

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Б1.О.01	<p>История и методология науки</p> <p>Б1.О.01 История и методология науки</p> <p>Учебная дисциплина «История и методология науки» направлена на формирование представления о роли науки в истории и культуре человечества, понимания динамики науки и знания основных этапов её исторического развития; роли философии и научной методологии в познавательном процессе; знания философских и общенаучных методов, а также современных методологических подходов, используемых в гуманитарном знании.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> раскрывать основные методологические основы научного познания, определяет структурные элементы исследуемого объекта, демонстрирует знание этических норм, принятых в научном сообществе, при проведении исследований.</p> <p><i>Уметь:</i> пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, базами данных, традиционными источниками для получения научной информации, анализировать и оценивать современные научные достижения, устанавливать прямые и опосредованные взаимосвязи между элементами, выстраивает иерархию элементов, аргументировать собственную научную мировоззренческую позицию на объект исследования, опираясь на достоверную информацию и системность, следовать этическим нормам, принятым в научном сообществе, при проведении исследований, принимать решения и выстраивает линию поведения с учетом этических норм профессиональной деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками оформления результатов исследований в виде докладов, научных отчетов, статей, выстраивает свою позицию, раскрывает полное содержание этических норм, применяемых в профессиональной деятельности.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: История и методология науки: предмет и функции. Многообразие интерпретаций истории и методологии науки. Возникновение науки: наука в античности и средние века. Становление новоевропейской науки. Классический, неклассический</p>	УК-1	5
---------	--	------	---

	<p>и постнеклассический этапы развития науки. Эволюция науки в контексте философского знания. Научные революции и смена научных парадигм. Эволюция научной картины мира. Специфика и структура научного знания. Научная теория: объект и функции. Идеалы, нормы и принципы научного знания. Средства научно-исследовательской деятельности. Философские, общенаучные методы эмпирического и теоретического исследования. Фазы, стадии и этапы НИР. Методологии гуманитарного знания. Социально-гуманитарные исследовательские стратегии XX–XXI вв.</p> <p>Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>		
Б1.О.02	<p>Педагогика и психология высшего профессионального образования</p> <p>Б1.О.02. «Педагогика и психология высшего профессионального образования»</p> <p>Учебная дисциплина «Педагогика и психология высшего профессионального образования» нацелена на закрепление теоретических знаний и практических навыков для осуществления педагогической деятельности в сфере высшего, среднего и дополнительного профессионального образования.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> теоретические основы педагогики и психологии высшей школы; основные этапы истории развития высшего профессионального образования и его современное состояние; основы методики преподавания в высшей школе; основные инновационные технологии обучения в сфере высшего образования.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать полученные теоретические знания в профессиональной деятельности; применять педагогические технологии в сфере профессионального образования.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками применения основных педагогических методик и знаний психологии в практической деятельности в сфере высшего, среднего и дополнительного профессионального образования; навыками применения современных инновационных технологий преподавания в сфере высшего, среднего и дополнительного профессионального образования.</p>	УК-3	5

	<p>Краткое содержание дисциплины: Педагогика как наука. Методология и методы педагогики высшей школы; Развитие высшего профессионального образования в России; Компетентностный подход как основная парадигма системы современного высшего образования; Дидактика высшей школы. Образовательный процесс в высшей школе; Инновационные технологии обучения и взаимодействия в образовательном пространстве высшей школы; Воспитание как социокультурное и педагогическое явление. Профессиональное воспитание студентов в высшей школе; Общие основы психологии высшей школы; Психологические основы обучения и воспитания в высшей школе.</p> <p>Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>		
Б1.О.03	<p>Иностранный язык: основы профессиональной коммуникации</p> <p>Б1.О.03. Иностранный язык: основы профессиональной коммуникации</p> <p>Учебная дисциплина «Иностранный язык: основы профессиональной коммуникации» направлена на практическое овладение языком, которое позволит использовать его в научной работе и осуществлении международных связей в ходе управления деятельностью учреждений и организаций этнокультурной сферы.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <i>Знать:</i> особенности осуществления международной коммуникации устного и письменного характера; <i>Уметь:</i> понимать оригинальную литературу на английском языке в соответствующей отрасли знаний и оформлять извлеченную информацию в виде перевода или резюме; <i>Владеть:</i> навыками составления сообщений и докладов на английском языке на темы, связанные с научной работой магистранта и вести беседу по специальности.</p>	УК-4	5

	<p>Краткое содержание дисциплины: Английский язык и деловой мир; Деловая корреспонденция как вид коммуникации; Документация и контракты; Деловые встречи. Знакомство; СМИ как источник информации и средство позиционирования; Презентация. Резюме и творческое портфолио; Деловые переговоры; Деловое письмо; Деловая поездка.</p> <p>Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>		
Б1.О.04	<p>Информационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>Б1.О.04. «Информационные технологии в профессиональной деятельности»</p> <p>Учебная дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» направлена на получение магистрантами целостного представления теоретических знаний и практических навыков в области использования современных информационных технологий в деятельности учреждений культуры.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <i>Знать:</i> основные информационные технологии, используемые в современном обществе; <i>Уметь:</i> использовать информационные ресурсы и технологии в деятельности учреждений культуры; <i>Владеть:</i> информационными технологиями, способствующими оптимизации деятельности учреждений культуры.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Понятие информации и информационной технологии; Классификация информационных технологий; Возможности и преимущества сетевых технологий; Интернет технологии; Информационные ресурсы; Создание собственных информационных ресурсов учреждения культуры.</p>	УК-1	5

	<p>Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>		
Б1.О.05	<p>Нормативно-правовое обеспечение культурных и креативных индустрий</p> <p>Б1.О.05. «Нормативно-правовое обеспечение культурных и креативных индустрий»</p> <p>Учебная дисциплина «Нормативно-правовое обеспечение культурных и креативных индустрий» направлена на овладение студентами знаниями о нормативно-правовых документах в сфере культуры, нормативно-правовом обеспечении культурных и креативных индустрий. Это обеспечивается через выработку умения понимать законы и другие нормативно-правовые акты, обеспечивать соблюдение законодательства в сфере культурной деятельности, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с изученным законодательством, анализировать правовые акты в сфере культуры, ориентироваться в специальной литературе.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> основные положения Конституции РФ, права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации; понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности; законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности; организационно-правовые формы юридических лиц; правовое положение субъектов предпринимательской деятельности; права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности; порядок заключения трудового договора и основания его прекращения; правила оплаты труда; понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника; виды административных правонарушений и административной ответственности; нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров.</p> <p><i>Уметь:</i> применять современную правовую базу, правовой и культурологический инструментарий в практической деятельности при разработке культурных программ и проектов любого уровня;</p>	УК-2, ПК-12.	3

	<p>использовать необходимые нормативно-правовые документы; защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством; применять полученные знания и навыки как в теоретических исследованиях, так и в практических областях профессиональной работы, в частности, в управлении проектами в социокультурной сфере.</p> <p><i>Владеть:</i> опытом работы с нормативно-правовыми актами, регулируемыми правовые отношения специалистов в сфере культуры; навыками применения правил продажи и предоставления отдельных видов товаров и услуг в сфере культуры; фундаментальными знаниями в области применения прав потребителей товаров и услуг на приобретение товаров (услуг), на получение информации о товарах (услугах) в сфере культуры; навыками использования нормативно-правовых требований к рекламе; опытом применения знаний тарифно-квалификационных характеристик специалистов в сфере культуры.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Введение в дисциплину; Культурная политика в разрезе уровней власти; Классификация организаций культуры и искусства; Формы и методы государственного регулирования организаций культуры; Законодательство РФ в сфере культуры. «Основы законодательства РФ о культуре»; Законодательство о культуре в субъектах РФ; Деятельность организаций по управлению системой культуры в РФ; Государственная политика в области шоу-бизнеса; Авторское право.</p> <p>Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>		
Б1.О.06	<p>Технологии реализации государственной культурной политики</p> <p>Б1.О.06. Технологии реализации государственной культурной политики</p> <p>Учебная дисциплина «Технологии реализации государственной культурной политики» нацелена на развитие способностей обучающихся к самостоятельному анализу событий</p>	УК-2; ПК-10.	2

культурной жизни и документов, отражающих современную культурную политику, формированию самостоятельной осознанной позиции по отношению к ним, выработке понимания направлений и сущности современной культурной политики, понимания того, как и почему определяют понятие «культурная политика» различные общественные теории.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные направления культурной политики, реализуемой на уровне РФ и региона; направления межэтнического, межконфессионального диалога в сфере культурного наследия; основные положения и документы в области культурной политики основные этапы истории культурной политики в России и странах Запада; виды социально-культурной деятельности в различных государственных системах; определения и концепции культурной политики в различных общественных теориях; историческую морфологию, структуру, характер и функции государственных органов управления культурой; принципы, приоритеты и цели деятельности культуропроизводящих и культуроохранных институтов – библиотек, музеев, театров, творческих союзов и студий;

Уметь: применять современную правовую базу, правовой и культурологический инструментарий в практической деятельности при разработке культурных программ и проектов любого уровня; критически воспринимать и интерпретировать документы и события, отражающие современную культурную политику, понимать логику их построения, обусловленность их содержания как представлениями об общественной пользе, так и социокультурным контекстом; оценивать факторы, влияющие на культурную политику, видеть перспективы социальных и культурных трансформаций, связанные с изменениями в обществе; применять полученные знания и навыки как в теоретических исследованиях, так и в практических областях профессиональной работы, в частности, в управлении проектами в социокультурной сфере;

Владеть: профессиональным подходом к разработке и реализации культурных инициатив; понятийным аппаратом дисциплины; основными методами и приемами анализа документов культурной политики.

Краткое содержание дисциплины:

	<p>Основные понятия и характеристики культурной политики; Основные направления и инструменты культурной политики; Централизованная культурная политика в экономически развитых странах; Модели культурной политики; Роль государства в реализации культурной политики; Типы финансирования зрелищного искусства; Культура как фактор стратегии устойчивого развития; Закон «О культуре в Республике Саха (Якутия)»; Сеть учреждений культуры Республики Саха (Якутия);</p> <p>Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>		
Б1.О.07	<p>Социология культуры</p> <p>Б1.О.07. Социология культуры</p> <p>Учебная дисциплина «Социология культуры» направлена на ознакомление магистрантов с социальными аспектами культуры и цивилизации Арктики; формирование знаний о социологических методах, а также умения применять их в культуротворческой деятельности в арктическом пространстве. Вся дисциплина построена в диалоговом режиме интеллектуального и творческого общения.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> основные направления, проблемы, теории и методы социологии, содержание современных социологических дискуссий по проблемам общественного развития; основные аспекты социального бытия культуры, фундаментальную роль культуры в функционировании общества; основные категории и теории социологии культуры, теории социальной трансформации и глобализации; роль социокультурных институтов в жизни и развитии общества.</p> <p><i>Уметь:</i> различать культурологический и социологический подходы к исследованию процессов, происходящих в социокультурной сфере; выделять специфику и возрастание значимости</p>	ПК-2	5

культурной проблематики в социологических исследованиях; формулировать научную проблему в терминах социологии культуры; производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах в культурной сфере; использовать фундаментальные и прикладные социологические знания в профессиональной работе; выявлять социальные аспекты культуры Арктики и роль природно-географического фактора в развитии культур; соотносить понятия «культура» и «природа», «человек» и «природа», а также «культура» и «цивилизация».

Владеть: навыками аналитической работы с первоисточниками, литературой по социологии культуры; навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая интернет и зарубежную литературу; способностью порождать новые идеи, находить подходы к их реализации; методами социологии при анализе культурных феноменов; навыками применения социологических методов в культуротворческой деятельности в арктическом пространстве.

Краткое содержание дисциплины:

Понятие «культура». Объект, предмет и методы социологии культуры; Социальные нормы и ценности в сохранении, воспроизводстве и творчестве культуры; Социокультурная стратификация в обществе. Культурные изменения и инновации. Культурные взаимовлияния Социальные функции культуры; Особенности материальной и духовной культур народов Арктики; Социокультурный генотип арктической циркумполярной цивилизации и разнообразие культур. Арктическая идентичность как социокультурный выбор; Художественные образы Арктики: их общее и особенное у творцов разных народов Арктики. Искусство радости; Национальное своеобразие художественной культуры. Принадлежность культуры к месту и культурные образцы, бренды, места памяти, места создания культурных артефактов и т.д.; Социокультурные технологии в сохранении, преемственности и развитии культурных ценностей; Научное обеспечение проектной креативной деятельности.

Объем учебной дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

<p>Б1.О.08</p>	<p>Актуальные проблемы теории народной художественной культуры</p> <p>Б1.О.08. Актуальные проблемы теории и истории народной художественной культуры</p> <p>Учебная дисциплина «Актуальные проблемы теории и истории народной художественной культуры» нацелена на рассмотрение и анализ основных элементов и процессов, происходящих в теории и истории народной художественной культуре, культура рассматривается как комплекс смыслов, связанных с социальными, политическими, экономическими, технологическими и информационными явлениями современности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> проблемы народной художественной культуры в структуре культуры современного общества; ценностные системы народной культуры; функциональное поле НХК; проблемы взаимодействия традиции и новации; исторические предпосылки деструкции и ренессанса НХК; проблемы сохранения предметно-материальной и духовной культуры русского народа в современных условиях; научные подходы к проблемам сохранения НХК; фольклорные мотивы в современной народной культуре;</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать соотношения элитарной и народной культуры; рассматривать культурную память как «фиксатор» трансформации картины мира; описывать предметно-материальный мир традиционной народной культуры; анализировать вторичные формы народной культуры;</p> <p><i>Владеть:</i> получить навыки научного поиска и научного исследования, а также презентации результатов своих исследований; методами анализа стандартного и индивидуального в сфере предметной среды народной художественной культуры; приемами вариативности фольклора; методами анализа моделей развития народной художественной культуры в России и Якутии; владеть методами реконструкции фольклора в формах массовой культуры.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Предмет «Актуальные проблемы теории и истории народной художественной культуры», теоретические основы и задачи дисциплины; Народная художественная культура: теория и</p>	<p>УК-5; ПК-1</p>	<p>2</p>
----------------	---	-------------------	----------

	<p>практика в современном социуме; Проблемы сохранения предметно-материальной и духовной культуры русского народа в современных условиях; Фольклорные мотивы в современной народной культуре; Актуальные проблемы развития народной художественной культуры в современной России.</p> <p>Объем учебной дисциплины: Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>		
Б1.О.09	<p>Научно-исследовательский семинар</p> <p>Б1.О.09. Научно-исследовательский семинар</p> <p>Учебная дисциплина «Научно-исследовательский семинар» развитие навыков чтения, понимания и написания академических текстов, освоение принципов и приемов производства и представления знания, форм и средств научной коммуникации в области гуманитарных наук; формирование навыков презентации своих научных работ и ведения публичной дискуссии; формирование ключевых навыков, необходимых им для научной деятельности в сфере НХК; формирование у студентов навыков, позволяющих им грамотно оформить и презентовать свое исследование в формате выпускной квалификационной работы.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <i>Знать:</i> основные принципы нелинейного построения научного (академического) текста как целостной системы; особенности трансдисциплинарного подхода; особенности академического письма; разницу между жанрами академического письма (эссе, рецензии, научная статья, текст диссертации). <i>Уметь:</i> логически упорядочивать текст и организовывать его элементы; писать научные тексты; осуществлять научную коммуникацию; критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных источников; писать синтаксически согласованный и логически связный текст; выражать свои мысли ясным и точным языком</p>	ОПК-2; ПК-1	10

	<p><i>Владеть:</i> анализа академического текста; аргументирования собственную позицию в полемике по различным проблемам истории культуры и современности; научной коммуникации; навыками построения академического текста; навыками использования критериев оценки академического текста в применении к своему и чужому тексту; навыками исправления сложных синтаксических и логических ошибок.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Научный текст и академическое письмо. Публичность и коммуникация; Целостность академического текста. Модели и принципы письма; Академическая грамотность и критерии оценки письма; Технологии организации процесса письма и генерализации идей; Текст как интеллектуальное действия; Свое и чужое. Аргументация и использование источников; Организация текста; Абзац; Введение и заключение; Механика: логические и синтаксические проблемы академического и научного текста.</p> <p>Объем учебной дисциплины: Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.</p>		
Б1.О.10	<p>Методика преподавания специальных дисциплин</p> <p>Б1.О.10. Методика преподавания специальных дисциплин</p> <p>Учебная дисциплина «Методика преподавания специальных дисциплин» направлена на достижение обучающимися магистрантам понимания и владения комплексом психолого-педагогических знаний, умений и навыков с учетом специфики методики преподавания предметов специальных дисциплин в учреждениях общего, высшего профессионального и дополнительного образования.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <i>Знать:</i> основные этапы психологического и педагогического сопровождения образовательного процесса, технологий и форм обучения, и их эффективного применения в методике преподавания специальных дисциплин с учетом социально-культурной специфики; особенности современной</p>	ОПК-2, ОПК-3	4

	<p>системы высшего образования и основные понятия и принципы компетентного подхода в методике преподавания специальных дисциплин; структуру федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО), основных образовательных программ; современные международные подходы к оценке качества высшего образования в высшей школе;</p> <p><i>Уметь:</i> проектировать и разрабатывать образовательные программы, учебно-методические комплексы по методике преподавания специальных дисциплин на основе компетентного подхода к требованиям ФГОС ВО к выпускнику; использовать современные инновационные образовательные технологии в методике преподавания специальных дисциплин; определять и формулировать ожидаемые результаты сформированности профессиональных компетенций в соответствии компетентной модели выпускника по ФГОС ВО по методике преподавания специальных дисциплин;</p> <p><i>Владеть:</i> практическими умениями отбора социально-культурных аспектов содержания методики преподавания и выбора форм, технологий и средств обучения при проектировании образовательного процесса; навыками анализа теоретико-методологических аспектов социально-культурных значений специальных дисциплин и технологии трансформации технологий обучения и их реализации в практической деятельности.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Введение в курс «Методика преподавания специальных дисциплин»; Нормативно-правовые документы в сфере профессионального образования в России; Государственные образовательные стандарты (ГОС); Учебно-методическая документация и обеспечение образовательного процесса; Формы и методы преподавания специальных дисциплин; Современные технологии организации педагогического процесса на занятиях специальных дисциплин.</p> <p>Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p>		
Б1.О.11	Управление проектами в сфере культуры	УК-2, ОПК-1	5

	<p>Б1.О.11. Управление проектами в сфере культуры</p> <p>Целью изучения дисциплины «Управление проектами в сфере культуры» является формирование у магистрантов комплекса знаний теоретических основ в области управления проектами, а также формирование первичных практических навыков управления проектами.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> основные инструменты управления проектами в культурной сфере; методики, процедуры, формы проектных документов на различных этапах жизненного цикла проекта; принципы и критерии оценки эффективности проекта;</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять качественную и количественную оценку рисков проектов; разрабатывать структуры разбиения работ; рассчитывать график проекта с помощью инструментов календарного и сетевого планирования; рассчитывать показатели экономической эффективности проекта.</p> <p><i>Владеть:</i> управления проектами.</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Культура в современном обществе. Проектная деятельность в сфере культуры; Место и роль управления в проекте; Организация управления проектом; Формирование и развитие команды проекта; Управление процессом инициации проекта; Управление прединвестиционной фазой проекта; Управление разработкой проекта; Управление реализацией проекта; Управление завершением проекта.</p> <p>Объем учебной дисциплины</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>		
Б1.О.12	<p>Современная научно-исследовательская парадигма коренных народов</p> <p>Б1.О.12. Современная научно-исследовательская парадигма коренных народов</p>	ПК-7	5

Учебная дисциплина «Современная научно-исследовательская парадигма коренных народов» направлена на ознакомление магистрантов с научно-исследовательской парадигмой и методологиями, которые в данный момент развиваются учеными из числа коренных народов в странах Северной Америки и Европы. В рамках курса студенты будут иметь возможность ознакомиться с актуальным состоянием зарубежной социально-гуманитарной науки в сфере Indigenous Studies в том числе посредством чтения и анализа первоисточников на английском языке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: актуальные теории и проблемы дисциплины Indigenous Studies; методы исследований в сфере Indigenous Studies; историю коренных народов мира и Арктики; этику и особенности позиции Indigenous researcher в научных исследованиях;

Уметь: анализировать различные методы исследований в гуманитарных и социальных науках и пользоваться ими на практике; сравнивать коренные народы мира в различных исторических контекстах; критически анализировать ситуацию коренных народов на основе междисциплинарного подхода к Indigenous Studies;

Владеть: навыками критического мышления; навыками междисциплинарного подхода в научном исследовании; навыками разработки инновационных процессов в сфере народной художественной культуры.

Краткое содержание дисциплины:

Введение в курс. Основная терминология; Коренные народы мира. Историко-этнографический обзор. История науки. История научных исследований о коренных народах; Системы знаний. Традиционные знания коренных народов мира. Мироззрение. Экософия и экофилия. Традиционное экологическое знание (ТЕК); Научно-исследовательская парадигма. Западная парадигма. Индигенная парадигма. Составляющие элементы парадигмы; Методология исследований. Индигенные методологии. Индигенные методы исследования; Права и статус коренных народов. Политические институты и инструменты. Декларация ООН о правах коренных народов – UNDRIP. 169 Конвенция Всемирной организации труда – ILO 169; Ревитализация

	<p>культур коренных народов мира. Развитие литератур и языков коренных народов; Актуальные исследования в странах Арктического региона. Северной Америки, Северной Европы. Исследования в России. Исследования в Республике Саха (Якутия); Международное сотрудничество коренных народов мира. ООН и другие площадки. Научное сотрудничество.</p> <p>Объем учебной дисциплины: Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>		
Б1.В.01	<p>Культурные и креативные индустрии в устойчивом развитии Арктики</p> <p>Б1.В.01. Культурные и креативные индустрии в устойчивом развитии Арктики</p> <p>Учебная дисциплина «Культурные и креативные индустрии в устойчивом развитии Арктики» направлена на формирование понятийного аппарата и развитие творческого и проектного мышления в области культурных и креативных индустрий. Это обеспечивается через изучение теоретической основы, нормативно-правовой базы и практических наработок в данной области на международном, российском и региональном уровнях. Особое внимание уделяется приобретению студентами практико-ориентированных знаний и умений по вопросам реализации креативных проектов.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <i>Знать:</i> современные подходы к изучению культурных и креативных индустрий; основные положения международных, зарубежных, федеральных и региональных нормативно-правовых актов и стратегических документов по вопросам развития культурных и креативных индустрий; отличительные и общие признаки культурных, креативных, творческих индустрий и смежных понятий; основы арт-менеджмента и предпринимательства в области культуры; отличия между подходами к понятию культурных и креативных индустрий с позиций культурологии, экономики, социологии; направления и тенденции современного развития культурных и креативных индустрий; теории, категории и методы, связанные с изучением культурных форм, процессов, практик.</p>	ПК-6	3

Уметь: использовать полученные теоретические знания к анализу практики культурных и креативных индустрий; раскрывать функциональное назначение методов деятельности в сфере культурных и креативных индустрий; применять полученные знания и навыки как в теоретических исследованиях, так и в практических областях профессиональной деятельности, в частности, в управлении проектами в социокультурной сфере; вырабатывать новые идеи, проявлять креативность, принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации в профессиональной деятельности.

Владеть: фундаментальными знаниями в области производства массовых культурных продуктов и услуг; навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления феномена культурных и креативных индустрий; современными методами и технологиями построения проектов в области культурных и креативных индустрий; навыками применения правил продажи и предоставления отдельных видов товаров и услуг в сфере культуры.

Краткое содержание дисциплины:

Культурные индустрии; Предпринимательство в сфере культуры; Эрзац-культура и массовая культура; Понятие «креативные индустрии»; Креативная экономика; Культурные индустрии с позиции культурологии, экономики, социологии; Культурные и креативные индустрии как стратегии культурной политики; Эволюция явлений творческих индустрий; Культурные индустрии: аксиологический аспект; Доклады и документы по вопросам культуры ЮНЕСКО; Классификации культурных индустрий; Деятельность Центра достижений креативных индустрий и инноваций Австралийского исследовательского Совета; Формы поддержки культурных индустрий; Лидерство и культурные связи; Картографическое исследование; Особенности развития творческих индустрий в России; Задачи арт-менеджмента; Лидерство; Контроль за изготовлением, распространением и продажей; Особые условия для развития культурных индустрий; Количественные показатели культурных индустрий Якутии; Особенности культурных и творческих индустрий Якутии.

Объем учебной дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

<p>Б1.В.02</p>	<p>Введение в культурный брендинг</p> <p>Б1.В.02. Введение в культурный брендинг</p> <p>Основная цель курса «Введение в культурный брендинг» - дать магистрантам базовое понимание основных концепций и теорий брендинга. Курс нацелен на раскрытие феномена брендинга и его потенциала для сохранения и развития культурного наследия Арктики. Курс включает в себя ряд тематических кейсов, посвященных роли культурного брендинга в разработке концепций устойчивого развития. Методы преподавания включают лекции, мастер-классы, проекты и решение кейсов.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> особенности культурного брендинга территории в его коммуникативном, социальном, политическом, гуманитарном аспектах; методы управления брендом;</p> <p><i>Уметь:</i> создавать модели культурного бренда территории; представлять свои идеи в виде проекта;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками самостоятельного анализа специфики и эффективности культурного бренда территории; базовыми технологиями проектной деятельности;</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Введение в культурный брендинг территорий. Основные понятия; Маркетинг территории и культурный брендинг территории; Специфика и особенности культурного брендинга территории; Культурный бренд территории и региональная идентичность; Культурный брендинг и развитие территорий; Культурный брендинг и культурное наследие; Культурный брендинг территорий в странах Арктического региона.</p> <p>Объем учебной дисциплины:</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>	<p>УК-2</p>	<p>3</p>
<p>Б1.В.03</p>	<p>Проблемы и технологии сохранения культурного наследия в Арктике</p>	<p>ПК-9, ПК-11</p>	<p>5</p>

Б1.В.03. Проблемы и технологии сохранения культурного наследия в Арктике

Учебная дисциплина «**Проблемы и технологии сохранения культурного наследия в Арктике**» нацелена на формирование у магистрантов знаний и компетенций по охране культурного наследия в Арктике. Он интегрирует знаниевый и навыко-ориентированный компетентностный подходы к выявлению, актуализации, охране, сохранению, восстановлению, репрезентации и популяризации природного и культурного наследия в Арктике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные концепции охраны культурного наследия коренных народов; международные нормативно-правовые акты по выявлению, актуализации, охране, сохранению, восстановлению, репрезентации и популяризации природного и культурного наследия человечества, принятых и реализующихся ООН, ЮНЕСКО, ИКОМ и другими организациями;

Уметь: анализировать и обобщать проблемы в выявлении, актуализации, охране, сохранению, восстановлению, репрезентации и популяризации природного и культурного наследия Арктики; применять современные методы исследований в сфере сохранения культурного наследия;

Владеть: навыками критического и творческого мышления; навыками практической деятельности по выявлению, актуализации, охране, сохранению, восстановлению, репрезентации и популяризации природного и культурного наследия Арктики в разных пространствах: природном, локальном, музейном, визуальном, цифровом, сакральном, социокультурном, ментальном, образовательном и т.д.

Краткое содержание дисциплины:

Культура. Культурное наследие. Культурные ценности; Конвенции ЮНЕСКО. Декларации, рекомендации ЮНЕСКО; Документы стратегического планирования и целевые программы по сохранению культурного наследия; Региональная политика как фактор актуализации культурного наследия; Актуальные исследования по сохранению культурного наследия. Основные авторы и их идеи; Ревитализация культурного наследия в Арктике; Практики сохранения культурного наследия в Арктике; Экспертиза объектов культурного наследия в Арктике

	<p>Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>		
Б1.В.04	<p>Арктическая идентичность: процессы конструкции и трансформации</p> <p>Б1.В.04. Арктическая идентичность: процессы конструкции и трансформации</p> <p>Дисциплина «Арктическая идентичность: процессы конструкции и трансформации» является междисциплинарным курсом, направленным на формирование знаний, умений и навыков, позволяющих участвовать в процессах формирования Арктической идентичности и трансляции ценностей Арктической циркумполярной цивилизации.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <i>Знать:</i> механизмы формирования Арктической идентичности; <i>Уметь:</i> разрабатывать прогноз и обосновывать направления и тенденции развития идентичности и культур народов Арктики; <i>Владеть:</i> навыками разработки и трансляции ценностей и достижений Арктической циркумполярной цивилизации в современное культурно-образовательное и информационное пространство.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Введение в курс. Понятие и теории идентичности; Социологические подходы к пониманию идентичности; Процессы формирования региональной идентичности; Арктика как регион; Особенности Арктической идентичности.</p> <p>Объем учебной дисциплины: Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>	ПК-5, ПК-13	3
Б1.В.05	<p>Основы творческого предпринимательства</p> <p>Б1.В.05. Основы творческого предпринимательства</p>	УК-2	5

	<p>Цель дисциплины «Основы творческого предпринимательства» – формирование основ знаний, умений и навыков в области предпринимательской деятельности в сфере культуры.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> основные этапы развития предпринимательства в России; законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность; <i>Уметь:</i> применять законодательные акты в предпринимательской деятельности; <i>Владеть:</i> технологией организации и проведения процедур регистрации, лицензирования предприятия и сертификации услуг.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Сущность и типология предпринимательства. Предпринимательство в России; Формы и правовые аспекты предпринимательской деятельности; Планирование предпринимательской деятельности; Система налогообложения организаций, индивидуальных предпринимателей; Менеджмент в предпринимательской деятельности; Прекращение деятельности предпринимательских организаций; Основы творческого предпринимательства; Креативное предпринимательство; Социальное предпринимательство; Арт-предпринимательство. Технология создания личного бренда.</p> <p>Объем учебной дисциплины: Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>		
Б1.В.ДВ. 01.01.	<p>Визуальная антропология</p> <p>Б1.В.ДВ.01.01.Визуальная антропология: фотография как метод исследования</p> <p>Целью дисциплины «Визуальная антропология: фотография как метод исследования» является формирование у обучающихся представлений о визуальной антропологии, исследовании визуальных практик в контексте традиционных и современных форм этнической культуры.</p>	УК-5, ПК-13	5

	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> представления о фотографии как инструменте исследования в визуальной антропологии; теоретические и эмпирические основы визуальной антропологии для анализа эмпирических данных.</p> <p><i>Уметь:</i> самостоятельно проводить анализ аудиовизуального материала; теоретически обосновывать собственные проекты визуального характера.</p> <p><i>Владеть:</i> анализа научных текстов и визуальной информации, поиска и отбора информации, ведения дискуссии и изложения своей точки зрения.</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Визуальная антропология в системе гуманитарного знания. История фотографии. Фотография как инструмент научного познания. Культура как знаковая система: музейные коллекции Фотография как повествование. Этнографическая фотооткрытка. Визуальная культура народов Арктики: зрелищные и игровые формы. Фотография: от документа к искусству. Фотограф как художник. Фотограф как исследователь. Социально-ответственная фотография: этика исследователя. Топография как новый стиль в фотографии. Ландшафтные топосы. Культура Севера и Арктики: антропология холода. Традиционная картина мира коренных народов Арктики: коды культуры. Интерпретация символических кодов культур коренных народов Арктики.</p> <p>Объем учебной дисциплины:</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>		
<p>Б1.В.ДВ. 01.02.</p>	<p>Визуальная антропология: этнографический фильм</p> <p>Б1.В.ДВ.01.02. Визуальная антропология: этнографический фильм</p> <p>Целью дисциплины «Визуальная антропология: этнографический фильм» является формирование у обучающихся представлений о визуальной антропологии, исследовании визуальных практик в контексте традиционных и современных форм этнической культуры.</p>	<p>УК-5, ПК-13</p>	<p>5</p>

	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> особенности мифологического мышления, которое является основой продуцирования универсальных культурных символов и архетипов; понятие культуры как совокупности текста и знаковой системы, основные визуальные коды культуры в традиционном мировоззрении как важная часть этнографического знания. Студент должен освоить теоретические и эмпирические основы визуальной антропологии для анализа эмпирических данных и применения их в создании визуальных этнографических текстов.</p> <p><i>Уметь:</i> самостоятельно проводить анализ аудиовизуального материала; использовать этнографические процедуры (полевые исследования, интервью) и этнографические знания об изучаемых народах; оперировать научной и справочной литературой; выступать научным консультантом (экспертом) при реализации проектов, связанных с производством этнографического кино.</p> <p><i>Владеть:</i> составлением библиографических списков; разработки сценарного плана этнографического фильма; подготовки докладов по проблематике изучаемого курса.</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Ландшафт как образ. Культура Севера и Арктики: антропология холода. Культура как знаковая система: музейные коллекции. Фотография как повествование. Этнографическая фотооткрытка. Визуальная культура народов Арктики: зрелищные и игровые формы. Этнографическое кино: история, сюжет, исследователь. Киноязык и образы. Ландшафтные топосы как основа притчевого кино. Традиционная картина мира народа саха: коды культуры. Интерпретация символических кодов национального кино.</p> <p>Объем учебной дисциплины:</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>		
Б1.В.ДВ.02.01	Туризм и устойчивое развитие в Арктике Б1.В.ДВ.02.01. Туризм и устойчивое развитие в Арктике	ПК-6	

	<p>Целью изучения дисциплины «Туризм и устойчивое развитие в Арктике» является формирование у обучающихся комплекса знаний о развитии туристической отрасли на арктических территориях в контексте устойчивого развития.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> основные понятия туризма; сущность концепции устойчивого развития и ее особенности в арктическом туризме; технологию разработки туристского продукта на основе интерпретации природно-рекреационного и историко-культурного потенциала Российской Арктики. <i>Уметь:</i> анализировать ресурсный потенциал арктических территорий в концепте устойчивого туризма; разрабатывать туристский проект. <i>Владеть:</i> технологией разработки туристских продуктов.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Основные понятия туризма; Устойчивое развитие в Арктике; Устойчивый туризм; Арктический туризм; Возможности развития устойчивого туризма в Арктике</p> <p>Объем учебной дисциплины: Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>		
Б1.В.ДВ. 02.02.	<p>Развитие Арктического туризма</p> <p>Б1.В.ДВ.02.02. Развитие Арктического туризма</p> <p>Целью изучения дисциплины «Развитие арктического туризма» является формирование у студентов комплекса знаний о развитии туристической отрасли в арктических территориях.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> особенности арктического туризма как направления регионального развития; природно-рекреационный и историко-культурный потенциал Российской Арктики.</p>	ПК-6	5

	<p><i>Уметь:</i> анализировать ресурсный потенциал территории в концепте туристической привлекательности; разрабатывать туристический проект.</p> <p><i>Владеть:</i> методами разработки технологических карт туристических проектов.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Определение, виды и формы арктического туризма. Особенности развития арктического туризма в регионах Арктической зоны. Культурно-природное наследие как основной ресурс арктического туризма. Факторы и условия развития этнотуристской отрасли. Анализ состояния туристической сферы в Якутии. Природно-культурные объекты и священные места коренных народов Якутии.</p> <p>Объем учебной дисциплины: Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>		
ФТД	Факультативные дисциплины		
ФТД.01	<p>Фольклорный текст в контексте традиционной культуры</p> <p>ФТД.01. Фольклорный текст в контексте традиционной культуры</p> <p>Курс «Фольклорный текст в контексте традиционной культуры» посвящен изучению фольклорного текста как единой коммуникативной системы, основанной на устной передаче информации. Фольклор понимается как система взглядов на окружающий мир, как традиционная культура в целом в самых разнообразных ее проявлениях. Магистранты должны усвоить основу фольклорного текста, его функционально-контекстуальные связи, отличать устный и письменный тексты.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> методологические основы изучения фольклорных текстов; знать и понимать особенности жанрового речевого канона с точки зрения его функции в социальном контексте; основное содержание текстов первоисточников, включенных в список рекомендуемой литературы; основные свойства функции фольклорного текста; определить специфику фольклорного образа и дать характеристику</p>	ПК-3	2

	<p>средств и методов типизации образной системы фольклора; познакомить с историей развития текстологии фольклора и ее основными проблемами на современном этапе.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать фольклорные тексты; уметь выявить особенности текста, обусловленные региональной фольклорной традицией; уметь применить теоретические знания к анализу мифологической семантики архаических образов и мотивов в разных фольклорных жанрах; составлять научную документацию, связанную с фольклорно-экспедиционной, музейно-архивной, концертно-фестивальной фольклористической деятельностью; предоставить собственные расшифровки фольклорных образцов с аналитическими картами.</p> <p><i>Владеть:</i> приёмами и методами научного анализа фольклорных текстов; основными методами филологического и фольклорного познания; приёмами публичного выступления, участия в дискуссиях по профессиональным проблемам; специальным терминологическим и методологическим аппаратом фольклористики; информацией по теории фольклора и истории фольклористики.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Общая характеристика фольклора. Роды, виды и жанры фольклора. Специфика фольклора; Историческое развитие русского фольклора и проблемы его периодизации; Фольклор в современную эпоху и его новые традиции (XX в.).</p> <p>Объем учебной дисциплины: Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>		
ФТД.02	<p>Основы межкультурной коммуникации</p> <p>ФТД.01. Основы межкультурной коммуникации</p> <p>Учебная дисциплина «Основы межкультурной коммуникации» нацелен на ознакомление магистрантов с основами межкультурной коммуникации.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p>	УК-5	2

	<p><i>Знать:</i> процесс становления теории и практики межкультурной коммуникации как научной и учебной дисциплины; теорию и технологии межкультурного взаимодействия.</p> <p><i>Уметь:</i> применять на практике технологии эффективного межкультурного взаимодействия.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками эффективного межкультурного взаимодействия.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Введение в теорию межкультурной коммуникации; Национальная и этническая культура в глобальном мире; Многообразие культурных миров. Картина мира; Межкультурные коммуникации в профессиональной деятельности; Оптимизация межкультурного взаимодействия.</p> <p>Объем учебной дисциплины: Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>		
--	---	--	--