специальные библиотеки. Интернет-центры. Медиатеки. Интернет-салоны. *Кинотеатры.* Стационарные и передвижные. Киновидеоцентры. Киносалоны. Мультиплексы.		
	Тема 4. Отраслевые учреждения социального профиля Якутии. Традиционные и нетрадиционные отраслевые учреждения и организации, их общие признаки и различия. Принципы классификации традиционных и альтернативных учреждений культуры, образования, искусства, досуга, спорта. Традиционные и альтернативные учреждения дошкольного, школьного, профессионального и дополнительного образования. Учреждения здравоохранения, спорта и науки.	**Лекция** **Практика**	**3**
	Тема 5. Социально-культурные общности и формирования Якутии Корпоративные социально-культурные общности. Территориальные социально-культурные общности. Общественные формирования и их	**Лекция** **Практика**	**3**

	типология. Детские и молодежные объединение. Неформальные группы и объединения. Ветеранские общественные формирования. Конфессиональные религиозные формирования. Научные, научно-технические и научнопросветительские общества и объединения. Профильные досуговые социально-культурные общества и объединения по интересам. Художественно-творческие организации и объединения. Физкультурноспортивные клубы и общества.		
	Тема 6. Сфера социальной защиты и реабилитации в Якутии Сущность, характеристика, классификация и типология социальнозащитных и реабилитационных сфер. Гуманистические и нравственноэтические основы теории и практики социально-культурной реабилитации. Личность с проблемами как субъект социально-культурной деятельности. Общее и особенное в социально-культурной деятельности людей с нормальным и нарушенным развитием. Понятие нормы и отклонения в интеллектуальном, соматическом, психическом и моторном развитии человека. Эволюция этих понятий. Научные достижения дефектологии, специальной педагогики, коррекционной педагогики и их значение для развития современной социально-культурной деятельности. Особенности реализации технологий социально-культурной реабилитации детей, пожилых и инвалидов. Арттерапия и культуротерапия, библиотерапия, танцетерапия, театротерапия, игротерапия, сказкотерапия, гарденотерапия, иппотерапия и другие технологии социально-культурной реабилитации	**Лекция** **Практика**	**3**
	Тема 7. Нормативно-правовая база сферы культуры и искусства республики Понятия нормативно-правового поля СКД. Характеристика законодательной базы СКД на международном, федеральном и местном уровнях. Федеральные законы, регулирующие социокультурную деятельность: Конституция Российской Федерации (1993 г.), Основы законодательства Российской Федерации о культуре (в редакции 2014 г.), Закон «Об образовании в Российской Федерации» (2014 г.), Об основах социального обслуживания населения Российской Федерации (1995 г.), О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений (1995 г.), Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации (2003 г.) / с соответствующими изменениями /. Законы РФ, определяющие новое правовое положение государственных (муниципальных) учреждений, в т.ч. и социокультурного направления –	**Лекция** **Практика**	**3**

	«Об автономных учреждениях» (2006 г.), «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных учреждений)» (2010 г.) и др. Законодательство на региональном уровне. Местное самоуправление и организация социокультурной деятельности. Муниципальные правовые акты. Ведомственные документы инструктивного характера, направленные на совершенствование различных сторон социокультурной деятельности. Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность учреждений и организаций социокультурной сферы. Положения о социокультурных учреждениях. Устав учреждения. Служебная документация социокультурных учреждений.		
	Тема 8. Кадровое обеспечение сферы культуры и искусства республики Кадровый состав организаторов СКД по трем основным направлениям: социальная работа, культурно-досуговая деятельность и социальное воспитание. Общее и особенное в профессиональной деятельности специалистов социокультурной сферы различного профиля. Квалификационная характеристика специалиста СКД. Профессиональные требования к личности организатора социокультурного процесса. Организаторские способности специалиста СКД и их структура. Мастерство организационно-управленческих кадров как творческий ресурс СКД. Профессиональный кодекс специалиста социокультурной сферы и его значение для повседневной деятельности. Штатное расписание учреждения социально-культурной сферы. Должностные инструкции. Подготовка кадров СКД. Высшие и средние специальные учебные заведения. Характеристика организации учебного процесса в заведениях соответствующего профиля. Повышение квалификации и переподготовка кадров СКД.	**Лекция** **Практика**	**3**
	Тема 9. Материально-техническая база учреждений культуры и искусства Характеристика материально-технической базы СКД по каждому из трех направлений: социальная работа, культурно-досутовая деятельность и социальное воспитание. Разновидность материально-технических ресурсов. Их классификация.	**Лекция** **Практика**	**3**

	Архитектурные и инженерно-строительные объекты. Инженерные коммуникации. Механизмы и оборудование аттракционов. Музыкальные инструменты. Игровой и спортивный инвентарь. Сценическо-постановочные средства и реквизит. Музейные ценности и экспонаты. Библиотечные фонды, технические и информационно-компьютерные средства. Транспортные средства. Формы собственности на недвижимость- в сфере образования и культуры: государственная, общественная и частная. Возможность приватизации памятников истории и культуры и особенности их эксплуатации. Проектирование, строительство и оборудование зданий и помещений, предназначенных для соответствующих направлений СКД. Учет как функционального назначения сооружений, так и особенностей контингента посетителей и клиентов. Оснащение учреждений социально-культурного профиля. Создание обстановки уюта и комфорта. Дизайн культурной среды. Требования по технике безопасности эксплуатации и функционирования социокультурных учреждений. Охрана материальной части социокультурной среды: природного ландшафта, историко-культурных зон и панорам, архитектурных ансамблей и отдельных памятников.		
	Тема 10. Финансирование отрасли культуры Понятие финансово-экономического ресурса СКД. Источники образования финансовой базы. Бюджетное финансирование каждого из направлений СКД: социальной работы, культурно-досуговой сферы, деятельности учреждений социального воспитания. Три уровня финансирования: федеральный, региональный, муниципальный. Правовое положение и особенности финансирования (с июля 2012 г.) трех типов государственных (муниципальных) учреждений: автономных (АУ), бюджетных (БУ) и казенных (КУ). Роль государственного (муниципального) задания в финансировании учреждений социокультурного профиля. Финансирование учреждений социального обслуживания и различного рода социальных программ. Роль специализированных страховых фондов в финансовом обеспечении социального обслуживания различных категорий населения: Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Фонд занятости, Фонд медицинского страхования,	**Лекция** **Практика**	**3**

	Фонд социальной защиты. Финансирование учреждений культуры. Роль муниципальных органов в финансовом обеспечении культурно-досуговой сферы. Международные и отечественные благотворительные фонды и их роль в финансировании культурно-досуговых проектов и программ. Методы расчета объемов финансирования воспроизводства ресурсной базы СКД. Финансовое обеспечение материальной базы учреждений. Финансирование труда персонала учреждения. Финансирование содержательной части деятельности социокультурных учреждений. Внебюджетные источники финансирования СКД. Платные услуги в социокультурных учреждениях. Коммерческая деятельность в социально-культурной сфере (прежде всего, в культурно-досуговой) как дополнительный источник финансирования. Производственная деятельность социокультурных учреждений.		
	Тема 11. Клубные формирования, творческие коллективы со званием «народный» – базис сохранения нематериального культурного наследия народов республики Коренные народы республики. Клубные формирования: любительские объединения и клубы по интересам. Создание клубных формирования по жанрам народного творчества. Документация клубных формирований. Модельный стандарт для культурно-досуговых учреждений республики. Народные коллективы республики. Положение о присвоении звания «народный коллектив в сфере народного художественного творчества».	**Лекция** **Практика**	**3**
	Тема 12. Перспективы развития социально-культурной сферы Якутии Внедрение модельных штатных расписаний в сферу культуры республики. Новая «дорожная карта» на 2019-2024 годы. Национальный федеральный проект «Культура». Дальневосточный проект в сфере культуры. Федеральные, Республиканские, муниципальные целевые программы в сфере культуры.	**Лекция** **Практика**	**7**

2.1. Примерные темы практических занятий

Тема 1. Сфера народного художественного творчества в Якутии

Посещение драматического театра или театра оперы и балета. Экскурсия и встреча с творческими работниками.

Тема 2. Учреждения культуры и искусства республики

Посещение Национальной библиотеки РС(Я). Экскурсия встреча с сотрудниками.

Посещение Якутского государственного объединенного музея истории и культуры народов республики имени Е. Ярославского. Экскурсия, встреча с творческими работниками.

Тема 3. Отраслевые учреждения социального профиля Якутии

Вопросы для обсуждения

1.Принципы классификации традиционных и альтернативных учреждений культуры.
2. Учреждения образования
3. Учреждения искусства
4. Учреждения досуга, спорта.
5. Учреждения дошкольного, школьного, профессионального и дополнительного образования.
6.Учреждения здравоохранения, спорта и науки.

Тема 4. Социально-культурные общности и формирования Якутии

Вопросы для обсуждения

1.Детские и молодежные объединение.
2 Ветеранские общественные организации.
3.Религиозные формирования.
4.Научные, научно-технические и научно-просветительские общества и объединения.
5. Художественно-творческие организации и объединения.
6. Спортивные клубы и общества.

Тема 5. Сфера социальной защиты и реабилитации в Якутии

Тема 6. Вопросы кадровой ситуации в сфере культуры и искусства

Вопросы для обсуждения

1.Профессиональные требования к личности организатора социокультурного процесса.
2.Организаторские способности специалиста СКД.
3.Квалификационная характеристика специалиста СКД.
4.Подготовка кадров СКД.
5. Повышение квалификации и переподготовка кадров СКД.
6.Круглый стол: «Проблемные вопросы и перспективы развития кадров»

Тема 7. Создание клубных формирований при культурно-досуговых учреждениях.

1. Посещение Дома Дружбы народов имени А.Е. Кулаковского. Экскурсия и лекция, встреча с творческими работниками.
2. Посещение музея музыки и фольклора народов Якутии. Экскурсия и, встреча с сотрудниками

Тема 8. **Материально-техническая база учреждений культуры и искусства**

1.Посещение музея музыки и фольклора народов Якутии. Экскурсия и встреча с творческими работниками.
2.Посещение Государственного цирка РС(Я), встреча с сотрудниками

Тема 9. Финансирование социально-культурной сферы

Вопросы для обсуждения

1. Финансирование учреждений социального обслуживания и различного рода социальных программ.
2. Роль специализированных страховых фондов в финансовом обеспечении социального обслуживания различных категорий населения:
3. Пенсионный фонд.
4. Фонд социального страхования.
5. Фонд занятости.
6. Фонд медицинского страхования
7. Фонд социальной защиты.
8. Финансирование учреждений культуры.
9. Роль муниципальных органов в финансовом обеспечении культурно-досуговой сферы.

Тема 10. Перспективы развития социально-культурной сферы Якутии

Круглый стол с представителями учреждений культуры и искусства

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Реферата, курсовой работы

Критерии оценивания	Оценка	Количество баллов
Выполнены все требования к написанию реферата и курсовой работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	«отлично»	5 баллов
Основные требования к реферата и курсовой работы выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	«хорошо»	4 балла

Имеются существенные отступления от требований к написанию реферата и курсовой работы. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	«удовлетворительно»	3 балла
Тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	«неудовлетворительно»	0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

3.2. Экзамена

Оценка «ОТЛИЧНО»	Студент владеет знаниями и умениями дисциплины в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы экзаменационного билета. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное, устанавливать причинно-следственные связи, четко формирует ответы, решает задачи повышенной сложности.
Оценка «ХОРОШО»	Студент владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах). Самостоятельно и при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета. Не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать средней сложности задачи.
Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Студент владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов, студент способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом знаний.
Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

Критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине в рамках промежуточной аттестации в форме традиционного экзамена показаны в таблице:

Экзаменационная оценка	удовлетворительно	хорошо		отлично	
Балл (Рд) за экзамен в БРС института	64,9	65		85	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	55-64,9	65 - 74,9	75 - 84,9	85-94,9	95-100

	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций по дисциплине	**Пороговый**	**Повышенный**		**Высокий**	

3.3. Примерная тематика рефератов

1. Основные этапы развития социально-культурной деятельности в Якутии
2. Сущность и понятие «самодеятельное творчество»
3. Категория «творчество» в контексте теории деятельности.
4. Современные виды самодеятельного художественного творчества.
5. Социально-культурные институты в Республике Саха (Якутия)
6. Понятие и содержание социально-культурного института.
7. Особенности различных типов досуговых центров (клубы, библиотеки, парки культуры и отдыха, музеи).
8. Инициативные культурозащитные общества и движения как система общественно значимых норм и правил поведения.
9. Функции семьи, их реализация в сфере досуга.
10. Современные подходы к организации семейного досуга.
11. Традиции и инновации в организации семейного досуга.
12. Социальные функции, содержание деятельности учреждений культуры.
13. Типы учреждений культуры.
14. Социально-культурные общности и формирования Якутии.
15. Корпоративные социально-культурные общности.
16. Территориальные социально-культурные общности.
17. Общественные формирования и их типология.
18. Детские и молодежные объединения в Республике Саха(Якутия).
19. Неформальные группы и объединения.
20. Конфессиональные религиозные формирования.
21. Научные, научно-технические и научно-просветительские общества и объединения в Республике Саха (Якутия).
22. Научные, научно-технические и научно-просветительские общества и объединения в Российской Федерации
23. Профильные досуговые социально-культурные общества и объединения по интересам
24. Творчество и мастерство как факторы формирования личности.
25. Досуговые социально-культурные общества и объединения по интересам.
26. Сфера социальной защиты и реабилитации в Якутии
27. Сущность, характеристика, классификация и типология социально-защитных и реабилитационных сфер в Республике Саха (Якутия).

28. Проблема социально-культурной интеграции инвалидов в современных условиях.
29. Общая классификация и назначение технологий, используемых в социокультурной работе с детьми и подростками, имеющими проблемы в развитии.
30. Современное состояние социально-культурной деятельности Якутии.

3.4. Примерные вопросы к экзаменам

1. Социально-культурная деятельность в первой половине XX века.
2. Роль социально-культурной сферы во время Великой Отечественной войны.
3. Понятие «творческая деятельность».
4. Сфера народной художественной культуры и любительского творчества в Якутии.
5. Сущность, основные понятия и функции самодеятельного творчества.
6. Категория творчества в контексте теории деятельности.
7. Классификация современных видов самодеятельного художественного творчества.
8. Жанровая структура самодеятельного творчества.
9. Классификация современных видов самодеятельного художественного творчества.
10. Фольклор и этнографическая культура
11. Социально-культурные институты
12. Понятие и сущность социально-культурного института.
13. Виды досуга.
14. Основные направления культурно-досуговой деятельности
15. Культурно-досуговые учреждения
16. Многофункциональные культурно-досуговые центры.
17. Клубные учреждения
18. Парковые учреждения.
19. Музеи Якутии
20. Библиотеки и информационные центры.
21. Кинотеатры
22. Характеристика учреждений культурно-досуговой сферы.
23. Особенности различных типов досуговых центров (клубы, библиотеки, парки культуры и отдыха, музеи).
24. Традиционные и нетрадиционные отраслевые учреждения и организации.
25. Принципы классификации традиционных и альтернативных учреждений культуры, образования, искусства, досуга, спорта.
26. Традиционные и альтернативные учреждения дошкольного, школьного, профессионального и дополнительного образования.
27. Учреждения здравоохранения, спорта и науки.

28. Инициативные культурозащитные общества и движения как система общественно значимых норм и правил поведения.
29. Семья как социокультурный институт
30. Семья как социальный институт.
31. Функции семьи, их реализация в сфере досуга.
32. Современные подходы к организации семейного досуга.
33. Традиции и инновации в организации семейного досуга.
34. Отраслевые учреждения социально-культурного профиля
35. Корпоративные социально-культурные общности.
36. Территориальные социально-культурные общности.
37. Общественные формирования и их типология.
38. Детские и молодежные объединение.
39. Ветеранские общественные формирования.
40. Конфессиональные религиозные формирования.
41. Научные, научно-технические и научно-просветительские общества и объединения.
42. Профильные досуговые социально-культурные общества и объединения по интересам
43. Художественно-творческие организации и объединения.
44. Физкультурно-спортивные клубы и общества.
45. Социальные функции, содержание деятельности учреждений культуры.
46. Типы учреждений культуры.
47. Социально-культурные общности и формирования Якутии.
48. Корпоративные социально-культурные общности.
49. Территориальные социально-культурные общности.
50. Общественные формирования и их типология. Детские и молодежные объединение.
51. Неформальные группы и объединения.
52. Сущность, характеристика, классификация и типология социально-защитных и реабилитационных сфер.
53. Гуманистические и нравственно-этические основы теории и практики социально-культурной реабилитации.
54. Личность с проблемами как субъект социально-культурной деятельности.
55. Общее и особенное в социально-культурной деятельности людей с нормальным и нарушенным развитием.
56. Понятие нормы и отклонения в интеллектуальном, соматическом, психическом и моторном развитии человека.
57. Эволюция этих понятий.
58. Научные достижения дефектологии, специальной педагогики, коррекционной педагогики и их значение для развития современной социально-культурной деятельности.
59. Арттерапия и культуротерапия, библиотерапия, танцетерапия
60. Конфессиональные религиозные формирования.
61. Научные, научно-технические и научно-просветительские общества и объединения.

62. Профильные досуговые социально-культурные общества и объединения по интересам.
63. Сфера социальной защиты и реабилитации в Якутии
64. Сущность, характеристика, классификация и типология социально-защитных и реабилитационных сфер.
65. Проблема социально-культурной интеграции инвалидов в современных условиях.
66. Общая классификация и назначение технологий, используемых в социокультурной работе с детьми и подростками, имеющими проблемы в развитии.
67. Понятие финансово-экономического ресурса СКД.
68. Источники образования финансовой базы.
69. Бюджетное финансирование каждого из направлений СКД: социальной работы, культурно-досуговой сферы, деятельности учреждений социального воспитания. Три уровня финансирования: федеральный, региональный, муниципальный.
70. Правовое положение и особенности финансирования (с июля 2012 г.) трех типов государственных (муниципальных) учреждений: автономных (АУ), бюджетных (БУ) и казенных (КУ).
71. Роль государственного (муниципального) задания в финансировании учреждений социокультурного профиля.
72. Финансирование учреждений социального обслуживания и различного рода социальных программ.
73. Внедрение модельных штатных расписаний в сферу культуры республики. Новая «дорожная карта» на 2019-2024 годы.
74. Дальневосточный проект в сфере культуры.
75. Федеральные, Республиканские, муниципальные целевые программы в сфере культуры.
76. Клубные формирования: любительские объединения и клубы по интересам.
77. Создание клубных формирования по жанрам народного творчества.
78. Документация клубных формирований.
79. Модельный стандарт для культурно-досуговых учреждений республики.
80. Народные коллективы республики в сфере народного художественного творчества

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры: Учебное пособие. - 3-е изд. испр. и доп. - М.: МГУКИ, 2003. - 234 с.

1. Жарков А.Д., Чижиков В.М. Культурно-досуговая деятельность. М.: МГУКИ, 2008. - 460 с.

2. Хон, С. В. В мире культуры села [Электронный ресурс] / С. В. Хон ; [под общ. ред. В. С. Никифоровой] ; М-во культуры и духов. развития Респ. Саха (Якутия), Агентство реализации креатив. технологий и инноваций культуры Арктики, М-во образования и науки Рос. Федерации, Аркт. гос. ин-т культуры и искусств. - Якутск : АРКТИКА, 2014. 176 с.

4.2. Дополнительная литература

1. Хон, С. В. В мире культуры села / С. В. Хон ; [под общ. ред. В. С. Никифоровой] ; М-во культуры и духов. развития Респ. Саха (Якутия), Агентство реализации креатив. технологий и инноваций культуры Арктики, М-во образования и науки Рос. Федерации, Аркт. гос. ин-т культуры и искусств. - Якутск : АРКТИКА, 2014. 176 с.

2. Комплексный анализ деятельности учреждений культуры Республики Саха (Якутия) : (итоги научного исследования) / [авт. кол.: С. С. Игнатьева, к.и.н., А. Г. Томаска, Е. Г. Маклашова, к.полит.н. и др.] ; М-во культуры и духов. развития Респ. Саха (Якутия), М-во образования и науки Рос. Федерации, Аркт. гос. ин-т культуры и

3. Киселева Т.Г. Специалист культуры и досуга нового тысячелетия (К 70-летию Московского государственного университета культуры и искусств): Материалы "Круглого стола". - М.: МГУКИ, 2000.

Тульчинский Г.Л. Менеджмент сфере культуры. - М., 2001.

Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация. - М., 2000.

Журнал «Справочник руководителя учреждения культуры».

4.3 Базы данных, информационно-поисковые системы

1.ЭБС «Лань».
2. ЭБС «IPRbooks».
3. Электронная библиотека Национальной библиотеки РС (Я).
4. Электронный каталог АГИКИ.

Рабочая программа дисциплины

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НАРОДОВ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РС (Я)

Направление подготовки

51.03.03 "Социально-культурная деятельность"

Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация выпускника – бакалавр

Якутск

2019

Утвержден:

На заседании кафедры СКДиМК от «24» мая 2019 г., протокол № 9

Учебно-методическим советом АГИКИ 3 июня 2019 г. протокол № 9

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА

Цель дисциплины – сформировать теоретические знания и практические умения по популяризации культурных ценностей народов Арктической зоны РС(Я) и основным типам технологий культурно-досуговой деятельности: культуроохранным, культуротворческим, рекреативным.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;

-сущность и структуру технологий культурно-досуговой деятельности: культуроохранные, культуротворческие, рекреативные;

-методику популяризации культурных ценностей и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения.

уметь:

-разрабатывать и осуществлять социокультурные проекты и программы по популяризации культурных ценностей;

-формировать социально-культурные программы поддержки и

владеть:

- навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов по популяризации культурных ценностей

-методами разработки программ внедрения передового опыта.

Формируемые компетенции - ПК-5, ПКО-1, ПКО-7

Краткое содержание дисциплины. Теоретические основы культурных ценностей. Технологические основы популяризации культурных ценностей методами социально-культурной деятельности. Современные технологии культурно-досуговой деятельности. Технология организации массового праздника и конкурсных программ. Разработка программы внедрения передового опыта. Распространение передового опыта. Технологии организации национальных праздников и культурно-досуговых мероприятий народов проживающих в республике.

Наименование компетенции	Код компетенции
Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств	ПК-5
Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.	ПКО-1
Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры	ПКО-7

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ

Дисциплина «Социально-культурные технологии по популяризации культурных ценностей народов Арктической зоны РС (Я)» формируется участниками образовательных отношений

Преподавание дисциплины базируется на результатах освоения таких дисциплин ОПОП, как: арктическая циркумполярная цивилизация, арктическое регионоведение, культура и искусство народов Арктики, социально-культурная деятельность в Якутии, сценарно-режиссерские основы, технологические практикумы .

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет,**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		

						экзамен)
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Раздел 1. Современные этнокультурные технологии.	6	4		2		
1.1.Этнокультурное образование: сущность. Функции, понятия, социальный аспект.	1	1				
1.2. Технология этнохудожественного образовония в условиях культурной политики Республики Саха(Якутия)	1	1				
1.3. Научные подходы к разработке и использованию этнокультурных технологий в образовательном процессе в сфере социально-культурной деятельности.	1	1				
1.4. Освоение этнокультурных технологий народов Арктики средствами социально-культурной деятельности.	1	1				

Раздел 2.Обрядово-праздничная культура эвенков Якутии.	13					
2.1.Быт и традиционные верования эвенков Якутии.	1	1				
2.2.Обряды и праздники эвенков Якутии.	1	1				
2.3. Технология организации и проведения праздника «Бакалдын» (эвенкийский Новый год).	6		4		2	
2.4. Технология организации и проведения праздника «Айанӈа Мяланни» (рождения первого олененка)	5		3		2	
Раздел 3.Обычаи и праздники эвенов Якутии	12					
3.1 Традиционный календарь эвенов. Якутии.	4	1			**1**	
3.2. Обряды и праздники	5	1	2		**2**	

эвенов Якутии.						
3.3.Технология организации и проведения праздника «Эвинэк»	4		2		2	
Раздел 4. Обрядово – праздничная культура юкагиров Якутии.	13					
4.1.Материальная и духовная культура юкагиров Якутии, обычаи и традиции.	3	1	2			
4.2 Праздники юкагиров Якутии.	2	1				
4.3.Технология организации и проведения Праздника « Шахадьибэ.»	8		4		4	
Раздел 5. Обрядово – праздничная культура долганов Якутии.	14					

5.1. Долганы: народ, история, традиции, верования.	3	1	2			
5.2. Праздники долганов Якутии.	5	1	2		2	
5.3. Технология организации и проведения праздника «Хейро» (праздник солнца. День оленевода)	6		4		2	
Раздел 6. Обрядово праздничная культура чукчей Якутии.	14					
6.1.Традиционные праздники и обряды чукчей Якутии.	2	2				
6.2. Технология организации ипроведения праздника «Пэгытти» – 21-22 декабря – чукотский Новый год	6		4		2	
6.3. Технология организации ипроведения праздника «Ръилет» – конец зимы - начало весны – гонки на оленьих упряжках; Раздел 7.Технология	6		4		2	

реализации идей в области этнокультурного образования средствами социально-культурной деятельности.	2	2				
						зачет
И Т О Г О	72	16	33	2	21	2

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Современные этнокультурные технологии.	6	4		2		
1.1.Этнокультурное образование: сущность. Функции, понятия, социальный аспект.	1	1				
1.2. Технология этнохудожественного образовония в условиях	1	1				

культурной политики Республики Саха(Якутия)						
1.3. Научные подходы к разработке и использованию этнокультурных технологий в образовательном процессе в сфере социально-культурной деятельности.	1	1				
1.4. Освоение этнокультурных технологий народов Арктики средствами социально-культурной деятельности.	1	1				
Раздел 2.Обрядово-праздничная культура эвенков Якутии.	13					
2.1.Быт и традиционные верования эвенков Якутии.	1	1				
2.2.Обряды и праздники эвенков Якутии.	1	1				
2.3. Технология организации и проведения	6		4		2	

праздника «Бакалдын» (эвенкийский Новый год).						
2.4. Технология организации и проведения праздника «Айанӈа Мяланни» (рождения первого олененка)	5		3		2	
Раздел 3.Обычаи и праздники эвенов Якутии	12					
3.1 Традиционный календарь эвенов. Якутии.	4	1			**1**	
3.2. Обряды и праздники эвенов Якутии.	5	1	2		**2**	
3.3.Технология организации и проведения праздника «Эвинэк»	4		2		2	
Раздел 4. Обрядово – праздничная культура юкагиров Якутии.	13					
4.1.Материальная и духовная культура юкагиров Якутии, обычаи	3	1	2			

и традиции.						
4.2 Праздники юкагиров Якутии.	2	1				
4.3.Технология организации и проведения Праздника « Шахадьибэ.»	8		4		4	
Раздел 5. Обрядово – праздничная культура долганов Якутии.	14					
5.1. Долганы: народ, история, традиции, верования.	3	1	2			
5.2. Праздники долганов Якутии.	5	1	2		2	
5.3. Технология организации и проведения праздника «Хейро» (праздник солнца. День оленевода)	6		4		2	
Раздел 6. Обрядово праздничная культура чукчей Якутии.	14					

6.1.Традиционные праздники и обряды чукчей Якутии.	2	2				
6.2. Технология организации ипроведения праздника «Пэгытти» – 21-22 декабря – чукотский Новый год	6		4		2	
6.3. Технология организации ипроведения праздника «Ръилет» – конец зимы - начало весны – гонки на оленьих упряжках; Раздел 7.Технология реализации идей в области этнокультурного образования средствами социально-культурной деятельности.	6 2	 2	4		2	
						зачет
И Т О Г О	72	16	33	2	21	2

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов

	Тема 1.1.Этнокультурное образование: сущность. Функции, понятия, социальный аспект. Этнокультурное образование- это образование, направленное на сохранение этнокультурной идентичности личности путем приобщения к родному языку и культуре с одновременным освоением ценностей мировой культуры.Принятие идеи этнокультурного образования на уровне региона в нашем понимании означает создание на территории области системы обучения и воспитания, базирующейся на основе культурного и лингвистического плюрализма, сочетающей современный уровень технической, информационной оснащенности образования с традиционными культурными ценностями.Основными условиями реализации данной идеи в условиях региона являются: развитие и укрепление национальных начал образования во всей образовательной системе региона; признание и обеспечение безусловного приоритета для личности родного языка и культуры; демократизация образования; вариативность и мобильность образования как по типу собственности, так и по многообразию каналов реализации этнокультурных интересов, запросов, предпочтений; общедоступность и дифференцированость образовательных и культурных услуг; открытость, адаптивность и непрерывность образовательной деятельности, направленной на реализацию этнокультурных запросов личности и общества; целенаправленная ориентация на выявление и удовлетворение спроса на услуги в области этнокультурных потребностей; наличие региональных программ по данной проблеме с учетом особенностей этнического состава населения на базе единой региональной образовательной социально-культурной политики.	Лекции	1
	Тема 1.2.Технология этнохудожественного образовония в условиях культурной политики Республики Саха(Якутия) На основе историко-сравнительного анализа представлены	Лекции	1

	основные этапы развития этнохудожественного образования в Республике Саха (Якутия). Выделены следующие условные этапы: этап изучения и формирования начальных представлений об этнохудожественном образовании; этап становления и развития этнохудожественного образования; этап методологического осмысления этнохудожественного образования, современность и тенденции развития. Показана роль этнохудожественного образования в Республике Саха (Якутия). Проанализировано понимание сущности понятия «этнохудожественное образование в контексте национальной культуры» в динамике его уточнения научными исследователями.		
	Тема 1.3. Научные подходы к разработке и использованию этнокультурных технологий в образовательном процессе в сфере социально-культурной деятельности. Анализируется сущность этнокультурных образовательных технологий и возможности их применения в современном образовательном процессе. Более подробно рассматривается процесс применения этнокультурных технологий на разных формах организации образовательной деятельности в сфере СКД: на лекциях-демонстрациях, лекциях-дискуссиях, семинаре-аукционе. Анализируется деятельность клуба знатоков этнопедагогики и этнопсихологии, а также специфика проведения отдельных упражнений («Этноалфавит», «Девиз», «Этноколлажирование», ролевая игра «Съёмки фильма о народах»). Подчёркивается, что использование этнокультурных технологий позволяет учесть познавательные мотивы, индивидуальные потребности, личностные особенности обучаемых и обеспечить реализацию целей этнокультурной подготовки личности.	Лекции Лекция	1 1
	Тема 1.4 Освоение этнокультурных технологий народов Арктики средствами социально-	Лекции	1

	культурной деятельности. Сущность и содержание этнокультурного воспитания . Понятие этнокультура и этнокультурное воспитание . Система этнокультурного воспитания в культурно-досуговых учреждениях РС(Я) . . Опытно-экспериментальная работа по реализации системы этнокультурного воспитания в условиях культурно-досуговых учреждений РС(Я). Модель этнокультурного воспитания личности в культурно-досуговых учреждениях . Деятельность культурно-досуговых учреждений Республики Саха(Якутия) по этнокультурному воспитанию . Результаты опытно-экспериментальной работы по реализации системы этнокультурного воспитания личности в культурно-досуговых учреждениях Республики Саха(Якутия)	Семинар	2
	Тема 2.Обрядово-праздничная культура эвенков Якутии. Быт и традиционные верования эвенков Якутии. Обряды и праздники эвенков Якутии. Технология организации и проведения праздника «Бакалдын» (эвенкийский Новый год). Технология организации и проведения праздника «Айанҥа Мяланни» (рождения первого олененка)	Лекции Пр. занятие	2 4
	Тема 3. Обычаи и праздники эвенов Якутии. Традиционный календарь эвенов. Якутии. Обряды и праздники эвенов Якутии. Технология организации и проведения праздника «Эвинэк»	Лекции Пр.занятие	2 7
	Тема4. Обрядово –праздничная культура юкагиров Якутии. <u>Материальная и духовная культура</u> <u>юкагиров Якутии, обычаи и традиции.</u>	Лекции Пр. занятий	2 4

	Праздники юкагиров Якутии. Технология организации и проведения Праздника « Шахадьибэ.»		
	Тема 5. . Обрядово –праздничная культура долганов Якутии. Праздники долганов Якутии. Технология организации и проведения праздника «Хейро» (праздник солнца. День оленевода)	Лекции Пр. занятий	2 8
	Тема 6. Обрядово праздничная культура чукчей Якутии. Традиционные праздники и обряды чукчей Якутии. Технология организации ипроведения праздника «Пэгытти» – 21-22 декабря – чукотский Новый год Технология организации ипроведения праздника «Ръилет» – конец зимы - начало весны – гонки на оленьих упряжках;	Лекции Пр. занятий	2 8
	Раздел 7.Технология реализации идей в области этнокультурного образования средствами социально-культурной деятельности.	Лекции Семинар	2 2

Семинар 1. Современные этнокультурные технологии.(2 часа)

Вопросы

1. Этнокультурное образование: сущность. Функции, понятия, социальный аспект.
2. . Технология этнохудожественного образовония в условиях культурной политики Республики Саха(Якутия.
3. Научные подходы к разработке и использованию этнокультурных технологий в образовательном процессе в сфере социально-культурной деятельности.
4. Освоение этнокультурных технологий народов Арктики средствами социально-культурной деятельности.

Литература к семинарским занятиям и самостоятельной работе

1. *Беспалько В.П.* Педагогика и прогрессивные технологии обучения. М.: ИРПО, 1996. 337 с.

2. *Брусов С.В.* Специфика социальных технологий и их использование в сфере культуры и досуга. В кн. «Культурно-досуговая деятельность: перспективы развития и проблемы регулирования». Свердловск, УРО АН СССР, 1991. С. 55

3.*Горлинскип В.* Модернизация системы музыкального воспитания и образования в современной России: актуальные подходы переходного , периода: Монография. М.: Изд-во МГИМ, 1999. 333 с.

4. *Жилкин В.В.* Проблемы бытования этнокультурных традиций в современной городской среде / Возрождение культурных традиций Центрального Черноземья (региональный аспект): Сб. науч. тр. Вып. 1. Тамбов: Изд-во Тамб. ун-та, 1997. С. 56-64.

5. *Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д.* Основы социально-культурной деятельности: Учеб. пособие. М.: Изд-во МГУК, 1995. 136 с.

6. *КаргинА.С.* Народная художественная культура. М., 1997.

7. *Лаврентьев Г.В., Лаврентьева Н.Б.* Слагаемые технологии модульного обучения. Барнаул: Изд-во Алт. гос. ун-та, 1994. 108 с.

8. *Монахов В.М.* Технологические основы проектирования и конструирования учебного процесса. Волгоград, 1995.

9. Методологические основы проектирования интенсивных технологий профессионального обучения: Сб. науч. тр. НИИ профтехобразования; Ред. А Л.Беляеваидр. СПб., 1992. 80 с.

10. *Патрушев В.И.* Информатизация и технологизация социального пространства. М., 1994. С. 44. 11 *Поляков С.Д.* В поисках педагогической инноватики. - М., 1993.

12. *Стрельцов Ю.А.* Человек в мире общения: Основы досуговой синергетики: Учеб. пособие. М.: МГУКИ, 1999. 200 с.

13. Строков К.А. Современные технологии подготовки специалистов художественно-творческого профиля к этнокультурной деятельности: Учеб. пособие. Тамбов: Изд-во ТТУ им. Г.Р. Державина, 2000. 78 с.

14. *Селевко Г.К.* Опыт системного анализа современных педагогических систем // Школьн. технологии. 1996. №6. С. 3.

15. *Чошанов М.А.* Гибкая технология проблемно-модульного обучения. М.: Нар. образование, 1996.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое этническая идентификация и межкультурная интеграция?

2. В чем заключается этнокультурное образование в условиях региона?

3. Что подразумевается под культурным образованием?

4. Из чего складывается этнокультурное образование?

5. Что такое этнокультурная образовательная технология?

6. Перечислите группы технологий на уровне общественных отношений и видам человеческой деятельности.

7. Каковы основные принципы проектирования социальных технологий?

8. Что такое активные и интерактивные технологии?

9.Что такое технологический модуль в этнокультурном образовательном процессе?

10. В чем заключаются отличительные особенности многоуровневой системы образования?

11. В чем выражается мастерство педагога-организатора самодеятельного коллектива?

12. Назовите сложившиеся направления реализации этнокультурного компонента в системе воспитания.

13. Дайте характеристику принципов разработки и реализации этнокультурных образовательных технологий.

14. Каково о значение ролевых игр в профессиональной подготовке студентов?

3.4 Практические занятия

Практическое занятие 1 Тема: Обрядово-праздничная культура эвенков Якутии.	1.Разработать концепцию проведения праздника «Бакалдын». Ознакомиться с бытом и традиционными верованиями эвенков Якутии. 2.Разработать сценарный план проведения праздника «Бакалдын». 3.Написать сценарий праздника «Бакалдын» Изучить структуру проведения обрядов. По сценарию эвенкийского праздника «Бакалдын» обязательно проводятся следующие обряды: «Очищение», «Поклонение огню», «Причащение», «Синкгэлэвун» и «Секалаон». Отношение эвенков к природе и окружающему миру нашло свое отражение во множестве запретов, поверий и обрядов, пронизывающих буквально все стороны хозяйственной жизни.	Литература: Корякина Яна Яковлевна Бахынай, 2015г. Эвенкийский праздник «Бакалдын» 26 ноября 2008г. Жиганский улус наделен статусом «Национальный эвенкийский район». методов проведения обрядов на примере эвенкийского праздника « *Ассоциация эвенков РС (Я), сектор по традиционной культуре КМНС ДДН им. А.Е. Кулаковского* © Ассоциация КМНС Республика Саха (Якутия) Ссылки по теме: Бакалдын — 2019
Практическое	1. Разработать концепцию проведения праздника«Айанҥа Мяланни» (рождения	Г. Майдель "Путешествие по

занятие 2 Тема: Обрядово-праздничная культура эвенков Якутии.	первого олененка). Написать развернутый сценарный план мероприятия.	северо-восточной части Якутской области в 1868-70 г.", 1894 г.:
Практическое занятие 3. Тема: Обычаи и праздники эвенов Якутии	1.Разработать концепцию и сценарный план праздника «Эвинэк». 2. Разработать сценарий праздника «Эвинэк» В дни летнего солнцестояния с 21 по 24 июня эвены проводят главный календарный праздник «Эвидек» - праздник Нового Солнца и Нового года. Этот цикл обрядов связан с их хозяйственно-бытовой деятельностью: рыболовством, оленеводством. Ритуальные действия обряда: танец по кругу (по солнцу) «Кын'гылн'ы», ритуальные действия с огнем (очищение). В этот период эвены встречаются со своими родичами, угощают друг друга ритуальными блюдами, веселятся и проводят различные ритуальные игры. По традиции, во время празднества, было принято девушкам приглядывать себе женихов, а юношам невест. После этого праздника часто совершали свадьбы.	Коллектив авторов В. Л. Туголуков, В. А. Турвев, Б. А. Спеваковский, Н. В. Кочешков и др. ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА ЭВЕНОВ Утверждено к печати Институтом истории, археологии и этнографии народов Дальнего Востока РАН Редактор издательства А. Ф. 25.11.2006. Этноатлас Красноярского края / гл. ред. Р. Г. Рафиков. — Изд. 2-е, перераб. и дополн. — Красноярск: Изд-во «Платина», 2008. — 224 с.: ил. «Применение традиционного праздника «Эвинек» в деятельности кочевого лагеря» Текст научной статьи по специальности «Искусствоведение» Слепцов Юрий Алексеевич
Практическое	1.Составить календарь праздников юкагиров.	1.Иохельсон В.И, Материалы по изучению юкагирскою

занятие 4 Тема:. Обрядово –праздничная культура юкагиров Якутии.	2. Раскрыть технологию организации и проведения праздника « Шахадьибэ.». Дать характеристику обрядовым действам праздника. 3. Разработать сценарий праздника « Шахадьибэ.».	языка и фолькло¬ра, собранные в Колымском округе. — СПб., 1900. 2.Иохельсон В.И. Юкагиры и юкагирюированные тунгусы / Пер. с англ. В.Х. Иванова и З.И. Ивановой. — Новосибирск: Наука, 2005. 3.Курилов Т.Н. Юкагирско-русский словарь. — Новосибирск: Наука. 2001. 4.Фольклор юкагиров / Сост. Г.Н. Курилов, — М.; Новосибирск: Наука, 2005.-С. 191. 5.lochelson W.I. The Yukaghir and Yukaghirized Tungus: The Jesup North Pacific Expedition. — Leiden; N.Y., 1926.
Практическое занятие 5 Тема: Обрядово –праздничная культура долганов Якутии.	1. Разработать концепцию организации и проведения праздника «Хейро» (праздник солнца. День оленевода) 2. . Написать сценарий открытия праздника «Хейро»	1.http://www.krskstate.ru/society/nations/etnoatlas/0/etno_id/21 2.http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%8B 3.ttp://www.hrono.ru/etnosy/dolgany.html 4.Анатолий Саввинов, кандидат исторических наук

Практическое занятие 6. Тема: Обрядово праздничная культура чукчей Якутии.	1. 2. Разработать концепцию проведения и развернутый сценарный план праздника «Пэгытти» – 21-22 декабря – чукотский Новый год. 2 .Разработать концепцию и полный сценарий организации ипроведения праздника «Ръилет» – конец зимы - начало весны – гонки на оленьих упряжках;	1.Кузнецова В. Г. Материалы по праздникам и обрядам амгуэмских оленных чукчей. - М.-Л.: Издательство АН СССР, 1957. - 110с. 2.Праздник солнца. - Магадан, 1985. - 23с. 3.Рультынэут, Е. А. Чукотские и эскимосские танцы. – Магадан, 1989.-110с. 4.Рультынэут Е. А. Сохранение и развитие нематериальной культуры коренных малочисленных народов Севера (Чукотский автономный округ). – Якутск, 2008. – 113с. 5.Сборник выступлений участников семинара по выполнению рекомендации ЮНЕСКО (1989) о сохранении традиционной культуры и фольклора в регионе Сибири Российской Федерации. М., 2002. - 337с. 6.Садовская М. Д. Окружной фольклорный фестиваль «Эргав». / сборник статей «Реальность этноса».– СПб., 2005. - С. 354-356.

		7.Такакава М. К. Праздники и обряды народов Чукотки. – Магадан: Магаданское книжное издательство, 1990. - 112с. 8.Теин И. С. Праздники эскимосов. – Магадан, 1984. - 99с.
Практическое занятие 7 Тема: Технология реализации идей в области этнокультурного образования средствами социально-культурной деятельности.	Разработать проект мероприятия на арктическую тематику (по выбору)	Марков А.П., Бирженюк Г.М. ОСНОВЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ Учебное пособие «Разработка концепции проекта» стр.67

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Показатель оценивания по дисциплине	Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства

ПК-5.1. Знать: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения.	ПК-5	Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.	Т.7 П.з7 практическое занятие	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу
				Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.
				Комплект вопросов к зачету, позволяющий выявит уровень знаний и умений применять полученные знания в профессиональной деятельности

.ПК-5.2. Уметь: формировать социально-культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.			П.р 1,2.3.4.5.6.7.	процессы творческо-производственной деятельности учреждений и организаций культуры; процессы художественного руководства деятельностью учреждений культуры, образования, организации работы с молодежью, социальной защиты населения; процессы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и социально-культурных проектов с применением художественно-образных, выразительных средств;
ПК-5.3. Владеть: навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации и массового художественн			Тема 1 Семинарское занятие. Тема 7 Семинарское занятие	разработка целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные,

ого творчества.			Т2.2, 3.2, 4.2, 5.2 6.2 6.3	культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные); постановка и продюсирование культурно-досуговых программ (информационно просветительных, художественно-публицистических, культурно-развлекательных) на основе оригинального сценарно-режиссерского решения.
	ПКО-1	Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительно й работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического		

		воспитания.		

ПКО-7.1. **Знать:** основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры. ПКО-7.2. **Уметь:** планировать	ПКО 7	Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры.	Пр1,2,3,4,5,6.	процессы творческо-производственной деятельности учреждений и организаций культуры; процессы художественного руководства деятельностью учреждений культуры, образования, организации работы с молодежью, социальной защиты населения; процессы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и социально-культурных проектов с применением художественно-образных, выразительных средств; содействие культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений; организация деятельности

творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно-творческих проектов.			Т.1.2,1.3,1.4,	учреждений культуры, образования, социальной защиты и других ведомств, способствующей культурному развитию населения; разработка целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные); постановка и продюсирование культурно-досуговых программ (информационно просветительных, художественно-публицистических, культурно-развлекательных) на основе оригинального сценарно-режиссерского решения.

ПКО-7.3. **Владеть:** технологиями разработки организационных документов и реализации художественно			П.р1.2.3.4.5.6	

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ПК-5. Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.	ПК-5.1. Знать: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения.	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	ПК-5.2. Уметь: формировать социально-культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	ПК-5.3. Владеть: навыками организации фестивального движения	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

	по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризаци и массового художественн ого творчества				
ПКО-1. Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительн ой работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотическо го воспитания.	ПКО-1.1. Знать: сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологичес кого подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы.	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстриру ет частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстриру ет высокий уровень знаний
	ПКО-1.2. Уметь: различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствие	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрир ует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстри-рует высокий уровень умений

	с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями и различных социально-демографических				
	ПКО-1.3 Владеть: методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне
ПКО-7. Способен к организации	ПКО-7.1. Знать:	Не знает, допускает грубые	Демонстрирует частичные	Умеет применять знания на	Демонстрирует высокий уровень

творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры.	основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры. ПКО-7.2. Уметь: планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно-творческих	ошибки Частичные умения, допускает грубые ошибки	знания без грубых ошибок Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	практике в базовом объеме Умеет применять знания на практике в базовом объеме	знаний Демонстрирует высокий уровень умений

	проектов. ПКО-7.3. Владеть: технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов.	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

4.2. Тестов и заданий

Оценка	**Количество правильных ответов**	Количество баллов
«отлично»	91-100 %	5 баллов
«хорошо»	75-90%	4 баллов

«удовлетворительно»	60-74%	3 балла
«неудовлетворительно»	Менее 59 %	0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

4.3. Зачета

Критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине в рамках промежуточной аттестации в форме зачета показаны в таблице:

Оценка	Не зачтено	Зачтено				
Балл (Рд) за зачет в БРС института	54,9	64,9	65		85	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	0-54,9	55-64,9	65 - 74,9	75 - 84,9	85-94,9	95-100
	F	E	D	C	B	A

«Зачтено» выставляется студенту:

7. Если он глубоко и точно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

8. Если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

9. Если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Если студент на зачете получает оценку «неудовлетворительно» (0 баллов), тогда делается вывод о том, что дисциплинарная часть компетенций, отнесенных к освоению в рамках дисциплины у студента не сформирована.

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Асмолов А.Г., Солдатова Г.У., Шайгерова Л.А. О смыслах понятия «толерантность» [Текст] // Век толерантности: Научно-публицистический вестник.- Москва: МГУ, 2001.- С. 8-18.

2. Апанасюк Л.А. Этнокультурное воспитание в преодолении ксенофобии среди молодежи России [Электронный ресурс]. URL: http://www.rusnauka.com/29_NIOXXI_2012/Pedagogica/5_117083.doc.htm (дата обращения 29.12.2012).

3. Афанасьева А.Б. Совершенствование этнокультурного образования современных педагогов [Текст] // Академ. вестн. ин-та образования взрослых Российской академии образования. 2008. № 4. С. 34.

4. Блохина Л.В. Доклад «Национальные культуры народов России: Проблемы и перспективы» Российская культура: ее уникальность и значимость в прошлом и настоящем [Электронный ресурс]//URL: http://rudocs.exdat.com/docs/index-203347.html (дата обращения 06.03.2012).

5. Божедонова А.П. Этнокультурное воспитание школьников на традициях якутского сельского социума[Текст]: диссертация канд. пед. Наук/ А.П. Божедонова: РГБ ОД. - Москва. -2006.- 172 с. 61:07-13/833

6. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] /Словник : М - 6603ст.//URL:http://www.rubricon.com/qe.asp

7. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] URL://http://www.bse.info-spravka.ru/bse/symb_445/page_8 (дата обращения 29.12.2012).

8. Бондарева Н.А. Технология этнокультурного воспитания [Текст] // Школа, 2001.-№5.-с.38-41.

Дополнительная литература

1. Голошумова Г.С. Этнохудожественное воспитание учащихся в условиях сельского социум [Текст]/ Г.С. Голошумова: ГОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет».- Уфа. - 2007. - 09.11.2007, № 003175491

2. Григорьева Е.И. Современные технологии социально-культурной деятельности. Учебное пособие. Издательство Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина [Текст]/ Тамбов. - с. 272-273

3. Дмитриева С.Ю. Педагогическая модель реализации этнокультурного содержания в начальном общем образовании для социализации младших школьников [Текст]// ГБОУ ДПО (ПК): Саранск. -2002.

4. Дугин А.Г. Социология этноса (Структурная социология). Лекция № 7//Центр консервативных исследований. -2009. [Электронный ресурс]/ URL:http://konservatizm.org/konservatizm/sociology/220409204809.xhtml (дата обращения 21.09.2012)

5. Жаркова А. А. Педагогика искусства Электронный научный журнал Учреждения Российской Академии Образования «Институт художественного образования.- № 1. 2011.- [Электронный ресурс]: URL:http://www.art-education.ru/AE-magazine (дата обращения 29.12.2012)

6. Жибраева К. Этнокультурный подход к воспитанию [Текст]// № 3 (76).- 2010

7. Зенкова Л.Г. Этнокультурная среда как психолого-педагогическое условие этнокультурного воспитания дошкольников в детской школе искусств [Текст]

/ Л.Г. Зенкова // Вестник Томского педагогического университета. - 2012. - вып. 4. - С. 195-197.

8. Зенкова Л.Г. Этнокультурное воспитание дошкольников в детской школе искусств [Текст]: автореферат диссертации кандидата педагогических наук: 13.00.01 / Л.Г. Зенкова: Моск. пед. гос. ун-т. - Москва, 2012.

9. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность [Текст] /Издательство: Московский государственный университет культуры и искусств.- Москва: 2004.- с. ВСТАВИТЬ СТРАНИЦЫ

10. Королева Г.М. Этнокультурная деятельность в регионах: педагогическое проектирование и реализация [Текст]: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук/ Л.Г. Королева: Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова. - Москва: 2011. - 19с.

11. Куц А.К. Глобальная этносоциология: Учебное пособие [Текст]/ А.К. Куц. - Омск: ОмГУ. - 1997. -212 с.

12. Нас много, а Россия одна [Текст]//Этносфера. 2012. - № 5-6 (164). - с. 2-3

13. Проблемы этнологии и этнопедагогики: сб. ст. и мат-лов [Текст] // под ред. Л.И. Васеха. Новосибирск: Изд-во НГПУ. Вып. 8.- 1999.- 183 с.

14. Словарь по общественным наукам. Глоссарий.ру [электронный ресурс] - Режим доступа - URL: http://slovari.yandex.ru/dict/gl_social/article/2051/205_1680.HTM

15. ФЗ «О национально-Культурной автономии» от 17.06.1996 № 74-ФЗ [Принят Государственной Думой в 1996 г. Одобрен Советом Федерации в 1996 г.] //Российская газета.- N 118,-1996..

16. Шаповалов В.К. Этнокультурная направленность российского образования [Текст]: Дис. д-ра пед. наук: 13.00.01: Ставрополь, 1997 311 с. РГБ ОД, 71:98-13/5-1

Программа дисциплины

ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
Квалификация выпускника – бакалавр

Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

ВВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины - получение базовых знаний о моделях, инновациях и технологиях управления социокультурной деятельностью.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- функции менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- информационное обеспечение менеджмента;
- формы делового общения в коллективе;
- методы управления конфликтами;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.

уметь:

- применять в профессиональной деятельности приемы делового общения;
- использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности;
- принимать эффективные решения.

владеть:

-технологиями управления организацией;

-методами управления персоналом;

-информационными технологиями в менеджменте

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики;	ОПК-3
Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	ПКО-4
Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры	ПКО-7

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности» относится к вариативной части ОП ВО (бакалавриата) специальности 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Изучение дисциплины «Технологии менеджмента социально-культурной развивает знания о теоретических основах управления в

социально-культурной деятельности и прививает умения и навыки применения технологий менеджмента на практике.

Применение знаний, умений и навыков применения технологий менеджмента социально-культурной деятельности осуществляется в дисциплинах «Финансовый менеджмент», «Менеджмент туризма», «Методы принятия управленческих решений», «Менеджмент в музейном деле».

20.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очное отделение

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
5 семестр						
Тема 1. Культура, социально-культурная сфера и технология менеджмента		2		2	6	
Тема 2. Социально-культурная деятельность и управление. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры.		2		2	6	
Тема 3. Механизмы управления социокультурной деятельностью.		4	4		8	
Тема 4. Планирование деятельности социально-культурных учреждений		4	4		6	
Тема 5. Бизнес-планирование в социально-культурной сфере.		2	4		6	
Тема 6. Программно-проектные технологии в сфере культуры.		2	4		6	
Итого в семестре:	**72**	**16**	**14**	**4**	**38**	

Тема 7. Культурная индустрия как система интенсивных технологий потребления культурных услуг и продуктов.	10	4	2	2	2	
Тема 8. Значение информации в управлении организацией культуры. Современные информационные технологии менеджмента в социокультурной сфере	5	2	2		1	
Тема 9. Технологии финансирования социокультурной сферы.	6	2	2		2	
Тема 10. Креативные индустрии	8	2	2	2	2	
Тема 11. Технология управления персоналом социально-культурного учреждения.	10	4	4		2	
Тема 12. Технология предотвращения конфликтов.	6	2	2		2	
Итого в семестре:	**72 2 з.е.**	**16**	**14**	**4**	**11**	**27/экзамен кур. проект**
Всего:	**144 4 з.е.**	**34**	**28**	**8**		

Заочное отделение

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
5 семестр						
Тема 1. Культура, социально-культурная	11	1	1	1	8	

сфера и технология менеджмента						
Тема 2. Социально-культурная деятельность и управление. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры.	10	1	1		8	
Тема 3. Механизмы управления социокультурной деятельностью.	12	1	1		10	
Тема 4. Планирование деятельности социально-культурных учреждений	12	1	1		10	
Тема 5. Бизнес-планирование в социально-культурной сфере.	10	1	1		8	
Тема 6. Программно-проектные технологии в сфере культуры.	13	1	1	1	10	
Итого в семестре:	**72**	**6**	**6**	**2**	**54**	**зачет**
6 семестр						
Тема 7. Культурная индустрия как система интенсивных технологий потребления культурных услуг и продуктов.	11	1	1	1	8	
Тема 8. Значение информации в управлении организацией культуры. Современные информационные технологии менеджмента в социокультурной сфере	8	1	1		6	
Тема 9. Технологии финансирования социокультурной сферы.	11	1	2		8	
Тема 10. Креативные индустрии	11	1	2		8	

Тема 11. Технология управления персоналом социально-культурного учреждения.	12	1	2	1	8	
Тема 12. Технология предотвращения конфликтов.	9	1	2		6	
Итого в семестре:	**72**	**6**	**10**	**2**	**45**	**Экзамен, кур.проект**
Всего:	**144 4 з.е.**	**32**	**28**	**8**		

2.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Очное отделение

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
9	Тема 1. Культура, социально-культурная сфера и технология менеджмента. Понятие «культура» в рамках дисциплины. Понятие «социально-культурная деятельность» как наука. Роль и значение сферы культуры, ее вклад в социально-экономическое развитие. Деятельность учреждений в социально-культурной сфере. Культура и бизнес. Эволюция технологии менеджмента. Компетентность современного менеджера и гуманитарная культура.	Лекционное занятие, семинарское занятие	2 2
9	Тема 2. Социально-культурная деятельность и управление. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры. Особенности социально- культурной деятельности как объекта менеджмента. Специфика управления социально-культурной сферой. Государственно-правовые основы менеджмента в социокультурной сфере. Органы государственного управления в социально- культурной сфере. Правовой статус организаций и учреждений культуры. Государственное регулирование в сфере культуры.	Лекционное занятие, семинарское занятие	2 2

	Организационные структуры управления организацией культуры. Совмещение «мягких» и «жестких» моделей управления в современных организациях культуры. Культурная политика.		
9	Тема 3. Механизмы управления социокультурной деятельностью. Социокультурная ситуация в России. Ресурс социокультурной деятельности. Система взаимоотношений центра и регионов. Современная система федерального управления в сфере культуры. Формы регионального управления. Муниципальный уровень управления. Управление культурой в муниципальном районе. Новая структура местного самоуправления.	Лекционное занятие, практическое занятие	4 4
9	Тема 4. Планирование деятельности социально-культурных учреждений. Планирование - функция менеджера. Миссия учреждения культуры. Стратегические цели. Тактические и оперативные планы. Реалистичность планов. Планирование по целям. Одноразовые планы. Методы планирования.	Лекционное занятие, семинарское занятие, практическое занятие	4 - 2
9	Тема 5. Бизнес- планирование в социально- культурной сфере. Преимущества бизнес-плана. Технологии разработки бизнес-плана. Содержание и структура бизнес-плана. Экспертиза, риски, маркетинг.	Лекционное занятие, практическое занятие	2 4
9	Тема 6. Программно-проектные технологии в сфере культуры Программа и проект. Цель программирования. Этапы программирования. Финансирование программирования. Программы и отраслевые планы. Концепция Федеральной целевой программы. Социокультурные проекты.	Лекционное занятие, практическое занятие	2 4
9	Тема 7. Культурная индустрия как система интенсивных технологий	Лекционное занятие,	4 2

	потребления культурных услуг и продуктов. Культурные ценности и «дивиденды». Массовая культура и культурные индустрии. Типы, структура и содержание культурных индустрий. Индустрия досуга. Культурная среда.	семинарское занятие, практическое занятие	2
9	Тема 8. Значение информации в управлении организацией культуры. Современные информационные технологии менеджмента в социокультурной сфере. Информация и её виды. Значение информации в управлении организацией. Информационные технологии и менеджмент в сфере культуры. Классификация информации. Сохранность информации. Функциональная, координирующая, оценочная информация. Роль и значение современных информационных технологий. Региональные Интернет ресурсы культурной деятельности.	Лекционное занятие, практическое занятие	2 2
9	Тема 9. Технологии финансирования социокультурной сферы. Привлечение и аккумулирование финансовых средств из различных источников (фандрейзинг). Определение приоритетов поддержки и развития культуры: зарубежный и отечественный опыт. " Болезнь цен" Боумоля и Боуэна, экономика культуры. Принципы и формы бюджетного финансирования социокультурной сферы. Механизм расходования средств бюджета муниципального образования на социально- культурную сферу. Многоканальное финансирование культуры. понятие фандрейзинга. Формы социальной поддержки культуры: меценатство, благотворительность, корпоративный спонсоринг.	Лекционное занятие, практическое занятие	2 2
9	Тема 10. Креативные индустрии. Творчество, креативность и предпринимательство. История понятия «творческие индустрии» Понятие «творческие индустрии» и связанные с ним понятия («культурные индустрии», «индустрии, производящие культурный продукт», «индустрии распространения творческих продуктов»). Субсекторы творческих индустрий. Креативные индустрии и традиционные культурные институты. Креативные индустрии как фактор экономического и социального развития в современном мире.	Лекционное занятие, семинарское занятие, практическое занятие	2 2 2
1	Тема 11. Технология управления персоналом социально- культурного учреждения. Методы диагностики кандидатов на должность менеджера	Лекционное занятие, практическое занятие	4 4

	социально- культурной деятельности. Диагностика творческого потенциала. Коллектив и коллективный труд. Организационные отношения в коллективе. Менеджер и исполнитель. Функциональные связи органов управления. Разграничение управленческих функций и деятельности. Управленческая этика руководителя.		
1	Тема 12. Технология предотвращения конфликтов. Типы конфликтов. Психология конфликтов. Источники конфликтов. Действия руководителя в конфликтных ситуациях. Методы гармонизации отношений. Процесс урегулирования конфликтов. Технологии выхода из конфликтов.	Лекционное занятие, практическое занятие	2 2

Заочное отделение

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Тема 1. Культура, социально-культурная сфера и технология менеджмента. Понятие «культура» в рамках дисциплины. Понятие «социально-культурная деятельность» как наука. Роль и значение сферы культуры, ее вклад в социально-экономическое развитие. Деятельность учреждений в социально-культурной сфере. Культура и бизнес. Эволюция технологии менеджмента. Компетентность современного менеджера и гуманитарная культура.	Лекционное занятие, практическое занятие Семинарское занятие	1 1 1
1	Тема 2. Социально-культурная деятельность и управление. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры. Особенности социально- культурной деятельности как объекта менеджмента. Специфика управления социально-	Семинарское занятие практическое занятие	1 1

	культурной сферой. Государственно-правовые основы менеджмента в социокультурной сфере. Органы государственного управления в социально- культурной сфере. Правовой статус организаций и учреждений культуры. Государственное регулирование в сфере культуры. Организационные структуры управления организацией культуры. Совмещение «мягких» и «жестких» моделей управления в современных организациях культуры. Культурная политика.		
1	Тема 3. Механизмы управления социокультурной деятельностью. Социокультурная ситуация в России. Ресурс социокультурной деятельности. Система взаимоотношений центра и регионов. Современная система федерального управления в сфере культуры. Формы регионального управления. Муниципальный уровень управления. Управление культурой в муниципальном районе. Новая структура местного самоуправления.	Лекционное занятие практическое занятие	1 1
1	Тема 4. Планирование деятельности социально-культурных учреждений. Планирование - функция менеджера. Миссия учреждения культуры. Стратегические цели. Тактические и оперативные планы. Реалистичность планов. Планирование по целям. Одноразовые планы. Методы планирования.	Лекционное занятие практическое занятие	1 1

1	Тема 5. Бизнес- планирование в социально- культурной сфере. Преимущества бизнес-плана. Технологии разработки бизнес-плана. Содержание и структура бизнес-плана. Экспертиза, риски, маркетинг.	Лекционное занятие практическое занятие	1 1
1	Тема 6. Программно-проектные технологии в сфере культуры Программа и проект. Цель программирования. Этапы программирования. Финансирование программирования. Программы и отраслевые планы. Концепция Федеральной целевой программы. Социокультурные проекты.	Лекционное занятие практическое занятие семинарское занятие	1 1 1
1	Тема 7. Культурная индустрия как система интенсивных технологий потребления культурных услуг и продуктов. Культурные ценности и «дивиденды». Массовая культура и культурные индустрии. Типы, структура и содержание культурных индустрий. Индустрия досуга. Культурная среда.	Лекционное занятие практическое занятие семинарское занятие	1 1 1
1	Тема 8. Значение информации в управлении организацией культуры. Современные информационные технологии менеджмента в социокультурной сфере. Информация и её виды. Значение информации в управлении организацией. Информационные технологии и менеджмент в сфере культуры. Классификация информации. Сохранность информации. Функциональная, координирующая, оценочная информация. Роль и значение современных информационных технологий. Региональные Интернет ресурсы культурной деятельности.	Лекционное занятие практическое занятие	1 1
1	Тема 9. Технологии финансирования социокультурной сферы. Привлечение и аккумулирование финансовых средств из различных источников (фандрейзинг). Определение приоритетов поддержки и развития культуры: зарубежный и отечественный опыт. " Болезнь цен" Боумоля и Боуэна, экономика	Лекционное занятие практическое занятие	1 2

	культуры. Принципы и формы бюджетного финансирования социокультурной сферы. Механизм расходования средств бюджета муниципального образования на социально- культурную сферу. Многоканальное финансирование культуры. понятие фандрейзинга. Формы социальной поддержки культуры: меценатство, благотворительность, корпоративный спонсоринг.		
1	Тема 10. Креативные индустрии. Творчество, креативность и предпринимательство. История понятия «творческие индустрии» Понятие «творческие индустрии» и связанные с ним понятия («культурные индустрии», «индустрии, производящие культурный продукт», «индустрии распространения творческих продуктов»). Субсекторы творческих индустрий. Креативные индустрии и традиционные культурные институты. Креативные индустрии как фактор экономического и социального развития в современном мире.	Лекционное занятие практическое занятие	1 2
1	Тема 11. Технология управления персоналом социально- культурного учреждения. Методы диагностики кандидатов на должность менеджера социально- культурной деятельности. Диагностика творческого потенциала. Коллектив и коллективный труд. Организационные отношения в коллективе. Менеджер и исполнитель. Функциональные связи органов управления. Разграничение управленческих функций и деятельности. Управленческая этика руководителя.	Лекционное занятие практическое занятие семинарское занятие	1 2 1
1	Тема 12. Технология предотвращения конфликтов. Типы конфликтов. Психология конфликтов. Источники конфликтов. Действия руководителя в конфликтных ситуациях. Методы гармонизации отношений. Процесс урегулирования конфликтов. Технологии выхода из конфликтов.	Лекционное занятие практическое занятие	1 2

2.1. Программа семинарских занятий.

Семинар №1 Теоретические и прикладные основы социокультурного менеджмента

1. Сущность и функции социокультурного менеджмента
2. Планирование социокультурной деятельности

3. Понятие документа и документации.
4. Организационно-распорядительная документация.
5. Композиция организационно-распорядительных документов.

Семинар №2 Культурные программы

1. Роль, значение и содержание культурных программ.
2. Технология разработки и обеспечения реализации культурных программ.
3. Экспертные оценки.
4. Программирование и отраслевые планы.

Семинар №3 Привлечение и аккумулирование финансовых средств из различных источников (фандрейзинг).

1. Организационное и техническое обеспечение фандрейзинга.
2. Планирование фандрейзинговой кампании.
3. Контакты с потенциальными донорами. Специальные мероприятия.
4. Фандрейзинг по почте и телефону.

Семинар №4

1. Принципы местного самоуправления в культуре
2. Альтернативные модели муниципального самоуправления в культуре
3. Программно-проектные технологий в сфере культуры

Семинар №5 Типовые процедуры и решения по управлению кадрами.

1. Классификационные группы работающих.
2. Организация деятельности по управлению кадрами.
3. Организация деятельности службы труда и заработной платы.

Семинар №6 Технология управления персоналом в социокультурном учреждении

1. Организационные отношения в коллективе.
2. Коллектив и коллективный труд.
3. Менеджер и исполнитель.
4. Статусные позиции социокультурного менеджмента.
5. Культура и климат в коллективе.
6. Условия развития самоуправления в коллективе.

Семинар №7 Организация финансирования учреждений социокультурной сферы

1. Материальные и духовные продукты социокультурной деятельности
2. Механизмы финансирования социокультурной деятельности
3. Мировая практика финансирования культуры и отечественные реалии
4. Финансовая поддержка культуры в условиях рынка

Семинар №8 Маркетинговая политика организаций социокультурной сферы

1. Некоммерческий маркетинг
2. Технологии разработки маркетинговой политики
3. Способы привлечения внебюджетных средств

2.2 Программа практических занятий

Практическое занятие № 1.

1.Менеджмент: основные универсалии, школы, подходы 2. Функциональные разновидности менеджмента. 3.Нормативная база и информационное обеспечение менеджмента в социальной сфере. 4.Система методов управления. Организационно-административные методы управления 5.Экономические методы управления 6.Социально-психологические методы управления. 7.Типы организации управления организации культуры: бюрократический, функциональный, матричный, дивизиональный. Представить организационную структуру управления одного из учреждений социокультурной сферы г. Якутска (библиотеки, музея, театра, дома культуры, спортивного, досугового центра, учреждения дополнительного образования, социальной защиты, рекламного, туристического агентства и т.д. 8.Культурная политика. Основные субъекты культурной политики. 9. Историческая эволюция культурной политики. Модели культурной политики. Современные проблемы культурной политики РФ 10. Критерии эффективности менеджмента в социокультурной сфере.

Практическое занятие № 2.

1. Организация плановой деятельности (этапы планирования) 2.Методы планирования: аналитическое планирование, нормативное планирование 3.Целевое обоснование планов 4.Балансовые методы планирования 5.Планирование организационного обеспечения 6.Культурные программы как метод управления. Роль, значение и содержание культурных программ. 7.Технология разработки культурной программы 8.Анализ региональных целевых программ (по выбору студента) 9. Сформулировать систему целей, решаемых руководством и отделами социокультурных учреждений. 10. Подготовить аналитический обзор Государственной программы РФ «Развитие культуры и туризма на 2013- 2020 гг» 11.Оценка результатов программы. Количественные показатели, показатели социального развития, социальной адаптации личности, общественное мнение, технологические и экономические показатели. Критерии эффективности. Перспективы проекта.

Практическое занятие № 3.

1.Финансирование социокультурной сферы: европейская и американская модели 2.Бюджетное финансирование социокультурной сферы 3.Исторические формы социальной поддержки сферы культуры. Закон РФ «О меценатстве» 4. Организационное и техническое обеспечение фандрейзинга. Особенности фандрейзинга в РФ 5. Планирование

фандрейзинговой компании 6.Структура фандрейзинга. Формы работы бизнеса и сферы культуры: корпоративное членство, пожертвования, волонтерская работа сотрудников бизнесструктуры 7.Спонсорский пакет 8.Частные пожертвования, фонды 9. Концепция фандрейзинга организации культуры 10. Подготовьте спонсорское предложение 11. Критерии эффективности фандрейзинга.

Практическое занятие № 4.

1. Понятие маркетинге в социокультурной сфере: основные подходы 2. Понятие культурных услуг. Основные элементы маркетинга в социокультурной сфере 3. Маркетинговые стратегии; оборонительная, стратегия наступления, стратегия партизанской борьбы 4.Продукт, цена, место, продвижение - правило 4 Р в маркетинге 5.Формы взаимодействия с целевой аудиторией учреждения, организации культуры 6.Роль социальных брендов в современном обществе. 7. Бренд- менеджмент как инновационная технология, позволяющая сохранить креативность и своеобразие деятельности в условиях конкуренции 8. Особенности формирования бренда в сфере культуры. Разработка программы бренда. Атрибуты социального бренда 9. Целевая аудитория бренда 10. Брендинг реклама и PR 11. Интернет блоги как инструмент PR организации культуры.

Практическое занятие № 5.

1. Основные информационные каналы в организациях культуры 2.Диффференциация управленческой информации по содержанию 3.Аналитическая, прогнозная, отчетная, научная, нормативная информация 4.Функциональная информация в организациях культуры 5. Коммуникация между уровнями, подразделениями и сотрудниками организации культуры 6.Роль и значение новых информационных технологий в социокультурной сфере 7. Проблемы использования современных информационных технологий в социокультурной сфере 8.Создание рекламно-просветительского webпредставительства организации культуры. 9.Авторское право, правовые аспекты в цифровых технологиях 10. Электронная коммерция в социокультурной сфере и ее правовое регулирование.

Практическое занятие № 6.

1.Подходы к лидерству как социально-психологическому явлению. 2.Авторитарный, демократический и либеральный стили руководства. 3. Модель ситуационного лидерства Ф.Фидлера. 4. Сущность конфликтов в организации. 5. Поведение руководителя в конфликтной ситуации 6. Виды конфликтов. 7.Методы управления конфликтами. 8. Модели мотивации деятельности 9. Методики определения основных качеств будущего потенциального сотрудника психонометрия, классификация Майкла Маккоби 10.Формальные и неформальные институты повышения эффективности работы персонала сферы культуры.

Практическое занятие № 7.

1. Концепция креативного класса Ричарда Флориды 2. Конкуренция городов и роль творческого класса 3. Творческий класс в российской экономике и российском обществе 4.Роль городов в современном мире и роль творчества и новой экономики в их развитии 5. Место творческих индустрий в программах городского развития 6. Концепция творческого города Чарльза Лэндри 7. Опыт работы агентства Comedia по возрождению городов средствами культуры. 8.Концепция «круговорота городского развития» 9. Понятие картирования территорий. Технологии картирования в Великобритании 10.Перспективы и проблемы развития креативных индустрий в России.

2.3 Темы для самостоятельной работы:

1. Саморегуляция и социальная направленность деятельности.
2. Правила социальной организации.
3. Свобода и ограничения субъекта.
4. Менеджмент и творчество.
5. Человек в социокультурной среде.
6. Культура и политика.
7. Менеджер как субъект управления.
8. Механизмы разграничения бюджета и полномочий.
9. Ресурс социокультурной деятельности.
10. Ситуация в социокультурной сфере.
11. Формы регионального управления.
12. Муниципальный уровень управления.
13. Новый статус органов и учреждений культуры.
14. Управление культурой муниципального района.
15. Программа и проект.
16. Финансирование программ.
17. Социокультурная ситуация в регионе.
18. Социокультурные проекты.
19. Миссия учреждения культуры. Стратегические цели.
20. Тактические и оперативные планы.
21. Планирование по целям.
22. Методы планирования.
23. Технологии разработки бизнес-плана.
24. Модели менеджмента социокультурной сферы.
25. Этические нормы. Взаимоотношения менеджера и исполнителя.
26. Условия формирования инновационной личности.
27. Система непрерывного образования.
28. Аттестация кадров.
29. Специфика менеджмента в учреждениях культуры.
30. Самоуправление – основа сопричастного менеджмента.
31. Диагностика творческого потенциала.

32. Умение принимать решения.

3.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
ОПК-3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики;	Знать: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры.	Вопросы зачета 1-25 Задания к зачету 1-30 Семинарское занятие 2, 3, 4 Практическое задание 1,2,3 Вопросы экзамена 1-68
		Уметь: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики.	1.Вопросы зачета 1-25 Задания к зачету 1-30 Семинарское занятие 2, 3, 4 Практическое задание 1,2,3 Вопросы экзамена1-68
		Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения	Вопросы зачета 1-25 Задания к зачету 1-30 Семинарское занятие 2, 3, 4 Практическое задание 1,2,3 Вопросы экзамена 1-68
ПКО-4	Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере	Знать: общую теорию и технологии менеджмента и	Вопросы зачета 1-25 Задания к зачету 1-30 Семинарское занятие 2,

	социально-культурной деятельности	маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры.	3, 4 Практическое задание 1,2,3 Вопросы экзамена 1-68
		Уметь: осуществлять организацию д еятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов	Вопросы зачета 1-30 Задания к зачету 1-25 Семинарское занятие 2, 3, 4 3.Практическое задание 1,2,3 4.Вопросы экзамена 1-68

		и услуг учреждений культуры.	
		Владеть: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры	Вопросы зачета 1-30 Задания к зачету1-25 Семинарское занятие 2, 3, 4 Практическое задание 1,2,3 4.Вопросы экзамена 1-68
ПКО-7	Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры	Знать: основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.	Вопросы зачета 1-30 Задания к зачету Семинарское занятие 2, 3, 4 Практическое задание 1,2,3 Вопросы экзамена 1-68

		Уметь: планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно-творческих проектов	Вопросы зачета 1-25 Задания к зачету 1-30 Семинарское занятие 2, 3, 4 Практическое задание Вопросы экзамена 1-68
		Владеть: технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов.	Вопросы зачета 1-25 Задания к зачету 1-30 Семинарское занятие 2, 3, 4 Практическое задание1,2,3 Вопросы экзамена 1-68

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
		Неудовлетворительно	**Удовлетворительно**	**Хорошо**	**Отлично**
ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики;	Знать: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональн	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний

	ых стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры.				
	Уметь: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики.	Не умеет. Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения	Не владеет. Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне
ПКО-4 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	Знать: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний

	документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры.				
	Уметь: осуществлять организацию д еятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения	Не умеет. Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры.				
	Владеть: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач	Не владеет. Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

	творческо-производственной деятельности учреждений культуры				
ПКО-7. Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры	Знать: основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь: планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно-творческих проектов				
	Владеть: технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов.				

3.3 Вопросы к зачету

1. Структура программы.
2. Основные технологии планирования деятельности учреждений социокультурной сферы.
3. Виды планов в социокультурной сфере.
4. Управление учреждением культуры (ДК, культурные центры).
5. Управление учреждением дополнительного образования.
6. Управление творческими коллективами.
7. Понятие «культура» в рамках дисциплины.
8. Понятие «социально-культурная деятельность» как наука.
9. Роль и значение сферы культуры, ее вклад в социально-экономическое развитие.
10. Деятельность учреждений в социально-культурной сфере.
11. Культура и бизнес.
12. Эволюция технологии менеджмента. Компетентность современного менеджера и гуманитарная культура.
13. Сфера культуры как сфера услуг.
14. Виды социокультурного менеджмента и функции менеджера.
15. Механизмы социально-культурного менеджмента.
16. Зарубежные концепции менеджмента в сфере культуры.
17. Опыт и итоги административных инноваций в сфере культуры России.
18. Социокультурная ситуация в России.
19. Ресурс социокультурной деятельности.
20. Система взаимоотношений центра и регионов.
21. Современная система федерального управления в сфере культуры.
22. Формы регионального управления.
23. Муниципальный уровень управления.
24. Управление культурой в муниципальном районе.
25. Новая структура местного самоуправления.

3.4. Тематика контрольных работ к зачету

1. Формирование социально-психологического климата в организации СКД.
2. Бизнес -планирование в учреждениях СКД.
3. Способы и методы профилактики профессиональных конфликтов.
4. Стратегия формирования лидерских качеств у менеджеров.
5. Стратегия формирования коммуникативных качеств менеджера организации СКД.
6. Стратегия формирования социально-психологической компетентности руководителей организации.

7. Пути и способы формирования организационной культуры в организациях СКД.
8. Стратегия формирования организаторских способностей сотрудников организаций СКД.
9. Стиль руководства и его роль в эффективной деятельности организации СКД.
10. Внешняя среда в бизнесе и ее влияние на деятельность предприятий СКД.
11. Менеджер, его деятельность, личность, профессиональная этика.
12. Экономические методы управления, их эффективность в новых условиях хозяйствования.
13. Социально-психологические методы управления.
14. Формирование профессиональной команды.
15. Организационная культура, как основа гостеприимства.
16. Мотивация трудовой деятельно сти.
17. Контроль как функция управления.
18. Проектирование организационных структур управления в учреждениях СКД
19. Взаимодействие школы и клубных учреждений в организации досуга детей и подростков.
20. Массовые праздники как форма организации досуга населения.
21. Совместная деятельность религиозных организаций и учреждений культуры в организации массовых праздников.
22. Социально-культурная деятельность общественных организаций.
23. Любительская (кино-) видеостудия: проблемы организации и деятельности.
24. Организация фотостудии в современных условиях.
25. Деятельность досуговых учреждений по возрождению традиций народной художественной культуры.
26. Использование традиций народной художественной культуры в организации массовых праздников.
27. Проблемы содержательной деятельности клубных учреждений на современном этапе.
28. Деятельность учреждений культуры по организации семейного досуга.
29. Социально-культурная деятельность национальных культурных центров.
30. Центры досуга: содержание и формы организации работы.

3.5. Вопросы к экзамену:

1. Семейный клуб: содержание деятельности и перспективы развития.

2. Организация социально-культурной деятельности молодых семей в учреждениях культуры.
3. Организация молодежных клубов в современных условиях.
4. Салоны как форма организации досуга населения.
5. Роль центров художественного творчества детей и юношества в эстетическом воспитании подрастающего поколения.
6. Программа и проект.
7. Цель программирования.
8. Этапы программирования.
9. Финансирование программирования.
10. Программы и отраслевые планы.
11. Концепция Федеральной целевой программы.
12. Социокультурные проекты.
13. Планирование - функция менеджера.
14. Миссия учреждения культуры. Стратегические цели. Тактические и оперативные планы.
15. Реалистичность планов. Планирование по целям. Одноразовые планы. Методы планирования.
16. Преимущества бизнес-плана. Технологии разработки бизнес- плана. Содержание и структура бизнес-плана. Экспертиза, риски, маркетинг.
17. Культурные ценности и «дивиденды».
18. Массовая культура и культурные индустрии. Типы, структура и содержание культурных индустрий.
19. Индустрия досуга.
20. Методы диагностики кандидатов на должность менеджера социально-культурной деятельности.
21. Диагностика творческого потенциала.
22. Коллектив и коллективный труд.
23. Организационные отношения в коллективе.
24. Менеджер и исполнитель.
25. Функциональные связи органов управления.
26. Разграничение управленческих функций и деятельности.
27. Управленческая этика руководителя.
28. Типы конфликтов. Психология конфликтов. Источники конфликтов.
29. Действия руководителя в конфликтных ситуациях.
30. Методы гармонизации отношений. Процесс урегулирования конфликтов.
31. Технологии выхода из конфликтов.
32. Материальные и духовные продукты социально-культурной деятельности.
33. Механизмы финансирования социально-культурной деятельности.
34. Мировая практика финансирования культуры и отечественные реалии.
35. Финансовая поддержка сферы культуры в условиях рынка.

36. Билетное хозяйство в учреждениях культуры.
37. Заработная плата работников культуры.
38. Способы привлечения внебюджетных средств в социально- культурной сфере.
39. Эффект и эффективность. Виды эффективности в сфере культуры.
40. Целесообразность, рациональность и экономичность в социально-культурной сфере.
41. Уровни анализа эффективности: уровень социально-культурной деятельности, уровень деятельности фирмы, уровень управления организациями и учреждениями.
42. Методы анализа эффективности социально-культурных учреждений.
43. Принципы организации и содержание деятельности детских и подростковых клубов.
44. Взаимодействие библиотеки и клуба в проведении массовых мероприятий.
45. Организация досуга людей «третьего возраста».
46. Организация досуга по месту жительства.
47. Влияние новых экономических условий на деятельность культурно-досуговых учреждений.
48. Развитие меценатства и благотворительности в современных условиях.
49. Деятельность коммерческих организаций в сфере досуга (социокультурный аспект).
50. Социально-культурная работа с детьми-инвалидами.
51. Роль массовых праздников в эстетическом воспитании населения.
52. Деятельность центров социальной защиты населения (социокультурный аспект).
53. Неформальные объединения как форма самоорганизации молодежи в сфере досуга.
54. Роль учреждений культуры в патриотическом воспитании молодого поколения.
55. Работа общеобразовательной школы по организации досуга детей и подростков.
56. Социально-культурная работа в детском летнем лагере.
57. Туризм как сфера реализации познавательной активности личности.
58. Организация летнего отдыха детей и подростков в условиях города.
59. Роль Интернета в досуговом общении молодежи.
60. Развитие туризма в современной России.
61. Социально-культурная деятельность современных молодежных объединений.
62. Организация работы с читателями в условиях книжного магазина.
63. Фитнесс-клуб как культурно-оздоровительное учреждение.
64. Интернет-кафе как новый тип культурно-досугового учреждения.
65. Современные формы работы библиотек.

66. Торгово-развлекательный центр в системе учреждений досуга.
67. Организация спортивно-оздоровительных занятий в условиях культурно-досуговых учреждений.
68. Организация спортивно-оздоровительных занятий в условиях учреждений дополнительного образования.

3.6. Задания к экзамену:

ЗАДАНИЕ 1

ТЕМА:

«Административно-организационный механизм менеджмента в СКС»

СОДЕРЖАНИЕ:

а) разработать проект устава (положения) фирмы, действующей

в СКС (по профилю специализации группы) или в информационной инфраструктуре СКС;

б) разработать должностную инструкцию работника или специалиста соответствующей фирмы.

ПРИМЕЧАНИЕ: выполнение заданий (а) и (б) может быть дополнено организационной структурой фирмы с указанием должностей.

ФОРМА ВЫПОЛНЕНИЯ: проекты соответствующих организационных документов устава (положения) и должностной инструкции.

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ:

устав (положение) должен включать в себя общие положения,

организацию, управление и руководство, финансирование, труд и

зарплата, порядок реорганизации и ликвидации фирмы;

должностная инструкция должна содержать общие положения

(назначение должности, квалификационные требования, необходимые знания и умения, порядок назначения и освобождения, замещения), обязанности, права и ответственность работника.

ЗАДАНИЕ 2

ТЕМА:

«Привлечение и аккумулирование финансовых средств из различных источников (фандрейзинг)»

СОДЕРЖАНИЕ: разработать проект информационного письма-предложения потенциальным спонсорам конкретного проекта фирмы из предыдущего задания.

ФОРМА ВЫПОЛНЕНИЯ: текст информационного письма-предложения.

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ:

текст письма должен содержать обращение, суть предложения,

информацию об организаторах и их компетентности, потенциальных партнерах, об отношении властей, степени участия СМИ, дополнительных выгодах, контактные данные.

ЗАДАНИЕ 3

ТЕМА:

«Планирование в СКС»

СОДЕРЖАНИЕ:

а) целевое обоснование акции из предыдущего задания;

б) финансовое или также материальное обоснование его осуществления;

в) организационное обеспечение и контроль исполнения.

ФОРМА ИСПОЛНЕНИЯ:

а) дерево целей и сценарный план;

б) стоимостной баланс (смета расходов и доходов) или также материальный (натуральный) баланс;

в) сетевой план подготовки и проведения.

ТРЕБОВАНИЯ К ИСПОЛНЕНИЮ: соответствие методике и правилам, изложенным на аудиторных занятиях или в литературе.

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.Основная литература:

1. Грабауров, В. А. Информационные технологии для менеджеров / В. А. Грабауров. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 368 с. – (Прикладные информационные технологии).

2. Жаркова, Л. С. Деятельность учреждений культуры : учеб. Пособие / Моск. Ун-т культуры и искусств. – 3-е изд., Испр. И доп. – М. : МГУКИ, 2003. – 234 с.

4.2. Дополнительная литература:

1. Жарков, А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учебник / А. Д. Жарков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - Москва : МГУКИ, 2007. - 479 с.

2. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / А. Д. Жарков. - [2-е изд., перераб. и доп.]. - М. : Изд-во Моск. гос. ун-та культуры : Профиздат, 2002. - 287 с.

3. Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учебник для студентов вузов по специальности 230500 "Социально-культурный сервис и туризм" / М. А. Морозов, Н.С. Морозова. - 3-е изд., стер. - Москва : Academia, 2005. - 238, [1] с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм).

4. Чижикова, Е. В. Технологические основы формирования профессиональной направленности студентов (менеджмент социально-культурной деятельности) / Е. В. Чижикова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - Москва : МГУКИ, 2009. - 160 с.

5.

4.6 Базы данных, информационно-поисковые системы

25. ЭБС «ЛАНЬ»

26. ЭБС «IPRbooks»
27. Сайт Федеральные целевые программы России [Электронный ресурс]. Федеральная целевая программа «Культура России (2006-2010 годы)», 2005. –Режим доступа : http://www.programs-gov.ru/

Рабочая программа дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Направление подготовки: 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Составитель: Заярная Л.Д., к.филос.н., доцент кафедры

ВВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины - формирование научных представлений об основных направлениях деятельности в области управления человеческими ресурсами в современных организациях, а так же изучение практического опыта работы по управлению персоналом в современных организациях.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

- сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития

- нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры, организационные документы, фиксирующие распределение прав и обязанностей подразделений и сотрудников, способы делегирования, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры;

-особенности формирования стратегии управления человеческими ресурсами организаций, методы анализа внутренней и внешней среды организации с точки зрения перспектив развития персонала компании;

уметь:

- изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов;

-эффективно использовать время и другие ресурсы при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений.

- разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами организаций, планировать мероприятия, направленные на ее реализацию;

Владеть:

- навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения, организационного поведения сотрудников;

- адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики;

-навыками пользования методиками подбора, отбора и найма персонала

Формируемые компетенции: УК-6, ОПК-3, ПКО-5

Краткое содержание дисциплины. Основы управления человеческими ресурсами. Эволюция концепции управления человеческими ресурсами. Функции и методы управления человеческими ресурсами. Формирование системы управления человеческими ресурсами. Кадровая политика и стратегии управления. Деловая оценка и аттестация человеческих ресурсов. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности человеческих ресурсов. Управление развитием человеческих ресурсов Методы формирования и развития кадрового потенциала организации.

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6
Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики;	ОПК-3
Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	ПКО-5

2.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ
Очная форма обучения

.

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	Практические (Лабораторные) занятия	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7
8 семестр						

Тема 1. Основы управления человеческими ресурсами.	8	2		2	4	
Тема 2. Функции и методы управления человеческими ресурсами.	16	4	4	2	6	
Тема 3. Формирование системы управления человеческими ресурсами.	12	4	2		6	
Тема 4. Кадровая политика и стратегии управления	14	4	2	2	6	
Тема 5. Планирование человеческих ресурсов	12	2	2	2	6	
Тема 6. Деловая оценка и аттестация человеческих ресурсов	20	6	4	2	8	
Тема 7. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности человеческих ресурсов.	14	4	2	2	6	
Тема 8. Управление развитием человеческих ресурсов	12	4	2		6	
Итого в семестре	**144/4з.е.**	**30**	**18**	**12**	**48**	**Экзамен 36**
Итого	**144/4з.е.**	**30**	**30**		**48**	**36**

Зочная форма обучения

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	**Практические (Лабораторные) занятия**	**Семинарские занятия**		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
8 семестр						
Тема 1. Основы управления человеческими ресурсами.	8	1			7	
Тема 2. Функции и методы управления человеческими ресурсами.	17	2	1		14	
Тема 3. Формирование системы управления человеческими ресурсами.	14	1		1	12	
Тема 4. Кадровая политика и стратегии управления	20	1	1	1	17	
Тема 5. Планирование человеческих ресурсов	15	2	1		12	

Тема 6. Деловая оценка и аттестация человеческих ресурсов	21	2	2	1	16	
Тема 7. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности человеческих ресурсов.	20	2	2		16	
Тема 8. Управление развитием человеческих ресурсов	20	1	1	1	17	
Итого в семестре	**144/4з.е.**	**12**	**8**	**4**	**111**	**Экзамен 9**
Итого	**144/4з.е.**	**12**	**8**	**4**	**111**	**9**

2. 1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	**Вид учебного занятия**	**Количество часов**
.	Тема 1. Основы управления человеческими ресурсами. Эволюция концепции управления человеческими ресурсами. Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Модели управления человеческими ресурсами: модель соответствия, гарвардская схема, модель Р. Уолтона, Девида Геста и др. Управление человеческими ресурсами как теория и как практика. Основные виды деятельности в сфере управления человеческими ресурсами.	Лекция Семинар	2 2
.	Тема 2. Функции и методы управления человеческими ресурсами. Функции управления человеческими ресурсами: планирование потребности в человеческих ресурсах, организация найма, адаптация человеческих ресурсов, оценка и мотивация деятельности человеческих ресурсов, их развитие. Согласование стратегии развития организации, стратегии управления человеческими ресурсами и основных функций. Методы управления человеческими ресурсами, их классификация, области применения. Сущность и состав административных, экономических и социально-психологических методов управления человеческими ресурсами.	Лекция Пр.занятия Семинар	4 4 2
	Тема 3. Формирование системы	Лекция	4

.	управления человеческими ресурсами. Понятие система, её сущность. Система управления человеческими ресурсами: сущность и её роль в деятельности организации. Требования к формированию системы управления человеческими ресурсами. Место и значение целей системы управления человеческими ресурсами. Службы управления человеческими ресурсами на предприятиях, организациях, их структура.	Пр.занятия	2
.	Тема 4. Кадровая политика и стратегии управления Сущность и понятие кадровой политики организации. Факторы, определяющие кадровую политику. 9 человеческими ресурсами. Основные типы и виды кадровой политики. Направления реализации кадровой политики организации. Эффективность реализации кадровой политики. Подходы к стратегическому управлению человеческими ресурсами	Лекция Пр.занятия Семинар	4 2 2
.	Тема 5. Планирование человеческих ресурсов Основные виды планирования человеческих ресурсов. Метод прогнозирования потребностей в персонале. Планирование обучения человеческих ресурсов. Планирование сохранения кадрового состава. Планирование расходов по содержанию человеческих ресурсов. Планирование производительности труда.	Лекция Пр.занятия Семинар	2 2 2
.	Тема 6. Деловая оценка и аттестация человеческих ресурсов Понятие и цели оценки деловой оценки человеческих ресурсов. Оценка деятельности персонала и аттестация. Информационное обеспечение процесса деловой оценки человеческих ресурсов. Основные требования к показателям оценки человеческих ресурсов. Особенности применения различных методов оценки, их преимущества и недостатки. Роль линейного руководителя и службы управления персоналом при проведении аттестации.	Лекция Пр.занятия Семинар	6 4 2
.	Тема 7. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности человеческих ресурсов. Мотивация и стимулирование	Лекция Пр.занятия Семинар	4 2 2

	труда. Теории мотивации: эволюция и сравнительная характеристика. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Практическое использование теорий мотивации в современных условиях в организациях.		
.	Тема 8. Управление развитием человеческих ресурсов Методы формирования и развития кадрового потенциала организации. Принципы, методы, формы и виды обучения. Функционирование учебных центров. Классификация форм повышения квалификации, их взаимосвязь.	Лекция Пр.занятия Семинар	4 2 -

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	**Вид учебного занятия**	**Количество часов**
.	Тема 1. Основы управления человеческими ресурсами. Эволюция концепции управления человеческими ресурсами. Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Модели управления человеческими ресурсами: модель соответствия, гарвардская схема, модель Р. Уолтона, Девида Геста и др. Управление человеческими ресурсами как теория и как практика. Основные виды деятельности в сфере управления человеческими ресурсами.	Лекция Семинар	1 -
.	Тема 2. Функции и методы управления человеческими ресурсами. Функции управления человеческими ресурсами: планирование потребности в человеческих ресурсах, организация найма, адаптация человеческих ресурсов, оценка и мотивация деятельности человеческих ресурсов, их развитие. Согласование стратегии развития организации, стратегии управления человеческими ресурсами и основных функций. Методы управления человеческими ресурсами, их классификация, области применения.	Лекция Пр.занятия Семинар	2 1 -

	Сущность и состав административных, экономических и социально-психологических методов управления человеческими ресурсами.		
.	Тема 3. Формирование системы управления человеческими ресурсами. Понятие система, её сущность. Система управления человеческими ресурсами: сущность и её роль в деятельности организации. Требования к формированию системы управления человеческими ресурсами. Место и значение целей системы управления человеческими ресурсами. Службы управления человеческими ресурсами на предприятиях, организациях, их структура.	Лекция Пр.занятия	1 1
.	Тема 4. Кадровая политика и стратегии управления Сущность и понятие кадровой политики организации. Факторы, определяющие кадровую политику. Основные типы и виды кадровой политики. Направления реализации кадровой политики организации. Эффективность реализации кадровой политики. Подходы к стратегическому управлению человеческими ресурсами	Лекция Пр.занятия Семинар	1 1 1
.	Тема 5. Планирование человеческих ресурсов Основные виды планирования человеческих ресурсов. Метод прогнозирования потребностей в персонале. Планирование обучения человеческих ресурсов. Планирование сохранения кадрового состава. Планирование расходов по содержанию человеческих ресурсов. Планирование производительности труда.	Лекция Пр.занятия Семинар	2 1 -
.	Тема 6. Деловая оценка и аттестация человеческих ресурсов Понятие и цели оценки деловой оценки человеческих ресурсов. Оценка деятельности персонала и аттестация. Информационное обеспечение процесса деловой оценки человеческих ресурсов. Основные требования к показателям оценки человеческих ресурсов. Особенности применения различных методов оценки, их преимущества и недостатки. Роль линейного руководителя и службы	Лекция Пр.занятия Семинар	2 2 1

	управления персоналом при проведении аттестации.		
.	Тема 7. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности человеческих ресурсов. Мотивация и стимулирование труда. Теории мотивации: эволюция и сравнительная характеристика. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Практическое использование теорий мотивации в современных условиях в организациях.	Лекция Пр.занятия Семинар	2 2 -
.	Тема 8. Управление развитием человеческих ресурсов Методы формирования и развития кадрового потенциала организации. Принципы, методы, формы и виды обучения. Функционирование учебных центров. Классификация форм повышения квалификации, их взаимосвязь.	Лекция Пр.занятия Семинар	1 1 1

2.1. Темы семинаров

Тема 1. Персонал организации как объект управления (2 часа)

Дайте обобщенную характеристику функций, которые выполняет персонал.

Из каких основных частей состоит производственный персонал?

В чем принципиальное отличие «руководителей» от «специалистов»?

В чем отличие квалификации работника от квалификации работы?

Тема 2. Методы управления персоналом (2 часа)

В чем особенность экономических методов управления персоналом?

Дайте характеристику административным методам управления.

Можно ли безусловно рассчитывать на результат социально-психологического воздействия на работников?

Тема 3. Кадровая политика и стратегии управления

Цели и задачи кадровой политики организации.

Факторы, определяющие кадровую политику

Основные типы и виды кадровой политики.

Направления реализации кадровой политики организации.

Подходы к стратегическому управлению человеческими ресурсами

Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала

Какие факторы обуславливают необходимость обучения персонала?

Что такое ротация кадров?
В чем особенности обучения на рабочем месте?

Тема 4. Планирование человеческих ресурсов

Адаптация работников
Чем характеризуется первичная и вторичная адаптация?
Какие факторы влияют на социальную адаптацию работников?
Охарактеризуйте адаптационный этап ассимиляции

Тема 5. Управление деловой карьерой

В чем отличие профессиональной карьеры от внутриорганизационной?

Охарактеризуйте центростремительное направление реализации внутриорганизационной карьеры.

В чем заключается специфика подготовки кадрового резерва руководителей?

Тема 6. Теории мотивации: содержательные и процессуальные теории мотивации.

Руководство и лидерство

В чем отличие формального и неформального лидерства?

Каковы основные положения теории справедливости С.Адамса?

Рассмотрите влияние личных качеств руководителя на процесс принятия
управленческого решения.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 1. Функции и методы управления человеческими ресурсами (4 часа)

В чем особенность экономических методов управления персоналом?

Дайте характеристику административным методам управления.

Можно ли безусловно рассчитывать на результат социально-психологического воздействия на работников?

Тема 2. Система управления персоналом организации (2часа)

Сформулируйте основные цели системы управления персоналом организации.

Какие факторы влияют на определения функций управления персоналом

организации?

Назовите основные требования к специалистам кадровой службы.

В чем заключается техническое обеспечение системы управления персоналом организации?

Тема 3. Эффективность реализации кадровой политики в учреждении культуры (2 часа)

Тема 4. Планирование человеческих ресурсов (2 часа)

Профориентация и подбор персонала

Раскройте методику отбора персонала на основе анализа документов.

Какое значение имеет анализ внешности и поведения кандидата при отборе работников?

В каких случаях целесообразно проводить профессиональные испытания?

Тема 5. Деловая оценка персонала

В каких случаях необходима деловая оценка персонала?

В чем особенность скрытых функций аттестации?

Из каких этапов состоит процесс аттестации работников?

Тема 6. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности

Чем отличается мотив от стимула?

Раскройте содержание бестарифных форм оплаты труда.

На чем основаны неэкономические методы мотивации?

Тема 7. Управление развитием человеческих ресурсов

Методы формирования и развития кадрового потенциала организации.

Классификация форм повышения квалификации, их взаимосвязь.

Конфликты в коллективе. Каковы основные способы разрешения конфликтов?

Оценка результатов деятельности персонала

Как влияет социально-психологический климат на эффективность работы персонала?

Каковы основные критерии экономической эффективности управления?

Назовите основные показатели оценки работы кадровой службы.

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития	Семинар1,2,3,4,5,6; Пр. занятия 1,2, 3,4,5, 6,7; Эссе 9,13,14,17 Реферат 8,10,11,15,16,21 Тест 9,15,18,30 Экзамен Вопросы: 26,27,28,29,31,34
		Уметь: выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни	Семинар1,2,3,4,5,6; Пр. занятия 1,2, 3,4,5, 6,7; Эссе 9,13,14,17 Реферат 8,10,11,15,16,21 Тест 9,15,18,30 Экзамен Вопросы: 26,27,28,29,31,34
		Владеть: навыками эффективного целеполагания; приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях	Семинар1,2,3,4,5,6; Пр. занятия 1,2, 3,4,5, 6,7; Эссе 9,13,14,17 Реферат 8,10,11,15,16,21 Тест 9,15,18,30 Экзамен Вопросы: 26,27,28,29,31,34
ОПК-3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	Знать: -нормативно-правовую документацию,	Семинар1,2,3,4,5,6; Пр. занятия 1,2, 3,4,5, 6,7; Эссе 3,4,13,19

		регламентирующую деятельность учреждений культуры; -требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, -нормы профессиональной этики работников сферы культуры	Реферат 5, 7, 10,11, 13,20 Тест 1, 6, 10,18 29; Экзамен Вопросы: 4,9,19,24,26,27,31,35
		Уметь: применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; - адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики	Семинар1,2,3,4,5,6; Пр. занятия 1,2, 3,4,5, 6,7; Эссе 3,4,13,19 Реферат 5, 7, 10,11, 13,20 Тест 1, 6, 10,18 29; Экзамен Вопросы: 4,9,19,24,26,27,31,35
		Владеть: технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; -навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.	Семинар1,2,3,4,5,6; Пр. занятия 1,2, 3,4,5, 6,7; Эссе 3,4,13,19 Реферат 5, 7, 10,11, 13,20 Тест 1, 6, 10,18 29; Экзамен Вопросы: 4,9,19,24,26,27,31,35
ПКО-5	Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	Знать: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.	Семинар1,2,3,4,5,6; Пр. занятия 1,2, 3,4,5, 6,7; Эссе 1,2,8,20 Реферат 1,2,4,9,12,13,14,16,22 Тесты: 3,11,12,14,16,17,20,23,24,26,27,28 Экзамен Вопросы: 1,2,3,5,7,11,12,13,20,21,22,26,32

		Уметь: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.	Семинар1,2,3,4,5,6; Пр. занятия 1,2, 3,4,5, 6,7; Эссе 1,2,8,20 Реферат 1,2,4,9,12,13,14,16,22 Тесты: 3,11,12,14,16,17,20,23,24,26,27,28 Экзамен Вопросы: 1,2,3,5,7,11,12,13,20,21,22, 26,32
		Владеть: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих	Семинар1,2,3,4,5,6; Пр. занятия 1,2, 3,4,5, 6,7; Эссе 1,2,8,20 Реферат 1,2,4,9,12,13,14,16,22 Тесты: 3,11,12,14,16,17,20,23,24,26,27,28 Экзамен Вопросы: 1,2,3,5,7,11,12,13,20,21,22, 26,32

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
		неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития	Не знает.	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь: выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность;	Не умеет	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни				
	Владеть: навыками эффективного целеполагания; приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях	Не владеет	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне
ОПК-3 - Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	Знать: -нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; -требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, -нормы	Не знает.	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний

	профессиональной этики работников сферы культуры				
	Уметь: - применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; - адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики	Не умеет	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть: - технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; -навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.	Не владеет	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

ПКО-5 - Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	Знать: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.	Не знает	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.	Не умеет	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	. Владеть: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия	Не владеет	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

	управленческих решений.				

Критерии и шкалы оценивания

3.3 Докладов

Критерии оценивания	Оценка	Количество баллов
выполнены все требования к написанию и доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	«отлично»	5 баллов
основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	«хорошо»	4 балла
имеются существенные отступления от требований к написанию доклада. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	«удовлетворительно»	3 балла
тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	«неудовлетворительно»	0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

3.4. Тестов и заданий

Оценка	**Количество правильных ответов**	Количество баллов
«отлично»	91-100 %	5 баллов
«хорошо»	75-90%	4 баллоа
«удовлетворительно»	60-74%	3 балла
«неудовлетворительно»	Менее 59 %	0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

3.5. Экзамена

Оценка «ОТЛИЧНО»	Студент владеет знаниями и умениями дисциплины в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы экзаменационного билета. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное, устанавливать причинно-следственные связи, четко формирует ответы, решает задачи повышенной сложности.
Оценка «ХОРОШО»	Студент владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах). Самостоятельно и при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета. Не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать средней сложности задачи.
Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Студент владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов, студент способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом знаний.
Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

Критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине в рамках промежуточной аттестации в форме традиционного экзамена показаны в таблице:

Экзаменационная оценка	удовлетворительно	хорошо		отлично	
Балл (Рд) за экзамен в БРС института	64,9	65		85	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	55-64,9	65 - 74,9	75 - 84,9	85-94,9	95-100
	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций по дисциплине	**Пороговый**	**Повышенный**		**Высокий**	

Если студент на экзамене получает оценку «неудовлетворительно» (0 баллов), тогда делается вывод о том, что дисциплинарная часть компетенций, отнесенных к освоению в рамках дисциплины у студента не сформирована

3.6. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Объект и носители функций по управлению человеческими ресурсами.
2. Структура функций по управлению человеческими ресурсами.

3. Эволюция: от управления персоналом к управлению человеческими ресурсами.

4. HR-директор – создатель и реализатор стратегии управления человеческими ресурсами.

5. Современные концепции и принципы создания системы УЧР.

6. Гарвардская и Мичиганская концепции УЧР.

7. Соотношение понятий «миссия», «стратегия», «политика».

8. Кадровая стратегия.

9. Кадровая политика.

10. Особенности открытой и закрытой кадровой политики.

11. Маркетинг персонала как вид управленческой деятельности, его цели. 12.Функции маркетинга персонала и направления маркетинговой деятельности.

13. Основные этапы маркетинговой деятельности в области персонала.

14. Внешние и внутренние факторы, влияющие на персонал-маркетинг.

15. Создание имиджа организации на рынке труда.

16. Роль и место персонал-маркетинга в управлении наймом персонала.

17. Разработка профессиональных требований к персоналу.

18. Требования к должности и определение компетенций.

19. Должностные инструкции. Основные требования к их разработке.

20. Цели и задачи кадрового планирования.

21. Методы определения потребностей в персонале.

22. Кадровое планирование в системе работы с персоналом: задачи, место, направления, информация.

23. Источники и пути привлечения персонала в организацию. Их преимущества и недостатки.

24. Этапы отбора претендентов на вакантную должность.

25. Виды и организация управления адаптацией персонала.

26. Оценка персонала: задачи, показатели, методы, организационная процедура.

27. Понятия аттестации и цели аттестации персонала организации.

28. Основные тенденции развития персонала и цели и виды обучения персонала.

29. Понятие и элементы трудовой мотивации.

30. Понятие и виды деловой карьеры, основные этапы ее планирования.

31. Работа с кадровым резервом.

32. Причины и виды конфликтов в организации.

33. Управление конфликтами в организации, способы их разрешения.

34. HR-служба как создатель и транслятор корпоративной культуры.

35. Правовое обеспечение системы УЧР.

36. Взаимосвязь стратегии организации и стратегии управления персоналом

3.7. Тестовые задания.

Фонд тестовых заданий.

Укажите букву выбранного Вами ответа. В каждом вопросе только один правильный ответ.

1. Персонал — это...
А) личный (штатный) состав организации, объединенный по профессиональным или другим признакам, выполняющий производственные или управленческие функции;
Б) трудоспособная часть населения страны;
В) часть работников организации (юридически оформленных), выполняющая
управленческие операции;
Г) часть работников организации (юридически оформленных), выполняющая только производственные операции;

2. В практическое управление персоналом в любой организации включены:
А) только служба управления персоналом;
Б) все работники и все службы на предприятии;
В) только линейные менеджеры;
Г) все лица и все службы на предприятии, несущие ответственность за работу с персоналом.

3. Определите правильную последовательность работы с персоналом в организации:
Вариант А:
1. Собрать информацию о персонале.
2. Определить цели планирования производства.
3. Спланировать потребность в персонале.
4. Спланировать использование персонала.
5. Спланировать расходы на персонал организации.
Вариант Б:
1. Спланировать потребность в персонале.
2. Спланировать использование персонала.
3. Определить цели планирования производства.
4. Собрать информацию о персонале.

5. Спланировать расходы на персонал организации.

Вариант В:

1. Спланировать расходы на персонал организации.
2. Спланировать использование персонала.
3. Определить цели планирования производства.
4. Собрать _____информацию о персонале.
5. Спланировать потребность в персонале.

Вариант Г:

1. Спланировать использование персонала.
2. Определить цели планирования производства.
3. Собрать информацию о персонале.
4. Спланировать расходы на персонал организации.
5. Спланировать потребность в персонале.

4. Современные концепции управления персоналом базируются ...

А) в основном на принципах и методах административного управления;

Б) только на возрастающей роли личности работника;

В) с одной стороны, напринципах и методах административного управления,

а с другой стороны, наконцепции всестороннего развития личности;

Г) в большей мере на необходимости директивного управления персоналом.

5. Планирование человеческих ресурсов - это...

А) процесс определения потребности организации в человеческих ресурсах и разработки методов ее покрытия;

Б) процесс выбора методов планирования;

В) совокупность балансовых, нормативных и математико-статистических методов планирования персонала;

Г) совокупность различных планов.

6. Должностная инструкция:

А) перечень выполняемых задач, описание рабочих требований к исполнению, права, ответственность работника;

Б) перечень функций работника;

В) описание рабочего места и требований к работнику,

Г) только описание рабочего места.

7. К внешнему движению персонала относят...

А) текучесть кадров;

Б) квалификационное;

В) межцеховое;

Г) все выше перечисленное.

8. Набор персонала - это...
А) совокупность методов работы с персоналом;
Б) создание резерва претендентов для занятия вакантных должностей;
В) отбор из некоторого числа претендентов;
Г) определение источников покрытия потребности в персонале.

9. Компетенция персонала:
А) знания, навыки, способность к общению;
Б) уровень общих знаний;
В) способности к работе;
Г) уровень интеллекта

10. Суть делегирования состоит:
А) передаче ответственности на более низкий уровень управления;
Б) передаче властных полномочий вниз и принятии их менеджером низшего звена;
Б) в установлении приоритетов;
Г) в доверии к своим подчиненным.

11. Профессиограмма...
А) раскрывает как содержание профессии, так и требования, которые она
предъявляет к человеку;
Б) это «портрет» идеального сотрудника;
В) тоже, что и должностная инструкция;
Г) все выше перечисленное.

12. Маркетинг персонала включает:
А) выбор путей покрытия потребности в персонале;
Б) уточнение данных, представленных претендентом на вакансию;
В) проведение тестирования;
Г) проведение кадрового интервью.

13. Методы построения системы управления персоналом:
А) системный анализ, метод сравнений, декомпозиции и т. д.;
Б) поисков и решений;
В) «разделяй и властвуй»;
Г) ничего из выше перечисленного.

14. Стадии организационного проектирования системы управления персоналом:

А) проектная подготовка, организационный общий проект, организационный рабочий проект;

Б) миссия, цели, задачи, проект;

В) проектная подготовка, проектирование, внедрение;

Г) все выше перечисленное.

15. Какие методы обучения на рабочем месте наиболее эффективны в процессе

профессионального развития персонала?

А) ротация, использование инструкций, копирование, наставничество, делегирование полномочий;

Б) ротация, ролевые игры, учебные ситуации;

В) копирование, деловые игры, моделирование, ротация;

Г) деловые и ролевые игры.

16. В результате собеседования руководителя кадровой службы и претендента на занятие вакантной должности руководителя отдела рекламы, фирмы по торговле устройствами малой полиграфии, определены такие характеристики претендента:

1. Возраст —35 лет, мужчина;
2. Высшее образование в области станкостроения;
3. Опыт практической работы в качестве оператора ПЭВМ - 7 лет;
4. Опыт работы на руководящих должностях отсутствует;
5. Высокое умение работать на компьютере (на системном уровне);
6. Уровень коммуникабельности выше среднего;
7. Логическое мышление.

Определить возможные действия руководителя кадровой службы совместно с

линейным менеджером в отношении претендента.

А) необходимо взять на работу с испытательным сроком;

Б) необходимо пригласить на работу, выполнив большинство встречных требований претендента;

В) необходимо взять на работу без испытательного срока;

Г) отказать в приеме, но занести данные в базу данных для дальнейшего сотрудничества.

17. Трудовые ресурсы как экономическая категория это...

А) физические и интеллектуальные способности в соответствии с условиями

воспроизводства;

Б) отражают отношения по поводу населения в соответствии с условиями

воспроизводства рабочей силы;

В) цена труда;
Г) стоимость рабочей силы.

18. Рациональный режим труда:
А) научно обоснованное чередование труда и отдыха;
Б) жесткий распорядок дня;
В) гибкий график работы;
Г) минимальная загруженность работника в рабочее время.

19. Ключевые факторы, оказывающие воздействие на людей в процессе производства:
А) заработная плата, отношения с начальством;
Б) имидж организации, должность;
В) взаимоотношения с коллегами и подчиненными.
Г) иерархическая структура, культура, рынок;

20. Составляющие стратегии управления персоналом:
А) отбор, оценка, стимулирование, развитие персонала;
Б) идеи, мысли, правила, процедуры;
В) миссия, цели, задачи;
Г) генеральная стратегия управления организацией.

21. Расходы на персонал:
А) интегральный показатель, включающий все расходы, связанные с функционированием человеческого фактора;
Б) один из показателей по труду;
В) заработная плата;
Г) государственные дотации.

22. Источники покрытия потребности в персонале:
А) незаконная коммерческая деятельность;
Б) «свои» люди и зарубежные партнеры;
В) биржи труда, учебные заведения, сотрудники организации;
Г) обязательное государственное распределение молодых специалистов.

23. Содержательные теории мотивации основываются на:
А) концепции потребностей работника;
Б) оценке соотношения усилий и получаемого результата;
В) анализе процесса выполнения работы;
Г) представлении о справедливости вознаграждения.

24. Процессуальные теории мотивации основываются на:

А) представлении, что человек по природе своей ленив;
Б) иерархии потребностей;
В) концепции значимости для человека процесса и выполнения работы;
Г) концепции «гигиенических факторов».

25. Процесс воздействия на человека в целях побуждения его к определенным действиям путем пробуждения в нем определенных мотивов называется...
А) мотивированием;
Б) поощрением;
В) манипулированием;
Г) стимулированием.

26. Согласно теории «Х», менеджер должен:
А) принуждать подчиненных к работе;
Б) быть внимательным к подчиненным;
В) понять их и стимулировать их работу;
Г) уважать подчиненных.

27. Согласно теории «У»:
А) работа не противна природе человека;
Б) работа не дает людям удовлетворение;
В) работники пытаются получить от компании все, что можно;
Г) работники не могут влиться в организацию.

28. Ваш сотрудник отличается большой работоспособностью, активностью, может работать «запоем». Обычно, вслед за подъемом активности наступает период депрессии, упадка сил. Особенно, когда его усилия не подкрепляются успехом. Во взаимоотношениях с коллегами может быть вспыльчивы, прямолинеен, однако умеет влиять на окружающих. Скорее всего, Вы будете поручать ему работы:
А) работы с ярко выраженной цикличностью;
Б) спокойные, монотонные работы;
В) всегда активные, требующие постоянной работы с людьми;
Г) однообразные, не требующие частой перестройки с одних заданий на другие.

29. Методами управления персоналом выступают...
А) организационно-распорядительные, демократические, либеральные;
Б) административно-командные, демократические;

В) организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические;

Г) все выше перечисленное.

30. Корпоративная культура основана на:

А) разделяемых большинством членов организации убеждениях и ценностях;

Б) особенностях производства;

В) принятых в обществе формах поведения;

Г) правилах, определяемых только руководством организации.

3.8. Темы докладов и презентаций

Темы эссе

1. Концепция управления персоналом организации.
2. Влияние региональных аспектов рынка трудовых ресурсов на обеспеченность организации персоналом.
3. Принципы управления персоналом в организации.
4. Система управления персоналом организации.
5. Структура службы управления персоналом организации.
6. Местоположение кадровой службы в системе управления организацией.
7. Развитие кадрового потенциала организации.
8. Оценка наличных трудовых ресурсов организации.
9. Планирования карьеры работников организации.
10. Аттестация персонала организации.
11. Процедура поиска кандидата на вакантную должность в фирме.
12. Процедуры отбора работников в организацию.
13. Использование предприятием различных видов обучения персонала.
14. Профориентационная работа организации.
15. Управление адаптацией персонала в организации.
16. Социальная адаптация работников в организации.
17. Особенности вознаграждения работников в организации.
18. Внутрифирменная работа по сокращению текучести кадров.
19. Трудовые споры в организации.
20. Анализ эффективности работы персонала.

Тематика рефератов

1. Теоретико-философские и концептуальные основы управления

персоналом. (А. Я. Кибанов).

2. Организационное проектирование и методы построения системы управления персоналом. (А. Я. Кибанов).

3. Организационная структура, цели и функции системы управления персоналом. (А. Я. Кибанов).

4. Трудовой потенциал общества, организации, работника. Формирование кадровой политики. (А. Я. Кибанов)

5. Стратегия управления персоналом. Сущность и содержание кадрового планирования. Оперативный план работы с персоналом. (А. Я.Кибанов).

6. Источники и проблемы найма персонала. Организация маркетинга персонала.(А. Я. Кибанов).

7. Деловая оценка и отбор персонала. Отбор претендентов на вакансию. Расстановка и аттестация персонала. (А. Я. Кибанов).

8. Управление социализацией, профориентацией и адаптацией персонала. Этапы процесса адаптации персонала. (А. Я. Кибанов)

9. Управление этическими нормами. Управление конфликтами. Безопасность, условия и дисциплина труда персонала. (А. Я Кибанов)

10. Понятие и этапы деловой карьеры. Управление деловой карьерой. Система служебно-профессионального продвижения. (А. Я.Кибанов)

11. Управление кадровым резервом. Организация обучения персонала. Управление мотивацией и стимулированием трудового поведения. (А. Я.Кибанов).

12. Единство функционального и стоимостного подходов при анализе и повышения эффективности управления персоналом. Анализ функций, выполняемых персоналом и затрат на их осуществление. (А. Я. Кибанов).

13. Сбор, изучение и систематизация информации для анализа деятельности управленческого персонала. Разработка проекта повышения эффективности деятельности персонала. (А. Я.Кибанов)

14. Сущность и структура затрат на персонал. Виды эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом и оценка их экономической эффективности. (А. Я. Кибанов)

15. Политика вознаграждения персонала. Материальные, моральные и социальные стимулы. (Д. А. Аширов)

16. Современная концепция управления персоналом: тенденции на рынке труда, демографический перелом, теория трилистника, портфельное поведение. (Д. А. Аширов)

17. Выбор кадровой стратегии. Планирование персонала. Должностные инструкции, процесс и процедура их составления. (Д. А. Аширов).

18. Управление персоналом в системе государственной кадровой политики. (А. И. Турчинов).

19. Управление персоналом как профессиональная деятельность. (А.

И. Турчинов).

20. Правовые основы системы управления персоналом государственной и муниципальной службы. (А. И. Турчинов).

21. Нравственные отношения в системе управления персоналом. (А. И. Турчинов).

22. Информационно-аналитическое обеспечение управления персоналом. (А. И.Турчинов).

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

а) основная литература:

1. Борисова Е.А. Управление персоналом для современных руководителей. – СПб., 2003.

2. Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика: Учебник. – М., 2007.

3. Егоршин А.П. Управление персоналом. – Н. Новгород, 2005.

4. Зайцева, Т.В. Управление персоналом: Учеб. - М.: ФОРУМ, ИНФРА-М., 2009 — 336 с.

5. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: Учеб. - М.ИНФРА-М, 2009.- 301 с. - гриф

Дополнительная литература

1. Кибанов А.Я., Мамед-заде Г.А., Родкина Т.А. Управление персоналом. Регламентация труда. – М., 2000.

2. Мишурова И.В., Кутелев П.В. Управление мотивацией персонала: Учебно-практическое пособие. – М., Ростов н/Д., 2004.

3. Соколова М.И., Дементьева А.Г. Управление человеческими ресурсами. – М., 2005.

Базы данных, информационно-поисковые системы

1.ЭБС «Лань».

2. ЭБС «IPRbooks».

3. Электронная библиотека Национальной библиотеки РС (Я).

4. Электронный каталог АГИКИ.

Программа дисциплины

РЕКЛАМА И ПИАР

Направление подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Составитель: Тарасова Василиса Александровна, к.п.н., доцент кафедры Социально-культурной деятельности м менеджмента культуры ФГБОУ ВО «Арктический государственный институт культуры и искусств»

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - формирование целостного представления о рекламе у будущего специалиста менеджера. Реклама представлена как средство маркетинговых коммуникаций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

21. методы привлечения целевых сегментов социокультурного рынка в организации досуга населения;
22. технологию рекламной деятельности и специфику ее применения в социально-культурной сфере;
23. социально-культурную природу и механизмы мотивации в процессе
рекламной коммуникации в социально-культурной сфере;
24. методы анализа эффективности рекламы в социокультурной сфере;
25. технологию брендинга и специфику ее применения в социально-культурной сфере;
26. основы рекламной деятельности как неотъемлемого элемента эффективного развития социокультурной сферы.

уметь:

– организовывать и продвигать инновационные формы работы в социокультурной деятельности;

– планировать и организовывать рекламную кампанию в сфере своих профессиональных интересов;

– управлять коммуникативными процессами в области профессиональной деятельности;

– осуществлять рекламную деятельность социокультурного института на основе стратегического конструирования интегрированных маркетинговых коммуникаций;

– профессионально организовывать взаимоотношения с представителями рекламного бизнеса.

получить навыки:

– вовлечения людей в процесс социокультурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга;

– пропагандирования региональных, федеральных и международных программ изучения, сохранения и развития культуры;

– планирования и организации рекламной кампании с учетом специфики социокультурного продукта;

– взаимодействия рекламной и креативной деятельности в

учреждениях культуры в экономическом пространстве социокультурной сферы;

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4
Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.	ПКО-4

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Реклама и пиар» относится к базовой части ОП ВО (бакалавриата) специальности 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Изучение дисциплины «Реклама и пиар» развивает знания о теоретических основах рекламы и прививает умения и навыки применения технологий рекламы в сфере культуры на практике.

Применение знаний, умений и навыков технологий рекламы в социально-культурной сфере осуществляется в дисциплинах «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности», «Социально-культурная деятельность в Якутии», «Маркетинг социально-культурной деятельности».

21.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
1 семестр						
Раздел 1. Сущность и специфика рекламной деятельности						
Тема 1. Современная реклама в системе маркетинговых коммуникаций и ее задачи в СКС.	6	2			4	
Тема 2. История развития рекламы.	6	2			4	
Тема 3. Законодательные основы рекламы.	6	2	2		2	
Тема 4. Основные принципы и методы рекламной деятельности в СКС .	6	2	2		2	
Тема 5. Социально-психологические особенности рекламы в СКС.	6	2	2		2	
Тема 6. Рекламные исследования.	6	2	2		2	
Тема 7. Технология создания рекламных обращений.	6	2	2		2	
Тема 8. Основы разработки рекламных объявлений и текстов.	6		2		4	
Тема 9. Использование цвета в рекламе.	6		2		4	

Тема 10. Средства распространения рекламы в СКС.	6		2		4	
Тема 11. Разработка рекламной кампании.	12	2	2		8	
Итого:	**72**	**16**	**18**		**38**	

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Очное отделение

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Раздел 1.		
113.	Тема 1. Современная реклама в системе маркетинговых коммуникаций и ее задачи в СКС Характеристика системы маркетинговых коммуникаций и её цели. Понятие целевой аудитории. Схема процесса коммуникации. Сравнительная характеристика личных продаж, стимулирования сбыта, пропаганды, рекламы их достоинства и недостатки, особенности применения в сфере СКС. Понятие рекламы и ее задачи в СКС.	Лекционное занятие	2
114.	Тема 2. История развития рекламы Первые сведения о рекламе. Реклама в Древнем мире и в Средние века. Зарубежная реклама. Основные этапы развития рекламы в России. Особенности современной рекламы.	Лекционное занятие	2
115.	Тема 3. Законодательные основы рекламы Общая характеристика законодательного регулирования рекламы. Документы, регламентирующие рекламу. Федеральный закон «О рекламе». Требования к рекламе. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Роль государственных антимонопольных органов по контролю в области рекламы.	Лекционное занятие, практическое занятие	4
116.	Тема 4. Основные принципы и методы рекламной деятельности в СКС Классификация видов рекламы в СКС: по объекту рекламирования, направленности рекламы, характеру рекламного обращения, способу воздействия на целевую аудиторию, охватываемого сегмента рынка, источника финансирования и т.д. Особенность услуги как товара и ее отражение в рекламе.	Лекционное занятие, практическое занятие	4

117.	Тема 5. Социально-психологические особенности рекламы в СКС Процесс воздействия и восприятия рекламы. Психология потребительской мотивации поведения покупателей товаров и услуг СКС. Влияние рекламы на модель потребительского поведения. Факторы, влияющие на восприятие рекламы: культурные, социальные, личностные, психологические. Социально-психологические особенности рекламы в СКС.	Лекционное занятие, практическое занятие	4
118.	Тема 6. Рекламные исследования Цели рекламных исследований потребителей культурных слуг. Первичные и вторичные данные. Основные методы сбора информации: опрос и наблюдение.	Лекционное занятие, практическое занятие	4
119.	Тема 7. Технология создания рекламных обращений Процесс создания рекламы. Творческая концепция и творческий процесс в рекламе. Выразительные средства в рекламе. Аргументация и логика в рекламе. Методика работы над рекламным обращением.	Лекционное занятие, практическое занятие	4
120.	Тема 8. Основы разработки рекламных объявлений и текстов Текст печатной рекламы, требования к рекламным текстам. Основные структурные элементы рекламного текста. Стили рекламных текстов. Принципы дизайна печатной рекламы, шрифтовое и художественное оформление. Особенности создания текстов для радио и телевизионной рекламы. Основные инструменты для передачи радиорекламы. Особенности телерекламы.	Практическое занятие	2

121.	Тема 9. Использование цвета в рекламе Влияние цвета на восприятие рекламы. Степень восприятия различных цветовых сочетаний. Психофизиологическое воздействие цвета на человека. Эмоциональный аспект различны:; цветов.	Практическое занятие	2
122.	Тема 10. Средства распространения рекламы в СКС Рекламные средства: реклама в прессе, печатная реклама, аудиовизуальная реклама, радио- и телереклама, рекламные сувениры, прямая почтовая рассылка, наружная реклама, реклама в Интернете. Выбор средств распространения рекламы и их эффективность. Современные тенденции развития рекламных носителей.	Практическое занятие	2
123.	Тема 11. Разработка рекламной кампании Особенности организации рекламной кампании в СКС. Цели рекламной кампании: экономические, коммерческие, имиджевые, социальные. Факторы, влияющие на выбор и формирование целей. Взаимосвязь маркетинговой и рекламной стратегии фирмы. Классификация рекламных кампаний. Разработка рекламного бюджета.	Лекционное занятие, практическое занятие	4

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Примерные вопросы к зачету:

1. Функции рекламы
2. Основания для классификации рекламы
3. Приоритеты в рекламе
4. История развития зарубежной рекламы
5. История развития рекламной деятельности в России
6. Направления критики рекламы
7. Модель AIDA
8. Правовые аспекты рекламной деятельности в России
9. Международный кодекс рекламной практики
10. Понятие ненадлежащей, недостоверной, неэтичной рекламы
11. Правовое регулирование рекламы в СКС.
12. Стандарты рекламы и маркетинга в Интернете
13. Принципы формирования и методы расчета рекламного бюджета
14. История социальной рекламы
15. Преимущества и проблемы социальной рекламы
16. Показатели эффективности социальной рекламы
17. Функции и направления социальной рекламы
18. Рекламные стратегии рационалистического типа
19. Рекламные стратегии проекционного типа.
20. Сущность комплексного планирования рекламной кампании
21. Медиапланирование
22. Типы графиков размещения рекламной информации
23. Факторы, влияющие на выбор каналов рекламной информации
24. Методы привлечения внимания к рекламе
25. Современные рекламные технологии
26. Способы оценки эффективности рекламы
27. Функции и структура рекламного агентства
28. Особенности рекламного текста
29. Музыкальное оформление рекламы
30. Невербальные выразительные средства рекламы
31. Роль цвета в рекламе
32. Правила использования иллюстрации в рекламе
33. Правила создания радиорекламы
34. Преимущества радиорекламы
35. Интервью как вид рекламы
36. Классификация телерекламы
37. Правила создания телерекламы
38. Преимущества телерекламы
39. Общие правила создания печатной рекламы
40. Виды и специфика наружной рекламы
41. Классификация выставочных мероприятий

42. Требования к выставочному стенду

43. Выставочная деятельность предприятий социально-культурной сферы и культуры.

44. Имидж как рекламное средство

45. Основные средства рекламной коммуникации в Интернете

46. Особенности рекламы в СКС.

47. Реклама страховых услуг в культуре.

48. Основные принципы эффективной рекламы

2.2. Программа практических занятий.

Практическое задание № 1.

1. Современная реклама, понятие и современная трактовка.
2. Управление маркетингом, как основа для эффективной рекламы.
3. Информационное письмо, определение. Привести примеры использования информационных писем в рекламировании услуг учреждений социально-культурной сферы.

Практическое задание № 2.

1. Исторические этапы развития рекламы.
2. Основные принципы эффективной рекламы.
3. Встречная реклама, определение. Привести примеры применения встречной рекламы.

Практическое задание № 3.

1. Реклама в России: этапы особенности, современное состояние.
2. Виды рекламной продукции.
3. «Жизненный стиль», как тип телерекламы. Привести примеры использования «жизненного стиля» в рекламировании продовольственных товаров.

Практическое задание № 4.

1. Рекламные цели. Проблема установления экономических целей в рекламной деятельности.
2. Кодекс рекламной практики, сфера его применения.
3. Листовка, как вид печатной продукции, применение в рекламировании культурных продуктов.

Практическое задание № 5.

1. Достоинства и недостатки рекламы в СМИ.
2. Этические нормы рекламы.
3. Торговая марка, определение примеры использования торговой марки предприятий.

Практическое задание № 6.

1. Классификация рекламы.
2. Социально-культурная сфера и реклама.
3. Рекламная пирамида, определение, использование в рекламной деятельности.

Практическое задание № 7.

1. Психология цвета в рекламе.
2. Рекламные средства будущего.
3. Скрытая или косвенная реклама, определение, примеры использования.

Практическое задание № 8.

1. Особенности психологии российского потребителя рекламы.
2. Новые рекламоносители. Реклама в Internet.
3. Устная реклама, определение, применение в рекламировании товаров и услуг.

Практическое задание № 9.

1. Рекламный слоган и его роль в рекламном обращении.
2. Преимущества рекламы в журналах.
3. Фирменный стиль, определение. Привести примеры употребления фирменного стиля предприятиями.

Практическое задание 10

1. Медиаисследование. Телевидение.
2. Гипноз в рекламе.
3. Предложите виды наружной рекламы для предложенного преподавателем предприятия. Составьте краткое рекламное сообщение (10-15) строк.

Практическое задание № 11

1. Медиаисследование. Радио.
2. Запрещённые виды рекламы.
3. Предложите сценарий рекламного видеоролика для предложенного преподавателем предприятия.

Практическое задание № 12

1. Медиаисследование. Пресса.
2. Имажитивная реклама.
3. Предложите виды печатной рекламы для предложенного преподавателем предприятия. Составьте краткое рекламное сообщение (10-15) строк.

Практическое задание № 13

1. Медиаисследование. Наружная реклама.
2. Реклама и маркетинговая структура.
3. Предложите перечень услуг, предлагаемый потребителям и виды их рекламирования для предложенного преподавателем предприятия.

Практическое задание № 14

1. Организация взаимоотношений с рекламными агентствами.
2. Интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК).
3. Предложите методы стимулирования продажи продукции и услуг для предложенного преподавателем предприятия.

Практическое задание № 15

1. Проблемы определения экономического эффекта рекламы.
2. Цели рекламы. Ситуационный анализ, исполнение и оценка.
3. Составьте рекламный сценарий для телерекламы предложенного преподавателем мероприятия.

Практическое задание № 16

1. Особенности международных рекламных компаний. Классификация.
2. Убеждение: движущая сила рекламного объявления.
3. В новом микрорайоне открывается детский развлекательный комплекс. Составьте рекламное сообщение (10-15) строк.

Практическое задание № 17

1. Сущность брендинга. Уровни брендинга.
2. Понимание: разъяснение рекламы.
3. Составьте план рекламной кампании для предложенного преподавателем предприятия. Какие рекламные средства будут наиболее эффективны?

Практическое задание № 18

1. Товарный знак и его качество, как основа брендинга.
2. Закрепляющие воздействие: запоминание.
3. Предложите название кинотеатру, а так же рекламные носители в его интерьере.

Практическое задание № 19

1. Имидж компании, его составляющие.
2. Концепция рекламной кампании.
3. Составьте слоган и текст рекламного сообщения (10-15) строк для предприятия,предложенного преподавателем.

Практическое задание № 20

1. Оценка имиджа компании.
2. Связь продвижения товаров и рекламы.
3. Составьте рекламный сюжет для телерекламы дляпредложенного преподавателем события.

Практическое задание № 21

1. Структура рекламы.
2. PR (связь с общественностью) и реклама.
3. Администрация ресторана организует праздник, посвящённый Международному женскому дню восьмое марта. Напишите текст рекламного сообщения (10-15) строк.

Практическое задание № 22

1. Имидж торговой марки. Создание торговой марки.
2. Структура международной рекламы.
3. Разработайте мероприятия паблик-рилейшинз для потребителей, формирующие положительное отношение к предприятию, предложенному преподавателем.

Практическое задание № 23

1. Как работает реклама? Отражение рекламы.
2. Специфические трудности в международной рекламе.
3. Ресторан «Тыгын Дархан» специализируется на якутских национальных кулинарных традициях. Составьте рекламное сообщение в печать (10-15) строк.

Практическое задание № 24

1. Реклама вызывающая прямой отклик.
2. Закон «О рекламе». Основные положения.
3. Предложите виды и средства рекламы для культурного продукта, предложенного преподавателем.

Практическое задание № 25

1. Что такое «продвижение товаров»?
2. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах.

3. Предложите концепцию фирменного стиля для учреждения культурно-досугового типа.

Практическое задание № 26

1. Будущее продвижения товаров.
2. Особенности наружной рекламы. Закон «О рекламе»
3. Разработайте товарный знак для предприятия предложенного преподавателем..

Практическое задание № 27

1. PR и реклама.
2. Государственный контроль и саморегулирование в области рекламы.
3. Составьте логотип для предприятия предложенного преподавателем.

Практическое задание № 28

1. Структура международной рекламы.
2. Понятие контррекламы, ее осуществление.
3. Предложите носители рекламы в интерьере дома культуры.

Вариант Практическое задание № 29

1. Специфические трудности в международной рекламе: обычаи, культура, политика.
2. Особенности рекламы услуг.
3. Фирменная реклама. Определение. Предложите фирменную рекламу студии звукозаписи.

Практическое задание № 30

1. Как работает реклама? Воздействие рекламы.
2. Рекламные средства будущего.
3. Составьте слоган для предложенного преподавателем препдприятия

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Основная литература:

1. Блюм М.А. Рекламная деятельность [Электронный ресурс] : конспект лекций / М.А. Блюм. — Электрон. текстовые данные. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 93 с. — 978-5-8265-1503-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64565.html

2. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 4-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008. - 287, [1] с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм) (Учебник).

3. Мудров, А. Н. Основы рекламы : учебник : [для студентов вузов, обучающихся по специальности 350700 "Реклама"] / А. Н. Мудров. - Москва : Экономистъ, 2005. - 318, [1] с. - (Homo faber).

4. Ульяновский, А.В. Реклама в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Ульяновский. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2012. — 520 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/3807. — Загл. с экрана.

3.2. Дополнительная литература:

1. Ермаков, В. В. Рекламное дело : учебное пособие / В. В. Ермаков. - М. ; Воронеж : МПСИ : НПО "МОДЭК", 2004. - 184 с. - (Библиотека студента).

2. Мастерство эфирного выступления : [учеб. пособие] / Б. Д. Гаймакова, С. К. Макарова, В. И. Новикова, М. П. Оссовская. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 283 с. - (Телевизионный мастер-класс).

3. Основы рекламы : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 032401 "Реклама", 080301 "Коммерция (торговое дело)", 080111 "Маркетинг" / [Ю. С. Бернадская, Л. М. Дмитриева, Т. А. Костылева и др.] ; под ред. проф. Л. М. Дмитриевой. - Москва : ЮНИТИ : ЮНИТИ-Дана, 2007. - 350,[1] с. - (Учебник) (Азбука рекламы).

4. Рекламная деятельность : учебник для вузов : реклама / авт.: Ф. Г. Панкратов и др. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2002. – 364 с.

5. Сабетова Т.В. Реклама и рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Сабетова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016. — 165 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72744.html

6. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Чумиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 159 с. — 978-5-7567-0656-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8976.html

7. Шубина, И. Б. Основы драматургии и режиссуры рекламного видео : творч. мастерская рекламиста / И. Б. Шубина. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2004. - 319 с. - (Реклама и журналистика).
8.

3.3. Базы данных, информационно-поисковые системы

28. ЭБС «ЛАНЬ»
29. ЭБС «IPRbooks»
30. Сайт Федеральные целевые программы России [Электронный ресурс]. Федеральная целевая программа «Культура России (2006-2010 годы)», 2005. –Режим доступа : http://www.programs-gov.ru/

Рабочая программа дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Направление подготовки
51.03.03 "Социально-культурная деятельность"
Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация выпускника – бакалавр

ВВЕДЕНИЕ
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА

Целью изучения дисциплины «Управление проектами» является формирование у студентов комплекса знаний теоретических основ в области управления проектами, а также формирование первичных практических навыков разработки проектов.

В результате изучения курса студент должен:

знать:

- основные инструменты управления проектами;
- методики, процедуры, формы проектных документов на различных этапах жизненного цикла проекта;
-принципы и критерии оценки эффективности проекта;

Уметь:

- производить качественную и количественную оценку рисков проектов;
- осуществлять разработку структуры разбиения работ;

рассчитывать график проекта с помощью инструментов календарного и сетевого планирования;

-рассчитывать показатели экономической эффективности проекта;

-производить качественную и количественную оценку рисков проектов;

владеть навыками:

-разработки и планирования проектами.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Наименование компетенции	Код компетенции
Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров.	ПК-4
Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности	ПКО-4

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ

Дисциплина «Управление проектами» входит в часть учебного плана направления подготовки 51.03.03. Социально-культурная деятельность, профиль Менеджмент социально-культурной деятельности, формируемую образовательным учреждением

Преподавание дисциплины базируется на результатах освоения таких дисциплин ОПОП, как: «Экономика культуры», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы права в сфере культуры» и т.д.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

8. содержание основных понятий управления проектами;
9. основные этапы разработки и реализации проекта;
10. основы экспертизы и оценки эффективности проекта;
11. терминологический аппарат управления проектами,

уметь:

- осуществлять разработку структуры разбиения работ;
- рассчитывать график проекта с помощью инструментов календарного и сетевого планирования;
- рассчитывать потребность в материальных, финансовых, кадровых и др. ресурсах;
- рассчитывать показатели экономической эффективности проекта;
- производить качественную и количественную оценку рисков проектов;

владеть навыками:

- разработки и планирования проектами.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1 Введение. Место и роль управления в проекте	7	2		2	3	
Тема 2. Организация управления проектом	14	4	2	2	6	
Тема 3. Формирование и развитие команды проекта	16	4	4		8	
Тема 4. Управление процессом инициации проекта.	16	4	4		8	
Тема 5 Управление прединвестиционной фазой проекта.	16	4	4		8	

Тема 6. Управление разработкой проекта	16	4	4		8	
Тема 7. Управление реализацией проекта.	16	4	4		8	
Тема 8. Управление завершением проекта	16	4	4		8	
Итого в семестре	144	30	26	4	57	**Экзамен 27**
Всего						
Всего в ЗЕ	144/ 4					

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1 Введение. Место и роль управления в проекте	15	1		1	13	
Тема 2. Организация управления проектом	16	1		1	14	
Тема 3. Формирование и развитие команды проекта	18	2	2		14	
Тема 4. Управление процессом инициации проекта.	16	1	1		14	
Тема 5 Управление прединвестиционной фазой проекта.	16	1	1		14	
Тема 6. Управление разработкой проекта	18	2	2		14	
Тема 7. Управление реализацией проекта.	18	2	2		14	
Тема 8. Управление завершением проекта	18	2	2		14	
Итого в семестре	144	12	10	2	111	**Экзамен 9**
Всего						
Всего в ЗЕ	144/4					

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	**Наименование раздела, темы и содержание**	**Вид учебного**	**Количество**

		занятия	часов
	Тема 1. Введение. Место и роль управления в проекте Понятие управления проектом и его необходимость. Основные свойства и содержание проекта. Жизненный цикл проекта. Участники проекта. Окружающая среда проекта.	Лекции Семинар СРС	2 2 3
	Тема 2. Организация управления проектом Организационная система управления проектом. Функции управления проектом. Организационно-динамические структуры управления проектом. Участие управляющей компании в управлении проектом	Лекции Семинар Пр.занятие СРС	2 2 2 6
	Тема 3. Формирование и развитие команды проекта Понятие команды проекта, ее состав. Стадии жизненного цикла команды проекта. Управление развитием и деятельностью команды проекта	Лекции Пр.занятие СРС	4 4 8
	Тема 4. Управление процессом инициации проекта. Инициаторы проекта. Причины инициации проекта. Разработка концепции проекта. Критерии приемлемости проекта. Разработка документов проекта.	Лекции Пр.занятие СРС	4 4 8
	Тема 5. Управление прединвестиционной фазой проекта. Маркетинг проекта. Этапы маркетинговой политики. Предпроектное обоснование и оценка проекта.	Лекции Пр.занятие СРС	4 4 8
	Тема 6. Управление разработкой проекта Основные задачи и принципы планирования проекта. Планирование стоимости в проекте. Управление качеством проекта. Проектирование информационного обеспечения проекта. Оценка риска. Контрактная работа по проекту.	Лекции Пр.занятие СРС	4 4 8
	Тема 7. Управление реализацией проекта. Управление сводным планом и подтверждение предметной области проекта. Контроль и регулирование выполнения проекта. Создание коммуникационной системы проекта	Лекции Пр.занятие СРС	4 4 8
	Тема 8. Управление завершением проекта Этапы завершения проекта и его закрытие. Оценка результатов и эффективности реализации проекта.	Лекции Пр.занятие СРС	4 4 8

3.4. Темы семинаров и практических занятий

Семинар 1. Основы управления проектами.

Вопросы семинара:

1. Как вы понимаете понятия: “проект”, “проектное управление”?
2. Приведите примеры различных классификаций проектов.
3. Перечислите задачи, решаемые в процессе реализации проектного менеджмента.
4. Раскройте преимущества проектного менеджмента?
5. Проанализируйте (на примерах) возможности использования проектного менеджмента в практике отечественного бизнеса.

2. Работа в группах:

1. Придумать учебный проект. Сформулировать его цель. Прописать критерии успеха.

Литература к семинарским занятиям и самостоятельной работе

Основная литература:

1. Богданов В. В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
2. Ивасенко А.Г. Управление проектами: учебное пособие. Ростов на Дону: Феникс, 2009.
3. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: учебное пособие – 4-е изд. М.: Омега-Л, 2007.
4. Падейский, В. В. Проектирование программ : учеб. пособие для обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» / В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 238 с.
5. Разу М. Л., Лялин А. М., Бронникова Т. М. Управление проектом. Основы проектного управления. М.: Кнорус, 2010.
6. Управление инновационными проектами: учеб. Пособие /Под ред. Проф. В.Л. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2007.
7. Романова, М.В. Управление проектами: Учеб.пос. - М.: ИД «Форум», 2007. - 256 с. – гриф
8. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Культурология" / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Нац. исслед. ун-т, Высш. шк. экономики - Санкт-Петербург. - 5-е изд.,испр. и доп. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2013. - 541 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература).

Дополнительная литература:

1. Заярная, Л. Д. Основы менеджмента : учебное пособие / Л. Д. Заярная ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Аркт. гос. ин-т культуры и искусств", Каф. соц.-культур. деятельности и менеджмента культуры. - Якутск : АГИКИ, 2017. - 117, [2] с.
2. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности: практическое пособие / Под ред. Ю.Н. Лапыгина. М.: Омега-Л, 2007.

Семинар 2. Внешнее и внутреннее окружение проекта. Жизненный цикл проекта.

1. Вопросы семинара:

1. Как вы понимаете понятия «жизненный цикл проекта», «внешняя среда проекта»?
2. Основные участники проекта.
3. Внутреннее окружение проекта
4. Внешнее окружение проекта
5. Функции и роли участников проекта при выполнении проекта
6. Какие структурные компоненты должны присутствовать в проекте?

Практическое занятие 1. Жизненный цикл проекта.

Работа в группах:

1. Провести анализ ключевых участников (стейкхолдеров) своего проекта.
2. Укрупнено описать типовой жизненный цикл проектов своей компании.

Литература к семинарским занятиям и самостоятельной работе

Основная литература:

1. Богданов В. В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
2. Ивасенко А.Г. Управление проектами: учебное пособие. Ростов на Дону: Феникс, 2009.
3. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: учебное пособие – 4-е изд. М.: Омега-Л, 2007.
4. Падейский, В. В. Проектирование программ : учеб. пособие для обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» / В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 238 с.
5. Разу М. Л., Лялин А. М., Бронникова Т. М. Управление проектом. Основы проектного управления. М.: Кнорус, 2010.
6. Управление инновационными проектами: учеб. Пособие /Под ред. Проф. В.Л. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2007.

7. Романова, М.В. Управление проектами: Учеб.пос. - М.: ИД «Форум», 2007. - 256 с. – гриф
8. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Культурология" / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Нац. исслед. ун-т, Высш. шк. экономики - Санкт-Петербург. - 5-е изд.,испр. и доп. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2013. - 541 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература).

Дополнительная литература:

1. Заярная, Л. Д. Основы менеджмента : учебное пособие / Л. Д. Заярная ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Аркт. гос. ин-т культуры и искусств", Каф. соц.-культур. деятельности и менеджмента культуры. - Якутск : АГИКИ, 2017. - 117, [2] с.
2. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности: практическое пособие / Под ред. Ю.Н. Лапыгина. М.: Омега-Л, 2007.

Практическое занятие 2. Управление процессом инициации проекта.

1. Разработать устав своего учебного проекта.

1. Организация работ на стадии разработки проекта.
2. Появление бизнес-идеи.
3. Формирование концепции проекта.
4. Основные составляющие группы процессов инициации.

Литература к семинарским занятиям и самостоятельной работе

Основная литература:

1. Богданов В. В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
2. Ивасенко А.Г. Управление проектами: учебное пособие. Ростов на Дону: Феникс, 2009.
3. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: учебное пособие – 4-е изд. М.: Омега-Л, 2007.
4. Падейский, В. В. Проектирование программ : учеб. пособие для обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» / В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 238 с.
5. Разу М. Л., Лялин А. М., Бронникова Т. М. Управление проектом. Основы проектного управления. М.: Кнорус, 2010.
6. Управление инновационными проектами: учеб. Пособие /Под ред. Проф. В.Л. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2007.

7. Романова, М.В. Управление проектами: Учеб.пос. - М.: ИД «Форум», 2007. - 256 с. – гриф
8. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Культурология" / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Нац. исслед. ун-т, Высш. шк. экономики - Санкт-Петербург. - 5-е изд.,испр. и доп. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2013. - 541 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература).

Дополнительная литература:

1. Заярная, Л. Д. Основы менеджмента : учебное пособие / Л. Д. Заярная ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Аркт. гос. ин-т культуры и искусств", Каф. соц.-культур. деятельности и менеджмента культуры. - Якутск : АГИКИ, 2017. - 117, [2] с.
2. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности: практическое пособие / Под ред. Ю.Н. Лапыгина. М.: Омега-Л, 2007.

Практическое занятие 3. Процесс планирования проекта.

1. Разработать план по вехам вашего проекта.
2. Разработать структурную декомпозицию (WBS) Вашего проекта по двум видам.
3. Определить потребности проекта в ресурсах, разработайте смету.

Разработать бюджет проекта.

Литература к семинарским занятиям и самостоятельной работе

Основная литература:

1. Богданов В. В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
2. Ивасенко А.Г. Управление проектами: учебное пособие. Ростов на Дону: Феникс, 2009.
3. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: учебное пособие – 4-е изд. М.: Омега-Л, 2007.
4. Падейский, В. В. Проектирование программ : учеб. пособие для обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» / В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 238 с.
5. Разу М. Л., Лялин А. М., Бронникова Т. М. Управление проектом. Основы проектного управления. М.: Кнорус, 2010.
6. Управление инновационными проектами: учеб. Пособие /Под ред. Проф. В.Л. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2007.

7. Романова, М.В. Управление проектами: Учеб.пос. - М.: ИД «Форум», 2007. - 256 с. – гриф
8. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Культурология" / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Нац. исслед. ун-т, Высш. шк. экономики - Санкт-Петербург. - 5-е изд.,испр. и доп. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2013. - 541 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература).

Дополнительная литература:

1. Заярная, Л. Д. Основы менеджмента : учебное пособие / Л. Д. Заярная ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Аркт. гос. ин-т культуры и искусств", Каф. соц.-культур. деятельности и менеджмента культуры. - Якутск : АГИКИ, 2017. - 117, [2] с.
2. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности: практическое пособие / Под ред. Ю.Н. Лапыгина. М.: Омега-Л, 2007.

Практическое занятие 4. Организационная структура управления проектом.

1. Разработать организационную структуру Вашего проекта
2. Разработать матрицу ответственности для нескольких работ своего проекта.
3. Разработать матрицу компетенций для нескольких ролей своей проектной команды.

Литература к семинарским занятиям и самостоятельной работе
Основная литература:

1. Богданов В. В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
2. Ивасенко А.Г. Управление проектами: учебное пособие. Ростов на Дону: Феникс, 2009.
3. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: учебное пособие – 4-е изд. М.: Омега-Л, 2007.
4. Падейский, В. В. Проектирование программ : учеб. пособие для обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» / В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 238 с.
5. Разу М. Л., Лялин А. М., Бронникова Т. М. Управление проектом. Основы проектного управления. М.: Кнорус, 2010.
6. Управление инновационными проектами: учеб. Пособие /Под ред. Проф. В.Л. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2007.

7. Романова, М.В. Управление проектами: Учеб.пос. - М.: ИД «Форум», 2007. - 256 с. – гриф
8. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Культурология" / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Нац. исслед. ун-т, Высш. шк. экономики - Санкт-Петербург. - 5-е изд.,испр. и доп. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2013. - 541 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература).

Дополнительная литература:

1. Заярная, Л. Д. Основы менеджмента : учебное пособие / Л. Д. Заярная ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Аркт. гос. ин-т культуры и искусств", Каф. соц.-культур. деятельности и менеджмента культуры. - Якутск : АГИКИ, 2017. - 117, [2] с.
2. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности: практическое пособие / Под ред. Ю.Н. Лапыгина. М.: Омега-Л, 2007.

Практическое занятие 6. Управление рисками проекта.

1. Выявить несколько различных рисков Вашего проекта.
2. Выполнить качественную оценку выявленных рисков.
3. Составить план предотвращения и реагирования на риски Вашего проекта.
4. Задача по теме управления рисками.

Литература к семинарским занятиям и самостоятельной работе

Основная литература:

1. Богданов В. В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
2. Ивасенко А.Г. Управление проектами: учебное пособие. Ростов на Дону: Феникс, 2009.
3. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: учебное пособие – 4-е изд. М.: Омега-Л, 2007.
4. Падейский, В. В. Проектирование программ : учеб. пособие для обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» / В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 238 с.
5. Разу М. Л., Лялин А. М., Бронникова Т. М. Управление проектом. Основы проектного управления. М.: Кнорус, 2010.
6. Управление инновационными проектами: учеб. Пособие /Под ред. Проф. В.Л. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2007.
7. Романова, М.В. Управление проектами: Учеб.пос. - М.: ИД «Форум», 2007. - 256 с. – гриф

8. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Культурология" / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Нац. исслед. ун-т, Высш. шк. экономики - Санкт-Петербург. - 5-е изд.,испр. и доп. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2013. - 541 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература).

Дополнительная литература:

1. Заярная, Л. Д. Основы менеджмента : учебное пособие / Л. Д. Заярная ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Аркт. гос. ин-т культуры и искусств", Каф. соц.-культур. деятельности и менеджмента культуры. - Якутск : АГИКИ, 2017. - 117, [2] с.
2. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности: практическое пособие / Под ред. Ю.Н. Лапыгина. М.: Омега-Л, 2007.

Практическое занятие 6. Управление реализацией проекта.

1. Сформулируйте основные задачи управления реализацией проекта
2. Составить сводный план проекта
3. Охарактеризуйте этапы организации коммуникационной системы проекта

Литература к семинарским занятиям и самостоятельной работе

Основная литература:

1. Богданов В. В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
2. Ивасенко А.Г. Управление проектами: учебное пособие. Ростов на Дону: Феникс, 2009.
3. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: учебное пособие – 4-е изд. М.: Омега-Л, 2007.
4. Падейский, В. В. Проектирование программ : учеб. пособие для обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» / В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 238 с.
5. Разу М. Л., Лялин А. М., Бронникова Т. М. Управление проектом. Основы проектного управления. М.: Кнорус, 2010.
6. Управление инновационными проектами: учеб. Пособие /Под ред. Проф. В.Л. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2007.
7. Романова, М.В. Управление проектами: Учеб.пос. - М.: ИД «Форум», 2007. - 256 с. – гриф
8. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по

специальности "Культурология" / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Нац. исслед. ун-т, Высш. шк. экономики - Санкт-Петербург. - 5-е изд.,испр. и доп. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2013. - 541 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература).

Дополнительная литература:

1. Заярная, Л. Д. Основы менеджмента : учебное пособие / Л. Д. Заярная ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Аркт. гос. ин-т культуры и искусств", Каф. соц.-культур. деятельности и менеджмента культуры. - Якутск : АГИКИ, 2017. - 117, [2] с.
2. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности: практическое пособие / Под ред. Ю.Н. Лапыгина. М.: Омега-Л, 2007.

Практическое занятие 7. Завершение проекта

1. Охарактеризовать стадии закрытия проекта
2. Описать основные этапы завершения проекта
3. На примере проекта перечислить основные показатели оценки экономической эффективности реализации проекта

Литература к семинарским занятиям и самостоятельной работе
Основная литература:

1. Богданов В. В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
2. Ивасенко А.Г. Управление проектами: учебное пособие. Ростов на Дону: Феникс, 2009.
3. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: учебное пособие – 4-е изд. М.: Омега-Л, 2007.
4. Падейский, В. В. Проектирование программ : учеб. пособие для обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» / В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 238 с.
5. Разу М. Л., Лялин А. М., Бронникова Т. М. Управление проектом. Основы проектного управления. М.: Кнорус, 2010.
6. Управление инновационными проектами: учеб. Пособие /Под ред. Проф. В.Л. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2007.
7. Романова, М.В. Управление проектами: Учеб.пос. - М.: ИД «Форум», 2007. - 256 с. – гриф
8. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Культурология" / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Нац. исслед. ун-т, Высш. шк. экономики - Санкт-Петербург. - 5-е

изд.,испр. и доп. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2013. - 541 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература).

Дополнительная литература:

1. Заярная, Л. Д. Основы менеджмента : учебное пособие / Л. Д. Заярная ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Аркт. гос. ин-т культуры и искусств", Каф. соц.-культур. деятельности и менеджмента культуры. - Якутск : АГИКИ, 2017. - 117, [2] с.
2. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности: практическое пособие / Под ред. Ю.Н. Лапыгина. М.: Омега-Л, 2007.

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
ПК-4	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Не владеет	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичное владение без грубых ошибок	Владеет достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень навыков
ОПК-4	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений,	Не владеет	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичное владение без грубых ошибок	Владеет достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень навыков

	договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ					

3.2.Тематика рефератов

1. Развитие проектного управления в истории и практике мирового менеджмента.
2. Развитие проектного управления в истории и практике отечественного менеджмента.
3. Методологические подходы к управлению проектами.
4. Формирование концепции проекта.
5. Проблемы обеспечения качества проекта.
6. Цели, назначение и виды планов в управлении проектами.
7. Функции и подсистемы управления проектами.
8. Методы управления проектами.
9. Организационные структуры управления проектами.
10. Контроль и регулирование в управлении проектами.
11. Технологии управления проектной деятельностью.
12. Социально-психологические “портрет” эффективного руководителя проекта.
13. Социально-психологические аспекты эффективного управления проектом.

14. Формирование и развитие проектной группы.
15. Командообразование в проектном менеджменте.
16. Управление коммуникациями проекта.
17. Правовые аспекты управления проектами.

3.3 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Основные понятия в области управления проектами.
2. Базовые элементы управления проектом.
3. Классификация проектов.
4. Внешняя и внутренняя среда проекта, их влияние на проект.
5. Основные участники проекта и их влияние на реализацию проекта.
6. Жизненный цикл проекта.
7. Группа процессов инициации.
8. Группа процессов планирования.
9. Группа процессов исполнения.
10. Группа процессов мониторинга и контроля.
11. Группа процессов завершения.
12. Критерии приемлемости проекта.
13. Разработка документов проекта.
14. Создание коммуникационной системы проекта
15. Определение понятий «планирование» и «план проекта».
16. Основные уровни планирования.
17. Маркетинг проекта.
18. Этапы маркетинговой политики.
19. Предпроектное обоснование и оценка проекта.
20. Управление содержанием и организацией проекта
21. Типы организационных структур проекта.
22. Определение понятий «риск» и «неопределенность».
23. Этапы завершения проекта
24. Закрытие проекта
25. Классификация рисков.
26. Методы снижения рисков.
27. Управление ресурсами проекта
28. Управление стоимостью проекта
29. Управление качеством проекта
30. Оценка эффективности реализации проекта

3.4. Тест по дисциплине «Управление проектами»

1. Целью проекта является:

а) желаемый результат деятельности, достигаемый при реализации проекта в данных условиях;

б) цель, которую некоторые участники проекта хотят и могут достичь;

в) общая причина реализации проекта;

г)правильного ответа нет.

2. К этапам создания стратегии проекта относят:
а) реализация и контроль стратегии проекта;
б) оценка альтернатив и окончательный выбор стратегии;
в) анализ ситуаций;
г) все ответы верны.
3. Управление проектом – это:
а) реализация стандартных управленческих функций менеджмента по реализации проекта;
б) управление комплексом мер, дел, действий, направлений;
в) управление процессом его реализации;
г) верны а) и б).
4. Начальная фаза жизненного цикла проекта характеризуется:
а) максимальным объемом инвестиций;
б) эксплуатацией результатов проекта;
в) сравнительной оценкой альтернатив, небольшой интенсивностью инвестиций;
г) ничего из приведенного выше.
5. К ближнему окружению проекта относят:
а) участников проекта;
б) сферу сбыта;
в) коммуникации;
г) научно-технические факторы;
6. Основная фаза ЖЦП включает:
а) максимальный объем инвестиций;
б) выявление и исправление недостатков;
в) разработку концепции проекта;
г) все ответы не верны.
7. Внутренняя среда проекта содержит:
а) сферу обеспечения;
б) экономические и социальные условия;
в) потребителей продукции проекта;
г) сферу финансов
8. Основными процессами управления проектами можно считать:
а) выполнение работ проекта;
б) контроль;
в) выплата зарплаты;
г) все варианты не верны
9. Какая организационная структура более всего соответствует управлению проектами:
а) матричная;
б) смешанная;
в) линейная
г) функциональная

10. К процессу управления проектами относят:
а) управление качеством, управление безопасностью;
б) выполнение работ проекта и контроль;
в) управление системами и изменениями;
г) управление временными рамками и стоимостью проектов.
11. Определение ключевых событий и учет возможных внутренних и внешних сил воздействия на проект называется:
а) процессом контроля реализации проекта;
б) инициация проекта;
в) разработка и планирование;
г) все варианты верны.
12. Завершение проекта характеризуется:
а) созданием и реализацией системы измерения учета
б) разделением работ по проекту между исполнителями;
в) выработкой направления и объема действий для успешной реализации проекта;
г) согласованиями с заказчиками необходимой документации.
13. К функциям управления проектом относят:
а) управление материальными ресурсами, управление риском в проекте;
б) правовое обеспечение;
в) бухгалтерский учет, управление качеством;
г) все варианты верны.
14. При реализации проекта выполняются следующие функции управления проектом
а) управление контрактами, изменениями;
б) управление системами, конфликтами;
в) управление качеством, правовое обеспечение;
г) нет правильного ответа.
15. Мегапроект – это:
а) целевая программа;
б) множество взаимосвязанных проектов;
в) проекты, объединенные общей целью, выделенными ресурсами;
г) все варианты верны.
16. Управление коммуникациями осуществляется при помощи следующих действий:
а) анализ финансово-хозяйственной деятельности организации;
б) совещания, встречи, презентации;
в) документирование взаимоотношений;
г) а и б.
17. Модель стратегического планирования по управлению проектом включает:
а) базу данных;
б) оценки;
в) прогноз внешних приоритетов;
г) прогноз внутренних приоритетов;

д) нет верного варианта.

18. Эффективность проекта это:

а) удовлетворенность участников проекта;

б) достижение цели проекта;

в) отношение результатов к затратам;

г) все варианты не верны.

19. Выберите утверждение соответствующее понятию «текущее планирование»:

а) процессы, действия и результаты достижения целей и миссии проекта;

б) управление комплексом мер, направленное на достижение цели проекта;

в) отрезок деятельности с новизной, с определенным началом и окончанием;

г) планы, в которых с помощью бюджета и смет указываются все направления деятельности организации.

20. К параметрам любого проекта относят:

а) график, смета, спецификация;

б) бюджет, план, матрица ответственных лиц;

в) качество, стоимость, время;

31.г) все варианты не верны.

4. Критерии и шкалы оценивания:

4.1. Реферата, эссе, контрольной работы

Критерии оценивания	Оценка	Количество баллов
выполнены все требования к написанию и защите реферата эссе, контрольной работы: обозначена проблема и обоснования её актуальности, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	«отлично»	5 баллов
основные требования к реферату эссе, контрольной работы и их защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы	«хорошо»	4 балла

при защите даны неполные ответы.		
имеются существенные отступления от требований к написанию реферата эссе, контрольной работы. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	«удовлетворительно»	3 балла
тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	«неудовлетворительно»	0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

4.2. Тестов и заданий

Оценка	**Количество правильных ответов**	Количество баллов
«отлично»	91-100 %	5 баллов
«хорошо»	75-90%	4 балла
«удовлетворительно»	60-74%	3 балла
«неудовлетворительно»	Менее 59 %	0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

4.3 Зачета

Критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине в рамках промежуточной аттестации в форме зачета показаны в таблице:

Оценка	Не зачтено	Зачтено				
Балл (Рд) за зачет в БРС института	54,9	64,9	65		85	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	0-54,9	55-64,9	65 - 74,9	75 - 84,9	85-94,9	95-100
	F	E	D	C	B	A

«Зачтено» выставляется студенту:

1. Если он глубоко и точно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

2. Если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

3. Если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Богданов В. В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
2. Ивасенко А.Г. Управление проектами: учебное пособие. Ростов на Дону: Феникс, 2009.
3. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: учебное пособие – 4-е изд. М.: Омега-Л, 2007.
4. Падейский, В. В. Проектирование программ : учеб. пособие для обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» / В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 238 с.
5. Разу М. Л., Лялин А. М., Бронникова Т. М. Управление проектом. Основы проектного управления. М.: Кнорус, 2010.
6. Управление инновационными проектами: учеб. Пособие /Под ред. Проф. В.Л. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2007.
7. Романова, М.В. Управление проектами: Учеб.пос. - М.: ИД «Форум», 2007. - 256 с. – гриф
8. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Культурология" / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Нац. исслед. ун-т, Высш. шк. экономики - Санкт-Петербург. - 5-е изд.,испр. и доп. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2013. - 541 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература).

а. Дополнительная литература:

9. Заярная, Л. Д. Основы менеджмента : учебное пособие / Л. Д. Заярная ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Аркт. гос. ин-т культуры и искусств", Каф. соц.-культур. деятельности и менеджмента культуры. - Якутск : АГИКИ, 2017. - 117, [2] с.

10. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности: практическое пособие / Под ред. Ю.Н. Лапыгина. М.: Омега-Л, 2007.

Базы данных, информационно-поисковые системы

1. www.aproject.ru
2. www.e-xecutive.ru
3. www.ivr.ru
4. www.microsoftproject.ru
5. www.pmi.ru
6. www.projectmanagement.ru
7. www.sovnet.ru
8. www.spiderproject.ru

Рабочая программа дисциплины

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки
51.03.03 "Социально-культурная деятельность"
Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация выпускника – бакалавр

Составитель:
Пинигина О.Н., *к.п.н., доцент*

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины формирование знаний, умений и практических навыков, необходимых для организации и проведения экскурсионного обслуживания.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю экскурсионного дела в России;

-особенности экскурсии, как формы социально-культурной деятельности;

Владеть:

-технологией экскурсионного обслуживания

Формируемые компетенции: ПК - 3, ПКО-1.

Наименование компетенции	Код компетенции
Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга	ПК - 3
Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания	ПКО-1

Содержание дисциплины. Экскурсионное обслуживание. Разработка экскурсионного продукта. Проведение экскурсий. Технология сопровождения по маршруту. Методика подготовки экскурсии. Методика проведения экскурсии.

1.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

	Количество часов

Наименование раздела, темы	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Введение в экскурсионную деятельность		2	2		7	
Экскурсия: сущность функции, классификация экскурсий		2	2	2	7	
Этапы проектирования экскурсии, проектные документы		6	2	4	9	
Экскурсионное обслуживание		2	2		7	
Разработка экскурсионного продукта		4	2	4	9	
Проведение экскурсий		4	2		7	
Технология сопровождения по маршруту		4	2		9	
Методика подготовки экскурсии		4	2	2	7	
Методика проведения экскурсии		4	2		7	
Профстандарт экскурсовода		2	2	2	7	
Всего:	**144**	**34**	**20**	**14**	**76**	**Зачет с оценкой**
Всего в ЗЕ	**4**					

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Введение в экскурсионную деятельность		2	2		7	
Экскурсия: сущность функции, классификация экскурсий		2	2	2	7	
Этапы проектирования экскурсии, проектные		6	2	4	9	

документы						
Экскурсионное обслуживание		2	2		7	
Разработка экскурсионного продукта		4	2	4	9	
Проведение экскурсий		4	2		7	
Технология сопровождения по маршруту		4	2		9	
Методика подготовки экскурсии		4	2	2	7	
Методика проведения экскурсии		4	2		7	
Профстандарт экскурсовода		2	2	2	7	
Всего:	**144**	**34**	**20**	**14**	**76**	**Зачет с оценкой**
Всего в ЗЕ	**4**					

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
1	Введение в экскурсионную деятельность	Лекция Пр.занятие	11
2	Экскурсия: сущность функции, классификация экскурсий	Лекция Пр.занятие семинар	13
3	Этапы проектирования экскурсии, проектные документы	Лекция Пр.занятие Семинар	21
4	Экскурсионное обслуживание	лекция, практическое занятие	11
5	Разработка экскурсионного продукта	лекция, практическое занятие семинар	11
6	Проведение экскурсий	лекция, практическое занятие	13
7	Технология сопровождения по маршруту	лекция, практическое занятие	15
8	Методика подготовки экскурсии	лекция, практическое занятие	14
9	Методика проведения экскурсии	лекция, практическое	13

		занятие семинар	
10	Профстандарт экскурсовода. Работа с нормативными документами.	лекция, практическое занятие семинар	13

2.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (примерные)

1.Подготовка и проведение студентами экскурсии.

2.Проектная работа. Составление методической разработки экскурсии (полный комплект документов, предусмотренных ГОСТом Р 50681-2010. ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.

Этапы проектирования экскурсии:

1 Определение типа экскурсии, темы экскурсии, продолжительности.

2 Отбор литературы и источников по теме экскурсии.

3 Отбор экскурсионных объектов.

4 Изучение экскурсионных объектов, составление карточек экскурсионных объектов.

5 Разработка маршрута экскурсии. Составление карты-схемы маршрута.

6 Объезд (обход) маршрута. Уточнение маршрута.

7 Определение методов и приемов экскурсионного показа и рассказа.

8 Создание технологической карты маршрута экскурсии.

9 Подготовка контрольного текста экскурсии.

10 Комплектование портфеля экскурсовода.

11 Объезд (обход) маршрута с целью апробации текста экскурсии и выбранных методов показа и рассказа на местности.

12 Составление индивидуальных текстов экскурсии.

13 Прием-сдача экскурсии, ее утверждение.

Примерный образец технологической карты экскурсий
(ГОСТ Р 50681-2010. ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ.
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ)

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель туристской организации
инициалы, фамилия
личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ
на _____ 20 __ г.

Тема экскурсии_____
Продолжительность (ч)_____
Протяженность (км)_____
Автор-разработчик_____
автор, коллектив авторов, организация_____
Содержание экскурсии_____
Маршрут экскурсии (в т.ч. варианты маршрута (летний, зимний)
_____

3.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
ПК-3	Обобщение и пропаганда передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга	Знать: основные направления федеральной и региональной культурной политики и методы прикладного научного исследования передового опыта учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга.	Практические задания. Устный опрос во время семинара. Контроль СРС. Вопросы к зачету.
		Уметь: обобщать передовой опыт деятельности учреждений социально-культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики.	Практические задания. Устный опрос. Контроль СРС
		Владеть: технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики	Практические задания. Контроль СРС Тест

ПКО-1	Использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания	Знать сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности , основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы.	Практические задания. Выступления на семинаре. Контроль СРС. Вопросы к зачету.
		Уметь: различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп	Практические задания. Контроль СРС
		Владеть: методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики. И дополнительного профессионального образования	Разработка, защита проектов Участие и выступление на конференциях с проектами

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**				
		Неудовлетво-рительно	**удовлетвори тельно**	**хорошо**	**отлично**	
ПК-3 обобщение и пропаганда передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга	Знать: основные направления федеральной и региональной культурной политики и методы прикладного научного исследования передового опыта учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга.	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстри рует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний	
	Уметь: обобщать передовой опыт деятельности учреждений социально-культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики.	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстри рует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений	
	Владеть: технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстри рует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне	
ПКО-1 использовать	Знать: сущность, типологию	Не знает,	Демонстри	Знает	Демонстрирует	

технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания	технологий социально-культурной деятельности , основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы.	допускает грубые ошибки	рует частичные знания без грубых ошибок	достаточно с небольшими замечаниями	высокий уровень знаний	
	Уметь: различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений	
	Владеть: методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики. И дополнительного профессионального образования	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне	

3.3.Примерные тестовые задания

1. Что из нижеперечисленного не относится к этапам становления профессии экскурсовода?
   №1 Овладение системой знаний по специальности
   №2 Усвоение основ профессионального мастерства
   №3 Проведение экскурсий

2. К общим признакам экскурсии относится?
   №1 Протяженность во времени менее одного академического часа (45 мин)
   №2 Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы
   №3 Демонстрация действующих объектов
3. Заключительная ступень подготовки новой экскурсии состоит в?
   №1 Приеме экскурсии на маршруте
   №2 Обработке фактического материала
   №3 Написании экскурсоводом индивидуальных текстов

4. К функциям экскурсии относится?

№1 Идейность
№2 Связь теории с жизнью
№3 Научная пропаганда

5. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний?
   №1 Да
   №2 Нет
   №3 Затрудняюсь ответить

6. Композицией экскурсии называют?
   №1 Предмет показа и рассказа
   №2 Замысел экскурсии
   №3 Расположение, последовательность и соотношение подтем

7. Необычность (экзотичность) объекта подразумевает?
   №1 Связь объекта с конкретным историческим событием
   №2 Популярность среди населения
   №3 Особенность памятника истории и культуры

8. Среди групп указаний экскурсовода выделяют?
   №1 Предлагающие предварительно изучить особенности объекта
   №2 Рекомендующие сравнить данный объект с каким-либо другим
   №3 Предлагающие самостоятельно рассмотреть объект

9. Цель паузы в экскурсии?
   №1 Знакомство экскурсовода с группой
   №2 Дать кратковременный отдых экскурсантам
   №3 Дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсанту

10. Экскурсионный метод - это?
    №1 Форма распространения знаний и воспитания
    №2 Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях
    №3 Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного

11. Экскурсия как форма общения предполагает?
    №1 Взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности
    №2 Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знания
    №3 Ряд действий - подготовка и проведение экскурсии

12. В архитектурно-градостроительной экскурсии преобладает?

№1 Натурная наглядность
№2 Изобразительная и словесно-образная наглядность
№3 Словесно-образная наглядность

Экскурсионная методика :

-В карточку объектов вносятся данные?
№1 Историческое событие, с которым связан памятник
№2 Только современное название объекта
№3 Только первоначальное название объекта

-В рассказе экскурсовода используются следующие методы?
№1 Суждений
№2 Словесные
№3 Умозаключений

-Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются?
№1 Указательные
№2 Пространственные
№3 Реконструирующие

-Задача приема новизны материала?
№1 Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия
№2 Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным
№3 Дать возможность воссоздать картину событий

- К методическим приемам рассказа относится?
№1 Прием переключения внимания
№2 Прием абстрагирования
№3 Прием характеристики

-К особым методическим приемам относится?
№1 Прием отступления
№2 Прием исследования
№3 Прием проблемной ситуации

-

3.5 .ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:

1. Понятие экскурсии. Роль и место экскурсионного сервиса в туризме.
2 .История развития экскурсионного дела в России.
3 .Сущность экскурсии и ее основные функции.

4. Основные виды и классификации экскурсий.
5. Объекты экскурсионного показа. Классификация, определение ценности, методы отбора.
6 .Современное состояние и правовые основы экскурсионного сервиса в России.
7. Основные требования, предъявляемые к современному экскурсоводу.
8 .Сопровождение экскурсантов в автобусных экскурсиях: основные технологии и обеспечение безопасности.
9 Документы, необходимые экскурсоводу/сопровождающему для эффективного сопровождения группы в поездке.
10. Основные этапы подготовки новой экскурсии.
11. Показ в экскурсии. Приемы и методы экскурсионного показа.
12 .Рассказ в экскурсии. Приемы и методы экскурсионного рассказа.
13. Требования к речи экскурсовода. Жестикуляция.
14 .Техника ведения экскурсии (знакомство, выход из автобуса, расстановка группы, передвижение между объектами).
15 .Работа с вопросами-репликами экскурсантов в ходе экскурсии.
16. Особенности проведения экскурсий для различных категорий клиентов. Вечерняя (ночная) экскурсия. Летняя–зимняя экскурсия.

4.Критерии и шкалы оценивания

4.1.Тестов и заданий

Оценка	**Количество правильных ответов**	Количество баллов
«отлично»	91-100 %	5 баллов
«хорошо»	75-90%	4 баллов
«удовлетворительно»	60-74%	3 балла
«неудовлетворительно»	Менее 59 %	0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

4.2.Зачета

Критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине в рамках промежуточной аттестации в форме зачета показаны в таблице:

Оценка	Не зачтено	Зачтено

Балл (Рд) за зачет в БРС института	54,9	64,9	65		85	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	0-54,9	55-64,9	65 - 74,9	75 - 84,9	85-94,9	95-100
	F	E	D	C	B	A

«Зачтено» выставляется студенту:

4. Если он глубоко и точно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;
5. Если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
6. Если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Если студент на зачете получает оценку «неудовлетворительно» (0 баллов), тогда делается вывод о том, что дисциплинарная часть компетенций, отнесенных к освоению в рамках дисциплины у студента не сформирована.

5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма : [учебник для студентов специальности "Экономика и управление социально-культурной сферой" высших учебных заведений] / Н. И. Кабушкин. - 4-е изд., стер. - Минск : Новое знание, 2004. - 409 с.
2. Скараманга, В. П. Фирменный стиль в гостеприимстве : учебное пособие / В. П. Скараманга ; Рос. Междунар. Акад. Туризма. – Москва : Финансы и статистика, 2005. – 186, [1] с. 20

5.2. Дополнительная литература

3. Вахтель, Ю.М. Экскурсоведение : Учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ю.М. Вахтель, Ю.М. Вахтель .— : МГИИТ, 2016 .— 86 с. — Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/366966
4. Кайманова, Т. А. «Экскурсоведение. Теория и экскурсоводческая практика» [Электронный ресурс] / Т. А. Кайманова .— Пенза : ПГУ, 2012 .— 653 с. — ISBN 978 -5-94170-447-7 .— Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/210578 2.
5. Методика и практика проведения экскурсий [Электронный ресурс] : учеб.-метод. 2 Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья печатными и электронными образовательными ресурсами осуществляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. пособие. Направление подгот. 51.03.03 Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата) / Р. А. Белошапка .— Сургут : РИО СурГПУ, 2017 .— 185 с. — Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/670823 7.

5.3. Базы данных, информационно-поисковые системы

31. ЭБС «ЛАНЬ»
32. ЭБС «IPRbooks»
33. Научная электронная библиотека Режим доступа: e-library: http://www.e-library.ru/

Рабочая программа дисциплины

ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

Направление подготовки
51.03.03 "Социально-культурная деятельность"
Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация выпускника – бакалавр

Составитель:
*Пинигина О.Н.**,** к.п.н., доцент*

ВВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины - закрепить, систематизировать и углубить теоретические знания об индустрии гостеприимства, а также проанализировать развитие индустрии гостеприимства в России и за рубежом.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-историю развития индустрии гостеприимства;

-структуру индустрии гостеприимства;

уметь:

- применять полученные знания в профессиональной деятельности;

владеть:

- приемами изучения динамики и конъюнктуры на рынке услуг индустрии гостеприимства.

Формируемые компетенции: УК-3, ПКО-1

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций :

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3
Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально- культурной деятельности	ПКО-1

Содержание дисциплины. Теоретические основы индустрии гостеприимства. Историческое развитие индустрии гостеприимства. Этапы развития мировой индустрии гостеприимства. Индустрия гостеприимства как деятельность. Структура индустрии гостеприимства. Организационные структуры гостиничного хозяйства в России и за рубежом. Специфика ресторанного производства. Типы ресторанов. Особенности музыкально-развлекательных программ в ресторане. Подготовка кадров в индустрии гостеприимства. Служебный этикет. Менеджмент и маркетинг в индустрии гостеприимства. Транспортные услуги в индустрии гостеприимства.

1.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ
Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Теоретические основы индустрии гостеприимства		2	1	1	4	
Историческое развитие индустрии гостеприимства. Этапы развития мировой индустрии гостеприимства		2	1	1	4	
Индустрия гостеприимства как деятельность. Структура индустрии гостеприимства		2	2	1	4	
Организационные структуры гостиничного хозяйства в России и за рубежом		2	1	1	6	
Специфика ресторанного производства. Типы ресторанов.		2	2	1	4	
Подготовка кадров в индустрии гостеприимства. Служебный этикет		2	1	1	6	
Менеджмент и маркетинг в индустрии гостеприимства.		2	1	1	6	
Транспортные услуги в индустрии гостеприимства		2	1	1	4	
		16	**10**	**8**	**38**	**Зачет**
Всего в ЗЕ	**72/2**					

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Теоретические основы индустрии гостеприимства		2	1	2	4	
Историческое развитие индустрии гостеприимства. Этапы развития мировой индустрии гостеприимства.		2	1	2	4	
Индустрия гостеприимства как деятельность. Структура индустрии гостеприимства.		2	2	2	6	
Организационные структуры гостиничного хозяйства в России и за рубежом.		2	1	2	4	
Специфика ресторанного производства. Типы ресторанов.		2	2	2	4	
Подготовка кадров в индустрии гостеприимства Служебный этикет		2	1	2	6	
Менеджмент и маркетинг в индустрии гостеприимства.		2	1	2	6	
Транспортные услуги в индустрии гостеприимства		2	1	2	4	
Всего:		**16**	**10**	**8**	**38**	**Зачет**
Всего в ЗЕ	**72\2**					

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
1	Теоретические основы индустрии гостеприимства	лекция, практическое занятие	8
2	Историческое развитие индустрии гостеприимства. Этапы развития мировой индустрии гостеприимства.	лекция, практическое занятие	8
3	Индустрия гостеприимства как деятельность. Структура индустрии гостеприимства.	лекция, практическое занятие	9
4	Организационные структуры гостиничного хозяйства в России и за рубежом.	лекция, практическое занятие	10
5	Специфика ресторанного производства. Типы ресторанов.	лекция, практическое занятие	9
6	Подготовка кадров в индустрии гостеприимства. Служебный этикет.	лекция, практическое занятие	10
7	Менеджмент и маркетинг в индустрии гостеприимства.	лекция, практическое занятие	10
8	Транспортные услуги в индустрии гостеприимства	лекция, практическое занятие	8

2.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Примерные темы практических и семинарских занятий

1.Семинар «Перспективы развития индустрии гостеприимства в Якутии»

2. Разработка программы въездного тура в Республику Саха (Якутия)

3.Задание: составить должностную инструкцию управляющего отелем.

Интернет-источники:

1. Должностная инструкция управляющего гостиницей (отелем) // www.prohotel.ru.

2 . Классификации гостиниц и особенности предоставления гостиничных услуг // http://www.socmart.com.ua.

4. Задание: Дать экономическое обоснование проекта туристской базы «……», где входит:

1. Проект гостинично-туристского комплекса с дополнительными услугами.
2. Расчѐт расходов и доходов и рентабельность проекта.

Вместимость гостиницы составит 2 номера типа DB (Double room – двухместный номер с двумя большими кроватями), 2 номера типа Hostel и возможностью EXB (Extra bed – это дополнительная односпальная кровать (для взрослого старше 12 лет), которая устанавливается дополнительно). Общая емкость создаваемой гостиницы составит 20 мест.

Дополнительные объекты комплекса:
- кафе на 48 мест (1 этаж);
- аренда кафе;
- сауна;
- спортивные площадки;
- аренда спортивного инвентаря;
- аренда рыболовных снастей.

5.Составить бизнес-план турбазы

5. Примерные задания для самостоятельной работы студентов:

-индивидуальные задания;
-индивидуальное проектное задание;
-работа с нормативной документацией;
-презентации к докладу

6. Примерный перечень нормативных актов для выполнения СРС.

1. Международный стандарт ISO 9000.
2. Соглашение для унификации основных правил международных воздушных перевозок (Варшава, 12 октября 1929 г.).
3. Конвенция о международной гражданской авиации (Чикаго, 1944 г.).
4. Соглашение о международном воздушном транспорте (Чикаго, 1944 г.).
5. Соглашение о транзите по международным воздушным линиям (Чикаго, 1944 г.).
6. Соглашение о международном пассажирском сообщении (СМПС) (1 ноября 1951 г.).
7. Конвенция о таможенных льготах для туристов (НьюЙорк, 4 июня 1954 г.).
8. Конвенция о правонарушениях и некоторых других действиях, совершенных на бору воздушного судна (Токио, 1963 г.).
9. Конвенция о договоре международной автомобильной перевозки пассажиров и багажа, КАПП, включая протокол и дополнительный протокол к Конвенции (Женева, 1 марта 1973 г.).
10. Шенгенское соглашение (14 июня 1985 г.).
11. Гаагская декларация межпарламентской конференции по туризму (1989 г.).
12. Конвенция о международных автомобильных перевозках пассажиров и багажа (9 октября 1997 г.).

13. Монреальская конвенция об унификации некоторых правил международных воздушных перевозок (1999 г.).
14. Конституция Российской Федерации.
15. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ).
16. Уголовный кодекс Российской Федерации (УК РФ).
17. Воздушный кодекс Российской Федерации (ВК РФ).
18. Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации (КТМ РФ).
19. Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации (КВВТ РФ).
20. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ).
21. Федеральный закон от 10 января 2003 г. № 18-ФЗ «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации».
22. Приказ МПС РФ от 26 июля 2002 г. № 30 «Об утверждении Правил перевозок пассажиров, багажа и грузобагажа на федеральном железнодорожном транспорте».
23. Приказ Федерального агентства по туризму от 21 июля 2005 г. № 86 «Об утверждении Системы классификации гостиниц и других средств размещения».
24. Приказ Минтранса РФ от 28 июня 2007 г. № 82 «Об утверждении Федеральных авиационных правил "Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей".
25. Решение Минтранса России от 7 февраля 1997 г. № ЛШ-6/60 «О применении унифицированного комплекта листов поездки».

3.3. Пример тестового задания

1.Тема «Якутия»

1.Сколько Франций вмещает в себя Якутия?

1. 4, 2. 7, 3. 5

2.Какое озеро считается в Якутии самым глубоким?

1.Моготоево *2.*Большое Токо 3.Лабынкыр 4.Нерпичье

3.Как называется популярное место отдыха туристов?

1.Водопад Тенде 2.Река Индигирка 3.Река Буотама 4.Водопады Курулуур

4.Какой город Якутии занимает второе место по численности населения?

1. Вилюйск, 2. Алдан, 3.Мирный, 4.Нерюнгри

5.На гербе какого населенного пункта Якутии изображен красный мамонт?

Среднеколымск, Депутатский, Белая гора

6.Что такое «тукуланы» ?

Песчаные барханы, горные хребты необычной формы, заболоченная местность, птицы

7.Какова длина реки Лена?

1.2150 км., 2. 3700 км., 3. 5690 км., 4. 4357 км.

8.Где находится мифическая аномальная зона «Долина смерти» ?

1.В Анабарском улусе 2. в долине реки Ыгыатта *3.* в долине реки Вилюй 4. возле Неверской трассы,

9.Какими холодными морями омывается Якутия?

1.Охотским и Беринговым 2. Лаптевых и Восточно-Сибирским 3. Восточно-Сибирским и Охотским 4. Лаптевых и Охотским.
10.Какая самая температура была зарегистрирована в Оймяконе?
1. - 81 С, 2. -60, 3. - 63,5 С, 4. -*71,2 С*
11.Якутия славится обилием рек и речушек. Насколько их много?
1. 1 500, 2.около 190 тыс., 3. около 700 тыс., 4. 27 тыс.

3.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
УК-3	Осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях.	Практические задания. Устный опрос во время семинара. Контроль СРС. Вопросы к зачету.
		Уметь: организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.	Практические задания. Устный опрос. Контроль СРС
		Владеть: навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.	Практические задания. Контроль СРС Тест
ПКО-1	Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально культурной деятельности	Знать: методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности	Практические задания. Выступления на семинаре. Контроль СРС.Вопросы к зачету.
		Уметь применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать	Разработка, защита проектов Участие и выступление на конференциях с проектами

		эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий социально- воспитательной работы; популяризация здорового образа жизни; организация социально-культурного творчества и развивающего рекреативно-развлекательного досуга; культурной деятельности.	
		Владеть: навыками внедрение новых технологий социально культурной деятельности; навыками оценки эффективности внедрения инновационных технологий социально культурной деятельности	Практические задания. Контроль СРС

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**				
		Неудовл.	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**	
УК-3. Осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях.	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний	
	Уметь: организовать собственное социальное взаимодействие в команде;	Не умеет. Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений	

	определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.					
	Владеть: навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.	Не владеет, низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне	
ПКО-1 Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально культурной	Знать: методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности.	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний	
	Уметь: применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий социально-воспитательной работы; популяризация здорового образа жизни; организация социально-культурного творчества и развивающего	Не умеет, частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне	

	рекреативно-развлекательного досуга; культурной деятельности.					
	Владеть: навыками внедрение новых технологий социально культурной деятельности; навыками оценки эффективности внедрения инновационных	Не владеет Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне	

3.4 .ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:

1.Формы управления гостиничным предприятиями: франчайзинг, гостиничные цепи, контракт на управление.
2.Кейтеринг: сущность, характеристика.
3.Использование информационных технологий в туризме и индустрии гостеприимства.
4.Особенности ценообразования в индустрии гостеприимства.
5.Подготовка кадров для индустрии гостеприимства.
6.Основные понятия и определение индустрии гостеприимства как сферы деятельности.
7.Основные характеристики и корпоративная философия индустрии гостеприимства.
8.Стратегия и тактика, цель, традиции, составляющие успеха и тенденции развития индустрии гостеприимства.
9.Историческое развитие и этапы развития мировой индустрии гостеприимства.
10.Экономическое влияние туризма, эффект мультипликатора.
11.Социальные и культурные влияния туризма.
12. Организационно-управленческая структура мирового гостиничного комплекса
13.Тенденции в развитии ресторанного бизнеса и индустрии питания в гостиничном хозяйстве.
14.Современные проблемы развития гостиничного хозяйства в РФ.
15.Деловой этикет в индустрии гостеприимства.
16.Психологическая культура сервиса.

4.Критерии и шкалы оценивания

4.1.Тестов и заданий

Оценка	**Количество правильных ответов**	Количество баллов
«отлично»	91-100 %	5 баллов
«хорошо»	75-90%	4 баллов
«удовлетворительно»	60-74%	3 балла
«неудовлетворительно»	Менее 59 %	0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

4.2.Зачета

Критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине в рамках промежуточной аттестации в форме зачета показаны в таблице:

Оценка	Не зачтено	Зачтено				
Балл (Рд) за зачет в БРС института	54,9	64,9	65		85	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	0-54,9	55-64,9	65 - 74,9	75 - 84,9	85-94,9	95-100
	F	E	D	C	B	A

«Зачтено» выставляется студенту:

7. Если он глубоко и точно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;
8. Если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
9. Если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Если студент на зачете получает оценку «неудовлетворительно» (0 баллов), тогда делается вывод о том, что дисциплинарная часть компетенций, отнесенных к освоению в рамках дисциплины у студента не сформирована.

5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

6. Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма: [учебник для студентов специальности "Экономика и управление социально-культурной сферой" высших учебных заведений] / Н. И. Кабушкин. - 4-е изд., стер. - Минск : Новое знание, 2004. - 409 с.
7. Радыгина Е.Г. Технологии гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности») / Радыгина Е.Г.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 80 с. — ISBN 978-5-4486-0051-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/70285.html.
8. Скараманга, В. П. Фирменный стиль в гостеприимстве : учебное пособие / В. П. Скараманга ; Рос. Междунар. Акад. Туризма. – Москва : Финансы и статистика, 2005. – 186, [1] с. 2.

5.2.Допонительная литература

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм – Москва – Санкт-Петербург : «Издательский Дом ГЕРДА», НП «Издательство «Невский Фонд», 2014.—544с.
2. Грибачев Н.П., Игнатьева И.П. Бизнес-план. Практическое руководство по составлению. – Санк-Петербург : Белл, 2007. – 389 с.
3. Филипповский Е.Е., Шмарова Л.В. Экономика и организация гостиничного хозяйства. – Москва : Финансы и статистика, 2016. – 176 с.

5.3.Базы данных, информационно-поисковые системы

34. ЭБС «ЛАНЬ»
35. ЭБС «IPRbooks»
36. Научная электронная библиотека Режим доступа: e-library: http://www.e-library.ru/

Рабочая программа дисциплины

ОСНОВЫ ШОУ-БИЗНЕСА

Направление подготовки

51.03.03 "Социально-культурная деятельность"

Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация выпускника – бакалавр

ВВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины - ознакомить с культурными истоками и историей становления шоу-бизнеса, основам и менеджмента, маркетинга и фандрайзинга и предпринимательской деятельностью в сфере шоу-бизнеса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-историю становления и основные этапы развития шоу-бизнеса;

-основные источники финансирования проектов;

уметь:

- применять PR- технологии, проводить рекламную компанию в шоу-бизнесе;

владеть:

-вопросами финансирование шоу-бизнеса.

Формируемые компетенции ПКО - 1, ПКО-8.

Наименование компетенции	Код компетенции
Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания	ПКО - 1
Готов к разработке сценарной основы постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте	ПКО-8.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Креативная экономика и креативные индустрии в современном культурном пространстве.	14	4	4		6	
Тема 2. Предпринимательств о и его роль в организации бизнеса. Сущность и виды предпринимательской деятельности.	14	4	4		6	
Тема 3. Предпринимательство в сфере культуры.	14	4	4		6	
Тема 4. Шоу-бизнес: культурные истоки и история становления.	14	4	4		6	
Тема 5. Управление в сфере шоу-бизнеса.	14	4	4		6	
Тема 6. Организация предпринимательства в сфере шоу-бизнеса	14	4	4		6	
Тема 7. Продюсер и его команда.	14	4	4		6	
Тема 8. Продюсерские центры как многофункциональные организации в современном шоу-бизнесе	16	6	6		4	

Итого в семестре	108	34	34		**46**	**зачет**

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Тема 1. Креативная экономика и креативные индустрии в современном культурном пространстве. Освоение спецкурса «Предпринимательство и шоу-бизнес» следует начинать с изучения относительно нового направления практической деятельности, которое ориентировано на артикулированное соединение творческих инноваций и экономической активности – творческих, креативных индустрий и креативной экономики как наиболее приоритетных направлений современности. Студенты должны ознакомиться с креативными индустриями, которые основываются на творчестве и интеллектуальном капитале (реклама, архитектура, кинематография, дизайн, интерактивные развлекательные программы, музыка, исполнительские искусства, пресса, телевидение и радио, галерейный бизнес и др.), понимать их специфику и значение. В процессе усвоения темы необходимо обратить внимание на важную характеристику креативной экономики – инновационность, которой свойственно введение на рынок товаров и услуг с новыми потребительскими свойствами и качественным повышением эффективности производственных систем. Также следует обратить внимание студентов на инновационную экономику в Украине и её роль в процессе формирования конкурентоспособности государства.	Лекции Практика	8
	Тема 2. Предпринимательство и его роль в организации бизнеса. Сущность и виды предпринимательской деятельности. Изучение темы следует начинать с понимания сущности предпринимательства как механизма и проводника структурных изменений в	Лекции Практика	8

	экономике и обществе, значения и роли предпринимательства в организации бизнеса. Студенты должны выделять характерные черты и особенности предпринимательской деятельности, знать виды и функции предпринимательства. Также в процессе усвоения темы, познакомиться с теорией развития предпринимательства, отличать «предпринимательство» от «бизнеса» и «коммерции», понимать важность бизнес-плана как инструмента успешной реализации идей, концепций и проектов в бизнесе. Изучая особенности предпринимательской деятельности, студенты должны обратить внимание, что в настоящее время не только эффективность и прибыльность играет решающую роль, но также важна и культура предпринимательства. Являясь неотъемлемым элементом организации предпринимательской деятельности, она базируется на общих понятиях культуры и неразрывно с ней связана. Культура предпринимательства основывается на правовых, этических, нравственных нормах поведения.		
	Тема 3. Предпринимательство в сфере культуры. Сегодня отчетливо осознано, что социально-культурная среда может носить коммерческую направленность, а определенные культурные ценности востребованы и пользуются платежеспособным спросом. Поэтому наблюдается весьма активное использование социально-культурного пространства в бизнесе. Изучая тему, студенты должны понимать предпринимательство как специфическую область человеческой деятельности, возникшую в результате интеграции двух сфер – культуры и бизнеса. Следует обратить внимание на особенности предпринимательства в сфере культуры, выделяя образовательную среду, индустрию туризма, спорт, индустрию развлечений и другие отрасли и предприятия социально-культурной сферы, как направления современного предпринимательства. Следует	Лекции Практика	8

	выделить «шоу-бизнес» как предпринимательство в области зрелищных мероприятий» и рассмотреть основные направления деятельности в этой сфере (киноиндустрия, коммерческая организация эстрадных групповых и индивидуальных выступлений актеров, певцов, создание музыкальных и видеоклипов, организация конкурсов, фестивалей и др.). Изучение темы предусматривает ознакомление с деятельностью художественных центров (артцентров, центров искусств), как функциональных организаций, призванных поощрять практики искусств и обеспечивать различные услуги. Студенты должны знать наиболее крупные мировые и отечественные художественные центры, анализировать их специфику и направления деятельности.		
	Тема 4. Шоу-бизнес: культурные истоки и история становления. Историю шоу-бизнеса следует изучать, рассматривая этапы становления и развития каждого вида искусства, а также процессы коммерциализации зрелищ, начиная с Древнего мира до современности. Изучая материал темы, студенты должны обратить внимание на то, что с развитием культуры стал формироваться особый уровень исполнительского искусства, стала развиваться индустрия досуга (дивертисменты, кафешантаны, варьете, мюзик-холлы и др.) и постепенно к концу XIX века, организация зрелищных мероприятий перешла на путь рыночных отношений. Особое внимание в процессе изучения материалов спецкурса, следует обратить на культурные проекты С. Дягилева. Также студенты должны знать историю становления музыкально-издательской деятельности, развития грамзаписи, концертной деятельности в отечественной культуре. Студенты должны понимать, что только с переходом на новые экономические отношения стали появляться элементы реального предпринимательства, экономические	Лекции Практика	8

	показатели, отражающие зрительские предпочтения, пришли на смену идеологическим критериям. Студенты также должны ориентироваться в вопросах специфики становления и развития шоубизнеса в Украине. И наконец, знать, что главной проблемой, как для мирового, так и украинского шоу-бизнеса, является проблема «пиратства» – незаконного тиражирования аудио- и видеозаписи с нарушением авторских прав.		
	Тема 5. Управление в сфере шоу-бизнеса. В современности шоу-бизнес – это крупная и быстроразвивающаяся сфера мировой экономики, приносящая многомиллиардные доходы. Привлекательность и прибыльность шоу-бизнеса в развитых странах мира обусловлены быстрым расширением сферы услуг в целом, растущими потребностями населения в услугах индустрии развлечений, стремительным развитием научно-технического прогресса и технологий, глобализацией рынков. Наряду с этими тенденциями наблюдается значительное увеличение конкуренции в сфере шоу-бизнеса, растущее значение системы взаимоотношений с потребителями, степени удовлетворения их потребностей. Данные обстоятельства объясняют интерес к менеджменту и маркетингу шоу-бизнеса и как концепции управления, и как инструменту воздействия. Студенты должны знать определение менеджмента, специфику менеджмента в шоу-бизнесе, понимать, что управление шоу-бизнесом требует учета этапов продвижения продукции на рынке услуг и циклов функционирования проекта. Также студенты должны уметь дать определение «организации» как базовой структуре в менеджменте, знать формы объединения предпринимательских организаций и их особенности. Студенты должны учитывать важность маркетинга как одного из ведущих направлений предпринимательской деятельности, знать функции маркетинговых действий и их особенности в шоу-бизнесе. Важным вопросом является финансирование шоу-бизнеса. Студенты должны знать и уметь охарактеризовать основные источники финансирования проектов. Поиск	Лекции Практика	8

	финансирования (фандрейзинг) сложен, но без участия финансового капитала не может состояться воплощение идеи.		
	Тема 6. Организация предпринимательства в сфере шоу-бизнеса. Следующий раздел спецкурса посвящен организации предпринимательской деятельности в шоу-бизнесе. Студенты в процессе усвоения темы, должны понимать сущность предпринимательской деятельности в шоу-бизнесе, выделять и характеризовать основные направления предпринимательской деятельности в этой сфере (артистический менеджмент, зрелищные мероприятия, звукозапись, производство и продвижение аудиовизуальных призведений, рекламноиздательская деятельность и др.). Следует учитывать, что все вышеперечисленные виды деятельности являются основными направлениями предпринимательства, но для расширения своей деятельности менеджеры и предприниматели создают побочные производства, предприятия, организуют покупку и продажу товаров народного потребления и др., что позволяет покрыть финансовый дефицит. К дополнительным возможностям бизнеса в этой сфере можно отнести концертный и розничный мерчандайзинг. Продюсер может найти уникальные возможности применения своих идей и энергии в бизнесе через франчайзинг как метод тиражирования успешных компаний и брендов.	Лекции Практика	8
	Тема 7. Продюсер и его команда. Седьмой раздел спецкурса посвящен продюсеру, многогранности его деятельности в современной шоу-индустрии и главное его команде, без которой добиться успеха невозможно. Студенты должны различать виды продюсерской деятельности, а также роль и функции продюсера. Важно учитывать, что успех проекта возможен лишь с помощью команды профессионалов – артистов, музыкантов, вокалистов, менеджеров, и т.д. Студенты	Лекции Практика	8

	должны взять во внимание, что в отечественной практике шоу-бизнеса нет строгого разграничения функций и обязанностей лиц, работающих в данной сфере. Такое положение вещей противоречит мировой практике, где функции строго определены. В процессе изучения темы студенты должны познакомиться с составом команды продюсера, который может варьироваться в зависимости от специфики деятельности. Например, в концертной – артисты-исполнители, персональный, директор группы, агент, концертный менеджер; в издательской деятельности, в том числе и музыкальной, – администратор, редактор, саундпродюсер, и др. Перечень команды будет неполным без PR-службы, которая включает в себя работу PR-директоров, промоутеров и пресс-атташе. PR-служба продюсерского проекта не только работает с публикой, добиваясь признания проекта, или выгодного сотрудничества с рекорд-лейблом, но и устанавливает гармоничные отношения внутри фирмы (внутренний пиар) и с партнерскими организациями (внешний пиар). Студенты должны быть ознакомлены со средствами PR, которые эффективно используются в практике продюсирования шоу-проектов (в том числе и рекламу, сплетни, слухи, интриги, мифы и легенды). В шоу-бизнесе, наряду с автором и исполнителем центральную роль играет продукт интеллектуальной деятельности. Студенты должны усвоить понятие интеллектуальной собственности, знать что такое «авторское право». Следует акцентировать внимание студентов на вопросах этических отношений, которые занимают особое место в шоу-бизнесе. Умение соблюдать этические нормы является неотъемлемой частью профессионализма продюсера, и играет немаловажную роль в деловой практике.		
	Тема 8. Продюсерские центры как многофункциональные организации в современном шоу-бизнесе. В процессе усвоения	Лекции Практика	12

	темы, студенты должны знать, что такое «продюсерский центр», какова его роль в организации бизнеса. Учитывать, что большинство мировых и отечественных продюсерских центров являются многофункциональными организациями, совмещая деятельность по работе с артистам и одновременно являясь звукозаписывающими лейблами, концертными или event-агентствами и др. В задачи продюсерского центра также может входить ведение промоутерской деятельности, оказание услуг на рынке информационных технологий и рекламы, популяризация и укрепление авторитета предприятия или продукта на рынке услуг и в СМИ, а также разработка концепций программ, написание сценариев, оказание административного и технического обеспечение проектов и тому подобное. Студенты должны знать основные направления и особенности деятельности крупных мировых продюсерских центров, ведущих продюсерских центров Украины, а также анализировать специфику функционирования продюсерских центров в Одессе.		

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
ПКО-1	Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.	Знать: сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности , основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы.	Практические задания. Тренинги.Устный опрос во время семинара. Контроль СРС.Вопросы к зачету.
		Уметь: различать особенности применения технологий	Практические задания. Тренинги. Устный опрос.

		социально-культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических	Контроль СРС
		Владеть методикой реализации технологий СКД в связи с задачами организации культурно-просветительной,рекреативно-оздоровительной,художественно-творческой,социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.	Практические задания. Тренинги. Контроль СРС
ПКО-8	Готов к разработке сценарной основы постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.	Знать определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ.	Практические задания. Выступления на семинаре. Контроль СРС
		Уметь соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачами творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствие с ожидаемым социальным и художественным результатом.	Практические задания. Устный опрос. Контроль СРС
		Владеть навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально-культурных программ и их постановки с использованием технических средств и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя.	Практические задания. Тренинги.. Контроль СРС

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

петенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	От
ть технологии социально-льности для проведения тительной работы, уга населения, вий для реализации урных инициатив, воспитания.	Знать сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности , основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы.	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстри уровень зн
	Уметь различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических	Не умеет. Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстри уровень ум
	Владеть методикой реализации технологий СКД в связи с задачами организации культурно-просветительной,рекреативно-оздоровитель-ной,художественно-творческой,социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.	Не владеет. Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстри на высоком
ке сценарной основы дюсированию урных программ ивалей, смотров, рм массовой урной деятельности), ользованием дств (световое и рудование туры); готов к ачестве ведущего и орческом проекте	Знать определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ.	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстри уровень зн
	Уметь соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачами творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствие с ожидаемым социальным и художественным результатом.	Не умеет. Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстри уровень ум
	Владеть навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально-культурных программ и их постановки с использованием технических средств и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя.	Не владеет. Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстри на высоком

3.1. Вопросы к зачету:

1. Раскройте содержание понятия «креативная экономика».

2. Кем впервые было введено понятия «креативная экономика»?

3. Что понимают под термином «креативные индустрии»?

4. Какие отрасли относят к «креативной индустрии»? Охарактеризуйте их. 5. Что такое «инновация»? Какова ее роль в современной экономике?

6. Что такое «предпринимательство»?

7. В чем сущность предпринимательской деятельности?

8. Что понимается под «сделкой»? Какова ее роль в предпринимательстве? 9. Перечислите и охарактеризуйте виды предпринимательства.

10. Как соотносятся понятия «предпринимательство» и «бизнес»?

11. В чем сущность «коммерции» как вида предпринимательства?

12. Что такое «инжиниринг» и «реинжиниринг»?

13. Перечислите и охарактеризуйте функции предпринимательства.

14. Что такое «бизнес-план» и какова его роль в предпринимательстве?

15. В чем сущность культуры предпринимательства как одного из важнейших инструментов управления предпринимательской деятельностью.

16. Каковы истоки шоу-бизнеса?

17. Назовите первые нормативные акты, регулирующие сферу зрелищных мероприятий.

18. Каковы особенности становления музыкально-издательского дела.

19. Культурные проекты С. Дягилева.

20. Особенности концертной деятельности в период СССР.

21. Особенности украинского шоу-бизнеса.

22. Борьба с пиратством в сфере шоу-бизнеса.

23. Дайте определение «менеджменту». Какова его специфика в шоу-бизнесе?

24. Дайте определение «организация» как одному из основных понятий в теории менеджмента.

25. Дайте определение маркетингу как одному из ведущих направлений в коммерческой деятельности шоу-бизнеса.

26. Каковы функции маркетинга в шоу-бизнесе?

27. Назовите этапы продвижения продукции на рынке услуг (применительно к продукту шоу-бизнеса).

28. Перечислите основные циклы функционирования проекта в шоу-бизнесе.

29. Назовите источники финансирования проектов шоу-бизнеса.

30. Перечислите основные направления коммерческой деятельности фирмы в шоу-бизнесе?

31. Охарактеризуйте специфику артистического менеджмента.

32. Что такое мерчандайзинг концертной деятельности?

33. Особенности франчайзинга в шоу-бизнесе.

34. Аутсорсинг как средство повышения эффективности бизнеса.

35. Раскройте значение понятия «кинопродюсер». Какими личными и деловыми качествами должен обладать продюсер в кинобизнесе?

36. Какова специфика продюсирования в театральном искусстве?

37. Телепродюсер: особенности его деятельности.

38. Особенности продюсирования в музыкальной индустрии.

39. Каковы особенности создания имиджа в шоу-бизнесе?

40. Роль скандалов, сплетен, слухов в технологии создания «звезды».

41. Что означает понятие «авторское право»?

42. Какие объекты интеллектуальной собственности вы знаете?

43. Что такое «пиратство» в сфере шоу-бизнеса? Какие меры используются для борьбы с ним?

44. Какие особенности имеет защита авторских прав в сфере шоу-бизнеса?
45. Чем обусловлена необходимость соблюдения этических норм в сфере шоубизнеса?

46. Что означает понятие «продюсерский центр»?

47. Сущность и роль продюсерских центров как многофункциональных организаций.

48. Назовите ведущие продюсерские центры Украины. Какие основные направления их деятельности?

49. Какова специфика и направления деятельности продюсерских центров в Одессе?

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Реферата, эссе, контрольной работы

Критерии оценивания	Оценка	Количество баллов
выполнены все требования к написанию и защите реферата эссе, контрольной работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	«отлично»	5 баллов
основные требования к реферату эссе, контрольной работы и их защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	«хорошо»	4 балла

имеются существенные отступления от требований к написанию реферата эссе, контрольной работы. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	«удовлетворительно»	3 балла
тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.		0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

4.2. Тестов и заданий

Оценка	**Количество правильных ответов**	Количество баллов
«отлично»	91-100 %	5 баллов
«хорошо»	75-90%	4 баллов
«удовлетворительно»	60-74%	3 балла
«неудовлетворительно»	Менее 59 %	0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

4.3. Зачета

Критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине в рамках промежуточной аттестации в форме зачета показаны в таблице:

Оценка	Не зачтено	Зачтено				
Балл (Рд) за зачет в БРС института	54,9	64,9	65		85	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным	0-54,9	55-64,9	65 - 74,9	75 - 84,9	85-94,9	95-100

обозначением уровня						
	F	E	D	C	B	A

«Зачтено» выставляется студенту:

10. Если он глубоко и точно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;
11. Если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
12. Если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Если студент на зачете получает оценку «неудовлетворительно» (0 баллов), тогда делается вывод о том, что дисциплинарная часть компетенций, отнесенных к освоению в рамках дисциплины у студента не сформирована.

5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

2. Кузнецов, И.Н. Деловое общение [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 524 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93544. — Загл. с экрана.
3. Кукушин, В. С. Деловой этикет : учебное пособие : для студентов, обучающихся по специальностям "Менеджмент", "Социальная работа", "Референт-переводчик". - Изд. 3-е, испр. и доп. - Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2008. - 295 с. - (Новые технологии)

Дополнительная литература

5. Алехина, И. Имидж и этикет делового человека / Ия Алехина ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Дело, 2001. - 111, [1] с.

6. Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75205.html

7. Власова, Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008. - 255, [1] с.

8. Власова, Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008. - 255, [1] с.

9. Стеблецова, Н. Н. Культура делового общения в сфере управления : учебное пособие для бакалавров / Н. Н. Стеблецова ; ФГБОУ ВПО "Орлов. гос. ин-т искусств и культуры". - Орел, 2013. - 89 с.

10. Шеламова, Г. М. Этикет делового общения : учеб. пособие для образоват. учреждений нач. проф. образования / Г. М. Шеламова. - М. : Академия, 2005. - 187, [1] с. - (Учебное пособие) (Федеральный комплект учебников) (Профессиональное образование

Рабочая программа дисциплины

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА ТУРИСТОВ

Направление подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
Профиль подготовки: Постановка и продюсирование культурно- досуговых программ

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Составитель:
*Пинигина О.Н.**,** к.п.н., доцент*

ВВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины – обеспечить необходимый теоретический и практический уровень подготовки студентов по организации досуга туристов и в индустрии спорта и развлечений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы организации досуга;

-сектор развлечений, досуга и спорта;

уметь:

- применять полученные знания в организации досуга туристов;

владеть:

-технологиями организации досуга в гостиницах и туристских комплексах.

Формируемые компетенции: ПКО - 1, ПКО-8.

Наименование компетенции	Код компетенции
Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.	ПКО-1
Готов к разработке сценарной основы постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.	ПКО-8

Содержание дисциплины. Теоретические основы организации досуга в гостиницах и туристских комплексах. Сектор развлечений, досуга и спорта. Организации сектора развлечений: цирки, зоопарки, аттракционы, игротеки, парки отдыха, театры, кинотеатры, концертные залы, филармонии. Анимация как деятельность по разработке и представлению специальных программ проведения свободного времени: шоу, массовые зрелища, карнавалы, маскарады. Предприятия индустрии спорта: фитнес-центр, бассейн, крытый и открытый теннисные корты, площадка для игр в минифутбол, волейбол, баскетбол, бильярд и боулинг. Сектор развлечений: танцпол, дискотека, музыка со световым оформлением и т.д.

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	Практические занятия Лабораторные занятия	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1. Теоретический раздел						
Тема 1. Введение в предмет, цели и задачи дисциплины.	8	2	2		4	
Тема 2.Исторические аспекты развития досуговой деятельности.	12	2	4	2	4	
Тема 3. Особенности организации анимационной деятельности	10	2	4		4	
Тема 4. Методика организации и проведения туристских досуговых и анимационных программ	14	2	6	2	4	
Тема 5. Структура анимационной службы.	10	2	2	2	4	
Тема 6. Управление трудовыми ресурсами анимационной службы.	10	2	2	2	4	
Тема 7. Сегментация рынка досуговых и анимационных услуг.	10	2	4		4	
Тема 8. Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского комплекса.	10	2	2	2	4	
Тема 9. Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах.	10	2	4		4	
Тема 10. Технология создания и реализации досуговых и анимационных программ.	12	4	2		4	
Зачет	4					4
Всего:	**108**	**22**	**32**	**10**	**40**	**4**
Всего в ЗЕ	**3**					

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Раздел 1.		
124.	**Тема 1. Введение в предмет, цели и задачи дисциплины.** Связь культуры с досуговой деятельностью и анимацией. Основные понятия и определения. Досуг и анимация как технология и вид туристской деятельности. Досуг и рекреация. Индустрия развлечений и культурно-досуговые развлечения. Туризм как один из видов досуговой деятельности. Современный этап развития развлекательного сервиса.	Лекционное занятие Практическое занятие СРС	2 2 4
125.	**Тема 2. Исторические аспекты развития досуговой деятельности.** Традиции, обычаи и обряды как основа праздников. Календарь русских народных праздников. Народное творчество. История массовых празднеств и зрелищ. Русская народная культура как основа анимационного сервиса.	Лекционное занятие Практическое занятие Семинар,устный опрос СРС	2 4 2 4
126.	**Тема 3. Особенности организации анимационной деятельности** Анимационные маршруты. Дополнительные досуговые и анимационные услуги. Комплексный характер реальных анимационных программ. Региональное моделирование анимационной деятельности.	Лекционное занятие Практическое занятие СРС	2 4 4
127.	**Тема 4. Методика организации и проведения туристских досуговых и анимационных программ.** Гостиничные и анимационные услуги и программы. Виды услуг и анимационные программы обслуживания для различных видов туризма. Виды и особенности спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Основные формы культурно-досуговых программ в анимационном сервисе. Формы работы с разными группами туристов. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Формы театрализованных анимационных мероприятий.	Лекционное занятие Практическое занятие Семинар,устный опрос СРС	2 6 2 4
128.	**Тема 5. Структура анимационной службы.** Организация работы анимационной команды в туркомплексе. Особенности планирования в анимационной сфере деятельности.	Лекционное занятие Практическое занятие Семинар	2 2 2 4

	Технологический процесс создания анимационных программ. Этапы проектирования и их содержание. Смета расходов на подготовку и проведение анимационной программы	СРС	
129.	**Тема 6. Управление трудовыми ресурсами анимационной службы.** Организационная структура анимации, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта. Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, его права и обязанности.	Лекционное занятие Практическое занятие Семинар СРС	2 2 2 4
130.	**Тема 7. Сегментация рынка досуговых и анимационных услуг**. Функциональные особенности внутрифирменных структур: разработка анимационных программ, продвижение их на рынок; режиссерско-постановочная работа; организационная работа с исполнителями анимационных услуг; исполнение анимационных программ. Договорные отношения с посредниками, партнерами, поставщиками услуг.	Лекционное занятие Практическое занятие СРС	2 4 4
131.	**Тема 8. Роль анимационных технологий в эффективности работы туристского комплекса** Характеристика профессиональных и личностных качеств персонала. Требования к профессиональному поведению и культуре. Способы и методы повышения профессионального мастерства .	Лекционное занятие Практическое занятие Семинар,опрос СРС	2 2 2 4
132.	**Тема 9. Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах**. Анимация в менеджменте обслуживания туристов. Значение и специфика маркетинга в анимационной деятельности туристского комплекса. Дифференциация рынка развлечений. Сегментация потребителей анимационных услуг. Дифференцированный подход и учет психодинамических особенностей личности различных сегментов потребителей.	Лекционное занятие Практическое занятие СРС	2 4 4
133.	**Тема 10. Технология создания и реализации досуговых и анимационных программ.** Цель и задачи контроля в анимации. Принцип организации контроля. Формы контроля: предварительный, текущий, итоговый. Контроль за выполнением планов, контроль прибыльности, ревизия. Методический контроль. Методика контроля проведения анимационных программ.	Лекционное занятие Практическое занятие СРС	4 2 4
134.	Зачет	Вопросы на проверку остаточных знаний по всей дисциплине	4

2.1. Примерные темы семинарских занятий

1. Рекреация в туристско-анимационных программах.
2. Анимация в культурном туристском досуге.
3. Фитнес-программы в туристском анимационном обслуживании.
4. СПА- программы в туристском анимационном обслуживании.
5. Спортивно-оздоровительные программы в туристской анимации.
6. Особенности организации корпоративных праздников.
7. Особенности организации фирменных торжеств.
8. Фестивали в туристско-анимационном обслуживании.
9. Организация шоу в туристской и музейной деятельности.
10. Современные формы и особенности организации парадов в туристских анимационных программах.
11. Особенности организации светского раута.
12. Праздники и обычаи в современных формах организации бала.
13. Особенности организации детского бала.
14. Традиции и обычаи в современных формах организации банкета.
15. Дискотеки в туристском анимационном обслуживании.
16. Традиции и обычаи на массовых народных праздниках.
17. Современные формы организации балагана и рауса в туристско-анимационных программах.
18. Классические и современные формы проведения карнавалов в разных странах мира.
19. Костюмированные туры как авангардное направление в разных странах мира.
20. Характеристика процесса развлечения в туристских анимационных программах
21. Характерные формы анимационной деятельности в комплексных анимационных программах.
22. Характерные формы анимационной деятельности в спортивных, туристско- и спортивно-оздоровительных анимационных программах.
23. Характерные формы анимационной деятельности в спортивно-развлекательных анимационных программах.
24. Характерные формы анимационной деятельности в зрелищно-развлекательных, игрово-приключенческих анимационных программах.
25. Характерные формы анимационной деятельности в познавательных, спортивно-познавательных, культурно-познавательных анимационных программах.
26. Характерные формы анимационной деятельности в экскурсионных анимационных программах.
27. Характерные формы анимационной деятельности в обучающих, любительских, творческо-трудовых анимационных программах.

28. Алле-игра как форма общения и анимационного воздействия.
29. Совершенствование процесса восприятия туристских анимационных программ.

2.2. Примерные задания для практических занятий

1.Прочтите описание гостиничного комплекса. Заполните таблицу. Ответьте на вопросы.

В гостиничном комплексе «Ренабо» анимационные услуги не входят в стоимость. При этом гостиничный комплекс имеет хорошую материальную базу для анимации и развлечения гостей. Здесь можно выделить: конференц-зал, три банкетных VIP-зала, бассейн, солярий, сауна, теплая веранда на пирсе, пляж.

Необходимо отметить, что этот гостиничный комплекс предназначен не только для отдыха, но и для деловых встреч, деловых переговоров. Предусмотрите анимационные мероприятия и программы с учетом контингента гостей ГК «Ренабо».

Заполните стандартную таблицу аниматора.

№	Название шоу	Краткое описание шоу/мероприятия

Ответьте на поставленные вопросы:

1. Какие формы работы с разными группами гостей возможно применить в данном гостиничном комплексе
2. Расскажите о классификации туристов по их отношению к проведению досуга. Что означает «узкоспециализированные» туристы ?
3. Чем анимационная программа отличается от анимационного мероприятия.
4. Какие Вы видите задачи анимационной службы в данном гостиничном комплексе.

2. Прочтите описание гостиничного комплекса. Заполните таблицу. Ответьте на вопросы.

В прибрежном гостиничном комплексе «Sirene City» (курорт Белек, Турция) анимационные услуги входят в стоимость путевки наряду с основными.

Материальной базой для анимации и спорта здесь служат 5 бассейнов (два открытых, один из которых с водными горками, два детских, один закрытый с подогревом воды), оздоровительный центр, две турецких бани, солярий, сауна, массажный кабинет, шесть теннисных кортов с освещением для ночных игр, волейбольные площадки на пляже, четыре футбольных поля, два из которых малые, поля для игры в гольф, баскетбольная площадка, площадка для стрельбы из лука и настольного тенниса, бильярд, дартс, шахматы, нарды.

На пляже имеется база для занятий туристами водными видами спорта: парусным и вводно-парашютным, каноэ, серфинг, водные лыжи и мотоциклы, катание на водном банане, ботча, водное поло.

Необходимо отметить, что этот туркомплекс предназначен для отдыха и не является специализированным спортивным туркомплексом. В гостиничном комплексе предусмотрены дневные, вечерние и водные шоу-программы.

Заполните стандартную таблицу аниматора.

№	Название шоу	Краткое описание шоу/мероприятия

Ответьте на поставленные вопросы:

1. Какие формы работы с разными возрастными группами отдыхающих возможно применить в данном гостиничном комплексе
2. Расскажите о классификации туристов по их отношению к проведению досуга. Что означает «узкоспециализированные» туристы
3. Чем анимационная программа отличается от анимационного мероприятия.
4. Какие Вы видите задачи анимационной службы в данном гостиничном комплексе.

3. **Прочтите задание. Ответьте на вопросы. Приезжает большая делегация из Китая, в составе которой будут мужчины, женщины и дети (возраст от 5 до 13 лет).**

1. Предложите список мероприятий по обслуживанию данной делегации.
2. Какие особенности культуры данной страны необходимо знать?
3. Какие анимационные программы подойдут данной делегации.

.

2.3. Примерные задания для самостоятельной работы

Тренинг игровых программ

Задание:1. На дом дается задание каждому студенту выбрать и подготовить для проведения в группе игры по видам и целям:

· подвижные для закрытого помещения;
· подвижные для открытой площадки;
· игры в слова;
· игры-розыгрыши, игры-аттракционы;
· игры на внимание;
· игры на смекалку;
· игры на сплоченность;
· игры на знакомство;
· игры на эрудицию;
· игры с предметами;
· конкурсы

2. Объяснить правила игры, организовать участников и провести игру. Обсудить в группе удачные и неудачные примеры, проанализировать причины, обосновать рекомендации к условиям применения. Проработать возможные

видоизменения известных или примененных в тренинге игр для обновления их содержания и формы для различных тематических программ и различных по составу и количеству участников.

Работа проводится в своей учебной группе не менее десяти человек. Каждый студент проводит по одной – две игры. По ходу занятия преподаватель подсказывает методические приемы ведения игры, замечает ошибки. Затем группа обсуждает общие впечатления, удачи и неудачи, преподаватель анализирует и объясняет общие ошибки. Вся группа записывает самые удачные по выбору, подготовке и проведению игр и игровых программ.

Ключевые понятия: игра, правила игры, конкурс, аттракцион, командная игра, активизация аудитории, реквизит, счет, итог игры, азарт, состязательность, владение ситуацией, доброжелательность, тактичность.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
ПКО-1	Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.	Знать: сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности , основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы.	Практические задания. Тренинги.Устный опрос во время семинара. Контроль СРС.Вопросы к зачету.
		Уметь: различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических	Практические задания. Тренинги. Устный опрос. Контроль СРС
		Владеть методикой реализации технологий СКД в связи с задачами организации культурно-просветительной,рекреативно-оздоровительной,художественно-творческой,социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.	Практические задания. Тренинги. Контроль СРС
ПКО-8	Готов к разработке сценарной основы постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.	Знать определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ.	Практические задания. Выступления на семинаре. Контроль СРС

		Уметь соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачами творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствие с ожидаемым социальным и художественным результатом.	Практические задания. Устный опрос. Контроль СРС
		Владеть навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально-культурных программ и их постановки с использованием технических средств и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя.	Практические задания. Тренинги.. Контроль СРС

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.	Знать сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности , основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы.	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических	Не умеет. Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть методикой реализации технологий СКД в связи с задачами организации культурно-просветительной,рекреативно-оздоровитель-ной,художественно-творческой,социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.	Не владеет. Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне
Готов к разработке сценарной основы постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к	Знать определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний

выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте	социально-культурных программ.				
	Уметь соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачами творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствие с ожидаемым социальным и художественным результатом.	Не умеет. Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально-культурных программ и их постановки с использованием технических средств и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя.	Не владеет. Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

3. 3.Примерные вопросы к зачету

1. В чём важность досуга?
2. Дать определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых».
3. Назвать особенности культурного досуга.
4. Дать классификацию досуга.
5. Почему досуг можно называть деятельностью?
6. Назвать отличительные качества туристского культурного досуга.
7. Дать определение понятия «анимация». Почему анимация является формой социальной активности личности?
8. В чём сущность анимации?
9. Назвать основные направления анимационной деятельности.
10. Обобщить понятия «социокультурная» и «культурно-досуговая» деятельность. Как с ними соотносится анимация?
11. Нарисовать схему анимационного процесса с учётом целей анимации.
12. Нарисовать схему системы формирования и проявления личности в анимационном процессе.
13. Назвать элементы структуры туристского досуга.
14. В чём суть анимационного интереса и анимационного впечатления?
15. Назвать ресурсы анимации.
16. Охарактеризовать типологию анимации и привести примеры. 1
7. В чём суть реакреационной деятельности в туризме?
18. Охарактеризовать виды отдыха.
19. Почему валеологию называют теоретической основой туристской анимации?
20. Назвать основные направления социальной анимации и типологию анимационных занятий.
21. Назвать виды здоровья.
22. Как вы понимаете здоровый образ жизни, качество жизни?
23. Назвать и дать характеристику оздоровительным, спортивно- и туристско-оздоровительным программам.
24. Дать определение культуры (её структуры, форм и функций).
25. Рассказать о зарождении и развитии форм культурно-досуговой деятельности.
26. Как используется анимация в этнографическом туризме?
27. Какие элементы национальной культуры могут быть использованы в анимационных программах?
28. Охарактеризовать праздник как мероприятие.
29. Назвать и охарактеризовать различные формы театрализованных анимационных мероприятий.
30. Что такое карнавальное движение? Чем оно важно?
31. Привести пример костюмированных туров и охарактеризовать их с позиции анимации.

32. Какие предприятия относятся к индустрии развлечений? Назвать их основные функции.
33. Назвать основные направления развития индустрии развлечений в России.
34. Рассказать о признаках, классификации и услугах тематических парков.
35. Привести пример и назвать особенности тематических парков в Европе и России.
36. Охарактеризовать процесс развлечения.
37. Какова специфика профессиональной деятельности специалистов туристской анимации (аниматоров, менеджеров)?
38. Назвать и охарактеризовать структуру анимационной деятельности.
39. Назвать психолого-педагогические направления анимационной деятельности.
40. Охарактеризовать общение в анимационной деятельности.
41. Охарактеризовать психолого-педагогическое воздействие в анимационных программах «Игровые оболочки» и «Психологические акции».
42. Что понимается под программным анимационным воздействием?
43. Что понимается под анимационным восприятием?
44. Как можно повысить процесс восприятия анимационных программ?

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная литература:

1.Котанс, А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма. — М.: ФЛИНТА, 2014.- ISBN: 978-5-9765-0803 3 //ЭБС: lanbook.com; режим доступа – свободный.

2.Приезжаева, Е.М. Анимационный менеджмент в туризме. —М.: Советский спорт, 2014. —ISBN: 978-5-9718-0749-0//ЭБС: lanbook.com; режим доступа – свободный

4.2. Дополнительная литература:

1. Гальперина, Т.И. Актёрское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации, 2014. —Учебное пособие.

2. Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ. Рабочая тетрадь, 2015 .

3. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум для бакалавров.—М.: КноРус, 2015.- ISBN:978-5- 406-02968-8//ЭБС: lanbook.com; режим доступа – свободный.

4. Лысикова, О.В. Операционный менеджмент туризма. —М.: ФЛИНТА, 2014.- ISBN: 978-5-89349-865-3//ЭБС: lanbook.com; режим доступа – свободный.

4.7 Базы данных, информационно-поисковые системы

37. ЭБС «ЛАНЬ»
38. ЭБС «IPRbooks»
39. Научная электронная библиотека Режим доступа: e-library: http://www.e-library.ru/

Рабочая программа дисциплины

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки
51.03.03 "Социально-культурная деятельность"
Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация выпускника – бакалавр

Составитель:
*Пинигина О.Н.**,** к.п.н., доцент*

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины формирование основ знаний, умений и навыков в области предпринимательской деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные этапы развития предпринимательства в России;

- законодательство регулирующее предпринимательскую деятельность;

уметь:

- применять законодательные акты в предпринимательской деятельности;

владеть:

-технологией организации и проведения процедур регистрации, лицензирования предприятия и сертификации услуг.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций :

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2
Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ОПК - 3

Содержание дисциплины. Предпринимательство и бизнес. Предпринимательство в России - исторический аспект. Современное состояние предпринимательской деятельности в России. Правовые основы предпринимательской деятельности. Организация предпринимательской деятельности. Основные этапы формирования предпринимательской организации и задачах ее успешного функционирования в условиях рыночной экономики. Порядок организации и проведения процедур регистрации, лицензирования предприятия и сертификации его услуг.

1.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ
Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1		**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Предпринимательство и бизнес.		2	2	2	3	
Предпринимательство в России - исторический аспект.		2	2	4	4	
Современное состояние предпринимательской деятельности в России		4	4	2	3	
Правовые основы предпринимательской деятельности.		3	3	3	4	
Основные этапы формирования предпринимательской организации и задачах ее успешного функционирования в условиях рыночной экономики.		6	6	6	4	
Порядок организации и проведения процедур регистрации, лицензирования предприятия и сертификации его услуг		3	3	3	4	
Основы творческого предпринимательства		3	3	4	4	
Самозанятость		3	3	3	3	
	108	**26**	**26**	**27**	**29**	**Зачет**
Всего в ЗЕ	**3**					

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1		**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Предпринимательство и бизнес.		2	2	2	3	
Предпринимательство в России - исторический аспект.		2	2	4	4	
Современное состояние предпринимательской деятельности в России		4	4	2	3	
Правовые основы предпринимательской деятельности.		3	3	3	4	
Основные этапы формирования предпринимательской организации и задачах ее успешного функционирования в условиях рыночной экономики		6	6	6	4	
Порядок организации и проведения процедур регистрации, лицензирования предприятия и сертификации его услуг		3	3	3	4	
Основы творческого предпринимательства		3	3	4	4	
Самозанятость		3	3	3	3	
	108	**26**	**26**	**27**	**29**	**Зачет**

Всего в ЗЕ	**3**					

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
1	Предпринимательство и бизнес.	лекция, практическое занятие эссе тест	9
2	Предпринимательство в России - исторический аспект.	лекция, практическое занятие эссе тест	12
3	Правовые основы предпринимательской деятельности.	лекция, практическое занятие тест	13
4	Основные этапы формирования предпринимательской организации и задачах ее успешного функционирования в условиях рыночной экономики	лекция, практическое занятие тест	13
5	Порядок организации и проведения процедур регистрации, лицензирования предприятия и сертификации его услуг	лекция, практическое занятие тест семинар круглый стол	22
6	Основы творческого предпринимательства	лекция, практическое занятие тест эссе	13
7	Самозанятость	лекция, практическое занятие	14

2.1. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

В рамках программы «Предпринимательская деятельность » предлагается написание эссе по следующей тематике:

1. Преимущества и недостатки собственного бизнеса.
2. Как начать свое дело.
3. Экономическая необходимость создания бизнес - плана.
4. Если бы я был предпринимателем.
5. Технология создания личного бренда.
6. Арт-предпринимательство.
7. Креативное предпринимательство.
8. Социальное предпринимательство.

Под эссе понимается короткое сочинение. Эссе пишется в свободном стиле и композиции. В содержании эссе оцениваются в первую очередь личность автора – его мировоззрение и мысли. Эссе состоит из небольшого вступления, основной части и небольшого заключения. Объем эссе должен составлять от одной страницы машинописного текста до трех страниц.

К тексту предъявляются следующие технические требования: Шрифт«Times New Roman», кегль –14. Язык – русский. Отступ абзаца: Слева – 0; Справа – 0; Первая строка –1,25 см. Интервал абзаца: Перед – 0; После – 0; Межстрочный интервал – полуторный. Первый абзац статьи: по центру – Ф.И.О. Автора, номер группы. Второй абзац статьи: по центру – тематика эссе. Текст статьи: форматирование – по ширине. Размер страницы – А4, ориентация листа – «книжная» (альбомная категорически не допускается). Поля страницы: Верхнее –2 см.; Нижнее –2 см.; Левое – 3 см.; Правое – 1,5 см

2.2.Примерные темы практических занятий\семинаров

Тема: Субъекты предпринимательской деятельности.

Практическое занятие: «Преимущества и недостатки собственного бизнеса».

Тема: Формы и правовые аспекты предпринимательской деятельности.

Практическое занятие: Кейс «Создание юридического лица не выходя из дома».

Тема: Планирование предпринимательской деятельности.

Практическое занятие Деловая ситуация: «Разработка бизнес-плана».

Тема: Система налогообложения организаций, индивидуальных предпринимателей.

Практическое занятие: «Выбор системы налогообложения малыми и средними предприятиями».

Тема: Риск в предпринимательстве.

Практическое занятие: «Риски и способы защиты предпринимательской деятельности».

Тема: Менеджмент в предпринимательской деятельности.

Практическое занятие: «Показатели эффективности предпринимательской деятельности».

Тема: Прекращение деятельности предпринимательских организаций.

Практическое занятие: Понятие несостоятельности предприятия, формы ее реализации.

Тема: Основы творческого предпринимательства.

Практическое занятие: «Технология создания личного бренда».

2.3.Тестовые задания (примерные)

Тест 1

1. Предпринимательство – это:

а) особый вид экономической активности, основанный на инновационной предпринимательской идее и риске;

б) одна из функций управления;

в) специфический вид коммерческой деятельности.

2. Объектом предпринимательской деятельности являются:

а) предприниматель;

б) потребители;

в) товар.

3. Составными частями предпринимательской среды являются:

а) демографические факторы

б) зарубежные фирмы;

в) конкуренты.

4. К функциям предпринимательства можно отнести следующую:

а) финансовую;

б) социальную;

в) технологическую.

5. Парикмахерские, маршрутные такси – это предпринимательство:

а) коммерческое;

б) производственное;

в) частное.

6. Банки и страховые компании – это предпринимательство:

а) коммерческое;

б) производственное;

в) инвестиционное.

7.**Верно ли утверждение, что частное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе собственного имущества?**

а) да;

б) нет.

9.Основным, определяющим фактором деятельности для предпринимателя является:

а) прибыль;

б) товар;

в) деньги.

10.Предпринимательство подразумевает:

а) осуществление любого вида хозяйственной деятельности, разрешенной законом;

б) обязательное образование юридического лица;

в) частичную экономическую свободу;

г) использование только собственного труда;

д) ответственность за принимаемые решения, их последствия и связанный с этим

риск.

11. Прекращение предпринимательской деятельности осуществляется:

а) самостоятельно;

б) по решению суда.

12. Особенностью бизнеса в России конца XIX – начала XX века является:

а) открытие международной торговли;

б) появление финансово-кредитных институтов;

в) возникновение страхового дела;

г) экспансия государства в бизнес и вытеснение из него частного

сектора;

д) массовая автоматизация производства в сочетании с переполнением рынка

труда.

13. Спецификой современного бизнеса является:

а) абсолютное первенство спекулятивной торговли;

б) стремительное развитие рынка финансовых услуг;

в) стремление к глобализации;

г) жесткий контроль бизнеса со стороны государства;

д) стремительное развитие теневого сектора экономики.

14.Какую функцию осуществляют государственные органы в сфере деловых

отношений между субъектами бизнеса

а) регулирующую;

б) стимулирующую;

в) распределительную;

г) фискальную.

15. К пассивным субъектам бизнеса можно отнести:

а) туристов;

б) пенсионеров;

в) милицию;

г) государственных служащих.

Тест 2

1. Заявление о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя подается в регистрирующий орган:

а) по месту пребывания гражданина;

б) любой ;

в) по месту постоянного жительства гражданина ;

г) по месту предполагаемой предпринимательской деятельности гражданина.

2. Для занятия предпринимательской деятельностью гражданину необходима:

а) государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя;

б) аттестация;

в) государственная аккредитация;

г) аккредитация;

3. Принудительная ликвидация юридического лица проводится по решению ...

а) учредителей (участников) юридического лица;

б) органа юридического лица ;

в) суда;

г) кредиторов;

4. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

а) инициативность;

б) риск;

в) платежеспособность;

г) прибыль

5. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:

а) регистрация проще, чем юридического лица;

б) небольшая сумма стартового капитала;

в) упрощенная отчетность;

г) упрощенная форма налогообложения;

6. Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:

а) юридического лица;

б) физического лица.

7. Отметьте недостатки и слабые стороны индивидуального предпринимательства (ИП):

а) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку;

б) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека ;

в) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования;

г) ответственность по обязательствам своим имуществом.

8. Дополните ответ: Организации, имеющие в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли называются _____(ком-ми).

9.Дополните ответ: Организации, не имеющие основной целью своей деятельности получение прибыли называются _____ (неком-ми) .

10.Дополните ответ: Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, для которой характерны_____, ответственность, инновации с целью получения прибыли (риск) .

11. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью:

а) получения прибыли;

б) помощи нуждающимся;

в) удовлетворения амбиций.

12. **Финансовая несостоятельность**, сопровождающаяся прекращением хозяйственной деятельности и выплат по долговым обязательствам, а также последующее объявление судом несостоятельности называется _____(банкротством) .

13.Для начала деятельности ОАО необходимы его регистрация в регистрационной палате и налоговой инспекции:

а) да;

б) нет.

14.Основными трудностями в сфере малого бизнеса являются:

а) сложность привлечения высококвалифицированных работников;

б) высокие управленческие расходы;

в) возможность быстрого реагирования на обстоятельства;

г) наличие многоступенчатой иерархии.

15. Основными трудностями в сфере малого бизнеса являются:

а) сложность привлечения высококвалифицированных работников;

б) высокие управленческие расходы;

в) возможность быстрого реагирования на обстоятельства;

г) наличие многоступенчатой иерархии.

16. Форма предпринимательства, характеризующая соглашение между предприятиями в целях координации их деятельности (выбрать):

а) товарищество на вере;

б) открытое акционерное общество;

в) картель;

г) все перечисленное в вариантах ответов.

17. Малое предприятие - это:

а) организационно-правовая форма предприятия;

б) предприятие с определенной численностью работников;

в) предприятие с определенной величиной уставного капитала;

г) предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале.

18. Элементом устава предприятия является:

а) положение об условиях ликвидации предприятия;

б) сведения о местожительстве или юридический адрес учредителей;

в) размер вклада учредителя в уставный капитал предприятия;

г) характеристика уровня материального состояния учредителей.

19. Для создания предприятия определите следующую последовательность действий:

1) найти свой сегмент рынка – определить форму предприятия - определить учредителей разработать учредительные документы- зарегистрировать предприятие;

2) разработать учредительные документы – зарегистрировать предприятие – определить направление своей деятельности – согласовать с учредителями долю капитала определить форму предприятия;

3) определить учредителей – зарегистрировать предприятие – определить направление деятельности;

4) зарегистрировать предприятие – определить форму предприятия – определить учредителей.

20. Предпринимательская фирма является юридическим лицом:

а) да;

б) нет;

в) не всегда.

Тест 3.

1.Вклад культурных и креативных индустрий в мировой ВВП составляет:

-4,5%

-3%

-5,5%

2. Главный признак процесса:

- Ограниченное время его выполнения;

- Повторяемость;
- Результат непредсказуем и всегда уникален.

3. Назовите одну из ключевых функций проектного менеджера:
- Управление рисками;
-Работа с наличными денежными средствами и оформление соответствующей документации;
-Мотивация сотрудников, повышение их квалификации.

4. Какой из инструментов позволяет правильно определить цели проекта?
-Анализ пяти сил Портера;
-Треугольник проектного менеджмента;
- Дерево решений.

5. На каком этапе команда становится единым организмом?
-Формирование;
-Буря;
-Нормализация;
-Слаженность.

6. При каком подходе к организации команды каждый сотрудник имеет свою зону ответственности?
-Традиционный;
-Бирюзовый;
-Инновационный.

7. Чем проект отличается от процесса?
-Всегда имеет высокую степень неопределенности;
-Всегда повторяется после завершения;
-Всегда имеет предсказуемый результат.

8. Marketing Persona – это:
-Шаблон для анализа конкурентов;
-Шаблон для определения целевой аудитории;
-Метод оценки персонала.

9. Как оценить эффективность идей, если их несколько:
-Воспользоваться методом стикеров;
-Провести опрос;
-Использовать методику PEST-анализа.

10. Одно из заблуждений менеджеров и создателей проекта в том, что они:

-создают проект или услуг, исходя только лишь из личных представлений и гипотез;

- создают проект или услуг, исходя только лишь из личных представлений и гипотез;

- считают, что проект требует постоянного внимания.

3.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму.	Практические задания. Устный опрос во время семинара. Контроль СРС. Вопросы к зачету.
		Уметь: самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы.	Практические задания. Устный опрос. Контроль СРС
		Владеть: основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права.	Практические задания. Контроль СРС Тест

ОПК-3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	Знать: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры.	Практические задания. Выступления на семинаре. Контроль СРС.Вопросы к зачету.
		Уметь: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики.	Разработка, защита проектов Участие и выступление на конференциях с проектами
		Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения	Практические задания. Контроль СРС

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**				
		неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**	
УК-2	Знать основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний	

	конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму.					
	Уметь: самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы.	Не умеет Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений	
	Владеть: основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права.	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне	
ОПК-3	Знать: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры.	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний	
	Уметь: адекватно	Частичные	Демонстриру	Умеет применять		

	оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики	умения, допускает грубые ошибки	ет частичные умения без грубых ошибок	знания на практике в базовом объеме		
	Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстриру ет частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне	

3.3.ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:

1.Основные этапы развития предпринимательства в России.
2.Порядок регистрации предприятия.
3.Несостоятельность (банкротство) предприятия.
4.Виды и формы предпринимательства.
5.Социальное предпринимательство.
6.Какие предприятия относят к малым?
7.Структура предпринимательской деятельности.
8.Методы оптимизации структуры предпринимательской деятельности.
9.Показатели эффективности предпринимательской деятельности.
10.Методы оценки предпринимательской деятельности.
11.Преимущества и выгоды ведения предпринимательской деятельности, истории успеха.
12.Приоритеты и особенности мышления предпринимателя. Понятие рынка, его исследование, сегменты рынка.
13.Понятие рекламы, ее виды.
14.Ценообразование: бонусы и скидки.
15. Оформление специальных режимов налогообложения.
16.Ликвидация предприятия.
17.Ответственность должностных лиц организаций и предпринимателей.
18.Сущность и назначение бизнес-плана.
19.Понятие бизнес-инкубатора, механизм функционирования.
20.Предпринимательская идея и ее выбор.
21.Ивестиции и их роль в предпринимательстве.

22.Сущность конкуренции и ее виды.
23.Лицензирование предприятий.
24.Условия и факторы, влияющие на формирование культуры предпринимательства.
25.Содержание организационного плана (составная часть бизнес-плана).
26.Содержание резюме (составная часть бизнес-плана).
27.Содержание маркетингового плана (составная часть бизнес-плана).
28. Сущность предпринимательства.

4.Критерии и шкалы оценивания
4.1.Тестов и заданий

Оценка	**Количество правильных ответов**	Количество баллов
«отлично»	91-100 %	5 баллов
«хорошо»	75-90%	4 баллов
«удовлетворительно»	60-74%	3 балла
«неудовлетворительно»	Менее 59 %	0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

4.2.Зачета

Критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине в рамках промежуточной аттестации в форме зачета показаны в таблице:

Оценка	Не зачтено	Зачтено				
Балл (Рд) за зачет в БРС института	54,9	64,9	65		85	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	0-54,9	55-64,9	65 - 74,9	75 - 84,9	85-94,9	95-100
	F	E	D	C	B	A

«Зачтено» выставляется студенту:

13. Если он глубоко и точно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает,

умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

14. Если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

15. Если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Если студент на зачете получает оценку «неудовлетворительно» (0 баллов), тогда делается вывод о том, что дисциплинарная часть компетенций, отнесенных к освоению в рамках дисциплины у студента не сформирована.

5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1.Киселева О.И. Арт-менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.И. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 70 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35191.html.

2.«Развитие предпринимательства и бизнеса в современных условиях: методология и организация» : монография. — Москва: Дашков и К., 2017. — 466 с. — ISBN 978-5-394-02841-0. — Текст: электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/94048 (дата обращения: 08.02.2019).

5.2. Дополнительная литература:

1.Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Александр Остервальдер, Ив Пинье; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 288 с.

2.Пинигина, О. Н. Социально-культурная сфера и туризм, предпринимательство: методические рекомендации /О.Н.Пинигина– Ставрополь: Логос, 2019. – 27 с.
3.Учебное пособие «Азбука предпринимателя» для потенциальных и начинающих предпринимателей/ АО «Корпорация «МСП» – М.: АО «Корпорация «МСП», 2016 – 140 с.

5.3.Базы данных, информационно-поисковые системы

40. ЭБС «ЛАНЬ»
41. ЭБС «IPRbooks»
42. Научная электронная библиотека Режим доступа: e-library: http://www.e-library.ru/

Рабочая программа дисциплины

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Направление подготовки
51.03.03 "Социально-культурная деятельность"
Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация выпускника – бакалавр

Составитель:
*Пинигина О.Н.**,** к.п.н., доцент*

ВВЕДЕНИЕ

«Организация туристских услуг»

Цель дисциплины: формирование представлений о туристских услугах (турпродукте), их создании, продвижении и реализации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия туристского бизнеса;

-особенности государственного регулирования туризма;

- виды туристских организаций;

уметь:

- определить качественные особенности различных видов туристических услуг;

-комбинировать различные виды услуг с учетом их качества;

владеть: разработкой различных вариантов программ обслуживания туристов;

Формируемые компетенции: УК-2, ОПК - 3

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2
Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ОПК-3

Краткое содержание. Туристские услуги. Организационно-правовые основы деятельности туристического предприятия. Технология создания турпродукта. Туристская документация. Продвижение турпродукта. Работа с клиентами. Работа с туристскими каталогами.

I. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**

Тема 1. Понятие “туризм”. Базовые критерии туризма. Типы туристов. Признаки классификации туристов. Виды туризма .		4	2	2	4	
Тема 2.Туристские услуги. Организационно-правовые основы деятельности туристического предприятия		4	2	2	4	
Тема 3.Технология создания турпродукта		4	2	2	4	
Тема 4.Туристская документация		5	3	3	6	
Тема 5.Продвижение турпродукта		4	2	2	6	
Тема 6.Работа с клиентами		4	2	2	6	
Тема 7.Работа с туристскими каталогами		4	2	2	4	
Тема 8. «Концепция развития туризма арктических и северных территорий Республики Саха (Якутия) на период до 2025 года». SWOT-анализ туристического потенциала Якутии. Перспективные виды туризма Якутии: событийный туризм, экологический туризм, историко-познавательный туризм, охотничий и рыболовный туризм, орнитологические туры, спортивный и водный туризм		5	2	2	6	

Всего:	**108**	**34**	**17**	**17**	**40**	**Зачет**
Всего в ЗЕ	**3**					

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Тема 1. Понятие “туризм”. Базовые критерии туризма. Типы туристов. Признаки классификации туристов. Виды туризма.	лекция	4
	Тема 2.Туристские услуги. Организационно-правовые основы деятельности туристического предприятия	лекция, практическое занятие семинар	8
	Тема 3.Технология создания турпродукта	лекция, практическое занятие семинар	12
	Тема 4.Туристская документация	лекция практическое занятие СРС	17

		семинар	
	Тема 5.Продвижение турпродукта	лекция практическое занятие СРС семинар	14
	Тема 6.Работа с клиентами	лекция практическое занятие СРС	14
	Тема 7.Работа с туристскими каталогами	лекция, практическое занятие семинар	12
	Тема 8. «Концепция развития туризма арктических и северных территорий Республики Саха (Якутия) на период до 2025 года». SWOT-анализ туристического потенциала Якутии. Перспективные виды туризма Якутии: экспедиционный туризм, этнографический туризм, событийный туризм, экологический туризм, историко-познавательный туризм, охотничий и рыболовный туризм, орнитологические туры, спортивный и водный туризм	лекция, практическое занятие семинар	15

2.1. Примерная тематика семинарских занятий

1. Разработка квалификационных требований к должностным обязанностям менеджера по работе с клиентами.

2.Круглый стол: «Международное регулирование менеджмента в сфере туризма».

3.Круглый стол: «Организация и развитие инвестиционных программ в сфере туризма в конкретном регионе России».

4. Деловая ситуация: «Разработка организационной структуры управления проектами» (на конкретном примере).

2.2.Примерные темы практических занятий

Тема 1.

Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Нормативно-правовые акты.

Туристская политика государства, основные законодательные акты, государственные программы по развитию туризма. Составные части и характерные особенности туриндустрии, типы туризма, продукция туриндустрии, туристский товар.

Показатели развития туризма. Туристские затраты, продукт, факторы производства туристской продукции, альтернативные затраты на производство туристской продукции. Экономические показатели развития туризма. Экономико-географические компоненты туриндустрии.

Туристическая дестинация, понятие. Типология, факторы развития, жизненный цикл развития дестинации. Туристские потоки и модели их распределения в мировом масштабе, факторы, влияющие на распределение туристских потоков. Мотивация путешественников. Туристский рынок и его особенности.

Нормативно-правовые акты, регулирующие малый и средний бизнес в России и в Республике Саха (Якутия): Закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» № 209-ФЗ от 24 июля 2007г.; Приказ Ростуризма №31-Пр-18 от 30.01.2018 "Об организации исполнения Федеральным агентством по туризму плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года"; Закон Республики Саха (Якутия) о туристической деятельности в республике, принятый Постановлением Государственного Собрания (Ил Тумэн)

Республики Саха (Якутия) от 15.12.2009 N 444-IV; Указ Главы Республики Саха (Якутия) «О государственной программе Республики Саха (Якутия) «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Республики Саха (Якутия) на 2012 - 2019 годы".

Тема 2.

Субъекты предпринимательской деятельности. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. ИП и ООО (плюсы и минусы)

Практическое занятие: «Преимущества и недостатки собственного бизнеса».

Типология предпринимательской деятельности в сфере туризма. Классификация и формы предпринимательской деятельности в туризме. Условия развития предпринимательства, виды и формы предпринимательства в сфере туризма. Основы организации предпринимательской деятельности в туризме, регистрация туристической организации. Базовые принципы организации туристского бизнеса. Технология организации предпринимательства в туризме. Коммерческий расчет и оценка возможностей туристского бизнеса. Разработка бизнес-плана для туристской организации. Организация менеджмента туристского бизнеса

2.2.Тестовые задания (примерные)

Тест № 1

1. Что такое туризм?

А) туризм-отрасль экономики.

Б) туризм-отрасль экономики, включающая в себя деятельность туристских организаторов, агентов и посредников

2. Туристов можно классифицировать по признакам:

А) В зависимости от активности;

Б) В зависимости от стиля жизни;

В) В зависимости от достатка.

3. Определите социальный туризм.

А) поездки, совершаемые из профессионального и коммерческого интереса: посещение бирж, выставок, ярмарок и т.д.

В) путешествия, которые субсидируются из средств, выделяемых на социальные нужды, чтобы создать условия для путешествий школьникам, студентам, пенсионерам, ветеранам войны и труда и иным гражданам, которым государство (и не государственные организации) оказывает социальную поддержку.

4. Что не относится к туристскому региону.

А) Город;

Б) Поселок;

В) Человек и животные;

Г) Страна;

5. Определите субъект туризма.

А) Турист;

Б) Посещаемая местность;

Г) Туристский регион.

6. Что относится к туристскому региону по определению Всемирной туристкой организации?

А) Город;

Б) Поселок;

В) Человек и животные;

Г) Территория, которая располагает большой сетью специальных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха, учебного процесса или оздоровления.

7. Определит, что понимается под термином туроператор?

А) Туроператор – субъект предпринимательской деятельности, осуществляющий разработку и продвижение туристского продукта, рассчитанный на массовый и индивидуальный потребительский спрос, а также его реализацию турагентам и туристам.

Б) Туроператор – субъект деятельности, осуществляющий разработку и продвижение туристского продукта.

В) Туроператор – субъект деятельности.

8. По региону деятельности туроператоры различаются:

А) Международные,

Б) Межрегиональные, региональные и местные туроператоры;

В) Международные, межрегиональные, региональные и местные туроператоры.

9. Определите транспортные предприятия специального назначения.

А) Предприятия первичных услуг;

Б) Транспортные предприятия, которые специализируются по перевозке туристов (как основное направление их деятельности связано с туризмом, их относят к туристическим предприятиям первичных услуг);

В) Предприятия вторичных услуг;

Г) Авиакомпании.

10. К крупным туроператорам относятся предприятия услугами, которых пользуются:

А) от 30 до 100 тыс. человек в год.

Б) более 100 тыс. человек в год с оборотом около 35 млн. долларов.

11. Определите, что является турпосредником.

А) Турпосредник – это собирательное понятие. Охватывает все предприятия и учреждения, которые в своей основе и дополнительной деятельности выступают как посредники.

Б) Турпосредник – предприятие основная деятельность которых заключена в посредничестве туристических услуг.

12. Определите гостиничные предприятия.

А) Гостиничные комплексы существуют исключительно за счет прибыли, полученной от размещения туристов.

Б) Крупные гостиничные комплексы (гостиницы, пансионаты, дома отдыха) и мелкие хозяйства гостиничного типа (кемпинги, молодежные турбазы, квартиры).

В) Прочие туристические предприятия первичных услуг.

13. За счет чего осуществляется менеджмент туризма?

А) Менеджмент туризма осуществляется посредством основных исходных положений и правил, которыми руководствуются руководители всех уровней

Б) Менеджмент туризма осуществляется посредством основных положений и правил, которыми руководствуются руководители всех уровней придуманными самими.

14. Принципы управления туризмом:

А) Принципы управления можно представить как основополагающие идеи, закономерности и правила поведения руководителей по осуществлению ими управленческих функций.

Б) Общие принципы управления;

В) Частные принципы управления.

15. Метод управления это.

А) Метод управления – это приемы для достижения целей.

Б) Метод управления – это совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей.

16. Что такое управление персоналом:

А) это комплексное, целенаправленное воздействие на руководителя и коллектив с целью обеспечения оптимальных условий для творческого, инициативного, сознательного труда отдельных его работников, направленного на достижение личной прибыли.

Б) это комплексное, целенаправленное воздействие на коллектив с целью обеспечения оптимальных условий для творческого, инициативного, сознательного труда отдельных его работников, направленного на достижение целей предприятия.

В) это комплексное, целенаправленное воздействие на коллектив с целью обеспечения оптимальных условий для труда работников, направленного на достижение целей предприятия.

17. Кто набирает персонал в туристскую организацию?

А) Менеджер по продажам;

Б) Менеджер по персоналу;

В) Директор фирмы.

18. Определите сколько групп методов оценки персонала:

А) Прогностический;

Б) Прогностический, практический;

В) Прогностический, практический и имитационный.

19. От чего зависит эффективность управленческих решений:

А) От эффективности, от субъективных и объективных факторов;

Б) От эффективности управления и эффективности решений;

В) От дохода фирмы и работников.

20. От чего зависит эффективность управления персоналом?

А) Правильным выбором сотрудников, заинтересованность сотрудников, оплата труда, соцпакет, стимулирование труда работающих по приближенности к начальству;

Б) Подбор знакомых сотрудников, заинтересованность сотрудников в достижении поставленных целей предприятием, оплата труда, соц.пакет, стимулирование труда работающих.

В) Правильным выбором сотрудников, заинтересованность сотрудников в достижении поставленных целей предприятием, оплата труда, соц.пакет, стимулирование труда работающих.

Тест № 2

1. Основные отличия туриста от экскурсанта:

а) в организации посещения другой местности;

б) в целях путешествия;

в) в длительности путешествия.

2. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:

а) за пределы города;

б) за пределы страны на заработки;

в) на экскурсию в соседний город.

3. Из каких источников финансируется инсентив-тур?

а) из бюджета семьи;

б) из бюджета государства;

в) из бюджета коммерческих структур.

4. Что считается началом туристского маршрута?

а) выезд за пределы места постоянного пребывания;

б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;

в) дата полностью оплаченной покупки турпродукга,

5. Что считается окончанием туристского маршрута?

а) возвращение на постоянное место пребывания;

б) время пересечения государственной границы;

в) последняя услуга, оказываемая на туристском маршруте турфирмой.

6. Международный туризм - это путешествия:

а) иностранных граждан по России;

б) граждан России по иностранным государствам;

в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом.

7. Социальный туризм - это путешествия:

а) членов многодетных семей и инвалидов;

б) лиц третьего возраста (пенсионеров);

в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

8. Что относится к туроператорской деятельности в России?

а) продвижение турпродукта;

б) формирование турпродукта;

в) реализация турпродукта;

г) иная деятельность.

9. Что относится к турагентской деятельности?

а) разработка нового турпродукта;

б) деятельность по организации клубного отдыха;

в) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора.

10. Туристская путевка является документом установленного образца:

а) подтверждающим факт оказания туристских услуг;

б) подтверждающим факт передачи туристского продукта

в) подтверждающим факт реализации туристского продукта.

11. Туристский ваучер - это документ установленного образца:

а) подтверждающий факт передачи турпродукта;

б) устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура;

в) подтверждающий факт оказания услуг, входящих в состав тура.

12. Обязательные требования к туристской услуге предусматривают:

а) соответствие назначению, точность и своевременность исполнения, комплексность, этичность обслуживающего персонала, комфортность, эстетичность, эргономичность;

б) безопасность жизни и здоровья, сохранность имущества туристов и охрана окружающей среды;

в) определение ключевых моментов в процессе обслуживания, существенно влияющих на характеристики услуги.

13. Результатом проектирования туристской услуги является:

а) требования по обеспечению безопасности услуги, минимизации рисков для потребителей услуги и их имущества, обслуживающего персонала и для окружающей среды;

б) технологическая документация (технологические карты, инструкции, правила, регламенты и пр.);

в) определение методов корректировки характеристик услуги.

14. Полное и конкретное описание турпродукта приводится:

а) в договоре о туристском обслуживании;

б) в путевке по форме «ТУР-1»;

в) в каталоге турфирмы.

15. Что из приводимого ниже относится к существенным условиям договора о туристском обслуживании:

а) информация о туроператоре и турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;

б) максимальное количество туристов в группе;

в) розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты.

16. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание:

а) в Гражданском кодексе РФ;

б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

17. Трансфер – это:

а) доставка туристов от аэропорта (вокзала, порта) в гостиницу (отель, другое средство размещения) и обратно;

б) пересечение границы;

в) выезд на объекты туристского показа;

г) междугородний переезд по маршруту в пределах одной страны.

18. Всемирная туристская организация действует под эгидой:

а) Международного союза официальных туристских организаций;

б) Организации Объединенных Наций;

в) Всемирной торговой организации.

19. Всемирный день туризма празднуется в день:

а) принятия Устава ВТО;

б) провозглашения принципов международного туризма, зафиксированных в «Хартии туризма» и «Кодексе туриста»;

в) принятия «Туристской декларации».

20. Инфраструктура туризма – это:

а) комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма;

б) природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

3.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы	Практические задания. Устный опрос. Контроль СРС. Семинар Вопросы к зачету.

		конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму.	
		Уметь: самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы.	Практические задания. Устный опрос. Контроль СРС
		Владеть: основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права.	Практические задания. Контроль СРС
ОПК-3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	Знать: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры	Практические задания. Выступления на семинаре. Контроль СРС Тест
		Уметь: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики.	Практические задания. Устный опрос. Контроль СРС
		Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего	Практические задания Проект Тест Контроль СРС

		профессионального поведения	

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**					
		неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**	
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму.	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний	

	Уметь: самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы.	Не умеет, частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений	
	Владеть: основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного административного гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права.	Не владеет, низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне	
Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	Знать: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний	

	культуры					
	Уметь: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики.	Не умеет, частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений	
	Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения	Не владеет ,низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне	

3.4.ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:

- Туристское обслуживание как предпринимательская деятельность. Коммерческие организации в сфере туризма.
- Деловое администрирование в туризме.
- Стратегические аспекты деятельности турфирмы.
- Особенности регионального туризма как объекта управления.
- Организационные структуры регионального туризма.
- Этапы решения организационных задач регионального менеджмента.
- Значение управления человеческими ресурсами в турфирмах.
- Управление развитием персонала.
- Квалификационные требования к основным должностям работников туристской индустрии.
- Экскурсионный менеджмент.
- Менеджмент гостеприимства.
- Менеджмент безопасности в туркомплексах.

- Финансовый менеджмент в туркомплексах.
- Оценка инвестиционной деятельности.
- Формирование инвестиционных программ.
- Роль международных организаций в регулировании туристской деятельности.
- Международные туристические организации – виды, цели, задачи.
- Международные туристские мероприятия.
- Инструменты регулирования международной туристской деятельности.
- Практика и процедура регулирования туристской деятельности.

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1.Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма : [учебник для студентов специальности "Экономика и управление социально-культурной сферой" высших учебных заведений] / Н. И. Кабушкин. - 4-е изд., стер. - Минск : Новое знание, 2004. - 409 с.

2.Скараманга, В. П. Фирменный стиль в гостеприимстве : учебное пособие / В. П. Скараманга ; Рос. Междунар. Акад. Туризма. – Москва : Финансы и статистика, 2005. – 186, [1] с. 20

Дополнительная литература

1.Гаранин, Н.И. Менеджмент безопасности в туризме и гостеприимстве [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.И. Гаранин. — Электрон. дан. — Москва : Советский спорт, 2005. — 225 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53261. — Загл. с экрана.

2.Жукова, М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Жукова. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 200 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/69238. — Загл. с экрана.

3.Ключников, А.В. Менеджмент туризма [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Ключников. — Электрон. дан. — Москва : Советский спорт, 2009. — 227 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53242. — Загл. с экрана.

4.Организация туризма : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Экономика и управление социально-культурной сферой" / [А. П. Дурович, к.э.н., проф., Н. И. Кабушкин, д.э.н., проф., Т. М. Сергеева и др.] ; под ред. д.э.н., проф. Н. И. Кабушкина и д.э.н., проф. А. П. Дуровича. - Минск : Новое знание, 2003. - 630 с. 8

5.Приезжева, Е.М. Анимационный менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Приезжева. — Электрон. дан. — Москва : Советский спорт, 2014. — 239 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53254. — Загл. с экрана

6. Пинигина О. Н. Развитие инновационной мобильности менеджеров по туризму в контексте нового образовательного стандарта высшего профессионального образования // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. -2017. -№02. -С. 58-61

7.Пинигина О.Н., Тарасова В.К. «Маркетинг как средство повышения конкурентоспособности ресторанного бизнеса». // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 2.; URL: http://eduherald.ru/ru/article/view?id=18152 (дата обращения: 08.02.2019)

8.Пинигина О.Н. Социально-культурная сфера и туризм, предпринимательство: методические рекомендации. Ставрополь: Логос, 2019. – 27 с.

4.3.Базы данных, информационно-поисковые системы

43. ЭБС «ЛАНЬ»

44. ЭБС «IPRbooks»

45. Научная электронная библиотека Режим доступа: e-library: http://www.e-library.ru/

Рабочая программа дисциплины

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки
51.03.03 "Социально-культурная деятельность"
Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация выпускника – бакалавр

Составитель:
*Пинигина О.Н.**,** к.п.н., доцент*

ВВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины - формирование знаний принципов, концепций социальной ответственности организаций, приверженности этим принципам.

В результате изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» студент должен:

знать:

-основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО);

-принципы корпоративного саморегулирования;

-основные направления и элементы социальной политики;

-основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ;

-основные экологические проблемы, их причины и законы по защите окружающей среды;

-этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности;

-основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования;

уметь:

-анализировать современные представления о КСО;

-сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в российской, региональной практике;

-структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании;

-анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.

владеть:

-методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;

-базовыми навыками управления КСО;

-базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;

-методологией оценки влияния КСО на репутацию организации;

-базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПКО-5

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ОПК-3
	ПКО-5

Краткое содержание. Концепция корпоративной ответственности. КСО в менеджменте: объект, предмет, задачи. Модели социально-ориентированной экономики, особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности. Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность. Существующие подходы к КСО. Зарубежные и отечественные теории КСО. Общие теоретические понятия и концепции. Методика сравнительного анализа зарубежного и отечественного опыта КСО. Методики оценки взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности, методики распознания трудностей в организации триадного взаимодействия Б-В-О. Деловая этика как форма проявления социальной ответственности.

I. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ
Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		

1	2	3	4	5	6	7
1.Вводная лекция	2	2				
Тема 2.Развитие зарубежной корпоративной социальной политики	8	2	2		4	
Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики в России	8	2	2		4	
Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики	10	2	2		6	
Тема 5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий	14	2	4		8	
Тема 6. Инструменты и направления корпоративной социальной политики	6	2	2		2	
Тема 7. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность персонала	7	1	2		4	
Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	7	1	2		4	
						зачет
Всего:	**72**	**16**	**18**		**38**	

1.2. Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	2	3	4	5	6	7
1.Вводная лекция	2					
Тема 2.Развитие зарубежной корпоративной социальной политики	14	1		1	12	
Тема 3. Развитие корпоративной социальной	12			1	9	

политики в России						
Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики	10		1		9	
Тема 5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий	14		1		13	
Тема 6. Инструменты и направления корпоративной социальной политики	6	1			5	
Тема 7. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность персонала	7	1			6	
Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	7	1			6	
						зачет
Всего:	**72**	**4**	**2**	**2**	**60**	**4**

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
1	**Тема 1. Вводная лекция** Понятие социальной политики. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэррола). Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Социальная экономика. Благотворительность и бизнес.	Лекция	о\о-2 з\о-2
2	**Тема 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики** Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Британские законы о бедных, деятельность работных домов. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей. Филантропия. Кэтбери –	Лекция СРС Практические занятия	о\о-8 з\о-14

	квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью. Англосаксонская и рейнская модели капитализма. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»). Роль институциального оформления хозяйственного процесса.. Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики – создание ориентированного на предприятия социального страхования. Государство всеобщего благоденствия (welfare state). Понятия трипартизма, корпоративизма		
3	**Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики в России** Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). Корпоративное управление.	Лекция СРС Практические занятия	о\о-8 з\о-12
4	**Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики** Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «разумного эгоизма». Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани (Д.Элкингтон). Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Идеология промышленного патернализма. Гендерный аспект. Глобальное неравенство. Типология режимов социального государства (Г.Эспинг-Андерсен). Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (Фредерик и Грюниг): социальная ответственность фирм, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративной социальной нравственность, социальный разум. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности. Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство.	Лекция СРС Практические занятия	о\о-10 з\о-10
5	**Тема 5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий**	Лекция СРС	о\о-14 з\о-14

	Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Человеческий капитал (Г.Беккер), инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы. Социальная политика предприятия как инструмент формирование трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям. Социальное доверие (Фукуяма). Социальный капитал. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера). Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Постэкономические ценности и деловой успех. Риски игнорирования социальной ответственности. Управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования	Практические занятия	
6	**Тема 6. Инструменты и направления корпоративной социальной политики** Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики.Внешняя среда социальной политики. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников. Институциальные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет,	Лекция СРС Практические занятия	о\о-6 з\о-6

	социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт). Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.		
7	**Тема 7. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность персонала**. Концепция устойчивого развития. Концепция микрокредитования М.Юнуса. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутации. Международные некоммерческие организации (в том числе экологические — МЭНГО: Фонд дикой природы, Гринпис) и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Добровольная лесная сертификация. Роль Международной организации труда (МОТ) (Базовая конвенция о трудовых стандартах. Трипартистская декларация принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики), Европейского союза (Социальная хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility), Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (Guidelines for Multinational Enterprises), Международной торговой палаты (Business Charter for Sustainable Development, Business in Society; Making a Positive and Responsible Contribution), Лесной попечительский совет. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (AccountAbility 1000, ISO 14000 Management System Standards, Social Accountability 8000, Sunshine Standards for Corporate Reporting to Stakeholders), сертификация по принципам FSC.	Лекция СРС Практические занятия	о\о-7 з\о-7
	Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики Роль государства в развитии и поддержании КСО. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.	Лекция СРС Практические занятия	о\о-7 з\о-7

	Идеология социально-ответственного предпринимательства. Правовой контекст. Экономический контекст. Региональные органы власти — давление на предпринимателей, партнерство. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии. Корпоративизм, трипартизм. Коллективный договор. Деятельность фондов местного развития\сообщества, СМИ, общественные организации, ассоциации менеджеров (Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности, Ассоциация Менеджеров, Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей), Деловая Россия, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общественная палата Российской Федерации). Связи с общественностью — успехи и провалы. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.		

2.1. Примерная тематика практических занятий
Примерная тематика семинаров по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1. Этапы формирования и развития концепции КСО, их характеристика
2. Сущность КСО и ее роль в системе управления современной компанией
3. Особенности национальных моделей КСО
4. Формирование и развитие российской модели КСО
5. Этапы и процедуры включения КСО в систему стратегического и корпоративного управления
6. Инструменты и методы оценки КСО
7. Основы государственного регулирования КСО в России и за рубежом
8. Государственное регулирование КСО: опыт государственно-частного партнерства (отечественная и зарубежная практика)
9. Взаимодействие предприятий и гражданского общества в развитии КСО. (Либо: Формы участия различных институтов гражданского общества в развитии КСО)
10. Планирование КСО в организации
11. Социальная (нефинансовая) отчетность предприятий
12. Социальное предпринимательство – новый подход к социальной ответственности бизнеса
13. Опыт реализации концепции КСО в деятельности крупнейших мировых

компаний (дать характеристику 3-4 компаний)
14. Опыт реализации концепции КСО в деятельности крупнейших российских компаний (Роснефть, Газпром и т.п.)
15. Опыт реализации концепции КСО в деятельности предприятий РС (Я).
16. Региональная практика регулирования КСО. Опыт Республики Саха (Якутия) по информированию и продвижению принципов социальной ответственности в предпринимательской среде

2.2.Тестовые задания (примерные)

1. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году
-благотворительность и меценатство
-нравственность и добродетельность
-честность и соблюдение торговой тайны
-уважение прав частной собственности
-верность слову
правдивость и уважение к власти
2. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции
-повышение национального дохода
-повышение уровня (качества) жизни
-получение прибыли
повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей
3. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни
социальный эффект
социальная эффективность
социально-экономическая эффективность
экономическая эффективность
6. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством
-гражданский долг
-высокий уровень самосознания
-известность
-реклама, способствующая формированию имиджа
-снижение налоговых ставок
7. Виды проявления госрегулирования социальной сферы
-налоговые льготы
-информационная поддержка
-финансирование

-юридическая поддержка
-тарифная политика
-таможенное регулирование
8. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория …
-корпоративного эгоизма
-корпоративного альтруизма
-ответственного поведения
-социальной ответственности
-благотворительности
9. Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.
-экономической и финансовой устойчивости
-прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями
-участия в развитии местного сообщества
-экологической безопасности
-этики бизнеса
сотрудничества государства и бизнеса
10. Социальная ответственность – это …
-правило
-этический принцип
-закон, обязательный для исполнения
-норматив
13. Субъекты социальных инвестиций
-органы государственной власти
государственные и муниципальные предприятия
российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
-физические лица
-специальные фонды
-банки
-здравоохранение
-учреждения культуры
14. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса
-уплата налогов в фонд медицинского страхования
-финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
-благотворительность
социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации
-государственные целевые программы
-участие корпораций в делах местных сообществ

15. Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости
-специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности
программа «Национальная инициатива устойчивого развития»
-«Кодекс чести банкира»
-«Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка»
«Социальная хартия»
16. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла
-воздействие на общество
-социальные программы
-социальная политика
-экономический эффект
-налоговые льготы
17. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США
-«социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»
-«корпоративная социальная восприимчивость»
-«корпоративная социальная ответственность»
-«корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»
18. Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард
государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
-государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
-государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права
-государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами
предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения
19. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность являет собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме …
-замкнутого графа
-пирамиды
-вертикальной линии
-круга

20. Элементы понятия «качество жизни»
потребление материальных благ
продуктов питания
качество жилищных условий и занятости
-развитие сферы услуг
-образования, культуры
-социального обеспечения
-удовлетворенность человека работой и жизненными условиями
-удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и -семейными отношениями
21. Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие «уровень жизни»
-здоровье, пища
-одежда, условия труда
-занятость, образование
-развитие, транспорт
-жилище, социальное обеспечение
-доступность учреждений культуры
-здравоохранение
23. Пример наступления социальной ответственности бизнеса
субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества
-субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества
-происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
-происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
24. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности
-возникновение дополнительных социальных услуг
изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем
уменьшение безработицы
увеличение рождаемости и снижение смертности
-рост доходов госбюджета
-снижение преступности
25. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества
-корпоративный фонд
-социальные инвестиции
-спонсорство
-денежные гранты
-социально значимый маркетинг

27. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью
-нравственные мотивы
-рост доверия потребителей
-реклама
-любовь к искусству
28. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к …
-потребителям
собственникам
-сотрудникам
-обществу в целом
клиентам
-государству
-частным предприятиям
-государственным предприятиям
29. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса
-добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума
-участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства
-определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
-взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
30. «Хартия бизнеса в России» была принята в … году
-2004
-1999
-2001
31. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет …
определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
-добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
-взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
-теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма
32. Определяющий фактор уровня жизни в России …
-физиологический минимум
-прожиточный минимум
-социальный минимум
-система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум
потребительская корзина

33. «Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключающие …
-обман фальсификацию качества возможность получения незаконных доходов
беззаконие
-некорректную рекламу
-неуважение партнеров

3.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
ОПК-3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	Знать номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры.	Практические задания. Устный опрос. Контроль СРС. Семинар Вопросы к зачету.
		Уметь адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики.	Практические задания. Устный опрос. Контроль СРС
		Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения	Практические задания. Контроль СРС
ПКО-5	Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	Знать: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.	Практические задания. Выступления на семинаре. Контроль СРС
		Уметь: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать	Практические задания. Устный опрос. Контроль СРС

		культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.	
		Владеть: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.	Практические задания Проект Тест Контроль СРС

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**					
		неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**	
Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	Знать номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры.	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний	
	Уметь адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики.	Не умеет, частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений	
	Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального	Не владеет,низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне	

	поведения					
Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	Знать методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний	
	Уметь выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.	Не умеет, частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений	
	Владеть методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.	Не владеет, низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне	

3.4.ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:

27. Понятие социальной политики, социально-рыночного государства.
28. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты.
29. Социальная экономика. Современное социальное законодательство.
30. Благотворительность и бизнес.
31. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики.
32. Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства.
33. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
34. Англосаксонская и рейнская модели капитализма.
35. Бисмаркианская модель социальной политики – создание ориентированного на предприятия социального страхования.
36. Государство всеобщего благоденствия (welfare state).
37. Развитие корпоративной социальной политики в России
38. Исследование Дементьева
39. Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий.
40. Патернализм советского типа. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа.
41. Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.
42. Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия).
43. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман). Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «разумного эгоизма».
44. Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани (Д.Элкингтон).
45. Типология режимов социального государства (Г.Эспинг-Андерсен).
46. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (Фредерик и Грюниг):
47. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности.
48. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании.
49. Человеческий капитал (Г.Беккер), инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы.
50. Социальное доверие (Фукуяма). Социальный капитал. Деловая репутация. Понятие социального менеджмента.

51. Факторы эффективности социального инвестирования.
52. Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы.
53. Благотворительность и социальные инвестиции.
54. Внутренняя политика.
55. Направления социальной политики
56. Внешняя среда социальной политики.
57. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места.
58. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
59. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность
60. Концепция устойчивого развития. Концепция микрокредитования М.Юнуса. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации.
61. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциальная политика.
62. Создание эффективной системы социальной ответственности.
63. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
64. Идеология социально-ответственного предпринимательства.
65. Оценка корпоративной социальной политики
66. Бизнес-эффективность социальных программ.

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К., 2016. — 248 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70646. — Загл. с экрана.
2. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54121.html

Дополнительная литература

1. БерестоваЛ.И. Социальная политика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.И. Берестова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Юриспруденция, 2015. —

104 с. — 978-5-9516-0723-2. — Режим доступа:
http://www.iprbookshop.ru/48789.html

4.3.Базы данных, информационно-поисковые системы

46. ЭБС «ЛАНЬ»
47. ЭБС «IPRbooks»
48. Научная электронная библиотека Режим доступа: e-library: http://www.e-library.ru/

Рабочая программа дисциплины
ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки
51.03.03 "Социально-культурная деятельность"
Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация выпускника – бакалавр

Составитель:
*Пинигина О.Н.**,** к.п.н., доцент*

ВВЕДЕНИЕ

Цель курса дать студентам знания о месте и роли туризма в мире и раскрыть его основные направления деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-историю развития и становления туризма;

-порядок организации деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке.

Уметь:

- анализировать специфику организации деятельности туристических предприятий;

Владеть:

-практическими навыками организации туристического бизнеса

Формируемые компетенции: ОПК-3, ПКО-5

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ОПК-3
Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	ПКО-5

Краткое содержание. История развития и становления туризма. География туризма. Правовые основы туристской деятельности. Основы маркетинговой и финансовой деятельности туристических предприятий. Состояние туристской отрасли в системе отраслей хозяйства. Составляющие туристскую индустрию. Безопасность туристов. Разработка и организация туристских маршрутов.

I. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

	Количество часов

Наименование раздела, темы	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Понятие “туризм”. Базовые критерии туризма. Типы туристов. Признаки классификации туристов. Виды туризма .		4	2	2	4	
Тема 2. История развития и становления туризма		4	2	2	4	
Тема 3. География туризма.		4	2	2	4	
Тема 4. Правовые основы туристской деятельности		5	3	3	6	
Тема 5. Основы маркетинговой и финансовой деятельности туристических предприятий		4	2	2	6	
Тема 6. Состояние туристской отрасли в системе отраслей хозяйства		4	2	2	6	
Тема 7. Разработка и организация туристских маршрутов Безопасность туристов		4	2	2	4	
Тема 8. «Концепция развития туризма арктических и северных		5	2	2	6	

территорий Республики Саха (Якутия) на период до 2025 года». SWOT-анализ туристического потенциала Якутии. Перспективные виды туризма Якутии: событийный туризм, экологический туризм, историко-познавательный туризм, охотничий и рыболовный туризм, орнитологические туры, спортивный и водный туризм						
Всего:	**108**	**34**	**17**	**17**	**40**	**Зачет**
Всего в ЗЕ	**5**					

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Введение Понятие “туризм”. Базовые критерии туризма. Типы туристов. Признаки классификации туристов. Виды туризма — туризм с целью отдыха, изучения культуры, общественный и спортивный туризм, экономический и политический туризм.	лекция	4

	Формы туризма. Критерии, положенные в основу выделения туризма по формам — по происхождению туристов; по организационной форме; по деятельности пребывания в путешествии; по возрасту туристов; по транспортным средствам; по времени года или сезону. Типы туризма — внутренний, въездной и выездной туризм. Туристское предложение — первоначальное и производное предложение.		
	Тема 2. История развития и становления туризма	лекция, практическое занятие семинар	8
	Тема 3. География туризма.	лекция, практическое занятие семинар	12
	Тема 4. Правовые основы туристской деятельности	лекция практическое занятие СРС семинар	17
	Тема 5. Основы маркетинговой и финансовой деятельности туристических предприятий	лекция практическое занятие СРС семинар	14

	Тема 6. Состояние туристской отрасли в системе отраслей хозяйства	лекция практическое занятие СРС	14
	Тема 7. Разработка и организация туристских маршрутов. Безопасность туристов**.**	лекция, практическое занятие семинар	12
	Тема 8. «Концепция развития туризма арктических и северных территорий Республики Саха (Якутия) на период до 2025 года». SWOT-анализ туристического потенциала Якутии. Перспективные виды туризма Якутии: экспедиционный туризм, этнографический туризм, событийный туризм, экологический туризм, историко-познавательный туризм, охотничий и рыболовный туризм, орнитологические туры, спортивный и водный туризм	лекция, практическое занятие семинар	15

2. Примерная тематика практических занятий

Тема 1. *Формы и правовые аспекты предпринимательской деятельности.*

Малое предпринимательство. Создание собственного дела. Порядок регистрации предприятия. Как выбрать коды ОКВЭД для ИП и ООО.

Уведомительный порядок начала осуществления предпринимательской деятельности. Порядок регистрации ООО, ИП.Бренд «Сделано в Якутии».

Практическое занятие: Кейс «Создание юридического лица, не выходя из дома». Эссе «Как начать свое дело».

Цель, основные признаки, функции предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Порядок государственной регистрации предприятия на занятие предпринимательской деятельностью. Учредительные документы предприятия. Формирование уставного фонда. Порядок создания нового предприятия туриндустрии.

Экономическая модель туристской организации. Формы и правовые аспекты предпринимательской деятельности. Туристская организация как открытая экономическая система. Функции, права и ответственность туристской организации. Механизм функционирования туристской организации в современных экономических условиях.

Источники финансирования сферы сервиса и туризма.

Сущность и формы финансирования туристского бизнеса. Собственные источники предпринимательства. Бюджетное финансирование. Банковское кредитование. Конкуренция и риск предпринимательства в сфере сервиса и туризма.

Сущность и виды конкуренции в туристском секторе экономики. Конкурентоспособность туристских организаций в современных условиях. Риск предпринимателей в конкурентной среде: виды рисков, управление рисками.

Производственные и трудовые ресурсы туристских организаций.

Имущество туристских организаций. Основной капитал туристских организаций.

Оборотный капитал туристских организаций. Трудовые ресурсы туристских организаций. Производительность труда и способы измерения ее уровня. Эффективность использования рабочей силы. Трудоемкость.

Показатели производительности труда. Факторы, влияющие на рост эффективности труда работников турфирмы. Методы нормирования труда. Методы стимулирования труда в социально-культурном сервисе и туризме. Особенности оплаты труда в социально-культурном сервисе и туризме.

Выбор кодов ОКВЭД для ИП и ООО. Уведомительный порядок начала осуществления предпринимательской деятельности. Порядок регистрации ООО, ИП.

Тема 2.

Планирование предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование. Бизнес-навигатор. Договорные отношения предпринимателей. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками.

Практическое занятие: Деловая ситуация: «Разработка бизнес-плана».

Техника использования налогового on-line (введение паспортных данных, адреса, кода экономической деятельности – ОКВЭД). Бизнес план и его структурные составляющие: концепция туристического агентства:

1. *Вид деятельности:* турагент; туроператор; смешанная деятельность.

2.*Дополнительные услуги:* продажа авиа и ж/д билетов; услуги трансфера, заказ лимузинов; оформление виз; страхование; подготовка документов для оформления загранпаспортов; услуги индивидуального гида, сопровождающего; услуги переводчика; продажа путеводителей; продажа сопутствующих товаров для путешествий; реализация подарочных сертификатов; бронирование и заказ столиков в ресторанах, билетов на мероприятия; прокат туристического оборудования; аренда автомобилей.

3. *Приоритетные туристические направления:* по типу туристического направления, по стоимости туров; по странам; по виду туризма.

4. ***Организационный план:*** **местоположение фирмы.**

-*Статус офиса:* аренда, собственное помещение.

-*Тип офиса*: витринный офис на первой линии, в бизнес-центре, в административном офисном здании, в торговом центре, на первом этаже жилого дома.

-*Размер офиса.*

-К**онкурентная среда: к***онкуренты на выбранных туристических направлениях.*

-***Производственный план*:** штатное расписание; политика формирования заработной платы; обучение персонала.

-*Технология продаж туров: поиск и бронирование туров, схема взаимодействия с партнерами, доставка и выдача документов.*

-*План маркетинга и рекламы: ценовая политика турагентства, название турфирмы, рекламная история создания (легенда), особенности продаваемых туров, стоимость и сроки выполнения работ.*

- *Оформление офиса.*

-*Полиграфическая продукция: описание, тираж, подрядчик, сроки изготовления, стоимость.*

Тема 3.

Система налогообложения организаций, индивидуальных предпринимателей

Упрощенная система налогообложения, общая система налогообложения, патентная система налогообложения, «налоговые каникулы» для ИП, применяющих УСН, патентную систему. Календарь сдачи отчетностей и уплаты налогов ИП, ООО.

Практическое занятие: «Выбор системы налогообложения малыми и средними предприятиями».

Понятие терминов «налоги», «налогообложение». Совокупность налогов и обязательных платежей, принципов, форм и методов их установления, введения, взимания, изменения, прекращения действия. Структура налоговой системы. Принципы налогообложения. Основные функции налогов. Особенности налогообложения в туризме в Республике Саха (Якутия)

Тема 4.

Риск в предпринимательстве. Минимизация рисков малых и средних предприятий при выборе контрагента. Основные источники сведений для проверки. Реестр недобросовестных поставщиков. http://zakupki.gov.ru/epz/dishonestsupplier/quicksearch/ search.html

Источники информации для анализа фактора риска: https://service.nalog.ru/svl.do, https://service.nalog.ru/disfind.do, http://services.fms.gov.ru/info-service.htm?sid=2000

Практическое занятие: Риски и способы защиты предпринимательской деятельности.

Виды рисков в туристической сфере. Экономические риски. Политические риски. Финансовые риски. Социальные риски. Экологические риски. Внутрифирменные риски. Управление или риск-менеджмент. Принципы управления рисками. Сущность основных методов снижения риска на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма

Тема 5.

Менеджмент в предпринимательской деятельности. Показатели эффективности предпринимательской деятельности. Пути достижения эффективности предпринимательской деятельности. Эффективное управление персоналом на предприятии.

Практическое занятие: Показатели эффективности предпринимательской деятельности.

Сущность менеджмента и его роль в развитии предпринимательства. Организационная структура управления. Вертикальный и горизонтальный принципы построения. Функции управления. Действие системы предпринимательского управления. Планирование успеха предпринимательской деятельности. Человеческий капитал. Управление человеческими ресурсами.

Тема 6.

Прекращение деятельности предпринимательских организаций. Прекращение деятельности ИП. Ликвидация юридического лица. Принятие решения о ликвидации. Ликвидационный баланс. Регистрация ликвидации.

Практическое занятие: Понятие несостоятельности предприятия, формы ее реализации.

Основания для прекращения деятельности предпринимательских организаций. Порядок ликвидации юридического лица. Особенности банкротства индивидуального предпринимателя. Нормативно-правовая основа закрытия предпринимательской деятельности туристического предприятия

2.1.Примерная тематика семинарских занятий

1.Разработка квалификационных требований к должностным обязанностям менеджера по работе с клиентами.

2.Круглый стол: «Международное регулирование менеджмента в сфере туризма».

3.Круглый стол: «Организация и развитие инвестиционных программ в сфере туризма в конкретном регионе России».

4. Деловая ситуация: «Разработка организационной структуры управления проектами» (на конкретном примере).

2.2.Тестовые задания (примерные)

Тест № 1

1. Что такое туризм?

А) туризм-отрасль экономики.

Б) туризм-отрасль экономики, включающая в себя деятельность туристских организаторов, агентов и посредников

2. Туристов можно классифицировать по признакам:

А) В зависимости от активности;

Б) В зависимости от стиля жизни;

В) В зависимости от достатка.

3. Определите социальный туризм.

А) поездки, совершаемые из профессионального и коммерческого интереса: посещение бирж, выставок, ярмарок и т.д.

В) путешествия, которые субсидируются из средств, выделяемых на социальные нужды, чтобы создать условия для путешествий школьникам, студентам, пенсионерам, ветеранам войны и труда и иным гражданам, которым государство (и не государственные организации) оказывает социальную поддержку.

4. Что не относится к туристскому региону.

А) Город;

Б) Поселок;

В) Человек и животные;

Г) Страна;

5. Определите субъект туризма.

А) Турист;

Б) Посещаемая местность;

Г) Туристский регион.

6. Что относится к туристскому региону по определению Всемирной туристкой организации?

А) Город;

Б) Поселок;

В) Человек и животные;

Г) Территория, которая располагает большой сетью специальных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха, учебного процесса или оздоровления.

7. Определит, что понимается под термином туроператор?

А) Туроператор – субъект предпринимательской деятельности, осуществляющий разработку и продвижение туристского продукта, рассчитанный на массовый и индивидуальный потребительский спрос, а также его реализацию турагентам и туристам.

Б) Туроператор – субъект деятельности, осуществляющий разработку и продвижение туристского продукта.

В) Туроператор – субъект деятельности.

8. По региону деятельности туроператоры различаются:

А) Международные,

Б) Межрегиональные, региональные и местные туроператоры;

В) Международные, межрегиональные, региональные и местные туроператоры.

9. Определите транспортные предприятия специального назначения.

А) Предприятия первичных услуг;

Б) Транспортные предприятия, которые специализируются по перевозке туристов (как основное направление их деятельности связано с туризмом, их относят к туристическим предприятиям первичных услуг);

В) Предприятия вторичных услуг;

Г) Авиакомпании.

10. К крупным туроператорам относятся предприятия услугами, которых пользуются:

А) от 30 до 100 тыс. человек в год.

Б) более 100 тыс. человек в год с оборотом около 35 млн. долларов.

11. Определите, что является турпосредником.

А) Турпсредник – это собирательное понятие. Охватывает все предприятия и учреждения, которые в своей основе и дополнительной деятельности выступают как посредники.

Б) Турпосредник – предприятие основная деятельность которых заключена в посредничестве туристических услуг.

12. Определите гостиничные предприятия.

А) Гостиничные комплексы существуют исключительно за счет прибыли, полученной от размещения туристов.

Б) Крупные гостиничные комплексы (гостиницы, пансионаты, дома отдыха) и мелкие хозяйства гостиничного типа (кемпинги, молодежные турбазы, квартиры).

В) Прочие туристические предприятия первичных услуг.

13. За счет чего осуществляется менеджмент туризма?

А) Менеджмент туризма осуществляется посредством основных исходных положений и правил, которыми руководствуются руководители всех уровней

Б) Менеджмент туризма осуществляется посредством основных положений и правил, которыми руководствуются руководители всех уровней придуманными самими.

14. Принципы управления туризмом:

А) Принципы управления можно представить как основополагающие идеи, закономерности и правила поведения руководителей по осуществлению ими управленческих функций.

Б) Общие принципы управления;

В) Частные принципы управления.

15. Метод управления это.

А) Метод управления – это приемы для достижения целей.

Б) Метод управления – это совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей.

16. Что такое управление персоналом:

А) это комплексное, целенаправленное воздействие на руководителя и коллектив с целью обеспечения оптимальных условий для творческого, инициативного, сознательного труда отдельных его работников, направленного на достижение личной прибыли.

Б) это комплексное, целенаправленное воздействие на коллектив с целью обеспечения оптимальных условий для творческого, инициативного, сознательного труда отдельных его работников, направленного на достижение целей предприятия.

В) это комплексное, целенаправленное воздействие на коллектив с целью обеспечения оптимальных условий для труда работников, направленного на достижение целей предприятия.

17. Кто набирает персонал в туристскую организацию?

А) Менеджер по продажам;

Б) Менеджер по персоналу;

В) Директор фирмы.

18. Определите сколько групп методов оценки персонала:

А) Прогностический;

Б) Прогностический, практический;

В) Прогностический, практический и имитационный.

19. От чего зависит эффективность управленческих решений:

А) От эффективности, от субъективных и объективных факторов;

Б) От эффективности управления и эффективности решений;

В) От дохода фирмы и работников.

20. От чего зависит эффективность управления персоналом?

А) Правильным выбором сотрудников, заинтересованность сотрудников, оплата труда, соцпакет, стимулирование труда работающих по приближенности к начальству;

Б) Подбор знакомых сотрудников, заинтересованность сотрудников в достижении поставленных целей предприятием, оплата труда, соц.пакет, стимулирование труда работающих.

В) Правильным выбором сотрудников, заинтересованность сотрудников в достижении поставленных целей предприятием, оплата труда, соц.пакет, стимулирование труда работающих.

Тест № 2

1. Основные отличия туриста от экскурсанта:

а) в организации посещения другой местности;

б) в целях путешествия;

в) в длительности путешествия.

2. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:

а) за пределы города;

б) за пределы страны на заработки;

в) на экскурсию в соседний город.

3. Из каких источников финансируется инсентив-тур?

а) из бюджета семьи;

б) из бюджета государства;

в) из бюджета коммерческих структур.

4. Что считается началом туристского маршрута?

а) выезд за пределы места постоянного пребывания;

б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;

в) дата полностью оплаченной покупки турпродукга.

5. Что считается окончанием туристского маршрута?

а) возвращение на постоянное место пребывания;

б) время пересечения государственной границы;

в) последняя услуга, оказываемая на туристском маршруте турфирмой.

6. Международный туризм - это путешествия:

а) иностранных граждан по России;

б) граждан России по иностранным государствам;

в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом.

7. Социальный туризм - это путешествия:

а) членов многодетных семей и инвалидов;

б) лиц третьего возраста (пенсионеров);

в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

8. Что относится к туроператорской деятельности в России?

а) продвижение турпродукта;

б) формирование турпродукта;

в) реализация турпродукта;

г) иная деятельность.

9. Что относится к турагентской деятельности?

а) разработка нового турпродукта;

б) деятельность по организации клубного отдыха;

в) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора.

10. Туристская путевка является документом установленного образца:

а) подтверждающим факт оказания туристских услуг;

б) подтверждающим факт передачи туристского продукта

в) подтверждающим факт реализации туристского продукта.

11. Туристский ваучер - это документ установленного образца:

а) подтверждающий факт передачи турпродукта;

б) устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура;

в) подтверждающий факт оказания услуг, входящих в состав тура.

12. Обязательные требования к туристской услуге предусматривают:

а) соответствие назначению, точность и своевременность исполнения, комплексность, этичность обслуживающего персонала, комфортность, эстетичность, эргономичность;

б) безопасность жизни и здоровья, сохранность имущества туристов и охрана окружающей среды;

в) определение ключевых моментов в процессе обслуживания, существенно влияющих на характеристики услуги.

13. Результатом проектирования туристской услуги является:

а) требования по обеспечению безопасности услуги, минимизации рисков для потребителей услуги и их имущества, обслуживающего персонала и для окружающей среды;

б) технологическая документация (технологические карты, инструкции, правила, регламенты и пр.);

в) определение методов корректировки характеристик услуги.

14. Полное и конкретное описание турпродукта приводится:

а) в договоре о туристском обслуживании;

б) в путевке по форме «ТУР-1»;

в) в каталоге турфирмы.

15. Что из приводимого ниже относится к существенным условиям договора о туристском обслуживании:

а) информация о туроператоре и турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;

б) максимальное количество туристов в группе;

в) розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты.

16. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание:

а) в Гражданском кодексе РФ;

б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

17. Трансфер – это:

а) доставка туристов от аэропорта (вокзала, порта) в гостиницу (отель, другое средство размещения) и обратно;

б) пересечение границы;

в) выезд на объекты туристского показа;

г) междугородний переезд по маршруту в пределах одной страны.

18. Всемирная туристская организация действует под эгидой:

а) Международного союза официальных туристских организаций;

б) Организации Объединенных Наций;

в) Всемирной торговой организации.

19. Всемирный день туризма празднуется в день:

а) принятия Устава ВТО;

б) провозглашения принципов международного туризма, зафиксированных в «Хартии туризма» и «Кодексе туриста»;

в) принятия «Туристской декларации».

20. Инфраструктура туризма – это:

а) комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским

ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма;

б) природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

3.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
ОПК -3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	Знать: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников	Практические задания. Устный опрос. Контроль СРС. Семинар Вопросы к зачету.
		Уметь адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики.	Практические задания. Устный опрос. Контроль СРС
		Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения	Практические задания. Контроль СРС
ПКО-5	Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной	Знать: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии	Практические задания. Выступления на семинаре. Контроль СРС

	деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.	Тест
		Уметь: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.	Практические задания. Устный опрос. Контроль СРС
		Владеть: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.	Практические задания Проект Тест Контроль СРС

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**					
		неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**	
Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	Знать: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний	

	культурной сфере, нормы профессиональной этики работников					
	Уметь адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики.	Не умеет, частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений	
	Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения	Не владеет ,низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне	
Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе	Знать: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний	

продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения						
	Уметь: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.	Не умеет, частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений	
	Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения	Не владеет ,низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне	

3.4.ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:

- Туристское обслуживание как предпринимательская деятельность. Коммерческие организации в сфере туризма.
- Деловое администрирование в туризме.
- Стратегические аспекты деятельности турфирмы.
- Особенности регионального туризма как объекта управления.
- Организационные структуры регионального туризма.
- Этапы решения организационных задач регионального менеджмента.

- Значение управления человеческими ресурсами в турфирмах.
- Управление развитием персонала.
- Квалификационные требования к основным должностям работников туристской индустрии.
- Экскурсионный менеджмент.
- Менеджмент гостеприимства.
- Менеджмент безопасности в туркомплексах.
- Финансовый менеджмент в туркомплексах.
- Оценка инвестиционной деятельности.
- Формирование инвестиционных программ.
- Роль международных организаций в регулировании туристской деятельности.
- Международные туристические организации – виды, цели, задачи.
- Международные туристские мероприятия.
- Инструменты регулирования международной туристской деятельности.
- Практика и процедура регулирования туристской деятельности.

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1.Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма : [учебник для студентов специальности "Экономика и управление социально-культурной сферой" высших учебных заведений] / Н. И. Кабушкин. - 4-е изд., стер. - Минск : Новое знание, 2004. - 409 с.

2.Скараманга, В. П. Фирменный стиль в гостеприимстве : учебное пособие / В. П. Скараманга ; Рос. Междунар. Акад. Туризма. – Москва : Финансы и статистика, 2005. – 186, [1] с. 20

Дополнительная литература

1.Гаранин, Н.И. Менеджмент безопасности в туризме и гостеприимстве [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.И. Гаранин. — Электрон. дан. — Москва : Советский спорт, 2005. — 225 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53261. — Загл. с экрана.

2.Жукова, М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Жукова. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 200 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/69238. — Загл. с экрана.

3.Ключников, А.В. Менеджмент туризма [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Ключников. — Электрон. дан. — Москва : Советский спорт, 2009. — 227 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53242. — Загл. с экрана.

4.Организация туризма : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Экономика и управление социально-культурной сферой" / [А. П. Дурович, к.э.н., проф., Н. И. Кабушкин, д.э.н., проф., Т. М. Сергеева и др.] ; под ред. д.э.н., проф. Н. И. Кабушкина и д.э.н., проф. А. П. Дуровича. - Минск : Новое знание, 2003. - 630 с. 8

5.Приезжева, Е.М. Анимационный менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Приезжева. — Электрон. дан. — Москва : Советский спорт, 2014. — 239 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53254. — Загл. с экрана

6. Пинигина О. Н. Развитие инновационной мобильности менеджеров по туризму в контексте нового образовательного стандарта высшего профессионального образования // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. -2017. -№02. -С. 58-61

7.Пинигина О.Н., Тарасова В.К. «Маркетинг как средство повышения конкурентоспособности ресторанного бизнеса». // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 2.; URL: http://eduherald.ru/ru/article/view?id=18152 (дата обращения: 08.02.2019)

8.Пинигина О.Н. Социально-культурная сфера и туризм, предпринимательство: методические рекомендации. Ставрополь: Логос, 2019. – 27 с.

4.3.Базы данных, информационно-поисковые системы

49. ЭБС «ЛАНЬ»

50. ЭБС «IPRbooks»

51. Научная электронная библиотека Режим доступа: e-library: http://www.e-library.ru/

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки **51.03.03 Социально-культурная деятельность**

Профиль подготовки: **Менеджмент социально-культурной деятельности**

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Якутск
2019

Утверждена на заседании
кафедры от 24.05.2019 г. протокол № 9

Составитель:
Составитель Мастеница Е.Н., кин, доцент

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – ознакомление студентов с основными принципами и методами сохранения и использования объектов наследия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные требования к созданию оптимальных режимов хранения музейных предметов из различных материалов;

- условия хранения предметов из различных материалов, отраженные в инструкциях и приказах по вопросам техники безопасности, производственной санитарии и пожарной безопасности;

Уметь:

- определять внешние признаки и состояние сохранности музейных предметов разного типа;

- организовывать безопасность мест работы и хранения музейных предметов, их правильную транспортировку для выездных выставок;

Владеть:

- навыками создания условий хранения музейных предметов в фондохранилище и экспозиции.

– навыками осуществления контроля над соблюдением установленных норм и требований техники безопасности и производственной санитарии в музее.

Формируемые компетенции

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3
Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга	ПК-3

22. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Форма обучения – очная

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Реставрации памятников архитектуры: виды разрушений и нормативная база.	13	4	4		5	
Тема 2. Музеефикация памятников культовой архитектуры	13	4	4		5	
Тема 3. Реставрации памятников архитектуры: виды разрушений и нормативная база.	13	4	4		5	
Тема 4. . История и проблемы музеефикации объектов археологического наследия.	13	4	4		5	
Тема 5. Опыт музеефикации объектов науки и техники	13	4	4		5	
Тема 6. Средовой подход в музеефикации	13	4	4		5	
Тема 7. Сады и парки как объекты музеефикации.	13	4	4		5	
Тема 8. . Сохранение и актуализация объектов нематериального наследия	13	4	4		5	
Итого в 8 семестре:	**108**	**34**	**34**		**40**	**Зачет с оц.**

1.2. Форма обучения – заочная

	Количество часов			
	Всего	в том числе по видам учебных занятий		
		Аудиторные	Само	Вид

Наименование раздела, темы		*лекции*	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*	стоятельная работа	промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Реставрации памятников архитектуры: виды разрушений и нормативная база.	13	1	2		10	
Тема 2. Музеефикация памятников культовой архитектуры	13	1	2		10	
Тема 3. Реставрации памятников архитектуры: виды разрушений и нормативная база.	13	1	2		10	
Тема 4. . История и проблемы музеефикации объектов археологического наследия.	13	1	2		10	
Тема 5. Опыт музеефикации объектов науки и техники	13	1	2		10	
Тема 6. Средовой подход в музеефикации	13	1	2		10	
Тема 7. Сады и парки как объекты музеефикации.	13	1	2		12	
Тема 8. . Сохранение и актуализация объектов нематериального наследия	13	1	2		12	
Итого в 5 семестре:	**108**	**8**	**16**		**84**	**4**

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
1	**Тема 1. Реставрация объектов наследия как метод сохранения объектов наследия.** Понятие «реставрация». Толкование основных терминов научной реставрации. История формирования реставрационной теории и практики в России. В.Д. Ермолин. Реставрация в XVIII в. Ф. Рихтер и палаты Романовых в Москве. Деятельность Императорской археологической комиссии. Реставрация Успенского собора во Владимире и Софийского	Лекция, практическое занятие	**9**

	собора в Новгороде. И.Э.Грабарь. Основные понятии и принципы современной теории реставрации. Исторический сервитут. Консервация. Реставрация. Воссоздание. Ремонт. Приспособление. Фрагментарная и целостная реставрация: основные этапы. Требования, соблюдаемые при реставрации памятников истории и культуры. Фиксация памятника. Виды фиксации памятников архитектуры. Комплексные исследования памятника истории и культуры при реставрационных работах.		
2	**Тема 2. Музеефикация памятников культовой архитектуры.** История музеефикации отечественных памятников культовой архитектуры. Предистория вопроса. «Насильственная музеефикация». Развитие сети музеев-храмов и музеев-монастырей. Музеефикаия культовых памятников во второй половине XX в. Исакиевский собор как музеефицированный комплекс. Особенности архитектуры собора. История музеефикации памятника: этапы и особенности. Музейная деятельность: экспозиции, экскурсии, издательская деятельность. Документы и издания о музеефикации российских культовых зданий. Обзор публикаций. Инструкции наркомпроса. Инструкция коллегии по делам музеев и охране памятников искусства и старины. Антирелигиозная пропаганда и организация музеев в культовых зданиях. Журнал «Советский музей» в 1931 г. Работы конца 1940-х – начала 1980-х гг.	Лекция, практическое занятие	**9**
3	**Тема 3. Реставрации памятников архитектуры: виды разрушений и нормативная база.** Памятник архитектуры и реставрация. Основные факторы разрушения памятников архитектуры. Диагностика причин деформаций и разрушений памятников архитектуры. Виды разрушений. Причины разрушений. Международные документы в	Лекция, практическое занятие	**9**

	области архитектурной реставрации. Международная хартия по консервации и реставрации памятников и достопримечательных мест (Венеция. 1964): содержание документа. Археологические исследования памятников архитектуры. Основные задачи реставрационной археологии. Методы ведения раскопок. Типы вскрытий. Стратиграфия. Консервация раскопов. Осуществление проекта реставрации. Основные особенности реставрационного производства. Функции архитектора. Научный отчет о реставрации. Методика реставрации памятников архитектуры. Экология зодчества: особенности подхода. Памятник как часть природной среды. Учет экологических требований при охране памятников архитектуры. Связь архитектуры и среды в историческом аспекте.		
4	**Тема 4. История и проблемы музеефикации объектов археологического наследия.** Проблемы музеефикации памятников археологии в трактовке А.Н. Медведя. Музеефикация Помпеи. Деятельность Дж. Фиорелли. Музеефикация Афинского акрополя. Лео фон Кленце. Проект К.Г. Евлентьева «Об учреждении археологического музеума в Булгаре Казанской губернии». Музеефикация памятниковв республиках СССР. Проекты музеефикации памятников палеолита. Этапы и виды музеефикации археологических комплексов. Раскопки как обязательный этап музеефикации: основные требования. Виды музеефикации по О.Н. Бадеру. Комплексная музеефикация с созданием музея под открытым небом. «Живая археология». Технические и социальные аспекты музеефикации. Зарубежный и отечественный опыт в	Лекция, практическое занятие	**9**

	музеефикации археологических комплексов. Музеефикация археологических памятников в Европе. Музеефикация археологического наследия в европейской России. Сохранение и музеефикация памятников Сибири: опыт практической деятельности. Музеефикация наскальных изображений. Музей-заповедник Ленские столбы		
5	**Тема 5. Опыт музеефикации объектов науки и техники.** Музей мирового океана. Государственный музей истории космонавтики имени К.Э. Циолковского в Калуге. Музей-завод в Нижнем Тагиле. Музей техники В. Задорожного. Музей авиации и космонавтики в Париже. Парижский консерваторий. Музей науки и техники Леонардо да Винчи в Милане. Технопарк. Музеефикация объектов индустрии. Музеефикация производственных процессов. Индустриальные музеи Германии. Музей-завод на Урале	Лекция, практическое занятие	**9**
6	**Тема 6. Сады и парки как объекты музеефикации.** Создание цельного образа территории. Павловский парк: основные составляющие и объекты. Парки Петергофа. Сады Русского музея. Возрождение Летнего сада. Парки Франции (Люксембургский сад, Марсово поле, Булонский лес, парки Версаля	Лекция, практическое занятие	**9**
7	**Тема 7. Сады и парки как объекты музеефикации.** Создание цельного образа территории. Павловский парк: основные составляющие и объекты. Парки Петергофа. Сады Русского музея. Возрождение Летнего сада. Парки Франции (Люксембургский сад, Марсово поле, Булонский лес, парки Версаля)	Лекция, практическое занятие	**9**
8	**Тема 8. Сохранение и актуализация объектов нематериального наследия.** Понятие «нематериальное наследие». Проблема сохранения нематериального наследия. Методика работы музеев с нематериальным наследием. Содержание Международной конвенции об охране нематериального культурного наследия. Музеефикация	Лекция, практическое занятие	**9**

	нематериального наследия. Способы музеефикации объектов нематериального культурного наследия. Фиксация. Ревитализация. Моделирование. Конструирование. Объекты нематериального наследия как неотъемлемая составляющая музейной традиции. Общественное значение музейных объектов нематериального наследия. Опыт демонстрации нематериального культурного наследия. Сценарии праздников		

23. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
		2	**3**	**4**	**5**
УК-3 Способен к участию в разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм	Знать: особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	. Уметь: организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде;	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения	Умеет применять знания на практике	Демонстрирует высокий уровень умений

	принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.		без грубых ошибок	в базовом объеме	
	Владеть методикой проведения различных форм культурно-образовательной деятельности, техникой реализации различных форм культурно-образовательной деятельности.	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыкам и без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне
ПК-3Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга	Владеть: технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Владеть: технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть: технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыкам	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

	федеральной и региональной культурной политики		и без грубых ошибок		

3.3. Примерные вопросы к зачету

1. Реставрация объектов наследия как метод сохранения объектов наследия.
2. Основные понятия и принципы современной теории реставрации.
3. Реставрации памятников архитектуры: виды разрушений и номативная база.
4. Археологические исследования памятников архитектуры. Методика реставрации памятников архитектуры.
5. Экология зодчества: особенности подхода.
6. «Музеефикация»: содержание понятия и история.
7. Особенности формирования экспозиций в музеефицированных объектах.
8. Особенности музеефикации архитектурного наследия..
9. Музеефикация памятников культовой архитектуры.
10. Документы и издания о музеефикации российских культовых зданий.
11. История и проблемы музеефикации объектов археологического наследия.
12. Этапы и виды музеефикации археологических комплексов.
13. Зарубежный и отечественный опыт в музеефикации археологических комплексов.
14. Опыт музеефикации объектов науки и техники..
15. Музеефикация объектов индустрии.
16. Средовой подход в музеефикации.
17. Природный каркас и экологические функции территории.
18. Сады и парки как объекты музеефикации.
19. Сохранение и актуализация объектов нематериального наследия..
20. Музеефикация нематериального наследия.

3.4. Тематика письменных работ

1. Музеефикация объекто промышленного наследия.
2. Особенности формирования экспозиций в музеефицированных объектах.
3. Современные формы и особенности музеефикации памятников архитектурного наследия (на региональном материале).
4. История и проблемы музеефикации объектов археологического наследия (на примере отечественных и зарубежных памятников и музеев под открытым небом).
5. Средовой подход в музеефикации.
6. Объекты культурного и природного наследия в музеях под открытым небом.
7. Сады и парки как объекты музеефикации (отечественная и зарубежная практика).
8. Сохранение и актуализация объектов нематериального наследия..
9. Музеефикация нематериального наследия.
10. Историографический аспект проблем музеефикации и проектирования музеев под открытым небом.

24. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Основная литература:

1. Кимеева Т.И. Основы консервации и реставрации археологических и этнографических музейных предметов [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов по специальности «Музееведение и охрана памятников»/ Кимеева Т.И., Окунева И.В.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2009.— 252 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22047.— ЭБС «IPRbooks».

4.2. Дополнительная литература:

1. Глушкова П.В. Музеи под открытым небом [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению

подготовки 51.03.04 (072300.62) «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / П.В. Глушкова, В.М. Кимеев. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 152 с. — 978-5-8154- 0318-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55797.html- ЭБС «IPRbooks».

4.3. Базы данных, информационно-поисковые системы

1.ЭБС «Лань»

2. ЭБС «IPRbooks»

3. Электронная библиотека Национальной библиотеки РС (Я)

4. Электронный каталог АГИКИ.

Рабочаая программа дисциплины

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки
51.03.03 "Социально-культурная деятельность"
Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация выпускника – бакалавр

Утверждена на заседании кафедры от 24.05.2019 г. протокол № 9

Составитель:
Составитель Мастеница Е.Н., кин, доцент

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – ознакомление студентов с основными принципами и методами сохранения и использования объектов наследия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные требования к созданию оптимальных режимов хранения музейных предметов из различных материалов;

- условия хранения предметов из различных материалов, отраженные в инструкциях и приказах по вопросам техники безопасности, производственной санитарии и пожарной безопасности;

Уметь:

- определять внешние признаки и состояние сохранности музейных предметов разного типа;

- организовывать безопасность мест работы и хранения музейных предметов, их правильную транспортировку для выездных выставок;

Владеть:

- навыками создания условий хранения музейных предметов в фондохранилище и экспозиции.

– навыками осуществления контроля над соблюдением установленных норм и требований техники безопасности и производственной санитарии в музее.

Формируемые компетенции

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3
Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга	ПК-3

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Форма обучения – очная

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Реставрации памятников архитектуры: виды разрушений и нормативная база.	13	4	4		5	
Тема 2. Музеефикация памятников культовой архитектуры	13	4	4		5	
Тема 3. Реставрации памятников архитектуры: виды разрушений и нормативная база.	13	4	4		5	
Тема 4. . История и проблемы музеефикации объектов археологического наследия.	13	4	4		5	
Тема 5. Опыт музеефикации объектов науки и техники	13	4	4		5	
Тема 6. Средовой подход в музеефикации	13	4	4		5	
Тема 7. Сады и парки как объекты музеефикации.	13	4	4		5	
Тема 8. . Сохранение и актуализация объектов нематериального наследия	13	4	4		5	
Итого в 8 семестре:	**108**	**34**	**34**		**40**	**Зачет с оц.**

1.2. Форма обучения – заочная

	Количество часов			
	Всего	в том числе по видам учебных занятий		
		Аудиторные	Само	Вид

Наименование раздела, темы		*лекции*	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*	стоятельная работа	промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Реставрации памятников архитектуры: виды разрушений и нормативная база.	13	1	2		10	
Тема 2. Музеефикация памятников культовой архитектуры	13	1	2		10	
Тема 3. Реставрации памятников архитектуры: виды разрушений и нормативная база.	13	1	2		10	
Тема 4. . История и проблемы музеефикации объектов археологического наследия.	13	1	2		10	
Тема 5. Опыт музеефикации объектов науки и техники	13	1	2		10	
Тема 6. Средовой подход в музеефикации	13	1	2		10	
Тема 7. Сады и парки как объекты музеефикации.	13	1	2		12	
Тема 8. . Сохранение и актуализация объектов нематериального наследия	13	1	2		12	
Итого в 5 семестре:	**108**	**8**	**16**		**84**	**4**

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
1	**Тема 1. Реставрация объектов наследия как метод сохранения объектов наследия.** Понятие «реставрация». Толкование основных терминов научной реставрации. История формирования реставрационной теории и практики в России. В.Д. Ермолин. Реставрация в XVIII в. Ф. Рихтер и палаты Романовых в Москве. Деятельность Императорской археологической комиссии. Реставрация Успенского собора во Владимире и	Лекция, практическое занятие	**9**

	Софийского собора в Новгороде. И.Э.Грабарь. Основные понятии и принципы современной теории реставрации. Исторический сервитут. Консервация. Реставрация. Воссоздание. Ремонт. Приспособление. Фрагментарная и целостная реставрация: основные этапы. Требования, соблюдаемые при реставрации памятников истории и культуры. Фиксация памятника. Виды фиксации памятников архитектуры. Комплексные исследования памятника истории и культуры при реставрационных работах.		
2	**Тема 2. Музеефикация памятников культовой архитектуры.** История музеефикации отечественных памятников культовой архитектуры. Предистория вопроса. «Насильственная музеефикация». Развитие сети музеев-храмов и музеев-монастырей. Музеефикаия культовых памятников во второй половине XX в. Исакиевский собор как музеефицированный комплекс. Особенности архитектуры собора. История музеефикации памятника: этапы и особенности. Музейная деятельность: экспозиции, экскурсии, издательская деятельность. Документы и издания о музеефикации российских культовых зданий. Обзор публикаций. Инструкции наркомпроса. Инструкция коллегии по делам музеев и охране памятников искусства и старины. Антирелигиозная пропаганда и организация музеев в культовых зданиях. Журнал «Советский музей» в 1931 г. Работы конца 1940-х – начала 1980-х гг.	Лекция, практическое занятие	**9**
3	**Тема 3. Реставрации памятников архитектуры: виды разрушений и нормативная база.** Памятник архитектуры и реставрация. Основные факторы разрушения памятников архитектуры. Диагностика причин деформаций и разрушений памятников архитектуры. Виды разрушений. Причины разрушений. Международные документы в области архитектурной реставрации. Международная хартия по консервации и реставрации памятников и	Лекция, практическое занятие	**9**

	достопримечательных мест (Венеция. 1964): содержание документа. Археологические исследования памятников архитектуры. Основные задачи реставрационной археологии. Методы ведения раскопок. Типы вскрытий. Стратиграфия. Консервация раскопов. Осуществление проекта реставрации. Основные особенности реставрационного производства. Функции архитектора. Научный отчет о реставрации. Методика реставрации памятников архитектуры. Экология зодчества: особенности подхода. Памятник как часть природной среды. Учет экологических требований при охране памятников архитектуры. Связь архитектуры и среды в историческом аспекте.		
4	**Тема 4. История и проблемы музеефикации объектов археологического наследия.** Проблемы музеефикации памятников археологии в трактовке А.Н. Медведя. Музеефикация Помпеи. Деятельность Дж. Фиорелли. Музеефикация Афинского акрополя. Лео фон Кленце. Проект К.Г. Евлентьева «Об учреждении археологического музеума в Булгаре Казанской губернии». Музеефикация памятниковв республиках СССР. Проекты музеефикации памятников палеолита. Этапы и виды музеефикации археологических комплексов. Раскопки как обязательный этап музеефикации: основные требования. Виды музеефикации по О.Н. Бадеру. Комплексная музеефикация с созданием музея под открытым небом. «Живая археология». Технические и социальные аспекты музеефикации. Зарубежный и отечественный опыт в музеефикации археологических комплексов. Музеефикация археологических памятников в Европе. Музеефикация археологического наследия в европейской России. Сохранение и музеефикация памятников Сибири: опыт практической деятельности. Музеефикация наскальных изображений. Музей-заповедник Ленские столбы	Лекция, практическое занятие	**9**

5	**Тема 5. Опыт музеефикации объектов науки и техники.** Музей мирового океана. Государственный музей истории космонавтики имени К.Э. Циолковского в Калуге. Музей-завод в Нижнем Тагиле. Музей техники В. Задорожного. Музей авиации и космонавтики в Париже. Парижский консерваторий. Музей науки и техники Леонардо да Винчи в Милане. Технопарк. Музеефикация объектов индустрии. Музеефикация производственных процессов. Индустриальные музеи Германии. Музей-завод на Урале	Лекция, практическое занятие	**9**
6	**Тема 6. Сады и парки как объекты музеефикации.** Создание цельного образа территории. Павловский парк: основные составляющие и объекты. Парки Петергофа. Сады Русского музея. Возрождение Летнего сада. Парки Франции (Люксембургский сад, Марсово поле, Булонский лес, парки Версаля	Лекция, практическое занятие	**9**
7	**Тема 7. Сады и парки как объекты музеефикации.** Создание цельного образа территории. Павловский парк: основные составляющие и объекты. Парки Петергофа. Сады Русского музея. Возрождение Летнего сада. Парки Франции (Люксембургский сад, Марсово поле, Булонский лес, парки Версаля)	Лекция, практическое занятие	**9**
8	**Тема 8. Сохранение и актуализация объектов нематериального наследия.** Понятие «нематериальное наследие». Проблема сохранения нематериального наследия. Методика работы музеев с нематериальным наследием. Содержание Международной конвенции об охране нематериального культурного наследия. Музеефикация нематериального наследия. Способы музеефикации объектов нематериального культурного наследия. Фиксация. Ревитализация. Моделирование. Конструирование. Объекты нематериального наследия как неотъемлемая составляющая музейной традиции. Общественное значение музейных объектов нематериального наследия. Опыт демонстрации нематериального	Лекция, практическое занятие	**9**

	культурного наследия. Сценарии праздников		

25. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
		2	**3**	**4**	**5**
УК-3 Способен к участию в разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм	Знать: особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	. Уметь: организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть методикой проведения различных форм культурно-образовательной деятельности, техникой реализации различных	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

	форм культурно-образовательной деятельности.		навыкам и без грубых ошибок		
ПК-3Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга	Владеть: технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Владеть: технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть: технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыкам и без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

3.3. Примерные вопросы к зачету

1. Реставрация объектов наследия как метод сохранения объектов наследия.
2. Основные понятия и принципы современной теории реставрации.
3. Реставрации памятников архитектуры: виды разрушений и номативная база.

4. Археологические исследования памятников архитектуры. Методика реставрации памятников архитектуры.
5. Экология зодчества: особенности подхода.
6. «Музеефикация»: содержание понятия и история.
7. Особенности формирования экспозиций в музеефицированных объектах.
8. Особенности музеефикации архитектурного наследия..
9. Музеефикация памятников культовой архитектуры.
10. Документы и издания о музеефикации российских культовых зданий.
11. История и проблемы музеефикации объектов археологического наследия.
12. Этапы и виды музеефикации археологических комплексов.
13. Зарубежный и отечественный опыт в музеефикации археологических комплексов.
14. Опыт музеефикации объектов науки и техники..
15. Музеефикация объектов индустрии.
16. Средовой подход в музеефикации.
17. Природный каркас и экологические функции территории.
18. Сады и парки как объекты музеефикации.
19. Сохранение и актуализация объектов нематериального наследия..
20. Музеефикация нематериального наследия.

3.4. Тематика письменных работ

1. Музеефикация объекто промышленного наследия.
2. Особенности формирования экспозиций в музеефицированных объектах.
3. Современные формы и особенности музеефикации памятников архитектурного наследия (на региональном материале).
4. История и проблемы музеефикации объектов археологического наследия (на примере отечественных и зарубежных памятников и музеев под открытым небом).
5. Средовой подход в музеефикации.
6. Объекты культурного и природного наследия в музеях под открытым небом.
7. Сады и парки как объекты музеефикации (отечественная и зарубежная практика).
8. Сохранение и актуализация объектов нематериального наследия..
9. Музеефикация нематериального наследия.

10. Историографический аспект проблем музеефикации и проектирования музеев под открытым небом.

26. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Основная литература:

2. Кимеева Т.И. Основы консервации и реставрации археологических и этнографических музейных предметов [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов по специальности «Музееведение и охрана памятников»/ Кимеева Т.И., Окунева И.В.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2009.— 252 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22047.— ЭБС «IPRbooks».

4.2. Дополнительная литература:

1. Глушкова П.В. Музеи под открытым небом [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 (072300.62) «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / П.В. Глушкова, В.М. Кимеев. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 152 с. — 978-5-8154-0318-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55797.html- ЭБС «IPRbooks».

4.3. Базы данных, информационно-поисковые системы

1.ЭБС «Лань»

2. ЭБС «IPRbooks»

3. Электронная библиотека Национальной библиотеки РС (Я)

4. Электронный каталог АГИКИ.

Рабочая программа дисциплины

МАРШРУТЫ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА АРКТИКИ

Направление подготовки

51.03.03 "Социально-культурная деятельность"

Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация выпускника – бакалавр

Якутск
2019

Утвержден:

На заседании кафедры СКДиМК от «24» мая 2019 г., протокол № 9

Учебно-методическим советом АГИКИ 3 июня 2019 г. протокол № 9

Составитель: Е.А. Строгова, к.ист.н., доцент

ВВЕДЕНИЕ

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- туристские зоны, туристские районы и основные туристские центры различных видов на территории Российской Федерации;
- современное состояние, перспективы развития культурного туризма в Арктическом регионе;
- **факторы, формирующие культурный потенциал географического пространства для развития туризма;**
- **основные достопримечательности, направления культурного тузима Арктики;**

уметь:

- найти и анализировать материалы, для составления характеристики любого туристского региона;
- проводить SWOT-анализ туристического потенциала региона;
- использовать необходимые нормативно-правовые документы в сфере культурного туризма;

владеть:

- навыками профессионального описания туристского района;
- способностью осуществлять связь между культурными ресурсами региона и возможными туристическими маршрутами и программами.

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3
Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга	ПК-3

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

1.1. Форма обучения – очная

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Культурный туризм в современном мире	13	4	4		5	
Тема 2. Разнообразие форм и ресурсов культурного туризма.	13	4	4		5	
Тема 3. Культурный туризм как одно из направлений региональной культурной политики.	13	4	4		5	
Тема 4. Культурный туризм в России	13	4	4		5	
Тема 5. Арктический туризм в России	13	4	4		5	
Тема 6. Условия развития культурного туризма Арктики	13	4	4		5	
Тема 7. Основные направления культурного туризма Арктики	13	4	4		5	
Тема 8. Перспективы развития внутреннего культурного туризма Арктики	13	4	4		5	
Итого в 8 семестре:	**108**	**34**	**34**		**40**	**Зачет с оц.**

1.2. Форма обучения – заочная

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		

1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Культурный туризм в современном мире	13	1	2		10	
Тема 2. Разнообразие форм и ресурсов культурного туризма.	13	1	2		10	
Тема 3. Культурный туризм как одно из направлений региональной культурной политики.	13	1	2		10	
Тема 4. Культурный туризм в России	13	1	2		10	
Тема 5. Арктический туризм в России	13	1	2		10	
Тема 6. Условия развития культурного туризма Арктики	13	1	2		10	
Тема 7. Основные направления культурного туризма Арктики	13	1	2		12	
Тема 8. Перспективы развития внутреннего культурного туризма Арктики	13	1	2		12	
Итого в 5 семестре:	**108**	**8**	**16**		**44**	**4**

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
1	**Тема 1. Культурный туризм в современном мире.** История понятий «Туризм наследия» и «культурный туризм». Культурный туризм как взаимодействие с такими особенностями места, которые формируют его культуру и специфику. Разнообразие объектов культурного туризма: культурный ландшафт местности, искусство, культурное и историческое наследие, образ жизни людей, живущих в этом регионе, традиции, социальная среда и др. Способы осуществления культурного туризма: посещение культурных мероприятий, музеев, объектов культурного наследия, контакты с местными жителями и др. Материальная и нематериальная составляющая культурного туризма. Уровни культурного туризма, в зависимости от приоритета и объема потребления культурных благ в мотивации туриста. Активность местного населения в культурной жизни как основополагающий фактор развития культурного туризма.	Лекция, практическое занятие	**9**

	Культурный туризм как способ роста удовлетворения качеством жизни резидентов и туристов.		
2	**Тема 2. Разнообразие форм и ресурсов культурного туризма.** Виды культурного туризма: - культурно-исторический, культурно-событийный, культурно-религиозный, культурно-археологический, культурно-этнографический, культурно-этнический, культурно-антропологический, культурно-экологический. Ресурсная база культурного туризма: Памятники истории, Памятники археологии, Изобразительное искусство, Музыка и танцы, Народные промыслы, Литературные памятники, Национальная кухня.	Лекция, практическое занятие	**9**
3	**Тема 3. Культурный туризм как одно из направлений региональной культурной политики.** Глобализация и ее влияние на культурные процессы. Деятельность ЮНЕСКО, ЮНВТО, ИКОМОС. Значение культурного туризма в реализации культурной политики региона. Культурный туризм как механизм управления межкультурным диалогом народов в глобализирующемся мире.	Лекция, практическое занятие	**9**
4	**Тема 4. Культурный туризм в России.** Административно-территориальное деление России. Административно- территориальные единицы России: суверенные республики, политико-территориальные образования, национально-территориальные образования. Принципы административно-территориального деления в допетровской Руси, деления от Петра I до Николая II, при Советской власти. Распад СССР и административно-территориальное деление РФ (1990- е гг. – наше время). Субъекты Федерации. Физико-географическое и экономико- географическое районирование России. Особенности и принципы районирования в туризме. Задачи туристского районирования. Туристская привлекательность региона. Объективность, многоаспектность, иерархичность – основные принципы районирования территории.	Лекция, практическое занятие	**9**
5	**Тема 5. Арктический туризм в России.** Арктический регион как особое направление туризма. Специфические характеристики арктического туризма. Проблемы развития арктического туризма. Туристские продукты в	Лекция, практическое занятие	**9**

	Арктике. Нормативные правовые акты, регламентирующие организацию и проведение туризма в Арктике. Место регионов Российской Арктики в Национальном рейтинге по туризму. Туристские ресурсы регионов Российской Арктики. Российский и зарубежный опыт организации культурных маршрутов в арктическом регионе. Национальный парк «Русская Арктика .		
6	**Тема 6. Условия развития культурного туризма Арктики.** Географическое положение. Климат. Ландшафт. Растительный и животный мир. Герб, флаг. Административное деление. Население региона. Транспортное сообщение с регионами, Москвой, другими государствами. Основные туристские компании и маршруты. Основные показатели развития туристской индустрии в Республике Саха (Якутия). Основные проблемы развития Арктического туризма Республики Саха (Якутия).	Лекция, практическое занятие	**9**
7	**Тема 7. Основные направления культурного туризма Арктики.** Территории с высоким, средним и низким туристическим потенциалом (по уровню доступности района и уровню значимости). Понятие «Якорные туры», «*Шатл-туры*», Праздник «Ысыах». Природный парк «Ленские Столбы». Оймякон. Тикси- Российская Арктика, станция «Лена-Норденшельд». Экспедиция на Полюс Холода. Фестиваль «Полюс Холода». Экспедиция по следам предков, в поисках земли Санникова. Круиз по Лене до п.Тикси. Этнографический тур «В гостях у коневодов» Таас Кыстаабыт - Оймяконские Кисиляхи». Мамонтовый тур. Рыболовный круиз на теплоходе по р.Лена с заходами в горные реки. Сплавная рыбалка в Верхоянье. Индивидуальные рыболовные туры. Арктическое сафари на побережье моря Лаптевых. Сплав по рекам в дельте Лены. Большой Черский переход. Авторалли «Полюс Холода». Катание на оленьих упряжках по долинам Оймякона. Сафари Якутск-Магадан. Колымский тракт (дорога на костях)	Лекция, практическое занятие	**9**
8	**Тема 8. Перспективы развития внутреннего культурного туризма Якутии. «**Концепция развития туризма арктических и северных территорий Республики Саха (Якутия) на период до 2025 года». SWOT-анализ туристического потенциала Якутии.	Лекция, практическое занятие	**9**

	Перспективные виды туризма Якутии: экспедиционный туризм, этнографический туризм, событийный туризм, экологический туризм, историко-познавательный туризм, охотничий и рыболовный туризм, орнитологические туры, спортивный и водный туризм		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	**Расшифровка компетенции**	**Показатель формирования компетенции для данной дисциплины**	**Оценочные средства**
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях	Тесты Вопросы к зачету
		. Уметь: организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.	Тесты Вопросы к зачету

		Владеть: навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.	Тесты Вопросы к зачету
ПК-3	Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга	Владеть: технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики	Тесты Вопросы к зачету
		Владеть: технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики	Тесты Вопросы к зачету
		Владеть: технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики	Тесты Вопросы к зачету

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
		2	**3**	**4**	**5**
УК-3 Способен к	Знать: особенности, правила и приемы	Допускает грубые	Демонст рирует	Знает достаточн	Демонстр ирует

участию в разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм	социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях	ошибки	частичные знания без грубых ошибок	о с небольшими замечаниями	высокий уровень знаний
	. Уметь: организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть методикой проведения различных форм культурно-образовательной деятельности, техникой реализации различных форм культурно-образовательной деятельности.	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками и без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне
ПК-3Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии	Владеть: технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний

досуга					
	Владеть: технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть: технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками и без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

5.2. Примерные вопросы к зачету

1. История понятия культурный туризм
2. Актуальность научного изучения культурного туризма
3. Объекты культурного туризма
4. Формы взаимодействия с объектами культурного туризма.
5. Сложность туристского районирования мира, его цели, задачи.
6. Культурно-исторический туризм
7. Культурно-событийный туризм
8. Культурно-религиозный туризм
9. Культурно-археологический туризм
10. Культурно-этнографический туризм
11. Культурно-этнический туризм
12. Культурно-антропологический туризм
13. Культурно-экологический туризм
14. Многообразие ресурсов культурного туризма. Особенности каждого вида и перспективы использования в качестве основы маршрута культурного туризма.
15. Различные трактовки понятия «регион».
16. Влияние политических, конфессиональных, этнических и других факторов на формирование региона.
17. Деятельность международных организаций по актуализации сохранения культурного наследия в рамках развития культурного туризма.

18. Функции и место культурного туризма в глобализирующемся мире.
19. Основные особенности географического положения РФ.
20. Основные особенности развития туризма в РФ.
21. Факторы, способствующие и препятствующие развитию туризма в РФ.
22. Влияние факторов регионализма на туристский потенциал регионов России.
23. Специфику организации регионального туризма в России.
24. Благоприятные районы для развития туризма
25. Проблемы резервирования территорий для использования в туристских целях.
26. Туристский потенциал и особенности развития туризма Севера РФ
27. Основные ресурсы регионов Арктики для развития культурного туризма.
28. Нормативные правовые акты, регламентирующие организацию и проведение туризма в Арктике
29. Российский и зарубежный опыт организации культурных маршрутов в арктическом регионе.
30. Общая характеристика региона.
31. Специфика организации туристской деятельности в регионе.
32. Транспортное сообщение внутри региона, с соседними регионами и государствами.
33. Основные проблемы развития Арктического туризма Республики Саха (Якутия).
34. Основные туристские компании и маршруты
35. Развитие гостиничной индустрии региона в т.ч. в отдаленных северных районах
36. Дифференциация территорий по туристическому потенциалу.
37. Методы анализа туристического потенциала региона.
38. Многообразие маршрутов культурного туризма Арктики.
39. Перспективы развития культурного туризма в Арктике.

3.3. Примерные задания для текущего контроля обучающихся (пополняемый фонд тестов прилагается)

Примерные темы творческих заданий

1. Российский и зарубежный опыт организации культурных маршрутов в арктическом регионе (По выбору студента).
2. Анализ культурного ресурса Якутии по выбору, как потенциальной основы для организации маршрута культурного туризма. (По выбору студента).

3. SWOT-анализ туристического потенциала Якутии (На уровне региона или конкретного района)

5. Планы семинарских занятий

Семинар 1. Культурный туризм в современном мире.

1. **История понятия культурный туризм**
2. **Актуальность научного изучения культурного туризма**
3. **Объекты культурного туризма**
4. **Формы взаимодействия с объектами культурного туризма.**
5. **Сложность туристского районирования мира, каковы его цели, задачи.**

Семинар 2. Разнообразие форм и ресурсов культурного туризма

1. Культурно-исторический туризм
2. Культурно-событийный туризм
3. Культурно-религиозный туризм
4. Культурно-археологический туризм
5. Культурно-этнографический туризм
6. Культурно-этнический туризм
7. Культурно-антропологический туризм
8. Культурно-экологический туризм
9. Многообразие ресурсов культурного туризма. Особенности каждого вида и перспективы использования в качестве основы маршрута культурного туризма.

Семинар 3. Культурный туризм как одно из направлений региональной культурной политики

1. Различные трактовки понятия «регион».
2. Влияние политических, конфессиональных, этнических и других факторов на формирование региона.
3. Деятельность международных организаций по актуализации сохранения культурного наследия в рамках развития культурного туризма.
4. Функции и место культурного туризма в глобализирующемся мире.

Семинар 4. Культурный туризм в России

1. **Основные особенности географического положения РФ.**
2. **Основные особенности развития туризма в РФ.**
3. **Факторы, способствующие и препятствующие развитию туризма в РФ.**
4. Влияние факторов регионализма на туристский потенциал регионов России.
5. Специфику организации регионального туризма в России.
6. Благоприятные районы для развития туризма

7. Проблемы резервирования территорий для использования в туристских целях.

Семинар 5. Арктический туризм в России.

1. Туристский потенциал и особенности развития туризма Севера РФ
2. Основные ресурсы регионов Арктики для развития культурного туризма.
3. Нормативные правовые акты, регламентирующие организацию и проведение туризма в Арктике
4. Российский и зарубежный опыт организации культурных маршрутов в арктическом регионе.

Семинар 6. Условия развития культурного туризма Якутии.

1. Общая характеристика региона.
2. Специфика организации туристской деятельности в регионе.
3. Транспортное сообщение внутри региона, с соседними регионами и государствами.
4. Основные проблемы развития Арктического туризма Республики Саха (Якутия).
5. Основные туристские компании и маршруты
6. Развитие гостичничной индустрии региона в т.ч. в отдаленных северных районах.

Семинар 7. Основные направления культурного туризма Якутии.

1. Дифференциация территорий по туристическому потенциалу.
2. Методы анализа туристического потенциала региона.
3. Многообразие маршрутов культурного туризма Якутии.

Семинар 8. Перспективы развития внутреннего культурного туризма Якутии.

1. Анализ документа «Концепция развития туризма арктических и северных территорий Республики Саха (Якутия) на период до 2025 года».
2. SWOT-анализ туристического потенциала Якутии.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная литература:

1. Арктический туризм в России / отв. редактор Ю.Ф. Лукин; [составитель туристского справочника по регионам Н.К. Харлампьева]; Сев. (Арктич.) федер. ун-т; Санкт-Петерб. гос. ун-т. – Архангельск: САФУ, 2016. – 256 с.
2. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм : учебное пособие / А.Г. Бутузов. — М. : КНОРУС, 2013. — 248 с.

4.2 Дополнительная литература:

1. Александрова, А.Ю. География туризма: учебник для студентов вузов / А. Ю. Александрова, В. Н. Баюра, А. Н. Булгакова и др.; под ред. А. Ю. Александровой. - М.: КНОРУС, 2013. - 592 с.
2. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А.В. Бабкин. – Ростов-н/Д: Феникс, 2008. – 252 с.
3. Можаева, Н. Г. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник / Н.Г. Можаева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.

4.3 Базы данных, информационно-поисковые системы

1. ЭБС «IPRbooks».
2. Электронная библиотека Национальной библиотеки РС (Я).
3. Электронный каталог АГИКИ.

Рабочая программа дисциплины

МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА

Направление подготовки
51.03.03 "Социально-культурная деятельность"
Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация выпускника – бакалавр

Составитель:
*Пинигина О.Н.**,** к.п.н., доцент*

ВВЕДЕНИЕ

«Менеджмент туризма»

Цель дисциплины - получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков менеджмента и принятия маркетинговых решений в сфере туризма.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-формы и методы стратегического менеджмента в туризме;

-особенности менеджмента регионального туризма;

-технологию принятия решений в управлении турфирмой;

-особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма;

уметь:

- пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в сфере туризма;

- применять полученные знания в практической деятельности;

- обобщать и структурировать информацию.

владеть навыками:

-процесса разработки целей и стратегии туристского предприятия;

-роли информации и коммуникаций в управлении организацией;

-содержания и структуры процессов маркетинговой деятельности;

-предприятий сферы туризма;

-основ разработки маркетинговых решений

Формируемые компетенции: ПК-3, ПКО-4

Наименование компетенции	Код компетенции
Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга	ПК-3
Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	ПКО-4

Содержание дисциплины: Организационно-функциональные основы управления туристскими фирмами. Стратегический менеджмент в туризме. Менеджмент регионального туризма. Управление персоналом. Особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма. Инновационный

менеджмент в туристской деятельности. Управление инвестиционными программами развития туризма. Международное регулирование менеджмента в сфере туризма.

I. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Введение						
Тема 1. Организационно-функциональные основы управления турфирмами		4	2	2	4	
Тема 2. Стратегический менеджмент в туризме		4	2	2	4	
Тема 3.Менеджмент внутреннего туризма		5	3	3	6	
Тема 4.Инновационный менеджмент в туристской отрасли		4	2	2	6	
Тема 5.Управление инвестиционными программами развития туризма		4	2	2	6	
Тема 6.Международное регулирование менеджмента в сфере туризма		4	2	2	4	
Тема 7.Управление персоналом		4	2	2	4	
Тема 8.Особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма		5	2	2	6	
Всего:	**108**	**34**	**17**	**17**	**40**	**Зачет**
Всего в ЗЕ	**3**					

Заочная форма обучения

	Количество часов

Наименование раздела, темы	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	*Практические занятия Лабораторные занятия*	*Семинарские занятия*		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Введение						
Тема 1. Организационно-функциональные основы управления турфирмами		4	2	2	4	
Тема 2. Стратегический менеджмент в туризме		4	2	2	4	
Тема 3.Менеджмент внутреннего туризма		5	2	4	6	
Тема 4.Инновационный менеджмент в туристской отрасли		4	2	2	6	
Тема 5.Управление инвестиционными программами развития туризма		4	2	2	6	
Тема 6.Международное регулирование менеджмента в сфере туризма		4	2	2	4	
Тема 7.Управление персоналом		4	2	2	4	
Тема 8.Особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма		5	2	2	6	
Всего:	**108**	**34**	**16**	**18**	**40**	**Зачет**
Всего в ЗЕ	**3**					

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Введение Понятие “туризм”. Базовые критерии туризма. Типы туристов. Признаки классификации туристов. Виды туризма — туризм с целью отдыха, изучения культуры, общественный и спортивный туризм, экономический и политический туризм.	лекция	4

	Формы туризма. Критерии, положенные в основу выделения туризма по формам — по происхождению туристов; по организационной форме; по деятельности пребывания в путешествии; по возрасту туристов; по транспортным средствам; по времени года или сезону. Типы туризма — внутренний, въездной и выездной туризм. Туристское предложение — первоначальное и производное предложение. Первоначальное предложение: • природные особенности; • социально-культурные факторы; • общая инфраструктура. Производное предложение: • туристская инфраструктура (обусловленная развитием туризма и собственно туристская: транспортные средства, сооружения для размещения и содержания, для оказания посреднических услуг); • туристская инфраструктура: гостиницы и предприятия питания.		
	Тема 1. Организационно-функциональные основы управления туристскими фирмами Туристское обслуживание как предпринимательская деятельность. Коммерческие организации в сфере туризма. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Виды туристских организаций по функциональным признакам. Технология принятия решений и коммуникации в управлении. Социально-психологические основы управления турфирмой. Особенности трудовых отношений в туризме: система “человек-человек”. Большие размеры туристской индустрии и сложность взаимосвязей между ее составными элементами как особенность туризма. Другие особенности туризма: • неясные и трудноизмеримые цели; • ограниченное влияние на регион и членов туристской организации; • специфика туристского продукта, его неотделимость от источника формирования; • внешние эффекты туристского продукта; • особенности туристского спроса; • комплексность туристских услуг; • сезонность туристских услуг.	лекция, практическое занятие семинар	8

	Тема 2. Стратегический менеджмент в туризме Система управления туризмом. Субъект и объект управления. Внешняя среда системы туризм. Взаимосвязь системы туризма и внешней среды (общественное окружение): экономика, экология, социальный мир, политика, технологии. Экономические функции туризма. Мягкий туризм. Основные элементы мира политики так или иначе влияющих на туризм. Туристские организации. Иерархическая структура различных уровней управления региональных туристских организаций. Требования региональной туристской организации предъявляемые к ниже- и вышестоящей организации. Распределение обязанности и ответственности между различными уровнями туристских организаций. Туристские предприятия. Классификация туристских предприятий. Туристские предприятия первичных услуг: • туроператоры и турагенты; • транспортные предприятия специального назначения; • гостиничные предприятия; • прочие предприятия. Туристские предприятия вторичных услуг: • предприятия питания; • транспортные предприятия общего назначения; • прочие предприятия. Классификация туристских предприятий по отношению к управляющей (управляемой) системе: • туристские предприятия, связанные с субъектом управления; • туристские предприятия, связанные с объектом управления; • туристские предприятия связующего направления. Признаки различия туристских предприятий. Структура управления туризмом.Проектирование организационных структур управления туризмом. Формирование стратегии развития туризма. Эффективность управления туризмом. Источники прибыли в туризме. Деловое администрирование в туризме. Стратегические аспекты деятельности турфирмы. **Практическое занятие.**	лекция, практическое занятие семинар	12

	Семинар: «Стратегический менеджмент в туризме».		
	Тема 3. Менеджмент внутреннего туризма Туристский регион как объект управления. Туристский регион как конкурентная единица. Туристский регион как система управления. Сфера деятельности туристского региона. Распределение задач между представителями туристских услуг в туристском регионе. Особенности регионального туризма как объекта управления. Понятие туристского региона. Организационные структуры регионального туризма. Функции организационных структур регионального туризма. Этапы решения организационных задач регионального менеджмента. Эффективность менеджмента туризма Понятие и содержание эффективности управления туризмом. Экономическая эффективность менеджмента туризма. Характеристика расходов посетителей в стране пребывания. Измерение экономической эффективности туризма. Определение издержек, связанных с туризмом, прямые и косвенные издержки. Социальная эффективность менеджмента туризма. Формирование эффективной оргструктуры туризма. Эффективность управленческих решений. Эффективность управления персоналом. **Практические занятия** Круглый стол: «Развитие регионального туризма» (на примере Республики Саха (Якутия). Или «Развитие промышленного туризма в РС (Я)»	лекция практическое занятие СРС семинар	17
	Тема 4. Инновационный менеджмент в туристской отрасли Инновационный менеджмент – система управления развитием туристской фирмы. Инновации как объект инновационного менеджмента. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций. Управление инновационными проектами. **Практическое занятие** Деловая ситуация: «Разработка организационной структуры управления проектами» (на конкретном примере).	лекция практическое занятие СРС семинар	14
	Тема 5. Управление инвестиционными	лекция	14

	программами развития туризма Оценка инвестиционной деятельности. Формирование инвестиционных программ. Выбор инвестиционных программ по экономическим критериям. **Практическое занятие** Семинар: «Организация и развитие инвестиционных программ в сфере туризма в конкретном регионе России».	практическое занятие СРС	
	Тема 6. Международное регулирование менеджмента в сфере туризма Понятие международного регулирования. Роль международных организаций в регулировании туристской деятельности. Международные туристические организации – виды, цели, задачи. Международные туристские мероприятия. Инструменты регулирования международной туристской деятельности. Практика и процедура регулирования туристской деятельности. Адаптация международных правовых актов на международном уровне. **Практическое занятие** Семинар: «Международное регулирование менеджмента в сфере туризма».	лекция, практическое занятие семинар	12
	Тема 7. Управление персоналом Значение управления человеческими ресурсами в турфирмах. Организация и иерархическое построение процессов управления в организациях сферы туризма. Сущность и типы организационных структур. Управление комплектования кадров. Управление развитием персонала. Основные понятия теории мотивации и ее развития. Квалификационные требования к основным должностям работников туристской индустрии. Роль управленческих кадров в обеспечении эффективности менеджмента в туризме. Организация деятельности кадровых служб. Факторы, учитываемые при решении вопросов менеджмента персоналом. Задачи кадровых служб в системе “туризм”. Отбор персонала, процесс (технология) отбора персонала. Планирование потребности кадров в туризме. Рынки рабочей силы и их характеристика. Критерии оценки сотрудников турфирм. Методики оценки. Личные и технические средства оценки персонала.	лекция, практическое занятие семинар	12

	Экспертная оценка персонала. Повышение квалификации туристских кадров. Цели повышения квалификации. Формы обучения взрослых. Организация труда менеджера турфирмы. Характер, содержание и особенности управленческого труда. Основные направления рациональной организации труда менеджера турфирмы. Принципы рациональной организации труда. Разделение и кооперация труда. Управление трудовыми процессами посредством состязательности. Техническое обеспечение и механизация труда. Создание благоприятных условий труда. Требования к организации рабочих мест менеджера турфирмы. Комплексный план рациональной организации труда менеджера турфирмы. Культура управленческого труда. Основные элементы культуры управленческого труда, их характеристика. **Практические занятия** Разработка квалификационных требований к должностным обязанностям менеджера по работе с клиентами.		
	Тема 8. Особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма Экскурсионный менеджмент. Менеджмент гостеприимства. Менеджмент безопасности в туркомплексах. Финансовый менеджмент в туркомплексах. Технический менеджмент. Менеджмент анимации и спорта. Экологический менеджмент. **Практические занятия** Семинар «Особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма». Деловая игра: «Менеджмент в отдельных видах туризма» (конкретные виды).	лекция практическое занятие семинар СРС	15

2.1. Примерная тематика практических занятий

1.Практическое занятие
Круглый стол: «Особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма».
Деловая игра: «Менеджмент в отдельных видах туризма» (конкретные виды).

2. Практическое занятие
Разработка квалификационных требований к должностным обязанностям менеджера по работе с клиентами.
3.Практическое занятие
Круглый стол: «Международное регулирование менеджмента в сфере туризма».
4.Практическое занятие
Круглый стол: «Организация и развитие инвестиционных программ в сфере туризма в конкретном регионе России».
5. Практическое занятие
Деловая ситуация: «Разработка организационной структуры управления проектами» (на конкретном примере).

2.2.Примерная программа практических заданий

1.По каждому из перечисленных субъектов РФ собирается материал, имеющийся в энциклопедических справочниках, Интернет сайтах, отражающий:

Местоположение субъекта РФ, его положение в отношении полярного круга, площадь, границы и смежные субъекты, населенные пункты и население, занятость и занятия, дорожная сеть и ее состояние

– Природные условия и ресурсы, в частности:

а) продолжительность светового дня по месяцам года,

б) погодные условия и уровень климатической комфортности территории,

в) ландшафты: рельеф, речная сеть, растительность, условия проходимости, сплава по рекам, ландшафты, заслуживающие особого туристского внимания,

г) особо охраняемые природные территории,

д) памятники природы, заслуживающие туристского внимания,

е) сельское хозяйство, промышленные, горные предприятия.

– Этнографические и культурные ценности: выраженные объекты традиционной культуры и образа жизни оленеводов, охотников, скотоводов, музеи, картинные галереи, монастыри, храмовые и дворцовые ансамбли, старинные усадьбы.

– Туристская инфраструктура: условия транспортировки и размещения туристов, действующие туристские фирмы, базы отдыха, маршруты, экологические тропы.

– Особенно интересные экологические, рекреационные, культурологические или экстремальные маршруты.

На основе собранного материала и его анализа производится оценка туристского потенциала территории субъекта РФ.

В целом, эти материалы открывают для студентов возможности составлять как более краткие, так и развернутые отчеты для семинарских занятий.

Список рекомендуемой литературы содержит не только общеобразовательные, но и специальные обзорные, а также фундаментальные работы, посвященные эколого-туристическому менеджменту и практики экотуризма.

2. Оценка туристского потенциала субъекта РФ

Под туристским потенциалом территории понимается совокупность природных и социокультурных предпосылок организации рекреационной деятельности в ее пределах. Обычно потенциал рекомендуется оценивать в функциональном, гигиеническом, эстетическом, технико-экономическом и природоохранном аспектах. Таким образом, туристский потенциал оказывается органически связан с понятием потенциал рекреационный, представляющий собой совокупность природных и культурных условий, оказывающих положительное влияние на человеческий организм и обеспечивающих восстановление работоспособности и здоровья человека путем сочетания благоприятных физических и психических факторов.

Туристский потенциал подразумевает наличие на территории определенных уникальных или, по крайней мере, привлекательных не только для местных жителей, объектов. В идеале, это нечто вроде Ленских столбов, то есть безусловно уникального и относительно легко досягаемого природного объекта. Хотя это не вполне обязательный, а только желательный вариант. Туристский потенциал территории очень изменчив и зависит от особенностей социокультурного наполнения, территории, в пределах которого он рассматривается.

Туристский потенциал предполагает также наличие доступных и обустроенных для посещения природных и культурных объектов и явлений, могущих представлять туристский интерес и качественную оценку объектов экотуризма и обеспеченности пунктами размещения туристов.

К основным характерным видам эколого-туристских услуг относятся:

* разработанные, обустроенные и контролируемые постоянные маршруты и экологические тропы;
* образовательные и консультационные услуги самых разных типов;
* организация спортивного, приключенческого, зеленого сельского, лечебного и реабилитационного туризма;
* специальные экологические и эколого-культурные туры;
* экскурсионные услуги, в том числе экскурсии по особо охраняемым территориям;

* проведение специальных мероприятий и акций (ярмарки, аукционы, фестивали, конкурсы, выставки и т.п.);

* контролируемая заготовка туристами «даров природы»;

* продажа экологически чистых местных продуктов питания;

* экотехнологичные услуги размещения и транспортные услуги;

* прокат туристского снаряжения;

* изготовление и продажа сувениров, в том числе почтовых марок;

* продажа торговых знаков с местной экологической символикой, рекламные услуги;

Следует отметить, что экологические туры близки популярным прежде в России формам самостоятельного туризма. Вместе с тем экотуризм включает значительно больше видов, а некоторые самодеятельные туры могут быть и антиэкологичными, например, самодеятельные спортивные и сафари-туры, сопряженные с добычей живых трофеев или достижением спортивного результата любой ценой, скажем с использованием срубленных живых деревьев для сооружения переправ.

Нередко в программе конкретных туров эти цели сочетаются, но чаще преобладает одна из них.

По основному объекту, в значительной мере определяющему содержание программы тура и отчасти форму его организации, различаются такие виды экотуров, как:

- ботанические, зоологические, геологические и т.п.;
- эколого-этнографические, археологические или шире — эколого-культурные; агротуры;
- спелеологические, водные, горные и т.п.

Наконец, весьма важным классификационным признаком для выделения форм экотуров служат возраст и состояние здоровья участников (во многих странах с развитыми традициями экотуризма существуют специальные туры для инвалидов), а также численность групп. Вполне понятно, что программы туров и их организационные особенности будут принципиально различными для детских походов и для экспедиций, рассчитанных на взрослых людей, равно как и для малоисленных или больших групп участников.

Таблица 1. Иерархическая классификация экотуров

Иерархический уровень	**Категории**
Тип	Природно-ориентированный

Классы	1. Экотуры в дикой природе, в границах охраняемых территорий 2. Экотуры вне границ охраняемых территорий, на пространстве культурного ландшафта
Виды	1.По основной цели 2. По основному объекту
Формы	1.По возрасту участников (дети и взрослые). 2. По состоянию их здоровья (с ограничениями и без ограничений) 3. По численности групп (малые и большие)

3. Качественная оценка туристских объектов

Качественная оценка включает оценку объектов туризма по следующим основным характеристикам: транспортная доступность, привлекательность и сезонность.

1. Транспортная доступность

Одним из определяющих факторов развития туристской индустрии в Северных регионах РФ является наличие и степень развитой транспортной системы, включая авиационный, железнодорожный и автомобильный транспорт, степень развития и качество дорожной сети, доступности объектов туризма. Под транспортной доступностью понимают возможность передвижения от любой точки до любой другой. Используются различные подходы оценки влияния фактора транспортной доступности. Так, например, американские исследователи Клаусон и Кнетча рассматривали зависимость посещаемости национальных парков в штатах Северная Каролина и Виктория (США) от стоимости проезда до них и от удаленности зон спроса.

В данной работе для оценки транспортной доступности в качестве базовой слагаемой принято дорожное покрытие. В первую очередь дифференцирование средней технической скорости на том или ином дорожном покрытие. Путь считается надежным при обеспечении скорости движения на всем его протяжении равной 80-90 км/ч.

В процессе картографического анализа дорожной сети, которые могут быть выполнены по опубликованным картографическим материалам, в частности Административной карте РФ, Атласу автомобильных дорог России, выявлены следующие типы дорог:

12. Местные грунтовые
13. Республиканские грунтовые
14. Улучшенные грунтовые

15. Дороги с твердым покрытием
16. Железные дороги
17. Аэродромы

Обработка же картографических материалов может быть выполнена в коэффициентах густоты транспортной сети, выраженной через отношение $K_t = L/F$, где L – протяженность дорог, авиалиний, речных путей, а F – площадь субъекта РФ.

Кроме того, на основе полученных данных, шкала транспортной доступности может быть представлена следующим образом.

Таблица 2. Шкала транспортной доступности

Доступность	**Возможность достижения**	**Баллы**
Не доступно	Дороги отсутствуют	0
Трудно доступно	Только авиатранспортом, спецрейс	1
Трудно доступно	Только сплавом по реке	1
Трудно доступно	Местные грунтовые	1
Средне доступно	Республиканские грунтовые	2
Доступно	Улучшенные грунтовые	3
Доступно	Дороги с твердым покрытием	3
Легко доступно	Речным транспортом	4
Легко доступно	Железнодорожным транспортом	4
Легко доступно	Авиатранспортом, рейс по расписанию	4

2. Привлекательность

Критерий привлекательности складывается из следующих составляющих:

33. Эколого-эстетические свойства ландшафта

Эстетика и экология ландшафта два взаимосвязанных понятия, которые дополняют друг друга. Рекреация и эстетическое восприятие окружающей природной среды неотделимы. Человек, посещая новые для себя места, большое внимание обращает на красоту и гармоничность ландшафта. Красота ландшафта и явлений природы благоприятно влияют на человека, дарят ему отдых, успокоение от повседневной суеты. А значит, удовлетворяют его рекреационные потребности, способствуют реабилитации после трудовых будней, улучшают здоровье.

При оценке туристского потенциала большую роль играет их эстетическая оценка, поскольку при равных условиях территориям, обладающим большей эстетической ценностью отдается явное предпочтение.

Одним из основных элементов эстетической оценки является степень пейзажного разнообразия территории, которое зависит от особенностей природного комплекса, природного разнообразия территории. Пейзажное

разнообразие характеризуется расчлененностью рельефа, соотношением заселенных и незаселенных территорий. Схематично, оно может быть выражено соотношением количества населенных пунктов на единицу площади субъекта РФ или вычлененных в его пределах районов.

Живописность пейзажей, их эстетические качества, характеризуются через различную степень насыщенности пространства, которую образуют сочетания рельефа с растительностью, в том числе с застройкой. На равнинных территориях большей частью воспринимается вид, пейзаж, одноплановая панорама. С высоких мест открывается для восприятия многоплановые и далекие панорамы с большим набором и разнообразием природных территориальных комплексов.

34.Познавательная ценность обусловлена удовлетворением, которое человек получает в процессе деятельности, связанной с наблюдением мира природы, пребыванием в естественной природной среде в горах, в лесу, на озере, на берегу реки. Здесь активизируется их любопытство, стремление к исследованиям и открытиям вне зависимости от возраста. Натуралистический опыт обостряет восприятие, стимулирует воображение, у детей - развивает художественные способности, у взрослых и сильных людей – самоутверждение в экстремальной маршрутной ситуации.

35.Наличие природных рекреационных объектов, объектов которые предназначены для отдыха, восстановления сил. Например, река, озеро или пляж, живописная роща, в степной зоне – лесополоса и повсеместно – национальные и природные парки, на территории которых наряду с уникальными и характерными для данной природной зоны объектами, памятниками природы и ландшафтами обычно имеются туристские центры или какие-то иные возможности обустройства туристов.

Таблица 3. Шкала привлекательности ландшафта

Привлекательность	**Составляющие**			**баллы**
	Эколого-эстетические свойства	**Познавательная ценность**	**Рекреационные объекты**	
Отсутствие привлекательности	–	–	–	0
Незначительная привлекательность	–	–	+	1
Привлекательно	+	+	+	2
Значительная привлекательность	++	++	++	3
Высокая привлекательность	+++	+++	+++	4

Включение составляющих привлекательности производится по их наличию и степени присутствия:

- отсутствует
+ присутствует
++ в средней степени
+++ высокой степени

3. Сезонность

Туризм подвержен влиянию факторов сезонности, которые, являются следствие периодического изменения климатических условий в течение года.

Под сезонностью, в туризме, понимается устойчивая закономерность внутригодовой динамики распределения туристического потока по сезонам года.

Сезонность показывает, в какое время года возможно осуществление того или иного вида туризма, предопределяет продолжительность туристского сезона и экономические возможности его организации и реализации.

Различают высокий, средний и низкий сезоны. Высокий сезон характеризуется условиями наиболее полноценного использования туристами туристических ресурсов. Для северных территорий это, как правило, летний период года.

В данной работе, возможность проведения экологических туров рассматривается по сезонам года, оценивается в баллах:

36. Все 4 сезона (весна, лето, осень, зима) – 4 балла;
37. Три сезона - 3 балла;
38. Два сезона - 2 балла;
39. Один сезон - 1 балл.

Вариации сезонов года могут быть различны.

Туристская практика показывает, что доля вклада в общий потенциал каждого из рассматриваемых критериев в разных регионах различна. Не всегда целесообразно использовать территорию, даже с очень хорошими природными условиями и привлекательными объектами. Эксплуатация ее может сдерживаться удаленностью от основных мест спроса.

На основе полученных шкал транспортной доступности, привлекательности и сезонности может быть составлена итоговая шкала качественной оценки объектов экотуризма.

Таблица 4. Шкала качественной оценки объектов экотуризма

Качественная оценка	**Баллы**
Высокая	3,2 – 4
Средняя	2,4 – 3,1

Низкая	1,5 – 2,3

Подсчет баллов ведется в соответствии с долей вклада. На основе суммирования баллов качественной оценки всех объектов экотуризма расположенных в отдельном улусе складывается общий качественный показатель улуса.

В заключении делаются общие выводы о перспективах развития туризма в субъекте РФ, какие именно виды туризма могут получить максимальное развитие, описание отдельных, наиболее привлекательных маршрутов или объектов.

2.3.Тестовые задания (примерные)

Тест № 1

1. Что такое туризм?

А) туризм-отрасль экономики.

Б) туризм-отрасль экономики, включающая в себя деятельность туристских организаторов, агентов и посредников

2. Туристов можно классифицировать по признакам:

А) В зависимости от активности;

Б) В зависимости от стиля жизни;

В) В зависимости от достатка.

3. Определите социальный туризм.

А) поездки, совершаемые из профессионального и коммерческого интереса: посещение бирж, выставок, ярмарок и т.д.

В) путешествия, которые субсидируются из средств, выделяемых на социальные нужды, чтобы создать условия для путешествий школьникам, студентам, пенсионерам, ветеранам войны и труда и иным гражданам, которым государство (и не государственные организации) оказывает социальную поддержку.

4. Что не относится к туристскому региону.

А) Город;

Б) Поселок;

В) Человек и животные;

Г) Страна;

5. Определите субъект туризма.

А) Турист;

Б) Посещаемая местность;

Г) Туристский регион.

6. Что относится к туристскому региону по определению Всемирной туристкой организации?

А) Город;

Б) Поселок;

В) Человек и животные;

Г) Территория, которая располагает большой сетью специальных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха, учебного процесса или оздоровления.

7. Определит, что понимается под термином туроператор?

А) Туроператор – субъект предпринимательской деятельности, осуществляющий разработку и продвижение туристского продукта, рассчитанный на массовый и индивидуальный потребительский спрос, а также его реализацию турагентам и туристам.

Б) Туроператор – субъект деятельности, осуществляющий разработку и продвижение туристского продукта.

В) Туроператор – субъект деятельности.

8. По региону деятельности туроператоры различаются:

А) Международные,

Б) Межрегиональные, региональные и местные туроператоры;

В) Международные, межрегиональные, региональные и местные туроператоры.

9. Определите транспортные предприятия специального назначения.

А) Предприятия первичных услуг;

Б) Транспортные предприятия, которые специализируются по перевозке туристов (как основное направление их деятельности связано с туризмом, их относят к туристическим предприятиям первичных услуг);

В) Предприятия вторичных услуг;

Г) Авиакомпании.

10. К крупным туроператорам относятся предприятия услугами, которых пользуются:

А) от 30 до 100 тыс. человек в год.

Б) более 100 тыс. человек в год с оборотом около 35 млн. долларов.

11. Определите, что является турпосредником.

А) Турпсредник – это собирательное понятие. Охватывает все предприятия и учреждения, которые в своей основе и дополнительной деятельности выступают как посредники.

Б) Турпосредник – предприятие основная деятельность которых заключена в посредничестве туристических услуг.

12. Определите гостиничные предприятия.

А) Гостиничные комплексы существуют исключительно за счет прибыли, полученной от размещения туристов.

Б) Крупные гостиничные комплексы (гостиницы, пансионаты, дома отдыха) и мелкие хозяйства гостиничного типа (кемпинги, молодежные турбазы, квартиры).

В) Прочие туристические предприятия первичных услуг.

13. За счет чего осуществляется менеджмент туризма?

А) Менеджмент туризма осуществляется посредством основных исходных положений и правил, которыми руководствуются руководители всех уровней

Б) Менеджмент туризма осуществляется посредством основных положений и правил, которыми руководствуются руководители всех уровней придуманными самими.

14. Принципы управления туризмом:

А) Принципы управления можно представить как основополагающие идеи, закономерности и правила поведения руководителей по осуществлению ими управленческих функций.

Б) Общие принципы управления;

В) Частные принципы управления.

15. Метод управления это.

А) Метод управления – это приемы для достижения целей.

Б) Метод управления – это совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей.

16. Что такое управление персоналом:

А) это комплексное, целенаправленное воздействие на руководителя и коллектив с целью обеспечения оптимальных условий для творческого, инициативного, сознательного труда отдельных его работников, направленного на достижение личной прибыли.

Б) это комплексное, целенаправленное воздействие на коллектив с целью обеспечения оптимальных условий для творческого, инициативного, сознательного труда отдельных его работников, направленного на достижение целей предприятия.

В) это комплексное, целенаправленное воздействие на коллектив с целью обеспечения оптимальных условий для труда работников, направленного на достижение целей предприятия.

17. Кто набирает персонал в туристскую организацию?

А) Менеджер по продажам;

Б) Менеджер по персоналу;

В) Директор фирмы.

18. Определите сколько групп методов оценки персонала:

А) Прогностический;

Б) Прогностический, практический;

В) Прогностический, практический и имитационный.

19. От чего зависит эффективность управленческих решений:

А) От эффективности, от субъективных и объективных факторов;

Б) От эффективности управления и эффективности решений;

В) От дохода фирмы и работников.

20. От чего зависит эффективность управления персоналом?

А) Правильным выбором сотрудников, заинтересованность сотрудников, оплата труда, соцпакет, стимулирование труда работающих по приближенности к начальству;

Б) Подбор знакомых сотрудников, заинтересованность сотрудников в достижении поставленных целей предприятием, оплата труда, соц.пакет, стимулирование труда работающих.

В) Правильным выбором сотрудников, заинтересованность сотрудников в достижении поставленных целей предприятием, оплата труда, соц.пакет, стимулирование труда работающих.

Тест № 2

1. Основные отличия туриста от экскурсанта:

а) в организации посещения другой местности;

б) в целях путешествия;

в) в длительности путешествия.

2. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:

а) за пределы города;

б) за пределы страны на заработки;

в) на экскурсию в соседний город.

3. Из каких источников финансируется инсентив-тур?

а) из бюджета семьи;

б) из бюджета государства;

в) из бюджета коммерческих структур.

4. Что считается началом туристского маршрута?

а) выезд за пределы места постоянного пребывания;

б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;

в) дата полностью оплаченной покупки турпродукга,

5. Что считается окончанием туристского маршрута?

а) возвращение на постоянное место пребывания;

б) время пересечения государственной границы;

в) последняя услуга, оказываемая на туристском маршруте турфирмой.

6. Международный туризм - это путешествия:

а) иностранных граждан по России;

б) граждан России по иностранным государствам;

в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом.

7. Социальный туризм - это путешествия:

а) членов многодетных семей и инвалидов;

б) лиц третьего возраста (пенсионеров);

в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

8. Что относится к туроператорской деятельности в России?

а) продвижение турпродукта;

б) формирование турпродукта;

в) реализация турпродукта;

г) иная деятельность.

9. Что относится к турагентской деятельности?

а) разработка нового турпродукта;

б) деятельность по организации клубного отдыха;

в) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора.

10. Туристская путевка является документом установленного образца:

а) подтверждающим факт оказания туристских услуг;

б) подтверждающим факт передачи туристского продукта

в) подтверждающим факт реализации туристского продукта.

11. Туристский ваучер - это документ установленного образца:

а) подтверждающий факт передачи турпродукта;

б) устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура;

в) подтверждающий факт оказания услуг, входящих в состав тура.

12. Обязательные требования к туристской услуге предусматривают:

а) соответствие назначению, точность и своевременность исполнения, комплексность, этичность обслуживающего персонала, комфортность, эстетичность, эргономичность;

б) безопасность жизни и здоровья, сохранность имущества туристов и охрана окружающей среды;

в) определение ключевых моментов в процессе обслуживания, существенно влияющих на характеристики услуги.

13. Результатом проектирования туристской услуги является:

а) требования по обеспечению безопасности услуги, минимизации рисков для потребителей услуги и их имущества, обслуживающего персонала и для окружающей среды;

б) технологическая документация (технологические карты, инструкции, правила, регламенты и пр.);

в) определение методов корректировки характеристик услуги.

14. Полное и конкретное описание турпродукта приводится:

а) в договоре о туристском обслуживании;

б) в путевке по форме «ТУР-1»;

в) в каталоге турфирмы.

15. Что из приводимого ниже относится к существенным условиям договора о туристском обслуживании:

а) информация о туроператоре и турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;

б) максимальное количество туристов в группе;

в) розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты.

16. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание:

а) в Гражданском кодексе РФ;

б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

17. Трансфер – это:

а) доставка туристов от аэропорта (вокзала, порта) в гостиницу (отель, другое средство размещения) и обратно;

б) пересечение границы;

в) выезд на объекты туристского показа;

г) междугородний переезд по маршруту в пределах одной страны.

18. Всемирная туристская организация действует под эгидой:

а) Международного союза официальных туристских организаций;

б) Организации Объединенных Наций;

в) Всемирной торговой организации.

19. Всемирный день туризма празднуется в день:

а) принятия Устава ВТО;

б) провозглашения принципов международного туризма, зафиксированных в «Хартии туризма» и «Кодексе туриста»;

в) принятия «Туристской декларации».

20. Инфраструктура туризма – это:

а) комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма;

б) природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

2.4.ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Вариант 1.

23. Используя дополнительную литературу и предложенный материал, раскройте содержание каждого этапа эволюции турбизнеса и заполните предложенную ниже таблицу.

Этап	Характер предприни-мательства	Преобладающая сфера предпри-нимательства	Преобладающая форма предпри-нимательства	Выдающиеся предприни-матели	Эволюция терминологии
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**

2. Определите факторы негативного влияния туризма на внешнюю среду и объясните их последствия.

3. Активное развитие туризма обусловило необходимость его правовой регламентации, т.е. выработки различных правовых институтов и создания специализированных туристских организаций.

- Сделайте обзор и охарактеризуйте нормативно-правовую базу, регламентирующую туристскую деятельность:

1.в республике Саха (Якутия);

2.на международном уровне.

- Ваше мнение по принятому закону о финансовых гарантиях. Внесите предложения по его совершенствованию.

4. Известно, что превышение выездов над въездами создаёт отрицательное сальдо. Эта ситуация характерна не только для Российской Федерации, но и таких развитых стран, как Германия, Дания, Голландия.

Определите и сформулируйте положительные и отрицательные стороны этого явления. Каковы, на ваш взгляд, пути его преодоления?

5. Туристская фирма специализируется на продаже индивидуальных туров на Карибские острова. Возможно ли достичь одновременной оценки благ со стороны потребителя и туристской фирмы? Объясните, почему такое возможно или невозможно. Приведите примеры из практики своей работы.

Вариант 2.

1. Используя дополнительную литературу и информацию, изложенную в главе учебника, раскройте содержание каждого этапа эволюции турбизнеса и заполните предложенную ниже таблицу:

Этап	Характер предпринима-тельства	Преобладающая сфера пред-принимательства	Преобладающая форма предприни-мательства	Выдающиеся предпри-ниматели	Эволюция терминологии
1	2	**3**	**4**	**5**	**6**

2. Составьте классификационную схему видов туристского бизнеса по вышеназванным признакам.

6. Раскройте содержание каждого вида предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме и заполните предложенную таблицу:

Вид предпринимательства	Сущность бизнеса	Цель бизнеса	Средство достижения цели	Сфера предпринимательства	Формы предпринимательства	Продукт	Состояние бизнеса
1	2	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**

4. Используя предложенные табличные формы, проведите сравнительный анализ уровня развития отдельных видов туристского бизнеса в России и за рубежом.

Вариант 3.

1. Раскройте содержание каждого вида ответственности туристской организации или ее сотрудников, заполните предложенную таблицу:

Вид ответственности	Закон, нормативный акт	Состав правонарушений	Виды взысканий	Пример
1	**2**	**3**	**4**	**5**

2. Выберите параметры конкурентоспособности, заполните конкурентную карту (на примере данных гостиницы, турфирмы и др.), изучите сильные и слабые стороны туристской организации и оцените ее рыночную позицию, заполнив графы таблицы:

Параметры конкурентоспособности	Конкуренты					Туристская организация
	Фирма 1	Фирма 2	Фирма 3	…	Фирма n	
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**

3. На основании результатов предыдущего задания разработайте комплекс мероприятий повышения конкурентоспособности туристской организации.
4. На основании ФЗ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» разработайте программу профилактики рисков для конкретной туристской организации (гостиницы, турфирмы, транспортной компании и др.).

3.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс компетенции	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной дисциплины	Оценочные средства
ПК-3	Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга	Знать: основные направления федеральной и региональной культурной политики и методы прикладного научного исследования передового опыта учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга.	Практические задания. Устный опрос. Контроль СРС. Семинар Вопросы к зачету.
		Уметь: обобщать передовой опыт деятельности учреждений социально-культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики.	Практические задания. Устный опрос. Контроль СРС
		Владеть: технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики	Практические задания. Контроль СРС
ПКО-4	Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	Знать: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры.	Практические задания. Выступления на семинаре. Контроль СРС Тест
		Уметь: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности	Практические задания. Устный опрос. Контроль СРС

		учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и 31 услуг учреждений культуры	
		Владеть: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры	Практические задания Проект Тест Контроль СРС

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**					
		неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**	
ПКО-4 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	Знать: формы и методы стратегического менеджмента в туризме; особенности менеджмента регионального туризма; технологию принятия решений в управлении турфирмой; особенности менеджмента	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний	
	Уметь: пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в сфере туризма; применять полученные знания в практической деятельности; обобщать и структурировать информацию	Не умеет, частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений	
	Владеть навыками: процесса разработки целей и стратегии туристского предприятия; роли информации и коммуникаций в управлении организацией содержания и структуры процессов маркетинговой деятельности предприятий сферы туризма; основ разработки маркетинговых	Не владеет ,низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне	

	решений.					
Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга	Знать: основные направления федеральной и региональной культурной политики и методы прикладного научного исследования передового опыта учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга.	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний	
	Уметь: обобщать передовой опыт деятельности учреждений социально-культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики.	Не умеет, частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений	
	Владеть: технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики	Не владеет ,низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне	

3.4.ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:

- Предмет, цели и задачи курса «Менеджмент туризма».
- Основные направления развития Российского и международного Менеджмента в сфере туризма.
- Туристское обслуживание как предпринимательская деятельность. Коммерческие организации в сфере туризма.
- Технология принятия решений и коммуникации в управлении.

- Формирование стратегии развития туризма.
- Деловое администрирование в туризме.
- Стратегические аспекты деятельности турфирмы.
- Особенности регионального туризма как объекта управления.
- Организационные структуры регионального туризма.
- Этапы решения организационных задач регионального менеджмента.
- Значение управления человеческими ресурсами в турфирмах.
- Управление развитием персонала.
- Квалификационные требования к основным должностям работников туристской индустрии.
- Экскурсионный менеджмент.
- Менеджмент гостеприимства.
- Менеджмент безопасности в туркомплексах.
- Финансовый менеджмент в туркомплексах.
- Технический менеджмент.
- Менеджмент анимации и спорта.
- Экологический менеджмент.
- Инновационный менеджмент в туристской деятельности
- Управление инновационными проектами.
- Оценка инвестиционной деятельности.
- Формирование инвестиционных программ.
- Понятие международного регулирования.
- Роль международных организаций в регулировании туристской деятельности.
- Международные туристические организации – виды, цели, задачи.
- Международные туристские мероприятия.
- Инструменты регулирования международной туристской деятельности.
- Практика и процедура регулирования туристской деятельности.

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1.Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии туризма" / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров. – Москва : Академия,

2008. - 400 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм) (Учебное пособие).
2.Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма : [учебник для студентов специальности "Экономика и управление социально-культурной сферой" высших учебных заведений] / Н. И. Кабушкин. - 4-е изд., стер. - Минск : Новое знание, 2004. - 409 с.
3.Скараманга, В. П. Фирменный стиль в гостеприимстве : учебное пособие / В. П. Скараманга ; Рос. Междунар. Акад. Туризма. – Москва : Финансы и статистика, 2005. – 186, [1] с. 20

Дополнительная литература

1.Гаранин, Н.И. Менеджмент безопасности в туризме и гостеприимстве [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.И. Гаранин. — Электрон. дан. — Москва : Советский спорт, 2005. — 225 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53261. — Загл. с экрана.
2.Жукова, М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Жукова. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 200 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/69238. — Загл. с экрана.
3.Ключников, А.В. Менеджмент туризма [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Ключников. — Электрон. дан. — Москва : Советский спорт, 2009. — 227 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53242. — Загл. с экрана.
4.Организация туризма : учебное пособие для студентов вузов по специальности "Экономика и управление социально-культурной сферой" / [А. П. Дурович, к.э.н., проф., Н. И. Кабушкин, д.э.н., проф., Т. М. Сергеева и др.] ; под ред. д.э.н., проф. Н. И. Кабушкина и д.э.н., проф. А. П. Дуровича. - Минск : Новое знание, 2003. - 630 с. 8
5.Приезжева, Е.М. Анимационный менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Приезжева. — Электрон. дан. — Москва : Советский спорт, 2014. — 239 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53254. — Загл. с экрана
6. Пинигина О. Н. Развитие инновационной мобильности менеджеров по туризму в контексте нового образовательного стандарта высшего профессионального образования // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. -2017. -№02. -С. 58-61

7.Пинигина О.Н., Тарасова В.К. «Маркетинг как средство повышения конкурентоспособности ресторанного бизнеса». // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 2.; URL: http://eduherald.ru/ru/article/view?id=18152 (дата обращения: 08.02.2019)

8.Пинигина О.Н. Социально-культурная сфера и туризм, предпринимательство: методические рекомендации. Ставрополь: Логос, 2019. – 27 с.

4.3.Базы данных, информационно-поисковые системы

52. ЭБС «ЛАНЬ»
53. ЭБС «IPRbooks»
54. Научная электронная библиотека Режим доступа: e-library: http://www.e-library.ru/

Рабочая программа дисциплины

МЕНЕДЖМЕНТ В МУЗЕЙНОМ ДЕЛЕ

Направление подготовки
51.03.03 "Социально-культурная деятельность"
Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация выпускника – бакалавр

Составитель:
Составитель: Мастеница Е.Н.,кин, доцент кафедры

ВВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины:ознакомление студентов с основами управленческой деятельности в музейной сфере.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные положения новейших исследований по проблемам менеджмента в музейной деятельности;

- основы разработки и реализации музейных проектов и услуг;

- основы руководства деятельностью структурных подразделений в музее;

- особенности формирования и реализации кадровой политики в музее;

- маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения;

уметь:

- изучать сложившуюся социальную ситуацию, участвовать в определении приоритетных направлений музейного проектирования;

- планировать и организовывать использование ресурсов музея или учреждения музейного типа для осуществления основных направлений музейной деятельности;

- организовать деятельность структурных подразделений, осуществляющих различные виды работ и проектов в музее;

- разрабатывать концепции и стратегии развития музея, оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

- планировать работу музея по основным направлениям деятельности;

- выявлять проблемы экономического характера в музейной деятельности;

- анализировать потребности музейных посетителей и обосновывать полученные выводы.

владеть:

- навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях музейной деятельности;

- навыками разработки и обоснования проектов и программ сохранения и актуализации историко-культурного и природного наследия.

- методологией управленческого, маркетингового и экономического исследования в сфере музейной деятельности;

– управленческими навыками организации музейной деятельности.

Формируемые компетенции

Наименование компетенции	Код компетенции
Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга	ПК-3
Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	ПКО-4

27. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

1.1.Профиль подготовки: Выставочная деятельность в музеях

Форма обучения - очная

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные		***СРС***	**Контроль**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		Лекции	***Практические занятия*** / ***Лабораторные занятия***			
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Современный музейный менеджмент: особенности и методы	14	4	4	4	2	
Тема 2. Структура современной музейной организации	15	4	4	4	3	
Тема 3. Управление различными структурными элементами музея	15	4	4	4	3	

Тема 4. Музейный маркетинг: особенности и технологии	18	6	6	3	3	
Тема 5. Коммерческая деятельность музеев	14	4	4	4	2	
Тема 6. Музеи и деятельность по связям с общественностью	19	6	6	4	3	
Тема 7. Роль информационных технологий в маркетинге современных музеев	13	4	4	3	2	
Всего:	**108**	**32**	**32**	**26**	**18**	
Всего в ЗЕ	**3**					**экзамен**

1.2.Профиль подготовки: Выставочная деятельность в музеях
Форма обучения - заочная

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные		***СРС***	**Контроль**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		Лекции	***Практические занятия*** / ***Лабораторные занятия***			
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
4 семестр						
Тема 1. Современный музейный менеджмент: особенности и методы	14	1	2	10	1	
Тема 2. Структура современной музейной организации	15	2	2	10	1	
Тема 3. Управление различными структурными элементами музея	18	2	2	12	2	

Тема 4. Музейный маркетинг: особенности и технологии	17	2	2	11	2	
Тема 5. Коммерческая деятельность музеев	14	1	2	10	1	
Тема 6. Музеи и деятельность по связям с общественностью	15	2	2	10	1	
Тема 7. Роль информационных технологий в маркетинге современных музеев	15	2	2	10	1	
Всего:	**108**	**12**	**14**	**73**	**9**	
Всего в ЗЕ	**3**					**экзамен**

28. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
Раздел 1. Реставрация объектов наследия: основы теории и методики			
1	**Тема 1. Современный музейный менеджмент: особенности и методы** Особенности менеджмента в музейной деятельности. Новые условия развития музе-ев в конце XX – начале XXI вв. Методы управления в музее. Управленческие функции: организация, мотивация, контроль, коммуникация. Подготовка музейного менеджера. Критерии эффективности деятельности музея. Методы стратегического управления музеев. Сущность стратегического планирования. Р. Майлз о планировании в деятельности музея. Необходимость и стадии разработки пер-спективного плана. Формулировка миссии. PEST-анализ: основные элементы. SWOT-анализ: составляющие и значение. «Benchmarking» в музее: виды и значения для развития музея. Правовые основы управления музейными собраниями. Несанкционированноевопроизведение	Лекции, практические занятия, СРС, контроль	о/о-14 з/о-14

	изображений музейных предметов. Понятие «воспроизведение». Основные правила. Размещение изображений в сети Интернет. Интеллектуальная собственность и авторское право в музее. Доступ к экспонатам. Право «первой публикации». Фотография экспоната. Покупка экспоната. Совместные выставки музеев.		
2	**Тема 2. Структура современной музейной организации** Разновидности музеев по их принадлежности. Государственные и ведомственные музеи: особенности управления. Развитие государственной музейной сети России. Учреждения «на длинном поводке». Некоммерческие (благотворительные организации). Частные собрания. Персонал музея: основы организации. Функции и обязанности правления. Комитеты в составе правления. Организация персонала в соответствии с функциями музея. Модели организации музейного персонала. Иерархическая модель: общая структура и подразделения. Матричная организация. Создание проектных групп. Особенности кадрового состава музея. Условия труда. Подготовка музейных кадров: мировой опыт. Роль профессиональных союзов. Сотрудничество профсоюзов с администрацией. Роль волонтеров в музее. Отбор волонтеров. Служба волонтеров в Государственном Эрмитаже. Движение доброходов. Директор современного музея. Ответственность и квалификационные требования главного управляющего (директора). «Социальный капитал директора». Ценностные ориентации директоров музеев: иерархия. Контактность руководителя. Планирование – ключевая функция директора музея. Управленческий профессионализм и рынок. Должностные обязанности и квалификация сотрудников музея. Главный хранитель. Каталогизатор. Фотограф. Заведующий библиотекой и архивом. Реставратор.	Лекции, практические занятия, СРС, контроль	о/о-15 з/о-15

	Подразделение программ, адресованных публике (основные должности и квалификационные требования к ним). Администрация музея (должности и обязанности).		
3	**Тема 3. Управление различными структурными элементами музея** Управление фондами музея. Роль хранителя. Политика формирования коллекций: основные составляющие. Стратегия развития музейного собрания: качественный и количественный анализ. Управление информацией. Основные виды информации. Информационная политика музея. Управление состоянием собрания. Управление музейными программами, адресованными публике. Выставочная политика музея. Разновидности выставочных идеологий. Консультативные выставочные комитеты. Понятие «интерпретация» и виды ориентирующей информации в музее. Информационное обеспечение музея: возможные элементы и мировой опыт. Языки предоставления информации. Образовательные мероприятия для широкой публики. Выездные программы. Издания. Управление музейной недвижимостью. Внутренняя планировка музея. Факторы размещения музейных служб. Выбор участка для музея. Функциональный бриф (программа). Структура текста брифа. Необходимые параметры музейных помещений. Повседневная эксплуатация. Безопасность музея. Музей как коммерческая недвижимость: опыт зарубежных учреждений. Управление финансами музея. Бюджет музея. Статьи самостоятельного заработка. Подходы к разработке бюджета. Целевые бюджеты и сметы музея. Входная плата: подходы к формированию. Розничная торговля. Общественное питание. Аренда. Фильмы и разовые мероприятия. Оказание услуг по договорам.Организация содействия музея. Основные категории организаций. Опыт Чикагского института искусств. Общества друзей	Лекции, практические занятия, СРС, контроль	о/о-15 з/о-18

	музеев: отечественная практика. Международный клуб друзей Эрмитажа. Программы и льготы членам клуба. Индивидуальное и корпоративное членство. Фонд друзей Эрмитажа в Нидерландах. Общество американских друзей Эрмитажа. Международный клуб «Друзья Русского музея». Общество Друзей Третьяковской галереи. Фандрайзинговая политика музея. Психология принятия решений людьми. Типы источников средств и методы работы с ними. Элементы фандрайзингового предложения музея. Грантовая поддержка. Фонды грантовой поддержки музеев. Особенности и правила составления гранта. Спонсорство музеев: отечественный и зарубежный опыт. Федеральный закон о порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций: основные понятия и порядок формирования. Бизнес-спонсорство: основные показатели и история становления. Спонсорство и интеллектуальная свобода музея. Подарки и пожертвования музеям. Спонсорство отечественных музеев. Организация кампаний по привлечению средств. Мотивы благотворительного бизнеса. Контроль и учет расходов музея. Ключевые статьи учета текущих расходов. Страхование: понятие и основные виды. Страхование собрания музея. Страхование строений. Финансовое планирование деятельности музея: основные принципы.		
4	**Тема 4. Музейный маркетинг: особенности и технологии** Маркетинг в музейной деятельности: понятие, содержание и особенности. Функции маркетинга. Основные предложения музея. Музейный посетитель как адресат предложения. Партнеры музея. Маркетинг и реклама. Задачи музейного маркетинга. Практика «предварительных продаж». «Событийный маркетинг» музея. Маркетинговые исследования. Маркетинг и коммуникативная политика	Лекции, практические занятия, СРС, контроль	о/о-18 з/о-17

	современного музея. Направления коммуникации. Современный музей как индустрия развлечений. Музей и общество: варианты взаимодействия. Поддержание имиджа. Музей как бренд. Музейный интренет-маркетинг. Музейный маркетинг: взаимодействие с аудиторией. Маркетинговый план музея и его осуществление. Работа со СМИ. Информационные материалы. Реклама музея. Туризм. Забота о посетителе: причины, требования, опыт музеев. Мониторинг и оценка плана. Преодоление «барьера недоверия» к музейному предложению и «барьера непонимания» у сотрудников музея. Музейный посетитель: исследование и особенности. Целевая аудитория. Оценка поведения посетителя. Полевые и кабинетные исследования. Основные данные о посетителе. Метод устного рассказа посетителя. Составление анкет и опросников. Структура музейной анкеты. Групповые интервью. Анализ посещаемости: опыт Государственного Дарвиновского музея. Программы активного привлечения публики в музей. Музей как индустрия развлечений. Новые музейные технологии. Новые подходы к экспозиции. Клуб как новая форма деятельности: основные виды. Работа с детской аудиторией.		
5	**Тема 5. Коммерческая деятельность музеев** Общая характеристика форм коммерческой деятельности музея. Опыт ведущих музеев мира. «Эндаументы». Кафе и магазины. Нетрадиционные способы добывания денег. Смена музейной стратегии. Музей как некоммерческая организация: нормативно-правовые основы деятельности. Оценка эффективности коммерческой деятельности музея. Коэффициент конвертации клиентов в покупателей. Численность посетителей на единицу торговой площади. Коэффициент доходов на одного посетителя. Музейный	Лекции, практические занятия, СРС, контроль	о/о-14 з/о-14

	магазин: основные элементы и опыт организации. Расположение и дизайн. Штат сотрудников. Ассортимент товара. Основные виды товара. Подача и демонстрация товара. Ценообразование. Охрана. Реклама музейного магазина. Опыт работы магазинов в Государственном Эрмитаже. Сувенирная продукция музея. Музей как инициатор производства сувенирной продукции. Игровой момент как способ продвижения сувениров. Критерии привлекательности сувенира. Коммерческое и имиджевое назначение сувениров: опыт отечественных музеев. Музейное кафе: опыт организации. Организация кафе в Государственном музее А.С. Пушкина: параметры и публика. Интернет-кафе в музее. Организационные мероприятия. Web-ресурсы. Маркетинговые исследования.		
6	**Тема 6. Музеи и деятельность по связям с общественностью** Особенности паблик рилейшнз в музее. Значение PR-деятельности для формирования имиджа музея. Основные направления PR. Основные средства PR. Паблисити как сообщение новостей. Критерии жизнеспособности PR-идей. Музей и средства массовой информации. Задачи музеев в работе со СМИ. Концепция работы с прессой. Виды музейной информации для освещения в СМИ. Структура работы современного музея со СМИ. Совместные проекты музеев и СМИ.	Лекции, практические занятия, СРС, контроль	о/о-19 з/о-15
7	**Тема 7. Роль информационных технологий в маркетинге современных музеев** Продвижение музея через представительство в сети ИНТЕРНЕТ. Музей в информационном пространстве: отечественный и зарубежный опыт. Преимущества музея с Интернет-представительством. Типовая структура отечественного музейного сайта. Серверы «Музеи России» и «MUSEE». Интернет-ресурсы музея и туристический имидж региона.	Лекции, практические занятия, СРС, контроль	о/о-13 з/о-15

	Направления развития музейного сайта. Электронная коммерция в музее. Виды электронной коммерции. Преимущества и значение электронной торговли. Оптимальные модели. Формы участия отдельных музеев. Музей изобразительных искусств в Бостоне. Сайт «Музеум Компани»: особенности функционирования. Электронные продажи фирмы «Корбис». Коммерческий сайт Музея современного искусства и Галереи Тейт: маркетинговые особенности. Электронный маркетинговый комплекс заповедника «Кижи». Электронный музейный магазин. Электронный магазин Государственного Эрмитажа: представление товаров, доставка. Электронный музейный магазин на базе Кунсткамеры: выбор модели и характеристика проекта.		
	Итого:	**экзамен**	**108**

29. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индекс компетенции	**Расшифровка компетенции**	**Показатель формирования компетенции для данной дисциплины**	**Оценочные средства** **(Доступно в ЭИОС «Виртуальный институт»)**
УК-3	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности	*Знать:* - Знать основные этапы развития менеджмента в музейном деле - Знать основные теории и концепции взаимодействия	Тест к темам Вопросы для самоконтроля Примерные темы для

ПК-3	и социальной практике; Способен к участию в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе в туристической сфере	людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами	выступления. Примерные вопросы к зачету. Примерные темы для реферата
		Уметь: - Уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций - Уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию	Тест к темам Вопросы для самоконтроля Примерные темы для выступления. Примерные вопросы к зачету. Примерные темы для реферата
		Владеть: - Владеть навыками деловых коммуникаций	Тест к темам Вопросы для самоконтроля Примерные темы для выступления. Примерные вопросы к зачету. Примерные темы для реферата

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
		2	**3**	**4**	**5**
ОПК-1 Способен применять	*Знать:* - Знать	Компетенция не развита. Студент не	Компетенция недостаточно развита. Студент	Студент твердо знает программны	Студент глубоко и прочно усвоил

полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике; ПК-3 Способен к участию в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе в туристической сфере	основные этапы развития менеджмента в музейном деле - Знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами	владеет необходимыми знаниями и навыками и не старается их применять. Не достигнут базовый уровень формирования компетенции.	имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности изложения программного материала и испытывает трудности в выполнении практических навыков.	й материал, грамотно и по существу его излагающему, который не допускает существенных неточностей в ответе, правильно применяет теоретические положения при решении практических работ и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. .	программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, в ответе которого тесно увязываются теория с практикой. При этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, показывает знакомство с литературой, правильно обосновывает ответ, владеет разносторонними навыками и приемами практического выполнения практических работ.
	Уметь: - Уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций - Уметь анализировать	Компетенция не развита. Студент не владеет необходимыми знаниями и навыками и не старается их применять. Не достигнут базовый уровень	Компетенция недостаточно развита. Студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно	Студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу его излагающему, который не допускает существенн	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, в

	организационн ую структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствов анию	формирования компетенции.	правильные формулировки, нарушения последовательно сти изложения программного материала и испытывает трудности в выполнении практических навыков.	ых неточностей в ответе, правильно применяет теоретическ ие положения при решении практически х работ и задач, владеет необходимы ми навыками и приемами их выполнения.	ответе которого тесно увязываются теория с практикой. При этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, показывает знакомство с литературой, правильно обосновывает ответ, владеет разносторонни ми навыками и приемами практического выполнения практических работ.
	Владеть: навыками деловых коммуникаций	Компетенция не развита. Студент не владеет необходимыми знаниями и навыками и не старается их применять. Не достигнут базовый уровень формирования компетенции.	Компетенция недостаточно развита. Студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательно сти изложения программного материала и испытывает трудности в выполнении	Студент твердо знает программны й материал, грамотно и по существу его излагающем у, который не допускает существенн ых неточностей в ответе, правильно применяет теоретическ ие положения при решении	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе , последовательн о, грамотно и логически стройно его излагает, в ответе которого тесно увязываются теория с практикой. При этом обучающийся не затрудняется с ответом при

			практических навыков.	практических работ и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	видоизменении задания, показывает знакомство с литературой, правильно обосновывает ответ, владеет разносторонними навыками и приемами практического выполнения практических работ.

3.3. Примерные вопросы к экзамену

1. Особенности менеджмента в музейной деятельности.
2. Методы стратегического управления музеев.
3. Разновидности музеев по их принадлежности.
4. Персонал музея: основы организации.
5. Особенности кадрового состава музея. Роль волонтеров в музее.
6. Директор современного музея.
7. Должностные обязанности и квалификация сотрудников музея.
8. Управление фондами музея.
9. Управление музейными программами, адресованными публике.
10. Управление музейной недвижимостью.
11. Управление финансами музея.
12. Организация содействия музею.
13. Фандрайзинговая политика музея.
14. Спонсорство музеев: отечественный и зарубежный опыт.
15. Контроль и учет расходов музея.
16. Маркетинг в музейной деятельности: понятие, содержание и особенности.
17. Маркетинг и коммуникативная политика современного музея.

18. Музейный маркетинг: взаимодействие с аудиторией.
19. Музейный посетитель: исследование и особенности.
20. Программы активного привлечения публики в музей.
21. Общая характеристика форм коммерческой деятельности музея.
22. Оценка эффективности коммерческой деятельности музея.
23. Музейный магазин: основные элементы и опыт организации.
24. Сувенирная продукция музея.
25. Музейное кафе: опыт организации.
26. Особенности паблик рилейшнз в музее.
27. Музей и средства массовой информации.
28. Продвижение музея через представительство в сети Интернет.
29. Электронная коммерция в музее.
30. Электронный музейный магазин.

3.4. Практическая работа

Презентация творческого проекта "Разработка принципов управления и продвиженияв выставочного проекта".

1.Общаяхарактеристика выставочного проекта

2.Выбор модели управления выставочным проектом

3.SWOT-анализ выставочного проекта

4.Выбор потенциальных партнеров выставочного

проекта

5.Создание сувенирной продукции выставочного проекта

6.Разработка маркетинговойстратегии выставочного проекта.

30. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Основная литература:

1. Лорд Б., Менеджмент в музейном деле. учебное пособие[Электронный ресурс]. - Москва: Логос, 2002. - 256 с.

2. Управление музеем: практ. руководство [Электронный ресурс]. - [Париж]: ИКОМ, 2004

2. Дополнительная литература:

1. Беляков Г. И. - ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ. Учебное пособие для вузов - М.:ИздательствоЮрайт - 2019 - 143с. - ISBN: 978-5-534-09831-0 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru/book/pozharnaya-bezopasnost-433756.

2. К выставке готов! Экспотренинг: Практикум / Алексеев А. - М.:АльпинаПаблишер, 2018. - 286 с.: ISBN 978-5-9614-6946-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1002497

3. Карпова С. В., Мхитарян С. В., Русин В. Н. ; Под общ.ред. Карповой С.В. - МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры - М.:ИздательствоЮрайт - 2019 - 181с. - ISBN: 978-5-534-05522-1 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru/book/marketingovyy-analiz-teoriya-i-praktika-438593

4. Майстровская М.Т. - Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля - Издательство "Прогресс-Традиция" - 2018 - 680с. - ISBN: 978-5-89826-508-3 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: https://e.lanbook.com/book/102182

5. Под ред. Романовой Ю.Д. - ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ (УПРАВЛЕНИИ) 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов - М.:ИздательствоЮрайт - 2019 - 411с. - ISBN: 978-5-534-11745-5 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente-upravlenii-446052

6. Сафаргалиев М.Ф. - Организация фандрайзингового финансирования инновационной деятельности в техническом университете - Русайнс - 2019 - 86с. - ISBN: 978-5-4365-3834-1 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/933916

7. Тураев Б.А. - Опись коллекции древностей, привезенных из Египта весной 1909 года (таблицы I–VIII) - Издательство "Лань" - 2014 - 22с. - ISBN: 978-5-507-37452-6 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: https://e.lanbook.com/book/44599

8. Фёдоров Н.Ф. - Долг авторский и право музея - Издательство "Лань" - 2014 - 5с. - ISBN: 978-5-507-39835-5 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: https://e.lanbook.com/book/50660

4.3. Базы данных, информационно-поисковые системы

1.ЭБС «Лань».

2. ЭБС «IPRbooks».

3. Электронная библиотека Национальной библиотеки РС (Я).

4. Электронный каталог АГИКИ.

Рабочая программа дисциплины

ЭТИКЕТ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Направление подготовки
51.03.03 "Социально-культурная деятельность"
Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация выпускника – бакалавр

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА

Цель дисциплины - освоение студентами правил и принципов этикета и протокола в сфере деловых контактов в интересах плодотворного, рационального делового общения, так как в условиях мирового рынка владение эффективными правилами поведения значительно повышает конкурентоспособность специалиста.

Задачи курса:

-ознакомиться с понятиями профессиональной этики и требованиями профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики;

- научиться осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде;

-особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях;

- нормы профессиональной этики работников сферы культуры

уметь:

- организовать собственное социальное взаимодействие в команде;
-определять свою роль в команде;
-принимать рациональные решения и обосновывать их;
-планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.
-адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики;

владеть:

- навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики;

-навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения;

-навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии;

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Наименование компетенции	Код компетенции

Осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3
Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ОПК-3

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ

Дисциплина «Этикет делового общения» входит в вариативную часть учебного плана направления подготовки 51.03.03. Социально-культурная деятельность, профиль Менеджмент социально-культурной деятельности и является дисциплиной по выбору

Преподавание дисциплины базируется на результатах освоения таких дисциплин ОПОП, как: социология, философия, культурология, русский язык и культура речи и т.д.

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ
Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Введение. Этикет и протокол делового общения как феномен	8	2		2	4	
Тема 2. Культура делового общения	10	2		2	6	
Тем 3. Этикет ведения деловой беседы	8	2	2		4	
Тема 4. Этикет ведения переговоров	8	2		2	4	
Тема 5. Этикет деловой переписки	10	2	2		6	
Тема 6. Этикет публичных выступлений	10	2	2	2	4	
Тема 7. Этикет служебных отношений	10	2	2	2	4	

Тема 8. Национальные особенности этикета делового общения.	8	2	2		4	
Итого в семестре	72	16	10	10	**38**	**зачет**
Всего						
Всего в ЗЕ	72/ 2					

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Введение. Этикет и протокол делового общения как феномен	8	1				
Тема 2. Культура делового общения	10	1				
Тем 3. Этикет ведения деловой беседы	8			1		
Тема 4. Этикет ведения переговоров	8		1			
Тема 5. Этикет деловой переписки	10			1		
Тема 6. Этикет публичных выступлений	12		1			
Тема 7. Этикет служебных отношений	8	1				
Тема 8. Национальные особенности этикета делового общения.	8	1				
Итого в семестре	72	4	2	2	60	4 зачет
Всего	72	4	2	2	60	4
Всего в ЗЕ	2 з.е.					

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Тема 1. Введение. Этикет и протокол делового общения как феномен Введение в учебную дисциплину: цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины, ее место и роль в системе подготовки специалиста. Общение – основа делового общения. Понятие делового общения. Виды и уровни общения. Содержание, цели и средства общения. Перцептивная, интерактивная, коммуникативная стороны общения. Соотношение личностных и социальных аспектов общения. Коммуникативный процесс. Структурные элементы коммуникации. Соотношение вербальной и невербальной сторон коммуникации. Этапы общения: установление контакта, ориентация в ситуации, обсуждение вопросов и проблем, принятие решения, выход из контакта. Деловой этикет. Основные принципы и нормы делового общения. Понятия этики, морали, этикета, менталитета в деловом общении.	Лекции Семинар	2 2
	Тема 2. Культура делового общения Речевая этика в деловом общении. Понятие культуры речи. Коммуникативные качества речи. Виды речи. Вербальная и невербальная речь. Литературный язык и его нормативность. Общеупотребительная лексика. Профессионализмы. Диалектизмы. Жаргонизмы. Терминологическая лексика. Функциональные стили речи и их зависимость от ситуаций общения. Темп, тон, интонации речи. Невербальная речь. Мимика, жесты, поза и их роль в деловом общении. Национальные особенности невербальной речи. «Созидательное слушание», его эффективность в деловом общении. Умение слушать, соблюдение принципов хорошего слушания. Основные условия и приемы рефлексивного слушания. Суть и роль имиджа делового человека в деловом общении. Характеристика компонентов имиджа. Внешний вид делового мужчины. Внешний вид деловой женщины.	Лекции Семинар	2 2
	Тема 3. Этикет ведения деловой беседы	Лекции	2

	Место беседы в деловом общении, ее роль в получении информации. Виды бесед. Основы этикета ведения беседы: риторика, логика, и философия, индивидуальная и социальная психология. Цели и функции деловой беседы. Структура деловой беседы. Основные фазы деловой беседы. Предварительный анализ, подготовка и планирование, начало, передача информации, аргументация, нейтрализация замечаний собеседника, принятие решения и завершение беседы. Причины, затрудняющие передачу информации (информационные барьеры). Устранение непонимания. Аргументация убеждения. Классификация аргументов. Законы аргументации и убеждения. Закон встраивания. Закон общности языка мышления. Закон объективности и доказательности. Закон диалектичности. Закон демонстрации равенства и уважения. Закон авторитета. Закон постепенности. Закон обратной связи. Закон этичности. Искусство и этикет спора. Факторы, влияющие на характер спора. Формы проведения спора. Поведение участников и приемы воздействия на них. Некорректные приемы. Этикет взаимоотношений с «трудным собеседником	Пр. занятие	2
	Тема 4. Этикет ведения переговоров ведения переговоров. Низкая эффективность стратегии поведения в спорных вопросах. Максимально эффективные переговоры. Тактические действия в переговорах. Организация ведения деловых переговоров. Формирование делегации. Определение места и времени проведения переговоров. Подготовка помещения. Рассадка за столом. Запись беседы (протокол). Техника ведения переговоров. Использование аргументации. Завершение переговоров. Этикет переговоров по протоколу. Правила конструктивной критики партнера. Конфиденциальные ситуации в переговорах. Поводы и причины конфликтов: распределение ресурсов, различия в целях и задачах, способах достижения целей, неудовлетворительные коммуникации, различия в психологических особенностях. Функции конфликтов, негативные и позитивные. Стратегия и этикет поведения в конфликтной ситуации. Пути предотвращения и разрешения конфликта. Конкуренция. Сотрудничество. Уклонение.	Лекции Пр. занятие	2 2

	Приспособление. Компромисс. Последствия конфликтов в деловых переговорах для организации.		
	Тема 5. Этикет деловой переписки Виды официальной корреспонденции. Официальная переписка между государственными организациями различных стран. Деловые (коммерческие) письма. Виды деловых писем: письмо-просьба, письмо-извещение, письмо-отказ, письмо-напоминание, письмо-подтверждение, письмо-претензия, письмо-извинение, гарантийное письмо, циркулярные письма. Общие правила оформления официальной корреспонденции (обращение, комплимент, подпись, дата, адрес). Конверт и оформление текста письма. Особенности структуры письма и реквизитов. Основные правила этикета деловой переписки	Лекции Пр. занятие	2 2
	Тема 6. Этикет публичных выступлений Виды выступлений по назначению: публичные, информационно-разъяснительные, коммуникативные. Классификация авторских выступлений в деловом общении: соцально-политические, академические, судебные, социальоно-бытовые, парламентские, дипломатические, военные, торговые, лекционно-пропагандистские, диалогические. Их отличительные особенности в соблюдении этикета. Учет факторов, влияющих на действенность общения. Состав аудитории. Содержание и характер выступления. Уровень подготовленности и самооценка докладчика. Принципы речевого воздействия: доступность, ассоциативность, экспрессивность, интенсивность. Роль коммуникационных эффектов в публичном выступлении. Способы повышения эффективности воздействия на аудиторию. Подготовка к публичному выступлению. Определение темы и постановка цели. Сбор и изучение информации. Выработка собственной позиции. Подготовка плана и репетиция выступления. Оценка аудитории и условий встречи. Соблюдение общих правил этикета делового общения.	Лекции Семинар Пр.занятие	2 2 2
	Тема 7. Этикет служебных отношений Отношения руководитель – подчиненный. Нравственные эталоны и образцы поведения руководителя. Этикет приема посетителей. Этикет приема на работу и увольнения. Этические нормы и принципы делового	Лекции Семинар Пр. занятий	2 2 2

	общения секретаря, подчиненных и руководителя. Этикет делового общения «по горизонтали». Этические нормы внутри групповых отношений. Деловое общение как форма создания приятного морально-психологического климата в коллективе. Корпоративные праздники. Деловые подарки. Негативные последствия нарушения этических норм членами коллектива и руководителем и их преодоление. Этикет проведения делового совещания. Виды деловых совещаний. Подготовка и проведение совещания. Место и время проведения совещания. Создание комфортных условий проведения. Продолжительность (соблюдение регламента) совещания. Применение оргтехники. Конструктивная и совещательная роль участников совещания. Классификация участников совещания. Формы общения и поведения с различными типами участников делового совещания. Роль лица ведущего совещание. Этические нормы взаимодействия ведущего и участников. Деловые дискуссии и методы их ведения. Роль юмора на деловом совещании. Этикет ведения телефонных переговоров. Требования, предъявляемые к телефонному разговору. Основные элементы композиции разговора по телефону. Правила телефонных переговоров.		
	Тема 8. Национальные особенности этикета делового общения. Основа национальных особенностей общения: уважение к старшим, семейная мораль, патриотизм, коллективизм, трудолюбие и отношение к богатству. Особенности общения различных наций. Религиозные воззрения. Влияние исторической судьбы. Этноэтикет. Специфика национальных институтов нравственности. Моральная психология народа. Нравственный опыт народа. Этикет делового общения в европейских странах. Этикет делового общения в Соединенных Штатах Америки. Этикет делового общения в Латинской Америке. Этикет делового общения в Китае, Японии, Корее. Этикет делового общения в арабских странах. Этикет делового общения в России. Заключение. Обзор изученного материала. Перспективы развития учебной дисциплины. Пути дальнейшего самостоятельного	Лекции Пр. занятий	2 2

	совершенствования знаний. Рекомендации по подготовке к зачету.		

Семинар 1. Этикет и протокол делового общения (2 часа)

Вопросы

1. Понятия «этикет», «деловой этикет».
2. Основные принципы и нормы делового общения.
3. Понятия этики, морали, этикета, менталитета в деловом общении.
4. Значение этикета в деловых отношениях
5. Критика и сплетни на работе.

6. Швейцарский писатель И.Лафатер утверждал: «Хочешь быть умным? Научись разумно спрашивать, внимательно слушать, спокойно отвечать и переставать говорить тогда, когда тебе уже нечего сказать!» Какие нормы и требования делового этикета заключены в этих словах?

Литература к семинарским занятиям и самостоятельной работе

1. Кузнецов, И.Н. Деловое общение [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 524 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93544. — Загл. с экрана.
2. Кукушин, В. С. Деловой этикет : учебное пособие : для студентов, обучающихся по специальностям "Менеджмент", "Социальная работа", "Референт-переводчик". - Изд. 3-е, испр. и доп. - Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2008. - 295 с. - (Новые технологии)
3. Алехина, И. Имидж и этикет делового человека / Ия Алехина ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Дело, 2001. - 111, [1] с.
4. Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75205.html
5. Власова, Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008. - 255, [1] с.
6. Власова, Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008. - 255, [1] с.
7. Стеблецова, Н. Н. Культура делового общения в сфере управления : учебное пособие для бакалавров / Н. Н. Стеблецова ; ФГБОУ ВПО "Орлов. гос. ин-т искусств и культуры". - Орел, 2013. - 89 с.
8. Шеламова, Г. М. Этикет делового общения : учеб. пособие для образоват. учреждений нач. проф. образования / Г. М. Шеламова. - М. : Академия, 2005. - 187, [1] с. - (Учебное пособие) (Федеральный комплект учебников) (Профессиональное образование

Семинар 2. Культура делового общения (2часа)

1. Понятие культуры речи.
2. Виды речи. Вербальная и невербальная речь.
3. Литературный язык. Общеупотребительная лексика.
4. Морально-нравственные основы культуры делового общения

5. Суть и роль имиджа делового человека в деловом общении.
6. Факторы формирования негативного и позитивного рабочего имиджа
7. Внешний вид делового мужчины.
8. Внешний вид деловой женщины.

Литература к семинарским занятиям и самостоятельной работе

9. Кузнецов, И.Н. Деловое общение [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 524 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93544. — Загл. с экрана.
10. Кукушин, В. С. Деловой этикет : учебное пособие : для студентов, обучающихся по специальностям "Менеджмент", "Социальная работа", "Референт-переводчик". - Изд. 3-е, испр. и доп. - Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2008. - 295 с. - (Новые технологии)
11. Алехина, И. Имидж и этикет делового человека / Ия Алехина ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Дело, 2001. - 111, [1] с.
12. Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75205.html
13. Власова, Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008. - 255, [1] с.
14. Власова, Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008. - 255, [1] с.
15. Стеблецова, Н. Н. Культура делового общения в сфере управления : учебное пособие для бакалавров / Н. Н. Стеблецова ; ФГБОУ ВПО "Орлов. гос. ин-т искусств и культуры". - Орел, 2013. - 89 с.
16. Шеламова, Г. М. Этикет делового общения : учеб. пособие для образоват. учреждений нач. проф. образования / Г. М. Шеламова. - М. : Академия, 2005. - 187, [1] с. - (Учебное пособие) (Федеральный комплект учебников) (Профессиональное образование

Семинар 3. Этикет деловой переписки. Барьеры в передаче деловой информации.

Вопросы

1.Переписка между государственными организациями

2. Деловые (коммерческие) письма.

3.Виды деловых писем

4 Правила оформления официальной корреспонденции

5.Особенности структуры письма и реквизитов.

6. Основные правила этикета деловой переписки

Литература к семинарским занятиям и самостоятельной работе

17. Кузнецов, И.Н. Деловое общение [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 524 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93544. — Загл. с экрана.
18. Кукушин, В. С. Деловой этикет : учебное пособие : для студентов, обучающихся по специальностям "Менеджмент", "Социальная работа", "Референт-переводчик". - Изд. 3-е, испр. и доп. - Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2008. - 295 с. - (Новые технологии)

19. Алехина, И. Имидж и этикет делового человека / Ия Алехина ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Дело, 2001. - 111, [1] с.
20. Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75205.html
21. Власова, Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008. - 255, [1] с.
22. Власова, Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008. - 255, [1] с.
23. Стеблецова, Н. Н. Культура делового общения в сфере управления : учебное пособие для бакалавров / Н. Н. Стеблецова ; ФГБОУ ВПО "Орлов. гос. ин-т искусств и культуры". - Орел, 2013. - 89 с.
24. Шеламова, Г. М. Этикет делового общения : учеб. пособие для образоват. учреждений нач. проф. образования / Г. М. Шеламова. - М. : Академия, 2005. - 187, [1] с. - (Учебное пособие) (Федеральный комплект учебников) (Профессиональное образование

Семинар 4. Этикет публичных выступлений

1.Подготовка к публичному выступлению.
2Определение темы и постановка цели.
3.Сбор и изучение информации. Выработка собственной позиции.
4.Подготовка плана и репетиция выступления.
5. Оценка аудитории и условий встречи. Соблюдение общих правил этикета делового общения.

Литература к семинарским занятиям и самостоятельной работе

25. Кузнецов, И.Н. Деловое общение [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 524 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93544. — Загл. с экрана.
26. Кукушин, В. С. Деловой этикет : учебное пособие : для студентов, обучающихся по специальностям "Менеджмент", "Социальная работа", "Референт-переводчик". - Изд. 3-е, испр. и доп. - Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2008. - 295 с. - (Новые технологии)
27. Алехина, И. Имидж и этикет делового человека / Ия Алехина ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Дело, 2001. - 111, [1] с.
28. Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75205.html
29. Власова, Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008. - 255, [1] с.
30. Власова, Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008. - 255, [1] с.

31. Стеблецова, Н. Н. Культура делового общения в сфере управления : учебное пособие для бакалавров / Н. Н. Стеблецова ; ФГБОУ ВПО "Орлов. гос. ин-т искусств и культуры". - Орел, 2013. - 89 с.
32. Шеламова, Г. М. Этикет делового общения : учеб. пособие для образоват. учреждений нач. проф. образования / Г. М. Шеламова. - М. : Академия, 2005. - 187, [1] с. - (Учебное пособие) (Федеральный комплект учебников) (Профессиональное образование

Семинар 5. Этикет служебных отношений

1. Сущность этикета деловых отношений.
2.Система этических норм деятельности организации
3.Разработка норм
4.Основные принципы этики деловых отношений
5.Этика поведения подчиненного и руководителя
.
6.Основные проявления и причины неэтичного поведения в организации
7. Деловой этикет и имидж руководителя

Литература к семинарским занятиям и самостоятельной работе

33. Кузнецов, И.Н. Деловое общение [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 524 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93544. — Загл. с экрана.
34. Кукушин, В. С. Деловой этикет : учебное пособие : для студентов, обучающихся по специальностям "Менеджмент", "Социальная работа", "Референт-переводчик". - Изд. 3-е, испр. и доп. - Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2008. - 295 с. - (Новые технологии)
35. Алехина, И. Имидж и этикет делового человека / Ия Алехина ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Дело, 2001. - 111, [1] с.
36. Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75205.html
37. Власова, Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008. - 255, [1] с.
38. Власова, Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008. - 255, [1] с.
39. Стеблецова, Н. Н. Культура делового общения в сфере управления : учебное пособие для бакалавров / Н. Н. Стеблецова ; ФГБОУ ВПО "Орлов. гос. ин-т искусств и культуры". - Орел, 2013. - 89 с.
40. Шеламова, Г. М. Этикет делового общения : учеб. пособие для образоват. учреждений нач. проф. образования / Г. М. Шеламова. - М. : Академия, 2005. - 187, [1] с. - (Учебное пособие) (Федеральный комплект учебников) (Профессиональное образование

3.4 Практические занятия

Практическое занятие 1. Этикет ведения деловой беседы

1. Установите соответствие между основными формами делового общения и их характерными особенностями (определениями):

Формы делового общения	Определения
1. Деловая беседа	a. специфический вид деловой коммуникации, имеющий свои правила и закономерности, использующий разнообразные пути к достижению соглашения и решения спорных вопросов, цель которого - найти взаимоприемлемое решение, избегая крайней формы проявления конфликта
2. Деловые переговоры	b. сообщение для всеобщего сведения, которое оглашено непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, либо в обстановке, свидетельствующей, что сообщение воспринимала публика
3. Деловое совещание	c. общепринятая форма делового общения по обсуждению производственных вопросов и проблем, требующих коллективного осмысления и решения
4. Дискуссия (спор)	d. речевое общение между собеседниками, которые имеют необходимые полномочия от своих организаций и фирм для установления деловых отношений, разрешения деловых проблем или выработки конструктивного подхода к их решению
5. Публичное выступление	e. стиль поведения, применяемый при обсуждении разногласий в ситуации отсутствия единого мнения по обсуждаемому вопросу методом убеждения (воздействия на сознание личности через обращение к ее собственному критическому суждению)

5. Установите соответствие между формами диалогического общения и их характерными особенностями:

Виды диалогического общения	Характерные особенности
1.Деловой разговор 2.Деловая беседа 3.Переговоры 4.Интервью	а. продолжительный обмен сведениями, точками зрения, часто сопровождающийся принятием решений б. обсуждение с целью заключения соглашения по какому-либо вопросу в. кратковременный контакт, преимущественно на одну тему г. разговор с журналистом, предназначенный для обнародования в средствах массовой информации

3. Установите соответствие между основными категориями культуры общения и их значениями (определениями):

Основные категории культуры общения	Определения
1.Этика	a. определяющий аспект и форма культуры, дающая общее

2.Мораль	основание человеческой деятельности, от личности до общества, от человечества до малой группы
3.Нравственность	б. философское учение о морали, ее развитии, принципах, нормах и роли в обществе
4.Профессиональная этика	в. важнейший способ нормативной регуляции общественных отношений, общения и поведения людей в самых различных областях общественной жизни
5. Этикет	г. это своды этических правил, которые базируются на общечеловеческих моральных ценностях и учитывают конкретные условия данной организации или группы
	д. совокупность общепринятых норм, правил и манер поведения, отражающих представления о должном поведении и формализующих процесс общения людей в обществе

Практическое занятие 2. Основные правила подготовки и проведения авторских выступлений.

1. Виды выступлений по назначению.
2. Классификация авторских выступлений в деловом общении
3. Содержание и характер выступления.
4. Подготовка к публичному выступлению
5. Сбор и изучение информации. Подбор аргументов.
6. Соблюдение общих правил этикета делового общения в процессе спора и дискуссии.

Практическое занятие 3. Этикет деловой переписки

1. Сформулировать общие правила оформления официальной корреспонденции.
2. Подготовить текст деловых (коммерческих) писем (по выбору):

-:письмо-просьба;
-письмо-извещение;
- письмо-отказ;
-письмо-напоминание;
-письмо-подтверждение;
-письмо-претензия;
-письмо-извинение;
- гарантийное письмо;
- циркулярные письма (обращение, комплимент, подпись, дата, адрес).

3. Опишите структуру письма и реквизитов.

Практическое занятие 4. Этикет служебных отношений

Пример ролевой игры «Этикет приёма на работу»

Методические указания:

Цель игры – закрепление теоретических знаний и выработка практических навыков этикета делового общения при осуществлении процесса поступления и приема на работу, что послужит приобретению необходимого опыта для успешного поиска места работы по окончании обучения. Кроме того, в процессе обсуждения основных вопросов, вырабатывается этикет делового общения с коллегами.

В данной игре студенты имеют возможность играть как минимум две роли из предлагаемых трех:

Роль менеджера по управлению персоналом фирмы.

Роль руководителя фирмы или отдельного функционального подразделения, для работы в котором нанимается работник.

Роль кандидата на вакантную должность.

Названные роли являются актуальными как с точки зрения получения теоретических знаний и практических навыков по этикету делового общения, поведению, обеспечивающему успех, при получении вакантной должности (или определения неудач и анализе причин отказа), так и при избежание возможных ошибок со стороны нанимателей.

Этапы деловой игры

Определение целей и задач игры.

Формирование команд и распределение ролей.

Определение требований к вакантной должности.

Составление резюме и делового письма с просьбой о приеме на работу.

Собеседование и отбор кандидата по собеседованию.

Отказ от приема на вакантную должность и анализ причин.

Порядок проведения игры.

Команда участников игры делиться на небольшие группы по 4-6 человек в каждой. Наиболее рационально иметь 3-5 групп.

Каждая группа готовит предложения по характеристике предприятия (принадлежность к отрасли народного хозяйства, выпускаемая продукция и услуги, персонал, организационно-правовая форма предприятия, его размер и структура и т.д.) Далее определяется вакантная должность. В процессе обсуждения предложенных вариантов вырабатывается общий подход группы в отношении предприятия и вакантной должности, на которую будет объявлен конкурс.

Для объявления конкурса необходимо определить требования к кандидату для занятия вакантной должности. С этой целью студенты изучают различные виды документов, которые могут использоваться на предприятии для описания рабочего места, его специализации, профессиограммы и др.

После ознакомления с документами группы определяют требования к вакантной должности и строят модель работника, используя метод «мозгового штурма».

После объявления конкурса всем членам учебной группы преподаватель предлагает в качестве домашнего задания составить резюме и деловое письмо с просьбой о занятии вакантной должности.

Для отбора претендента на вакантную должность каждая группа предлагает одного представителя, исходя из результатов обсуждения качества делового письма и резюме. Лидеры групп докладывают об отобранных претендентах. Таким образом их набирается 3-5 человек, по количеству групп, участвующих в игре. Из них экспертная группа, состоящая из лидеров групп, выбирает двух претендентов для прохождения следующего этапа игры – собеседования.

Для проведения собеседования выбираются желающие играть роль менеджера фирмы, его помощников, консультантов и пр.

На этапе собеседования члены учебной группы выступают в качестве экспертов и дают оценку этикета поведения кандидатов и нанимателей.
В процессе проведения собеседования и обсуждения его результатов группы знакомятся с рекомендациями по проведению собеседования, учитывая все проблемы служебного этикета, культуры делового общения, этикета устной и письменной речи, обращая внимание на значение и создание первого впечатления о кандидате, его имидж, знакомство с резюме, основные вопросы структурированного интервью, вопросы кандидата о новой работе, этику его поведения и т.д., причины отказа кандидату в приеме на работу и т.д.

Далее руководитель подводит итоги игры и дает оценку работе групп и их лидеров, экспертам, нанимателям и кандидатам на вакантную должность с позиции соблюдения правил этикета делового общения.

Практическое занятие 5. Этикет в сфере бизнеса. Национальные особенности этикета

Задание 1.

Представьте себе, что Вы мужчина 25 лет, работаете специалистом в отделе связей с клиентами. Вы записались на прием к руководителю компании, который является мужчиной 47 лет. Опишите правила делового этикета (разных его видов), которые Вы должны использовать, чтобы произвести впечатление воспитанного профессионального сотрудника.

Задание 2.

Представьте себе, что Вы женщина 35 лет, работаете специалистом в отделе связей с клиентами. Вы записались на прием к руководителю компании, который является мужчиной 52 лет. Опишите правила делового этикета (разных его видов), которые Вы должны использовать, чтобы произвести впечатление воспитанного профессионального сотрудника.

Задание 3.

Представьте себе, что Вы мужчина 25 лет, работаете специалистов в отделе связей с клиентами. Вы записались на прием к руководителю

компании, который является женщиной 47 лет. Опишите правила делового этикета (разных его видов), которые Вы должны использовать, чтобы произвести впечатление воспитанного профессионального сотрудника.

Задание 4.

Представьте себе, что Вы женщина 42 лет, работаете специалистов в отделе связей с клиентами. Вы записались на прием к руководителю компании, который является женщиной 29 лет. Опишите правила делового этикета (разных его видов), которые Вы должны использовать, чтобы произвести впечатление воспитанного профессионального сотрудника.

Задание 5.

Представьте себе, что Вы являетесь мужчиной 27 лет. Вы встретили зимой на улице своего коллегу 45 лет. Ваши действия согласно этикету. Тип задачи 2. Представьте себе, что Вы являетесь мужчиной 60 лет. Вы встретили в коридоре офиса свою коллегу 25 лет. Ваши действия согласно этикету. 17

Задание 6.

Представьте себе, что Вы являетесь мужчиной 27 лет. Вы встретили зимой на улице свою коллегу 45 лет. Ваши действия согласно этикету.

Задание 7.

Представьте себе, что Вы являетесь мужчиной 27 лет. Вы встретили в коридоре офиса свою коллегу 45 лет. Ваши действия согласно этикету. Каким должно быть Ваше рукопожатие, если Вы хотите подчеркнуть равенство положения с коллегой? Каким должно быть Ваше рукопожатие, если Вы хотите подчеркнуть свое преимущество перед коллегой?

Задание 8.

Вам пришло приглашение: Торжественный прием в честь успешного завершения переговоров. Состоится 17 июня 2015 г. с 17.00 до 19.00 по адресу: улица Амурская дом 198. R.S.V.P. Formal. Ваши дальнейшие действия по реализации приглашения

Задание 9.

Вам предстоит отправиться в деловую поездку в - Китай - Турцию - Японию - Германию - Францию - Финляндию Составьте перечень деловых подарков, которые Вы возьмете с собой в каждую из этих стран.

Задание 10.

Вы - главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение - подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой - это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в

котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями. Каково будет ваше решение? Подпишете вы новый контракт или нет? Почему?

Задание 11.

Вы - менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма с помощью дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров, а именно - пылесос. Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый тип пылесоса не стал по-настоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи "Усовершенствованная новинка" на упаковке и в рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыт такого товара. Какое решение вы примете? Сделаете такую надпись или нет? Почему?

Задание 12.

Вы - менеджер на фирме, производящей программные продукты для ПЭВМ. На одной из презентаций вы знакомитесь с молодой дамой (молодым человеком), которая(ый) недавно была (был) управляющей(им) на фирме-конкуренте. По какой-то причине она(он) уволена(ен) и, теперь держит обиду на эту фирму. Вы можете начать ухаживать или, наоборот, принять ухаживания. Или можете взять ее (его) на работу. В ином случае, можете просто по обещать взять ее (его) на работу. Обида так сильна, что она (он) с удовольствием расскажет обо всех планах конкурента. Пойдете ли вы на тот, или иной шаг? Почему?

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Показатель оценивания по дисциплине	**Код компетенции**	**Наименование компетенции**	**Наименование оценочного средства**	**Краткая характеристика оценочного средства**
Знать особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; -особенности поведения выделенных групп людей, с которыми	УК-3	Осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	Тест 1 (3 пункта); Тест 2 (п. 8,9,15,16) Зачет	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу

осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях.				
			Эссе Вопросы:5,6,8,9	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.
			Зачет Вопросы: 1,2,3,5,8,40	Комплект вопросов к зачету, позволяющий выявит уровень знаний и умений применять полученные знания в профессиональной деятельности
. Уметь -организовать собственное социальное взаимодействие в команде; -определять свою роль в команде			Тест 2 (п. 7,12,14); Эссе Вопросы:2,3 Зачет Вопросы: 10,11,12,16,17,22,23	

Владеть - навыками публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии;			Тест 2 (п. 17, 18); Эссе Вопросы:2,3 Зачет Вопросы: 19,20,21,23,29,30,31	
Знать -нормы профессиональной этики работников сферы культуры	ОПК-3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	Тест 1 (3 пункта); Тест 2 (п. 1,2,3,7,10,15) Эссе Вопросы 1,4,5,6,8,9,10 Зачет Вопросы: 1,2,3,4,9,14,15,33,34,38,39	
Уметь - принимать рациональные решения и обосновывать их; -планировать последовательность шагов для достижения заданного результата. -адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики			Тест 1 (10 пунктов) Эссе Вопросы:2,3 Зачет Вопросы: 9,14,15,16,17,18,19,20,21,22	
Владеть: -навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики;			Эссе Вопросы:1,2,3 Зачет Вопросы: 10,11,12,13,23	

-навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.				

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
		неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**
УК-3. Осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: -особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; -особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие.	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь: -организовать собственное социальное взаимодействие в команде; -определять свою роль в команде.	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть: -навыками применения профессиональных стандартов	Низкий уровень владения допускает грубые	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

	и норм профессиональной этики; -навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.деятельности	ошибки	ошибок		
ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	Знать: -нормы профессиональной этики работников сферы культуры.	Не знает, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь: - принимать рациональные решения и обосновывать их; -планировать последовательность шагов для достижения заданного результата; -адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть навыками применения	Низкий уровень владения	Демонстрирует частичные владения	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком

	профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; -навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.	допускает грубые ошибки	навыками без грубых ошибок		уровне

3.3. Тестовые задания

ТЕСТ 1

Задание 1. Оценить правильность приведенных утверждений словами «да» или «нет»

1. Этикет – это свод правил поведения для различных социальных групп людей.
2. Этикет – устанавливает модели конкретных действий в различных ситуациях.
3. Этикет – относится к условным языкам.

Задание 2. Выбрать возможные варианты ответов

1. С помощью чего можно противостоять агрессивности в отношениях между деловыми людьми:
- ответственность морали;
- агрессивности же;
- обмана;
- этикета;
- угроз.

3. Главными проблемами делового этикета в современном обществе могут быть
- умышленное игнорирование правил этикета;
- обострение классового характера этикета;
- быстрая переменчивость правил этикета.

ТЕСТ 2

1. Назовите устойчивое психическое свойство личности, определяющее модификацию социального поведения и ход мыслей деловых партнеров в процессе общения:
а) речь;
б) знания;
в) умения;
г) внимание;

д) темперамент.

2. Социальная роль в деловом общении – это:
а) знание и понимание субъектом самого себя, а также выяснение того, как другие знают и понимают «рефлексирующего»;
б) бессознательный защитный механизм, в процессе которого человек создает в себе образ другого человека и подражая ему чувствует схожесть с ним;
в) способ поведения человека в определенных условиях, выработанный обществом и контролируемый различными видами общения;
г) умение проникать во внутренний мир других людей.

3. Выберите правильное утверждение:
а) общение – синоним понятия «коммуникация»;
б) коммуникация обязательно предполагает наличие активной обратной связи;
в) коммуникация обязательно предполагает взаимный интерес обоих партнеров;
г) общение носит двусторонний характер процесса.

4. Какие из следующих видов взаимодействий являются общением:
а) телефонная связь между индивидами;
б) связь человека и машины;
в) внутривидовая связь животных;
г) связь между компьютерными системами.

5. Какие из следующих видов взаимодействий являются коммуникацией:
а) телефонная связь между индивидами;
б) внутривидовая связь животных;
в) разговор деловых партнеров;
г) нет правильного ответа.

6. Отметьте характерные особенности формального (ролевого) общения:
а) определяется личностными статусами и личными целями людей;
б) определяется использованием невербальных средств;
в) определяется соблюдением орфографических норм;
г) определяется служебными и социальными статусами людей.

6. Деловое общение – это:
а) процесс становления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностью в совместной жизнедеятельности, включающий в себя обмен информацией;
б) однонаправленная связь, предполагающая передачу чего-либо (в том числе и информации) от одних явлений, предметов и т.д. к другим;

в) важнейший способ нормативной регуляции общения и поведения людей в самых различных областях общественной жизни;
г) образцы восприятия и поведения для наиболее часто повторяющихся ситуаций;
д) вид социальных отношений, направленных на реализацию какого-то общего дела, создающих условия для сотрудничества людей, чтобы осуществить значимые для них цели.

7. Цель делового общения:
а) приобщение инициатора общения к ценностям партнера;
б) находится в самом взаимодействии субъектов;
в) организация и оптимизация определенного вида совместной предметной деятельности;
г) приобщение партнера к опыту и ценностям инициатора общения.

8. Что из нижеперечисленного не относится к этапам делового общения:
а) установление контакта;
б) этап ориентации;
в) активное обсуждение вопроса;
г) принятие решения;
д) этап оптимизации обмена информацией.

9. Установите последовательность основных этапов взаимодействия в процессе делового общения: 1 – этап принятия решения; 2 – выход из контакта; 3 – активное обсуждение вопроса; 4 – контактная фаза; 5 – этап ориентации.

10. Установите соответствие между функциями переговоров и их проявлениями

Функции переговоров	**Характерные особенности**
1. поиск совместного решения проблемы	a. достижение сторонами определенных договоренностей по вопросу о выполнении решений, принятых на переговорах в целях координации действий участников переговоров
2. информационная функция	b. получение информации об интересах, позициях, подходах к решению проблемы противоположной стороны, а также предоставление таковой о себе
3. коммуникативная функция	c. ориентация на такое соглашение, которое удовлетворило бы каждую из сторон и позволило избежать длительного судебного разбирательства, которое может закончиться проигрышем одной из сторон
4. регулятивная функция	d. налаживание и поддержание связей и отношений

	сторон-участников переговоров

15. Установите соответствие между видами этикета и их особенностями:

Виды этикета	Особенности
1. Придворный этикет	a. правила поведения дипломатов и других официальных лиц при контактах друг с другом на различных дипломатических приемах, визитах, переговорах
2. Дипломатический этикет	b. свод общепринятых в армии правил, норм и манер поведения военнослужащих во всех сферах их деятельности
3. Воинский этикет	c. строго регламентируемый порядок и формы обхождения, установленные при дворах монархов
4. Общегражданский этикет	d. совокупность правил, традиций и условностей, соблюдаемых гражданами при общении друг с другом
5. Деловой этикет	e. регламентируемый порядок поведения людей, связанный с выполнением ими служебных обязанностей

16. Установите соответствие между принципами делового этикета и их значениями:

Принципы делового этикета	Значение
1. Свобода	a. предполагает учет всего комплекса норм, стандартов, требований, рекомендаций, составляющих деловой этикет
2. Этичность	b. предполагает то, что каждое предписание делового этикета во всех видах деловых отношений (презентация, деловая беседа, ведение переговоров и т.п.) должно служить определенным целям.
3. Целесообразность	c. предполагает то, что нормы делового этикета не должны препятствовать свободному волеизъявлению каждого делового партнера, свободе выбора партнеров по бизнесу, свободе подбора методов и способов исполнения договоренностей между сторонами, проявлению национальных особенностей, культурных национальных традиций
4. Консерватизм	d. суть этого принципа в том, что стандарты деловых отношений должны способствовать сокращению сроков исполнения договоров, заключению большего числа договоров, уменьшению количества конфликтов в коллективе и т.д.
5. Непринужденность	e. предполагает учет многовековой истории делового этикета, корни которого в этикете государственном, воинском, светском
6. Эффективность	f. учитывает то, что нормы делового этикета должны быть таковы, чтобы соблюдение их не превращалось в нечто навязываемое, отторгаемое психологически

17. Выберите правильное утверждение:

а) разговаривайте с начальником категорическим тоном, говорите всегда только "нет";

б) обращайтесь за помощью, советом, предложением «через голову», сразу к руководителю вашего руководителя;

в) не пытайтесь навязывать руководителю свою точку зрения или командовать им;
г) не старайтесь помогать руководителю в создании в коллективе доброжелательной нравственной атмосферы
11. Выберите правильное утверждение:
а) если вас просят временно перевести в другой отдел вашего сотрудника, посылайте туда недобросовестных и неквалифицированных - ведь по нему там будут судить о вас и о вашем отделе в целом;
б) в отношениях между коллегами из других отделов вам следует отвечать самому за свой отдел, а не сваливать вину на своих подчинённых;
г) требуйте к себе какого-либо особого отношения или особенных привилегий со стороны другого;
д) иногда называйте своих собеседников по имени, но старайтесь делать это как можно реже.

12. Укажите вербальное средство приветствия:
а) кивок головой;
б) взмах руки;
в) Добрый день!;
г) поклон.

13. Звонить по домашнему телефону деловому партнеру, сослуживцу для служебного разговора можно:
а) до 24 часов;
б) до 20 часов;
в) до 22 часов;
г) до 18 часов.

3.4 ТЕМЫ ЭССЭ

1. Имидж современного менеджера
2. Коммуникативные качества менеджера
3. Маркетинговые коммуникации в менеджменте
4. Этичность в менеджменте
5. Этикет служебных отношений
6. Организационная культура в менеджменте
7. Современный дресс-код в организации
8. Этикет ведения деловой беседы
9. Этикет взаимоотношений с «трудными людьми»
10. Стиль общения менеджера с подчиненными

3.5 ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятия этикет и протокол делового общения.
2. Культурологические и цивилизационные аспекты делового общения.
3. Корпоративная этика.
4. Этика и бизнес.
5. Виды этикета.
6. Деловое общение как коммуникационный процесс.
7. Менталитет и этикет.
8. Эволюция этикетных отношений.
9. Имидж делового человека.
10. Виды делового общения, их функции.
11. Этикет деловой беседы.
12. Этикет деловых переговоров.
13. Этикет деловой переписки.
14. Этикет служебных отношений.
15. Этикет отношений руководитель-подчиненный.
16. Этикет проведения делового совещания.
17. Этикет ведения телефонных разговоров.
18. Этикет приема посетителей.
19. Этикет публичного выступления.
20. Культура речи в деловом общении.
21. Созидательное слушание в деловом общении.
22. Протокол делового общения.
23. Виды деловых писем, особенности их оформления.
24. Сервировка стола официальных приемов.
25. Визитные карточки и их роль в деловом общении.
26. Гастрономический этикет.
27. Конфликты и этикет их разрешения
28. Этикет и презентаций.
29. Этикет спора.
30. Роль аргументации в переговорах.
31. Этикет ведения дискуссии.
32. Национальные особенности этикета.
33. Национальные особенности этикета азиатских стран.
34. Национальные особенности этикета европейских стран.
35. Национальные особенности этикета США.
36. Национальные особенности этикета стран Латинской Америки.
37. Национальные особенности этикета Китая.
38. Национальные особенности этикета. Японии.
39. Национальные особенности этикета арабских стран.
40. Национальные особенности этикета

4. Критерии и шкалы оценивания

4.2. Тестов и заданий

Оценка	**Количество правильных ответов**	Количество баллов
«отлично»	91-100 %	5 баллов
«хорошо»	75-90%	4 баллов
«удовлетворительно»	60-74%	3 балла
«неудовлетворительно»	Менее 59 %	0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

4.3. Зачета

Критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине в рамках промежуточной аттестации в форме зачета показаны в таблице:

Оценка	Не зачтено	Зачтено				
Балл (Рд) за зачет в БРС института	54,9	64,9	65		85	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	0-54,9	55-64,9	65 - 74,9	75 - 84,9	85-94,9	95-100
	F	E	D	C	B	A

«Зачтено» выставляется студенту:

16. Если он глубоко и точно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

17. Если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

18. Если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки,

нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Если студент на зачете получает оценку «неудовлетворительно» (0 баллов), тогда делается вывод о том, что дисциплинарная часть компетенций, отнесенных к освоению в рамках дисциплины у студента не сформирована.

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Кузнецов, И.Н. Деловое общение [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 524 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93544. — Загл. с экрана.
2. Кукушин, В. С. Деловой этикет : учебное пособие : для студентов, обучающихся по специальностям "Менеджмент", "Социальная работа", "Референт-переводчик". - Изд. 3-е, испр. и доп. - Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2008. - 295 с. - (Новые технологии)

Дополнительная литература

1. Алехина, И. Имидж и этикет делового человека / Ия Алехина ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Дело, 2001. - 111, [1] с.
2. Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75205.html
3. Власова, Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008. - 255, [1] с.
4. Власова, Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008. - 255, [1] с.
5. Стеблецова, Н. Н. Культура делового общения в сфере управления : учебное пособие для бакалавров / Н. Н. Стеблецова ; ФГБОУ ВПО "Орлов. гос. ин-т искусств и культуры". - Орел, 2013. - 89 с.
6. Шеламова, Г. М. Этикет делового общения : учеб. пособие для образоват. учреждений нач. проф. образования / Г. М. Шеламова. - М. : Академия, 2005. - 187, [1] с. - (Учебное пособие) (Федеральный комплект учебников) (Профессиональное образование

Рабочая программа дисциплины

ИМИДЖЕЛОГИЯ

Направление подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
Квалификация выпускника – бакалавр

Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - знакомство с научно-теоретическими основаниями теории имиджа; формирование у студентов целостного представления о назначении, формах, методах, технологиях имиджелогии.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- научные теоретические принципы построения имиджа;
- технологии конструирования имиджей различных типов.

уметь:

- классифицировать и анализировать работу имиджмейкеров;
- применять законы механизма формирования имиджа.

владеть:

- знаниями социальной природы имиджа;

- навыками работы над собственным имиджем.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3
Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ОПК-3

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Имиджелогия» относится к вариативной части ОП ВО 51.03.03 и является дисциплиной по выбору..

Она логически связана с дисциплиной «Маркетинговые коммуникации социально-культурной сфере»., т.к. в процессе изучения настоящей дисциплины формируются основные *общекультурные и профессиональные* компетенции, направленные на овладение навыками продвижения социально-культурных проектов и арт-продуктов.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении дисциплин «Реклама в социально-культурной сфере»

31.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очное отделение

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Имидж, как социальное явление.	10	2	2		6	
Тема 2. Социальный механизм формирования имиджа.	10	2	2		6	
Тема 3. Имиджевые коммуникации.	8	2	2		4	
Тема 4. Индивидуальный имидж.	12	2	4		6	
Тема 5. Предметный имидж	10	2	2		4	
Тема 6. Корпоративный имидж.	12	2	4		6	
Тема 7. Социальная модель формирования имиджа политического руководителя.	12	4	2		6	
Итого в семестре:	**72**	**16**	**18**		**38**	**Зачет**
Всего:	**72**		**34**		**38**	
Всего в ЗЕ	**2**					

32.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Очное отделение

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Раздел 1.		
135.	Тема 1. Имидж, как социальное явление. Основы имиджелогии. Инструментарий имиджелогии. Структура имиджа и его составляющие. Имидж и реальность. Сущность и психологические особенности создания образа. Сравнительный анализ понятий «имидж» и «образ». Соотношение понятий «симулякр», «представление», «мнение», «стереотип». История зарождения понятия имиджа (нейтральный образ, open-end образ). Проблемы субъективности и объективности образа. Особенности человеческой психики: психологические механизмы восприятия, проекции, сублимации, вытеснения при формировании образа в сознании индивидов. Персонификация и идентификация как важная характеристика при создании образа. Понятие «привыкаемости» к имиджу, его устойчивости, запоминаемости. Специализированные и стихийные силы воздействия на имидж.	Лекционное занятие, практическое занятие	2 2
136.	Тема 2. Социальный механизм формирования имиджа. Превращение информации в мнение. Сознательная и подсознательная информация. Подсознание как визави сознания. Влияние подсознательной информации на возникновение мнения. Возникновение чувства мнения. Косвенная информация. Принципы технологии формирования имиджа. Факторы, определяющие имидж. Композиционность имижда. Блокаторы имижда. Этапы моделей формирования	Лекционное занятие, практическое занятие	2 2

	имиджа. Средовой имидж. Принцип формирования средового имиджа. Габитарный имидж. Овеществленный имидж. Вербальный имидж. Влияние паравербальной информации на имидж. Роль вербального имиджа. Кинетический имидж.		
137.	Тема 3. Имиджевые коммуникации. Функциональная роль. Ритуальное поведение и ответственный поступок. Речевая коммуникация и языковые механизмы: стереотипы речевых актов и форм речевого поведения, фреймы и клише. Ошибки и казусы в речах и выступлениях. Анализ коммуникативного поведения (на примерах известных людей).	Лекционное занятие, практическое занятие	2 2
138.	Тема 4. Индивидуальный имидж. Личностный и профессиональный имидж. Осознанное и неосознанное формирование имиджа. Имиджмейкер и его функции. Имидж и социальный стереотип. Формы и методы создания имиджа персоны. Структура личности: внешние данные, биографические и социодемографические особенности. Составляющие имиджа личности: персональные качества, социальные характеристики, система идеологических взглядов, убеждений, представления личности о самой себе (Я - концепция), стиль принятия решений, стиль межличностных отношений.	Лекционное занятие, практическое занятие	2 4
139.	Тема 5. Предметный имидж. Понятие предметного имиджа. Основной механизм создания предметного имиджа. Роль когнитивного компонента персонифицирующей установки. Установка на создание предметного имиджа. Проявления персонификации. Тотемистические представления. Детские	Лекционное занятие, практическое занятие	2 2

	представления. Понятие «индивидуального тотема» З. Фрейда. Цели создания предметного имиджа. Мотивы создания предметного имиджа.		
140.	Тема 6. Корпоративный имидж. Структура имиджа компании. Визуальный стиль – как внешняя составляющая имиджа компании. Особенности формирования корпоративного имиджа. Значение PR в формировании корпоративного имиджа. Целостность имиджа компании. Корпоративная культура как совокупность разделяемых членами корпорации норм, ценностей компании. Функции и основные элементы корпоративной культуры. Материальные и моральные факторы, способствующие росту имиджа. Уровень сотрудничества в коллективе, вопросы дисциплины. Корпоративная гордость	Лекционное занятие, практическое занятие	2 4
141.	Тема 7. Социальная модель формирования имиджа политического руководителя. Модель формирования образа политического лидера можно представить в виде идеальной конструкции, встроенной в саморегулирующуюся социальную систему, представляющую собой целостную модель формирования образа политического лидера. Содержательный, аффективный и поведенческий компоненты образа политического лидера. Создание политических установок. Политические стереотипы, политические убеждения. Влияние процессов самоидентификации. Паблик Рилейшнз, как технологический инструмент формирования имиджа политического лидера. Составляющие имиджа политического лидера: персональные качества, социальные характеристики, система идеологических	Лекционное занятие, практическое занятие	4 2

	взглядов, политических убеждений, представление политика о самом себе (Я-концепция), стиль принятия решений, стиль межличностных отношений. Стереотипы и их роль в восприятии и создании имиджа политика (внешние данные, «эффект проецирования», «эффект ореола»). Методы исследования ожидания целевой аудитории (фокус-группы), потребностей, ценностных ориентаций и интересов аудитории. Домысливание имиджа. Коммуникативные характеристики личности политика. Коммуникативная компетентность – владение формой общения (монологом, диалогом, дискуссией, исповедью). Ситуативные факторы влияющие на манеру общения – эмоциональность, владение языковыми средствами (вербальными и невербальными). Стили коммуникативного поведения в официальной и неформальной обстановке. Техника организации и проведение PR мероприятий. Роль СМИ в создании имиджа политического лидера. Типы электорального поведения.		

33.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Примерные вопросы к зачету

1. Сущность и особенности понятия имидж.
2. История зарождения понятия имидж.
3. Привыкаемость к имиджу, его устойчивости, запоминаемости.
4. Прямая и косвенная информация.
5. Процесс превращения информации в мнение.
6. Принципы технологии формирования имиджа.
7. Имиджевые коммуникации.
8. Осознанное и неосознанное формирование имиджа

9. Имиджмейкер и его функции.
10. Личностный и профессиональный имидж.
11. Средовый имидж и принципы его формирования.
12. Габитарный имидж.
13. Вербальный имидж и его роль.
14. Кинетический имидж.
15. Составляющие имиджа политического лидера.
16. Стереотипы и их роль в создании имиджа.
17. Методы исследования ожиданий целевой аудитории.
18. Коммуникативные характеристики личности политика.
19. Сознательная и подсознательная информация и их роль в возникновении мнения.
20. Структура имиджа и его составляющие.
21. Формы и методы создания имиджа персоны.
22. Имидж и социальный стереотип.
23. Стратегическое планирование PR компании.
24. Профессиональные качества, знания и навыки, необходимые специалисту по имиджу.
25. Взаимодействие PR и рекламы в процессе формирования корпоративного имиджа.
26. «Видимые» и «невидимые» элементы корпоративной культуры.
27. «Герои» компании как важный составной элемент корпоративной культуры.
28. Факторы, способствующие росту положительного имиджа.
29. Структура имиджа компании.
30. Имидж политического лидера.
31. Технологии создания имиджа политического лидера.
32. Коммуникативное поведение политика.
33. Стили коммуникативного поведения политического лидера в
34. официальной и неофициальной обстановке.
35. Понятие об имидже. Имидж как единица символического мира.
36. Форма и содержание имиджа.
37. Типы имиджа.
38. Некоторые характеристики имиджа.
39. Имидж как часть профессионального успеха.
40. Основные характеристики процесса управления имиджем.
41. Внешность как важнейший параметр человека.
42. Значение массовой психологии(психологии толпы) для имиджелогии.
43. Имидж неформальных движений.
44. Переход от имиджа к мифу
45. Инструментарий имиджелогии.
46. Инструментарий имиджелогии. Позиционирование и манипулирование.
47. Инструментарий имиджелогии. Мифологизация и эмоционализация.

48. Инструментарий имиджелогии. Вербализация и детализация.
49. Использование инструментария имиджелогии.
50. Имиджи политиков.
51. Имиджи бизнеса.
52. Имиджи поп-звезд.
53. Персональная имиджелогия.
54. Имидж в избирательных компаниях.

3.2. Программа практических занятий

Раздел 1. Имидж как социальное явление.

Пример практического задания.
Подготовьте на примере материалов одной газеты иллюстрации формирования и конструирования симулякров, мнений, имиджей, образов.

Раздел 2. Социальный механизм формирования имиджа.
Пример практического задания.
Продумайте какие социальные институты оказывают влияние на формирование сознания школьников, студентов, молодежи в целом.

Раздел 3. Имиджевые коммуникации.
Пример практического задания.
Просмотрите видеозапись передачи с участием В. Жириновского проанализируйте:
1. умение вести диалог – в соответствии с целевой установкой;
2. удерживать внимание собеседника;
3. оценивать себя и собеседника в процессе общения;
4. активно слушать, выражать заинтересованность;
5. учитывать личные интересы собеседника;
6. контролировать свое поведение.

Раздел 4. Индивидуальный имидж.
Пример практического задания.
1. Проанализируйте индивидуальный имидж, ориентированный на восприятие (Жорж Санд).
2. Проанализируйте универсальный тип имиджа (Юлий Цезарь).

Раздел 5. Предметный имидж.
Пример практического задания.
Подберите примеры предметного имиджа, на основе которых можно проиллюстрировать процесс персонификации.

Раздел 6. Корпоративный имидж.

Пример практического задания.
Подготовьте материалы, отражающие символьный язык визуальных элементов, представляющих компанию (в электронном виде и на бумажных носителях: web- страницы, буклеты, рекламные проспекты, фотографии штендеров, баннеров, визиток работников компании и.т.д.).
Проведите в группе исследование ассоциативного ряда визуального стиля.

Раздел 7. Социальная модель формирования имиджа политического руководителя.
Пример практического задания.
На основе материалов предвыборной агитации региональных политиков исследуйте действие содержательного, аффективного и поведенческого компонентов образа политического лидера, их влияние на создание электоральной установки.

3.4. Примерные темы эссе и рефератов:
1. Имидж как составляющая современной цивилизации.
2. Персональная имиджелогия.
3. Особенности формирования корпоративного имиджа.
4. Реклама как основной инструмент формирования корпоративного имиджа.
5. Имидж фирмы.
6. Имидж политика.
7. Имидж семьи.
8. Технологии создания имиджа политического лидера.
9. Технологии создания вербального имиджа.
10. Стереотипы и их роль в создании и восприятии имиджа.
11. Позитивный и негативный имидж.
12. Типы имиджей.
13. Имиджевые стратегии
14. Имидж современного мужчины.
15. Имидж современной женщины.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная литература:

1. Беленко В.Е. Имиджелогия. Стратегии и тактики имиджевой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Е. Беленко, М.П. Беленко. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 140 с. — 978-5-7782-1393-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44920.html

2. Горчакова В.Г. Имиджелогия. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / В.Г. Горчакова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 335 c. — 978-5-238-02095-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52471.html

3. Горчакова В.Г. Имиджелогия. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Г. Горчакова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 335 c. — 978-5-238-02095-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15362.html

4.2 Дополнительная литература:

1. Алехина, И. Имидж и этикет делового человека / Ия Алехина ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Дело, 2001. - 111, [1] с.

2. Головлева Е.Л. Молодежная имиджелогия [Электронный ресурс] : учебное пособие и учебно-методические рекомендации / Е.Л. Головлева, Н.Н. Грибок, Р.Т. Мухаев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2015. — 175 c. — 978-5-906768-55-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74708.html

3. Имиджелогия [Электронный ресурс] : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / . — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 72 c. — 978-5-8154-0400-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76333.html

4. Почепцов, Г. Г. Имиджелогия. - СПб. : Рефл-бук ; Киев : Ваклер, 2000. - 768 с. - (Образовательная литература. Образовательная библиотека).

5. Ушакова Н.В. Имиджелогия (3-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.В. Ушакова, А.Ф. Стрижова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 264 c. — 978-5-394-01942-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57073.html

4.8 Базы данных, информационно-поисковые системы

55. ЭБС «ЛАНЬ»
56. ЭБС «IPRbooks»
57. Сайт Федеральные целевые программы России [Электронный ресурс]. Федеральная целевая программа «Культура России (2006-2010 годы)», 2005. –Режим доступа : http://www.programs-gov.ru/

Рабочая программа дисциплины

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Направление подготовки
51.03.03. «Социально-культурная деятельность»
Профиль: «Менеджмент социально-культурной деятельности»

Квалификации выпускника – бакалавр

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является формирование знаний, умений и навыков по принятию управленческих решений.

Задачи дисциплины:

-теоретическое осмысление сущности и методов разработки и принятия управленческих решений;

-изучение факторов обеспечивающих высокую экономическую и социальную эффективность принимаемых решений;

-формирование практических навыков принятия управленческих решений для эффективного управления социально-экономическими процессами в организации в условиях изменяющейся внешней среды и внутренней управленческой среды;

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере;

-особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации;

-методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.

уметь:

- осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности;

-принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры;

владеть:

- навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры;

-методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений

на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельность	ПКО-4
Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	ПКО-5

- **МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП**

«Методы принятия управленческих решений» является дисциплиной по выбору, вариативной части учебного плана 51.03.03. «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности».

Содержание данной дисциплины предназначено для освоения знаний и навыков разработки эффективных управленческих решений, использования моделей и методов принятия решений, разработанных экономической и психологической науками.

Теоретическую и методологическую основу дисциплины составляют такие дисциплины как «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Психология и педагогика», «Экономика социально-культурной сферы», «Информационные технологии» и др.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

	Количество часов			
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**		
		Аудиторные	**Самос**	**Вид**

Наименование раздела, темы		лекции	Практические занятия Лабораторные занятия	Семинарские занятия	тоятельная работа	промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Управленческие решения, их классификация и роль в процессах менеджмента	8	4		2	4	
Тема 2. Методы и приемы анализа управленческих решений	12	6	4		6	
Тема 3. Измерение, оценка, эффективность и качество управленческих решений	12	4	4		6	
Тема 4. Особенности методологии исследования процессов менеджмента и проблем разработки управленческих решений	12	6	4		6	
Тема 5. Разработка решений на основе структуризации процесса управления	12	4	4		6	
Тема 6. Многокритериальные решения при объективных моделях.	22	6	4	2	9	
Тема 7. Методы экономического обоснования управленческих решений.	18	2	2	4	6	
Тема 8. Эффективность решений и проблемы разработки эффективных решений	12	2		4	6	
Итого в семестре	144	34	20	12	49	27
Всего						Экзамен
Всего в ЗЕ	4 з.е.					

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		

1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Управленческие решения, их классификация и роль в процессах менеджмента	13	1		1	8	
Тема 2. Методы и приемы анализа управленческих решений	13	2	2		12	
3. Измерение, оценка, эффективность и качество управленческих решений	13	1			12	
Тема 4. Особенности методологии исследования процессов менеджмента и проблем разработки управленческих решений	13	2	2		12	
Тема 5. Разработка решений на основе структуризации процесса управления	13	2	2	1	12	
Тема 6. Многокритериальные решения при объективных моделях	17	2	2	1	12	
Тема 7. Методы экономического обоснования управленческих решений	13	2	2		12	
Тема 8. Эффективность решений и проблемы разработки эффективных решений	13	2		1	8	
Итого в семестре	144	14	10	4	107	Экзамен (9)
Всего						
Всего в ЗЕ	4 з.е.					

2.1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(очная форма обучения)

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Тема 1. Управленческие решения, их классификация и роль в процессах менеджмента Понятие управленческого решения и его развитие. Решение как организационный акт. Решение как этап процесса менеджмента. Решение как интеллектуальная задача. Решение как	Лекция Семинар	**4** **2**

	легализация воздействия управляющей подсистемы на управляющую. Социальное содержание решения. Формальные и неформальные аспекты управленческого решения. Влияние особенностей типов менеджмента на разработку управленческих решений. Классификации управленческих решений.		
	Тема 2. Методы и приемы анализа управленческих решений. Иерархическое строение, структура и уровни управления и их влияние на разработку решений. Иерархические многоуровневые системы и связи. Многоэшелонная иерархическая разработка решений. Иерархическая структура целей. Многоцелевая разработка решений	Лекция Пр.занятие	**6** **4**
	Тема 3. Измерение, оценка, эффективность и качество управленческих решений Результативность управленческих решений. Проблемы измерения управленческих решений. Квантифицируемость решений и процессов менеджмента. Критерии результативности решений. Факторная производительность. Эффективность решений. Параметры и показатели эффективности. Зависимость решений от условий их разработки и принятия. Свойства решений. Качество решения как совокупность, сочетание и согласование его свойств. Основные факторы, влияющие на качество продукции управленческого решения. Пути повышения качества управленческих решений. Измерение и оценка качества управленческих решений.	Лекция Пр.занятие	**4** **4**
	Тема 4. Особенности методологии исследования процессов менеджмента и проблем разработки управленческих решений Основные методологические подходы к исследованию процессов менеджмента. Объект, предмет и средства разработки решений. Системный подход к разработке управленческих решений. Целевой подход к разработке управленческих решений. Цель и решение: сходство, различие, взаимосвязи. Влияние целей на разработку решений. Альтернативы достижения цели и выбор управленческих решений. Особенности разработки стратегических и тактических решений и проблемы их согласования.	Лекция Семинар	**6** **4**
	Тема 5. Разработка решений на основе структуризации процесса управления Цикл разработки управленческого решения. Этапы разработки решения. Декомпозиция функций по структурным элементам системы управления.	Лекция Пр.занятие	**4** **4**

	Структура целей, функций и решений. Структура этапов разработки управленческого решения. Дерево целей, дерево функций и дерево решений и их композиция и декомпозиция. Формирование и согласование структуры целей, функций и решений.		
	Тема 6. Многокритериальные решения при объективных моделях Понятие неопределенности. Признаки неопределенности. Типология рисков. Компенсационные механизмы риска в разработке управленческих решений. Социально-психологические аспекты принятия решений с высокой степенью риска. Факторы снижения риска. Разработка инвестиционных решений в условиях неопределенности и риска.	Лекция Семинар Пр.занятие	**6** **2** **4**
	Тема 7. Методы экономического обоснования управленческих решений Существующие методические разработки по формированию и выбору решений в условиях неопределенности и риска. Оценка степени риска. Оценка последствий риска. Стимулирование и локализация риска в разработке управленческих решений. Компенсационные механизмы риска. Распознавание риска в поле ситуаций и проблем. Планирование и контроль разработки альтернативных управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Определение программы и содержания анализа. Модели и методы подготовки управленческих решений. Экономико-математические методы. Активизирующие методы. Экспертные методы. Эвристические методы. Метод сценариев.	Лекция Семинар Пр.занятие	**2** **4** **2**
	Тема 8. Эффективность решений и проблемы разработки эффективных решений Решение как выбор альтернативы. Изменения в функционировании управляемой системы и в ее развитии. Показатели эффективности управленческих решений. Методики оценки эффективности управленческого решения. Роль контроля в разработке управленческих решений. Система контроля. Объекты контроля. Классификации контроля. Показатели контроля. Организация разработки эффективных управленческих решений.	Лекция Семинар	**2** **4**

2.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(заочная форма обучения)

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Тема 1. Управленческие решения, их классификация и роль в процессах менеджмента Понятие управленческого решения и его развитие. Решение как организационный акт. Решение как этап процесса менеджмента. Решение как интеллектуальная задача. Решение как легализация воздействия управляющей подсистемы на управляющую. Социальное содержание решения. Формальные и неформальные аспекты управленческого решения. Влияние особенностей типов менеджмента на разработку управленческих решений. Классификации управленческих решений.	Лекция Семинар	**1** **1**
	Тема 2. Методы и приемы анализа управленческих решений. Иерархическое строение, структура и уровни управления и их влияние на разработку решений. Иерархические многоуровневые системы и связи. Многоэшелонная иерархическая разработка решений. Иерархическая структура целей. Многоцелевая разработка решений	Лекция Пр.занятие	**2** **2**
	Тема 3. Измерение, оценка, эффективность и качество управленческих решений Результативность управленческих решений. Проблемы измерения управленческих решений. Квантифицируемость решений и процессов менеджмента. Критерии результативности решений. Факторная производительность. Эффективность решений. Параметры и показатели эффективности. Зависимость решений от условий их разработки и принятия. Свойства решений. Качество решения как совокупность, сочетание и согласование его свойств. Основные факторы, влияющие на качество продукции управленческого решения. Пути повышения качества управленческих решений. Измерение и оценка качества управленческих решений.	Лекция Пр.занятие	**1** **0**
	Тема 4. Особенности методологии исследования процессов менеджмента и проблем разработки управленческих решений Основные методологические подходы к исследованию процессов менеджмента. Объект, предмет и средства разработки решений. Системный подход к разработке управленческих решений. Целевой подход к разработке управленческих решений. Цель и решение: сходство, различие, взаимосвязи. Влияние целей	Лекция Пр.занятие	**2** **2**

	на разработку решений. Альтернативы достижения цели и выбор управленческих решений. Особенности разработки стратегических и тактических решений и проблемы их согласования.		
	Тема 5. Разработка решений на основе структуризации процесса управления Цикл разработки управленческого решения. Этапы разработки решения. Декомпозиция функций по структурным элементам системы управления. Структура целей, функций и решений. Структура этапов разработки управленческого решения. Дерево целей, дерево функций и дерево решений и их композиция и декомпозиция. Формирование и согласование структуры целей, функций и решений.	Лекция Пр.занятие Семинар	**2** **2** **1**
	Тема 6. Многокритериальные решения при объективных моделях Понятие неопределенности. Признаки неопределенности. Типология рисков. Компенсационные механизмы риска в разработке управленческих решений. Социально-психологические аспекты принятия решений с высокой степенью риска. Факторы снижения риска. Разработка инвестиционных решений в условиях неопределенности и риска.	Лекция Семинар Пр.занятие	**2** **1** **2**
	Тема 7. Методы экономического обоснования управленческих решений Существующие методические разработки по формированию и выбору решений в условиях неопределенности и риска. Оценка степени риска. Оценка последствий риска. Стимулирование и локализация риска в разработке управленческих решений. Компенсационные механизмы риска. Распознавание риска в поле ситуаций и проблем. Планирование и контроль разработки альтернативных управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Определение программы и содержания анализа. Модели и методы подготовки управленческих решений. Экономико-математические методы. Активизирующие методы. Экспертные методы. Эвристические методы. Метод сценариев.	Лекция Пр.занятие	**2** **2**
	Тема 8. Эффективность решений и проблемы разработки эффективных решений Решение как выбор альтернативы. Изменения в функционировании управляемой системы и в ее развитии. Показатели эффективности управленческих решений. Методики оценки эффективности	Лекция Семинар	**2** **1**

	управленческого решения. Роль контроля в разработке управленческих решений. Система контроля. Объекты контроля. Классификации контроля. Показатели контроля. Организация разработки эффективных управленческих решений.		

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	**Расшифровка компетенции**	**Показатель формирования компетенции для данной дисциплины**	**Оценочные средства**
ПКО-4	Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельность	Знать: -особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; -основы работы с персоналом учреждений культуры.	Тест 1,2,3 Семинары 1,2,3,4,5,6 Пр. занятия 1,2,3,4,7,8 решение ситуационных задач Контрольная работа, вариант 2,3,5,7,8,9,10 Экзамен Вопросы: 1-8,10-17,22-41,44,46-50
		Уметь: - осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; -проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые	Тест 1,2,3 Семинары 1,2,3,4,5,6 Пр. занятия 1,2,3,4,7,8 решение ситуационных задач Контрольная работа, вариант 2,3,5,7,8,9,10 Экзамен Вопросы: 1-8,10-17,22-41,44, 46-50

		коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры.	
		владеть*:* -современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; - навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры.	Тест 1,2,3 Семинары 1,2,3,4,5,6 Пр. занятия 1,2,3,4,7,8 решение ситуационных задач Контрольная работа, вариант 2,3,5,7,8,9,10 Экзамен Вопросы: 1-8,10-17,22-41,44, 46-50
ПКО-5	Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	Знать: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.	Семинары 1,5,6 Пр. занятия 5,6,9,10,11,12, решение ситуационных Темы письменных работ: варианты 1,4,6 Экзамен Вопросы: 9,18,19,20,21,42,43,45
		Уметь выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов	Семинары 1,5,6 Пр. занятия 5,6,9,10,11,12, решение ситуационных Темы письменных работ: варианты 1,4,6 Экзамен Вопросы: 9,18,19,20,21,42,43,45
		Владеть - методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на	Семинары 1,5,6 Пр. занятия 5,6,9,10,11,12, решение ситуационных Темы письменных работ: варианты 1,4,6 Экзамен Вопросы: 9,18,19,20,21,42,43,45

		рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.	

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
		неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**
ПКО-4 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельность социальной значимости принимаемых решений	Знать технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельность, виды и методы управленческих решений	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь: -анализировать проблемную ситуацию.	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть: методами принятия и реализации управленческих решений.	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне
ПКО-5 Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её	Знать запросы потребителей услуг учреждений культуры и досуга	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть навыками принимать	Низкий уровень	Демонстрирует	Владеет базовыми	Демонстрирует

развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	правильные управленческие решения	владения допускает грубые ошибки	частичные владения навыками без грубых ошибок	приемами	владение на высоком уровне

3.3 Темы семинаров практических занятий

Семинар 1. Сущность и виды управленческих решений. Роль принятия решений в управлении». 2 часа

1. Вопросы к обсуждению

1. Раскройте содержание понятий: «управленческое решение», «деловое решение».
2. Роль управленческих решений в процессах управления.
3. Основные принципы принятия управленческих решений.
4. Классификация управленческих решений.
5. Виды управленческих решений по уровню творческого вклада.
6. Основные требования к управленческим решениям.
7. Основные факторы, влияющие на качество управленческих решений.
8. Процесс разработки и принятия управленческого решения.
9. Этапы процесса разработки и принятия управленческого решения
10. Понятия: «проблема», «диагностика проблем», «решение».
11. Внешние и внутренние факторы, влияющие на процесс разработки и принятия управленческих решений?

Литература для подготовки к семинарским занятиям

Основная литература:

1. Карданская Н.Л. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Н.Л. Карданская. — 3-е изд. —

Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 439 с. — 978-5-238-01574-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71206.html
2. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Рудычев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. — 171 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66664.html
3. Новиков, А.И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Новиков, Т.И. Солодкая. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 288 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93422. — Загл. с экрана

Дополнительная литература:

1. Бережная О.В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Бережная, Е.В. Бережная. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 171 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62960.html
2. Методология и методы разработки управленческих решений [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 92 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66056.html
3. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Рудычев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. — 171 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66664.html

Семинар 2. Многокритериальные решения при объективных моделях. 2 часа

Вопросы для обсуждения

1. Типы задач принятия управленческих решений.
2. Многокритериальный выбор хозяйственных решений.
3. Сущность выбора единственного решения.
4. Совершенствования методов и приёмов принятия и обоснования хозяйственных решений, их экономической и социальной эффективности

5. Методы оптимизации управленческих решений.

Литература для подготовки к семинарским занятиям

Основная литература:

1. Карданская Н.Л. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Н.Л. Карданская. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 439 с. — 978-5-238-01574-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71206.html
2. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Рудычев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. — 171 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66664.html
3. Новиков, А.И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Новиков, Т.И. Солодкая. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 288 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93422. — Загл. с экрана

Дополнительная литература:

1. Бережная О.В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Бережная, Е.В. Бережная. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 171 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62960.html
2. Методология и методы разработки управленческих решений [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 92 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66056.html
3. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Рудычев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. — 171 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66664.html

Семинары 3,4. Методы экономического обоснования управленческих решений

Вопросы для обсуждения

1. Понятия «риск», «шанс».
2. Методы диагностики проблем
3. Выработка решения в условиях риска.
4. Выработка решения в условиях неопределенности
5. Теория игр.
6. Дерево решений.
7. Теория вероятности
8. Классификация рисков.
9. Методы оценки степени риска.
10. Этапы исследования риска
11. Матрица решений в условиях риска.
12. Принципы минимакса и максимакса.
13. Групповой выбор хозяйственных решений.
14. Определение эффективных хозяйственных решений.
15. Экспертные оценки в выработке хозяйственных решений
16. Метод функционально-стоимостного анализа на этапе подготовки к разработке и принятию управленческого решения

Литература для подготовки к семинарским занятиям

Основная литература:

1. Карданская Н.Л. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Н.Л. Карданская. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 439 с. — 978-5-238-01574-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71206.html
2. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Рудычев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. — 171 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66664.html
3. Новиков, А.И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах [Электронный ресурс] : учебное

пособие / А.И. Новиков, Т.И. Солодкая. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 288 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93422. — Загл. с экрана

Дополнительная литература:

1. Бережная О.В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Бережная, Е.В. Бережная. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 171 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62960.html
2. Методология и методы разработки управленческих решений [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 92 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66056.html
3. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Рудычев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. — 171 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66664.html

Семинары 5,6. «Эффективность управленческих решений. Методы оптимизации управленческих решений» - 4 часа
Вопросы для обсуждения

1. Эффективность менеджмента и эффективность управленческих решений
2. Управленческие решения как результат управленческой деятельности
3. Экономическая эффективность управленческого решения
4. Социальная эффективность управленческого решения
5. Технологическая эффективность управленческого решения
6. Психологическая эффективность управленческого решения
7. Этическая эффективность управленческого решения
8. Ответственность руководителей за управленческие решения
9. Инструменты и характеристики эффективного контроля реализации управленческих решений.
10. Сущность и виды ответственности руководителей за принятые решения.
11. Обеспечение выполнения принятых решений.
12. Оценка эффективности производства. Эффективность достижения цели.

Литература для подготовки к семинарским занятиям

Основная литература:

1. Карданская Н.Л. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Н.Л. Карданская. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 439 с. — 978-5-238-01574-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71206.html
2. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Рудычев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. — 171 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66664.html
3. Новиков, А.И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Новиков, Т.И. Солодкая. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 288 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93422. — Загл. с экрана

Дополнительная литература:

1. Бережная О.В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Бережная, Е.В. Бережная. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 171 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62960.html
2. Методология и методы разработки управленческих решений [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 92 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66056.html
3. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Рудычев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. — 171 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66664.html

3.4. Темы практических занятий

Практическое занятие 1,2. Методы и приемы анализа управленческих решений. 4 часа
Решение ситуационных задач

Ситуация № 1.
Процветание и будущее фирмы зависят, прежде всего, от внедрения нововведений. Однако нередко менеджеру приходится сталкиваться с сопротивлением изменениям, внедрению нового, передового. Какие действия может предпринять менеджер, чтобы преодолеть такое противодействие инновациям? Какую программу инноваций вы предложите, если вас назначат менеджером данной фирмы?

Ситуация № 2.
Какие вы примете решения как менеджер фирмы, если:
а) продукция вашей фирмы не пользуется спросом у потребителей на обозначенном рынке;
б) цены на продукцию фирмы резко снизились;
в) поставщик отказался от поставок основного сырья для вашей продукции?
(Решения принимать по каждому пункту.)

Ситуация № 3.
В трудовой коллектив, где существует конфликт между двумя группами сотрудников по поводу внедрения изобретения, пришел новый руководитель, приглашенный со стороны. Каким образом ему лучше действовать, чтобы нормализовать создавшуюся обстановку в коллективе?
а) Выбрать актив, группу, поручить разобраться и предложить меры по нормализации обстановки в коллективе, опираться на актив, поддержку руководства.
б) Попытаться разубедить и привлечь на свою сторону сторонников прежнего стиля работы, противников нового, воздействовать на них убеждением в процессе дискуссии.
в) Изучить перспективы улучшения качества выпускаемой продукции, поставить перед коллективом новые перспективные задачи, опираться на лучшие достижения и трудовые традиции коллектива, не противопоставлять новое старому. г) Установить деловой контакт со сторонниками нового, не принимая всерьез доводы сторонников старого подхода к технологии производства, проводить работу по реализации новшеств, воздействуя на противников силой своего примера и примера других прогрессивных руководителей.
Ситуация № 4.

Примите оптимальное решение при условии: а) В связи с сокращением производства необходимо высвободить n-число сотрудников. б) Резко ухудшилось качество производимой продукции (услуг). в) На рынке упал спрос на производимую вашей фирмой продукцию (услуги).

Ситуация № 5.

Вы главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение – подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой – это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями. Постановка задачи: Какое решение вы примете? Подпишете ли вы контракт или нет? Почему?

Практическое занятие 3,4. Измерение, оценка, эффективность и качество управленческих решений. 4 часа

Выполнение заданий:

Задание *1.*

В группах по три человека рассмотрите последовательно каждый этап процесса принятия управленческого решения. Как вы считаете, какие факторы внутренней и внешней среды будут влиять на каждый из этапов? Результаты своей работы вынесите на дискуссию на практическом занятии. Проведите обсуждение на тему: Из каких этапов состоит стадия подготовки к разработке управленческого решения? Какая информация используется в качестве входной на этапе получения информации о ситуации? Что значит недостаточность информации при анализе неблагоприятной управленческой ситуации? Что значит избыточность информации при анализе неблагоприятной управленческой ситуации?

Задание 2.

В группах по три-четыре человека рассмотрите следующую ситуацию. Ваше предприятие столкнулось с неблагоприятной управленческой ситуацией. Соответственно надо принимать управленческое решение. Итак, мы начали подготовку к разработке управленческого решения. Может ли на этом этапе неблагоприятная управленческая ситуация разрешиться? Или начатый процесс по разработке и принятию управленческого решения следует довести до

конца? Проведите обсуждение на тему: Зачем при принятии управленческого решения генерируют альтернативные варианты решений?

Задание 3.

В группах по три-четыре человека рассмотрите следующую ситуацию. Предположите, что у вас есть фирма. Придумайте для вашей фирмы конкретную неблагоприятную управленческую ситуацию. Попробуйте выполнить все этапы блока «Разработка управленческого решения». Причем при генерировании альтернативных вариантов управленческих решений можете использовать любой известный вам метод. Результаты обсудите на практическом занятии.

Задание 4.

Продолжите начатое ранее обсуждение по выходу вашего предприятия из сложившейся ситуации. Обсудите проблему в соответствии с этапами блока принятия решения, реализации и анализа результата. Результаты вынесите на обсуждение на практическом занятии.

Задание 5.

В группах по три-четыре человека рассмотрите процесс реализации управленческих решений. Представьте, что у вас есть предприятие. Нарисуйте организационную структуру вашего предприятия. Покажите, как информация циркулирует в вашей организационной структуре от вышестоящих уровней управления к нижестоящим, и наоборот. А также покажите, как происходит обмен информацией на одном уровне управления. Приведите конкретный пример. Результаты своей работы обсудите на практическом занятии.

Практическое занятие 5,6. Особенности методологии исследования процессов менеджмента и проблем разработки управленческих решений. 4 часа

Задание 1.

Закрытое акционерное общество «Саунт» работает на рынке 5 лет. Занимается поставкой автозапчастей на российский рынок. За это время успело зарекомендовать себя. Сложилась следующая ситуация: на рынке появилась конкурирующая фирма. Автозапчасти данной фирмы стоят в 1,5 раза дешевле, чем у фирмы «Саунт». Что в данной неблагоприятной управленческой ситуации делать фирме «Саунт»? *Задание*. Попробуйте решить данную проблему. Какие действия должна предпринять данная фирма? Какую информацию ЗАО «Саунт» будет использовать для решения данной проблемы? Почему необходимо для получения лучшего

результата использовать как качественную, так и количественную информацию?
Примите управленческое решение. Подумайте, как принятое вами решение отразится на деятельности организации в целом и на сотрудниках данной фирмы. От каких факторов в данном случае будет зависеть качество и эффективность управленческого решения? Каково в данной ситуации будет влияние личностных оценок руководителя, среды принятия решения, информационных ограничений, поведенческих ограничений на процесс принятия управленческих решений? Какова будет ответственность в случае принятия неверного, непродуманного, необоснованного управленческого решения? К чему это может привести?

Задание 2.

«Ответственность за неудачу» Экономическое положение и финансовые показатели крупной производственно-торговой фирмы за последние несколько месяцев ощутимо ухудшились. А по некоторым товарным позициям наметилась устойчивая тенденция к сокращению оборота. На совещании у руководства директор по маркетингу предложил поправить положение с помощью масштабной и действенной рекламной кампании и поручить начальнику отдела рекламы подготовить соответствующий проект. Начальник отдела рекламы приступил к разработке возможных вариантов рекламной кампании и вскоре направил их директору по маркетингу, которому был подчинен. Через несколько дней он получил утвержденный вариант и в соответствии с ним отдел разработал детальный проект рекламной кампании, который был для сведения направлен директору по маркетингу. Прошла неделя, но реакции не последовало. Тогда начальник отдела рекламы обратился к секретарю директора по маркетингу с просьбой узнать, рассмотрел ли шеф их проект, и на следующий день получил окончательный проект рекламной кампании, подписанный директором по маркетингу. Начальник отдела рекламы безотлагательно начал реализацию предусмотренных проектом рекламных мероприятий, однако к намеченному сроку ожидаемого результата получено не было. Более того, скоро выяснилось, что рекламная кампания в целом оказалась крайне неудачной. Когда это стало для всех очевидно, директор по маркетингу вызвал начальника рекламного отдела и стал упрекать его в том, что предложенный им проект был недостаточно продуман и принес лишь дополнительные расходы. Однако начальник отдела рекламы решительно защищался от этой, по его мнению, необоснованной критики. Он заявил: «Я не понимаю ваших упреков. Вы сами дали ―зеленой свет‖ для реализации наших предложений. Все мои проекты были своевременно представлены, на них

есть ваши визы. Хорошо, что я сохранил все документы и теперь нельзя свалить на меня и мой отдел всю вину за нашу общую неудачу!»
Вопросы для анализа: 1. Что вы скажете по поводу такой реакции начальника отдела рекламы на упреки руководства? 2. Кто несет ответственность за провал рекламной кампании? 3. О какой ответственности в данной ситуации может идти речь? 4. Какое значение в этом случае имела подпись директора по маркетингу? 5. Какие выводы могут быть сделаны в отношении начальника рекламного отдела? 6. Какие решения в отношении возникших проблем целесообразны в данной ситуации?

Практическое занятие 7,8. Разработка решений на основе структуризации процесса управления. 4 часа

Выполнение контрольных работ по теме

Практическое занятие 9,10. Принятие решений в условиях неопределенности
Задание 1.

Фирма «Фасад» производит двери для продажи местным строительным компаниям. Репутация фирмы позволяет ей продавать всю производимую продукцию. На фирме работает 10 рабочих в одну смену (8 рабочих часов), 5 дней в неделю, что дает 400 часов в неделю. Рабочее время поделено между двумя существенно различными технологическими процессами: собственно производством и конечной обработкой дверей. Из 400 рабочих часов в неделю 250 отведены под собственно производство и 150 под конечную обработку. «Фасад» производит 3 типа дверей: стандартные, полированные и резные. В таблице приведены временные затраты и прибыль от продажи одной двери каждого типа.

	Время на производство (мин)	Время на обработку (мин)	Прибыль
Стандартные	30	15 $	45
Полированные	30	30 $	90
Резные	60	30 $	120

На предстоящей неделе «Фасад» должен выполнить контракт на поставку 280 стандартных, 120 полированных и 100 резных дверей. Для выполнения заказа «Фасад» может закупить некоторое количество полуфабрикатов дверей у внешнего поставщика. Эти полуфабрикаты

«Фасад» может использовать только для производства стандартных и полированных, но не резных дверей. При этом изготовление стандартной двери требует лишь 6 мин процесса обработки, а полированной – 30 мин обработки (процесс собственно производства для этих полуфабрикатов не требуется).

Полученная таким образом стандартная дверь приносит $15 прибыли, а полированная - $50. Предполагая, что по-прежнему 250 часов в неделю отведено под производство и 150 под обработку, определите сколько и каких дверей «Фасад» должен произвести самостоятельно, и сколько полуфабрикатов закупить для изготовления стандартных и полированных дверей?

1. Сколько дверей различных типов нужно производить, чтобы максимизировать прибыль?
2. Оптимально ли распределение рабочего времени между двумя технологическими процессами (производство и конечная обработка)? Как изменится прибыль, если распределить рабочее время между этими процессами оптимально?
3. Как изменится оптимальный план, полученный при выполнении предыдущего пункта, если правильно распределить время между собственно производством и обработкой дверей?

Задание 2.

Управляющий отделом товаров кратковременного спроса в сети универмагов рассматривает предложение о закупке нового типа искусственных новогодних елок. Поставщик готов поставить 50 тыс. елок к предстоящему сезону. Но управляющий не уверен, что спрос на новые елки будет досаточно высок. Он выписал четыре варианта размера заказа - пробная партия (1000 шт.), 10 тыс., 20 тыс., большая партия (50 тыс. шт.) – и хочет оценить финансовые результаты для каждого случая.

Менеджер по закупкам предоставил информацию об условиях закупки (см. таблицу). Наиболее выгодные условия, разумеется, соответствуют большому заказу. Причем, если будет закуплено не менее 10 тыс. штук, поставщик готов поставить товар почти «на реализацию». Т.е. деньги ему будут выплачены только за проданный товар, а не проданный товар он заберет назад. Правда в этом случае сеть обязуется компенсировать поставщику транспортные расходы. Потери составят при этом от $16 за елку (при закупке 10 тыс. шт.) до $14 для большой партии.

Условия закупки			
Размер партии,	Потери	Закуп.цена	Розн. цена

тыс. шт.			
1	50	100	180
10	16	80	150
20	15	75	150
50	14	70	150

Затраты на рекламу, тыс.	Вероятности спроса			
	1 тыс.	10 тыс.	20 тыс.	50 тыс.
20	70%	25%	5%	0
100	25%	40%	30%	5%
200	20%	30%	40%	10%
300	5%	25%	50%	20%

При покупке пробной партии товар возвратить нельзя и оставшиеся елки придется хранить до следующего года, что принесет $50 убытка на каждую оставшуюся непроданной елку. Сам управляющий отделом полагает, что цена на елки должна составить $150, кроме варианта покупки пробной партии, где можно установить более высокую цену.

Отдел маркетинга представил свои оценки вероятностей различного уровня спроса на новые елки при типовых затратах на рекламу. Маркетолог полагает, что при закупке пробной партии можно ограничиться рекламой внутри магазинов и у входов в них, что обойдется всего в $20 тыс. В остальных случаях придется давать рекламу в прессе и по городу, так что расходы сильно увеличатся. Он считает, также, что при предельной величине рекламного бюджета в $300 тыс. наиболее вероятен уровень спроса 20 тыс. штук и рекомендует закупить не более 20 тыс. елок.

1. Оцените, какой выбор размера заказа на самом деле приводит к наибольшей ожидаемой прибыли.
2. Есть мнение, что отдел товаров кратковременного спроса и так тратит слишком много денег на рекламу, поэтому им следует ограничиться суммой в $100 тыс. Следует ли в этом случае закупить 10 тыс. елок или есть лучший выбор?
3. Рассчитайте, какой рекламный бюджет (20, 100, 200 или 300 тыс.) в действительности наиболее выгоден для каждого из четырех размеров заказа.

Практическое занятие 11,12. Методы экономического обоснования управленческих решений

Задание 1.

Имеются семь инвестиционных проектов I1, I2, ... I7. Каждый из них характеризуется составной прибылью в условных единицах и затратам в млн руб.: Показатель Проекты 1 2 3 4 5 6 7 Прибыль, усл. ед. 2,6 1,8 2,3 2,7 2,0 1,6 3,0 Затраты, млн руб. 1,0 0,9 1,0 1,2 0,7 0,6 2,5 Лимит финансирования, выделенный для реализации проектов, составляет 3,5 млн руб. Необходимо определить перечень наиболее эффективных проектов.

Задание 2.

Оценка эффективности принятого решения. Метод «затраты-эффект»

Контрольная работа
Вариант 9

3.5 Варианты контрольных работ

В соответствии с последней цифрой Вашей зачетной книжки дайте письменный ответ на два вопроса по одному из предложенных вариантов:

Вариант 1
1. Функции решения в методологии и организации процесса управления.
2. Методы прогнозирования управленческих решений
Вариант 2
1. Условия и факторы качества управленческих решений.
2. Типология управленческих решений.
Вариант 3
1. Модели принятия управленческого решения.
2. Условия неопределенности и риска.
Вариант 4
1. Методология и организация процесса разработки управленческого решения.
2. Целевая ориентация управленческих решений.
Вариант 5
1. Анализ альтернатив действий.
2. Инструменты принятия управленческих решений
Вариант 6
1. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив.
2. Моделирование как метод принятия решений
Вариант 7
1. Приемы разработки и выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

2. Требования к оформлению управленческих решений
Вариант 8
1. Эффективность управленческих решений.
2. Социально-психологические аспекты принятия и реализации управленческих решений
Вариант 9
1. Контроль реализации управленческих решений.
2. Особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики
Вариант 10
1. Управленческие решения и ответственность.
2. Особенности принятия управленческих решений в различных сферах жизнедеятельности предприятия

3.6. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие управленческого решения, примеры управленческих решений
2. Характеристика управленческого решения как этапа процесса менеджмента
3. Сущность и содержание управленческого решения, формальные и неформальные аспекты управленческого решения
4. Влияние типологии менеджмента на разработку управленческих решений
5. Классификация управленческих решений
6. Использование классификаций управленческих решений в практике менеджмента
7. Влияние иерархии, структуры и уровней управления на процессы разработки управленческих решений
8. Результативность управленческих решений: понятие, сущность, подходы к повышению результативности
9. Измерение и оценка управленческих решений
10. Параметры и показатели эффективности управленческих решений
11. Качество управленческих решений, факторы, влияющие на качество управленческих решений
12. Взаимосвязь функций менеджмента и процесса разработки управленческих решений
13. Взаимосвязь планирования и разработки управленческих решений
14. Взаимосвязь функции организации и процесса разработки управленческих решений
15. Взаимосвязь функции контроля и процесса разработки

управленческих решений
16. Взаимосвязь функции мотивации и процесса разработки управленческих решений
17. Использование функционального подхода в процессе разработки управленческих решений
18. Использование системного подхода в процессе разработки управленческих решений
19. Использование программно-целевого подхода в процессе разработки управленческих решений
20. Роль информации в процессах разработки управленческих решений
21. Методологические подходы к формированию процессов разработки управленческих решений
22. Понятие полномочий, роль процесса делегирования полномочий в разработке управленческих решений
23. Роль делегирования полномочий и ответственности в результативности управленческих решений
24. Роль централизации и децентрализации в формировании процесса разработки управленческих решений
25. Характеристика решений маркетинга и процесса их разработки
26. Разработка решений по конкурентоспособности продукта и организации
27. Распределение прав, обязанностей и ответственности в процессах разработки управленческих решений
28. Роль контроля в процессе разработки управленческих решений
29. Характеристика системы и объектов контроля разработки и реализации управленческих решений
30. Использование планирования и контроля для повышения эффективности управленческих решений
31. Роль риска и неопределенности в процессах разработки управленческих решений
32. Характеристика взаимосвязи процесса разработки и принятия управленческих решений
33. Локализация риска управленческих решений
34. Факторы риска и их учет в процессе разработки управленческих решений
35. Модели методы принятия решений в организациях
36. Конфликтно-игровые модели принятия решений
37. Основные этапы принятия рациональных решений
38. Коллективные методы принятия решений
39. Конференции по принятию решений
40. Методы поиска идей в процессах принятия решений
41. Креативные методы разработки управленческих решений

42. Экономическое обоснование управленческих решений
43. Использование ситуационного подхода в экономической оценке управленческих решений
44. Понятие эффекта и ущерба управленческих решений, подходы к их расчету
45. Показатели оценки экономической эффективности инвестиционных решений и условия их применения
46. Факторы реализуемости управленческих решений и их применение в процессах разработки управленческих решений
47. Роль организационного потенциала в процессах разработки и реализации управленческих решений
48. Понятие технологии разработки и принятия управленческих решений
49. Роль организационной структуры в процессах разработки и реализации управленческих решений
50. Оценка эффективности принятого решения. Метод «затраты-эффект»

3.6 Тестовые задания для текущего контроля студентов

Тест 1

1.Принятие решения – это:
-Функция управления организацией.
-Выбор альтернативы.
-Разработка вариантов решения проблемы.
- Психологический процесс направленный на поиск способа достижения цели

2.Деловые решения – это:
-Решения, которые принимаются деловыми людьми.
-Решения, которые принимаются в интересах дела.
-Решения руководителей и экспертов, направленные на достижение целей организации.
-Решения, позволяющие наиболее эффективно достигать поставленные цели.

3.Отметьте, какое утверждение верно?
-Принятие решений – это одна из функций управления, которая осуществляется руководителями организации.
-Принятие решений позволяет наиболее эффективно достигать цели деятельности организации.

-Принятие решений рассматривается как «связующий» процесс, который осуществляется при реализации каждой функции управления.
-Принятие решений – это выбор стратегии и тактики достижения организационных целей.

4. Цель управленческого решения заключается в:
-Принятии управленцем решения, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой должностью.
-Принятии верного управленческого решения.
-Достижение поставленных перед организацией целей.
Удовлетворении потребностей сотрудников.

5. Управленческое решение – это:
-Результат выбора из нескольких возможных вариантов.
-Результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы менеджмента.
-Выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой им должностью.
-Результат мыслительной деятельности человека

6.Кто называется лицом, принимающим решение (ЛПР)?
-Человек или группа лиц, которые реально осуществляют выбор и несут ответственность за его последствия.
-Должностное лицо, которое имеет соответствующие полномочия для принятия конкретного управленческого решения.
-Высший руководитель (директор предприятия, президент компании и т.д.), отвечающий за принятие всех решений в организации.
-Человек, который принимает решения на основе своих индивидуальных предпочтений.

7.Что такое управляемые факторы?
-Это факторы, значения которых руководитель организации может менять по своему усмотрению.
-Это факторы, которые влияют на управленческую деятельность руководителей организаций.
-Это факторы, которыми необходимо управлять для достижения цели операции.
-Это факторы внешней и внутренней среды, влияющие на эффективность деятельности организации.

8. В каком случае возникает необходимость корректировки плана реализации управленческого решения:
-При изменении факторов внешней среды.
-При смене руководства.
-При внутриорганизационных конфликтах.
-При изменении целей организации.
9.Рациональные решения состоят из:
-3 этапов
-6 этапов
-8 этапов
-другое

10.Какие решения называют допустимыми?
-Решения, которые, по мнению руководителей организации, могут быть реализованы на практике.
-Решения, которые удовлетворяют всем ограничениям.
-Решения, которые приводят к достижению требуемого полезного эффекта при допустимых затратах ресурсов и времени.
-Решения, которые принимаются в условиях некоторых предположений о значениях неопределенных факторов внешней и внутренней среды организации.

11. Выбор, обусловленный знаниями или накопленным опытом – это:
-Решение, основанное на суждении.
-Интуитивное решение.
-Рациональное решение.
-Профессиональное решение.
12.Школа принятия решений» как самостоятельная наука сложилась:
- в середине 60-х годов
- в 70-е годы
- в середине 80-х годов
-все ответы неверны

13. Что является главным критерием эффективности при принятии важных управленческих решений:
-Опыт работы руководителя.
-Четкое представление целей, к которым стремится организация.
-Организационная структура предприятия.
-Наличие контролирующего параметра.
14.Зависит ли процесс принятия решения от индивидуальных качеств руководителя?
- нет

- да
-процесс принятия решения зависит только от индивидуальных качеств руководителя
-нет правильного ответа

Тест № 2

1.Принятие решения – это:
-Функция управления организацией.
-Выбор альтернативы.
-Разработка вариантов решения проблемы.
- Психологический процесс направленный на поиск способа достижения цели

2.Деловые решения – это:
-Решения, которые принимаются деловыми людьми.
-Решения, которые принимаются в интересах дела.
-Решения руководителей и экспертов, направленные на достижение целей организации.
-Решения, позволяющие наиболее эффективно достигать поставленные цели.

3.Отметьте, какое утверждение верно?
-Принятие решений – это одна из функций управления, которая осуществляется руководителями организации.
-Принятие решений позволяет наиболее эффективно достигать цели деятельности организации.
-Принятие решений рассматривается как «связующий» процесс, который осуществляется при реализации каждой функции управления.
-Принятие решений – это выбор стратегии и тактики достижения организационных целей.

4.В чем заключаются основные функции психологической теории решений?
-Объяснение и предвидение поведения человека или группы людей в процессе принятия решения.
-Выявление психологических эффектов и ловушек, сопровождающих процесс принятия решения.
-Изучение того, каким образом люди оценивают последствия своих решений и вероятности случайных факторов, влияющих на принятие решения.
-Разработка правил и процедур принятия решений.

5.Какой особенностью обладают управленческие решения автономного уровня?
-Эти решения принимаются руководителем самостоятельно и, как правило, без учета интересов и целей его подчиненных.
-Эти решения принимаются в автономных экспертных группах, которые не подчиняются руководителю организации.
-Эти решения принимаются на небольших собраниях высшего руководства без участия других сотрудников организации.
-Эти решения принимаются руководителем всегда индивидуально, но с учетом интересов и целей его подчиненных.

6.Кто называется лицом, принимающим решение (ЛПР)?
-Человек или группа лиц, которые реально осуществляют выбор и несут ответственность за его последствия.
-Должностное лицо, которое имеет соответствующие полномочия для принятия конкретного управленческого решения.
-Высший руководитель (директор предприятия, президент компании и т.д.), отвечающий за принятие всех решений в организации.
-Человек, который принимает решения на основе своих индивидуальных предпочтений.

7.Что такое управляемые факторы?
-Это факторы, значения которых руководитель организации может менять по своему усмотрению.
-Это факторы, которые влияют на управленческую деятельность руководителей организаций.
-Это факторы, которыми необходимо управлять для достижения цели операции.
-Это факторы внешней и внутренней среды, влияющие на эффективность деятельности организации.

8.Что такое логические решения?
-Это решения, которые не противоречат логике функционирования и развития организации.
-Это решения, которые принимаются на основе ощущения человеком того, что они правильные.
-Это решения, которые приводят к логичному результату.
-Это решения, которые принимаются на основе опыта и суждений.

9.Рациональные решения состоят из:
-3 этапов
-6 этапов
-8 этапов

-другое

10.Какие решения называют допустимыми?
-Решения, которые, по мнению руководителей организации, могут быть реализованы на практике.
-Решения, которые удовлетворяют всем ограничениям.
-Решения, которые приводят к достижению требуемого полезного эффекта при допустимых затратах ресурсов и времени.
-Решения, которые принимаются в условиях некоторых предположений о значениях неопределенных факторов внешней и внутренней среды организации.

11.Какую роль в принятии решения играют аналитики?
-Аналитики – это узкие специалисты, которые выступают в роли источника информации, необходимой для принятия решения.
-Аналитики выполняют самостоятельный анализ проблемы и предоставляют ЛПР свои рекомендации.
-Аналитики оказывают ЛПР помощь в рациональной организации процесса принятия решения.
-Аналитики организуют работу с экспертами и обрабатывают экспертную информацию.

12.Школа принятия решений» как самостоятельная наука сложилась :
- в середине 60-х годов
- в 70-е годы
- в середине 80-х годов
-все ответы неверны

13.В теории игр используются критерии:
-Вальда
-Парето
-Гурвица
-Севиджа
-Кейнса

Тест № 3

1.Что такое решение?
- решение - это поиск альтернативы
- решение - это разработка альтернативы
- решение - это выбор альтернативы
- психологический процесс направленный на поиск способа достижения цели

2.Что такое нормативная теория решений?
-Это совокупность нормативных требований, предъявляемых к качеству управленческих решений.
-Это теория, которая определяет этические нормы и правила поведения людей в процессе принятия и реализации решений.
-Это система методов и процедур, обеспечивающих поддержку принятия решений.
-Это описание нормативных процессов принятия решений в организациях.

3.Какой особенностью обладают управленческие решения автократического уровня?
-Эти решения хотя и учитывают интересы организации, но всегда принимаются руководителем самостоятельно без каких-либо контактов с подчиненными.
-Эти решения принимаются руководителем исключительно самостоятельно только на основе личных взглядов и представлений и часто даже без учета интересов его подчиненных.
-Эти решения принимаются авторитарными руководителями, которые по характеру являются диктаторами и обладают всей полнотой власти в организации.
-Эти решения принимаются «в узком кругу» небольшой группой лиц, причем руководитель сохраняет все властные полномочия и может изменить любое решение группы.

4.Что такое неопределенные факторы?
-Это факторы, значения которых изменяются с течением времени.
-Это факторы, которые не имеют строгого научного определения.
-Это факторы, значения которых неизвестны или известны не полностью.
-Это любые непредвиденные факторы, которые могут повлиять на результат операции.
-В том, что управленческие решения – это не просто выбор альтернативы, а выбор оптимальных вариантов распределения ресурсов организации в условиях неопределенности.

5.Какой особенностью обладают управленческие решения локально - коллегиального уровня?
-Эти решения разрабатываются и принимаются небольшой группой лиц, причем руководитель группы сохраняет все властные полномочия и ведущую роль в принятии решения.

-Эти решения принимаются коллегиально на небольших собраниях высшего руководства, причем руководитель организации подчиняется тому решению, которое было принято группой.
-Эти решения принимаются коллегиально с участием всего персонала организации, однако имеют «локальный» характер, поскольку отражают интересы лишь отдельных подразделений (производства, маркетинга и т.д.).
-Эти решения принимаются коллегиально путем совместного обсуждения в небольшой группе экспертов с последующим согласованием и утверждением у руководителя организации.

6.Кто такой владелец проблемы?
-Это человек, который владеет ресурсами, необходимыми для организации и осуществления процесса принятия решения в сложной проблемной ситуации.
-Это человек, который, по мнению окружающих или своему служебному положению должен решать проблему и нести ответственность за последствия принятых решений.
-Это человек, который владеет знаниями, необходимыми для решения проблемы.
-Это человек, который владеет полномочиями, необходимыми для решения проблемы.

7.Что такое «активная группа»?
-Это группа людей, которые активно участвуют в процессе принятия решения.
-Это группа людей, которые активно противодействуют принятию того или иного решения в организации.
-Это группа людей, имеющих общие интересы по отношению к решаемой проблеме.
-Это группа лиц, которые пытаются повлиять на руководителей организации и активно «проталкивают» принятие выгодного для себя решения.

8.Какую роль в принятии решения играют эксперты?
-Эксперты предоставляют ЛПР информацию, необходимую для принятия решения.
-Эксперты помогают ЛПР сформулировать цели принятия решения и разработать альтернативные способы их достижения.
-Эксперты помогают ЛПР организовать процесс принятия решения.
-Эксперты принимают решения по наиболее трудным вопросам, в которых ЛПР не является узким специалистом.

9.Дополните фразу:
«Принятие решений в условиях неопределенности осуществляется с использованием _____ »

10.Зависит ли процесс принятия решения от индивидуальных качеств руководителя?
- нет
- да
-процесс принятия решения зависит только от индивидуальных качеств руководителя
-нет правильного ответа

11. Из каких процедур состоит стадия реализации управленческого решения?
-разработка плана реализации
-управление реализацией
- определение комплекса необходимых работ
-контроль выполнения решения
-другое

12.Методы управления риском можно разделить на:
- методы предупреждения и ограничения риска
-методы компенсации возможных потерь
-расчетно-аналитический метод
-экспертный метод

13. Концепция ограниченной рациональности определяет:
- модель рационального поведения
- модель административного поведения
-модель экономического поведения
-модель ситуационного поведения

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Контрольной работы

Критерии оценивания	Оценка	Количество баллов
Выполнены все требования к написанию и защите контрольной работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена	«отлично»	5 баллов

собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.		
основные требования к контрольной работе и их защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	«хорошо»	4 балла
имеются существенные отступления от требований к написанию контрольной работы. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	«удовлетворительно»	3 балла
тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	неудовлетворительно	0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

4.2. Тестов и заданий

Оценка	**Количество правильных ответов**	Количество баллов
«отлично»	91-100 %	5 баллов
«хорошо»	75-90%	4 балла
«удовлетворительно»	60-74%	3 балла
«неудовлетворительно»	Менее 59 %	0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

4.3 Экзамена

Оценка «ОТЛИЧНО»	Студент владеет знаниями и умениями дисциплины в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы экзаменационного билета. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное, устанавливать причинно-следственные связи, четко формирует ответы, решает задачи повышенной сложности.
Оценка «ХОРОШО»	Студент владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах). Самостоятельно и при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета. Не всегда выделяет наиболее

	существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать средней сложности задачи.
Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Студент владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов, студент способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом знаний.
Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

Критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине в рамках промежуточной аттестации в форме традиционного экзамена показаны в таблице:

Экзаменационная оценка	удовлетворительно	хорошо		отлично	
Балл (Рд) за экзамен в БРС института	64,9	65		85	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	55-64,9	65 - 74,9	75 - 84,9	85-94,9	95-100
	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций по дисциплине	**Пороговый**	**Повышенный**		**Высокий**	

Если студент на экзамене получает оценку «неудовлетворительно» (0 баллов), тогда делается вывод о том, что дисциплинарная часть компетенций, отнесенных к освоению в рамках дисциплины у студента не сформирована

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом : практикум : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Управление персоналом", "Менеджмент организации" / Т. Ю. Базаров. - Москва : Юнити-Дана, 2009. - 238, [1] с.
2. Карданская Н.Л. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Н.Л. Карданская. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 439 с.

— 978-5-238-01574-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71206.html
3. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Рудычев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. — 171 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66664.html
4. Новиков, А.И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Новиков, Т.И. Солодкая. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 288 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93422. — Загл. с экрана

Дополнительная литература:

1. Бережная О.В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Бережная, Е.В. Бережная. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 171 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62960.html
2. Методология и методы разработки управленческих решений [Электронный ресурс] : практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 92 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66056.html
3. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Рудычев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. — 171 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66664.html

Рабочая программа дисциплины

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
Квалификация выпускника: **Бакалавр**
Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

*Составитель:**Сибилева Е.В. к.э.н. ,** доцент*

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» является формирование теоретических знаний и практических навыков в области управления финансами на уровне организации. Дать представление об основных направлениях адаптации современных теорий, концепций и моделей финансового менеджмента для использования в условиях российской экономики, для решения практических задач возникающих в финансовой деятельности организаций.

Знать:

– основные положения управлении финансами организации;

Уметь:

- рассчитывать показатели по временной стоимости денежных потоков;
- обосновывать решения с сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;

Владеть:

– методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;

– методами оценки текущих и будущих финансовых потоков;

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Финансовый менеджмент» является дисциплиной по выбору, вариативной части учебного плана 51.03.03. «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности».

Студент должен обладать следующим набором компетенций, которые позволит усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи:

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельность	ПКО-4
Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	ПКО-5

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	**Практические занятия Лабораторные занятия**	**Семинарские занятия**		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Тема 1. Финансовый менеджмент в рыночной экономике: цели, задачи, сущность, инструментарий, эволюция	8	4		2	4	
Тема 2. Концептуальные основы финансового	12	6	4		6	

менеджмента.						
Тема 3. Риск в системе финансового менеджмента.	12	4	4		6	
Тема 4. Управление доходами, расходами, прибылью и рентабельностью.	12	6	4		6	
Тема 5. Риск и леверидж: оценка, управление.	12	4	4		6	
Тема 6. Управление инвестиционной деятельностью фирмы.	22	6	4	2	9	
Тема 7. Управление оборотными средствами фирмы.	18	2	2	4	6	
Тема 8. Управление источниками финансирования деятельности фирмы	12	2		4	6	
Итого в семестре	144	34	20	12	49	27
Всего						Экзамен
Всего в ЗЕ	4 з.е.					

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия Лабораторные занятия***	***Семинарские занятия***		
Тема 1. Финансовый менеджмент в рыночной	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**

экономике: цели, задачи, сущность, инструментарий, эволюция						
Тема 2. Концептуальные основы финансового менеджмента.	13	1		1	8	
Тема 3. Риск в системе финансового менеджмента.	13	2	2		12	
Тема 4. Управление доходами, расходами, прибылью и рентабельностью.	13	1			12	
Тема 5. Риск и леверидж: оценка, управление.	13	2	2		12	
Тема 6. Управление инвестиционной деятельностью фирмы.	13	2	2	1	12	
Тема 7. Управление оборотными средствами фирмы.	17	2	2	1	12	
Тема 8. Управление источниками финансирования деятельности фирмы	13	2	2		12	
Итого в семестре	13	2		1	8	
Итого в семестре	144	14	10	4	107	Экзамен (9)
Всего						
Всего в ЗЕ	4 з.е.					

24. СДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(очная форма обучения)

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов

	Тема 1. Финансовый менеджмент в рыночной экономике: цели, задачи, сущность, инструментарий, эволюция Финансы, их роль и функции в процессе общественного воспроизводства. Фирма (предприятие) как социально-экономическая система. Понятие финансов предприятия. Финансовая деятельность предприятия в контексте окружающей среды. Цели деятельности предприятия. Основные разделы финансового менеджмента. Логика работы, функции и сферы деятельности финансового менеджера. Классическая и неоклассическая теории финансов. Бухгалтерский учет и финансовый менеджмент. Эволюция финансового менеджмента. Финансы и финансовый менеджмент в России. Российская финансовая школа в исторической ретроспективе.	Лекция Семинар	**4** **2**
	Тема 2. Концептуальные основы финансового менеджмента. Логика построения концептуальных основ финансового менеджмента. Модельное представление концептуальных основ финансового менеджмента. Фундаментальные концепции финансового менеджмента. Финансовые активы и обязательства. Инструментальные методы в финансовом менеджменте. Сущность и виды финансовых инструментов. Производственные финансовые инструменты. Методы и приемы финансового меннеджмента. Финансовые рынки, их классификация и характеристика. Финансовые институты на рынке ценных бумаг.	Лекция Пр.занятие	**6** **4**
	Тема 3. Риск в системе финансового менеджмента. Категория риска в финансовом менеджменте. Виды риска в контексте деятельности фирмы. Методы оценки риска.	Лекция Пр.занятие	**4** **4**
	Тема 4. Управление доходами, расходами, прибылью и рентабельностью. Доходы и расходы: понятие, сущность, виды.	Лекция Семинар	**6** **4**

	Классификация расходов. Прибыль: сущность, виды. Подходы к определению и идентицикации прибыли: академический, предпринимательский, бухгалтерский. Понятие прибыльности и рентабельности. Управление прибыльностью и рентабельностью.		
	Тема 5. Риск и леверидж: оценка, управление. Понятие левериджа. Операционный леверидж. Оценка операционного левериджа. Вариационный анализ рентабельности как функция операционного левериджа. Финансовый леверидж. Оценка финансового левериджа. Вариационный анализ рентабельности как функции финансового левериджа	Лекция Пр.занятие	**4** **4**
	Тема 6. Управление инвестиционной деятельностью фирмы. Инвестиции: сущность, регулирование. Инвестиция и риск. Классификация инвестиций. Стадии администрирования инвестиционной деятельности. Логика и содержание решений инвестиционного характера. Инвестиционный проект: логика формализованного представления и оценка.	Лекция Семинар Пр.занятие	**6** **2** **4**
	Тема 7. Управление оборотными средствами фирмы. Состав, структура и назначение оборотных средств. Модели управления производственными запасами. Управление дебиторской задолженностью. Методы оплаты продаж. Политика кредитования покупателей. Прогнозирование денежных потоков. Определение оптимального уровня денежных средств: модели Баумоля, Миллера-Орра и др. .	Лекция Семинар Пр.занятие	**2** **4** **2**
	Тема 8. Управление источниками финансирования деятельности фирмы Причины поиска источников финансирования и их виды. Финансирование деятельности компании: основные понятия и категории. Капитал: сущность, трактовки. Сущность и классификации источников финансирования деятельности предприятия. Акционерный капитал. Заемный капитал.	Лекция Семинар	**2** **4**

	Основные способы увеличения капитала. Традиционные методы средне- и краткосрочного финансирования. Новые инструменты финансирования.		

2.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(заочная форма обучения)

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Тема 1. Финансовый менеджмент в рыночной экономике: цели, задачи, сущность, инструментарий, эволюция Финансы, их роль и функции в процессе общественного воспроизводства. Фирма (предприятие) как социально-экономическая система. Понятие финансов предприятия. Финансовая деятельность предприятия в контексте окружающей среды. Цели деятельности предприятия. Основные разделы финансового менеджмента. Логика работы, функции и сферы деятельности финансового менеджера. Классическая и неоклассическая теории финансов. Бухгалтерский учет и финансовый менеджмент. Эволюция финансового менеджмента. Финансы и финансовый менеджмент в России. Российская финансовая школа в исторической ретроспективе.	Лекция Семинар	**1** **1**
	Тема 2. Концептуальные основы финансового менеджмента. Логика построения концептуальных основ финансового менеджмента. Модельное представление концептуальных основ финансового менеджмента. Фундаментальные концепции финансового менеджмента. Финансовые активы и обязательства. Инструментальные методы в финансовом менеджменте. Сущность и виды финансовых инструментов. Производственные финансовые инструменты. Методы и приемы финансового меннеджмента. Финансовые рынки, их	Лекция Семинар	**2** **2**

	классификация и характеристика. Финансовые институты на рынке ценных бумаг.		
	Тема 3. Риск в системе финансового менеджмента. Категория риска в финансовом менеджменте. Виды риска в контексте деятельности фирмы. Методы оценки риска.	Лекция Пр.занятие	**1** **0**
	Тема 4. Управление доходами, расходами, прибылью и рентабельностью. Доходы и расходы: понятие, сущность, виды. Классификация расходов. Прибыль: сущность, виды. Подходы к определению и идентицикации прибыли: академический, предпринимательский, бухгалтерский. Понятие прибыльности и рентабельности. Управление прибыльностью и рентабельностью.	Лекция Пр.занятие	**2** **2**
	Тема 5. Риск и леверидж: оценка, управление. Понятие левериджа. Операционный леверидж. Оценка операционного левериджа. Вариационный анализ рентабельности как функция операционного левериджа. Финансовый леверидж. Оценка финансового левериджа. Вариационный анализ рентабельности как функции финансового левериджа	Лекция Пр.занятие Семинар	**2** **2** **1**
	Тема 6. Управление инвестиционной деятельностью фирмы. Инвестиции: сущность, регулирование. Инвестиция и риск. Классификация инвестиций. Стадии администрирования инвестиционной деятельности. Логика и содержание решений инвестиционного характера. Инвестиционный проект: логика формализованного представления и оценка.	Лекция Семинар Пр.занятие	**2** **1** **2**
	Тема 7. Управление оборотными средствами фирмы. Состав, структура и назначение оборотных средств. Модели управления производственными запасами. Управление	Лекция Пр.занятие	**2** **2**

	дебиторской задолженностью. Методы оплаты продаж. Политика кредитования покупателей. Прогнозирование денежных потоков. Определение оптимального уровня денежных средств: модели Баумоля, Миллера-Орра и др. .		
	Тема 8. Управление источниками финансирования деятельности фирмы Причины поиска источников финансирования и их виды. Финансирование деятельности компании: основные понятия и категории. Капитал: сущность, трактовки. Сущность и классификации источников финансирования деятельности предприятия. Акционерный капитал. Заемный капитал. Основные способы увеличения капитала. Традиционные методы средне- и краткосрочного финансирования. Новые инструменты финансирования.	Лекция Семинар	**2** **1**

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	**Расшифровка компетенции**	**Показатель формирования компетенции для данной дисциплины**	**Оценочные средства**

ПКО-4	Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельность	Знать: -особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; -основы работы с персоналом учреждений культуры.	Семинары 1,2,3,4,5,6 Пр. занятия 1,2,3,4,7,8 решение ситуационных задач Контрольная работа, вариант 1,2, Экзамен Вопросы: 1-8,10-17,22-41,44,46-50
		Уметь: - осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по	Семинары 1,2,3,4,5,6 Пр. занятия 1,2,3,4,7,8 решение ситуационных задач Контрольная работа, вариант 1,2, Экзамен Вопросы: 1-8,10-17,22-41,44, 46-50

		преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; -проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры.	
		владеть*:* -современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; - навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений	Семинары 1,2,3,4,5,6 Пр. занятия 1,2,3,4,7,8 решение ситуационных задач Контрольная работа, вариант 1,2 Экзамен Вопросы: 1-8,10-17,22-41,44, 46-50

		культуры.	
ПКО-5	Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	Знать: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.	варианты задания 1,2 Экзамен Вопросы: 9,18,19,20,21,42,43,45
		Уметь выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов	решение ситуационных Экзамен Вопросы: 9,18,19,20,

		Владеть - методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услу для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.	Темы пр. работ: варианты 1,2 Экзамен Вопросы: 9,18,19,20,21,

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**			
		неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**
ПКО-4 Способен к реализации технологий	Знать технологии менеджмента и маркетинга в сфере	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без	Знает достаточно с небольшими	Демонстрирует высокий уровень

менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельность социальной значимости принимаемых решений	социально культурной деятельность, виды и методы управленческих решений		грубых ошибок	замечаниями	знаний
	Уметь: -анализировать проблемную ситуацию.	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Владеть: методами принятия и реализации управленческих решений.	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне
ПКО-5 Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных	Знать запросы потребителей услуг учреждений культуры и досуга	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь осуществлять прикладные научные исследования социально-	Частичные умения, допускает грубые	Демонстрирует частичные умения без грубых	Умеет применять знания на практике в базовом	Демонстрирует высокий уровень умений

тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	культурной деятельности	ошибки	ошибок	объеме	
	Владеть навыками ы. принимать правильные управленческие решения	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

3.3 Темы семинаров практических занятий

Семинар 1. Финансовый менеджмент в рыночной экономике: цели, задачи, сущность, инструментарий, эволюция (2 часа)

1. **Вопросы к обсуждению**

67. Финансовый менеджмент в рыночной экономике: цели, задачи, сущность, инструментарий, эволюция
68. Что такое предприятие? Как этот термин трактуется в отечественном законодательстве?
69. Опишите возможные подходы к определению понятия «Финансы»?
70. В чем проявляется взаимосвязь между неоклассической теорией финансов и финансовым менеджментом?
71. Опишите этапы развития финансового менеджмента в исторической ретроспективе

Рекомендуемая литература:

1. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2010.

2. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В., Финансовый менеджмент: конспект лекций с задачами и тестами: учебное пособие.- М.: Проспект, 2011.

3. Иванов В.В., Цытович Н.Н. Корпоративное финансовое планирование. Спб: БАН, Нестор-История, 2010

Семинар 2. Концептуальные основы финансового менеджмента

13. Что такое концептуальные основы финансового менеджмента?
14. Поясните суть концепции денежного потока
15. В чем смысл концепции стоимости капитала?
16. Что понимается под эффективностью финансового рынка?
17. Поясните концепцию эффективности рынка.

Рекомендуемая литература:

1. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2010.

2. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В., Финансовый менеджмент: конспект лекций с задачами и тестами: учебное пособие.- М.: Проспект, 2011.

3. Иванов В.В., Цытович Н.Н. Корпоративное финансовое планирование. Спб: БАН, Нестор-История, 2010

Семинар 3.. Управление доходами, расходами, прибылью и рентабельностью (4 часа)

7. Поясните экономическую сущность понятий «доходы и «расходы»
8. Как трактуются понятия «затраты» и «издержки»?
9. Как можно трактовать категорию «прибыль»?
10. В чем принципиальные различия между академическим, предпринимательским и бухгалтерским подходами к определению прибыли?

Рекомендуемая литература:

1. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2010.

2. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В., Финансовый менеджмент: конспект лекций с задачами и тестами: учебное пособие.- М.: Проспект, 2011.

19. Иванов В.В., Цытович Н.Н. Корпоративное финансовое планирование. Спб: БАН, Нестор-История, 2010

Семинар 4. Управление инвестиционной деятельностью фирмы

1. Как определяется понятие «инвестиция»?
2. Охарактеризуйте принципиальные различия между реальными и финансовыми инвестициями
3. Кто такой инвестор? Дайте характеристику различных типов инвесторов
4. Что подразумевается под инвестиционным проектом?

Рекомендуемая литература:

1. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2010.

2. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В., Финансовый менеджмент: конспект лекций с задачами и тестами: учебное пособие.- М.: Проспект, 2011.

3. Иванов В.В., Цытович Н.Н. Корпоративное финансовое планирование. Спб: БАН, Нестор-История, 2010

Семинар 4. Управление источниками финансирования деятельности фирмы

1. Причины поиска источников финансирования и их виды.
2. Финансирование деятельности компании: основные понятия и категории. Капитал: сущность, трактовки.

3. Сущность и классификации источников финансирования деятельности предприятия.
4. Акционерный капитал.
5. аемный капитал. Основные способы увеличения капитала.
6. Традиционные методы средне- и краткосрочного финансирования.
7. Новые инструменты финансирования.

Рекомендуемая литература:

1. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2010.

2. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В., Финансовый менеджмент: конспект лекций с задачами и тестами: учебное пособие.- М.: Проспект, 2011.

20. Иванов В.В., Цытович Н.Н. Корпоративное финансовое планирование. Спб: БАН, Нестор-История, 2010

3.4. Темы практических занятий

Практическое занятие 1,2. Риск в системе финансового менеджмента.

- Финансовый риск.

2. Какова связь между риском и доходностью?

3.Охарактеризуйте соотношение операционного и финансового рисков

4.Виды финансовых рисков

5 Способы уменьшения рисков

6.Риск-менеджмент

1. Что такое риск?
2. Какими показателями измеряется риск?
3. Какие виды риска существенны для фирмы?
4. Какие способы противодействия риску применяются на практике?

5. Приведите примеры операций хеджирования в приложении к рисковой ситуации
6. Что такое леверидж?
7. Что такое операционный леверидж?
8. Что такое финансовый леверидж?

Практическое занятие 3. Управление инвестиционной деятельностью фирмы (4 часа).

1. Как определяется понятие «инвестиция»?
2. Охарактеризуйте принципиальные различия между реальными и финансовыми инвестициями
3. Кто такой инвестор? Дайте характеристику различных типов инвесторов
4. Что подразумевается под инвестиционным проектом?
5. Опишите возможные классификации инвестиционных проектов
6. Опишите логику и содержание решений инвестиционного характера
7. Какова роль государства в формировании надлежащего инвестиционного климата в стране?

Практическое занятие 4. Управление оборотными средствами фирмы.

1. Состав, структура и назначение оборотных средств.
2. Модели управления производственными запасами.
3. Управление дебиторской задолженностью.
4. Методы оплаты продаж.
5. Политика кредитования покупателей.
6. Прогнозирование денежных потоков.
7. Определение оптимального уровня денежных средств: модели Баумоля, Миллера-Орра и др.
8. Категория риска в финансовом менеджменте.
9. Виды риска в контексте деятельности фирмы.
10. Методы оценки риска.

3.5. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Финансы, их роль и функции в процессе общественного воспроизводства.
2. Фирма (предприятие) как социально-экономическая система.
3. Понятие финансов предприятия.
4. Финансовая деятельность предприятия
5. Модельное представление концептуальных основ финансового менеджмента. Фундаментальные концепции финансового менеджмента.
6. Финансовые активы и обязательства.
7. Инструментальные методы в финансовом менеджменте.
8. Доходы и расходы: понятие, сущность, виды.
9. Классификация расходов.
10. Прибыль: сущность, виды. Подходы к определению и идентицикации прибыли: академический, предпринимательский, бухгалтерский.
11. Понятие прибыльности и рентабельности.
12. Управление прибыльностью и рентабельностью
13. Состав, структура и назначение оборотных средств.
14. Модели управления производственными запасами.
15. Управление дебиторской задолженностью.
16. Методы оплаты продаж.
17. Политика кредитования покупателей.
18. Прогнозирование денежных потоков.
19. Определение оптимального уровня денежных средств: модели Баумоля, Миллера-Орра и др.
20. Причины поиска источников финансирования и их виды.
21. Финансирование деятельности компании: основные понятия и категории.
22. Капитал: сущность, трактовки.
23. Сущность и классификации источников финансирования деятельности предприятия.
24. Акционерный капитал.
25. Заемный капитал.
26. Основные способы увеличения капитала.
27. Традиционные методы средне- и краткосрочного финансирования.
28. Новые инструменты финансирования

Задание 1.

«Ответственность за неудачу»

Экономическое положение и финансовые показатели крупной производственно-торговой фирмы за последние несколько месяцев ощутимо ухудшились. А по некоторым товарным позициям наметилась устойчивая тенденция к сокращению оборота. На совещании у руководства директор по маркетингу предложил поправить положение с помощью масштабной и действенной рекламной кампании и поручить начальнику отдела рекламы подготовить соответствующий проект. Начальник отдела рекламы приступил к разработке возможных вариантов рекламной кампании и вскоре направил их директору по маркетингу, которому был подчинен. Через несколько дней он получил утвержденный вариант и в соответствии с ним отдел разработал детальный проект рекламной кампании, который был для сведения направлен директору по маркетингу. Прошла неделя, но реакции не последовало. Тогда начальник отдела рекламы обратился к секретарю директора по маркетингу с просьбой узнать, рассмотрел ли шеф их проект, и на следующий день получил окончательный проект рекламной кампании, подписанный директором по маркетингу. Начальник отдела рекламы безотлагательно начал реализацию предусмотренных проектом рекламных мероприятий, однако к намеченному сроку ожидаемого результата получено не было. Более того, скоро выяснилось, что рекламная кампания в целом оказалась крайне неудачной. Когда это стало для всех очевидно, директор по маркетингу вызвал начальника рекламного отдела и стал упрекать его в том, что предложенный им проект был недостаточно продуман и принес лишь дополнительные расходы. Однако начальник отдела рекламы решительно защищался от этой, по его мнению, необоснованной критики. Он заявил: «Я не понимаю ваших упреков. Вы сами дали ―зеленой свет‖ для реализации наших предложений. Все мои проекты были своевременно представлены, на них есть ваши визы. Хорошо, что я сохранил все документы и теперь нельзя свалить на меня и мой отдел всю вину за нашу общую неудачу!»

Вопросы для анализа: 1. Что вы скажете по поводу такой реакции начальника отдела рекламы на упреки руководства? 2. Кто несет ответственность за провал рекламной кампании? 3. О какой ответственности в данной ситуации может идти речь? 4. Какое значение в этом случае имела подпись директора по маркетингу? 5. Какие выводы могут быть сделаны в отношении начальника рекламного отдела? 6.

Какие решения в отношении возникших проблем целесообразны в данной ситуации?

Задание 2.

Управляющий отделом товаров кратковременного спроса в сети универмагов рассматривает предложение о закупке нового типа искусственных новогодних елок. Поставщик готов поставить 50 тыс. елок к предстоящему сезону. Но управляющий не уверен, что спрос на новые елки будет досаточно высок. Он выписал четыре варианта размера заказа - пробная партия (1000 шт.), 10 тыс., 20 тыс., большая партия (50 тыс. шт.) – и хочет оценить финансовые результаты для каждого случая.

Менеджер по закупкам предоставил информацию об условиях закупки (см. таблицу). Наиболее выгодные условия, разумеется, соответствуют большому заказу. Причем, если будет закуплено не менее 10 тыс. штук, поставщик готов поставить товар почти «на реализацию». Т.е. деньги ему будут выплачены только за проданный товар, а не проданный товар он заберет назад. Правда в этом случае сеть обязуется компенсировать поставщику транспортные расходы. Потери составят при этом от $16 за елку (при закупке 10 тыс. шт.) до $14 для большой партии.

Условия закупки			
Размер партии, тыс. шт.	Потери	Закуп.цена	Розн. цена
1	50	100	180
10	16	80	150
20	15	75	150
50	14	70	150

Затраты на рекламу, тыс.	Вероятности спроса			
	1 тыс.	10 тыс.	20 тыс.	50 тыс.
20	70%	25%	5%	0
100	25%	40%	30%	5%
200	20%	30%	40%	10%
300	5%	25%	50%	20%

При покупке пробной партии товар возвратить нельзя и оставшиеся елки придется хранить до следующего года, что принесет $50 убытка на каждую оставшуюся непроданной елку. Сам управляющий отделом полагает, что цена на елки должна составить $150, кроме варианта покупки пробной партии, где можно установить более высокую цену.

Отдел маркетинга представил свои оценки вероятностей различного уровня спроса на новые елки при типовых затратах на рекламу. Маркетолог полагает, что при закупке пробной партии можно ограничиться рекламой внутри магазинов и у входов в них, что обойдется всего в $20 тыс. В остальных случаях придется давать рекламу в прессе и по городу, так что расходы сильно увеличатся. Он считает, также, что при предельной величине рекламного бюджета в $300 тыс. наиболее вероятен уровень спроса 20 тыс. штук и рекомендует закупить не более 20 тыс. елок.

1. Оцените, какой выбор размера заказа на самом деле приводит к наибольшей ожидаемой прибыли.

2. Есть мнение, что отдел товаров кратковременного спроса и так тратит слишком много денег на рекламу, поэтому им следует ограничиться суммой в $100 тыс. Следует ли в этом случае закупить 10 тыс. елок или есть лучший выбор?

3. Рассчитайте, какой рекламный бюджет (20, 100, 200 или 300 тыс.) в действительности наиболее выгоден для каждого из четырех размеров заказа.

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Контрольной работы, пр. заданий

Критерии оценивания	Оценка	Количество баллов
Выполнены все требования к написанию и защите контрольной работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	«отлично»	5 баллов
основные требования к контрольной работе и их защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	«хорошо»	4 балла

имеются существенные отступления от требований к написанию контрольной работы. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	«удовлетворительно»	3 балла
тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	неудовлетворительно	0 баллов
Максимальное количество баллов		**5 баллов**

4.2. Экзамена

Оценка «ОТЛИЧНО»	Студент владеет знаниями и умениями дисциплины в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы экзаменационного билета. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное, устанавливать причинно-следственные связи, четко формирует ответы, решает задачи повышенной сложности.
Оценка «ХОРОШО»	Студент владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах). Самостоятельно и при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета. Не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; умеет решать средней сложности задачи.
Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Студент владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов, студент способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом знаний.
Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.

Критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине в рамках промежуточной аттестации в форме традиционного экзамена показаны в таблице:

Экзаменационная оценка	удовлетворительно	хорошо		отлично	
Балл (Рд) за экзамен в БРС института	64,9	65		85	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	55-64,9	65 - 74,9	75 - 84,9	85-94,9	95-100
	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций по дисциплине	**Пороговый**	**Повышенный**		**Высокий**	

Если студент на экзамене получает оценку «неудовлетворительно» (0 баллов), тогда делается вывод о том, что дисциплинарная часть компетенций, отнесенных к освоению в рамках дисциплины у студента не сформирована

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

3. Технологии финансового менеджмента: учеб. пособие/ В.В. Быковский, Н.В. Мартынова, Л.В. Минько, В.Л. Пархоменко, Е.В. Быковская. - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008.- Ч.1. /электронный ресурс/

4. Сборник заданий по финансовому менеджменту/Егорова Е.Н. Владивосток: Мор. гос. ун-т, 2009. /электронный ресурс/

5. Механизмы финансирования программ регионального развития/ В.Н. Бурков, А.Ю. Заложнев, С.В. Леонтьев, Д.А. Новиков, Р.А. Чернышев. М: ИПУ РАН, 2002 /электронный ресурс/

6. Финансовый менеджмент: Электронный учебник/ Акулов В.Б. Петрозаводск: ПетрГУ, 2002 /электронный ресурс/

5. Механизмы проектного финансирования устойчивого развития социально-экономических систем/ Большаков Б.Е. Дубна 2008 /электронный ресурс/

6. Финансовый менеджмент: Учебное пособие/ Н.А.Старкова РГАТА имени Соловьева — Рыбинск, 2007 /электронный ресурс/

7. Финансирование предприятий в условиях рынка: Учебное пособие/ Чайникова Л.Н., Минько Л.В., Тишина Л.С. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2005 /электронный ресурс/

8. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2010.

9. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В., Финансовый менеджмент: конспект лекций с задачами и тестами: учебное пособие.- М.: Проспект, 2011.

10. Иванов В.В., Цытович Н.Н. Корпоративное финансовое планирование. Спб: БАН, Нестор-История, 2010

11. Белолюбов, В.С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: Уч.пос. - М.: Академия, 2008 — гриф № 28791-28800

12. Финансовый менеджмент: Учеб. / Под ред. А.М.Ковалевой — М.: ИНФРА-М, 2007. - 284 с. - гриф. № 28227-28230

13. Старкова Н.А. Финансовый менеджмент: Учебное пособие/РГАТА имени П.А.Соловьева — Рыбинск, 2007 - Электронный ресурс

14. Механизмы проектного финансирования устойчивого развития социально-экономических систем/ Большаков Б.Е. Дубна 2008 - Электронный ресурс

Дополнительная литература:

7. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учебник. 3-е изд. перераб. и доп. М.: Проспект, 2008
8. Финансовая наука в Санкт-Петербургском университете / под ред. В.В. Иванова, В.В. Ковалева, С.А. Белозерова. СПб: Изд-во СПбГУ, 2006 (Книга приведена на сайте кафедры теории кредита и финансового менеджмента СПбГУ: http://www.tcfm.ru)
9. Очерки по истории финансовой науки / под ред. В. В. Ковалева. М.: Проспект, 2010

Перечень иных информационных источников

2. Интернет-ресурсы

3. Периодические издания: журналы «Бухгалтерский учет», «Коммерсант. Финансовый менеджмент» и др.; газеты «Ведомости», «Коммерсантъ» и др.

4. План счетов, бланки годовой финансовой отчетности (готовятся студентами самостоятельно).

5.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СЦЕНИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ, ПЛАСТИКА, ТАНЕЦ

Направление подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
Квалификация выпускника: **Бакалавр**
Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Составитель:
Борисова И. И. , *доцент*

ВВЕДЕНИЕ

В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения ОП ВО по специальности 53.03.03. Академическое пение на базе среднего общего образования. Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин как «Оперная студия», «Основы актерского мастерства», «Сольное пение», «Камерное пение», «Танец».

Цель освоения дисциплины - пластическое воспитание певца.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы сценического движения;

уметь:

- органично соединять в сценическом движении музыкальный материал и пластику;

владеть:

- необходимой культурой движения, различными стилями, танцевальными жанрами и пластическими формами;
- гибким и подвижным суставно-связочным аппаратом;

Формируемые компетенции:

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7
способностью демонстрировать артистизм, свободу самовыражения, исполнительскую волю, концентрацию внимания	ПК-1

1. ОБЪЕМ, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Наименование раздела, темы	Всего	Количество часов						
		в том числе по видам учебных занятий						
		Аудиторные				СРС	Контроль	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		Лекции		*Практические занятия* / *Лабораторные занятия*				
		Кол-во часов	в т.ч. интерактивные формы	Кол-во часов	в т.ч. интерактивные формы			
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**
Семестр 1								
Раздел 1. Индивидуальный физический тренинг		-	-					
Тема 1. Комплекс общеразвивающих упражнений	6	-	-		6	-	-	
Тема 2. Совершенствование чувства равновесия	4	-	-		4	-	-	
Тема 3. Ритмика	6	-	-		6	-	-	
Раздел 2. Координация движений.								
Тема 1. Комплекс упражнений на развитие координации движений. Падения	7	-	-		6	-	-	
Тема 2. Речедвигательная координация	7	-	-		6	1	-	
Тема 3. Вокально-двигательная координация	7	-	-		6	1	-	
Итого в семестре	**72**				**34**	**2**		**36**
Всего:	**72**				**34**	**2**		**36**
Всего в ЗЕ:	**72**				**34**	**2**		**36**

2. ОБЪЕМ, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
Раздел 1. Индивидуальный физический тренинг			
1.	**Тема 1**. Комплекс общеразвивающих упражнений. Комплекс общеразвивающих и корректирующих упражнений, направлены на развитие подвижности, координации движений на исправление осанки и походки. Подвижность включает в себя следующие компоненты: гибкость и растяжимость. Хорошая подвижность характеризуется возможностью выполнения большого объема движения.	Практическое занятие	**6**
2.	**Тема 2**. Совершенствование чувства равновесия Повышение чувствительности вестибулярного аппарата, обострение чувства равновесия и повышение устойчивости тела. Совершенствование чувства равновесия. Тренировка подвесных (амортизирующих) систем мозга – резкие движения головой в различных плоскостях и направлениях. Тренировка вестибулярного анализатора: быстрые приседания из основной стойки в упор присев; ходьба приставным шагом лицом вперед, спиной вперед, правым и левым боком вперед. Повышение устойчивости тела (оперирование центром тяжести). Статическое равновесие (с закрытыми или открытыми). Удержание равновесия: на уменьшенной опоре (стоя на носках, стоя на одной ноге); на возвышении (кубы, стулья, скамейки, столы); при значительных смещениях частей тела относительно площади опоры; упражнения с использованием равновесных поз (птица, ласточка); упражнения с использованием «перевернутых» позиций (стойки на голове и на руках).	Практическое занятие	**4**
3.	**Тема 3.** Ритмика Развитие чувства ритма при помощи комплекса упражнений. Хлопки. Непрерывность и прерывность движения. Прыжки. Бег. Ходьба и бег с ускорениями и внезапными остановками; прыжки на месте и с продвижением в различных направлениях.	Практическое занятие	**6**
	Раздел 2. Координация движений.		
1.	**Тема 1**. Комплекс упражнений на развитие	Практическое	7

	координации движений. Падения Упражнения, направленные на тренировку рассредоточения внимания и координационные способности актера, организацию движения в различных сочетаниях, в установленном пространстве и в постоянных или меняющихся по ходу выполнения темпах. Упражнения совершенствуют способность создавать представление о нужных движениях и воспроизводить эти движения в темпах, диктуемых музыкальным сопровождением. Цель упражнений — тренировать активное внимание к словесному заданию, способность оценивать его и приучать правильно отбирать необходимые движения. Этот процесс аналогичен поискам нужного поведения в роли. Он требует быстрого осмысления задания, быстрого создания схемы упражнений и точного его исполнения.	занятие	
2.	**Тема 2.** Рече-двигательная координация Поведение актера в роли – это взаимосвязь и взаимодействие движений тела с речью. В сценической ситуации актеру приходится выполнять вымышленные действия на ограниченном пространстве и в определенных темпах. Комплекс упражнений на развитие рече-двигательной координации готовит способность максимально скоро доводить заданные движения до полуавтоматического исполнения; они наиболее продуктивно совершенствуют координацию движений, связанных с функцией речевого аппарата, в одинаковых, разных и меняющихся темпо-ритмах и освобождают учеников от мышечных зажимов, непроизвольно возникающих при исполнении новых действий. Когда упражнения сопровождаются речью или пением, это снимает мышечные перенапряжения, т.к. при зажиме человек свободно говорить (и тем более петь) не может. Осмысленное произнесение заданных слов, логических текстов и стихов загружает сознание актера, что он поневоле начинает двигаться полуавтоматически. Полуавтоматическое выполнение движений при мышечных зажимах также невозможно, поскольку противоречит природе человека. Падение – это постепенное укладывание тела на пол. Мягкое (обморочное) падение. Падение от толкания:	Практическое занятие Самостоятельная работа	П/з – 6 СРС – 1

	Назад; вперед; в сторону; вниз; от подсечки. Падения со стула: назад; в сторону		
3.	**Тема 3**. Вокально-двигательная координация Комплекс упражнений на развитие рече-двигательной координации готовит способность максимально скоро доводить заданные движения до полуавтоматического исполнения; они наиболее продуктивно совершенствуют координацию движений, связанных с функцией речевого аппарата, в одинаковых, разных и меняющихся темпо-ритмах и освобождают учеников от мышечных зажимов, непроизвольно возникающих при исполнении новых действий. Когда упражнения сопровождаются речью или пением, это снимает мышечные перенапряжения, т.к. при зажиме человек свободно говорить (и тем более петь) не может. Осмысленное произнесение заданных слов, логических текстов и стихов загружает сознание актера, что он поневоле начинает двигаться полуавтоматически. Полуавтоматическое выполнение движений при мышечных зажимах также невозможно, поскольку противоречит природе человека.	Практическое занятие Самостоятельная работа	П/з – 6 СРС – 1

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

Индекс компетенции	**Расшифровка компетенции**	**Показатель формирования компетенции для данной дисциплины**	**Оценочные средства**
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: основы сценического движения,	Комплекс упражнений № 1
		Уметь: выполнять технику упражнений	Комплекс упражнений № 2
		Владеть: гибким и подвижным суставно-связочным аппаратом	Комплекс упражнений № 3
ПК-01	способностью	Знать:	Комплекс упражнений

	демонстрировать артистизм, свободу самовыражения, исполнительскую волю, концентрацию внимания	терминологию дисциплины.	№ 6
		Уметь: органично соединять в сценическом движении речевой материал и пластику;	Комплекс упражнений №. 4
		Владеть: органично соединять в сценическом движении музыкальный материал и пластику;	Комплекс упражнений № 5

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**3**	**4**	**5**
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Должен владеть культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
ПК-1способность демонстрировать артистизм, свободу самовыражения, исполнительскую волю, концентрацию внимания	Должен владеть навыками и приемами сценического движения, навыками разработки создания сценического образа;	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

3.3. Примерные практические задания к экзамену

Экзамен, вид промежуточного контроля дисциплины «Сценическое движение» проводится в виде показа.

I. Индивидуальный тренинг артиста
   1. Упражнения на развитие гибкости и подвижности спины
   2. Упражнения для разогрева и подвижности мышц шеи
   3. Развитие суставно-связочного аппарата рук

4. Упражнения на развитие гибкости и подвижности спины
5. Развитие суставно-связочного аппарата ног и тазобедренного сустава
6. Прыжки
7. Упражнения на растяжку мышц ног
8. Упражнения на развитие гибкости спины
9. Упражнения для укрепления мышц спины
10. Восточный кувырок
11. Партерные упражнения
12. Упражнения на равновесие

II. Рече-двигательная и вокально-двигательная координация
1. Комбинация для рук 1 вариант + текст
2. Комбинация для рук 2 вариант + песня
3. Канон + песня

III. Ритмика
4. Гамлет
5. Упражнения с палкой

3.4. План практических занятий

I. Вводные упражнения
1. Бег по кругу
2. Упражнения на внимание
3. Упражнения на развитие координации

II. Индивидуальный тренинг артиста
1. Упражнения на развитие гибкости и подвижности спины
2. Упражнения для разогрева и подвижности мышц шеи
3. Развитие суставно-связочного аппарата рук
4. Упражнения на развитие гибкости и подвижности спины
5. Развитие суставно-связочного аппарата ног и тазобедренного сустава
6. Прыжки
7. Упражнения на растяжку мышц ног
8. Упражнения на развитие гибкости спины
9. Упражнения для укрепления мышц спины
10. Восточный кувырок
11. Партерные упражнения
12. Подготовительные упражнения на равновесие

III. Специальные сценические навыки
1. Прыжки через стол
2. Прыжки через два стола
3. Прыжки через скамейку

IV. Координация движений
1. Комбинация для рук 1 вариант
2. Комбинация для рук 2 вариант
3. Канон
4. Гамлет
5. Упражнения с палкой
6. Полоса препятствий

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Григорьянц Т.А. Пластическое воспитание. Часть I. Сценическое движение [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс дисциплины по направлению 52.05.01 (070301) «Актерское искусство», профили подготовки: «Артист драматического театра и кино», «Артист театра кукол», «Артист музыкального театра», квалификация (степень) выпускника «специалист» / Т.А. Григорьянц. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 90 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55252.html

4.2. Дополнительная литература

1. Закиров А. Основы сценического фехтования [Электронный ресурс] : учебное пособие. С иллюстрациями / А. Закиров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2013. — 67 с. — 978-5-87149-143-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30634.html.
2. Пластическое воспитание актера (2013–2015) [Электронный ресурс] : сборник методических рекомендаций по дисциплинам кафедры пластического воспитания Театрального института СГК для специальности 070301 «Актерское искусство» / И.Б. Борисова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, 2015. — 79 с. — 978-5-94841-214-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54410.html
3. Кох И.Э. Основы сценического движения. – С.-Пб.,М., Краснодар: Лань, Планета музыки, 2013.
4. Немеровский А.Б. Пластическая выразительность актера. Уч.пос.– М.: ГИТИС, 2013.

Рабочая программа дисциплины

ХОРЕОГРАФИЯ

Направление подготовки
51.03.03 "Социально-культурная деятельность"
Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация выпускника – бакалавр

Составитель:
Афонасевич С.В., доцент

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование теоретических знаний о хореографии и исполнительских навыков народно-сценических танцев.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-историю возникновения и эволюционного развития различных видов танца (классического, народно-сценического, историко-бытового, современных направлений);

-методику исполнения движений различных видов танца (классического, народно-сценического, историко-бытового, современных направлений);

-методику организации, методы и формы обучения различным видам танца (классическому, народно-сценическому, историко-бытовому, современным направлениям);

уметь:

-применять полученные знания в творческой и педагогической деятельности;

-самостоятельно ставить танцевальные этюды на материале, отвечающем требованиям постановщика;

Владеть:

-практическими знаниями дисциплины;

-технологией ведения занятий различных видов танца (классического, народно-сценического, историко-бытового, современных направлений);

-характером и манерой исполнения различных видов танца (классического, народно-сценического, историко-бытового, современных направлений) определенной исторической эпохи;

-основными методами организации работы танцевального коллектива.

1.2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Хореография» относится к Блоку 1 в вариативную часть образовательной программы Студент должен обладать следующим набором компетенций, которые позволит усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи:

Код компетенци	Наименование компетенции
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленнос для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельно
ПКО-1	Готов использовать технологии социально-культурной деятельности д проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Наименование раздела, темы	**Количество часов**				
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**			
		Аудиторные		**Самос оятел ная работ**	**Вид промежуточно аттестации (зачет, экзамен**
		лекци	***Практически занятия Лабораторны занятия (в том числе индивидуальн е)***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
Раздел1 Изучение элементарных движений классического танца	52	16	16	20	
Радел II. Позы, танцевальные шаг и связующие движения в классическом танце.	56	18	18	20	зачет
Раздел III. Изучение элементарны движений народно-сценического танца	52	16	16	20	
Раздел IV. Изучение основ историко-бытового танца.	64	8	20	36	экзамен

Современные направления танца					
1 семестр	**108** **3 з.е**	34	34	40	
2 семестр	**144** **4з.е.**	14	30	100	
ИТОГО	252	48	64	140	

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела, темы	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоя тельная работа**	**Вид промежуто чной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практическ ие занятия Лабораторн ые занятия***	***Семин арски занят ия***		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
5 семестр						
Раздел1. Изучение элементарных движений классического танца	52	16	16		40	
Тема 1. Основные понятия классического танца	8	2	4		2	
Тема 2. Battements.	10	2	2		6	
Тема 3. Ronds de jambs	18	6	6		6	
Тема 4. Позиции рук. Port de bra в классическом танце.	18	6	6		6	
Радел II. Позы, танцевальные шаги и связующие движения в классическом танце.	56	18	18		20	
Тема 1. Большие позы	16	6	6		4	
Тема 2. Основные фазы прыжка классическом танце	20	6	6		8	
Тема 3. Виды прыжков	20	6	6		8	
Итого в семестре:	**108**	**34**	**34**		**40**	**Зачет**
6 семестр						
Раздел III. Позы, танцевальны шаги и связующие движения в классическом танце.	36	6	10		20	

Тема 8. Связующие и вспомогательные движения.	12	2	2		8	
Тема 9. Малые позы	12	2	4		6	
Тема 10. Средние позы	12	2	4		6	
Раздел IV. Изучение основ историко-бытового танца. Современные направления танца	64	8	20		36	
Тема 1. Основные понятия народно-сценического танца. Характер. Манера. Стиль. Базовые элементы народно-сценического танца в экзерсисе у станка	18	2	4		12	
Тема 2. Элементы, связки, комбинации, этюды в народно-сценическом танце	22	2	8		12	
Тема 3. Построение урока народно-сценического танца. Отдельные части урока и урок в целом	24	4	8		12	
Итого в семестре:	144	14	30		56	Экзамен 36 час.

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компете	Расшифровка компетенции	Показатель формирования компетенции для данной	Оценочные средства

нции		дисциплины	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и профессиональной деятельности	**Знать:** общие основы танцевального сценического движения; место тренажа и репетиций в физической и танцевальной подготовке тела исполнителя для решения исполнительских и постановочных задач.	14. Тестирование по темам 15. Вопросы к зачету 16. Практический показ
		Уметь: исполнять различные движения, связки и танцевальные комбинации, соответствующие замыслу постановщика, музыкальному материалу, смыслу исполняемого материала в манере нужного характера, темперамента, национальности; исполнять законченные танцевальные произведения; свободно выполнять танцевальные задачи, требующие сочетания высокого уровня координации, пластичности, гибкости, выразительности, силы, чувства равновесия, включая базовые элементы как индивидуальной, так и парной хореографии.	1. Тестирование по темам 1. Вопросы к зачету 3.Практический показ
		Владеть: техникой исполнения движений различных видов танца (классического, народно-сценического, историко-бытового, современных направлений);	1. Тестирование по темам 1. Вопросы к зачету 3.Практический показ

ПКО-1	Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитанияивные))	**Знать:** методику организации, методы и формы обучения различным видам танца (классическому, народно-сценическому, историко-бытовому, современным направлениям); темпы, ритмы и размеры в музыкальном оформлении различных видов танца (классического, народно-сценического, историко-бытового, современных направлений); музыкальную драматургию в различных видах танца , общие основы танцевального сценического движения; место тренажа и репетиций в физической и танцевальной подготовке тела исполнителя для решения исполнительских и постановочных задач.	1. Тестирование по темам 2.Вопросы к зачету 3.Практический показ
		Уметь: осуществлять анализ музыкального материала различных видов танца (классического, народно-сценического, историко-бытового, современных направлений); связывать теоретические знания, полученные при изучении данной дисциплины, с другими обще гуманитарными курсами; применять полученные знания в творческой и педагогической деятельности; использовать учебную и научную литературу в профессиональной	1. Тестирование по темам 2.Вопросы к зачету 3.Практический показ

		деятельности; создавать художественные образы на основе замысла постановщиков самостоятельно ставить танцевальные этюды на пройденном материале, отвечающие требованиям постановщика; .	
		Владеть: практическими знаниями дисциплины; технологией ведения различных видов танца (классического, народно-сценического, историко-бытового, современных направлений); навыками актерского мастерства в танце; основными методами организации танцевального коллектива; опытом использования выразительных средств различных видов танца (классического, народно-сценического, историко-бытового, современных направлений) в самостоятельной профессиональной деятельности.	1. Тестирование по темам 2.Вопросы к зачету 3.Практический показ

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

Компетенции	Планируемые результаты	Критерии оценивания результатов обучения

	обучения	1	2	3	4	5
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и профессиональной деятельности	**Знать:** сценического, историко-бытового, современных направлений); методику организации, методы и формы обучения различным видам танца (классическому, народно-сценическому, историко-бытовому, современным направлениям); темпы, ритмы и	Не знает	Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно с небольшими замечаниями	Демонстрирует высокий уровень знаний
		Не умеет	Частичные умения, допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
		Не владеет	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне
ПКО-1	Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания	Не владеет	Низкий уровень владения допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения навыками без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владение на высоком уровне

3.3. Примерные вопросы к зачету (экзамену)

1. Классический танец как выразительное средство хореографического искусства.
2. Исторический процесс формирования классического танца.
3. Становление и развитие школы русского классического танца.
4. Система преподавания классического танца А.Я.Вагановой и ее труд «Основы классического танца».
5. Педагогическая система Н.И.Тарасова и его труд «Классический танец. Школа мужского исполнительства».
6. Выдающиеся ученицы А.Я.Вагановой, мастера педагогики классического танца.
7. Школа мужского исполнительства в русском балетном искусстве.
8. Методика изучения основных движений классического танца.
9. Позы, как одно из основных выразительных средств классической хореографии.
10. Роль связующих и вспомогательных движений классического танца и их задачи в составлении учебных комбинаций.
11. Принципы музыкального оформления урока классического танца.
12. Структура урока классического танца и основные принципы его построения.
13. Allegro как выразительное средство классического танца.
14. Развитие устойчивости в классическом танце.
15. Adajio как выразительное средство классического танца.
16. Вращение как выразительное средство классической хореографии.
17. Методика сочинения учебных комбинаций у станка.
18. Методика сочинения учебных комбинаций на середине зала.
19. Методика сочинения комбинаций allegro по формам, группам и видам.
20. Значение музыкального оформления в уроке классического танца
21. Методика работы с концертмейстером.
22. Народно-сценический и характерный танец (общая характеристика).
23. Основные позиции рук и ног в народно-сценическом танце.
24. Основные элементы русского народного танца.
25. Основные элементы якутского танца
26. Основные виды уличных танцев.
27. Основные виды клубных танцев.
28. Основные элементы испанского танца.
29. Основные элементы Цыганского танца.
30. Основные элементы Польского, венгерского танца.

1. Примерные задания для текущего контроля обучающихся (пополняемый фонд тестов прилагается)

Тесты для контроля остаточных знаний

Тест 1

1 курс, 1 семестр

1. Какая позиция ног является самой сложной и изучается последней?
а) III позиция
б) IV позиция
в) V позиция
2. Сколько позиций рук существует в классическом танце?
а) 2 позиции
б) 3 позиции
в) 4 позиции
3. В какой позиции ног при исполнении grand plie пятки от пола не отрываются?
а) в I позиции
б) во II позиции
в) в V позиции
4. Сколько видов позы arabesque существует в классическом танце?
а) 2 вида
б) 4 вида
в) 6 видов
5. Сколько форм port de bras существует в классическом танце?
а) 3 формы
б) 5 форм
в) 6 форм
6. Какой угол фиксируется при исполнении battement tendu jete?
а) угол 25º
б) угол 45 º
в) угол 90 º
7. Какое понятие употребляют для определения направления движения или поворота к опорной ноге?
а) en dehors
б) en dedans
в) en tournant
8. Какой угол фиксируется при исполнении rond de jambe en I’air?
а) угол 25 º
б) угол 45 º
в) угол 90 º

9. Как называется способность танцовщика во время прыжка задерживаться в воздухе, сохранять позу?

а) aplomb

б) ballon

в) элевация

10. Какое положение является исходным и заключительным для всех (для большинства) упражнений на середине класса?

а) epaulement croisee

б) epaulement efface

в) en face

Тест 2

1 курс, 2 семестр

1. Через какую позицию исполняется battement tendu jete с balance?

а) I позицию

б) II позицию

в) V позицию

2. В какой момент выпрямляется опорная нога при исполнении preparation к rond de jambe par terre?

а) при исполнения battement tendu

б) при исполнении demi rond до II позиции

в) при исполнение demi rond из II позиции в IV позицию

3. В какое положение необходимо сделать первый удар при исполнении battement double frappe вперед?

а) условное cou de pied спереди

б) cou de pied спереди

в) cou de pied сзади

4. Как называется разновидность grand battement jete, когда движение исполняется несколько раз в одном направлении с опусканием ноги на носок?

а) grand battement jete balancoire

б) grand battement jete pointe

в) «мягкий» grand battement jete

5. Какие позы предполагают скрещенное, закрытое положение корпуса и ног?

а) позы ecartee

б) позы efface

в) позы croisee

6. В какую позу исполнятся переход в temps lie par terre назад?

а) croisee вперед

б) efface назад

в) croisee назад

7. В каком положении находятся руки при исполнении шагов на полупальцах в pas 19 de bourree? а) в подготовительном положении

б) в I позиции

в) во II позиции

8. Какой arabesque соответствует следующему описанию: «открытое» положение ног, «закрытое» положение рук, голова и взгляд на зрителя

а) II arabesque

б)III arabesque

в) IV arabesque

9. Как называется часть урока, состоящая из различных видов developpe, медленных поворотов на одной ноге, переходов из позы в позу и др. танцевальных элементов?

а) adagio

б) allegro

в) port de bras

10.В какой фазе меняются ноги при исполнении прыжка changement de pieds?

а) в момент взлета

б) в момент зависания

в) в момент опускания

Тест 3

2 курс, 3 семестр

1. Как работают руки при исполнении полуповорота от палки в V позиции?

а) собираются в 1 позиции

б) сохраняют 2 позицию

в) отпускаются в подготовительное положение

2. Где находится центр тяжести при исполнении port de bras с rond de jambe par terre на plie (растяжка)?

а) передается за работающей ногой

б) между работающей и опорной ногой

в) сохраняется на опорной ноге

3. В какой момент при исполнении plie - releve на 45 º с demi rond de jambe работающая нога отводиться на II позицию (45 º)

а) в момент releve

б) в момент plie

в) после releve

4. В какой момент происходит подъем на полупальцы при исполнении battement fondu на полупальцах?

а) в момент plie

б) после вытягивания колена опорной ноги из plie

в) в момент выхода из plie

5. В каком суставе поисходит движение работающей ноги при исполнении petit battement на полупальцах?

а) в коленном суставе

б) в тазобедренном суставе

в) в голеностопном суставе

6. В какой момент происходит подъем на полупальцы при исполнении battement developpe на полупальцах?

а) совпадает с началом developpe

б) предшествует developpe

в) в момент раскрывания ноги от колена

7. Куда наклоняется корпус при исполнении temps lie назад с перегибами корпуса?

а) от открытой ноги.

б) к открытой ноге

в) сохраняет позу без наклона

8. Как называется большая поза классического танца, которая всегда выполняется отведением полусогнутой ноги на 90 º назад?

а) a'la seconde

б) attitude

в) arabesque

9. Какая позиция рук фиксируется в воздухе в первом прыжке при исполнении pas echappe?

а) 1 позиция

б) 2 позиция

в) 3 позиция

10. Как переводится название прыжка pas assemble?

а) открывать

б) падать

в) собирать

Тест 4

2 курс, 4 семестр

1. О какой основной позе классического танца идет речь: «Поза... вперед - гордая, мажорная. Поза назад. противоположная по своему выражению - задумчивая, минорная»?

а) поза efface

б) поза arabesque

в) поза ecartee

2. Какая позиция ног фиксируются в воздухе при исполнении прыжка pas glissade в сторону?

а) II позиция

б)IV позиция

в) V позиция

3. К какой группе относятся следующие прыжки: changement de pieds, echappe, assemble, glissade, sissonne ferme и др.?

а) с одной ноги на другую

б) с двух ног на две

в) с двух ног на одну

4. Как работают ноги, заканчивая прыжок sissonne ferme?

а) закрываются одновременно в demi plie, V позиция

б) закрываются поочередно в demi plie, V позиция

в) закрываются одновременно в demi plie, III позиция

5. Что означает название движения pas tombe?

а) бросать б)падать в) ударять

6. Какое положение на опорной ноге фиксирует носок работающей ноги при исполнении туров на месте?

а) под коленом спереди

б)под коленом сзади

в) под коленом сбоку

7. Как называется прием, основанный на распрямлении закругленных позиций рук?

а) arrondi

б) allonge

в) arabesque

8. Какой прыжок имеет стелющийся характер исполнения и исключает высокий прыжок?

а) pas jete

б) pas echappe

в) pas de basque

9. Какой прыжок заканчивается на одну ногу?

а) sissone simple

б) sissone ferme

в) pas de chat

10. Особенностью какого вида pas de bouree является противоположение корпуса и открытой ноги?

а) pas de bouree с переменой ног

б) pas de bouree ballotte

в) pas de bouree dessus-dessous

Тест 5

3 курс, 5 семестр

1. Каким приемом открывается работающая нога при исполнении движения battement fondu на 90 º ?

а) grand battement jete

б) releve lent в) developpe

2. В какой момент происходит поворот корпуса при исполнении движения rond de jambe par terre en tournant?

а) совпадает с исполнением passe par terre

б) совпадает с исполнением rond

в) во время всего движения

3. В каком из видов grand battment jete предполагается сильное раскачивание корпуса?

а) grand battment jete pointe

б) grand battment jete на полупальцах

в) grand battment jete balancoire

4. Каким приемом работающая нога попадает в заданное направление при исполнение «мягких» батманов?

а) releve lent

б) grand battement jete

в) developpe

5. Как работают руки во время исполнения tombe с полуповоротом sur le cu de pied от палки?

а) собираются в 1 позиции

б) сохраняют 2 позицию

в) отпускаются в подготовительное положение

6. В какую позу классического танца выполняется переход с ноги на ногу при исполнении temps lie на 90 º вперед?

а) croisee вперед

б) croisee назад

в) attitude croisee

7. Где фиксируется носок работающей ноги при исполнении туров из IV позиции en dehors?

а) под коленом спереди

б)под коленом сзади

в)у колена сбоку

8. Как происходит в VI port de bras переход из глубокого demi plie на ногу открытую назад?

а) на согнутую ногу

б) на вытянутую ногу

в) подтягивая ногу

9. Как происходит поворот вокруг свой оси во время исполнения pas de bourree с переменной ног en tournant?

а) переступая с ноги на ногу в V позиции
б) вращаясь на опорной ноге
в) исполняя тур в воздухе
10.В какой момент прыжка исполняется тур в воздухе?
а) в начале прыжка
б) в верхней точки прыжка
в) в конце прыжка

Тест 6

3 курс, 6 семестр

1. Как работает опорная нога в момент опускания работающей ноги на носок при исполнении battement soutenu на 45 º и 90 º ?
а) фиксирует demi plie
б) вытягивается из demi plie
в) углубляет demi plie
2. В какой момент происходит продвижение при исполнении прыжков pas glissade и pas jete с продвижением?
а) в начале прыжка
б) в верхней точки прыжка
в) в конце прыжка
3. Как иначе можно назвать следующую группу прыжков: echappe - battu, assemble - battu, jete - battu?
а) прыжки с заноской
б) прыжки с ударом
в) двойные прыжки
4. С каким движением, при составлении комбинаций, не сочетают battement tendu jete?
а) с rond de jambe pare terre
б) с pique
в) с различными поворотами
5. В какой момент при исполнении прыжка sissonne ouvert работающая нога открывается через условное cou de pied на воздух?
а) при взлете
б) в верхней точке прыжка
в) при опускании опорной ноги в demi plie
6. Когда происходит смена ног при исполнении прыжка double assemble в сторону?
а) в конце первого прыжка
б) в конце второго прыжка
в) в конце и первого, и второго прыжка

7. С каким движением, при составлении комбинаций, не сочетают rond de jambe en l'air?

а) с окончанием в plie

б) с tempe releve на 45 º

в) с grand battement jete

8. Как работают ноги во время взлета при исполнении прыжка pas assemble е продвижении?

а) собираются в V позицию

б) фиксируют позу после броска работающей ноги

в) работающая нога после броска подтягивается к опорной

9. Какой из примеров не относится к разделу «слитные движения temps lie»?

а) temps lie с перегибом корпуса

б) temps lie с перегибом корпуса на полупальцах

в) temps lie на 900 с переходом на полупальцы

10. Какое положение принимают руки перед исполнением тура из IV позиции en dehors?

а) положение рук I arabesque

б) положение рук II arabesque

в) положение рук III arabesque

Тест 7

4 курс, 7 семестр

1. На какие доли такта, как правило, должны исполняться связующие и вспомогательные движения при исполнении adagio?

а) на сильные доли такта

б) на слабые доли такта

в) оба варианта возможны

2. Как происходит вращение при исполнении туров en dehors в правую сторону со II, V позиции? а) поворот вправо на правой ноге

б) поворот влево на правой ноге

в) поворот вправо на левой ноге

3. В каком положении находятся руки при исполнении preparation к туру en dedans влево на левой ноге со II, V позиции?

а) правая рука открыта в 1 позицию, левая - во 2 позицию

б) обе руки открыты во 2 позицию

в) левая рука открыта в 1 позицию, правая - во 2 позицию

4. В какую точку плана класса (схема А.Я. Вагановой) должна приниматься стабильная поза для вращения при исполнении туров из

IV позиции (из preparation в epaulement), если туры исполняются с правой ноги?

а) в точке 2 плана класса
б) в точке 4 плана класса
в) в точке 6 плана класса
5. Как работают ноги при исполнении туров chaines?
а) равномерные повороты на каждой ноге
б) поворот целиком на одной ноге, вторая ставится рядом
в) повороты на двух ногах
6. Какое второе название имеют туры en dedans на двух ногах (glissade en tournant)?
а) туры pigue
б) туры chaines
в) туры soutenu
7. Как исполняется grand sissonne ouvert с продвижением вперед в позу attitude?
а) через cou de pied
б) минуя cou de pied
в) оба варианты возможны
8. В какой книге впервые изложена система приемов обучения классическому танцу?
а) Н. Базарова, В.Мей «Азбука классического танца»
б) В. Костровицкая, А. Писарев «Школа классического танца»
в) А.Я. Ваганова «Основы классического танца»
9. Какое положение принимает работающая нога при исполнении tour fouette en dedans на 45 º ?
а) сзади - спереди
б) спереди - сзади
в) фиксируется спереди
10. Как исполняется удар в прыжке brise?
а) опорной ногой
б) работающей ногой 25 º
в) двумя ногами

Тест 8

4 курс, 8 семестр

1. При исполнении каких туров в продвижении носок работающей ноги фиксируется на опорной ноге сзади?
а) туры soutenu
б) туры pigue
в) туры en dehors с degage
2. Как работает корпус при исполнении pas de bourree с переменой ног en tournant?

а) сохраняет ровное положение

б) наклоняется набок, затем выравнивается

в) прогибается в лопатках, затем выравнивается

3. Какое положение принимает работающая нога при исполнении temps lie par terre с туром en dedans?

а) sur le cou de pied спереди

б) sur le cou de pied сзади

в) sur le cou de pied спереди, условное

4. Как исполняется удар в прыжке cabriole?

а) опорной ногой

б) работающей ногой

в) двумя ногами

5. О каком прыжке идет речь «Он состоит из sissonne tombe на croisee и в сторону с последующим (партерным) прыжком »?

а) pas chasse

б)pas faille

в) temps lie saute

6. Какое pas не относится к связующим и вспомогательным движениям?

а) pas de bourree

б) pas balance

в) pas couru

7. К какой группе относится прыжок grad pas de chat?

а) с одной ноги на другую

б) с двух ног на две

в) с двух ног на одну

8. Какой прием (подход) не используют для исполнения grand jete?

а) с шага - coupe

б) с glissade

в) с assemble

9. Какой выдающийся отечественный педагог ввел понятие «хореографическая тема урока»?

а) Н.И. Тарасов

б) А.М. Мессерер

в) А.Я. Ваганова

10. Кто автор теоретического исследования «Классический танец: История и современность»?

а) В.В. Ванслов

б) М.М. Фокин

в) Л.Д. Блок

2. **Программа практических занятий (народно-сценический танец)**

Данная программа является методически разработанным пособием по изучению характерного танца (академического сценического народно-характерного танца).

Впервые эта методика была создана на базе опыта преподавания академического классического танца профессора А. Я. Вагановой и впервые описана в книге «Основы характерного танца» А. В. Ширяева, А. В. Лопухова и А. И. Бочарова (Л. — М: Искусство, 1939).

На протяжении десятилетий программа всесторонне разрабатывалась, дополнялась и углублялась в соответствии с требованиями современного балета. В этой работе принимали участие К. М. Сергеев, И. Д. Вельский, Н. А. Пономарева, А. Н. Благова, И. Г. Генслер, Т. В. Балтачеев, Г. П. Конищев, К. А. Билль, В. В. Румянцева, Н. П. Румянцев, Н. М. Стуколкина, Н. Б. Тарасова, А. М Строгая, Б. Р. Ожегова, В. А. Сиротин.

Цель программы, наряду с общим изучением наиболее ярких танцевальных культур разных народов, привить академический стиль и сценическую манеру, научить будущих артистов балета создавать запоминающиеся характерные танцевальные образы в спектаклях мировой балетной классики и современного репертуара, идущих на сценах академических театров.

Общий курс характерного танца рассчитан на четыре года, начиная с первого года обучения. Занятия проводятся согласно учебному плану, но не менее двух занятий в неделю по два академических часа.

Учебный материал имеет три раздела:

Упражнения у палки.

Упражнения на середине (этюды).

Изучение образцов наследия характерного танца из репертуара академических театров (начиная с третьего года обучения).

Упражнения у палки в начальных курсах занимают больше времени, примерно 2/3 урока. Построения комбинаций осуществляются с учетом характера и манеры различных народных танцев, но носят в основном тренировочный характер. В следующих классах время, отведенное на упражнения у палки, сокращается и сводится до 1/4 урока, а комбинации, продолжая решать тренировочные задачи, становятся более танцевальными и ярче отражают манеру и стиль различных характерных танцев.

Упражнения на середине зала углубляют знакомство учеников с особенностями стиля и характером танцевальных форм различных народов. Начиная с простейших элементов на первом курсе, продолжая освоение более сложных этюдов на втором и последующих, данный курс заканчивается освоением сложных по технике и художественной выразительности композиций. Особое внимание уделяется изучению образцов наследия характерного танца из репертуара академических театров. В программе 3, 4 годов обучения дастся рекомендованный репертуар.

Согласно учебному плану освоения дисциплины «сценическое движение. танец.» проводятся зачетные и экзаменационные уроки, где

оцениваются умения и навыки, полученные во всех разделах обучения, как у палки, так и на середине зала, в объеме пройденного за отчетный период материала.

Упражнения у станка

1. Позиции ног:

а) пять открытых:

I, II, III, IV, V (аналогичны пяти позициям классического танца);

б) пять прямых:

Iпрямая - ноги поставлены рядом и соприкасаются внутренними сторонами стоп;

II прямая - ноги поставлены параллельно на расстоянии стопы;

III прямая - ноги поставлены рядом и соприкасаются внутренними сторонами стоп; каблук одной ноги у середины стопы другой;

IV прямая - ноги поставлены по прямой линии: одна перед другой на расстоянии стопы;

V прямая - ноги поставлены по прямой линии, каблук одной ноги соприкасается с носком другой;

в) пять свободных:

во всех свободных позициях стопы расположены в направлении между соответствующими открытыми и прямыми позициями;

г) две закрытых:

I закрытая - ноги повернуты внутрь, носки соприкасаются;

II закрытая - ноги повернуты внутрь и поставлены на расстоянии стопы между носками.

2. Переводы ног из позиции в позицию:

а) battement tendu;

6) battement tendu jete в) поворотом стоп.

3. Позиции и положения рук:

а) семь позиций:

1-я и 3-я позиции аналогичны 1-й и 3-й позициям рук классического танца; **2-я** позиция аналогична 2-й позиции рук классического танца, но ладони слегка повернуты вперед-вверх; 4-я позиция - ладони лежат на талии, большой палец сзади, другие, собранные вместе, спереди;

5-я позиция - руки скрещены на уровне груди, не прикасаются к корпусу: пальцы, собранные вместе, лежат сверху плеча чуть выше локтя, ладонь повернута вниз;

6-я позиция - собранные пальцы прикасаются к затылку, локти отведены в сторону, ладони повернуты вперед;

7-я позиция - руки скрещены сзади на уровне талии.

б) подготовительное и два основных положения: подготовительное положение - руки свободно опущены вниз;

1-е положение - руки, свободные в локтях, раскрыты в стороны на высоте между подготовительным положением и 2-й позицией, ладони слегка повернуты вперед-назад;

2-е положение - руки, свободные в локтях, раскрыты в стороны на высоте между 3-й и 2-й позициями, ладони слегка повернуты вверх.

4. Preparation - подготовка к началу движения:

а) движение руки;

б) движение руки в координации с движением ноги.

5. Pile:

а) demi-plie плавные и резкие по I, II, IV и V открытым и прямым позициям;

6) grand plie no I, П., V открытым и I, IV прямым позициям.

6.Battementtendu вперед, в сторону, назад;

а) с переводом стопы на ребро каблука;

б) с переводом стопы на ребро каблука с demi-plie.

7. Battement tendu jete вперед, в сторону, назад;

а) с одним ударом стопой по V открытой позиции;

б) с двумя ударами стопой по V открытой позиции;

в) с одним или несколькими короткими ударами по полу носком или ребром каблука (pique).

8. Rond de jambe par terre;

а) носком с остановкой в сторону или назад;

б) ребром каблука с остановкой в сторону,

в) ребром каблука около столы опорной ноги (rond de pied);

9. Pas tortille:

а) одинарное;

б) двойное.

10. Battement tendu с поворотами колена в закрытое и открытое положения на 45 градусов;

а) на всей столе;

б) с подъемом на полупальцы.

11. Наклоны и перегибания корпуса:

а) по I и IV прямым позициям на полупальцах с demi-plie (вперед, в сторону, назад);

б) с ногой, согнутой в прямом положении на 90 градусов, на другой вытянутой ноге на полупальцах.

12. Скольжение по ноге на 90 градусов;

а) подготовка к «веревочке» на всей стопе, на полупальцах, и с подъемом на полупальцы;

б) подготовка к «веревочке» с проскальзыванием на всей стопе и на полупальцах;

в) с поворотом колена из открытого положения в закрытое и из закрытого в открытое на всей стопе.

13.Battement developpe с одновременным и последующим ударом каблука опорной ноги на demi-plie {вперед, в сторону, назад).

14.Подготовка к чечетке - мазки «от себя» и «к себе» подушечкой

стопы по полу:

а) в открытом положении (вперед, в сторону, назад);

б) в прямом положении (вперед).

15. Выстукивание русское:

а) удар каблуком опорной ноги на demi-piie с выведением работающей ноги на 45 градусов и последующим ударом ею ребром каблука - вперед в сторону, назад.

16. Выстукивание испанское - zapateado:

а) поочередные удары каблуками и подушечками стоп по I прямой позиции;

б) удар стопой с двумя последующими поочередными ударами каблуками.

17. Опускание на колено на расстоянии стопы:

а) из I прямой позиции;

б) с шага (лицом к станку).

18. Растяжка назад в прямом положении:

а) лицом к станку;

б) с наклоном и перегибанием корпуса (за одну руку).

19. Grand battement jete с падением на работающую ногу в V открытую позицию (вперед, в сторону, назад):

а) с одним ударом стопой опорной ноги;

б) с двумя поочередными ударами (подушечкой стопы и стопой опорной ноги).

Польский народный танец Краковяк

1 . Положения ног.

2. Положения рук.

3. Притопы по I прямой позиции:

а) перескок с последующим притопом;

б) перескок с двумя поочередными притопами.

4. «Ключ» - удар каблуками (на вытянутых ногах и с полуприседанием):

а) одинарный;

б) двойной.

5. «Кшесанэ» - бросок ноги со скользящим ударом ребром каблука в **прямом** положении вперед на 45 градусов и последующее сгибание назад с мазком подушечкой стопы по полу.

6. Ходы:

а) «цвал» - галоп с подскоком;

б) галоп скользящий;

в) шаг с подскоком и подъемом согнутой ноги вперед в прямом положении (на месте, с продвижением вперед, назад и с поворотом).

7. Шаг с броском ноги вперед и прыжком с последующим сгибанием ног в прямом положении.

8. Соскоки в I и II прямые позиции на полупальцы в полуприседание.
9. Перескок с ноги на ногу с двумя последующими переступаниями по IV свободной позиции в полуприседании (pas de basque).

Польский академический танец Мазурка

1. Положения ног.
2. Положения рук.
3. Волнообразное движение руки.
4. «Ключ»

а) одинарный;
б) двойной

5. «Заключение» (усложненный «ключ») - одинарное и двойное.
6. Pas balance.
7. Cabriole - по полу, в прямом положении, продвижением в сторону.
8. Перебор (Pas de bourree) no I прямой позиции с demi-plie.
9. Pas marche.
10. Pas gala - вперед с акцентом на первую долю.

Венгерский академический танец

1. Положения ног.
2. Положения рук,
3. «Ключ»:

а) одинарный;
б) двойной

4. «Заключение» (усложненный «ключ») - одинарное и двойное,
5. Pas balance с подъема на полупальцы,
6. Developpe - вперед:

а) с последующими шагами;
б) с шагом на полупальцы и подведение другой ноги в V открытую позицию сзади.

7. Cabriole - по полу, в прямом положении, с продвижением в сторону.
8. «Голубец» - прыжок, с двойным ударом стоп по I прямой позиции.
9. Перебор (Pas de bourree) no I прямой позиции на полупальцах на demi-plie.
10. «Веревочка» с проскальзыванием на полупальцах (на месте, с продвижением назад).

Итальянский академический танец Тарантелла

1. Положения ног.

2. Положения рук.

3. Движения рук с тамбурином:

а) мелкие непрерывные - кистью;

б) с ударами пальцами;

в) переводы рук в различные положения.

4. Проскальзывание назад на одной ноге на demi-piie с выведением другой вперед на носок (на месте, с продвижением назад)

5. Battemeni tendu jete вперед:

а) с шага и ударом носком по полу (pique) - с продвижением вперед, назад;

б) удар носком по полу (pique) с подскоком - на месте, с продвижением назад;

в) поочередные удары носком и ребром каблука по полу с подскоками - на месте, с продвижением назад.

6. Бег

а) pas emboite sur la cou-de-pied и 45 градусов назад - на месте, с продвижением вперед:

б) pas bailonne с последующим открыванием ноги вперед.

7. Pas balance с перескока в сторону.

8. Соскок во II открытую позицию на demi-plie.

9. Подскоки на demi-plie (на месте, с поворотом):

а) на полупальцах по V свободной позиции;

б) на одной ноге с ударами ребром каблука и носком по V свободной позиции.

Испанский народный танец (хота)

1. Положения ног.
2. Положения ру.к
3. Положение корпуса.
4. Переводы рук и движения кисти.
5. Pas de basque с перескока по I малой позиции.
6. Шаг в сторону с подскоком и подведением другой ноги к икре сзади.
7. Pas bailonne вперед, с последующим шагом и подведением другой ноги сзадию
8. Понта та кона - подскок на одной ноге на полупальцах с ударом другой по III малой позиции спереди (assemble) с последующим подскоком на той же ноге и открыванием другой в сторону (sissonne ouverte) с тройным переступанием (pas de bourree).

Подскоки на одной ноге с одновременными ударами другой по III малой позиции спереди: в открытом положении ребром каблука, в закрытом носком и ребром каблука в открытом положении.

10. Cabriole в сторону с согнутыми ногами:

а) в прямом положении со свободными стопами.

б) в открытом положении с сокращенными стопами.

11.Из V большой позиции переступание на впереди стоящую ногу с последующим подскоком и переносом другой ноги, согнутой под прямым углом в открытом положении, вперед в V большую позицию с полупоаоротом корпуса; переступание на ногу, стоящую сзади, с последующим подскоком и переносом другой ноги, согнутой под прямым углом в открытом положении, назад в V большую позицию с полуповоротом корпуса.

12.Поворот на одной ноге внутрь (en dedans) с замаха другой ногой, согнутой на 90 градусов в перекрещенном положении, с окончанием в I большую позицию.

13.Dos a dos на pas de basque с шага и с перескока в свободном положении.

Испанский академический танец

1. Положения ног.
2. Положения рук.
3. Port de bras:

а) переводы рук в различные позиции и положения;

б) с круговым перегибанием корпуса, стоя на одной ноге (6-ое port de bras).

4. Ход - удлиненные шаги в прямом положении вперед на demi-plie.
5. Zapateado - выстукивания:

а) поочередные, подушечками стоп и каблуками по I прямой позиции;

б) удар стопой с двумя последующими поочередными ударами каблуков.

Венгерский народный танец

1. Положения ног.
2. Положения рук.
3. Движения рук:

а) круговые по I позиции ладонями вниз или ладонями друг к другу;

б) круговые по I позиции ладонями вниз или ладонями друг к другу со щелчками пальцев.

4. Ходы:

а) шаг в сторону, вперед или назад с приставкой в I прямую позицию с поочередными полуприседаниями (чардаш);

б) шаг в сторону в прямом положении с поворотом стопы другой ноги в открытое положение (чардаш);

в) шаг в сторону с двумя ударами другой ногой, ребром каблука по II позиции: в открытом положении в полуприседании и в прямом, вытягивая колени (чардаш);

г) выведение ноги на ребро каблука в прямом положении вперед и шаг на нее а небольшое полуприседание.

5. Переступания:

а) перескок в сторону с двумя переступаниями и полуприседаниями по I прямой позиции и V свободной позиции;

б) перескок в сторону в прямом положении с двумя переступаниями: с одной ногой спереди на ребро каблука, другой сзади на полупальцы;

в) перескок в сторону с двумя переступаниями в перекрещенное положение: одной ногой сзади на полупальцы, другой спереди на всю стопу.

6. Резкие тройные полуповороты бедер и ног по V свободной позиции и соскоком на одну ногу в полуприседание:

а) на полупальцах;

б) на двух подскоках на полупальцах.

7. «Люлька» - шаг вперед в прямом положении в полуприседание с подведением другой ноги на носок сзади и последующим шагом назад (колено вытянуто) и подведением другой ноги на носок спереди.

8. «Ключ» - соскок во II закрытую позицию в полуприседание и удар стопами по I прямой позиции.

9. «Боказо» («ключ»):

а) жесткий - отведение согнутой ноги в прямом положении в сторону с акцентированной приставкой в I прямую позицию;

б) мягкий - отведение согнутой ноги в прямом положении в сторону с подъемом на полупальцы и мягкой приставкой в I прямую позицию и полуприседание;

в) «леги боказо» - прыжок с разведением ног в стороны и ударом внутренними сторонами стоп по 1 прямой позиции.

Венгерский академический танец

1. Developpe вперед:

а) с проскальзыванием на опорной ноге;

б) с подбиванием другой ногой сзади по V открытой позиции.

2. Шаг в сторону на полупальцы с приставкой в I прямую позицию и опусканием на всю стопу.

3. «Заключение» (усложненный «ключ»), двойное с поворотом.

4. «Веревочка» с проскальзыванием на полупальцах с поворотом.

5. Pas de bourree no V свободной позиции спереди назад и наоборот на demi-plie.

6. Опускание на колено с шага.

7. Cabriole - по полу в прямом положении подряд, с продвижением в сторону.

Итальянский академический танец Тарантелла

1. Pas de basque (тройные перескоки) по V прямой позиции с согнутыми вперед коленями на 90 градусов (на месте, с продвижением вперед и назад, с поворотом).

2. Подскоки на одной ноге на demi-plie:

а) на полупальцах (другая нога sur le cou-de-pied сзади) - на месте, с поворотом еп dedans и en dehors;

б) на всей стопе или на полупальцах в позе attitude вперед на 45 или 90 градусов - на месте, с продвижением вперед и назад, с поворотом en dedans и en dehors;

в) на всей стопе в позе arabesgue на 45 градусов и 90 градусов - с продвижением вперед и назад, с поворотом en dedans и en dehors.

3. Повороты en dedans и en dehors:

а) поочередными переступаниями по V свободной позиции на полупальцах на demi-plie;

б) pirouette en dedans и en dehors.

4. Подбивание ноги вперед другой ногой сзади по V свободной позиции на полупальцах на demi-plie - с продвижением вперед с поворотом en dedans и en dehors.

Испанский академический танец

1. Port de bras с круговым перегибанием корпуса, с растяжкой и переходом на другую ногу.

2. Ходы - удлиненные шаги в прямом положении:

а) назад на demi-piie:

б) шаг вперед в derni-plie с двумя последующими переступайиями по I прямой позиции на полупальцах или двумя небольшими шагами вперед;

в) шаг вперед в прямом положении с последующим подведением и ударом другой ноги по I прямой позиции.

3. Выстукивания - шаг по диагонали вперед или назад, с одним или двумя ударами подушечкой стопы по V свободной позиции, сзади или спереди.

4. Соскоки:

а) в I прямую позицию на всю стопу в demi-plie;

б) в I, IV прямые и V свободную позицию на полупальцы в demi-plie.

5. Pas balance с удлиненного шага в сторону в полуприседании..

6. Pas de basque - шаг вперед на demi-plie с одновременным выведением другой вытянутой ноги на носок вперед, с последующим шагом на нее на полупальцы и подведением другой ноги сзади в V свободную позицию на полупальцы.

7. Pas glissade - шаг в сторону в demi-plie со скользящим подведением другой ноги в V открытую позицию вперед на полупальцы и

последующим переходом на нее в demi-plie.

8. Опускание на колено с шага последующим с перегибанием корпуса.

Упражнения у станка

1. Grand plie no I, II, V открытым позициям с наклоном корпуса.
2. Battement tendu jete balancoir со встречным проскальзыванием на опорной ноге в demi-plie.
3. «Восьмерка» - круговые скольжения (rand de jambe par terre) спереди и сзади в координации с движением руки:

а) на вытянутой ноге;

б) с demi-plie.

4. Pas tortille с прыжка.
5. Подготовка к «веревочке» с прыжком
6. «Веер» - маленькие броски от щиколотки с подскоками.
7. «Чечетка» с акцентом «от себя» :

а) в открытом положении (вперед, в сторону, назад);

б) в прямом положении вперед.

8. Повороты:

а) плавный попуповорот по IV открытой позиции на полупальцах на demi-plie с перегибанием корпуса;

б) 2-pirouettes en dedans и en dehors на вытянутой ноге и на demi-plie, другая нога согнута в прямом положении на 90 градусов.

9. Battement developpe:

а) с прыжка;

б) с прыжка с поджатыми ногами (муж.).

10. Grand battement jete с прыжком:

а) с падением на работающую ногу в V открытую позицию и двумя ударами (подушечкой стопы и всей стопой опорной ноги);

б) полукругом с падением на работающую ногу в V открытую позицию с двумя ударами (подушечкой стопы и всей стопой опорной ноги) в координации с движением руки и корпуса;

в) «ножницы» - поочередные встречные броски вперед на 90 градусов.

11. Волнообразное перегибание корпуса («кольцо») с grand pile no I прямой позиции (лицом к станку).

12.0бертас - растяжка назад в прямом положении с последующим полуповоротом и остановкой на ребро каблука (муж.).

13."Большой голубец" (украинский) - прыжок (с шага вперед в перекрещенное положение) с ударом стопами согнутых ног на 90 градусов в открытом положении с последующим открыванием ноги в сторону.

14."Штопор" - полуповороты бедер и ног по I прямой позиции.

Русский народный танец

1. Положения корпуса и рук в парном танце.
2. Ходы кадрили:

а) "шаркающий-скользящий" - поочередные шаги, скользя всей стопой или ребром каблука по полу, слегка приседая и поднимаясь на каждом шаге (с продвижением вперед);

б) простой мелкий шаг на всю стопу на каждую четверть без всякого скольжения, колени при этом слегка расслаблены, руки свободно опущены вниз.

3. Фигуры кадрили:

а) "квадрат";

б) "две линии";

в) "шен";

г) "воротики";

д) "звездочка";

е) "круг" (по ходу и против часовой стрелки, а также к центру круга и обратно), круговая кадриль в четыре или шесть пар;

ж) линейная кадриль (двухрядная) - простой или переменный шаг парами, кружение парами.

4. Квадратная кадриль ("на четыре стены" или по углам):

а) все пары одновременно сходятся к центру и затем возвращаются на свои места;

б) две противоположные пары идут навстречу друг другу и меняются местами, две другие пары или стоят на месте, или кружатся;

в) две противоположные пары идут навстречу друг другу и образуют кружок, после поворота по кругу на определенное количество тактов пляшущие пары расходятся обратно на свои места или меняются местами.

г) две противоположные пары сходятся в центре и парень одной пары уступает другому свою девушку, а сам, оставшись один, пляшет перед ними;

д) парни и девушки одновременно идут по кругу в противоположных направлениях, пока не дойдут до своих партнеров.

5. Линейная кадриль (ярославская, новгородская):

а) линии одновременно сходятся друг с другом и вновь расходятся на свои места или же одна линия стоит на месте, а другая подходит к ней и отходит на свое место;

б) пары одной и другой линии через одну идут одновременно к парам другой линии, оставшимся на месте, например, первая пара идет к стоящей на месте второй, а четвертая к третьей паре, подойдя к противоположным парам, участники образуют кружочки из двух пар, которые движутся против хода часовой стрелки, затем пришедшая пара, пройдя под "воротиками" другой пары, возвращается на свое место;

в) девушки образуют круг между двух линий парней, круг может состоять и из парней, тогда девушки находятся в линиях;

г) две линии идут навстречу друг другу, одна линия проходит под "воротиками" другой, дойдя до противоположной стороны обе линии разворачиваются и идут на свои места, но теперь под "воротиками" проходит уже другая линия.

6. "Щучка"(муж.):

а) обе согнутые в коленях ноги на счет "раз" резко выпрямляются вперед параллельно полу, корпус наклоняется к ногам, а вытянутые руки касаются пальцами вытянутых подъемов (как бы складываясь пополам), голова находится между руками, подбородок должен касаться ног, взгляд направлен прямо вперед или к ногам вниз;

б) прыжок "щучка" может быть выполнен несколько иначе: исполнитель складывается пополам, не сгибая колени.

7. "Кольцо".

8. Дроби:

а) дробь "в три ножки;

б) дробный ключ (сложный) в повороте;

в) мелкая дробь (семейная).

9. Вращение - по кругу (жен.): «блинчики

10. «Ползунок» - на ребро каблука вперед.

Украинский народный танец

Гопак. Веснянка

1. Положения ног.
2. Положения рук.
3. Положения корпуса и рук в парном танце.
4. Притоп - перескок с двумя поочередными ударами стоп по I прямой позиции.
5. "Выхилясник" - два поочередных удара носком в закрытом положении и ребром каблука в свободном, с подскоками на низких полупальцах.

6. "Угинание" - сгибание к щиколотке и открывание ноги в свободном положении вперед с одновременными подскоками.

7. "Выступы" - шаг вперед на одну ногу на низкие полупальцы с последующим подбиванием ее другой ногой сзади.

8. "Веревочка" (колени свободные) - на месте, с продвижением назад, с поворотом.

9. Ходы:

а) "бигунец";

б) «похид-вильный» - стелящиеся прыжки вперед в длину;

в) "дорижка проста" ("припадание") - шаг в сторону с последующим переступанием по V свободной позиции;

г) «дорижка плетена» («припадание») - шаги в сторону с последующими поочередными переступаниями в перекрещенное положение спереди и сзади.

10. «Тынок» (на месте, с продвижением вперед, с поворотом):

а) на трех переступаниях;

б) с перескока и двумя переступаниями;

в) с перескока, ударом и переступанием;

г) перескок на большом прыжке с согнутыми коленями на 90 градусов (на месте, с продвижением вперед, с поворотом).

11."Плесканцы" - поворот наружу с подскока на одной ноге и открывания другой в сторону с двумя последующими переступаниями по V свободной позиции на полупальцах (колени свободны).

12.«Голубец» - на 35 градусов в маленьком прыжке (на месте, с продвижением в сторону и с поворотом).

13.Присядки (муж.):

а) «разножка» - полное приседание с последующим проскальзыванием в стороны на ребро каблука:

б) полное приседание с последующим отскоком в сторону в полуприседание и открыванием другой ноги в сторону на 45 градусов.

14. «Разножка» (муж.) - прыжок с одновременным открыванием ног в стороны (с наклоном корпуса вперед) - факультативно.

15. «Большой голубец» - прыжок с ударом стопами согнутых ног в открытом положении с броска на 90 градусов.

Армянский народный танец

1. Положения ног.
2. Положения рук.
3. Положения рук в групповых танцах.
4. Движения кисти:

а) сгибания и разгибания;

б) повороты и полуповороты внутрь и наружу;

в) "цалк" - короткий взмах кистей или пальцев.

5. Движения рук:

а) переводы плавные и резкие;

6) "чахарак" - круговые движения от локтя к себе и от себя с движением кисти;

в) "цап" - хлопки в ладоши с переводом рук в различные положения.

6. Движения плеч (резкие и плавные):

а) "котрон" - вперед, назад (одним плечом или двумя одновременно);

б) "усна-тап» - вверх, вниз (двумя плечами);

в) «хоп-тап» - полное приседание по 1 прямой позиции (муж.);

г) акиса-тап» - акцентированные удары пятками в пол;

д) «егевани» - одновременные повороты стоп из I свободной в I закрытую позицию (с продвижением в сторону, с поворотом).

7. Ходы:

а) поочередные шаги с носка (жен.); с пятки (муж.); с пружинистым приседанием (муж.) - вперед, назад, с поворотом;

6) три шага вперед с остановкой на третьем и поворотом корпуса;

в) шаг на всю стопу с двумя последующими шагами на полупальцах (вперед, назад);

г) маленькие шаги на полупальцах (вперед, назад, в сторону, с поворотом);

д) бег вперед с отбрасыванием согнутых ног назад (муж.) в прямом или свободном положении;

е) «шалахо» - шаг с подскока вперед, с последующим скачком вперед в полуприседании, другая нога согнута назад в свободном положении (муж.);

ж) удлиненный шаг в полуприседание в перекрещенное положение с поворотом бедер и двумя последующими переступаниями по 1 прямой позиции (жен.).

8. «Вер-вери» - шаг в сторону с подъемом ноги вперед в перекрещенное положение на 45 градусов и 90 градусов (муж.), с последующим подъемом на полупальцы или подскоком.

9. «Тричк» - прыжки (муж.):

а) на одной ноге с другой, согнутой вперед в прямом положении стопой у колена;

б) на одной ноге с броском другой в сторону на 45 градусов и сгибанием ее у икры сзади и спереди;

в) тройные перескоки по V прямой позиции на месте и с продвижением в сторону;

г) пряжок с согнутыми от колена назад ногами с перегибанием корпуса;

д) три поочередных прыжка в длину: вперед, в сторону, назад с последующим круговым подведением вытянутой нопл в I прямую позицию в перекрещенное положение сзади.

10. «Керцы» - полуповороты бедер и ног (муж.);

а) тройные на полупальцах по I прямой позиции в перекрещенном положении; 6) тройные в прыжке по I прямой позиции;

в) с подъемом на полупальцы или прыжком на одной ноге, другая согнута вперед в закрытом положении, с последующим переходом на нее в I прямую позицию в полуприседание и полуповоротом в другую сторону (другая нога сгибается стопой у щиколотки).

11. "Вотназарк" - удар подушечкой стопы в пол с двумя последующими встречными проскальзываниями (муж.):

а) с удара по I прямой позиции;

б) с удара в открытом или перекрещенном положении вперед или назад.

12. «Чатма» - присядки в полное приседание по I прямой позиции с подскока:

а) с прыжком на одну ногу в попуприседание на полупальцы и броском другой ноги вперед в прямом или перекрещенном положении;

б) с двумя поочередными встречными бросками вперед или полукругом в прыжке с остановкой в I прямую позицию в перекрещенное положение («трынги-чатма»).

13. «Птуйт» - повороты внутрь и наружу;

а) на одной ноге на полупальцах в полуприседании;

б) на двух ногах на полупальцах по I прямой позиции в перекрещенном положении.

Итальянский академический танец Тарантелла

1. Положения корпуса и рук в парном танце.
2. Dos a dos на различных движениях.
3. Вращение в паре en dedans:

а) на подскоках по V свободной позиции на полупальцах на demi-piie;

б) на подскоках на одной ноге в позе attitude вперед на 45 градусов и 90 градусов;

в) pas emboite sur le cou-de-pied сзади или attitude назад на 45 градусов.

4. Pas de chat
5. Повороты с продвижением по диагонали вперед:

а) glissade en toumant;

б) tour pique.

6. Маленькие броски от щиколотки с подскоками на полупальцах - "веер".
7. Balancoir со встречным проскальзыванием на опорной ноге.
8. Повороты en dedans по кругу в координации с различными движениями рук:

а) glissade en tournantt на demi-piie;

б) tour pique.

9. Вращение в паре en dedans и en dehors:

а) на ранее пройденных движениях;

б) с подбиванием сзади вытянутой ноги вперед по V открытой позиции.

10. Прыжок девушки с поджатыми ногами на согнутую ногу юноши, стоящего на выпаде.

11. «Ножницы» - поочередные встречные броски ног в прыжке на 45 или 90 градусов:

а)вперед;

б) полукругом спереди (на месте и с поворотом).

12. Pas de poisson.

Испанский академический танец

1. Port de bras с наклонами и перегибаниями корпуса:

а) с круговым перегибанием, стоя на колене:

б) с перегибанием в сторону на растяжке в сторону в прямом положении.

2. Pas glissade - шаг в сторону со скользящим подведением другой ноги вперед в V открытую позицию, в полуприседании

3. Pas balance с броска ноги в сторону или вперед:

а) с подъема на полупальцы;

б) с прыжка.

4. Dos a dos на различных движениях

5. Pas de basque - круговое движение правой ногой по полу с последующим

шагом на левую на полупальцы вперед и подведением правой ноги к икре сзади и окончанием в V свободную позицию на полупальцах

6. Sissonne ouverte в сторону на 45 градусов

7. Опускание на колено:

а) с прыжка;

6) с pas failli.

Раздел IX. Четвертый год обучения

Освоение техники прыжков и вращений. Исполнение развернутых танцевальных комбинаций. Изучение фрагментов танцев из балетных спектаклей и концертного репертуара ансамблей народного танца. Продолжение работы над раскрытием творческой индивидуальности учащихся.

Изменение структуры урока: на середине зала - основная часть работы, у станка - отработка (по необходимости) наиболее трудных движений.

Изучаются движения танцев: русского, грузинского, молдавского (народных), польского, венгерского, испанского, цыганского (академических). В раздел испанского танца включены позиции и положения ног и рук, характерные для многих испанских народных танцев, а также ряд элементов танцев фламенко и первой фигуры севильяны.

Русский народный танец

1. Положение рук в массовых танцах, образующие фигуры.

2. Хоровод. Основные фигуры хоровода:

. «круг»;

. «круг в круге»;

. «два круга»;

. «колонна»;

. «змейка»;

. «шен»;

. «корзиночка»,

3. Движения рук, переводы рук в хороводах.

4. Шаги: переменный шаг (жен.) на высоких полупальцах (сценический вариант).

5. Ходы:

а) воронежский ход (жен.);

б) ход хоровода Брянской области - «Заплетися плетень» (небольшой шаг на всю стопу, на каждую восьмую такта; акцент правой ногой, как своеобразный притоп на каждую сильную долю такта с одновременным движением правого плеча назад-вперед).

6. Мелкие хлопушки с дробью (муж.).

7. Хлопушки с прыжком (муж.).

8. Дробь на одну ножку (жен. и муж.) с подскоком на левой ноге и последующим двойным ударом правой ногой; на месте, с продвижением и вокруг себя.

9. «Ползунок» - вперед и в стороны (муж.).

10. «Стульчик» (муж.).

11. Дробь ребром каблука в перекрещенном положении (жен.).

12. Полуприсядки с хлопушками;

а) удары по голенищу сапога;

б) удары по голенищам сапог;

в) удары по бедру (к себе - от себя);

г) удары по бедрам;

д) удары в пол;

е) удары по щиколотке.

13. «Пистолет»(муж.).

14. «Хлопушечный ключ» основной (муж.).

15. Вращение по диагонали с выходом на ребро каблука с последующими двумя поворотами («бегунок»).

16. «Ножницы».

Элементы испанских народных танцев Севильяна и Фламенко

1. Постановка корпуса.

2. Позиции ног

а) малые:

I позиция - аналогична I прямой позиции характерного танца;

IIпозиция - аналогична V прямой позиции характерного танца; колено левой ноги вытянуто, правой - согнуто;

III позиция - стопа левой ноги в прямом положении, стопа правой ноги в открытом положении, каблуком у носка левой стопы спереди (образуют прямой угол), колено левой ноги вытянуто, правой - согнуто;

IVпозиция - стопа левой ноги в прямом положении, стопа правой ноги в открытом положении, каблуком у каблука левой стопы (образуют прямой угол), колено левой ноги вытянуто, правой - согнуто;

V позиция - ноги в перекрещенном положении, стопа левой ноги в прямом положении, стопа правой ноги в открытом, носком у каблука левой стопы сзади (образуют прямой угол), колено левой ноги согнуто, правой -

вытянуто;

VI позиция - ноги в перекрещенном положении, стопа левой ноги в прямом положении, стопа правой ноги в открытом, носком у носка левой стопы сзади (образуют прямой угол), колено левой ноги согнуто, правой - вытянуто;

VII позиция - ноги поставлены рядом в перекрещенном положении, соприкасаясь внешними сторонами стоп;

б) большие.

а) положения ног в больших позициях аналогичны положениям ног в малых позициях, но ноги поставлены на расстоянии стопы друг от друга.

3. Позиции рук

а) округлые позиции:

1-я позиция - руки опущены вниз и согнуты в запястье ладонями наверх, чуть ниже талии;

2-я позиция - аналогична 1-й позиции характерного танца, но руки на уровне груди;

3-я позиция - аналогична 3-ей позиции характерного танца, руки согнуты в запястье ладонями вниз на небольшом расстоянии между кистями;

4-я позиция - руки подняты в стороны на уровне плеч и округло согнуты в локтях предплечьями наверх, ладонями повернуты к себе;

5-я позиция - руки подняты в стороны на уровне плеч и согнуты в локтях предплечьями вниз, ладони повернуты назад;

6-я позиция - руки согнуты сзади корпуса, локти направлены в сторону, кисти чуть ниже талии, ладони повернуты наверх;

7-я позиция - аналогична 2-й позиции характерного танца, руки согнуты в запястье ладонями к себе;

6) удлиненные позиции (т.е. руки полностью не выпрямляются, но значительно

меньше округлены в локтях) - аналогичны округлым (в 1-й, 2-й, б-й позициях руки могут быть перекрещены в запястье: в 1-й, 3-й, 4-й, 6-й позициях кисти могут быть повернуты ладонями друг от друга, а в 7-й позиции ладонями назад).

4. Основные специфические положения рук:

а) ладони на талии или на бедрах, локти направлены назад;

б) ладони на уровне талии, не касаются корпуса, локти направлены назад, собранные пальцы вытянуты и направлены вперед;

в) придерживая бомбетку четырьмя пальцами спереди или снизу по сторонам, локти направлены в стороны (муж.);

г) одна рука на талии, другая лежит ладонью на ее кисти.

5. Положения кисти:

а) рука согнута в запястье, ладонь повернута внутрь или наружу, пальцы округлые, большой и средний собраны (условно держат кастаньеты);

б) рука согнута в запястье, ладонь повернута внутрь или наружу, средний и безымянный пальцы согнуты, остальные вытянуты;

в) пальцы собраны и вытянуты (муж.).

6. Движения кисти:

а) полные повороты и полуповороты в запястье внутрь и наружу;

б) полные повороты и полуповороты в запястье внутрь и наружу с движениями пальцев «веером»;

в) щелчки двумя пальцами.

7. Движения округлых или удлиненных рук:

а) переводы из позиции в позицию;

б) круговые переводы - одновременные, поочередные по малому, среднему и большому кругу внутрь или наружу;

а) переводы из позиции в позицию и круговые переводы с полуповоротами или полными поворотами кисти внутрь или наружу.

8. Хлопки:

а) звонкие - собранными и вытянутыми пальцами по середине ладони другой руки;

б) глухие - ладонью одной руки поперек другой.

9. Ходы:

а) шаги на полупальцах по VII малой позиции с поочередным сгибанием ног вперед на 45 градусов и 90 градусов в прямом или перекрещенном положении, с продвижением вперед и с поворотом;

б) шаг в сторону с ударом подушечкой стопы в пол в прямом положении в полуприседании с последующим подведением другой ноги в III малую позицию спереди и ударом всей стопой в пол.

10. Соскок с одновременным скользящим отрыванием ног в стороны в прямом положении (одной ногой на всю стопу в полуприседании, другой - на полупальцы, колено вытянуто) с последующим соскоком в I малую позицию на полупальцы в полуприседание.

11. Из III малой позиции шаг в сторону левой ногой в прямом положении с последующим подведением правой ноги носком по полу и ударом подушечкой стопы по III малой позиции спереди в открытом положении.

12. Резкое скольжение в прямом положении одной ногой вперед или в сторону с подбивания ее другой ногой.

13. Круговое движение ногой (rond de jambe en dedans или en dehors) с одновременным полуповоротом корпуса:

а) из V малой позиции шаг вперед в прямом положении с последующим круговым движением подушечкой стопы другой ноги по полу en dedans в V малую позицию, колени присогнуты;

б) из V малой позиции шаг назад в открытом положении с последующим круговым движением подушечкой стопы другой ноги по полу en dehors в V малую позицию, колени присогнуты;

в) из V малой позиции шаг вперед или назад с последующим круговым броском другой ноги на 90 градусов и ударом подушечкой стопы в пол по V большой позиции спереди.

14. Шаг вперед или в сторону на всю стопу или с подъемом на полупальцы с последующим броском другой, согнутой в открытом положении ноги вперед на 45 градусов или 90 градусов с полуповоротом и наклоном корпуса.

15. Пассада fdos a dos) с шага вперед и последующим броском вперед другой, согнутой в открытом положении, ноги на 45 градусов или 90 градусов с полуповоротом корпуса.

16. Из III малой позиции шаг правой ногой в сторону в III большую в открытом положении с приставлением левой ноги назад в III малую позицию с последующим подъемом на полупальцы на левой ноге и переносом правой нога назад в III малую позицию в прямом положении с одновременным полуповоротом корпуса. Движение исполняется в полуприседании.

17. Шаг левой ногой в сторону в прямом положении в полуприседание с поворотом и наклоном корпуса вперед направо и ударом носком правой присогнутой (piquie) в сторону в открытом положении и тремя последующими переступаниями (pas de bourree).

18. Выстукивания по малым и большим I, 11, ill, IV, V, Vil позициям - всей стопой, подушечкой стопы, каблуком, носком, ребром каблука: одинарные, двойные, тройные, четверные и комбинированные.

19. Повороты по VII малой позиции на полупальцах (soutenu en toumant en dedans);

а) из IV большой позиции;

б) с переноса согнутой ноги вперед из I малой в VII малую позицию;

в) с «метелкой» (flic-flas) из I малой в VII малую позицию.

20. Опускание на колено на расстоянии шага между каблуком и коленом (обе ноги на полупальцах).

Изучение наиболее сложных движений и танцев, рассчитанных на индивидуальные возможности учеников.

Изучение танцев и фрагментов из балетных спектаклей и концертных номеров из репертуара театров и ансамблей народного танца. Дальнейшее развитие и раскрытие творческой индивидуальности учащихся.

Продолжение изучения русского народного, цыганского академического танцев и элементов испанских танцев (фламенко).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.Основная литература:

1. Бочкарева, Н.И. Хореографическое искусство [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.И. Бочкарева. — Электрон. дан. — Кемерово : КемГИК, 2014. — 76 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/79368. — Загл. с экрана.

2. Григорьянц Т.А. Пластическое воспитание. Часть I. Сценическое движение [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс дисциплины по направлению 52.05.01 (070301) «Актерское искусство», профили подготовки: «Артист драматического театра и кино», «Артист театра кукол», «Артист музыкального театра», квалификация (степень) выпускника «специалист» / Т.А. Григорьянц. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 90 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55252.html

3. Громов, Ю.И. Танец и его роль в воспитании пластической культуры актёра [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.И. Громов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2011. — 256 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/1945. — Загл. с экрана.

4. Лапшина А.М. Пластическое воспитание. Танец [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Лапшина. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 104 с. — 978-5-7779-1827-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59636.html

5. Пластическое воспитание актера (2013–2015) [Электронный ресурс] : сборник методических рекомендаций по дисциплинам кафедры пластического воспитания Театрального института СГК для специальности 070301 «Актерское искусство» / И.Б. Борисова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, 2015. — 79 с. — 978-5-94841-214-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54410.html

6. Пузырева И.А. Пластическое воспитание (танец в драматическом театре) [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов искусств и культуры / И.А. Пузырева. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 82 с. — 978-5-8154-0236-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22059.html

7. Скрипина Н.В. Прикладная хореография в театрализованном представлении и празднике [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 070209 Режиссура театрализованных представлений и праздников / Н.В. Скрипина. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013. — 104 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56378.html

4.2 Дополнительная литература:

24. Авдеева Лариса. Пластика. Ритм. Гармония. Самостоятельная работа учащихся для приобретения хореографических навыков. Учебное пособие. СПб.: Издательство «Композитор» - Санкт-Петербург», 2006. – 52 с.

25. Александрова Н.А., Малашевская Е.А. Классический танец для начинающих. – СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. – 128 с.: ил. (DVD). – (Мир культуры, истории и философии).

26. Альберт Г. Александр Пушкин. Школа классического танца / Предисл. М Барышникова. Науч. Ред. В.В. Чистякова. - М.: Артист. Режиссер. Театр, 1996. – 255 с.: ил.

4.3 Базы данных, информационно-поисковые системы

1.ЭБС «Лань».

2. ЭБС «IPRbooks».

3. Электронная библиотека Национальной библиотеки РС (Я).

4. Электронный каталог АГИКИ.

Программа дисциплины

ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Направление подготовки

51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Якутск
2019

Утверждена Учебно-методическим советом АГИКИ

протокол № 9 от 03.06..2019 г.

Составитель: Скрябина В.Ф, ст. преподаватель

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

-формирование физической культуры личности, направленной на сохранение и укрепление здоровья, физическая подготовка к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

-понимание ее социальной роли в развитии личности и при подготовке к профессиональной деятельности;

-знание практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

-получение мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, с установкой на здоровый образ жизни;

-физическое самосовершенствование и самовоспитание потребности в регулярных физических упражнениях.

В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения ОПВО по направлению подготовки 51.03.03. Социально-культурная деятельность.

В результате изучения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» студент должен:

знать:

-цели и задачи физической культуры и спорта;

- гигиенические основы физической культуры и спорта;

-базовые виды спорта;

-особенности физической культуры в ВУЗе.

уметь:

-использовать методы и средства физической культуры и спорта для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

владеть:

-понятийным аппаратом дисциплины;

-техникой действия, при котором управление двигательными актами осуществляется практически автоматически и характерна высокая надежность выполнения движения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

Наименование компетенции	Код компетенции
Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Наименование раздела	**Количество часов**					
	Всего	**в том числе по видам учебных занятий**				
		Аудиторные			**Самостоятельная работа**	**Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)**
		лекции	***Практические занятия***	***Семинарские занятия***		
1.	**2.**	**3.**	**4.**	**5.**	**6.**	**7.**
Легкая атлетика	16		16			
Спортивные игры (волейбол, баскетбол, футзал)	22		18			
ОФП	16		14			2
Итого в семестре: Итого за 5 семестров:	**54** (270)		52 (106)			Зачет 2
Легкая атлетика	16		12		4	2
Спортивные игры(волейбол, баскетбол, футзал)	20		14		6	1

ОФП	14		11		3	1
Национальные виды	8		7		1	
Итого в семестре: Итого в 6 семестре:	**58** 58		44		**14**	Зачет 4
Всего:	**328**					

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
1	**Тема 1. Легкая атлетика. Выносливость**. Кросс по пересеченной местности и ОРУ. **Быстрота.** Специальные беговые и прыжковые упражнения. Спринт и скоростная выносливость. Бег на короткие и средние дистанции. Обучение низкому старту. Обучение высокому старту. Эстафетный бег. Челночный бег. ОФСП. Прыжки в длину с места. Прыжки в длину с разбега. Прыжки на скакалке. Подтягивания. Поднимание туловища. Отжимания и т.д.	практические занятия	32
2	**Тема 2. Баскетбол.** Лекция(10 мин) (краткая история, правила игры, судейство). Стойки. Ведение мяча. Передачи мяча с разных позиций. Броски мяча в кольцо с разных позиций. 3-очковые броски. Штрафной бросок. Учебная игра. Контрольная игра.	практические занятия	16
3	**Тема3. Волейбол.** Лекция (10мин)(краткая история, правила игры, судейство). Передачи мяча. Размещение игроков на площадке. Подачи мяча. Прием. Нападающие удары. Блокирования. Учебная игра. Контрольная игра.	практические занятия	16
4	**Тема 4. Общая Физическая Подготовка + гимнастика.** Процесс, направленный на развитие функциональных возможностей организма, двигательных качеств, умений и навыков, форм тела, который подготавливает человека к выполнению различной работы: растягивания, маховые упражнения, упражнения в парах, прыжки, метания, подтягивания, поднимания туловища, челночный бег	практические занятия	30

5	**Тема 5. Национальные виды спорта.** Национальные прыжки «Ыстанга» на 5-7 туос. Техника выполнения. Прыжки на результат. Национальные прыжки «Кылыы» на 5-7 туос. Техника выполнения. Прыжки на результат. Национальные прыжки «Куобах» на 5-7 туос. Техника выполнения. Прыжки на результат. «Ус тегул ус» Техника выполнения. Прыжки на результат. Масреслинг. Контрольные схватки.	практические занятия	8
6	**Тема 6. Футзал.** Правила игры. Судейство. Краткая история. Размещение игроков. Передачи мяча. Пенальти. Учебная игра. Контрольная игра.	практические занятия	8
	Итого в семестре		**54**

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Индекс компетенции	**Расшифровка компетенции**	**Показатель формирования компетенции для данной дисциплины**	**Оценочные средства**
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать определенные двигательные навыки и повысить уровень работоспособности организма.	1.Тестирование по нормативам. 2.Устный опрос о самочувствии во время учебного процесса.
		Сознавать состояние владения техникой двигательного акта при исполнении тренировочных средств и методов.	Тестирование по нормативам. Ежемесячная аттестация.
		Высокая надежность выполнения движения.	Ежемесячная аттестация. Контроль посещаемости.

3.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

Компетенции	**Планируемые результаты обучения**	**Критерии оценивания результатов обучения**				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической	Тестировать результаты уровня подготовки в процессе	Не знает и не умеет	Не смог выполнить норматив или технику	Выполняет норматив средне	Сдает норматив хорошо, не пропускает	Сдает норматив на отлично, активно участвует на занятиях

подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	обучения.	выполнить контр. тест	выполнения, при этом не пропускал занятия		занятия, участвует на соревнованиях	и на соревнованиях

3.3. Примерные вопросы к зачету (экзамену)

1. Практический зачет по контрольному нормативу:

Контрольные нормативы

	Оценка	1 курс	1 курс	2 курс	2 курс	3 курс	3 курс
		юноши	девушки	юноши	девушки	юноши	девушки
Бег 100м	отлично	14.0 сек	17.0 сек	13.7 сек	16.9 сек	13.5 сек	16.7 сек
	хорошо	15.0 сек	17.7 сек	14.9 сек	17.5 сек	14.7 сек	17.2 сек
	удовлетв.	15.5 сек	18.6 сек	15.0 сек	18.4 сек	14.9 сек	18.0 сек
Бег 500м	отлично	1м 45сек	2м 05сек	1м 40сек	2м 05сек	1м 35сек	2м 00сек
	хорошо	1м 50сек	2м 10сек	1м 45сек	2м 10сек	1м 40сек	2м 05сек
	удовлетв.	1м 55сек	2м 20сек	1м 55сек	2м 20сек	1м 50сек	2м 10сек
Бег 1000м	отлично	3м	4м	3м	4м	3м	4м

		55сек	20сек	50сек	15сек	45сек	10сек
	хорошо	4м 15сек	4м 35сек	4м 10сек	4м 30сек	4м 05сек	4м 25сек
	удовлетв.	4м 30сек	5м 00сек	4м 25сек	4м 25сек	4м 20сек	4м 50сек
Челночный	отлично	7.8сек	8.5 сек	7.6сек	8.3сек	7.4сек	8.1сек
Бег 3х10м	хорошо	8.0сек	8.8сек	7.9сек	8.7сек	7.8сек	8.0сек
	удовлетв.	8.2сек	9.1сек	8.1сек	9.0сек	8.0сек	8.9сек
Прыжки в	отлично	220см	185см	230см	185см	240см	190см
длину с	хорошо	195см	170см	205см	175см	215см	180см
места	удовлетв.	175см	160см	185см	165см	195см	170см
Гибкость	отлично	9см	14см	9см	15см	10см	16см
	хорошо	7-8см	9-13см	6-8см	9см	6-8см	10см
	удовлетв.	6см	8см	5см	8см	4см	9см
Поднимание	отлично		25раз		26раз		27раз
туловища	хорошо		22раз		23раз		24раз
за 30сек	удовлетв.		18раз		19раз		20раз
Подтягива-	отлично	11раз		12раз		13раз	
ние	хорошо	8раз		10раз		11раз	
	удовлетв.	6раз		8раз		9раз	
Прыжки на	отлично	90раз	120раз	100раз	125раз	110раз	130раз

скакалке	хорошо	80раз	110раз	90раз	115раз	100раз	120раз
за 1мин	удовлетв.	70раз	100раз	80раз	100раз	90раз	110раз

2. Освобожденные по состоянию здоровья от занятий по физической культуре выбирают тему и сдают реферат:

Примерная тематика рефератов для студентов по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре»

1. Возникновение и первоначальное развитие физической культуры и спорта. Физическая культура и спорт в государствах древнего мира.
2. Физическая культура и спорт в средние века и новое время.
3. История олимпийского движения.
4. Социальная роль физической культуры.
5. Основные средства от стресса и нервного напряжения.
6. Рациональное питание и витаминная обеспеченность организма.
7. Баскетбол. История. Правила.
8. Волейбол. История. Правила.
9. Футбол. История. Правила.
10. Национальные прыжки (виды, правила)
11. ЗОЖ – основа долголетия.
12. Закаливание организма.
13. Физическая культура силовой направленности.
14. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
15. Вредные привычки и методы борьбы с ними.
16. I-ая помощь при ушибах, переломах, вывихах ,и растяжениях.
17. Массаж. Виды. Применения.
18. Физическое развитие ребенка от рождения до 3 лет.
19. Физическая активность беременной женщины.
20. ОФП. Физические качества, цели, задачи, принципы.
21. Физическая культура в режиме дня студента.
22. Витамины и минеральные вещества.
23. Нетрадиционные виды спорта и физические упражнения.
24. Формирование физических качеств, черт и свойств личности в процессе физического воспитания.
25. Мышечная система. Роль физ.упр. на мыш.систему.
26. Формы, цели, методы, принципы физического воспитания.
27. Аутогенная тренировка. Психофизическая рекреация в зачетно-экзаменационный период.

28. Кровеносная система. Роль физ.упр. на кровеносную систему.
29. Функции дыхания. Рекомендации по дыханию при занятиях физическими упражнениями и спортом.
30. Организм человека - как биосистема (клетки, движение, утомление).
31. Нервная система. Роль физ.упр. на нервную систему.
32. Эндокринная система. Влияние физ.упр. на эндокринную систему.
33. Профилактика простудных заболеваний и перегревов (признаки, рекомендации).
34. Оценка уровня собственного здоровья и пути его коррекции.
35. Виды и профилактика утомления.
36. Лечебная физическая культура при различных отклонениях в состоянии здоровья.
37. Основные проблемы развития физической культуры и спорта в нашей республике.
38. Влияние экологических факторов на здоровье человека. Общие рекомендации.
39. Фитнес – как средство укрепления здоровья.
40. Гигиена и роль утренней гимнастики.
41. Легкая атлетика. История и виды легкой атлетики.
42. Лыжный спорт. История и виды лыжного спорта.
43. Игры «Дети Азии». История, рекорды.
44. Известный спортсмен РС (Я).

3.4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная литература:

1.Евсеев Ю.И., Физическая культура. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений-8 издание, Феникс, Ростов-на-Дону,2012(Высшее образование);

2.Шулятьев В.М.Физическая культура студента Электронный ресурс. Учебное пособие.РУДН, 2012. Режим доступа: www.iprbookshop.ru/22227/

3.Лысова И.А.,Физическая культура (электр.ресурс):учебное пособие/Лысова И.А.Московский гуманитарный университет, 2011.Режим доступа: www.iprbookshop.ru/8625

4.2 Дополнительная литература:

1.Быченков С.В. Физическая культура. Электронный ресурс: учебник для студентов высших учебных заведений. Саратов: вузовское образование,2016. Режим доступа: www.iprbookshop.ru/68297.html

2. Жданкина Е.Ф.Специальная физическая подготовка студентов в техническом ВУЗе. Электронный ресурс: учебное пособие. Екатеринбург:

Уральский Федеральный Университет, 2014. Режим доступа: www.iprbookshop.ru/68297.html

5. МАТЕРИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование технического средства	Количество
Спортивный зал (волейбольная сетка (1), баскетбольные щиты (2), скамейки (5)	1
Спортинвентарь: 1.Баскетбольные мячи 2.Волейбольные мячи 3.Футзальные мячи 4.Набивные мячи 5.Скакалки 6.Секундомер 7.Насос 8.Набор для наст.тенниса 9.Конусы 10.Кегли	 8 6 1 2 8 1 1 1 2 6

Программа факультатива

ОСНОВЫ ГРАНТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Якутск
2019

Утвержден:

На заседании кафедры СКДиМК от «24» мая 2019 г., протокол № 9

Учебно-методическим советом АГИКИ 3 июня 2019 г. протокол № 9

Составитель: Комарова Ирина Ильинична, к.и.н., доцент кафедры Социально-культурной деятельности м менеджмента культуры ФГБОУ ВО «Арктический государственный институт культуры и искусств»

ВВЕДЕНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Целью изучения дисциплины «Основы грантовой деятельности» является освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Основные задачи курса:

- дать представление об основных понятиях и категориях проектирования социокультурных процессов;
- привить навыки диагностики культурной среды;
- освоить методы социокультурного проектирования и научиться применять их на практике;
- изучить опыт инновационной деятельности в сфере культуры.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основы проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества;

Уметь: проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; организовывать выездные информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия; обеспечивать связи с общественностью и рекламу социально-культурных программ; создавать художественно-образное решение социально-культурных программ;

Владеть: методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности;

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС): ПК-4, ПКО-4

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Основы грантовой деятельности» является факультативной дисциплиной.

Изучение дисциплины «Основы грантовой деятельности» развивает знания о теоретических основах социально-культурного проектирования и прививает умения и навыки применения технологий проектирования на практике.

7. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очное отделение

Наименование раздела, темы	Количество часов					
	Всего	в том числе по видам учебных занятий				
		Аудиторные			Самостоятельная работа	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
		лекции	Практические занятия Лабораторные занятия	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Теоретические основания социокультурного проектирования.	9	2		2	5	
Тема 2. Принципы социально-культурного проектирования.	9	2		2	5	
Тема 3. Сущность проблемно-целевого анализа.	9	2		2	5	
Тема 4. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования.	8	2		2	4	
Тема 5. Обоснование цели и задач проекта.	10	2		4	4	
Тема 6. Формирование ресурсной базы проекта	9	2		2	5	
Тема 7.Аудитория социокультурного проекта	9	2		2	5	
Тема 8. Механизм реализации проекта	9	2		2	5	
Итого	**72**	**16**		**18**	**38**	

8. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Очное отделение

№	Наименование раздела, темы и содержание	Вид учебного занятия	Количество часов
	Раздел 1.		
1	Тема 1. Теоретические основания социокультурного проектирования. Понятие социокультурного проектирования. Понятие Программы и проекта как результатов проектной деятельности. Технологические и содержательные элементы проектирования. Содержание и специфика проблемного поля культуры и социума в контексте проектирования. Содержание процессуальных аспектов культуры и задачи проектной деятельности.	Лекция Практические	4
3	Тема 2. Принципы социально-культурного проектирования. Направления проектной деятельности в области развития культурной инфраструктуры. Понятие «регион» в контексте проектирования. Специфика отраслевого и территориального подхода к культуре как к объекту проектирования.	Лекция Практические	4
4	Тема 3. Сущность проблемно-целевого анализа. Специфика проблемного поля проектирования на федеральном уровне (тенденции и противоречия сегодняшней социокультурной ситуации). Социокультурные проблемы и приоритетные области проектирования. Содержание проблем и варианты их проектных решений в ведущих областях проектной деятельности: в сфере художественной, духовно-нравственной, социально-психологической, общественно-политической, профессиональной, физической и психической	Лекция Практические	4

	культуры. Содержание “отраслевых” проблем и возможности их проектных решений.		
	Тема 4. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования. Сущность и возможности проблемно-целевого анализа ситуации. Понятие ситуации и основные составляющие. Структура социокультурной ситуации и содержание ее основных разделов (“полей” и сфер жизнедеятельности). Социально-культурная среда как область проектной деятельности. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации. Проблема как единица анализа ситуации: понятие, классификация, технология анализа. Социально-культурные проблемы и задачи проектирования.	Лекция Практические	4
5	Тема 5. Обоснование цели и задач проекта. Алгоритм разработки социально-культурного проекта. Определение цели проекта как результат анализа проблемной ситуации. Задачи проектной деятельности. Конструирование задач проекта. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные задачи. Отражение в целеполагании проекта интересов и потребностей потенциальной целевой аудитории. Ключевые элементы целеполагания: поддержка локальной культурной активности; привлечение внимания к актуальным проблемам социокультурного развития; согласование коммуникативных потоков и адресного обращения к различным социальным, возрастным, профессиональным, этническим целевым группам; создание благоприятных условий для саморазвития культурной жизни	Лекция Практические	6

	посредством активизации саморегуляции и креативной среды.		
6	Тема 6. Формирование ресурсной базы проекта Инструментальная составляющая социально-культурного проектирования. Определение потребности в ресурсах в процессе реализации социально-культурного проекта. Финансовые ресурсы, кадровые ресурсы (специалисты, волонтеры), материально-технические ресурсы (специальное оборудование,оргтехника, помещение, средства связи, реквизит, инвентарь), интеллектуальные ресурсы (технологии, патенты, методические разработки, сценарии), информационные ресурсы (СМИ, эфирное время, Интернет-ресурсы), природные ресурсы (животный, растительный мир, лесные ресурсы). Отбор составляющих ресурсной базы проекта в зависимости от бюджета.	Лекция Практические	4
7	Тема 7.Аудитория социокультурного проекта. Понятие об аудитории социально-культурного проекта. Критерии сегментирования аудитории проектов. Технология сегментирования социальной среды (рынка спроса); социально-демографические критерии сегментирования; психологический тип личности как критерий сегментации; социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; жизненные стратегии как основа сегментации; психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента). Возраст: дети; подростки; молодежь; люди зрелого возраста; пожилые люди. Семейное положение: особого внимания заслуживают три группы: многодетные семьи; неполные семьи; одинокие люди.	Лекция Практические	4

8	Тема 8. Механизм реализации проекта Технология разработки идеи социально-культурного проекта. Название проекта как отражение его основной идеи. Обоснование сферы проектирования. Выбор формы реализации проекта. SWOT-анализ проекта. Препятствия и риски при реализации проекта. Содержание и технология этапов разработки социально-культурного проекта: информационно-аналитический или диагностический, нормативно-прогнозный, концептуальный, проектно-планирующий, исполнительско-внедренческий, контрольно-коррекционный. Этапы реализации проекта. Система действий, направленных на воплощение в жизнь идеи проекта. Краткое изложение содержания событий проекта, примерный календарный план реализации проекта.	Лекция Практические	4

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Примерные вопросы к зачету:

1. Основные понятия и категории социально-культурного проектирования
2. Задачи проектной деятельности
3. Приоритетные области проектирования
4. Принципы социокультурного проектирования
5. Возникновение и развитие социального проектирования в России и за рубежом
6. Подходы современных российских и зарубежных ученых к социальному проектированию
7. Социальное планирование как вид прогнозной деятельности
8. Социальное программирование как вид прогнозной деятельности
9. Социальное прогнозирование как вид прогнозной деятельности
10. Отличительные черты социального проектирования
11. Виды социального проектирования
12. Уровни разрабатываемых проектов
13. Методологические основы региональной культурной политики
14. Теоретические основания социокультурного проектирования.
15. Социокультурная сфера как объект проектирования.
16. Элементы моделирования в социокультурных технологиях
17. Методика формирования локальных проектов в социокультурной сфере
18. Специфика и технология разработки региональных программ в социокультурной сфере.
19. Методика разработки социокультурных программ.
20. Социокультурная программа как средство решения конкретных проблем.
21. Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании
22. Виды ситуаций в социокультурном проектировании
23. Методы социального проектирования
24. Проектная игра как метод социального проектирования
25. Поисково-прогнозная деятельность на предпроектном этапе социокультурного проектирования
26. Этап разработки проекта в СКП
27. Нормативная деятельность на этапе разработки проекта
28. Демографические, природно-географические, экономические, элементы изучения проблемного поля социума.
29. Научно-технические, политические, правовые, культурные, социальные элементы изучения проблемного поля социума.

30. Методы исследования проблемного поля социума.
31. Социокультурная диагностика города
32. Социокультурная диагностика региона.
33. Социокультурная диагностика учреждений социокультурной сферы
34. Диагностика индивидуальных способностей, культурных интересов.
35. Проблемно-целевой анализ ситуации.
36. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования.
37. Содержание проблем социокультурной сферы и варианты их проектных решений.
38. Особенности проектирования и реализации социокультурных технологии в учреждениях различного типа (библиотечного, клубного, образовательного, спортивно-оздоровительного, реабилитационного, учреждений искусства, музеях и заповедниках, сфере туризма, масс-медиа).
39. Проектная сущность социально-культурных технологий.
40. Сущность, содержание и специфика социально-культурного проектирования.
41. Принципы социально-культурного проектирования.
42. Логика формирования проекта и технология разработки его проблемно-целевого и содержательного блоков.
43. Культура как объект проектирования: содержание понятия.
44. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере.
45. Сущность, потенциал и технология проблемно-целевого подхода в процессе социокультурного проектирования.
46. Понятие ситуации, ее структура, технология анализа.
47. Социально-культурная среда как единица анализа ситуации и область проектной деятельности.
48. Сфера жизнедеятельности и образ жизни как элементы ситуации и сферы проектирования.
49. Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, характеристика).
50. Технология анализа проблем.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная литература:

1. Клаверов В.Б. Управление проектами. Кейс практического обучения [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Б. Клаверов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 142 с. — 978-5-4486-0076-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69295.html

2. Падейский, В. В. Проектирование программ : учеб. пособие для обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» / В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 238 с.

4.2 Дополнительная литература:

1. Евтеев, О. А. Проектирование и составление социально-экономических карт / О. А. Евтеев. –Москва : МГУ, 2005. –224 с.

2. Колтынюк, Б. А. Инвестиционное проектирование социально-культурной сферы / Колтынюк Б. А. –Санкт-Петербург : Михайлова В. А., 2007. –432 с.

3. Кунов, И. Управление проектами / Кунов И., Литке Х. –Москва : Омега-Л., 2007. –135

4. Курбатов, В. И. Социальное проектирование / В. И Курбатов, О. В. Курбатова. –Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. –416 с.

5. Луков, В. А. Социальное проектирование / Луков В. А. –Москва : Флинт, 2006. –240 с.

6. Мазур, И. И. Управление проектами : Учебное пособие, изд. 5-е доп., испр. / И. И. Мазур, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Проловников, В. Д. Шапиро. –Москва, Омега-Л, 2009. –960 с.

7. Марков, А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций / Марков А. П. –Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский гуманитарный ун-т проф-союзов, 2005. –398 с.

8. Пайпе, С. Проектный менеджмент / Сабине Пайпе. –Москва : Дело и сервис, 2005. –192 с.

9. Третьякова, О. В. Проектированиев системе управления развитием со-циального пространства города: Монография / О. В. Третьякова. –Тюмень : Печатник, 2009. –145 с.

4.3. Базы данных, информационно-поисковые системы

58. ЭБС «ЛАНЬ»
59. ЭБС «IPRbooks»

60. Сайт Федеральные целевые программы России [Электронный ресурс]. Федеральная целевая программа «Культура России (2006-2010 годы)», 2005. –Режим доступа : http://www.programs-gov.ru/