

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Аннотация рабочей программы дисциплины «История и методология науки»

Цель дисциплины - формирование представления о роли науки в истории и культуре человечества, понимания динамики науки и знания основных этапов её исторического развития; понимания роли философии и научной методологии в познавательном процессе; знания философских и общенаучных методов, а также современных методологических подходов, используемых в гуманитарном знании.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методологию и методику системного анализа, критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления;

Уметь: осуществлять системный анализ, критический анализ проблемных ситуаций, вырабатывать стратегию действий;

Владеть: методами системного и критического анализа, стратегического управления.

Формируемые компетенции: УК-1.

Краткое содержание дисциплины: Философия как наука, её понятие и определение. Основы познавательной деятельности человека. Зарождение науки, история её развития. Научные революции и смена научных парадигм. Эволюция научной картины мира. Идеалы, нормы и принципы научного знания. Средства научно-исследовательской деятельности. Философские, общенаучные методы эмпирического и теоретического исследования. Фазы, стадии и этапы научно-исследовательской работы. Методологии гуманитарного знания. Социально-гуманитарные исследовательские стратегии XX–XXI вв.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Педагогика и психология высшего профессионального образования»

Цель изучения дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков для осуществления педагогической деятельности в сфере высшего, среднего и дополнительного профессионального образования.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теорию и методологию педагогики;

- основные этапы истории развития высшего профессионального образования и его современное состояние;

- основы методики преподавания в высшей школе.

Уметь:

- применять педагогические технологии в сфере профессионального

образования;

- применять методы педагогического обеспечения социально-культурной деятельности, организации педагогического процесса, культурно-воспитательной и культурно-просветительной работы с различными социально-демографическими группами населения;

Владеть:

- навыками применения основных педагогических методик и знаний психологии в практической деятельности в сфере высшего, среднего и дополнительного профессионального образования;

- педагогическими технологиями в сфере профессионального образования;

- навыками применения современных инновационных технологий преподавания в сфере высшего, среднего и дополнительного профессионального образования;

- методами педагогического обеспечения социально-культурной деятельности, организации педагогического процесса.

Формируемые компетенции: УК-3, ОПК-2

Краткое содержание дисциплины: История развития высшего профессионального образования и его современное состояние за рубежом и в России. Компетентностный подход как основная парадигма системы современного высшего образования. Формы и методы обучения в высшей школе. Инновационные технологии обучения в высшей школе. Дистанционные формы обучения. Психологические основы обучения в высшей школе.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Английский язык: основы профессиональной коммуникации»

Цель дисциплины - достижение практического владения иностранным языком, позволяющим использовать его в профессиональной и научной деятельности обучающегося

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теорию социальных коммуникаций, особенностей их осуществления на иностранном (ых) языке(ах);

Уметь: осуществлять социальные и профессиональные коммуникации, в том числе на иностранном (ых) языке(ах);

Владеть: навыком свободной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), в профессиональной сфере.

Формируемые компетенции: УК-4.

Краткое содержание дисциплины: Чтение литературы по специальности. Профессиональная терминология и языковые конструкции делового общения. Международное сотрудничество в научной сфере: деловое общение и переговоры. Деловая переписка. Составление резюме. Устройство на работу. Предмет научного исследования обучающегося.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Цели освоения дисциплины - получение магистрантами целостного представления теоретических знаний и практических навыков в области использования современных информационных технологий в деятельности учреждений культуры.

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

Знать:

-основные информационные технологии, используемые в современном обществе;

-методологию и методику системного анализа, критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления;

- содержание и особенности стратегического, инновационного и проектного менеджмента социально-культурной деятельности;

Уметь:

-использовать информационные ресурсы и технологии в деятельности учреждений культуры;

- осуществлять системный анализ, критический анализ проблемных ситуаций, вырабатывать стратегию действий;

-разрабатывать стратегические и инновационные проекты и программы развития учреждений и оценивать эффективность проектной и программной деятельности учреждений культуры.

Владеть:

-информационными технологиями, способствующими оптимизации деятельности учреждений культуры;

- методами системного и критического анализа;

Формируемые компетенции: УК-1, ПКО-7.

Содержание дисциплины: Информация и ее роль в современном мире. Основные понятия информационных технологий и их классификация. Эволюция информационных технологий в процессе развития информационного общества. Эволюция компьютеров технологий передачи данных. Компьютерные сети - как основной способ использования информационных технологий в настоящее время. Эффективное использование информационных ресурсов Интернет. Создание собственных информационных ресурсов учреждения культуры

Аннотация рабочей программы дисциплины «Нормативно-правовое обеспечение культурных и креативных индустрий»

Цель дисциплины - формирование знаний о нормативно-правовых документах в сфере культурной деятельности; развитие навыков управления проектом, принятия решений, совершения юридических действий в точном соответствии с изученным законодательством, анализа правовых актов в

сфере культуры.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

-основные положения Конституции РФ, права и свободы человека и гражданина;

-законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности;

-теоретические основы менеджмента социально-культурной деятельности, нормативно-правового обеспечения и организации технологических процессов социально-культурной деятельности в учреждениях социально-культурной сферы;

-организационно-правовые формы юридических лиц;

-правовое положение субъектов предпринимательской деятельности;

Уметь:

-использовать необходимые нормативно-правовые документы;

-защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством;

- создавать организационные структуры управления учреждениями социально-культурной сферы, разрабатывать и применять регламентирующие документы для эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы;

Владеть:

-навыками работы с нормативно-правовыми актами, регулиующими правовые отношения специалистов в сфере культуры;

- методами управления социально-культурными процессами применимые к конкретным ситуациям и технологическим процессам в учреждениях социально-культурной сферы;

-навыками применения правил продажи и предоставления отдельных видов товаров и услуг в сфере культуры.

Формируемые компетенции: ПКО-5

Краткое содержание дисциплины: Введение в дисциплину. Культурная политика в разрезе уровней власти. Классификация организаций культуры и искусства. Формы и методы государственного регулирования организаций культуры. Законодательство РФ в сфере культуры. «Основы законодательства РФ о культуре». Законодательство о культуре в субъектах РФ. Деятельность организаций по управлению системой культуры в РФ. Государственная политика в области шоу-бизнеса. Авторское право.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Технологии реализации государственной культурной политики»

Цель дисциплины - развитие способностей обучающихся к самостоятельному анализу событий культурной жизни и документов, отражающих современную культурную политику, формированию самостоятельной осознанной позиции по отношению к ним, выработке

понимания направлений и сущности современной культурной политики, понимания того, как и почему определяют понятие «культурная политика» различные общественные теории.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- правовые и нормативные документы, регламентирующие культурную политику на федеральном и региональном уровнях;
- основные этапы истории культурной политики в России и странах Запада, виды социально-культурной деятельности в различных государственных системах и определения концепции культурной политики в различных общественных теориях;
- методологию и методику проектного менеджмента;
- историческую морфологию, структуру, характер и функции государственных органов управления культурой;
- принципы, приоритеты и цели деятельности культуропроизводящих и культуроохранных институтов – библиотек, музеев, театров, творческих союзов и студий;

Уметь:

- применять современную правовую базу, правовой и культурологический инструментарий в практической деятельности при разработке культурных программ и проектов любого уровня;
- определять назначение и ориентиры государственной культурной политики, обобщать опыт организации деятельности учреждений социально-культурной сферы в соответствии с целями и задачами культурной политики на федеральном и региональном уровнях;
- оценивать факторы, влияющие на культурную политику, видеть перспективы социальных и культурных трансформаций, связанные с изменениями в обществе;
- применять полученные знания и навыки как в теоретических исследованиях, так и в практических областях профессиональной работы, в частности, в управлении проектами в социокультурной сфере;

владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- профессиональным подходом к разработке и реализации культурных инициатив;
- технологией разработки и реализации проектов;
- технологиями выявления, сбора информации и навыками разработки и реализации целей, задач культурной политики на федеральном и региональном уровнях;

Формируемые компетенции: УК-2; ПКО-1

Краткое содержание дисциплины: Культурная политика. Политика государства в области культурного развития. Основные характеристики культурной политики. Три вида действий, необходимых для осознанной культурной политики. Основные направления, на которые должен быть направлен вектор культурной политики. Инструменты культурной политики.

Централизованная культурная политика в экономически развитых странах. Продвижение культурной политики в центр человеческого развития. Концепция «креативного управления». Модели культурной политики. Роль государства в реализации культурной политики. Инструменты государственного регулирования в сфере культуры. Типы финансирования зрелищного искусства в странах с развитой рыночной экономикой. Культурная политика в Республике Саха (Якутия).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология культуры»

Цель дисциплины - ознакомление магистрантов с социальными аспектами культуры и цивилизации Арктики; формирование знаний о социологических методах, а также умения применять их в культуротворческой деятельности в арктическом пространстве. Вся дисциплина построена в диалоговом режиме интеллектуального и творческого общения.

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

Знать:

-основные направления, проблемы, теории и методы социологии, содержание современных социологических дискуссий по проблемам общественного развития;

- теорию и технологии межкультурного взаимодействия.

Уметь:

- применять технологии межкультурного взаимодействия;
- выявлять социальные аспекты культуры Арктики и роль природно-географического фактора в развитии культур; соотносить понятия «культура» и «природа», «человек» и «природа», а также «культура» и «цивилизация».

Владеть:

-навыками применения социологических методов в культуротворческой деятельности в арктическом пространстве;

- технологией межкультурного взаимодействия

Формирование компетенции: УК-5.

Краткое содержание курса: Социология культуры. Культура общества, социальных групп, индивида. Этнический и социальный контексты знаковых и символических элементов культуры. Принадлежность культуры к месту и культурные образцы, бренды, места памяти, места создания культурных артефактов. Социальные нормы и ценности в сохранении, воспроизводстве и творчестве культуры. Социальные традиции как явление культуры. Обычай как явление культуры. Ритуал как явление культуры. Культурные изменения и инновации. Культурная диффузия и заимствование. Социальные функции культуры. Мода как социокультурное явление. Субкультуры. Массовая культура. Традиции и инновации в культуре. Талассократический и теллурократический подходы. Особенности

материальной и духовной культур народов Арктики. Скользящие технологии. Художественные образы Арктики. Социокультурный генотип арктической циркумполярной цивилизации и разнообразие культур. Арктическая идентичность как социокультурный выбор. Искусство радости в этнических культурах. Энергоинформационные основы шаманизма, обращения к сакральным местам народов Арктики. Культура управления своей судьбой. Культура вечной мерзлоты: жизнь в сдвоенном холоде.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История и методология теории социально-культурной деятельности»

Цель освоения дисциплины - фундаментальная подготовка магистра социально-культурной деятельности к выполнению научно-исследовательских задач, углубленному изучению проблем отраслевой практики на основе целостного историко-культурного представления о теории социально-культурной деятельности как специализированной отрасли педагогического знания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теорию и методологию культуроведения и социокультурного проектирования;
- методологию научного исследования;
- методы экспериментальной работы в социально-культурной сфере;
- историю науки, общенаучные подходы и специфику социокультурных исследований, статус теории социально-культурной деятельности, ее генезисе в контексте смены научных парадигм;
- теорию самоменеджмента и здоровьесберегающих технологий;

Уметь:

- осуществлять постановку целей и задач научного исследования, формулировать проблему научного исследования, применять эмпирические методы исследования, интерпретировать результаты научных исследований;
- использовать научный аппарат теории социально-культурной деятельности в решении исследовательских задач;
- организовать исследовательскую и проектную работу в социокультурной сфере;
- организовывать собственную жизнедеятельность на основе здоровьесберегающих технологий;

Владеть:

- навыками организации научных исследований, осуществления контроля за их промежуточными и заключительными результатами, разработки рекомендаций по распространению передового опыта учреждений социально-культурной сферы
- навыками самостоятельной научно-исследовательской работы, требующими фундаментальной теоретической подготовки по всем

направлениям социально-культурной, критического мышления и анализа научных данных на основе изучения специальной литературы по историографии, методологии и теории социально-культурной деятельности;

-исследовательскими и проектными технологиями в социокультурной сфере;

- технологиями самоорганизации и здоровьесбережения;

Формируемые компетенции: УК-6, ОПК-1, ПКО-2.

Содержание курса. Введение в историю и методологию теории социально-культурной деятельности. Теория социально-культурной деятельности в общем контексте истории и методологии науки. Понятие «социально-культурная деятельность»: исходные позиции. Теория социально-культурной деятельности и ее место в системе знаний. Историография теории социально-культурной деятельности. Источниковая база истории теории социально-культурной деятельности. Понятийно-категориальный аппарат теории социально-культурной деятельности. Объект и предмет в научном исследовании социально-культурной деятельности. Методология теории социально-культурной деятельности. Структура парадигм социально-культурных исследований. Динамика предметной области теории социально-культурной деятельности. Периодизация теории социально-культурной деятельности. Становление теории внешкольного образования. Методологическое обоснование принципа частной инициативы в трудах педагогов внешкольного образования. Становление теории и практики политико-просветительной работы. Педагогический принцип социального воздействия в теории культурно-просветительной деятельности. Современные тенденции видоизменения методологии социально-культурной деятельности. Научные дискуссии как источник обновления научного знания. Понятие «социально-культурная деятельность»: обобщение результатов научного поиска. Основные научные школы современной социально-культурной деятельности. Перспективы развития теории социально-культурной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация и методика научного исследования»

Целью дисциплины является - системное освоение магистрантами общенаучной, междисциплинарной, профильной методологией научного исследования, а также овладение методами сбора первичной информации и интерпретации его результатов, процедур апробирования и внедрения инновационных проектов, навыков событийного и прогнозного анализа социально-культурной деятельности.

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

Знать: методы проведения научных исследований в гуманитарных науках;

Уметь: осуществлять поиск, сбор, обработку, анализ экономической

информации в научных исследованиях;

Владеть: навыками организации научного исследования в сфере профессиональной деятельности магистранта, проведения научных исследований и оформления их в виде отчетов, рефератов, статей, докладов, опубликованных работ и магистерской диссертации.

Формируемые компетенции: УК-3, ОПК-1.

Содержание курса: Методологические основы научного познания. Сущность и специфика методологии научного исследования. Методы научного познания. Выбор направления научного исследования. Постановка научной проблемы и этапы научно-исследовательской работы. Актуальность и научная новизна исследования. Выдвижение рабочей гипотезы. Поиск, накопление и обработка научной информации. Документальные источники информации. Поиск и накопление научной информации. Структурная организация научного коллектива и методы управления научными исследованиями.

Понятие и структура магистерской диссертации. Понятие и признаки магистерской диссертации. Структура магистерской диссертации. Формулирование цели и задач исследования. Обработка результатов экспериментальных исследований. Оформление результатов научного исследования. Изложение и аргументация выводов научной работы.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика культуры»

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, знаний об экономике культуры, основных элементах структуры отрасли, содержании основных форм и методов ее хозяйственной деятельности, а также умения применять эти знания в исследовательской и практической деятельности

Знать:

- содержание основных форм и методов хозяйственной деятельности в сфере культуры;
- отраслевую структуру экономики культуры;
- методику анализа, оценки и формирования ресурсной базы социально-культурной деятельности;;
- теоретические основы менеджмента социально-культурной деятельности, нормативно-правового обеспечения и организации технологических процессов социально-культурной деятельности в учреждениях социально-культурной сферы;

Уметь:

- проводить комплексный анализ, оценку и формирование ресурсной базы социально-культурной деятельности;
- применять экономические знания в исследовательской и практической деятельности, создавать организационные структуры

управления учреждениями социально-культурной сферы, разрабатывать и применять регламентирующие документы для эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы;

Владеть:

- основами организации финансово-хозяйственной деятельности учреждений культуры;
- методами анализа, оценки и формирования ресурсной базы социально-культурной деятельности;
- методами управления социально-культурными процессами применимые к конкретным ситуациям и технологическим процессам в учреждениях социально-культурной сферы

Формируемые компетенции: ПКО-5, ПК-2.

Содержание дисциплины. Экономика культуры - ее место и роль в системе экономических наук и экономики услуг. Продукты отрасли культуры. Отраслевая структура культуры. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры. Ресурсы развития отрасли культуры. Отношения собственности в отрасли культуры.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социально-культурная инноватика»**

Цель - дисциплина нацелена на формирование представлений о сущности инноваций в современных образовательных системах и социально-культурной деятельности, раскрыть теоретические основы передового педагогического опыта.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- методологию научного исследования;
- методы экспериментальной работы в социально-культурной сфере;
- содержание и особенности стратегического, инновационного и проектного менеджмента социально-культурной деятельности;
- цели, содержание, принципы инновационной направленности профессиональной педагогической деятельности.

Уметь:

- прогнозировать целесообразный выбор инновационных технологий, внедрять в практическую педагогическую деятельность результаты психолого-педагогических исследований;
- разрабатывать стратегические и инновационные проекты и программы развития учреждений культурной сферы;
- осуществлять постановку целей и задач научного исследования, формулировать проблему научного исследования, применять эмпирические методы исследования, интерпретировать результаты научных исследований;

Владеть:

- навыками организации научных исследований, осуществления контроля за их промежуточными и заключительными результатами,

разработки рекомендаций по распространению передового опыта учреждений социально-культурной сферы

-инновационными технологиями в социально-культурной сфере.

-технологиями социально-культурного проектирования инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, культурно-просветительной деятельности и художественного образования, организации туристического досуга.

Формируемые компетенции: УК-6, ПКО-7.

Краткое содержание курса: Инноватика. Инновации. Компоненты понятия «инноватика». Социокультурная инноватика: предмет и основные понятия. Понятие социальных инноваций в культуре. Научные концепты социокультурной инноватики (Ш. Таркл, В. А. Лекторский и др.). «Национальная система инноваций» (Б. О. Лундваль). Актуальные проблемы социокультурной инноватики. Основоположники теории национальных инновационных систем социально-культурной деятельности (К. Фримен, Б. А. Люндваль и Р. Нельсон и др.). Проектирование инноватики в сфере социально-культурной деятельности (Р. Е. Альбрайт, Дж. Ф. Коутс, Д. Морита, М. Радноз, Г. Хартманн, Л. С. Эдельхайдт и др.). Виды инноватики и их классификация. Классификация А.И. Пригожина. Теория и методология инноватики. Элементы инноватики как области научного знания. Развитие теории социально-культурной инноватики и ее современные концепции. Социокультурные особенности инноватики.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление проектами в сфере культуры»

Цели освоения дисциплины - получение магистрантами целостного представления о специфике процессов управления проектами в сфере культуры в контексте реализации государственной политики в отрасли.

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

Знать:

-методологию и методику проектного менеджмента;
-содержание и особенности стратегического, инновационного менеджмента

-методы и принципы комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов

Уметь:

-разрабатывать и реализовывать проект полного цикла;
- оценивать эффективность проектной и программной деятельности учреждений культуры;

-анализировать возможности повышения качества разработки социально-культурных проектов;

Владеть:

-технологией разработки и реализации проектов, инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, культурно-

просветительной деятельности и разработки критериев комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов.

Формируемые компетенции: УК-2, ПКО-7, ПК-5.

Содержание дисциплины. Проект в сфере культуры: сущность, специфика, классификация. Управление проектами как технология арт-менеджмента. Организационно-управленческая составляющая управления проектами в сфере культуры. Управление художественно-творческой составляющей проекта в сфере культуры. Управление процессами промоушена и постпромоушена проектов в сфере культуры. Управление нормативно - правовой составляющей проектов в сфере культуры. Управление финансово-экономической составляющей проектов в шоу-бизнесе

Аннотация рабочей программы дисциплины «Художественно-творческая деятельность учреждений культуры»

Цель данной дисциплины - формирование у магистрантов знаний и навыков о сущности, специфике и технологиях художественно-творческой деятельности учреждений культуры.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- теоретические основы художественно-творческого развития личности, возрастные и социально-психологические особенности организации этого процесса в учреждениях культуры;

-основной понятийно-категориальный аппарат, теоретические основы организации творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры, методы художественного руководства применительно к задачам социально-культурной деятельности;

- организационную структуру, технологический процесс деятельности, специфику управления учреждениями культуры, рекреационными объектами, организациями индустрии досуга;

Уметь:

- разрабатывать проекты и программы творческо-производственной деятельности;

-создавать художественно-образное решение программ на основе творческих методов: монтажа, театрализации, иллюстрации, игры;

-соотносить результаты научных исследований с задачами совершенствования процесса творческо-производственной деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга;

-разрабатывать сценарно-драматургическую основу программ в зависимости от материально-технической базы учреждения культуры, духовных и досуговых интересов разновозрастной аудитории;

- определять стратегию и тактику организационно-педагогическую поддержку художественно-творческого развития детей, подростков и

взрослых средствами социально-культурной деятельности;

-применять полученные знания в педагогической и воспитательной деятельности.

Владеть:

-технологиями взаимодействия с учреждениями культурно-досуговой сферы; навыками интеллектуально-эмоционального воздействия на целевую аудиторию;

- системным представлением об организации творческо-производственной деятельности учреждений социально-культурной сферы и навыками ее организации на научной основе;

-переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности;

- навыками планирования, поддержки и стимулирования художественно-творческого развития детей, подростков и взрослых средствами социально-культурной деятельности;

-навыком художественного руководства применительно к задачам социально-культурной деятельности.

Формируемые компетенции: ПКО-3, ПК-3, ПК-6.

Содержание дисциплины: Технологический компонент художественно-творческой деятельности учреждений культуры. Основные методы в художественно-творческой деятельности учреждений культуры. Профессиональное мастерство специалистов социально-культурной деятельности в учреждении культуры. Современная социокультурная ситуация и ее значение в определении технологических основ деятельности учреждений культуры. Сущность и структура процесса содействия развитию личности в учреждениях культуры. Основы организации художественно-творческой деятельности. Основы методики художественно-творческой деятельности. Научные основы методического обеспечения в деятельности учреждений культуры

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Методика преподавания специальных дисциплин»**

Цели освоения дисциплины - способствовать целенаправленному овладению обучающимися теоретическими основами и методикой преподавания предметов специальных дисциплин в учреждениях общего, высшего профессионального и дополнительного образования.

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

Знать:

- теорию и методологию педагогики;

- теоретические основы художественно-творческого развития личности, возрастные и социально-психологические особенности организации этого процесса в учреждениях культуры;

- общие формы организации учебно-воспитательного процесса деятельности, методы педагогической деятельности, средства организации и управления педагогическим процессом, специфику культурно-воспитательной и культурно-просветительной работы в различных социально-демографических группах населения;

-методики преподавания предметов специальных дисциплин;

Уметь:

- применять педагогические технологии в сфере профессионального образования;

-разрабатывать и формировать образовательный процесс в рамках специальных курсов и дисциплин;

- определять стратегию и тактику организационно-педагогическую поддержку художественно-творческого развития детей, подростков и взрослых средствами социально-культурной деятельности;

- руководить трудовым коллективом на основе норм профессиональной этики и социальной ответственности;

Владеть:

-педагогическими технологиями в сфере профессионального образования

- методами педагогического обеспечения социально-культурной деятельности, организации педагогического процесса;

-навыками планирования, поддержки и стимулирования художественно-творческого развития детей, подростков и взрослых средствами социально-культурной деятельности.

Формируемые компетенции: ОПК-2, ОПК-3, ПКО-4

Содержание дисциплины. Организация и планирование учебно-образовательного процесса. Документальное и методическое обеспечение образовательного процесса. Задача подготовки кадров и модель современного преподавателя. Теоретические основы методики преподавания культурологии. Дидактические принципы и критерии отбора содержания образования и отбора учебного материала к занятиям. Основы традиционных и инновационных технологий и методик преподавания культурологии. Виды и формы организации обучения. Разработка плана-конспекта занятия о традициях, преемственности и новаторстве в культуре. Диагностика обученности.

Методика проведения занятий в учреждениях образования различных типов. Методика проведения учебных занятий по педагогике досуга, теории и истории социально-культурной деятельности, технологическим основам СКД, в учреждениях общего, высшего профессионального и дополнительного образования Организация показательных мероприятий, «открытых занятий». Стимулирование самообразования и самосовершенствования в процессе преподавания культурологических дисциплин. Организация и проведение внеаудиторной работы. Место и роль самостоятельной работы студента в высшей школе. Организация и проведение культурологических практик в вузе. Методика руководства

учебно-исследовательской работой обучающегося.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Интеллектуальная собственность и авторское право»

Цель дисциплины - получение магистрантами основных теоретических знаний для создания целостного представления о сущности, специфике, составляющих, истории появления, развитии и современном состоянии интеллектуальной деятельности, интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры и искусства, что является актуальным для осуществления ими профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы нормативно-правового обеспечения и организации технологических процессов социально-культурной деятельности в учреждениях социально-культурной сферы;

- сущности концептов «интеллектуальная деятельность», «интеллектуальная собственность», «авторское право», «смежные права» в сфере культуры и искусства, разбираться в объектах и субъектах обозначенных прав;

- нормативно-правовые документы и основы регулирования охраны интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры и искусства;

Уметь:

- использовать нормативно-правовые документы в процессах решения проблем юридического характера в профессиональной деятельности;

- разрабатывать и применять регламентирующие документы для эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы;

Владеть:

- полученными знаниями на практике;

- методами управления социально-культурными процессами применимые к конкретным ситуациям и технологическим процессам в учреждениях социально-культурной сферы.

Формируемые компетенции: ПКО-5.

Содержание дисциплины. Интеллектуальная собственность в сфере культуры и искусства: сущность, история и современное состояние. Авторское право в сфере культуры и искусства. Смежные права в сфере культуры и искусства. Нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности, авторскому праву и смежным правам в сфере культуры и искусства: сущность, классификация, специфика. Организации, осуществляющие деятельность по развитию и охране интеллектуальной собственности, авторского права и смежных прав в сфере культуры и искусства.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы творческого предпринимательства»

Цель дисциплины - ознакомление магистрантов с основами знаний, умений и навыков в области предпринимательской деятельности в сфере культуры.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы развития предпринимательства в России;
- методологию и методику проектного менеджмента;
- законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность;
- теоретические основы менеджмента социально-культурной деятельности, нормативно-правового обеспечения и организации технологических процессов социально-культурной деятельности в учреждениях социально-культурной сферы;

Уметь:

- применять законодательные акты в предпринимательской деятельности;
- разрабатывать и применять регламентирующие документы для эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы;
- разрабатывать и реализовывать проект полного цикла.

Владеть:

- методами управления социально-культурными процессами применимые к конкретным ситуациям и технологическим процессам в учреждениях социально-культурной сферы
- технологией организации и проведения процедур регистрации, лицензирования предприятия и сертификации
- технологией разработки и реализации проектов.

Формируемые компетенции: УК-2, ПКО-5.

Содержание дисциплины. Предпринимательство и бизнес. Предпринимательство в России: исторический аспект. Современное состояние творческого предпринимательства в России. Правовые основы предпринимательской деятельности. Организация предпринимательской деятельности. Основные этапы формирования предпринимательской организации и задачах её успешного функционирования в условиях рыночной экономики. Порядок организации и проведения процедур регистрации, лицензирования предприятия и сертификации его услуг. Бизнес-модели и источники финансирования творческих стартапов. Структура культурных и креативных индустрий. Сохранение культурного наследия. Дизайн, мода. Архитектура. Кинематограф. Деятельность музеев, библиотек, галерей. Театральные искусства. Изобразительные искусства. Фотография. СМИ. Арт-предпринимательство.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Введение в культурный брендинг»

Цель дисциплины - дать магистрантам базовое понимание основных концепций и теорий брендинга. Курс нацелен на раскрытие феномена брендинга и его потенциала для сохранения и развития культурного наследия Арктики. Курс включает в себя ряд тематических кейсов, посвященных роли культурного брендинга в разработке концепций устойчивого развития. Методы преподавания включают лекции, мастер-классы, проекты и решение кейсов.

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

Знать:

- особенности культурного брендинга территории в его коммуникативном, социальном, политическом, гуманитарном аспектах; методы управления брендом;
- теоретические основы маркетинга в социокультурной сфере, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий основы социально-культурной деятельности;
- теорию и технологии межкультурного взаимодействия;

Уметь:

- применять на практике методы презентации и продвижения инновационных маркетинговых разработок в социально-культурной сфере;
- применять технологии межкультурного взаимодействия;
- создавать модели культурного бренда территории; представлять свои идеи в виде проекта;

Владеть:

- навыками внедрения и оценки эффективности методов инновационного маркетинга для продвижения социокультурных проектов (проектов, программ, акций);
- технологией межкультурного взаимодействия
- базовыми технологиями проектной деятельности.

Формируемые компетенции: УК-5, ПК-4.

Содержание курса: Введение в дисциплину. Маркетинг территории и культурный брендинг территории. Специфика и особенности культурного брендинга территории. Культурный бренд территории и региональная идентичность. Культурный брендинг и развитие территорий. Культурный брендинг и культурное наследие. Культурный брендинг территорий в странах Арктического региона.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Понятийно-терминологическая система теории социально-культурной деятельности»

Цель дисциплины - ознакомление с историографией и источниковой базой возникновения и развития понятийно-терминологического аппарата истории и теории социально-культурной деятельности.

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

Знать:

- методологию научного исследования;
- методы экспериментальной работы в социально-культурной сфере;

- историю и методологию понятийно-терминологической системы теории социально-культурной деятельности. Общую классификацию и периодизацию понятий по отдельным предметным областям теории социально-культурной деятельности.

Уметь:

- применять понятийно-терминологический аппарат в научно-исследовательской и практической, профессиональной деятельности;
- осуществлять постановку целей и задач научного исследования, формулировать проблему научного исследования, применять эмпирические методы исследования, интерпретировать результаты научных исследований;

Владеть:

- классификацией и периодизацией понятий по отдельным предметным областям теории социально-культурной деятельности;
- навыками организации научных исследований, осуществления контроля за их промежуточными и заключительными результатами, разработки рекомендаций по распространению передового опыта учреждений социально-культурной сферы.

Формируемые компетенции: ПКО-2.

Содержание курса: Введение в историю и методологию понятийно-терминологической системы теории социально-культурной деятельности. Историография возникновения и развития понятийного аппарата в теории социально-культурной деятельности. Источниковая база возникновения и развития понятийно-терминологического аппарата истории и теории социально-культурной деятельности (на примере ведущих смысловых базовых единиц). Системный подход к характеристике понятийно-категориального аппарата теории социально-культурной деятельности. Категория «понятия» как объект и предмет научного исследования в теории социально-культурной деятельности. Общая классификация и периодизация понятий по отдельным предметным областям теории социально-культурной деятельности. Структурный анализ категории «понятие» в теории социально-культурной деятельности. Динамика развития базовых терминов в различных предметных областях теории социально-культурной деятельности. Методологическое обоснование использования тезауруса в научных трудах по истории и теории социально-культурной деятельности. Педагогический принцип социального воздействия в теории культурно-просветительной деятельности. Проблемы корректного использования понятийного аппарата в научных дискуссиях. Роль тезауруса как источника и инструмента

обновления научного знания в теории социально-культурной деятельности. Специфика использования понятийного аппарата в различных научных школах современной социально-культурной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Научно-методическое обеспечение учебного процесса»

Цель освоения дисциплины - ознакомить магистрантов со спецификой научно-методического обеспечения учебного процесса в высшей школе.

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

Знать:

- требования к научно-методическому обеспечению дисциплин;
- сущность и назначение, требования к оформлению научно-методических рекомендаций в практике социально-культурной сферы;

Уметь:

- разрабатывать учебно-методические материалы по читаемым дисциплинам;
- применять результаты научных исследований в целях совершенствования деятельности учреждений и организаций социально-культурной сферы;

Владеть: полученными знаниями на практике.

- методами создания текстов практических рекомендаций, навыками понятного и конкретного изложения их содержания для учреждений и организаций социально-культурной сферы;

Формируемые компетенции: ПК-1.

Содержание дисциплины. Основные образовательные парадигмы мира и России. Основы законодательства в области образования в России. Нормативные акты в системе образования. Образовательные стандарты. Эволюция стандартов, как смена образовательной стратегии государства. Основные разделы и структурные элементы образовательных стандартов. Содержательная характеристика образовательного стандарта. Учебная и научно-методическая литература. Новые технологии в организации и управлении учебным процессом. Основные формы дистанционного образования.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы педагогической инноватики»

Цель освоения дисциплины - формирование представлений о сущности инноваций в современных образовательных системах и социально-культурной деятельности, раскрыть теоретические основы передового педагогического опыта.

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

Знать:

-цели, содержание, принципы инновационной направленности профессиональной педагогической деятельности;

- сущность и назначение, требования к оформлению научно-методических рекомендаций в практике социально-культурной сферы;

Уметь:

- прогнозировать целесообразный выбор инновационных технологий, внедрять в практическую педагогическую деятельность результаты психолого-педагогических исследований;

-применять результаты научных исследований в целях совершенствования деятельности учреждений и организаций социально-культурной сферы;

Владеть:

-методами создания текстов практических рекомендаций, навыками понятного и конкретного изложения их содержания для учреждений и организаций социально-культурной сферы;

-инновационными технологиями в социально-культурной сфере.

Формируемые компетенции: ПК-1.

Содержание дисциплины. Инновации в системе современного образования. Содержание и механизмы инновационных процессов. Сущность передового педагогического опыта. Критерии педагогических инноваций. Проблемы инновационной деятельности и барьеры применения педагогических новшеств. Инновационный потенциал социально-культурной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины**«Технологии организации деятельности учреждений культуры»**

Цель освоения дисциплины - подготовка магистрантов к организации деятельности учреждений культурно-досугового типа.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- научно-методического обеспечения и мониторинга социально-культурной деятельности; основные компоненты организации системы повышения квалификации сотрудников социально-культурной сферы;

-организационную структуру, технологический процесс деятельности, специфику управления учреждениями культуры, рекреационными объектами, организациями индустрии досуга;

- типовые методики в деятельности учреждений культуры;

Уметь:

-осуществлять организаторскую деятельность, обеспечивать технические средства и сценическое оборудование учреждений культурно-досугового типа;

- соотносить результаты научных исследований с задачами совершенствования процесса творческо-производственной деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга;
- осуществлять методический мониторинг; формировать тематику и содержание целевых программ повышения квалификации сотрудников учреждений социально-культурной сферы;

Владеть:

- приемами организации и сопровождения повышения квалификации сотрудников учреждений социально-культурной сферы;
- системным представлением об организации творческо-производственной деятельности учреждений социально-культурной сферы и навыками ее организации на научной основе.

Формируемые компетенции: ПКО-3, ПКО-6

Содержание дисциплины. Средства, методы и формы деятельности учреждений культуры культурно-досугового типа. Общее и особенное в организации деятельности учреждений культурно-досугового типа. Инфраструктура отрасли. Сети и типы учреждений культуры. Особенности деятельности типовых учреждений культуры. Методическая деятельность учреждений культурно-досугового типа.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Технологии деятельности рекреативных объектов»**

Цель освоения дисциплины - подготовка магистрантов к освоению технологий деятельности современных рекреативных объектов и методов рекреативно-оздоровительной деятельности

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- понятие «рекреация», методы рекреационного досуга, уровни рекреационно-оздоровительной деятельности, особенности рекреативных технологий;

- организационную структуру, технологический процесс деятельности, специфику управления учреждениями культуры, рекреационными объектами, организациями индустрии досуга;

- научно-методического обеспечения и мониторинга социально-культурной деятельности; основные компоненты организации системы повышения квалификации сотрудников социально-культурной сферы;

Уметь:

- применять рекреационно-оздоровительные технологии в практической деятельности;

- соотносить результаты научных исследований с задачами совершенствования процесса творческо-производственной деятельности учреждений культуры, рекреационных объектов и индустрии досуга;

- осуществлять методический мониторинг; формировать тематику и

содержание целевых программ повышения квалификации сотрудников учреждений социально-культурной сферы;

Владеть:

-системным представлением об организации творческо-производственной деятельности учреждений социально-культурной сферы и навыками ее организации на научной основе;

- приемами организации и сопровождения повышения квалификации сотрудников учреждений социально-культурной сферы;

Формируемые компетенции: ПКО-3, ПКО-6.

Содержание дисциплины. Понятия «рекреация», рекреационный досуг, рекреационные зоны. Рекреационно-оздоровительная деятельность, уровни рекреационно-оздоровительной деятельности. Понятие рекреативных (восстановительных) технологий. Цели, задачи рекреативных технологий как инструмента оздоровления образа жизни и повышения культуры быта в организационном процессе отдыха и развлечений. Сущность и особенности рекреативных технологий. Психофизиологические и социокультурные особенности рекреации. Развитие современных рекреативных объектов: национально-культурные зоны и парки отдыха. Культурно-спортивные центры и культурно - оздоровительные комплексы и площадки. Дискотеки и дискотеки, кафе и гостиницы. Холлы и арт-центры, игротеки и аттракционы, бассейны, треки, ипподромы.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Продюсерская деятельность в сфере культуры»**

Цель дисциплины теоретическая и практическая подготовка магистранта к продюсированию культурно-досуговых и других художественно-зрелищных программ.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- основные методы продюсирования, сценарно-режиссерской работы по созданию художественно-творческих программ, различных форм социально-культурной деятельности;

- функции продюсерской деятельности в сфере культуры, специфику в деятельности продюсера при подготовке проектов в сфере культуры (смета и бизнес-план и т.д.);

- технологии коммерческой деятельности продюсера, ее правовые основы;

- организационную структуру, технологический процесс деятельности, специфику управления учреждениями культуры, рекреационными объектами, организациями индустрии досуга;

Уметь:

- формулировать и решать задачи, продюсирования и постановки художественно-творческих программ и форм социально-культурной деятельности, применять на практике художественно - образные

выразительные средства, оценивать результаты проведения социально-культурных программ;

-осуществлять продюсирование массовых, групповых и индивидуальных форм в соответствии с духовными потребностями различных групп населения;

- руководить трудовым коллективом на основе норм профессиональной этики и социальной ответственности;

Владеть

-основными художественно-образными выразительными средствами, методами продюсирования, сценарно-режиссерской работы по созданию художественно-творческих программ, различных форм социально-культурной деятельности;

-социально-психологическими методами управления трудовым коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности.

Формируемые компетенции: ПКО-8.

Содержание дисциплины: Российский шоу-бизнес: структура и управление. Сущность продюсерской деятельности в сфере культуры. Принципы создания проектов в сфере культуры. Организаторская деятельность продюсера. Правовые основы коммерческой деятельности продюсера. Ведение переговоров при продюсировании бизнес-проектов. Продюсирование проектов на телевидении. Продюсирование музыкальных проектов. Система адаптации продюсера в творческом коллективе. Продюсерский проект: от создания идеи до реализации. Авторское право при продюсировании проекта

Аннотация рабочей программы дисциплины «Арт-менеджмент»

Цель дисциплины - получение магистрантами теоретических знаний о сущности, специфике, истории возникновения и развитии арт-менеджмента, а также применение новой управленческой парадигмы в сфере культуры и искусства.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать:

-сущность понятия «арт-менеджмент», его функции, принципы, методы и инструменты как особого вида человеческой деятельности, новой науки третьего тысячелетия, ее современное состояние и тенденции развития в России и за рубежом;

-организационную структуру, технологический процесс деятельности, специфику управления учреждениями культуры, рекреационными объектами, организациями индустрии досуга;

- основные методы продюсирования, сценарно-режиссерской работы по созданию художественно-творческих программ, различных форм социально-культурной деятельности;

уметь:

-применять теоретические знания в практической деятельности при формировании корпоративной культуры организации, команд в арт-индустрии для эффективной и этической бизнес-деятельности по воплощению творческой идеи;

- формулировать и решать задачи, продюсирования и постановки художественно-творческих программ и форм социально-культурной деятельности, применять на практике художественно - образные выразительные средства, оценивать результаты проведения социально-культурных программ;

- руководить трудовым коллективом на основе норм профессиональной этики и социальной ответственности;

владеть:

-основными художественно-образными выразительными средствами, методами продюсирования, сценарно-режиссерской работы по созданию художественно-творческих программ, различных форм социально-культурной деятельности;

-социально-психологическими методами управления трудовым коллективом .

Формируемые компетенции: ПКО-8.

Содержание дисциплины: История возникновения и развития арт-менеджмента в России. Арт-менеджмент как особая сфера, вид человеческой деятельности и наука третьего-тысячелетия. Организация в арт-индустрии. Продюсирование и постановка художественно-творческих программ и социально-культурных программ. Арт-менеджер как капитал и актив организации. Функции арт-менеджера. Виды деятельности арт-менеджера. социально-психологическими методами управления трудовым коллективом Механизмы принятия решений и управления рисками в арт-индустрии. Психология и арт-менеджмент.

Аннотации программ практик

**Аннотация программы учебной практики
научно-исследовательская работа (получение первичных навыков
научно-исследовательской работы)**

Цель учебной практики - получение первичных навыков научно-исследовательской работы: сбор, анализ и обобщение научного материала, получение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы и разработка оригинальных идей для подготовки магистерской диссертации.

Учебная практика проводится в структурных подразделениях образовательной организации (лабораториях, кафедрах), обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Задачи учебной практики:

-закреплений знаний, умений и навыков, полученных магистрантами в процессе изучения дисциплин магистерской программы;

-овладение современными методами и методологией научного исследования, в наибольшей степени, соответствующие профилю избранной студентом магистерской программы;

-совершенствование умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности;

-обретение опыта научной и аналитической деятельности, а также овладение умениями изложения полученных результатов в виде отчетов, публикаций, докладов;

-формирование соответствующих умений в области подготовки научных и учебных материалов с использованием навыков перевода с иностранных языков;

-формирование представления о современных образовательных и информационных технологиях;

-содействие активизации научной деятельности магистрантов;

- подготовка к публикации тезисов и статьи ВАК.

Формируемые компетенции: УК-1, УК-6, ОПК-1, ПКО-2.

Учебная практика проводится в форме ознакомления с методикой научно-исследовательской деятельности, со структурой, научным аппаратом исследования и необходимыми требованиями по оформлению выпускной квалификационной работы магистранта. Магистрант ориентируется на изучение процессов социокультурных явлений, выбора необходимых методов исследования, исходя из задач конкретного исследования социально-культурной деятельности и самостоятельного внедрения социально-культурных технологий в практическую деятельность.

Аннотация программы технологической (проектно-технологической) практики

Цель технологической практики - освоение инновационных технологий управления, художественного руководства и проектирования развивающих форм социально-культурной деятельности.

Задача проектно-технологической практики - обобщение передового опыта социально-культурного проектирования, организации деятельности учреждений культуры по направлениям, связанным с тематикой выпускной квалификационной работы.

Формируемые компетенции: УК-3, ПКО-3, ПКО-5, ПКО-8.

Учебная практика (проектно-технологическая) проводится в сторонних организациях, обеспечивающих реализацию прав граждан на доступ к культурным ценностям и свободу творчества в сфере досуга, рекреации и туризма, в соответствии с заключенными договорами, а также в структурных подразделениях образовательной организации (лабораториях, кафедрах), обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом

Содержание практики предусматривает сбор, анализ и систематизация магистранами эмпирической информации об инновационных технологиях, моделях, проектах и программах в социально-культурной сфере; участие

магистрантов в реализации инновационных проектов и программ социально-культурной направленности

Аннотация программы производственной практики научно-исследовательская работа

Производственная практика научно-исследовательская работа обеспечивает формирование обязательных профессиональных компетенций, подготовку выпускной квалификационной работы

Цель научно-исследовательской работы - развитие у магистрантов навыков самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях; способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам; умения давать объективную оценку научной информации и свободно осуществлять научный поиск, стремления к применению научных знаний в практической деятельности учреждений культуры.

Задачи производственной практики:

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способов их решения в творческо-производственной деятельности учреждений культуры;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение научно-исследовательской работы с привлечением современных информационных технологий.

Формируемые компетенции: УК-2, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-6, ПКО-7, ПКО-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6.

Научно-исследовательская работа проводится в сторонних организациях, обеспечивающих реализацию прав граждан на доступ к культурным ценностям и свободу творчества в сфере досуга, рекреации и туризма, в соответствии с заключенными договорами, а также в структурных подразделениях (лабораториях, кафедрах), обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом в форме:

- решения задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующих углублённых профессиональных знаний;
- ведения научно-педагогической работы с привлечением современных информационных технологий;
- организация и проведение прикладного научного исследования или опытно-экспериментальной работы по теме выпускной квалификационной работы;
- разработка магистрантами методических рекомендаций по развитию инновационных направлений (технологий, моделей, проектов, программ)

современной практики социально-культурной деятельности;
-результатом научно-исследовательской работы должна стать выпускная квалификационная работа

Аннотации программ государственной итоговой аттестации выпускников

Государственная итоговая аттестация выпускников АГИКИ по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности», является обязательной (п. 2,5 ФГОС ВО) и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач, соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (магистратура).

В ходе государственной итоговой аттестации выпускник должен продемонстрировать результаты обучения (знания, умения, навыки, компетенции), освоенные в процессе подготовки по данной образовательной программе.

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация – магистр, предусмотрена государственная аттестация выпускников в форме подготовки и сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы. Решением Ученого совета института в состав государственной итоговой аттестации включена подготовка и сдача государственного экзамена и защита выпускной квалификационной работы.

Государственный итоговый экзамен направлен на определение уровня сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, теоретическую и практическую подготовку выпускника к решению профессиональных задач и должен включать вопросы по ключевым дисциплинам государственного образовательного стандарта (дисциплинам обязательной части и части формируемой образовательным учреждением) теоретической подготовки выпускника и сформированности компетенций.

Государственная итоговая аттестация в форме сдачи государственного экзамена оценивает уровень сформированности следующих компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-6, ПКО-7, ПКО-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченное научное исследование, содержащее решение задачи, имеющей теоретическое или практическое значение, либо изложенные автором научно обоснованные разработки, обеспечивающие решение прикладных профессиональных задач. Рекомендуемый объем ВКР магистра (без приложений) 90 страниц текста, набранного через 1,5 интервала 14 шрифтом. Работа должна содержать титульный лист, оглавление, введение, основную часть, заключение, список использованной литературы (составляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003), приложения (не являются обязательными), список сокращений (не являются обязательными). Оформление ВКР должно соответствовать требованиям, устанавливаемым ГОСТ. Выпускная квалификационная работа магистра определяет уровень профессиональной подготовки выпускника. Поскольку магистр социально-культурной деятельности должен решать комплекс задач профессиональной деятельности (научно-исследовательская; технологическая; педагогическая; организационно-управленческая; проектная; художественно-творческая) в процессе подготовки ВКР выпускник ориентируется на соответствующую тематику согласно направленности программы магистерской подготовки, реализуемой в институте. За время обучения, магистрант должен обязательно опубликовать одну статью ВАК.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО Государственная итоговая аттестация в форме выпускной квалификационной работы оценивает уровень сформированности следующих компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-6, ПКО-7, ПКО-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6.

Аннотация рабочей программы факультативной дисциплины «Методы принятия управленческих решений»

Цели освоения дисциплины - научить практическому применению методов принятия управленческих решений в условиях определенности и неопределенности.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать:

- теоретические основы менеджмента социально-культурной деятельности, нормативно-правового обеспечения и организации технологических процессов социально-культурной деятельности в учреждениях социально-культурной сферы;

- методы решения организационных проблем;
- особенности формулирования управленческих решений, относящиеся к области развития организационно-экономических систем;
- проблемы принятия решений в рискованных ситуациях.

уметь:

- создавать организационные структуры управления учреждениями социально-культурной сферы, разрабатывать и применять регламентирующие документы для эффективного менеджмента учреждений социально-культурной сферы;

- формулировать и ставить задачи для разработки управленческих решений;

- произвести анализ ситуации перед принятием управленческого решения;

- разрабатывать и принимать управленческие решения

владеть:

- методами управления социально-культурными процессами применимые к конкретным ситуациям

- навыками разработки и реализации управленческих решений;

- способами исполнения и контроля управленческих решений содержание будущей профессиональной деятельности и основные требования к специалистам данного профиля;

Формируемые компетенции: ПКО-5

Краткое содержание дисциплины. Решения в системе менеджмента. Методы и приемы анализа управленческих решений. Методы прогнозирования управленческих решений. Многокритериальные решения при объективных моделях. Коллективные решения. Методы экономического обоснования управленческих решений. Методологические основы обеспечения конкурентоспособности управленческих решений.