

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК

Программы учебных и производственных практик

Основная образовательная программа по направлению подготовки 54.03.01 – Дизайн предусматривает следующие типы практик:

1. Учебная (Творческая) практика - 1 курс (выездная и стационарная);
2. Производственная (Творческая практика) – 2 курс (выездная и стационарная);
3. Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – 3 курс (выездная и стационарная);
4. Преддипломная практика – 4 курс. Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях организации.

Аннотация к рабочей программы УЧЕБНОЙ (ТВОРЧЕСКОЙ) ПРАКТИКИ

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (художественно-творческая) (стационарная, выездная).

Цели освоения практики. Учебная (творческая) практика по направлению подготовки 54.03.01 – Дизайн, профиль «Графический дизайн», может быть организована в двух видах: пленэрная и музейная (копийная). Все виды практик направлены на развитие у студентов самостоятельного творческого решения поставленных задач. Основная цель практики состоит в углублении и закреплении теоретических и практических знаний по художественным дисциплинам, полученным в процессе обучения. Во время прохождения практики студенты закрепляют и развивают навыки

живописной и графической техники изобразительного творчества, композиционного решения, полученные на аудиторных занятиях, выполняя на пленэре зарисовки с натуры, а также используя элементы стилизации и декоративно-графического решения. Задачи практики включают: выполнение живописных этюдов и графических зарисовок ландшафта, городского пейзажа, растительных форм, фигуры человека, живой и неживой природы, архитектурного декора.

Занятия по живописи, рисунку и композиции на пленэре направлены на развитие у студентов широкой пространственной ориентации, способности воспринимать натуру в крупномасштабном трехмерном пространстве, а ее изображение – в двумерном пространстве на плоскости. Студенты должны уметь отображать в своих работах целостное восприятие природы с учетом общего тонового и цветового состояния освещенности, применять в этюдах метод работы отношениями, сравнивать цвета природы по цветовому тону, светлоте и насыщенности, выдерживать тональный и цветовой масштаб.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-1, ПК-7.

Содержание учебной практики: Развитие мастерства и профессионализма в использовании различных материалов. Язык изображения, технические приемы изображаемого объекта. Индивидуальное восприятие, композиционного замысла. Особенности природы и композиционного замысла автора. Соотношение сторон формата графического листа или живописной работы. Размеры рабочей площади бумаги. Натурные зарисовки при освоении материала. Декоративные обобщения и стилизация природных форм.

По каждому из разделов учебной практики (рисунок, живопись, композиция) предусмотрены темы заданий. Рекомендуемые темы заданий являются общими, поэтому руководитель практики рассматривает выполненные творческие работы студентов индивидуально в зависимости от места и условий проведения пленэра. Основные темы заданий: Рисунок. Рисование отдельных элементов пейзажа. Многоплановый рельеф местности.

Изображение фактурных особенностей отдельных частей предметов. Наброски человека на фоне пейзажа. Изображение элементов архитектуры. Живопись. Изображение пейзажного этюда. Изображение отдельных элементов пейзажа с натуры. Изображение морских мотивов. Наброски фигуры человека (пятновое или силуэтное решение) Зарисовка с натуры цветов, растений и других растительных форм. Создание силуэтной композиции с элементами стилизации растений.

**Аннотация к рабочей программе
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЙ) ПРАКТИКИ
(ВЫЕЗДНАЯ/ СТАЦИОНАРНАЯ)**

Производственная (исполнительская) практика (выездная/ стационарная) по направлению подготовки 54.03.01 – Дизайн, профиль «Графический дизайн», может быть организована в двух видах: пленэрная и музейная (копийная). Все виды практик направлены на развитие у студентов самостоятельного творческого решения поставленных задач.

Во время прохождения практики студенты закрепляют и развивают навыки графической техники изобразительного творчества, композиционного решения, полученные на аудиторных занятиях, выполняя на пленэре зарисовки с натуры, а также используя элементы стилизации и декоративно-графического решения.

Музейная практика может быть стационарной (городской) и выездной (по республике, в другие города России)

Объекты практики:

- *городская практика* – музеи, архитектурные комплексы, выставочные комплексы г. Якутска, а так же выездные экскурсии в ближайшие улусы, села;

- *выездная практика* – музеи, архитектурные комплексы, выставочные комплексы, экскурсии.

Основные задачи практики:

- углубление и закрепление знаний, полученных в институте по базовым предметам: история искусств, живопись, рисунок, проектирование и др.;
- приобретение навыков конструктивного анализа экспозиций музеев, понимание концептуальных решений музея;
- развитие интереса к посещениям художественных выставок, галерей и музеев;
- воспитание у студентов любви к изобразительному искусству и развитие творческих решений в самостоятельной работе будущих дизайнеров;
- воспитание нравственных качеств студентов с приобщением к культурному наследию ремесел народов мира;
- повышение общего уровня культуры студентов;
- развитие интереса к профессиональной деятельности дизайнера.

Формируемые компетенции: ПК-6, ПК-7, ПК-9.

Содержание учебной практики. Изучение исторических объектов в различных архитектурных стилях. Образа города. Метафора города. Зарисовки интерьера музея. Зарисовки объектов декоративно-прикладного искусства.

Аннотация к рабочей программе практики

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная практика) по направлению подготовки 54.03.01 – Дизайн, может проводиться после 2-3 курсов и является обязательной частью учебного плана.

Цели освоения практики: Закрепление теоретических знаний по блоку специальных, профессиональных дисциплин. Развитие элементов профессиональной квалификации, приобретение практических навыков работы по специальности. Изучение организации проектной деятельности в подразделениях предприятий и организаций

Формируемые компетенции: ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9.

Содержание учебной практики: При прохождении производственной практики студенты изучают и анализируют, структуру предприятий и организаций. Выполняют практическую работу производственного характера. Знакомятся с процессом обработки различной информации и документации, состав и структуру технических средств предприятия, например, в типографии, рекламно-полиграфическом агентстве, дизайн-мастерской и пр. в которых проводится производственная практика. Руководителями практики являются ведущие преподаватели специальных дисциплин. В период прохождения практики они консультируют студентов по всем направлениям, оперативно решают организационные вопросы практики. При прохождении производственной практики студенты изучают и анализируют, структуру предприятий и организаций. Выполняют практическую работу производственного характера. Знакомятся с процессом обработки различной информации и документации, состав и структуру технических средств предприятия, например, в агентствах, ателье, мастерской по пошиву одежды и пр. в которых проводится производственная практика. Руководителями практики являются ведущие преподаватели специальных дисциплин. В период прохождения практики они консультируют студентов по всем направлениям, оперативно решают организационные вопросы практики.

Способы проведения практики: стационарная или выездная.

Аннотация к рабочей программе практики
ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ

ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Преддипломная (производственная) практика является обязательным компонентом подготовки бакалавров 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» и представляет собой вид деятельности, непосредственно организованной в действующих организациях и учреждениях любых форм собственности (проектные институты, авторские дизайн-мастерские, дизайн-студии, бюро, издательства, рекламные агентства, творческие мастерские крупных архитекторов и дизайнеров, музеи, салоны, галереи, торговые специализированные центры, а также на предприятиях, имеющие дизайнерские службы).

Данная практика связана с освоением следующих дисциплин «Проектирование», модуль «Основы производственного мастерства», курсов по выбору. Она проводится после завершения всего курса обучения (2 недели в 8 семестре) и базируется на комплексе знаний, полученных во время изучения теоретических и практических курсов, а также на профессиональных навыках и умениях, приобретенных студентами в период прохождения предшествующих производственных практик (учебной и производственной (технологической)).

Цель преддипломной (производственной) практики:

- закрепление и углубление студентом профессиональных знаний и практических навыков в условиях реального проектирования на базе проектной фирмы, мастерской, бюро, студии и т.д.;
- проведение необходимых исследований для работы над выпускной квалификационной работой.

Задачи практики:

1. Закрепление знаний и навыков, полученных при теоретическом обучении.
2. Овладение методикой реального графического и промышленного проектирования.

3. Приобретение опыта формирования задания и решения задач по проектированию, с учетом психологии и пожеланий заказчика и общества в целом, с учетом современных требований и достижений дизайна.

4. Работа с конкретными проектными материалами: проектами других авторов (аналогами).

5. Приобретение навыков корпоративной работы в составе группы дизайнеров и других специалистов.

6. Изучение актуальности темы выпускной квалификационной работы на объекте проектирования;

7. Накопление информации для раскрытия темы выпускной квалификационной работы, проведение предпроектного исследования (анализ проектной ситуации, изучение аналогов).

8. Формулировка проектной задачи, определение принципов и средств решения задачи.

9. Синтез результатов анализа в определенных типах формообразования в поисковых эскизах.

10. Сбор материала для теоретического и проектного разделов выпускной квалификационной работы.

Формируемые компетенции: ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9

Содержание учебной практики: ознакомиться со спецификой деятельности предприятия; ознакомиться с последовательностью разработки дизайн-проекта от получения технического задания до утверждения проекта заказчиком; разработать серию эскизов в соответствии с темой работы; собрать материал для теоретической и проектной частей, определяющий основное содержание дизайнерской концепции выпускной квалификационной работы;

Индивидуальные задания развивают у студента творческую активность в решении конкретных задач производства, способствуют развитию навыков самостоятельной работы в решении поставленной задачи. В зависимости от специфики предприятия студенту выдается одно индивидуальное задание,

которое должно быть связано с темой ВКР и особенностями ассортимента продукции или специфики деятельности конкретного предприятия. Индивидуальное задание выдается студенту руководителем выпускной квалификационной работы. Организация деятельности студентов к организации практики определяются федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 54.03.01 «Дизайн». Организация практики на всех этапах направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной деятельности.

Способы проведения практики: стационарная или выездная.